

**TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI**  
**ORHAN TURAN**  
**KOBİ'LERİN DİJİTAL VE FİNANSAL KARNESİ**  
**DİJİTALLEŞME VE COVID 19'UN İŞLETMELERE ETKİSİ**  
**KONUŞMA METNİ**

7 NİSAN 2021-ÇEVİRİM İÇİ BASIN TOPLANTISI

**Değerli basın mensubu dostlarımız,**

**TÜRKONFED Yönetim Kurulu** adına hepinizi sağlık ve sevgiyle selamlıyorum. Katılımlarınızdan dolayı teşekkür ediyorum.

**TÜRKONFED** ve **Paynet** iş birliği ile **KOBİ'lerimizin Dijital ve Finansal Karnesi**'ni araştırdık. Bugün bu araştırmanın ilk fazı olan **Dijitalleşme ve Pandeminin İşletmelere Etkisi**'ni sizlere aktarmak ve elde ettiğimiz sonuçları paylaşmak için bir araya geldik. Araştırmanın sonuçlarını **TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Doç. Dr. Nazlı Karamollaoğlu** ve **Paynet CMO'su Serra Yılmaz** detaylı olarak aktaracak. Önümüzdeki süreçte, araştırmanın ikinci fazı olan **"Finansal Olgunluk ve Finansal Okuryazarlık"** düzeyine yönelik bulgularımızı da ayrıca paylaşacağız.

Bu noktada KOBİ'lerin kapasitelerinin geliştirilmesi ve yüksek katma değer yaratmaları için dijitalleşmeye nasıl yaklaştığımıza dair görüşlerimizi paylaşmak istiyorum. **TÜRKONFED** olarak KOBİ'lerimizin dijitalleşme yolculuklarına son dört yıldır rehberlik ederken, ihtiyaç ve beklentilerini tespit ettiğimiz saha araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Bu araştırmalar, KOBİ'lerin geleceğin büyük oyuncularını olmaları için hazırladığımız projeler ve politika önerilerinin ilk adımını oluşturuyor. **KOBİ'lerin Dijital ve Finansal Karnesi Araştırması**, işte bu doğrultuda hazırlanan, COVID-19'un işletmelerimiz üzerinde yarattığı etkiyi de inceleyen yönüyle yeni bir yol haritası da sunuyor.

## **Değerli Dostlar;**

Türkiye'de sanayi ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren **7 bin büyük şirkete** kıyasla **3,2 milyon KOBİ** bulunuyor. Ülkemizde ekonominin ana dinamosu olan KOBİ'lerimiz (tarım dışı sektörlerde) **istihdamın yüzde 72'sini**, **toplam cironun yarısını** ve **toplam ihracatın yüzde 37'sini** gerçekleştiriyor.

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasının yolu da ekonomimizde önemli bir özgül ağırlık oluşturan KOBİ'lerimizin her anlamda kapasitelerinin geliştirilmesinden geçiyor. Ve KOBİ'lerimizin rekabet güçlerini artırabilmeleri ancak içinde bulunduğumuz teknolojik dönüşüm sürecine adapte olabilmeleri ile mümkün görünüyor. Nitelikli insan kaynağından yüksek teknoloji kullanımına, yüksek katma değerli üretimden yüksek katma değerli ihracata KOBİ'lerin yetkinliklerini geliştirmek için aradığımız kaldıraç da dijitalleşme olarak karşımıza çıkıyor.

Ekonominin her alanında üretkenlik artışı yaratan dijitalleşme ve finansal teknolojiler, KOBİ'lerimizin rekabetçilikleri için de önemli avantajlar sağlıyor. Dünyamız, ikiz dönüşüm de denilen, dijital ve yeşil dönüşüm gündemiyle yeni bir küresel sisteme doğru evriliyor.

Bu değişimi doğru okuyan, adaptasyon yeteneği yüksek, hızlı aksiyon alan ve yaratıcı inovasyona ağırlık veren ölkeler, dijitalleşme süper ligine rekabet avantajı ile başlıyor. Özellikle COVID-19 pandemisi ile beş yıl erkene çekilen dijitalleşme gündemi, gelişmekte olan ölkelerin yarışa aynı kulvardan başlaması için “zamanın tam da bu zaman” olduğunu işaret ediyor.

Araştırmamız, işletmelerimizin dijitalleşmenin henüz ilk fazında olduğunu gösteriyor. Dijital ekonominin bir parçası olan veri odaklı stratejilerden henüz tam olarak yararlanamayan KOBİ’lerin dönüşüm yolculuğu hem üretim süreçlerinin verimliliği hem de ürün ve iş modellerini yenileyebilme kabiliyetleri için büyük fırsatlar sunuyor.

Teknolojik ve dijital yatırımların veri analitiği düzeyine, yani ikinci faza erişmesi için önemli aksiyonların alınması gerekiyor. KOBİ’lerin farklı dijital teknolojilerden yararlanma oranının düşük olmasının altında yatan en önemli neden finansal kaynak yetersizliği ile altyapı eksikliği olarak karşımıza çıkıyor. Bu nedenle KOBİ’ler ağırlıklı olarak iş hayatlarını devam ettirecek genel donanım ve teknolojik ekipmana öncelik verebiliyor.

## Değerli dostlar;

Ölkemizde bir taraftan pandemi şiddetini artırıp, üçüncü pik noktasına doğru hızlı bir şekilde ilerlerken, diğer taraftan ekonomik aktivitede özellikle KOBİ’lerimiz tarafında sıkıntılar da paralel seyrediyor. **TÜRKONFED** olarak COVID-19’un ekonomimiz ve KOBİ’lerimiz üzerindeki etkilerini saha araştırmaları ile ortaya koymuştuk. Süreç içinde de belirli periyotlarda bu etkiyi incelemeye devam ettik.

**TÜRKONFED** ve **Paynet** paydaşlığında gerçekleştirilen araştırmanın ilk fazı işletmelerimizin COVID-19 sürecinde açık olsalar da satışlarında ciddi düşüşlerin devam ettiğini ortaya koyuyor. Özellikle hizmet ve sanayi sektöründe faaliyet gösteren KOBİ’lerimizde bu etki net bir şekilde görülüyor. İşletmelerimizin **COVID-19** ile birlikte **ekonomik belirsizliği** en önemli tehdit olarak ifade ediyor. Ve 2021 yılına ilişkin makro ekonomik görünümle ilgili de olumsuz bir beklenti içinde... Bu durum haliyle KOBİ’lerin yatırım, üretim ve planlama noktasında öngörü yapmasını oldukça zorlaştırıyor.

## Değerli dostlar;

STK - Özel Sektör – Kamu paydaşlığında, KOBİ’lerin dijitalleşme düzeylerinin geliştirilmesi için yönlendirici ve düzenleyici mekanizmalara ihtiyaç duyuluyor. Özellikle finansman kanalının çeşitlendirilmesi, eğitim ve mentorluk süreçlerinin yanı sıra danışmanlık desteğinin de verilmesi öne çıkıyor. Her şeyden önce dijitalleşme kültürel ve zihinsel bir değişimi gerekli kılıyor. Zaman kaybetmeden, kapsayıcı iş birlikleri ile KOBİ’lerimizi dijitalleşme alanında bir üst aşamaya taşımamız gerekiyor.

Soru-cevap bölümünde de karşılıklı olarak görüşlerimizi paylaşacağımız için bu noktada sözlerime son vermek istiyorum. **KOBİ'lerin Dijital ve Finansal Karnesi Araştırması**'na katkı veren **TÜRKONFED** ve **Paynet** ekiplerine teşekkür ederken, katılımlarınızdan dolayı siz değerli basın mensubu dostlarımıza da şükranlarımı sunuyorum.

Sağlık ve sevgiyle kalın.