



2018'de Dijital Pazarlama'dan Nasıl Yararlanabilirim

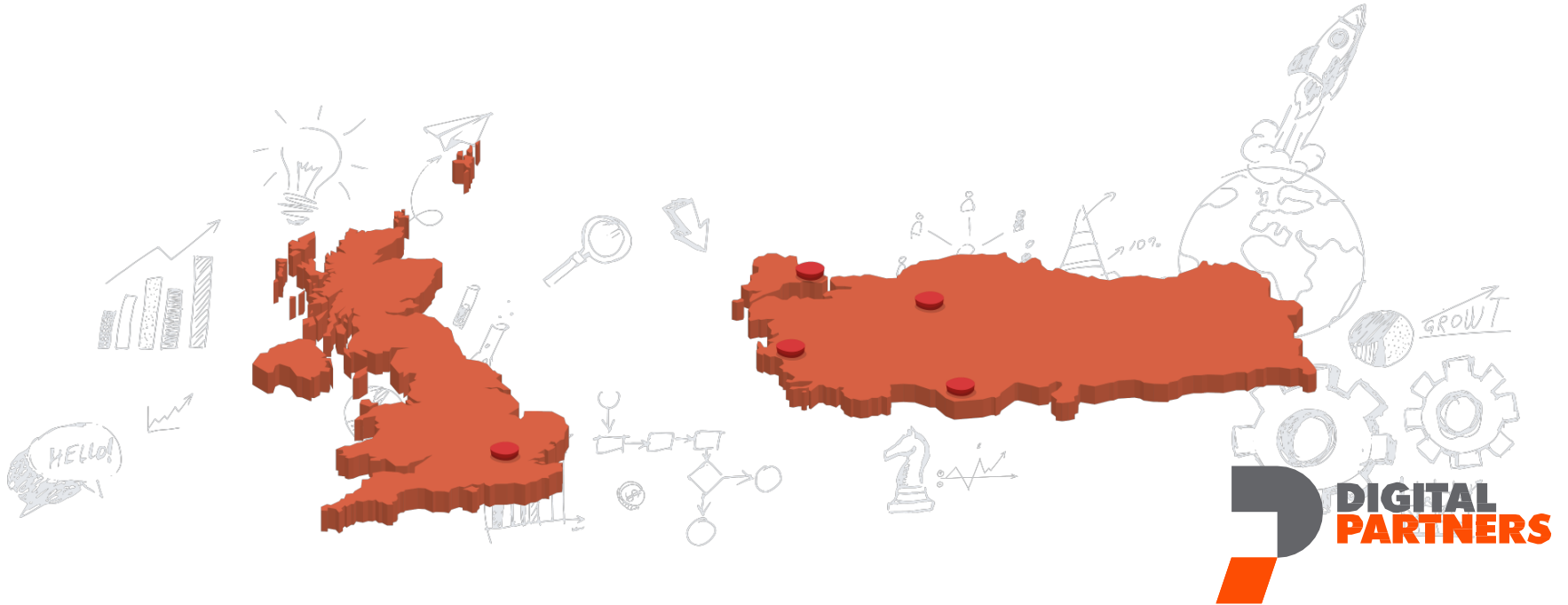
2018

Dijital Anadolu - Antalya

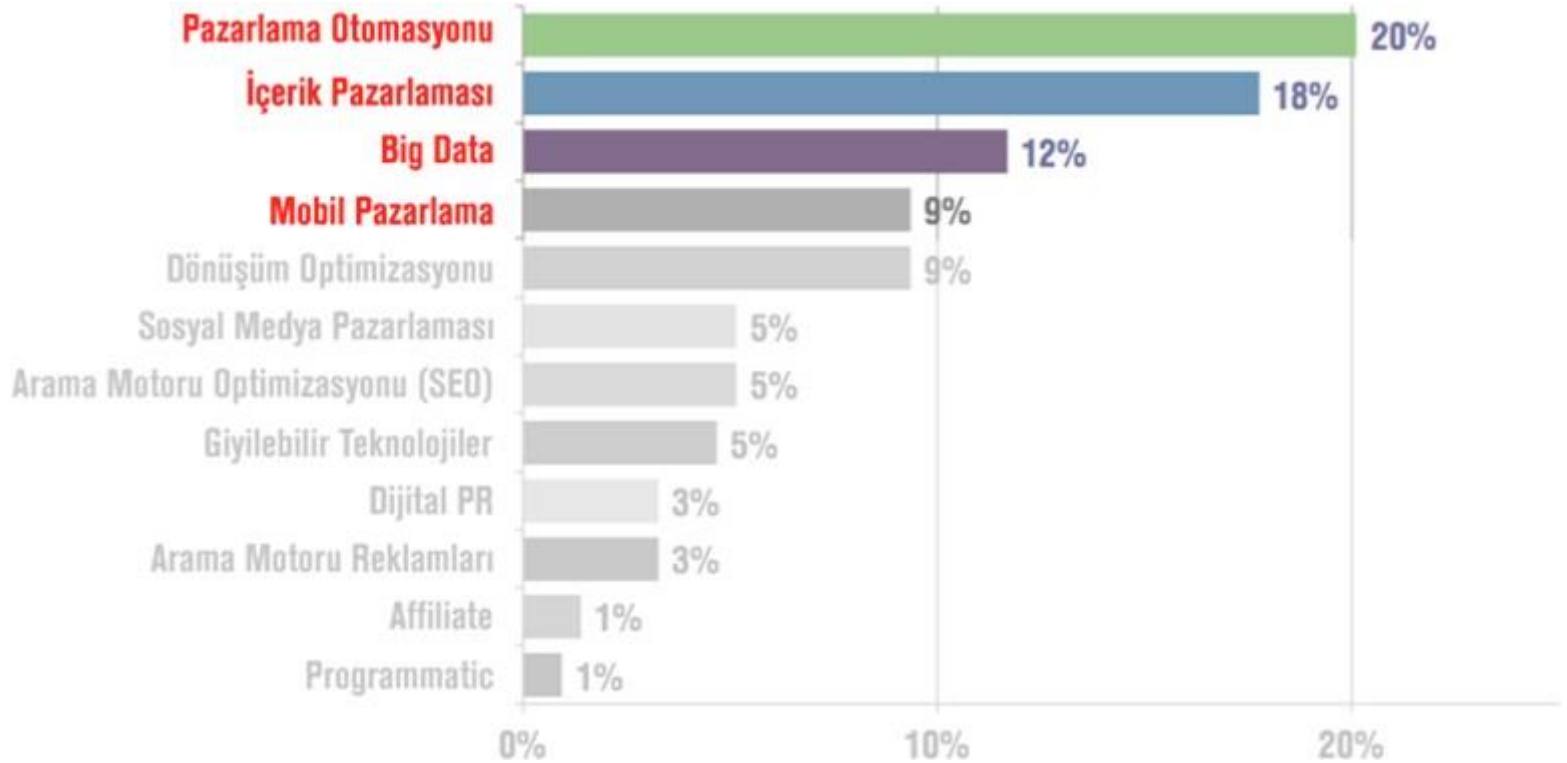


Yerelden Globale

İstanbul merkez ofisimiz ile birlikte
Ankara, İzmir, Antalya ve Londra ofislerimizde
68 çalışmamızla iş ortaklarımıza tüm dijital süreçlerde hem
yerel hem de global ölçekte hizmet veriyoruz.



2017'de En Büyük Ticari Etkiye Sahip Dijital Pazarlama Aktiviteleri



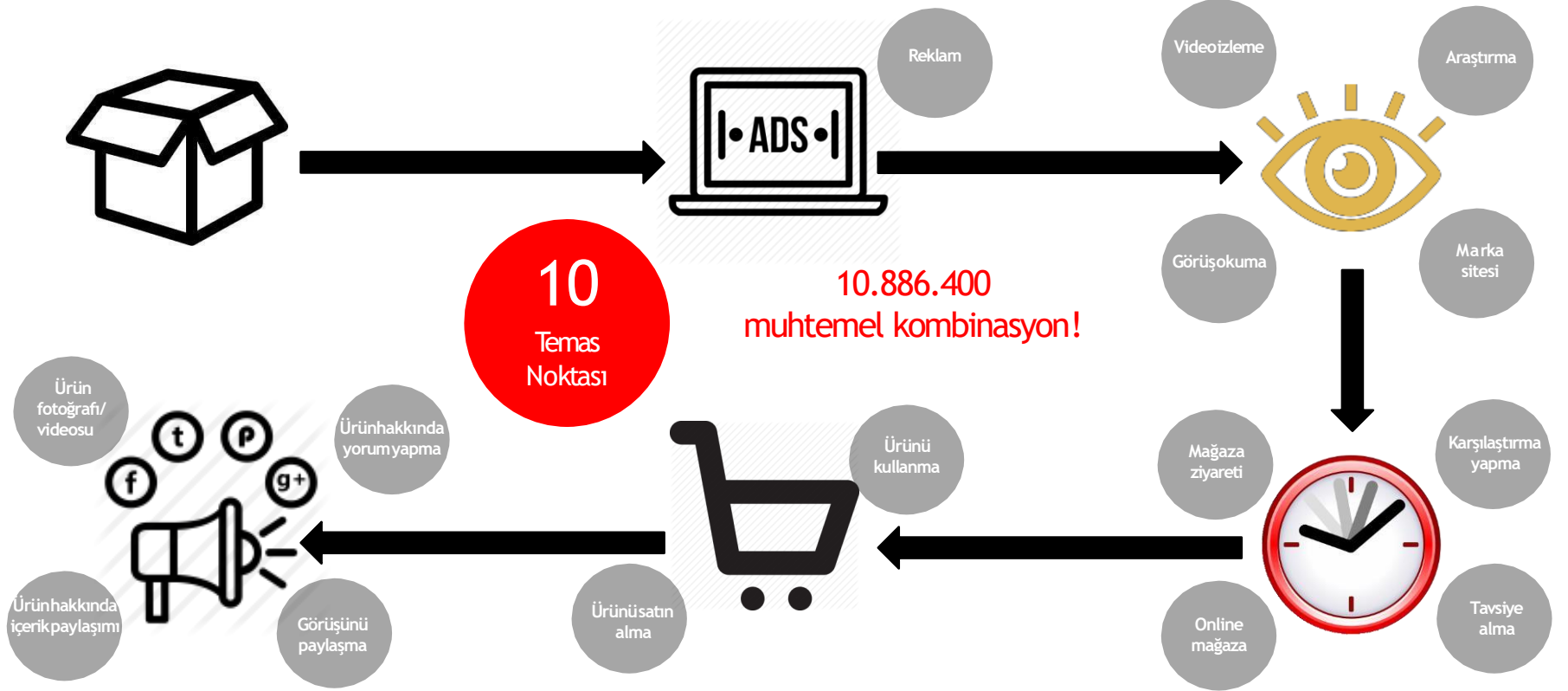
ATTRIBUTION MODEL

Google Analytics Dönüşüm Modelleri

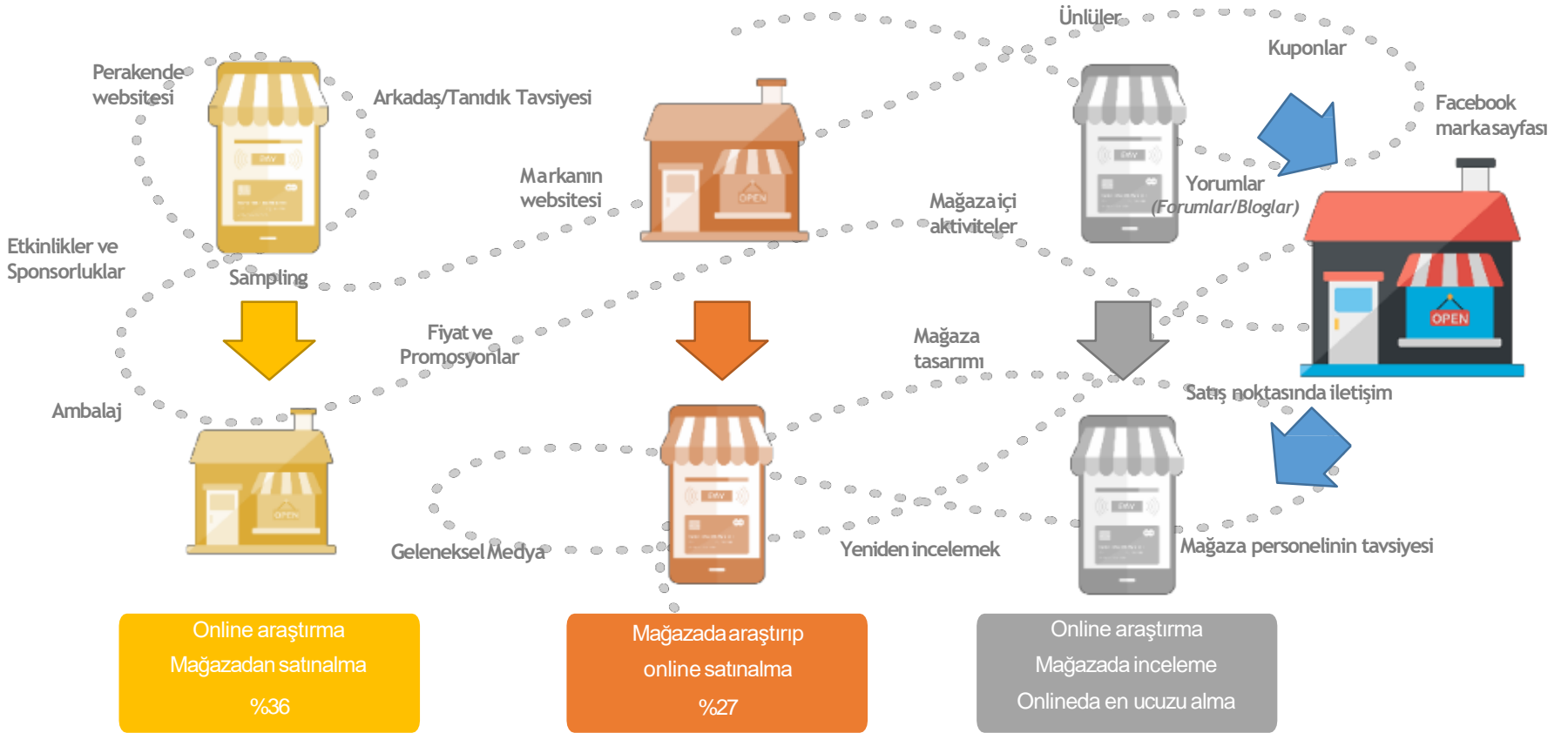


YENİ MEDYA DÜZENİ

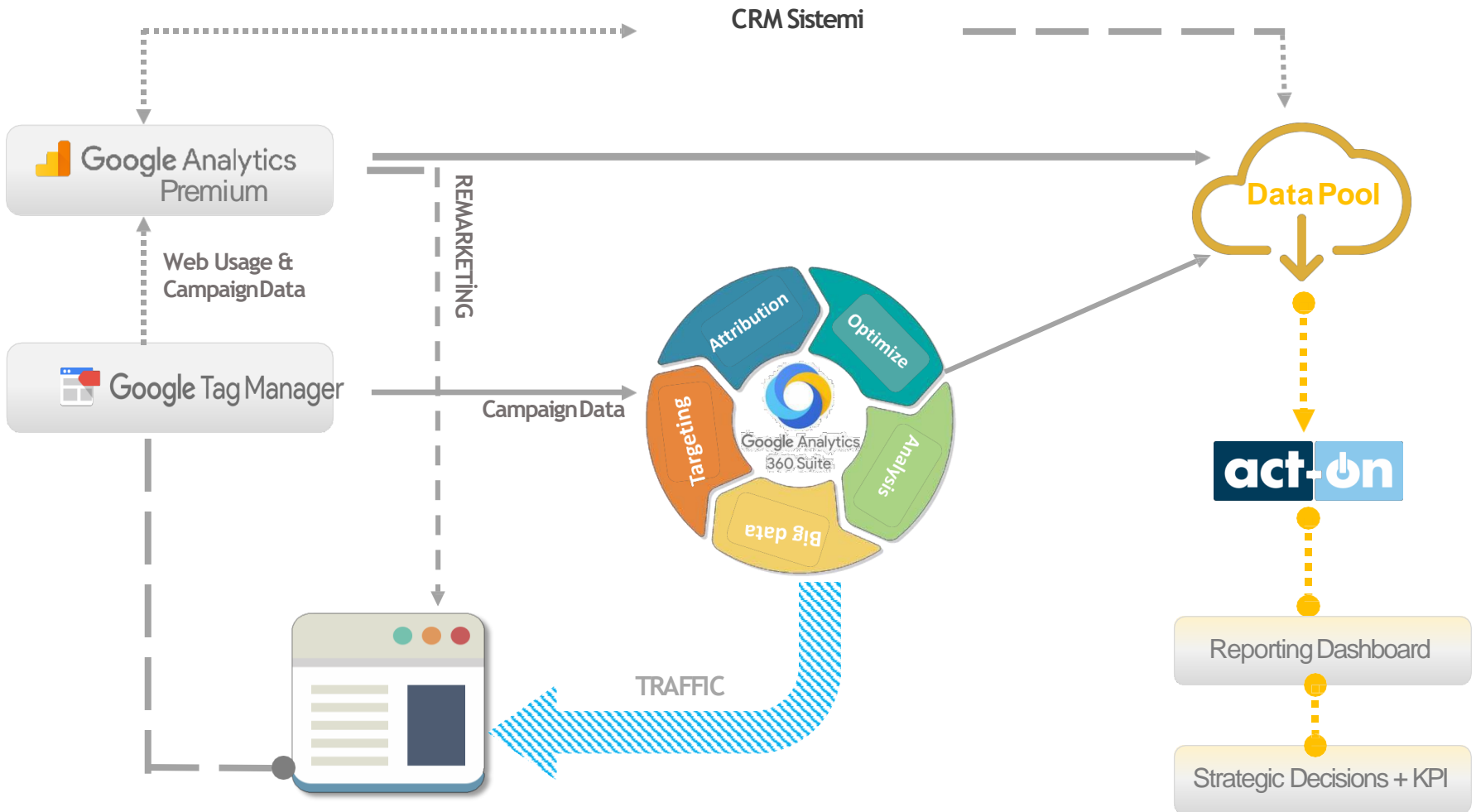
Kullanıcıların Temas Noktaları Arttı



TÜKETİCİ ALIŞVERİŞ YOLCULUĞU



TEKNOLOJİ ÇATISI



TEKNOLOJİLER



Pazarlama Otomasyonu



Lead Nurturing (CRM, Segmentasyon)

Lead Scoring

Segmentasyon

A/B Test

Kişi Bazlı izleme

CRM Data Entegrasyonu



Bid Yönetimi & Raporlama



Gerçek zamanlı teklif ve bütçe yönetimi

Otomatik eşzamanlama

Viewable Impressions

E-ticaret Raporları

Pazarlama Raporları

İçerik Raporları

Rakip Analizi



Google Analytics



Conversion & Optimizasyon



Post View Conversion

Attribution Model

Banner Heat Map

SEO

Similar Web

Matelso

Google Analytics



BÜTÜNLEŞİK DİJİTAL İLETİŞİM

Tasarım, Planlama, Data



Planlama & Strateji



Tasarım



Web Analiz & Raporlama



Dijital Medya Planı Stratejisi
Medya planlama & Satın Alma
Performans Bazlı Pazarlama
Sosyal Medya Reklam Yönetimi
Arama Motoru Pazarlaması (SEA & SEO)
Programatik Satın Alma
Mobil Pazarlama

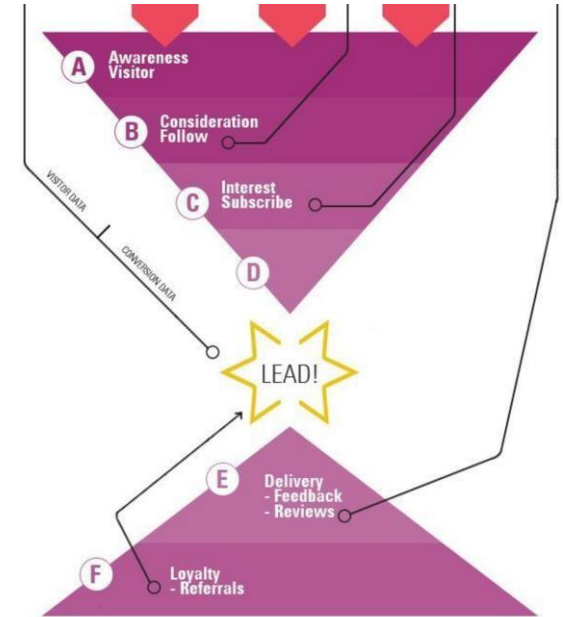
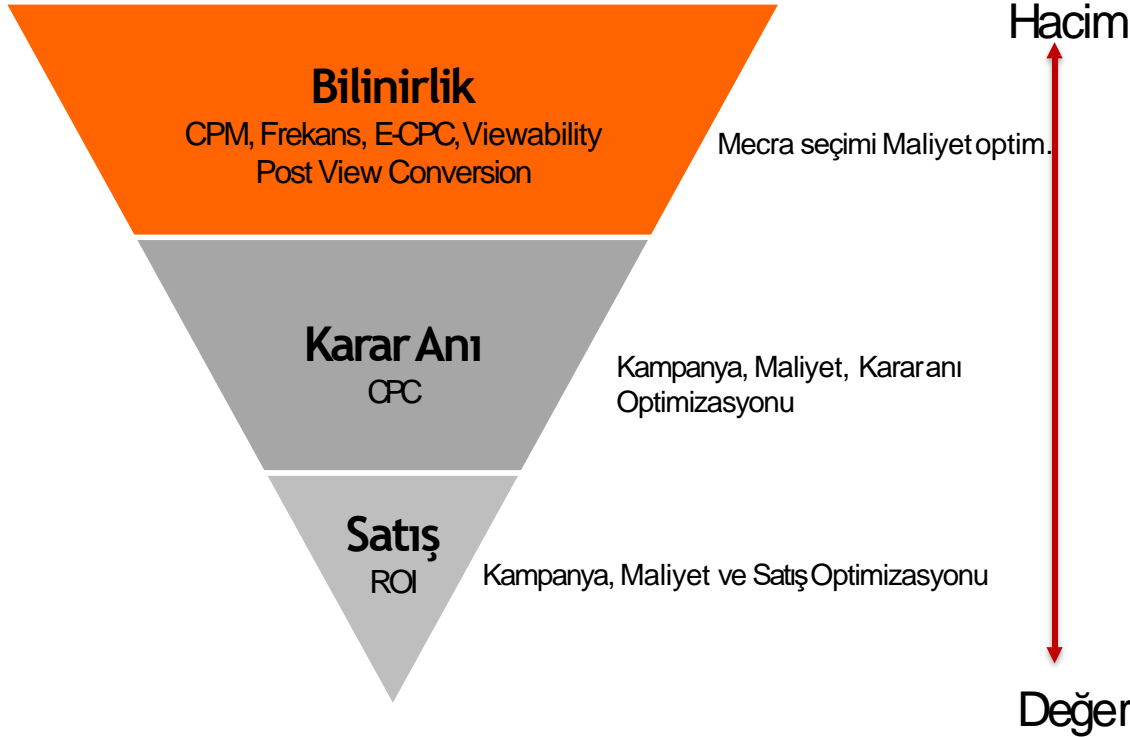
Web Site Tasarımı
Landingpage Tasarımı
Sosyal Medya Yönetimi
Banner / Medya
2D Animasyon
Mobil Aplikasyon
Masaüstü Video
HTML 5 Animasyon
Yazılım

Google Analytics Danışmanlığı
Data Yönetim Platformları
Consumer Insight
Rakip Analizi
Raporlama
Bid Optimizasyonu

BÜTÜNLEŞİK MEDYA PLANI YAKLAŞIMI



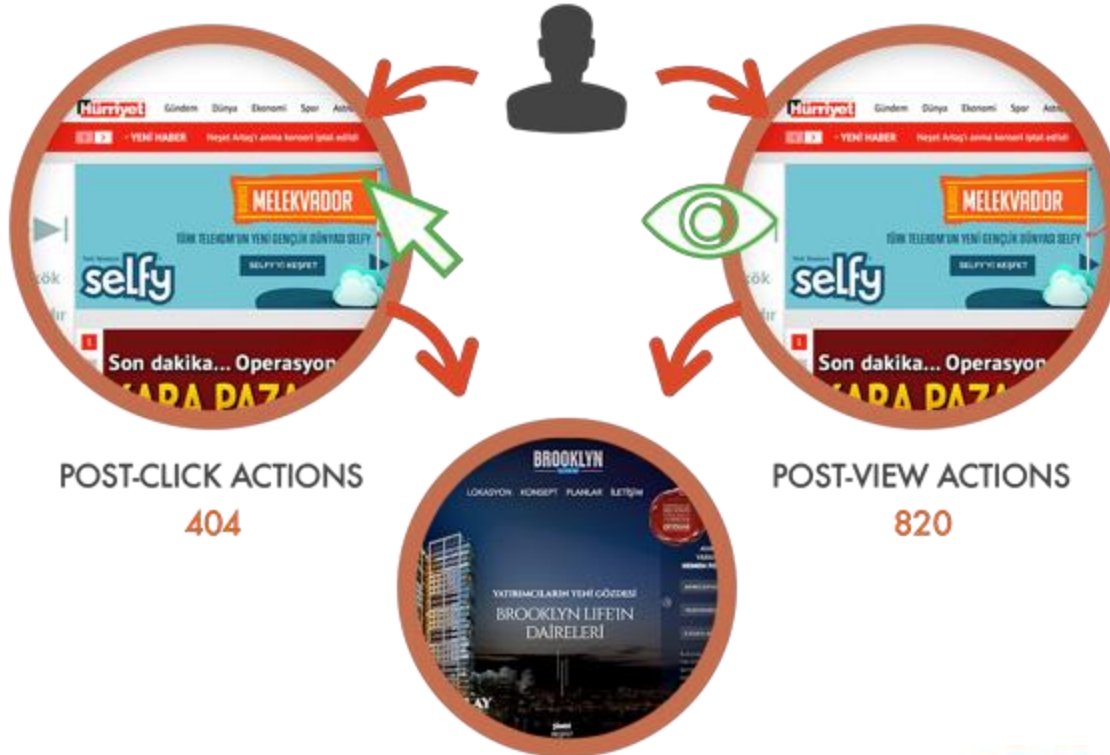
Değerlendirme ve Karar Yönetimi



<http://www.infographics4marketing.net/2013/12/how-to-generate-leads.html>

POST VIEW CONVERSION (GÖRÜNTÜLENME SONRASI DÖNÜŞÜM)

PLACEMENT NAME	IMPRESSION	CLICKS	ACTIONS	POST-CLICK ACTIONS	POST-VIEW ACTIONS
../Hurriyet/masthead	4.201.271	4.445	1.224	404	820



VIEWABLE IMPRESSIONS (GÖRÜNTÜLENEBİLEN GÖSTERİMLER)



Reklamverenlere özel görüntülenebilirlik raporları

CREATIVE NAME	IMPRESSION	CLICKS	INSCREEN	DWELL	NON-INSCREEN
300x250	821.187	894	339.843	14.496	471.937



INSCREEN
339.843



NON-INSCREEN
471.937



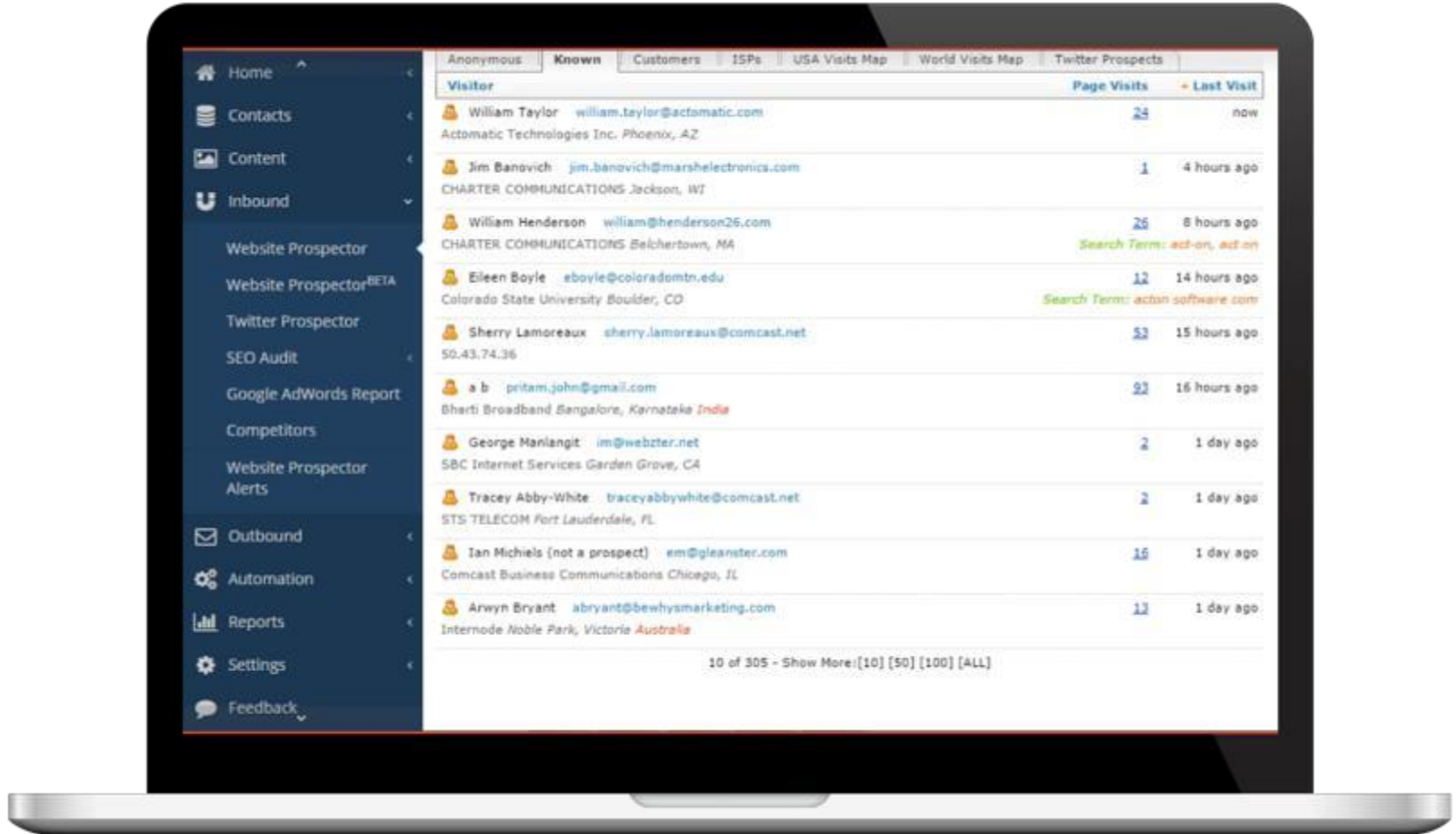
DWELL
14.496



GEMius

PAZARLAMA OTOMASYONU

WEB SİTESİ ZİYARETÇİ TAKİBİ



PAZARLAMA OTOMASYONU

WEB SİTESİ ZİYARETÇİ TAKİBİ



MASTER LIST

Director or Marketing, Marketing
Digital Partners Reklam Hizmetleri A.Ş.

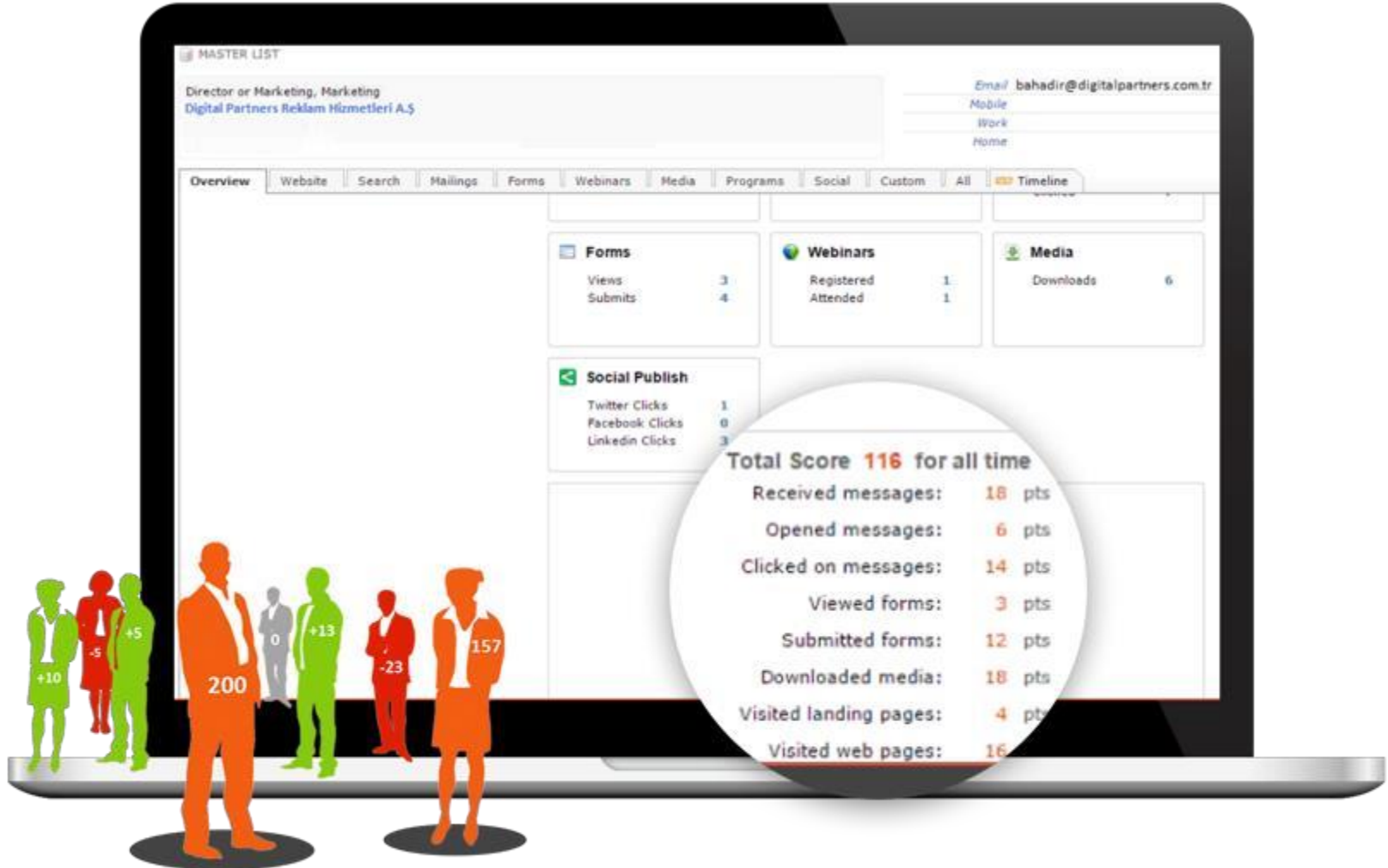
Email: bahadir@digitalpartners.com.tr
Mobile:
Work:
Home:

Overview Website Search Mailings Forms Webinars Media Programs Social Custom All Timeline

🌐	Web Page Visit: Landing Page: Case Study - Embedded Video	Apr 13
🌐	Landing Page Visit: Case Study - Embedded Video	Apr 13
🌐	Web Page Visit: Landing Page: Case Study - Embedded Video	Apr 13
🌐	Web Page Visit: Landing Page: Case Study - Embedded Video	Apr 13
🌐	Landing Page Visit: Case Study - Embedded Video	Apr 13
🌐	Web Page Visit: Form: Survey Campaign - Win a Sony TV	Apr 5
🌐	Web Page Visit: Form: Survey Campaign - Win a Sony TV	Apr 3
🌐	Web Page Visit: Form: Survey Campaign - Win a Sony TV	Oct 2 '14
🌐		Jan 21 '14
🌐	Landing Page Visit: 7 characteristics of Great Marketing Content	Jan 21 '14
🌐	Landing Page Visit: 7 characteristics of Great Marketing Content	Nov 13 '13
🌐	Web Page Visit: Form: 7 characteristics of Great Marketing Content	Nov 13 '13
🌐	Web Page Visit: Form: Survey Campaign - Win a Sony TV	Nov 13 '13
🌐	Web Page Visit: Landing Page: 7 characteristics of Great Marketing Content	Nov 13 '13
🌐	Web Page Visit: Landing Page: 7 characteristics of Great Marketing Content	Nov 10 '13
🌐	Web Page Visit: Form: Survey Campaign - Win a Sony TV	Nov 10 '13
🌐	Web Page Visit: Form: Survey Campaign - Win a Sony TV	Nov 6 '13
🌐	Web Page Visit: Form: 7 characteristics of Great Marketing Content	Nov 6 '13

PAZARLAMA OTOMASYONU

LEAD SCORING



TELEFON ARAMASI ÖLÇÜMLEME



Call Tracking

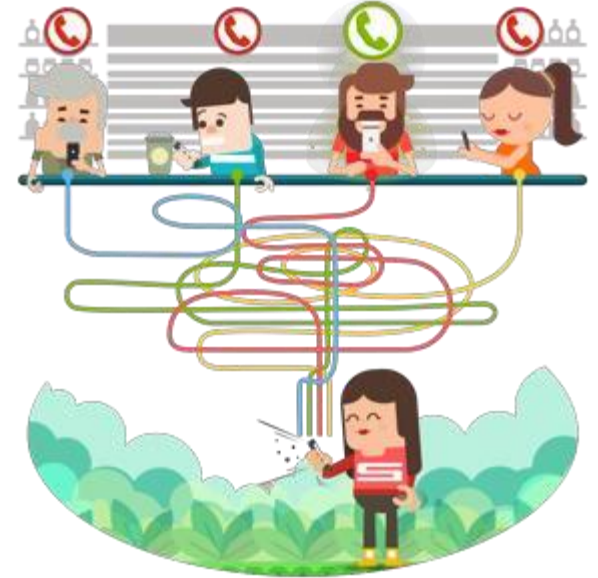
Keyword	Acquisition			Behavior		Phone Call (Goal 6) Conversion Rate	Phone Call (Goal 6) Completions
	Clicks	Cost	CPC	Sessions	Bounce Rate		
	2,547	\$3,056.51	\$1.20	2,551	71.46%	2.39%	61
	% of Total: 100.00% (2,547)	% of Total: 100.00% (\$3,056.51)	Avg for View: \$1.20 (100.00%)	% of Total: 22.20% (11,608)	Avg for View: 84.96% (100.00%)	Avg for View: 2.37% (1.10%)	% of Total: 22.51% (271)
1	0	\$0.00	\$0.00	22	50.00%	1.45%	6 (9.84%)
2	113	\$145.87	\$1.29	119	68.51%	27.27%	6 (9.84%)
3	48	\$52.51	\$1.09	51	41.18%	5.04%	6 (9.84%)
4	9	\$11.03	\$1.23	15	53.33%	7.84%	4 (6.56%)
5	126	\$148.15	\$1.18	136	87.50%	26.67%	4 (6.56%)
6	111	\$148.24	\$1.34	118	75.86%	2.94%	4 (6.56%)
7	120	\$151.42	\$1.26	118	74.58%	2.59%	3 (4.76%)

Web site(ler)inize yerleştirilen kodlarla ziyaretçinin nasıl geldiğine göre **dinamik olarak telefon numarası değiştirilip** farklı ziyaretçiye farklı telefon numarası gösteriliyor.

Böylece satış ekibinizin telefonu çaldığında, müşterinin:

- Hangi **anahtar kelimeler** ile geldiğini
- Hangi **reklama** tıkladığını görebilir ve

REKLAM BÜTÇENİZİ **EN İYİ DÖNÜŞ** GETİREN
KANALLARA DOĞRU **OPTİMİZE** EDEBİLİRSİNİZ!



E- Mail Datanızla Neler Yapabileceğinizi Biliyor Musunuz?

Özel Hedef Kitleli Reklamlar



Custom Audience

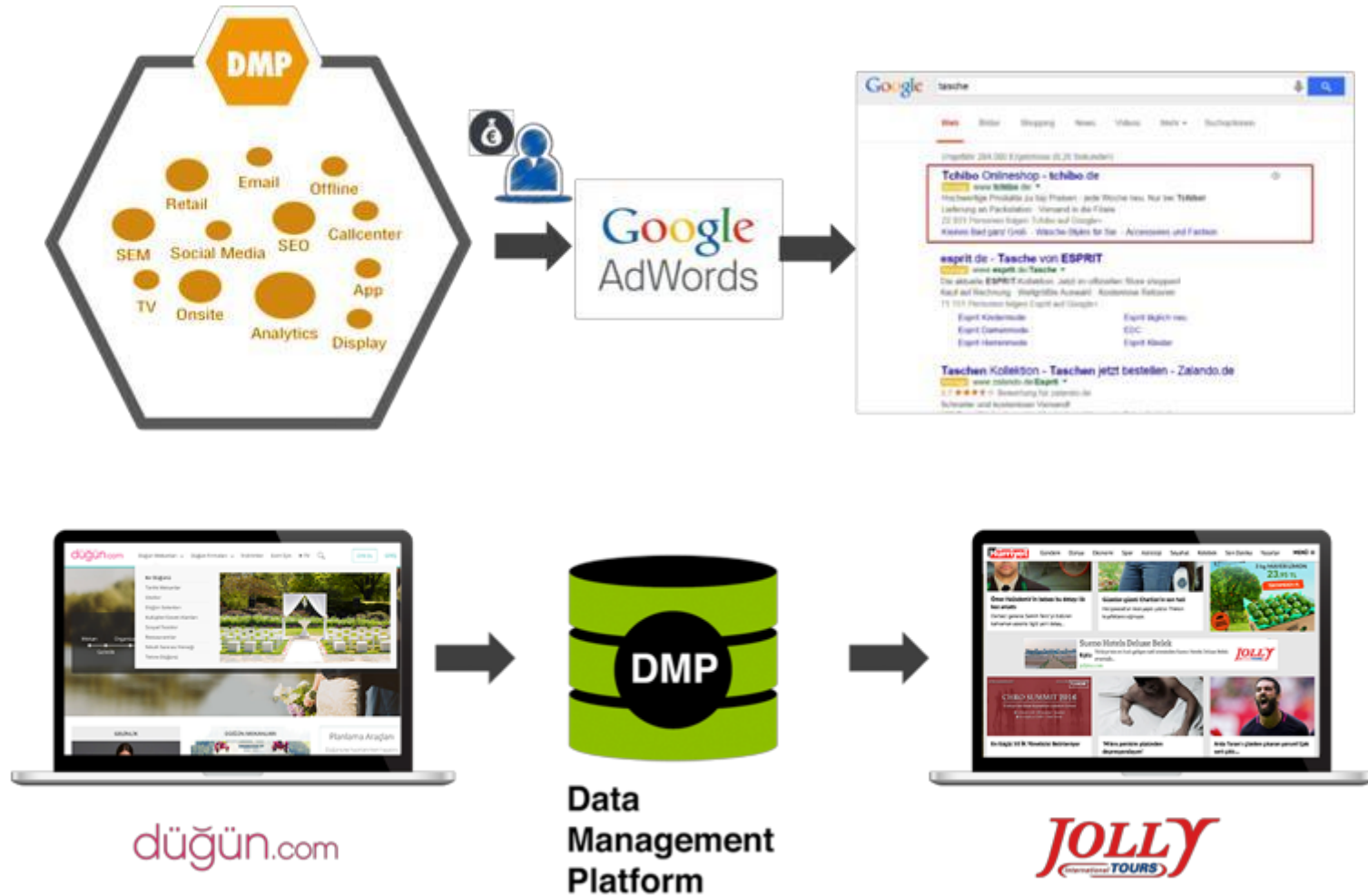


Customer Match

DATA YÖNETİM PLATFORMU (DMP)



DATAYI PAZARLAMA KARMANIZIN
MERKEZINE YERLESTIRIN



Sosyal Medya Data Edinme Kampanyaları



- Facebook Lead Ads
- Twitter Lead Generation Cards



Facebook Lead Generation Kampanya Modeli

1. Adım

Folkart Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Aşağıdaki bilgilerinizi girerek Folkart Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.'e ulaşma istah.

Soyisimden neyi tercih edersiniz?

Ziraat ve hayvancılık ile ilgili bir sorunu mu yaşıyorsunuz?

Ticari faaliyetleriniz için ne tür bir hizmete ihtiyacınız var?

Adınız:

E-posta:

2. Adım

Folkart Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Folkart Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş. için Koşullar ve Şartlar

<http://folkartfidebomox.com/gizlilik-koşullari/>

3. Adım

Folkart Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.

HABERİNİZ.

Ziraat ve hayvancılık ile ilgili bir sorunu mu yaşıyorsunuz? Folkart Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş.'e ulaşma istah için e-posta adresinizi giriniz.

www.folkartfidebomox.com/tr/izmetler/11

Mikro Site Data Edinme Modeli

(Crystal Hotels)



444 0 558

0544 420 1377
0530 061 9370

Tatil Perisi

Henüz Tatilinizi Planlamadınız mı?

Haydi, Tatil Perisi ile hem en uygun oteli keşfedin hem de sürpriz hediyeler kazanın.

HAYALİNİZDEKİ CRYSTAL'I BULUN

CRYSTAL OTELLERİNE GÖZ ATIN

Tatil uzmanlarımız sizi arasın!

Sürpriz Hediyeler Kazanını!

Otel Seçimi

İsim Soyisim

Telefon

E-Posta

Mesaj

Email, sms, telefon yoluyla bilgilendirilmek istiyorum.

GÖNDER

Tüm Yıl Bu Tatili Beklediniz!

Türkiye'nin en büyük resort oteller zinciri Crystal, sınırsız olanakları ve her beklentiye uygun otelleriyle hayallerinizdeki tatili sunuyor.

Tanıtım Filmi

Kampanya Sayfası Data Edinme Modeli

(Landing Page & Yarıřma Kurgusu)

SUCUKOLOG
ile **DAMAK ZEVVE**

HEDİYE!
125 TL ve üzeri alışverişinizde geçerlidir.

En lezzetli Şahin ürünlerinden hangileri tam ağızınıza layık? Hadi birlikte keşfedelim!
Hemen testi çözün, Şahin'den 50 TL para puan kazanın. Ayrıca sizi aradığımızda yapacağınız 125 TL alışverişinizde pastırma ve mantı hediye edelim.

Adınız ve Soyadınız Telefon Numaranız

Kampanyalarla ilgili benimle iletişime geçilmesine izin veriyorum

ÖDÜLÜNÜ KAP! >>

KOSULSUZ
İPTAL ve İADE
GARANTİSİ
SÜRESİZ

Şahin
Kayseri Mantısı
ve
Altın Kesim
Pastırma



Kampanya Sayfası Data Edinme Modeli

(Landing Page & Form Kurgusu)

FOLKART CITY (0232) 488 00 00 LOKASYON KONSEPT GALERİ PLANLAR İLETİŞİM EN | f | i | t

**YARISINI ŞİMDİ,
KALANINI 2019'DA ÖDE**

**FOLKART INCITY
ŞEHRİN TÜM GÜZELLİKLERİNE KOMŞU**

KATALOG TANITIM FİLMİ

**FOLKART'IN SON
PROJESİNDE
YERİNİZİ ALIN**

Adınız Soyadınız

Cep Telefonunuz

E-Posta Adresiniz

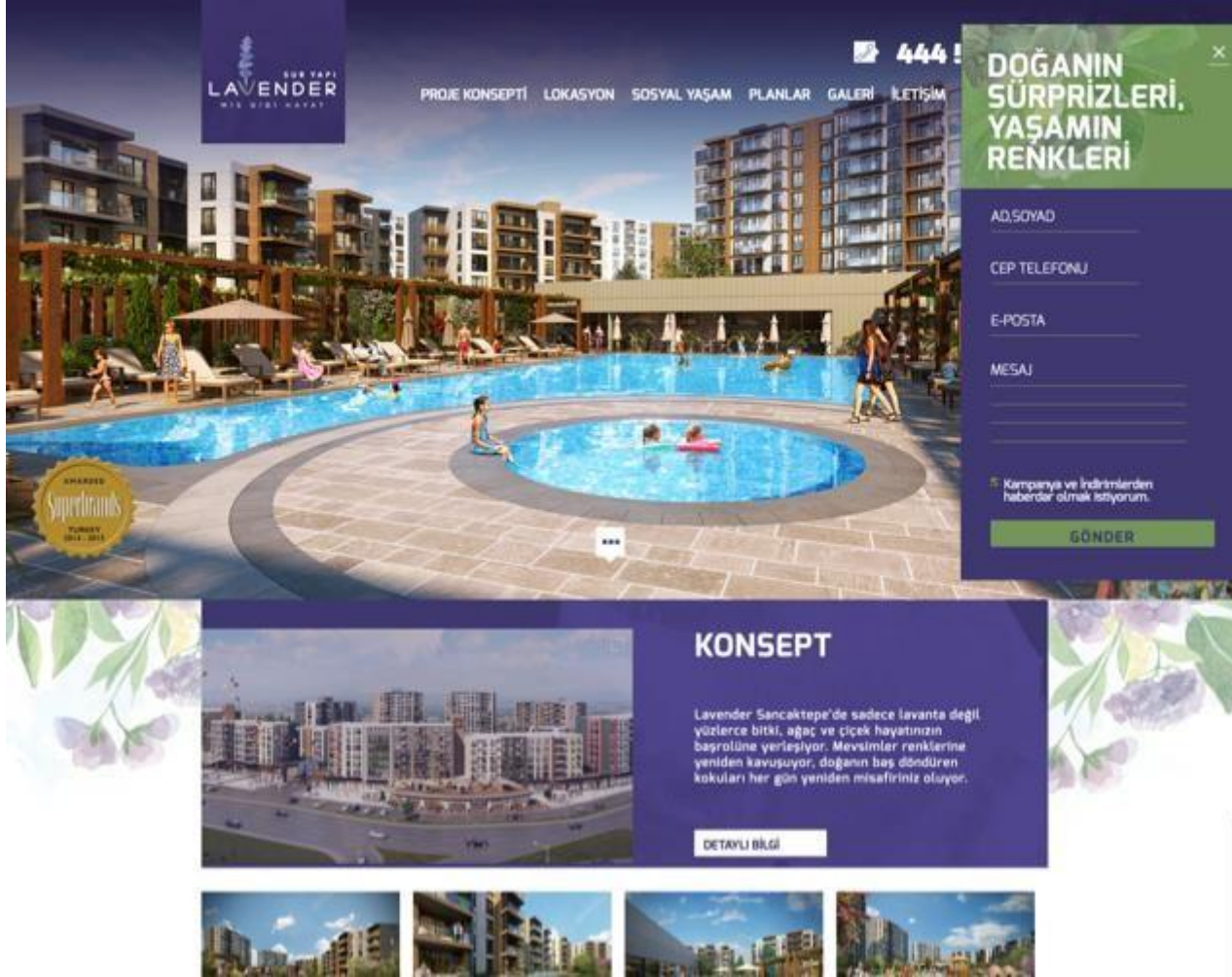
Mesajınız

E-mail, sms, telefon yolu ile bilgilendirilmek istiyorum.

GÖNDER

Proje Sitesi Data Edinme Modeli

(Proje Web Sitesi & Form Kurgusu)



The image shows a screenshot of a website for a residential project named 'Lavender'. The main banner features a large, modern swimming pool with people swimming and sunbathing. The website header includes the project name 'LAVENDER' and navigation links: 'PROJE KONSEPTİ', 'LOKASYON', 'SOSYAL YAŞAM', 'PLANLAR', 'GALERİ', and 'İLETİŞİM'. A contact number '444 1111' is also visible. A green sidebar on the right contains a registration form titled 'DOĞANIN SÜRPRİZLERİ, YAŞAMIN RENKLERİ'. The form fields are: 'AD, SOYAD', 'CEP TELEFONU', 'E-POSTA', and 'MESAJ'. Below the form is a checkbox for 'Kampanya ve İndirimlerden haberdar olmak istiyorum.' and a 'GÖNDER' button. Below the main banner, there is a 'KONSEPT' section with a photo of the project and text: 'Lavender Sancaktepe'de sadece lavanta değil yüzlerce bitki, ağaç ve çiçek hayatınızın başrolüne yerleşiyor. Mevsimler renklerine yeniden kavuşuyor, doğanın baş döndüren kokuları her gün yeniden misafiriniz oluyor.' A 'DETAYLI BİLGİ' button is located below the text. At the bottom, there are four small images showing different views of the project buildings.

Kurumsal Web Sitesi

(İnoksan)

İNOKSAN

E-KATALOG TEKLİF İSTE BAYİLİK BAŞVURUSU Çağrı Merkezi 0850 290 44 00 Q TR EN FR ES RU DE

ÜRÜNLER KURUMSAL SATIŞ NOKTALARI REFERANSLAR MÜŞTERİ HİZMETLERİ İNOKSAN EKSTRA İLETİŞİM TURQUALITY


SON DOKUNUŞLAR

FARK YARATIR! >>

Müşteri odaklı, hayatı kolaylaştıran,
tarz sahibi ve inovatif yaklaşım!



Şimdi İzle



ŞİMDİ >> KEŞFET

Kurumsal Web Sitesi

(Central)



TEMSİLCİMİZ OLUN | OFİSLER | Üye Girişi

central
RENT A CAR

ARAÇLAR KAMPANYALAR FİLO KİRALAMA HAKKIMIZDA İLETİŞİM

Araç Kiralamada

Yepyeni Bir Deneyim

Alış ve İade Yeri



Alış Tarihi



Alış Saati



İade Tarihi



İade Saati



🔍 Ara

Farklı bir ofiste iade etmek istiyorum

Promosyon kodum var

Kurumsal Web Sitesi (DESA)

DESA
NINETEENSEVENTYTWO

WOMAN

MAN

BAGS

BRAND

STORES



BANNER ANİMASYON

ÖRNEKLER



BANNER ANİMASYON

ÖRNEKLER



BANNER JPEG

ÖRNEKLER



INTERSTITIAL

ÖRNEKLER



www.hurriyet.com.tr/gundem/

Hürriyet Gündem Dünya Ekonomi Spor Arena Video Seyahat Kelebek Son Dakika Yazılar MENÜ

BİLFEN İLKÖĞRETİM KURUMLARI

GİRİŞ SINAVI

3 Mart 2018
Cumartesi

Son Başvuru:
2 Mart Cuma

Başvuru için tıklayın

2018 - 2019
ÖĞRETİM YILI İÇİN

1. sınıflara
başvuru sırasında,
2 ve 3. sınıflara mülakatla,
4, 5, 6, 7 ve 8. sınıflara ise
"Bilfen Giriş Sınavı"na
öğrenci alınacaktır.

444 44 22

THE LAND OF LEGENBS
THEME PARK • HOTEL • SHOPPING AVENUE

REZERVASYON YAP

BİLFEN İLKÖĞRETİM KURUMLARI

GİRİŞ SINAVI

3 Mart 2018
Cumartesi

Son Başvuru:
2 Mart Cuma

Başvuru için tıklayın

2018 - 2019
ÖĞRETİM YILI İÇİN

1. sınıflara
başvuru sırasında,
2 ve 3. sınıflara mülakatla,
4, 5, 6, 7 ve 8. sınıflara ise
"Bilfen Giriş Sınavı"na
öğrenci alınacaktır.

444 44 22

13:56
Lüksemburg'dan AB'ye: Filistin

INTERSTITIAL

ÖRNEKLER



← → ↻ 🏠 <https://www.yenisafak.com/ekonomi> 📄 🗄️ 🌐

Uygulamalar Portal Portal_Ev DoubleClick for Publi Posta - Ahmet Arif Ya Son Dakika, Haber, H Sayfalar - Analytics pho.fm/haber/liste Google URL Shortene

YeniŞafak EKONOMİ 🔍 🌐

Manşet Gündem Dünya Spor Ekonomi Teknoloji Hayat Ramazan Yazarlar Video Foto Galeri

Türkiye Ekonomi

ADIN BEACH HOTEL

HAYALİNDEKİ TATİLİ
ADIN'DE YAŞA!

ALKOLSÜZ
Her Şey Dahil
KONSEPT

ERKEN REZERVASYON FIRSATIYLA!

REZERVASYON YAP!

444 7 107

İşini
Geliştirmek
İsteyen
KOBİ'LERİN
ADRESİ

Halkbank
KOBİ GELİŞİM

halkbankkobigelisim.com.tr

12 milyon dolarlık gelir sağladı

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

12 Şubat Pazartesi, 10:20

Bayrampaşa'daki dev AVM iflas etti

12 Şubat Pazartesi, 09:37

BIST 12 ŞUBAT 13:11

114.944 ▲ 1353,98 %1,19

DÜN 113.590 ▼ -873,28 %0,59

DOLAR 12 ŞUBAT 13:07

İşini
Geliştirmek
İsteyen
KOBİ'LERİN
ADRESİ

Halkbank
KOBİ GELİŞİM

halkbankkobigelisim.com.tr

MOBİL REKLAMLAR

HEDEFLEME SEÇENEKLERİ



- Cihaz modeli
- Sessiz mod
- Operatör
- İşletim Sistemi
- Hafıza
- Ekran boyutu & çözünürlüğü
- Kulaklık



- Batarya Seviyesi
- Bağlantı Tipi
- Lokasyon
- Uygulama
- Şarja takma durumu
- Cihaz Sıcaklığı
- Cihaz Ağırlığı
- İçerik

MOBİL REKLAMLAR

HEDEFLEME ÖRNEKLERİ



Batarya Seviyesi

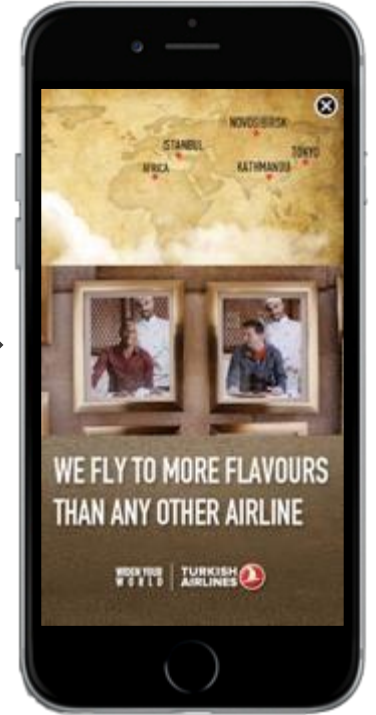


Cihaz Sıcaklığı

(10°C altındaki cihaz sıcaklıkları hedeflendi.)



Roaming



MOBİL REKLAMLAR

HEDEFLEME ÖRNEKLERİ



Travellers Cluster ile seyahat tutkunlarına özel iletişim

Travellers



LOCATION BEHAVIOUR

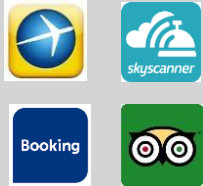
Airports
Bus Stations
Travel Agents



MOBILE AD INTERACTION



APP DNA



CONTEXTUAL HABITS

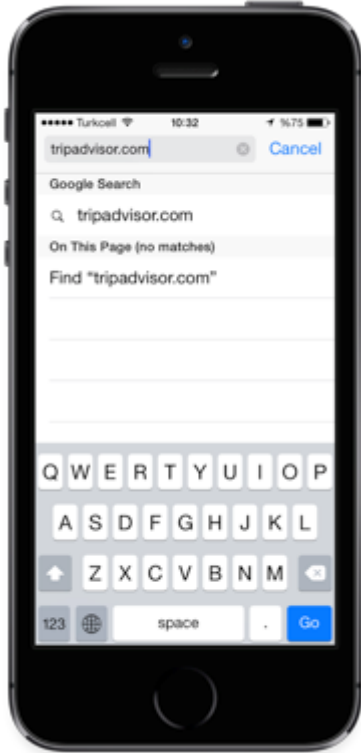
Dergi uygulamalarında seyahat dergileri, Turizm ve TV kanalı uygulamalarında seyahat içerikleri



MOBİL REKLAMLAR



BIG DATA & OFFLINE DATA HEDEFLEME ÖRNEKLERİ



Domain Hedefleme



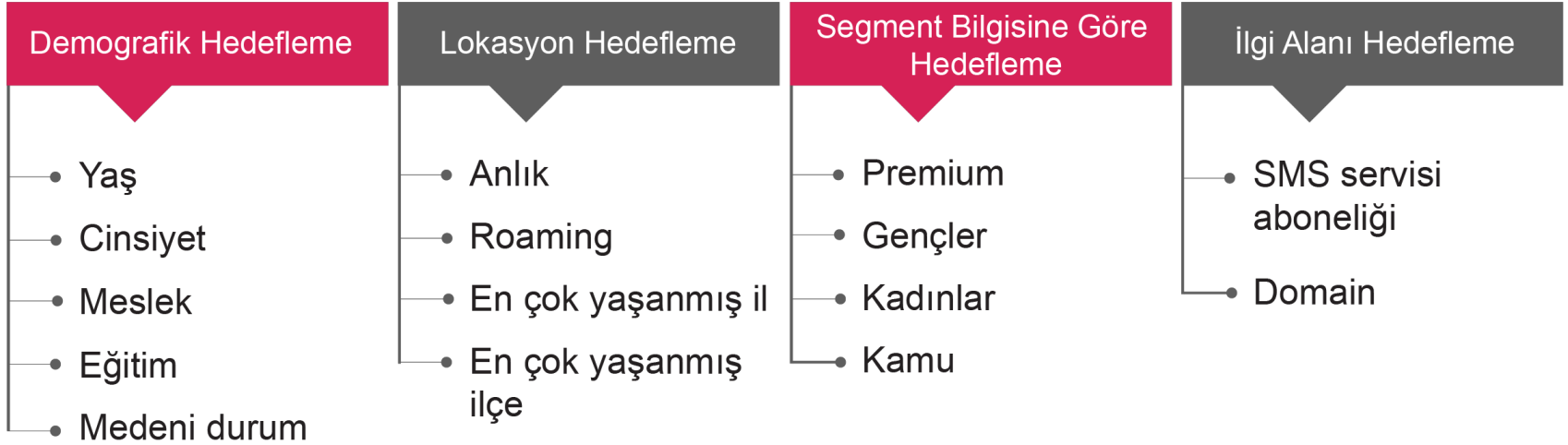
Uygulama Hedefleme



MOBİL REKLAMLAR

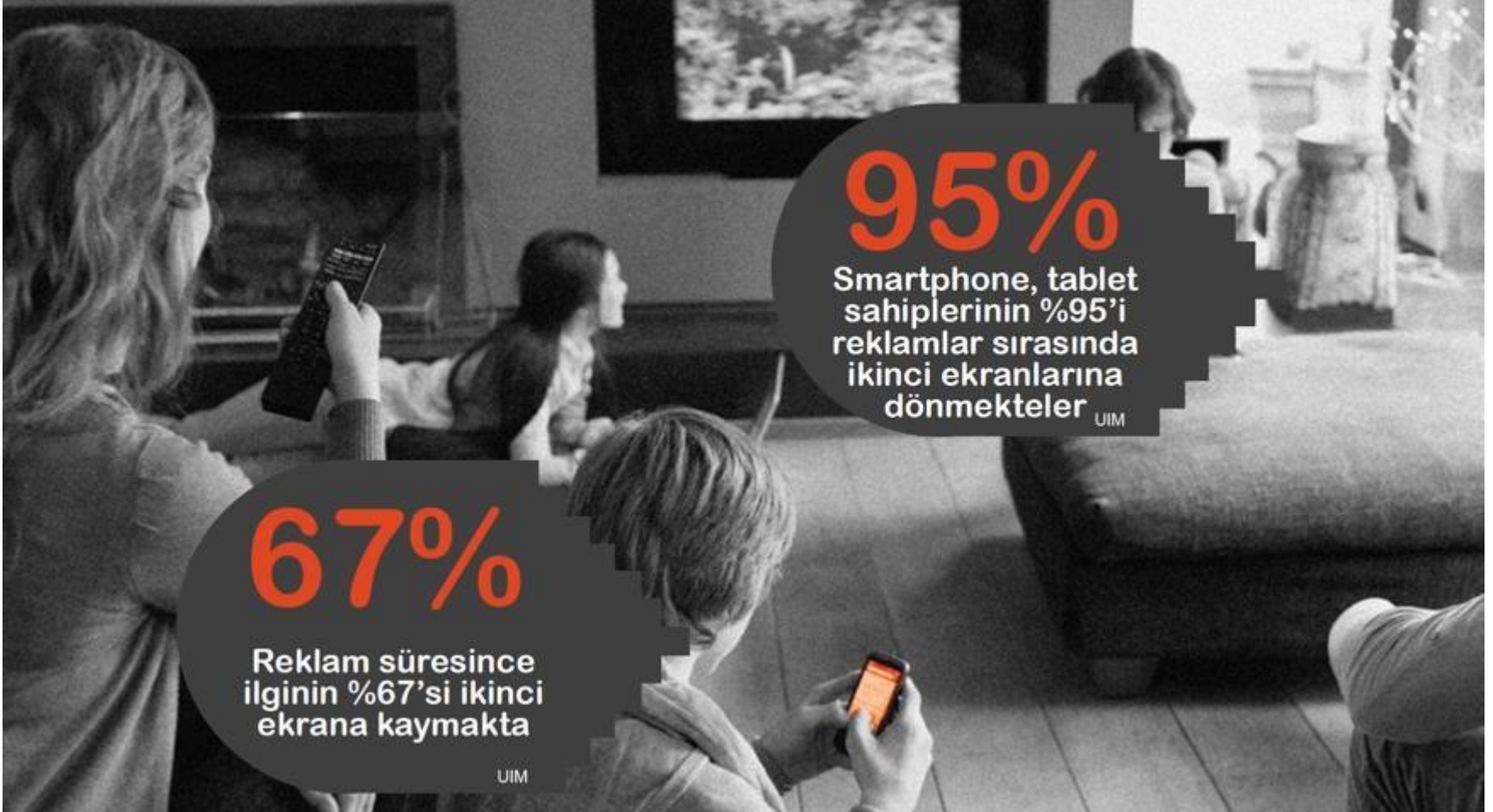


BIG DATA & OFFLINE DATA HEDEFLEME SEÇENEKLERİ



SECOND SCREEN (İkinci Ekran)

REKLAMLARDA, İZLEYİCİLER İKİNCİ EKRANLARA YÖNELMEKTELER



SECOND SCREEN (İkinci Ekran)

TV REKLAMLARININ MOBİL REKLAMLARIYLA SENKRONİZASYONU



SECOND SCREEN (İkinci Ekran)

TV REKLAMLARININ GOOGLE REKLAMLARIYLA SENKRONİZASYONU



NATIVE ADVERTISING

NATIVE REKLAM



NEDİR?

- Reklamın sayfaya tıpkı o sayfanın içeriklerinden biriymiş gibi yerleştirilmesidir.
- Reklamveren hedef kitlesi ile doğal bir şekilde iletişime geçebilmektedir.
- Doğal ve abartıdan uzak bir şekilde bilgi ve içerik sağlanmaktadır.



NATIVE ADVERTISING

ÖRNEKLER



mynet trend Haber Test Eğlence Yaşam Video Tümü

Rotamız Aşkın, Sanatın, Pizzanın ve Mimarının Ülkesi İtalya

İtalya tatili planlıyorsanız bu masalsi ülkeye gitmeden önce bir yapılacaklar listesi hazırlamanızda fayda var. Planlanmış bir İtalya turuna kültür, sanat, tarih ve moda için pek çok şey sığdırabilirsiniz.

Facebook'ta paylaş Twitter'da paylaş



Eğer Roma'ya gittiyseniz aşk çeşmesi ve İspanyol merdivenlerini mutlaka ziyaret edin. Aşk çeşmesinin göz alıcı mimarisi ve çevresindeki kalabalık, onu kolaylıkla bulmanızı sağlayacaktır. Dileğiniz gerçekleşir mi bilinmez ama aşk çeşmesine bozuk para atarak dilek dilenmemiş bir İtalya tatili yapılmamış demektir. Hem bu gelenek, söylentiye göre tekrar İtalya'ya gitmeniz için bir vesile oluyormuş.

JOLLY TUR
Like You like this.
You and 480,489 others like JOLLY TUR.

Tweets

JOLLY TUR @JOLLYTUR
Rüya değil gerçek desek! İtze Kemer'de çamların arasında harika bir tatil köyü... Club Marco Polo: [ow.Jy/MNRBq](#)
Show Summary

JOLLY TUR @JOLLYTUR
Ayrıcalık bir dünyayı keşfetme zamanı! Acapulco Resort - Convention - SPA Hotel & Casino: [ow.Jy/MNR0m](#)
[pic.twitter.com/gjVtRgebnKS](#)



Tweet to @JOLLYTUR

NATIVE ADVERTISING

ÖRNEKLER



mynetkadın
✓ Beğeni (256)

ASTROLOJİ TEST YASAM GEBELİK - AİLE DİYET SAĞLIK GÜZELLİK - MODA AŞK - CİNSELLİK YEMEK GALERİ KADIN TV

Gebelik - Aile / Çocuk / **Çocuğuzuna en büyük iyilik: Doğru okul seçimi**

Çocuğuzuna en büyük iyilik: Doğru okul seçimi

Okul kayıtlarının başladığı ve ailelerin "En doğru okul hangisi?" diye araştırmaya başladığı bir dönemden geçiyoruz. Yaz tatili, okul seçiminizi yapmak için size uzunca bir fırsat veriyor. Peki okul seçimi yaparken neler önemli ve nelere dikkat edilmeli?

Makale Okuyucu Puanı: 5/10 | Oy sayısı: 0

Paylaş Tweetle Paylaş Gönder Yorumla

HEDİYE BULUCU

Çocuğuzuna en büyük iyilik: Doğru okul seçimi

Öncelikle ilk yapmanız gereken bütçenizi gözden geçirmek. Çocuğunuzun eğitimi için bütçenizden ne kadar ayırabileceksiniz ve eğitim bütçeniz diğer giderlerinizi etkileyecek mi gibi sorulara yanıtlamalısınız. Bu noktada devlet okulu mu özel okul mu kararı önemli. Seçiminiz hangisinden yana olursa olsun kimi kriterleriniz olmalı.

Çocukları birey olma yolunda en önemli alışkanlıklarını kazandığı dönem olan okul öncesi ve ilköğretim döneminde okul seçerken aileler daha bir hassas ve kaygılı olurlar.

Çocuğunuzun göndermeyi düşündüğünüz okula şu sorular sorarak okulun...

Araştırmanızı kolayca bulun

Bebek Çikolatası

Üyelere Özel %10 İndirim + Kargo Bedava

444 1938
www.hociserif.com.tr

İNCELE

f t g+ p t

GALERİLER

Minik moda ikonu Harper Beckham

En yaratıcı çocuk doğum günü

NATIVE ADVERTISING

ÖRNEKLER



Milliyet.com.tr Gündem

Provence yaşam tarzını Çeşme'de yaşayın!

Akdeniz'in kıyısında ve Fransa'nın güneydoğusunda yer alan Provence kendi tarzını oluşturmuş bir bölge. Doğası ve tarihi ile adeta estetik bir açık hava müzesi olan Provence elegant yapısı ile Avrupa'nın gözdesi konumunda.

Özellikle Russell Crowe'un A Good Year adlı filminden sonra, film çekildiği mekanlara açık olup ufak bir araştırma yapan herkesin keşfettiği ve tutkuya bağlandığı Provence, son yıllarda sadece bir bölge olarak anılmakla kalmadı elit ve estetik bir yaşam tarzını da tanımlar oldu!

Peki, nedir bu Provence yaşam tarzı?

Huzur ve mutluluğun imgesi kadim zeytin ağaçları, bereket mavimsi bir gökyüzü, gökyüzünün sudaki yansıması deniz, göz alabildiğine uzanan mor lavanta tarlaları ve tatlı sıcak bir güneşin okuytuğu tablodur.

Provence yaşam tarzı usta bir ressamın elinden çıkmış gibi kıymetlidir...

Kökleri oldukça eskiye dayanan kültürünün edkisiyle bağımsız ve kendine özgü bir tarza sahip olan Provence, taş, ahşap ve kil gibi doğal malzemelerin rengarenk kombini ile rüya gibi tarz yaratıyor.

Doğanın özü ve doğal göz alabildiğine uzanan ve mis kokusu ile baş döndüren lavanta tarlalarının yanındayken çok daha iyi fark ediyor. Güzelliğiyle büyüleyen zeytin ağaçlarında yetişen zeytinler yine Provence'de Fransa'nın en iyi zeytinyağlarına dönüşüyor. Provence'in özel bağlarında yetişen üzümlerden muhteşem lezzetli şaraplar üretiliyor.

Provence Yaşam Tarzı Şimdi Çeşme'de

Şimdi bu özel yaşam tarzı Ege'nin incisi Çeşme'de hayal buluyor! Çeşme Jardin Eden doğayla uyumlu, estetik ve huzur dolu villaları ile Güney Fransa'nın elegant yaşam tarzını Çeşme'nin güzellikleri ile buluşturuyor.

JARDIN EDEN
— çeşme —
Provence yaşam tarzını Çeşme'de yaşayın!
444 80 11
www.jardineden.com.tr



NATIVE ADVERTISING

ÖRNEKLER



Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

8 dramatik durum

1. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

2. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

3. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

4. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

5. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

6. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

7. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

8. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

ŞİMDİ SENİN ZAMANINI HAYATA DEĞİL, HAYALLERİNİZE YITIRMAK İÇİN HIZLI ÖLÜM!

1. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

2. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

3. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

4. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

5. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

6. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

7. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!

8. Hayata karşı hızını alamayanların düştüğü 8 dramatik durum!



NATIVE ADVERTISING

NATIVE REKLAMIN FAYDALARI

- Banner reklamlarından **%53** daha fazla görüntülenme
- Marka bilinirliğinde **%82'ye** varan artış
- Dönüşüm oranında **%60'a** kadar artış
- Desktop native reklamlarda ortalama CTR (Tıklama oranı) **%0,15**
- Mobil native reklamlarda ortalama CTR (Tıklama oranı) **%1+**



VIDEO REKLAMLARI

VIDEO ve MOBİL VIDEO İÇERİĞİNİN YÜKSELİŞİ

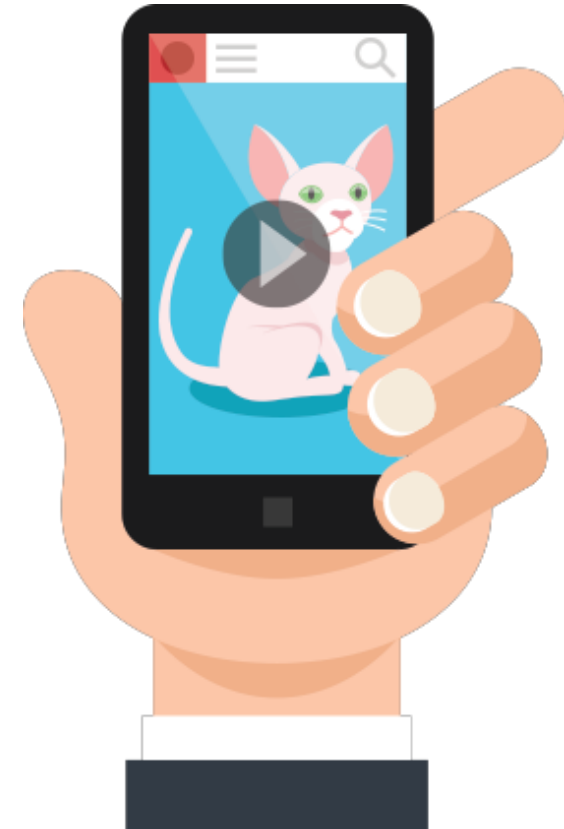
- 2014 Q3 ile 2016 Q3 arasında akıllı telefon ve tablet kullanımı **%400** arttı.
- Tüm online videoların **%30'u** mobilde izlenmekte.
- Tablet kullanıcılarının **%33'ü** günde 1 saatten uzun video izliyorlar
- 2018 de mobil trafiğin **%86'sı** video olması bekleniyor



VIDEO REKLAMLARI



- **Google'dan** sonra en büyük arama motoru aylık **3 milyar** arama ile **Youtube**.
- **Youtube** kullanıcılarının **%50'si** haftada bir iş ile ilgili video izliyor
- Videoların ortalama **%80'i** tamamen izlenirken, içeriklerin tamamı sadece **%20** oranında okunmaktadır
- İnternet kullanıcılarının **%80'i** izledikleri videoyu hatırlıyor ve kullanıcılar video olan sayfalarda **2 kat** daha fazla zaman geçiriyorlar
- Video bir ürünün anlaşılmasında **%74** oranında artış sağlıyor ve kullanıcıların **%26'sı** video izledikten sonra daha fazla bilgi araştırmasına giriyor



TEŐEKKÜRLER

CEO

Tunç Günbey

www.digitalpartners.com.tr

tunc@digitalpartners.com.tr

