

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ORHAN TURAN
ECCO SUMMİT
KONUŞMA METNİ

21 Ocak 2021
ÇEVİRİM İÇİ

Değerli Dostlar ve Kıymetli Misafirler;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum. Türkiye'nin en kapsamlı E-Ticaret Zirvesi ECHO Summit'te yeniden birlikte olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum.

Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü e-ticaretin, son 5 yıldır artan performansı KOVİD 19 salgını ile büyük bir ivme kazanırken; yeni iş ve üretim modelleri de teknolojinin sağladığı hız ve verimlilikle büyük değişimler yarattı.

Dijital dönüşüm ülkelerin sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda önemli bir kaldıraçtır ve ülkemizin bu fırsatı kaçırma lüksü yoktur. Verimlilik temelli, yüksek katma değer yaratan, kaliteli büyümenin önemli anahtarı olan, dijital dönüşüm bir lüks değil aksine zorunluluktur.

30 federasyon 271 dernek ve 40 bini aşkın şirketi temsil eden, bağımsız ve gönüllülük esasıyla bir araya gelen iş insanlarının oluşturduğu TÜRKONFED olarak, KOBİ'lerimizin ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için dijitalleşme odağında projeler yürütüyoruz.

Ülkemizin gündeminin A'dan Z'ye dijital dönüşüm olması hedefiyle son 3 yıldır faaliyetlerimizi bu alanda yoğunlaştırdık. Pandemi ile hız kazanan dijitalleşme süreçlerine TÜRKONFED olarak önceden hazırlıklı olmanın avantajlarını yaşadık.

Pandemi öncesi Anadolu'da düzenlediğimiz etkinliklerde KOBİ'lerimizin dijitalleşme süreçlerine adaptasyonunu için eğitim ve mentörlük desteğine ihtiyaçları olduğunu tespit ettik.

KOBİ'lerimizin dijitalleşme farkındalıklarını artırmak ve yetkinliklerini geliştirmek için 2 yılda 9 kentte 3000 KOBİ'mize ulaşan Dijital Anadolu projemizi başlattık.

Anadolu'nun 4 kentinde 1000 KOBİ'mize e-ticaret ve e-ihracatın avantajlarını anlattık. İşimi Yönetebiliyorum projemiz ile de son 1 yılda 6 kentte 1000 KOBİ'mize 2 gün süren finansal ve dijital okuryazarlık ile dijital ticaret eğitimleri verdik.

Dijital Dönüşüm Merkezi'mizde 150 KOBİ'mize dijital koçluk hizmeti verdik. Pandemi ile tüm bu projelerimizi dijital ortama taşıyarak, üyelerimize, paydaşlarımıza, işletmelerimize ve ülkemize değer yaratmaya devam ettik.

Değerli dostlar;

Dünyanın ve ülkemizin hazırlıksız yakalandığı KOVID 19 salgını ile imtihanımızda 1 yıl doldu. Sağlık başta ekonomik, sosyal ve toplumsal hayatımızda belirsizlikler ile dolu zor bir yılı geride bıraktık.

İnsanlık tarihinde kitap ayırıcı etkisi yaratan salgın ile hız kazanan dijitalleşme süreci de hayatın her alanında kendisini fazlasıyla hissettirdi.

Mekândan bağımsız yeni çalışma düzeni elbette teknolojinin sağladığı hız ve verimlilik temelli büyük dönüşümün iş hayatındaki yansımalarından sadece biriydi. Çalışma ve eğitim hayatında köklü bir değişimin kapılarını da açan pandemi dönemi koşulları zamanın ruhunu da değiştirdi.

Küresel ekonomik sistemde dijitalleşme ile başlayan hızlı dönüşüm, KOVID 19 salgını ile ivme kazanarak kuralların yeniden yazılmasına hatta oyunun yeniden kurgulanmasını sağladı. Geçmiş sanayi devrimini kaçıran ve geriden takip etmek zorunda kalan ülkeler için dijital dönüşüm aradaki makasın kapanması hatta aynı noktadan rekabete başlamaları için de önemli fırsatlar sunuyor.

Değişimi zamanında yakalamak ve küresel rekabetçilik gücü artışı için; yüksek teknolojiyi, yüksek verimlilikte, yüksek katma değerli üretim ve yüksek katma değerli ihracata dönüştürmek zorundayız.

Çünkü dönüşümün yaratacağı faydayı; ekonomisi, sektörleri ve şirketleri için avantaja çeviren ülkeler, dijital çağın önemli aktörleri oluyor. Bu değişim, iş yapma modellerinden üretime, ihracattan, nitelikli insan kaynağına kadar verimlilik esaslı yenilikçi bir süreci de tetikliyor.

Dijitalleşmeyi hedefleyen yenilikçi ve bütüncül politikaların etkin bir şekilde uygulanması ile gerekli yatırımların yapılması noktasında hepimize önemli sorumluluklar düşüyor. Çünkü yeni sanayi devriminde verimlilik, çeviklik ve rekabetçilik dijitalleşmenin kodlarıyla belirleniyor.

Değerli katılımcılar;

Eskiden müşteri velinimetti, şimdi veri nimet! İşletmelerimizin veri analitiği konusunda insan kaynağı ve altyapı yetkinliğini artırması; teknolojiyi tüketen değil, üreten ve geliştirip ihraç eden bir yapıya kavuşmaları gerekiyor.

Dijitalleşme sadece teknolojik altyapının değil beraberinde nitelikli insan kaynağı yetkinliği ile verimliliğinin de artırılması anlamına geliyor. Son dönemde ülkemizden çıkan başarılı startup'larımızın sayısını ve niteliğini artırmak; hayal eden, düşünen, eleştiren ve girişimcilik kültürü ile yetişmiş genç bir nesil yetiştirilmesine de bağlıdır.

Gençlerimizi çağın gereklerine göre eğitmek; yazılım ve uygulama alanlarında potansiyellerini harekete geçirmek, bunun için de dijitalleşmenin sağladığı avantajları kullanmak zorundayız.

Bilgi teknolojileri alanında nitelikli insan kaynağını yetiştirmemiz ve yaratıcı bir eko-sistemi inşa etmemiz; ülkemizin kanayan yarası beyin göçünün tersine çevrilmesine destek olacaktır.

Bulut teknolojisi, veri depolama, veri analitiği, yapay zeka ve siber güvenlik alanları, dijitalleşme devriminde yeni bir fazı işaret ediyor.

Türkiye ekonomisinin lokomotifleri KOBİ'lerimizin de yeni normal dönemde rekabetçiliklerini geliştirmeleri için dijitalleşme - kurumsallaşma – markalaşma - insan kaynağına yatırım - yüksek teknoloji kullanımı ve katma değer yaratacak, üretim ve hizmet modeline geçmeleri önemli hale geliyor.

Değerli Dostlar;

Dijitalleşmenin ve teknolojik yatırımların önümüzdeki dönemde daha fazla artacağı e-ticaret, e-ihracat ve bölgesel ticaretin ivme kazanacağı görülüyor.

Ekonomimizin nefes almasını sağlayan ihracat yetkinliğimizi de dijitalleşen yeni dünyaya göre kurgulamalıyız. Çünkü üretimi dönüştüren teknolojik gelişmeler, ihracat ve tüketim alışkanlıklarını da etkiliyor. Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü artık “e-ticaret” ve “e-ihracat”tan geçiyor.

Dünyada 2020 yılında 4,2 trilyonluk bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı öngörülmüştü e-ticaret sektörünün. Pandemi etkisi ile bunun biraz daha fazla olacağını işaretlerini ülkemiz özelinde görmek mümkün.

2020 yılının ilk 6 ayında toplam e-ticaret hacmimiz 91,7 milyar TL'ye ulaştı. 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 39 büyüyerek 83,1 milyar TL'lik hacme ulaşan e-ticaret sektörü, 2020 yılının yarısında yüzde 64'lük bir büyüme kaydetti.

Bu ülkemiz için çok olumlu bir gelişme olsa da gidecek çok yolumuzun olduğu görülüyor. Potansiyellerimiz düşünüldüğünde bu yolu sürdürülebilir kılmak elimizde...

Genç-dinamik nüfusa sahip ülkemizde artan bireysel internet penetrasyonu ve mobil geniş bant abonelikleri ile coğrafi konumumuzun getirdiği bölgesel avantajları doğru ve etkin stratejilerle fırsata dönüştürebiliriz.

Marka ve ürünlerimizin bilinirliğini, Pazar payını ve e-ihracatını artırmamız; ülke ekonomimize yaratacağımızı katma değer de artması anlamına gelecektir.

Özellikle ihracat yetkinlikleri ve teknoloji kullanımını konusundaki eksiklikleri ile KOBİ'lerimizin bu açıklarını kapatmalarında e-ihracat kanalı önemli bir teşvik unsuru olacaktır. E-ticaret sektörü özellikle KOBİ'lerimizin küresel tedarik ve değer zincirleri ile uluslararası pazarlara katılımını da sağlayacaktır.

Ülkemizin küresel ticaret hacminin geliştiren ve stratejik önemi gün geçtikçe artan e-ticaret sektörü, ürettiği katma değer ile kayıtlı ekonomiyi büyütüyor.

Bu doğrultuda internet altyapısından mobil cihaz kullanımına, sosyal medya yaygınlığından lojistik ve ödeme sistemlerine uzanan değer zincirinde e-ticaret ekosistemimizi oluşturmamız gerekiyor. Lojistik sektörünün talebi karşılayacak altyapıya ve ölçeğe sahip olması, ödeme sistemlerinin de hızlı, çevik, esnek ve yaratıcı çözümlerle e-ticaret ekosistemine entegre olması önem kazanıyor.

Değerli Dostlar;

Türkiye'nin yeni hikayesi ve yeni yolu dijitalleşmenin yarattığı hız ve verimlilik ile katma değeri yüksek üretim ekonomisinden geçiyor.

Ülkemizin üretim üssü olması için dijitalleşen, verimliliği artıran, markalı, yüksek katma değerli üretim ve yüksek katma değerli ihracatı odağına alan, sanayi odaklı, sürdürülebilir bir ekonomik modele ihtiyacı var.

Ekonomik ve demokratik reform kalkanı ile güçlendirilmiş bir Türkiye'nin potansiyellerini fırsata çevireceğine ve toplumsal refahı tabana yayacağına yürekten inanıyorum.

Bu vesile ile Türkiye'nin en kapsamlı e-ticaret zirvesi ECHO Summit'e emek verenlere ve siz değerli katılımcılar ile konuşmacılara teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımı sunuyorum.