

**DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, DÖRDÜNCÜ YILININ AÇILIŞINI
YENİ EKONOMİ VE DİJİTALLEŞME TEMALİ ETKİNLİKLE YAPTI**

LİDERLER KRİZDEN ÇIKIŞ İÇİN DİJİTALLEŞMEYİ İŞARET ETTİ

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği ile üç yılda 13 bin kişiyi dijital liderler ile buluşturan Dijital Anadolu Projesi dördüncü yılına başladı. “Yeni Ekonomi ve Dijitalleşme” temasıyla düzenlenen etkinlikte katılımcılar, pandemi süreci ile birlikte dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden çıkışın dijitalleşme, yüksek teknolojiyi üretim ve katma değerli ihracat ile mümkün olduğuna dikkat çekti.

26 Şubat 2021 / İstanbul – Üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye İş Bankası iş birliğiyle hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi, dördüncü yılına “Yeni Ekonomi ve Dijitalleşme” teması ile başladı. Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu’nun moderatörlüğünde düzenlenen “Dijital Anadolu Canlı Yayınları”nın bu yılki ilk etkinliğine, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölüm Müdürü ve Baş Ekonomisti İzlem Erdem katılım gösterdi. Etkinliğin ana konuşmacısı ise Index Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve 2017-2018 Dönemi TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik oldu.

Orhan Turan: “Gelişmiş ülkelerle aramızdaki makası dijitalleşmeyle kapatabiliriz”

Türkiye’nin yeni hikayesinin ve çıkış yolunun yüksek teknolojiyi üretim ve katma değerli ihracattan geçtiğini söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, “2000’li yılların başında yüzde 6,73’e kadar çıkan ileri teknolojiyi ürün ihracatımız, 2019’da yüzde 3,62’ye gerilerken, aynı yıl ithalatımız ise yüzde 15,3 oldu. Son beş yılda, yüksek teknolojiyi ürünlerde 100 milyar doların üstünde açık verdik. Diğer taraftan son 40 yıldır dünya ekonomisinden aldığımız pay yüzde 1’i geçmiyor. Bu payı ve toplam faktör verimliliğimizi artırmak için yüksek teknolojiyi, markalı üretim ile ihracatı odağımıza almalıyız. Sanayi devrimini başlatan gelişmiş ülkelerle geleneksel yöntemler ile rekabet etmemiz zor. Aradaki makası kapatacak tek değişken ise dijitalleşme. Teknolojinin sağladığı hız ve verimliliği, sanayimizin dönüşümünde kullanmak ve yüksek teknolojiyi üretim seviyesine çıkarmak için

dijitalleşmeyi kullanırsak, yarışa gelişmiş ülkeler ile aynı kulvardan başlayabiliriz. Bu süreçte yalnızca teknolojik altyapıyı değil, nitelikli insan kaynağı yetkinliği ile verimliliği de artırmalıyız” dedi.

Şahismail Şimşek: “Dijitalleşme yalnızca ürün ve hizmette değil, tüm iş süreçlerinde olmalı”

Dijital Anadolu Projesi ile KOBİ’lerin tüm iş süreçlerini dijitalleştirmelerine katkı sunmayı hedeflediklerini vurgulayan **Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek**, “2018 yılında başladığımız Dijital Anadolu Toplantılarımızın en temel misyonu, dijitalleşme dediğimiz sürecin müşterilerimizin sadece kendi kullandıkları ürün ya da hizmetlerde değil, özellikle kendi işlerinde geçerli olması gerektiğini anlatmak. Dijitalleşme yolculuğunda KOBİ’lere tavsiyemiz, tüm bu süreçlerde kullanıcı deneyimi odaklı olmaları yönünde. Teknolojik ve inovatif çözümleri müşterileriyle buluşturmaları çok mühim. Muhasebe, stok yönetimi, fatura takibi ve hatta üretim bandında dahi dijitalleşme fırsatları olup olmadığı kontrol edilmeli. İş Bankası olarak teknolojiye, dijital dönüşüm altyapısına yaptığımız yatırımlara kararlılıkla devam edeceğiz. Yeni teknolojileri yakından takip ederek en hızlı aksiyonlarla ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimizin kullanımına sunacağız” diye konuştu.

Erol Bilecik: “Sağlık krizinin çözümü aşı, ekonomik krizin çözümü dijitalleşme”

“Oyunbozan Teknoloji: Yeni Dünya, Yeni Kurallar” temalı konuşmasında, Covid-19 salgınının dünya çapında sağlık ve ekonomi alanlarında yarattığı etkiye değinen **Index Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve 2017-2018 Dönemi TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik**, aşılamanın hızlanması ile global piyasaların 2021’e daha iyimser beklentiler içinde girdiğini kaydetti. Dünyanın artık dijital olduğunu ve bu dünyada ayakta kalmanın ilk ve en önemli kuralının dijitalleşme olduğunu hatırlatan **Erol Bilecik**, sözlerine şöyle devam etti; “Bugün artık dijital ekonomilerin çağı ve dijital ekonomiler gücünü teknolojiden alıyor. Dolayısıyla böyle bir dünyada hiçbir ülkenin ve hiçbir kurumun dijitalleşmemek gibi bir tercihi söz konusu olamaz. Sağlık krizinin çözümü belli: Aşı. Aynı şekilde ekonomik krizin çözümü de belli. O da kesinlikle dijitalleşme! Hızla dijitalleşen dünyada gerek kurumlar gerek ülkeler için rekabetin kozu artık teknolojidir. Kurumlarımızın rekabette ayakta kalması ve ülkemizin dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olması için sanayimizin dijitalleşmesini hep birlikte sağlamamız gerekiyor.”

İzlem Erdem: “Teknolojik gelişmelerin katkısı güçlü bir makroekonomik yapıyla desteklenmeli”

Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölüm Müdürü ve Baş Ekonomisti İzlem Erdem ise “Yaşadığımız sağlık krizi, dünya ekonomisinin mevcut trendinden önemli ölçüde sapmasına neden oldu. 2020’nin ikinci çeyreğinde ekonomilerde yüzyılın en sert daralması gözlemlendi. Ancak bu sarsıcı gelişme, teknolojiden ve dijitalleşmenin beraberinde getirdiği çeviklikten de destek alarak çok hızlı karar alma ve uygulama süreçlerini de beraberinde getirdi. Küresel ölçekte olduğu gibi Türkiye’de de teknolojik gelişmelerin katkısı ile ekonomik yapı geleneksel iş alanlarından yeni nesil iş alanlarına kayarken mikro ölçekte yaşanan bu değişimin mutlak suretle güçlü ve sürdürülebilir bir

makroekonomik yapı ile desteklenmesi gerekiyor. Sahip oldukları esnek ve çevik yapı ile Türkiye ekonomisinin performansında çok önemli bir role sahip olan KOBİ'ler de dijitalleşmenin bu kadar ön plana çıktığı bir ortamda sürekli değişime maruz kalırken bu değişimin mutlak suretle makroekonomik istikrar ile birlikte sürdürülmesi önem arz ediyor" açıklamasında bulundu.

Dijital liderler her ay farklı bir temayı ele alacak

Dijital Anadolu Projesi, ilk iki yılında dokuz kentte üç bin KOBİ'ye ulaşırken, 2020 yılında pandemi dolayısıyla çevrim içi ortamda düzenlenen yayınları ise 10 bin kişi takip etti. 2021 yılında her biri farklı temaya sahip etkinlik serisiyle devam edecek olan Dijital Anadolu Projesi, her ayın son perşembe günü, dijitalleşmeye odaklanan işletmeleri ve girişimcileri, dijital liderler ile çevrim içi ortamda buluşturmaya devam edecek.

KOBİ'lere dijitalleşme sürecinde ücretsiz ve bire bir koçluk hizmeti

Dijital Anadolu Projesi'nin yanı sıra, **TÜRKONFED** ve **Türkiye İş Bankası** iş birliği, **BANDWITT** çözüm ortaklığında Türkiye'nin 24 farklı şehrinde 120'den fazla firmaya dijitalleşme hizmeti, **Dijital Dönüşüm Merkezi**'nin (**DDM**) tarafından ücretsiz olarak sağlanıyor. DDM'nin web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolan ve dijitalleşme karnelerinin hesaplanabilmesi için gerekli koşulları sağlayan KOBİ'lere, ücretsiz olarak dijitalleşme karnesi ve yol haritası ile koçluk seansı sunuluyor. Diğer taraftan DDM, dijital dönüşümünü başlatmak isteyen orta ve büyük ölçekli işletmelere, üç aylık dijital dönüşüm danışmanlık hizmet bedelinin bir kısmının Türkiye İş Bankası tarafından desteklendiği **OBİ Projesi** ile destek oluyor.