

**SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI KATEGORİSİNDE ÖDÜL ALAN
DİJİTAL ANADOLU PROJESİ ÜÇ YILDA 13 BİN KİŞİYE ULAŞTI**

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ ALTIN PUSULA'DAN ÖDÜLLE DÖNDÜ

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası'nın KOBİ'lerin dijital dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle hayata geçirdiği Dijital Anadolu Projesi, 19. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde Sivil Toplum Kuruluşları kategorisinde ödüle layık görüldü. İlk üç yılında 13 bin kişiye ulaşan Dijital Anadolu Projesi, geçen ay başlayan dördüncü döneminde de dijital liderler ile KOBİ'leri buluşturmaya devam ediyor.

12 Mart 2021 / İstanbul – Üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye İş Bankası iş birliğiyle hayata geçirilen ve ilk üç yılında 13 bin kişiye ulaşan Dijital Anadolu Projesi'nin bu başarısı ödülle taçlandı. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu yıl 19'uncusu düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde, Dijital Anadolu Projesi, Sivil Toplum Kuruluşları kategorisinde ödüle layık görüldü.

Orhan Turan: “Kurduğumuz hayalin ödüle değer görülmesi büyük bir gurur kaynağı”

Dijital Anadolu Projesi'ni ülke ekonomisine ve KOBİ'lere yönelik değer yaratmak üzere kurguladıklarını söyleyen **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan**, “Bu proje ile ekonomimizin belkemiğini oluşturan KOBİ'lerimizde dijitalleşme farkındalığı yaratmayı, onların teknolojik yetkinliklerini artırmayı, kapasitelerinin gelişmesine katkıda bulunmayı ve rekabetçilik güçlerini geliştirmeyi amaçladık. Dört yıl önce, Türkiye İş Bankası ile kurduğumuz hayalin, bugün halkla ilişkiler alanında ülkemizin en prestijli ödülü olan Altın Pusula'da ödüle değer görülmesi büyük bir gurur kaynağı” dedi.

Şahismail Şimşek: “Dijitalleşme ticari hayatın sürdürülebilirliği için hayati öneme sahip”

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise “2018 yılında Dijital Anadolu Projesi'ne başladığımız zaman, dünyanın böylesine ciddi bir salgınla karşı karşıya kalacağını hiçbirimiz tahmin edemezdik. Ancak buna karşın, dijitalleşmenin ticari hayatın sürdürülebilirliği için

hayati öneme sahip olduğunu bilen kurumlar olarak, KOBİ'leri önceliklendiren bu projeyi başlattık. KOBİ'lerin ilgi ve beğenisinin ardından, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından da ödüle layık görülmek bir kez daha ne derece doğru ve önemli bir iş yaptığımızı gösterdi" diye konuştu.

Dijital liderler ile KOBİ'leri buluşturan proje

2018 yılında hayata geçirilen **Dijital Anadolu Projesi**, ilk iki yılında dokuz kentte üç bin KOBİ'ye ulaştı. 2020 yılında pandemi dolayısıyla çevrim içi ortamda düzenlenen yayınları ise 10 bin kişi takip etti. Bu yıl her biri farklı temaya sahip etkinlik serisiyle devam eden Dijital Anadolu Projesi, her ayın son perşembe günü, dijitalleşmeye odaklanan işletmeleri ve girişimcileri, dijital liderler ile çevrim içi ortamda buluşturuyor.