

## **TÜRKONFED BAŞKANI SÜLEYMAN ONATÇA UYARDI: ENFLASYON VE İTHALATTAKİ ARTIŞA DİKKAT!**

**TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Onatça, “Özel sektör 3 yıl önceki seviyesinin 5’te biri kadar daha az yatırım yapıyor. Bu durum talepteki artış durumunda karşılama sıkıntısını yaşatır ve sonuçta enflasyon ve ithalatta yükselmeye yol açar” dedi.**

**Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Süleyman Onatça,** geçtiğimiz günlerde açıklanan büyüme rakamlarının hayal kırıklığı yarattığını belirterek, özel sektör yatırımlarındaki gerilemeye dikkat çekti. TÜRKONFED-DENİZBANK ‘Marka Gücü Toplantıları’nın ilki Kütahya’da gerçekleşti. Türkiye’nin ‘marka yaratma’ üzerine strateji geliştirmesi gerektiğini vurgulayan Onatça, “*Türk Patent Enstitüsü’ne göre Türkiye’de marka başvuru sayısı 2011 yılından bu yana azalıyor. 2011 yılında yüzde 41,8 artan başvuru sayısı, 2012’de yüzde 6,2 azalırken, 2013 yılında yüzde 4,1 geriledi*” dedi. TÜRKONFED’in markalaşma ve katma değeri yüksek üretim çerçevesindeki faaliyetlerine değinen Onatça, “AB KOBİ’leri ile daha yakından temas kurmamıza imkân sağlayan UEAPME üyeliğimiz yeni pencereler açacak. Gelecek ay Brüksel ofisimizin açılışını yapmayı planlıyoruz” diye konuştu.

TÜRKONFED Başkanı Onatça, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, özel sektörün makine yatırım harcamalarının geçen yılın yüzde 7,6 gerisinde olduğunu vurguladı. Onatça, “Aslında yatırımlardaki düşüş 2011’in ikinci yarısından beri sürüyor. Son verilere göre özel sektör 3 yıl önceki seviyenin 5’te biri kadar daha az yatırım yapıyor. Yatırımların gerilemesi, üretim kapasitesinin genişlemediğini ve talebin artması durumunda bu artışın karşılanamayacağını, sonuçta talep baskısının ya enflasyonda artışa ya da ithalatta yükselmeye yol açacağını gösteriyor” değerlendirmesinde bulundu.

### **ORTA GELİR VE DEMOKRASİ TUZAĞI**

Konuşmasında Türkiye’nin artık ekonomik gelişmeyi ve eğitimi gündemin ilk sırasına alması gerektiğine dikkat çeken Onatça, TÜRKONFED olarak orta gelir tuzağı ile birlikte orta gelişmiş demokrasi tuzağı konusunda da uyarıda bulduklarını hatırlattı. Onatça, sözlerini şöyle sürdürdü:



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.  
TURKONFED is a member of The European Association of Craft  
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

**Türk KOBİ’lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**

*“Bu çerçevede ele alacağımız göstergeler arasında yargı bağımsızlığı da var. Türkiye 2012’de yargı bağımsızlığı alanında 83’üncü sıradayken 2013’te 101’inci sıraya gerilemiş. Demek ki bir süre ekonomi, gelişme ve demokratikleşme yerine başka yönlere odaklanmamız ciddi zayıflara neden olmuş. Orta Gelir Tuzağı’ndan çıkmanın yolunun, KOBİ’lerimizin buluş yapabilmesinden, katma değeri yüksek üretimden, marka yaratmaktan, kadının iş hayatına daha etkin katılımından geçtiğini hepimiz biliyoruz. Bunun için de önceliğin eğitim alanındaki reformlara verilmesi gerektiğine inanıyoruz. Diyoruz ki, Türkiye 6,5 yıllık eğitim ortalamasıyla inovasyon yapamaz, marka çıkaramaz, teknoloji yoğun ürün ortaya koyamaz.”*

## İŞ GÜVENLİĞİ İÇİN İŞVEREN EĞİTİLMELİ

İş güvenliğinin de gündemdeki en önemli konuların başında geldiğini vurgulayan TÜRKONFED Başkanı Onatça, “Soma’da yaşadıklarımıza elim asansör kazası da eklendi. Bu önemli ve acil önlem gerektiren konuda hükümetten beklediğimiz yeni düzenlemeler var. Bunların yanı sıra biz işverenlerin de eğitilmesine olanak sağlayacak bir model üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İşveren olarak, üretirken bir tek can kaybına bile tahammülümüzün olmayacağını ifade etmem gerek” dedi.

TÜRKONFED-DENİZBANK ‘Marka Gücü’ Toplantıları kapsamında düzenlenen ‘Marka Gücü’ paneline ise TÜSİAD Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Cansen Başaran’ın moderatörlüğünde TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Esin Güral Argat, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Tarkan Kadooğlu, Vivense.com kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Erol, Simit Sarayı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Okutur ve Denizbank Marmara Bölge Müdürü Burak Bozkaya katıldı.

### TÜRKONFED HAKKINDA:

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) TÜRKONFED; Türkiye’nin sürdürülebilir büyümesini sağlamak ve rekabet gücünü artırmak, sanayileşme perspektiflerini belirlemek, kamu reformu ve yerel yönetimler konusundaki çalışma ve uygulamaları izlemek, bölge ve sektörlerde girişimci örgütleri desteklemek amacıyla faaliyetini sürdürmektedir. TÜRKONFED, bünyesindeki 20 federasyon altında toplanan 142 dernek ile 208 milyar dolarlık iş hacmine sahip, 1 milyonu aşkın kişiye istihdam sağlayan, 65 milyar dolardan fazla ihracat yapan, 11 binden fazla iş insanını temsil etmektedir. Türkiye’nin bağımsız, tarafsız, gönüllü ve sivil örgütlerinden biri olan TÜRKONFED, iş dünyasının sorunlarına çok sesli, tarafsız ve yapıcı bakış açısıyla yaklaşmakta, çözüm önerileriyle sektörel ve ulusal ekonomi politikalarının oluşturulmasına destek olmaktadır. Bu bağlamda, ekonominin bölgesel ve sektörel perspektiflerini karar mercilerine aktararak Türkiye ekonomisinin gelişmesi için çalışmakta ve iş dünyasının uluslararası entegrasyonuna ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmaktadır. TÜRKONFED çatısı altında; İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve Kuzey Anadolu, Trakya, Orta Karadeniz, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonlarının yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Türkiye Seramik Federasyonu ve Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu bulunmaktadır. [www.turkonfed.org](http://www.turkonfed.org)”

#### Detaylı bilgi için:

#### Communication Partner

Handan Şahin | 0507 695 73 30 | [handansahin@cpartner.com.tr](mailto:handansahin@cpartner.com.tr)



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.  
TURKONFED is a member of The European Association of Craft  
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ’lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs