

**TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU  
II. ADIYAMAN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM ÇALIŞTAYI  
KONUŞMA METNİ**

**Adıyaman Üniversitesi Mustafa Vehbi Koç Konferans Salonu  
24 Ekim 2016**



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.  
TURKONFED is a member of The European Association of Craft  
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**

**Sayın Bakanım... Sayın Valim, Sayın Belediye Başkanım...  
Değerli iş insanları... Kıymetli konuklar...  
Basınıımızın değerli temsilcileri...  
Hanımefendiler... Beyefendiler...**

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Üye federasyonlarımızdan Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun II. Adıyaman Tekstil ve Hazır Giyim Çalıştayı'nda sizlerle birlikte olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Ülkemizin sürdürülebilir büyümesi ve istihdamında önemli bir katma değer yaratan Moda ve Hazır Giyim sektörüne yönelik düşüncelerimi sizlerle paylaşmadan önce gündemin çok hızlı değiştiği, olayların çabuk unutulduğu, önceliklerin neredeyse anlık değişimler gösterdiği içinden geçtiğimi döneme ilişkin görüşlerimizi paylaşmak istiyorum.

#### **Değerli misafirler;**

TÜRKONFED olarak kurulduğumuz 2004 yılından bugüne, toplumu ilgilendiren her konuyu ele alıp, çözümler üretiyor ve ilgili kamu otoriteleriyle paylaşıp, uygulanması noktasında çalışmalar yürütüyoruz. Bugün 24 federasyon, 186 dernek, 24 bin 100 iş insanı ve 40 bin şirketi temsil eden Türkiye'nin en büyük KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası örgütü olarak ülke ekonomisine üyelerimizle birlikte katkı koymaya devam ediyoruz. Elbette iş dünyası olarak üretmek, yatırım yapmak ve ülkemiz için yorulmadan çalışıyoruz. Dünya ve ülke gündemimizdeki konjonktürel değişimlerden de iş dünyası olarak haliyle etkileniyoruz.

Baş döndüren bir ülke ve dünya gündemi içinden geçtiğimiz, olağanüstü gelişmelerin yaşandığı bir yılı geride bırakıyoruz. Dünya üzerinde birçok ülkenin uzun yıllar boyunca yaşayacağı gündemi, bir yıl içine sığdırdık. Yakın bölgemizde tüm vahşetiyle devam eden savaş, insanlığın sorgulandığı noktayı çoktan aştı. Suriye'de yaşanan insanlık dramı, uluslararası kamuoyunun konunun önemini anlayamaması ve birlikte hareket edememesiyle yeni bir sürece girdi. İçeride ve dışarıda yaşadığımız küresel terör şiddeti ile 15 Temmuz'da yaşananlar ülkemizin nasıl bir tehlike ile karşı karşıya olduğunu hepimize gösterdi. TÜRKONFED olarak dün olduğu gibi bugün ve gelecekte de demokrasiden ve millet iradesinden yanayız. Demokrasi dışı güçlerin ülkeyi kaos ve karmaşaya sürüklemesine asla izin vermeyeceğiz. Üretimden gelen gücümüzü kullanarak ülkemizin demokratikleşmesine katkı sunmaya devam edeceğiz.

#### **Değerli Konuklar;**

Bütün bu iç ve dış şoklar elbette ülke ekonomimizde artçı sarsıntılar yaratmıştır. Ancak Türkiye ekonomisi, 15 Temmuz'da yakaladığı uzlaşma kültürü ile kısa sürede bu şoklara dayanıklı olduğunu da kanıtladı. Bunda ekonomi yönetimimiz, siyasi partilerimiz, iş dünyası örgütlerimiz ve sivil toplumun çok büyük katkısı oldu. Şimdi



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.  
TURKONFED is a member of The European Association of Craft  
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**

yapmamız gereken üretim ve yatırımın önünü açacak, ekonomik ve yapısal reformları daha da hızlandırmaktır.

Son dönemde ülkemizde yaşanan darbe teşebbüsü ve jeopolitik gelişmeler, ister istemez ekonomik büyüme hızının yavaşlamasına neden olmuş olsa da, OVP’de açıklanan yapısal reformların hayata geçmesi ile ekonominin canlanacağını öngörüyoruz. Özellikle büyümenin kalitesi ve kurumsal kalitenin geliştirilmesi, Türkiye’de tekrar yüksek büyüme oranlarına ulaşılmasını ve ekonominin sürdürülebilir olmasını sağlayacaktır. Bu amaçla Orta Vadeli Programı umut verici buluyoruz. Mali disiplinden mesleki eğitim reformuna, kurumsal kalitenin geliştirilmesinden ekonominin rekabet gücünün artırılmasına TÜRKONFED’in sunduğu önerilerin OVP’de yer almasından da ayrıca büyük bir memnuniyet duyduğumuzu belirtmek isterim.

2016 yılı ekonomik büyüme tahmininin yüzde 3,2 seviyesine düşürülmesi, yurt içi ve yurt dışında yaşanan ekonomik gelişmeler dikkate alındığında gerçekçi bir yaklaşımdır. OVP’de çerçevesi çizilen stratejik hedefler, bahsedilen reformlarla desteklenirse ekonominin rekabet gücü gelişecektir. Bu da, “Orta Gelir Tuzağı” ve “Orta Demokrasi Tuzağı”ndan çıkış için öncü adımlar olacaktır. Özellikle Doğu ve Güneydoğu’ya yapılacak yatırımlar, cazibe merkezleri oluşturulması, teşvik ve desteklerden bölgenin daha fazla yararlanması yolunda TÜRKONFED olarak her türlü desteği vereceğimizi de ifade etmek isterim. OVP’nin önümüzdeki dönemlerde ekonomimiz ve iş dünyası adına umut verici olduğunu söyleyebilirim. Ekonomik ve yapısal reformların takipçisi olmaya devam edeceğiz.

### **Değerli misafirler;**

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ihracatçısı ve Avrupa’nın ikinci büyük hazır giyim tedarikçisi olan Türkiye’nin dünya tekstil ihracatı içinde ortalama payı yüzde 3,5’tur. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 18.7 milyar doları bulmaktadır ve bu oran ülke ihracatının yüzde 12’sine denk gelmektedir. Adıyaman tekstil ve hazır giyimde çok önemli bir marka kentimizdir. Şehrin ekonomisine, istihdamına ve rekabet gücüne pozitif katkısı, ülke ekonomisi için de önemli bir ivme yaratmaktadır. Sektör, 2015 yılında Adıyaman ili ihracat gelirinin yüzde 85’ini gerçekleştirirken, istihdamın yüzde 75’ini de sağlayarak, ülke istihdamına yüzde 27’lik bir katkı yapmıştır.

Öyle ki tekstil ve hazır giyim sektörü Adıyaman’ın tüm sosyal denge ve ekonomik göstergelerini etkileyecek stratejik bir konumda bulunmaktadır. Küresel rekabette, kentimize pozitif katkı sağlayan sektörün rekabet gücünün sürdürülmesi bu anlamda büyük önem taşımaktadır. Adıyaman’ın rekabet gücünü sınırlayan ve baskı altına alan sorunların bir an önce giderilmesi önem taşımaktadır.

Günümüzde artık ülkelerin değil şehirlerin rekabeti söz konusudur. Şehirler rekabetçilik ve girişimcilik güçleriyle ülkelerin dünyaya açılan pencereleridir. 1967 yılında Adıyaman Pamuklu Dokuma Sanayi’nin yani Sümerbank İplik Fabrikası’nın kurulmasıyla tekstil sektörüyle tanışan kentimizin, bugün artık rekabetçilik girişimcilik

potansiyelini kullanması gerekmektedir. TÜRKONFED'in desteklediği EDAM tarafından hazırlanan ve yakında tanıtımını yapacağımız İl Bazında Rekabetçilik Endeksi verilerine göre bu noktada Adıyaman pek de iyi bir performans göstermemektedir. Adıyaman, İl Bazındaki Rekabet Endeksi'ne göre hem 2008 yılında hem de 2014 yılında 81 il arasında 68. sırada bulunmaktadır. Adıyaman'ın alt endeksler bazında en iyi sıralaması, 53. sırada bulunduğu piyasa büyüklüğü endeksidir. En geride olduğu alt endeks ise 73. olduğu sosyal sermaye endeksidir.

2008-2014 yılları arasında Adıyaman'ın rekabetçiliğini en fazla artırdığı alt endeks ise, 73'üncülüğten, 61'e yükseldiği makro-ekonomik istikrar endeksidir. 2014 verileri halen Türkiye ortalamasının gerisinde olsa da, Adıyaman'da 2008-2014 arasında kişi başına kredi, işsizlik verileri gibi alanlardaki iyileşme, makroekonomik istikrar endeksinde şehrin sıralamasının ilerlemesine sebep olmuştur. Adıyaman'ın piyasa büyüklüğü dışında diğer alt endekslerde 60-75 Aralığında bulunması ve genel rekabet endeksi sıralamasını 2008-2014 yılları arasında geliştirememesi, ilin rekabetçiliğin tüm alanlarında bir ivmelenmeye ve bütüncül bir kalkınma hamlesine ihtiyacı olduğunu göstermektedir.

Adıyaman'daki firmalarımızın rekabet güçlerinin zayıf olması, teknoloji kullanmada ve işletmelerin kurumsallaşmasında yaşanan sorunlar ilk etapta ilin rekabet gücünü etkilemektedir. Günümüz dünyasında yüksek katma değerli üretim yapmanın yolu markalaşmadan geçmektedir. Dünyanın çok önemli markalarına fason üretim yapan ilimizin, artık kendi markasıyla ihracat yapması gerekmektedir. Lojistik sorunlar ve altyapı yetersizliği de ilin tekstil sektöründe barındırdığı potansiyelini kullanmasının önündeki en önemli engeldir.

Sektörün rekabet gücünün yükselmesi yalnızca ticari anlamda değil; ilin tüm sosyal yaşantısı ve refahı için de önemlidir. Bu açıdan Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörünün durumunu ortaya koyacak bu zirvenin, aynı zamanda Adıyaman'daki sektörün yol haritasına farklı bakış açıları katacağına inanıyorum. Zirvenin düzenlenmesinde gösterdiği çabalardan dolayı Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ve Yönetim Kurulu'nu tebrik ediyorum.

Zirvenin ülkemize, demokrasimize, ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum...  
Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum...

**Bilgi Notu: TÜRKONFED:** Çatısı altında 24 federasyon ve 186 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

**TÜRKONFED Kurumsal İletişim:** Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı

0 542 732 73 34 / [hbakis@turkonfed.org](mailto:hbakis@turkonfed.org) / [www.turkonfed.org](http://www.turkonfed.org) / [info@turkonfed.org](mailto:info@turkonfed.org)



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.  
TURKONFED is a member of The European Association of Craft  
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**