

TÜRKONFED Eylül Ayı Ekonomik Raporunu Açıkladı: Ekonominin Önünde İki Yol Var

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) Eylül 2014 ekonomi raporunda "Büyüme hızlandırmanın iki yolu var. Biri uzun, biri kısa..." denildi.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) uzmanlara hazırlattığı Eylül 2014 ekonomi raporunda, ekonomik, siyasal ve bölgesel sorunların büyüme üzerinde yaptığı baskıya dikkat çekildi. Büyüme hızlandırmanın iki yolu olduğu belirtilen raporda, bunlardan birinin kısa, birinin uzun olduğu vurgulandı. Raporda, uzun yol "ekonomik reformlar", "kısa yol ise faizleri indirmek ve/veya kamu harcamalarını artırmak" olarak açıklandı. Raporu değerlendiren TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, bu iki yoldan hangisine sapılacağına belirlenmesiyle, Türkiye'nin 2015 ve sonrasındaki performansının netleşeceğini söyledi. Onatça, "Bu yollardan biri kısa, diğeri uzun. Ne zamandır unutulmuş olan ekonomik reformlardan oluşan uzun yolun performansı yükselteceği kesin, ama sonuç alınması birkaç yıl sürer. Faizleri indirmek ve/veya kamu harcamalarını artırmaktan oluşan kısa yol ise 6-9 ay boyunca ekonomiye bir hayat öpücüğü verir; ama arkadan reformlarla desteklenmezse, ekonomiye hayatiyet kazandırmaz. Tam tersine bir sonraki dönemde karşı karşıya olunacak sorunların büyüklüğü artar" dedi.

ÖZEL SEKTÖR ETKİSİ

Türkiye ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde sabit fiyatlarla yüzde 2,1 ile beklenenin altında bir performans gösterdiğine dikkat çekilen raporda şu değerlendirmelere yer verildi:

"Özel sektörün tüketim ve yatırım harcamaları ekonomideki yavaşlamada oldukça etkili. Tüketim bir önceki çeyreğe göre ilk çeyrekte yüzde 1,1 geriledikten sonra ikinci çeyrekte de yeniden yüzde 0,4 azaldı. Özel sektörün makine yatırım harcamaları ise geçen senenin yüzde 7,6 gerisinde. Ayrıca stoklarda bir şişme görünüyor. Özel sektör harcamalarında ise inşaat öne çıkıyor. Aslında yatırımlardaki düşüş 2011'in ikinci yarısından beri sürüyor. Son verilere göre özel sektör üç sene önceki seviyenin beşte biri kadar daha az yatırım yapıyor. Yatırımların gerilemesi, üretim kapasitesinin genişlemediğini ve talebin artması durumunda bu artışın karşılanamayacağını, sonuçta talep baskısının ya enflasyonda artışa ya da ithalatta yükselmeye yol açacağını gösteriyor."

GÜVEN ENDEKSİ YÜZDE 73,2

TÜRKONFED'in raporunda, Tüketici Güven Endeksi'yle ilgili bilgiler de aktarıldı. Rapora göre, Tüketici Güven Endeksi Ağustos'ta bir önceki aya göre gerileyerek yüzde 73,2 olarak gerçekleşti. Hanenin maddi durum beklentisi ve genel ekonomik durum beklentisi artarken, tasarruf beklentisinde düşüş gözlemlendi. Tüketici güveninin bu ay gerilemesinde harcamalarını mevcut dönemde ve gelecek 12 aylık dönemde azaltacağı beklentisinin etkileri görülüyor. Tüketici enflasyonun ise önümüzdeki 12 aylık dönemde şu anki dönemden daha fazla artmasını beklemiyor. Tüketici kredilerinde ise azalma eğilimi devam ediyor. Tüm kategorilerde tüketici kredileri artış hızı bir sene önceki seviyenin yarısına inmiş durumda. Bir önceki yıla göre artış hızına baktığımızda toplam tüketici kredileri artışı yüzde 15 ile yüzde 10'luk enflasyon oranının biraz üzerinde. Taşıt kredilerinde ise yüzde 13 azalma var.

DEĞER KAYBI ENFLASYONUN ALTINDA

Önümüzdeki dönemde Merkez Bankası'nın faizlerde indirime gitmesinin, TL'deki değer kaybını hızlandıracağına ön görüldüğü raporda, şöyle denildi:

“Önümüzdeki 12 aylık süreye bakıldığında, Merkez Bankası beklenti anketleri, TL'de beklenen değer kaybı enflasyonun altında seyrettiğini gösteriyor. Yani reel anlamda TL'nin değer kazanacağı öngörülmüyor. Ancak TL'nin değeri üzerinde etkili olan bir başka faktör de uluslararası piyasalar. ABD'nin bir sene içinde faiz oranlarında artışa gidecek, buna karşılık AB'nin parasal genişlemeye gidecek olması doların euro karşısında değer kazanmasına yol açacak. Yani TL, euro karşısında değerlenirken, dolar karşısında değer kaybına uğrayacak. Ağustos'un ilk iki haftasında değer kaybetmeye devam eden Türk Lirası, Ağustos'un son yarısı ve Eylül başında toparlandı.”

PERFORMANS ARTACAK

Doç. Dr. Ümit İzmen ve ekibi tarafından hazırlanan raporun sonuç bölümünde şu ifadelere yer verildi: *“2015'in ortalarına kadar ekonomik performansın 2014'ün ikinci çeyreğindeki yüzde 2,1'lik performansın üzerine çıkmasını bekliyoruz. FED'in faiz artırımına 2015'in ortalarından önce gitmeyeceğinin sinyalini vermesi ve Avrupa Merkez Bankası'nın faiz indirimi ve miktar genişlemesine gitmesi, finansal piyasalardan daha kolay borçlanabilmeyi mümkün kılacak. Yani hem cari açık üzerindeki baskı hafifleyecek, hem de cari açığı finanse etmek daha kolay olacak. İç talep açısından, enflasyondaki gerilemeye bağlı olarak Merkez Bankası'nın faiz indirimine gitmesi, tıkanan piyasaların açılmasını sağlayacak. Ancak faiz indiriminin TL'de değer kaybını hızlandırmasını da beklemek gerekiyor.”*



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

TÜRKONFED HAKKINDA:

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesini sağlamak ve rekabet gücünü artırmak, sanayileşme perspektiflerini belirlemek, kamu reformu ve yerel yönetimler konusundaki çalışma ve uygulamaları izlemek, bölge ve sektörlerde girişimci örgütleri desteklemek amacıyla faaliyetini sürdürmektedir. TÜRKONFED, bünyesindeki 20 federasyon altında toplanan 142 dernek ile 208 milyar dolarlık iş hacmine sahip, 1 milyonu aşkın kişiye istihdam sağlayan, 65 milyar dolardan fazla ihracat yapan, 11 binden fazla iş insanını temsil etmektedir. Türkiye'nin bağımsız, tarafsız, gönüllü ve sivil örgütlerinden biri olan TÜRKONFED, iş dünyasının sorunlarına çok sesli, tarafsız ve yapıcı bakış açısıyla yaklaşmakta, çözüm önerileriyle sektörel ve ulusal ekonomi politikalarının oluşturulmasına destek olmaktadır. Bu bağlamda, ekonominin bölgesel ve sektörel perspektiflerini karar mercilerine aktararak Türkiye ekonomisinin gelişmesi için çalışmakta ve iş dünyasının uluslararası entegrasyonuna ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmaktadır. TÜRKONFED çatısı altında; İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve Kuzey Anadolu, Trakya, Orta Karadeniz, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonlarının yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Türkiye Seramik Federasyonu ve Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu bulunmaktadır. www.turkonfed.org'

Detaylı bilgi için: Communication Partner

Handan Şahin | 0507 695 73 30 | handansahin@cpartner.com.tr



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs