

BAŞARISIZLIK DA ÖĞRETİLMELİ

TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, iş hayatına girmek isteyen gençlere, başarılı örneklerin yanı sıra başarısızlıkla biten girişimlerin de anlatılması gerektiğini söyledi.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Süleyman Onatça, iş hayatına hazırlanan gençlere sadece başarı öykülerinin değil, başarısız girişimlerin de anlatılması gerektiğini söyledi. Zaman ve kaynak israfından kaçınmanın en kolay yolunun kötü tecrübelerden yararlanmak olduğunu belirten Onatça, “Ne yazık ki iş insanlarımız sadece başardığı işleri, projeleri anlatıyor. Oysa her girişim başarılı değil. İş insanının her aldığı karar doğru mu? Attığımız her adım kazanç mı getiriyor? Değil elbette. Bence yanlışlarımızı çekinmeden anlatmak, bu bedeli ağır deneyimleri gençlerle paylaşmak gerek” dedi.

BAŞARIDA 3 TEMEL OLGU

Tarsus Rotary Kulübü'nün tarafından gerçekleştirilen Gençler İçin Liderlik Eğitim Semineri kapsamında kursiyerlere iş yaşamından kesitler sunan TÜRKONFED Başkanı Onatça, 3 temel olguyla başlayan girişimlerin mutlaka başarılı olacağını söyledi. “Önce sağlıklı olmanız lazım. Hem fizik hem ruhsal olarak. Çünkü, sağlığınız yoksa her şeye sahip olsanız bile anlamı yok” diyen Onatça, ikinci unsurun evrensel ahlak kurallarına uyan, değerlere sahip çıkan insan olma olgusu olduğunu söyledi. Bütün bunların yanı sıra donanımlı olunması gerektiğini anlatan Onatça, gençlere eğitim alırken staj imkanlarını iyi değerlendirmelerini istedi.

'DELİ' DEĞİL, 'CESUR' OLUN

Başarısında çok çalışmanın ve sabırlı olmanın önemli katkısı olduğunu belirten Onatça, cesaretli olmanın ve risk almanın da girişimciliğin temel sıfatları arasında yer aldığını söyledi. Risk almak gerektiğini ancak bunun ‘çalgınca’ hale getirilmemesi gerektiğini belirten Onatça, “Çok sevdiğim bir söz var. Gölün derinliği iki ayakla test edilmez. Başarılı bir girişimci olmak için risk alınır ama çalgınca değil. Cesaretli olunur ama deli cesareti olmaz” dedi.

AİLENİZİ İHMAL ETMEYİN

Kendisinin, bisiklet özlemi çekerken dünyanın en ünlü otomobil markalarının distribütörlüğünü yapan, inşaat, sigorta gibi sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere sahip olduğunu anlatan Onatça, “Kendinize, ailenize ve hobilerinize vakit ayırmayı ihmal etmeyin. Yararlı olacağınıza inandığınız sivil toplum kuruluşlarına üye olun. Hatta yönetimlerinde bulunun. Ben iş hayatım boyunca burada elde ettiğim network ağından, deneyim paylaşımlarından çok yararlandım. Hem işimi hem kendimi geliştirdim. Danışmaktan, öğrenmekten, araştırmaktan hiç sıkılmadım” diye konuştu.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs