

EROL BİLECİK

**KÜRESEL REKABETTE
GÜÇLÜ TÜRKİYE
ORTAK HEDEFİMİZ**



YASEMİN AÇIK

**ÇİMENTO SEKTÖRÜNE
KADIN ELİ DEĞDİ!**



TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU DERGİSİ

TÜRKONFED **BİZ**

Sayı: 2018 | 13

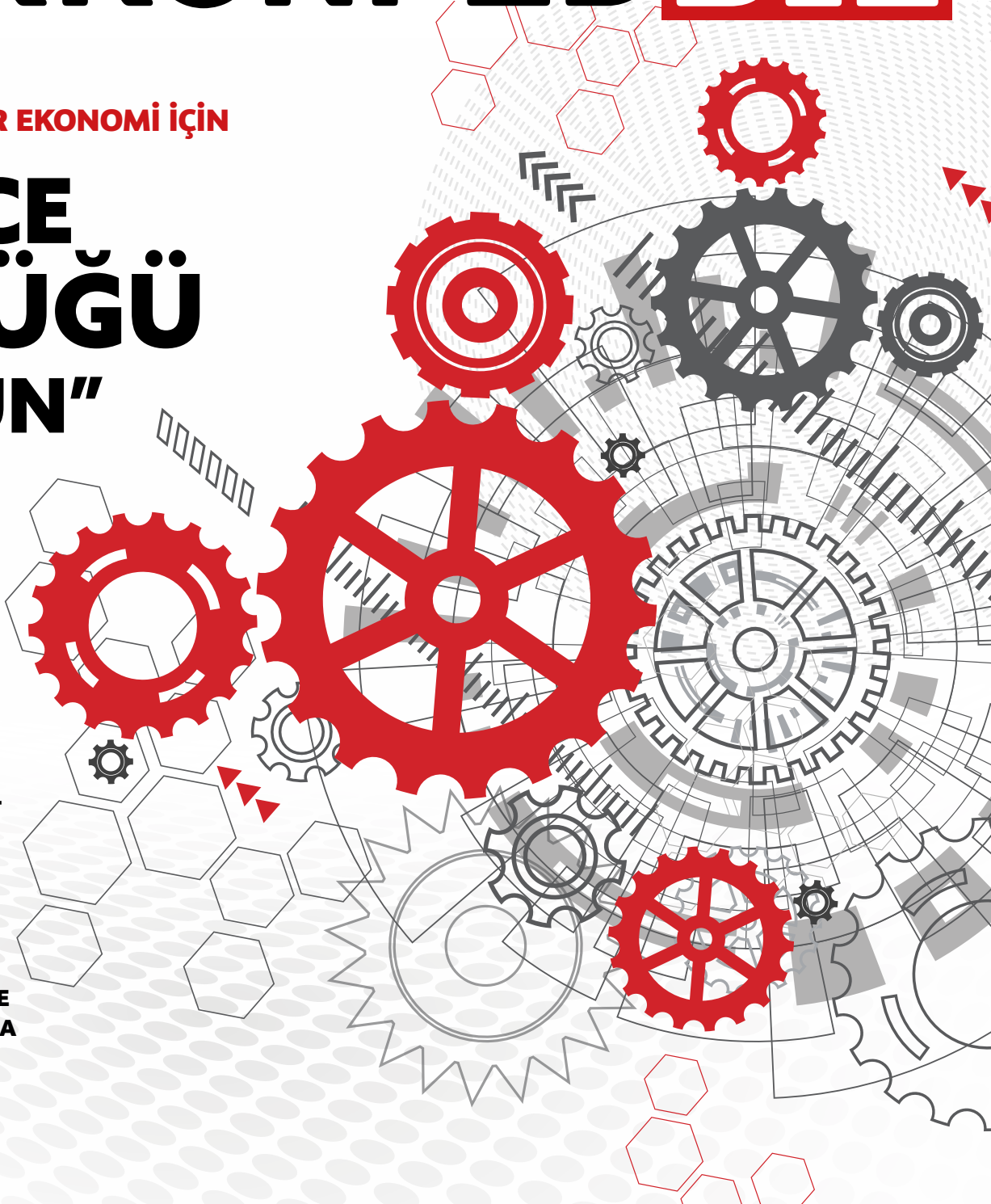
SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ İÇİN

"ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN"

**ESİN GÜRAL ARGAT
KENDİ HAYATININ
BAŞROLÜNDE!**

CEBİNİZİN HESABINI
BİLİYOR MUSUNUZ?

**MURAT KOLBAŞI İLE
İHRACAT VE YATIRIMDA
ÇİN FIRSATLARI**





Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler





ODE STARFLEX
BU TOPRAKLARDAN ÇIKTI

DÜNYANIN SAYGISINI KAZANDI

ODE, Starflex Camyünü'nü dünyanın birçok ülkesine ihraç ediyor. Yaptığı AR-GE yatırımları sayesinde, önce kendi hammaddesini sonra da en kaliteli şekilde Starflex'i üretiyor. Bu yüzden, ODE Türkiye'de lider, dünyada saygı kazanan bir marka.

 **EPD**®
TURKEY
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM



ORHAN TURAN



**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

EKONOMİK BAŞARININ ANAHTARI KOBİ'LERDEN GEÇECEKTİR!

Büyükler kadar küçükleri de korumak, ayakta kalmaları için gerekli tedbirleri almak milli bir ekonomi yaratmanın ön koşuludur. Ekonomik dalgalanmaların yaşandığı dönemlerde, kırılgan ve hassas yapıları nedeniyle öncelikle küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin, yani KOBİ'lerin etkilendiğini unutmamamız gerekiyor. Ülkemizde ekonomiye yön veren firmalarımızın yüzde 99'unun aile şirketi olduğunu ve büyük bir bölümünün de KOBİ statüsünde yer aldığı bir gerçek. Ve bu işletmelerimiz finansmana erişimden insan kaynağına, üretimden ihracata, ödeme ve tahsilat sorunlarından kurumsallaşmaya kadar pek çok sorunla yüz yüze. KOBİ'lerimizin nakit döngüsünde yaşadığı sıkıntılardan dolayı iflas sarmalına sürüklenmesi, ekonomik hayatı kilitleyeceği için "Önce Küçüğü Düşün" diyoruz.

Türkiye'de KOBİ'lerin 'Geleceğin büyük firmaları' olmalarının önündeki en büyük engel işi kaybetmemek adına alacaklarını zamanında alamamalarına itiraz edememeleridir. Bazı ülkelerde 'tedarik zinciri zorbalığı' olarak da adlandırılan bu durum, KOBİ'lerde rekabet kaybına sebep olmaktadır. KOBİ'lerin finansmana erişimde orta ve büyük ölçekli firmalara göre, her zaman daha dezavantajlı olduğu göz önüne alındığında, finansman kaynaklarının pahalandığı ve azaldığı dönemlerde, işler KOBİ'ler için daha da zorlaşmaktadır. Dolayısıyla, KOBİ'ler için öncelikli olarak birtakım adımlar atılması hem kısa hem de uzun vadede piyasa dalgalanmalarının etkisinin sınırlı kalmasına yardımcı olacaktır. Tahsilat gücüyle ilgili problemlerin KOBİ'lerde finansal krize sebep olmasını engellemek amacıyla, "Önce Küçüğü Düşün İlkesi" çerçevesinde önlemler alınması önem taşımaktadır.

KOBİ'lerin daha fazla büyüme ve istihdam yaratabilmesi, rekabet güçlerinin artması için yasal düzenlemelerin -başta ödeme ve tahsilat uygulamaları olmak üzere- AB standartlarına getirilmesini önemsiyoruz. Ülkemizde geçmişte TÜRKONFED başkanlarımızdan Celal Beysel'in büyük gayretleri ile dile getirilen konu, gerektiği gibi

yasalaşmayınca uygulamada ve reel sektörde aksaklıklar yaşanmasının da asıl sebebini oluşturuyor.

AB'de Geç Ödemeler Direktifi'ne baktığımızda 30 gün ile sınırlanan sürenin ülkemizde yasalaşırken 60 güne çıktığını görüyoruz. Ayrıca AB'de özel sektör, kamu ve yerel yönetimler bu çerçevede ele alınırken, ülkemizde sadece özel sektörü kapsayan bir yaklaşımla yasalaştı. Üstelik denetim mekanizması noktasında da önemli eksiklikler söz konusu. TÜRKONFED olarak uzun süredir ekonomiye reform odaklı yaklaşmamız ve KOBİ'lerin sorunlarının ivedilikle çözmemiz gerektiğini vurguluyoruz.

AB içinde Belçika, Hollanda, İsviçre ve Almanya'da borç ödemeleri kanunen veya kontratlarda öngörülen zamandan 1-6 gün daha önce yapılıyor. ABD'de 6 gün, İngiltere'de 7 gün, Kanada'da 12 gün ve Avustralya'da 26 günde ödemeler gerçekleştiriliyor. Hatta 15 yıl önce Hindistan çıkardığı yasa ile 45 gün sonrasında cezai süreç başlatıyor. Kimi ülkeler KOBİ'lere ödemelerini geciktiren firmaları ifşa ediyor. Yani gelişmiş ülkeler ekonomileri için KOBİ'lerin değerini görerek, sıkıntı yaşanması durumunda sorunu erkenden çözmenin formülünü bulmuş.

Yine son günlerde finans ve reel sektörün yeniden yapılandırılması süreci ile ilgili yapılan tartışmalarda da KOBİ'lerin ihmal edildiğini görüyoruz. Bu noktada; 'Yeniden yapılandırmaya KOBİ'lerin dahil edilmesi, bankalar ve şirketlerle ilgili bilgi akışında şeffaflık sağlanması, finans ve reel sektörün sorunlarının ortak olarak çözülmesi adına verimlilik ve ortak faydayı maksimize edecek çerçeve yaklaşımlar üretilmesi' kısa vadede işletmelerin sıkıntılarını çözüm olacaktır.

Ortak hedefimiz yüksek katma değerli üretim ve ihracat olmalıdır. Gerekli reformlar ve ekonomik programların merkezinde KOBİ odaklı politikalar bulunmalıdır. Ekonomik başarının anahtarı KOBİ'lerden geçecektir.

Markanızı başarıya ulaştıracak tüm dijital çözümler için

directComm & Wunderman



Web sitesi uygulama ve
güncellemeleri

Kurumsal kimlik
oluşturma

Dijital strateji

Mobil çözümler

E-ticaret hizmetleri

Sosyal medya
yönetimi

Müşteri ilişkileri
yönetimi

Büyükdere Cad. Astoria AVM No:127
Kempinski Residences Astoria A Blok
Kat:3 Şişli-İstanbul
Telefon: 212 215 21 11
www.directcomm.agency
www.wundermanistanbul.com



HAYATİ BAKIŞ

**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

KOBİ'LER POZİTİF AYRIMCILIK BEKLİYOR

Ekonomik dalgalanmaların arttığı dönemlerde, risklerini iyi yöneten, kurumsallaşan ve finans kaynaklarında çeşitliliğe sahip olan büyük işletmeler daha az etkilenirken, aynı direnci küçük ve orta ölçekli firmalar için söylemek pek mümkün görünmüyor. Gelişmiş ekonomiler ve gelişmekte olan ülkeler, KOBİ dediğimiz bu işletmelerin nakit akışı başta olmak üzere ödeme ve tahsilat sorunlarına yönelik ciddi tedbirler alıyor. Ülkemizde son dönemde özellikle Anadolu'daki KOBİ'lerin ödeme sorunu ve tahsilat sıkıntılarına dair çok sayıda bilgi geliyor. Ekonominin lokomotifini olan ve ülkemizdeki işletmelerin yüzde 97'sini oluşturan KOBİ'lerin finansal faaliyetlerini sürdürmelerini sağlamak için "Önce Küçüğü Düşün" ilkesinin uygulanması önem kazanıyor. KOBİ'ler için çok önemli bir rahatlatma sağlayacak ilkeyi enine boyuna, Anadolu'nun sesi TÜRKONFED üyesi federasyon başkanları ile masaya yatırdık. Bölgelerdeki sorunları ilk elden dinleyip, çözümleri kapak haberimizde hep birlikte aradık. TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ile iki yıllık başkanlık dönemini konuşurken, dünya ve ülke ekonomisini bu söyleşiden uzak tutamazdık. Küresel rekabetçilikten demokratik ve ekonomik reform gündemine uzanan geniş bir perspektifte çözüm odaklı bir söyleşi oldu. İstanbul'dan rotamızı Elazığ'a çevirdik. Cumhuriyet tarihi boyunca Doğu Anadolu Bölgesi'ne yapılmış en büyük özel sektör yatırımının mimarı olan, "3 şapkalı" girişimci bir iş kadını olan Prof. Dr. Yasemin Açık'ın öyküsünü dinlemek istedik. Çimento sektörüne kadın elinin değmesiyle nasıl bir değişim ve dönüşüm yaşanacağını deneyimledik ve bu deneyimi sayfalarımıza taşıdık. Kütahya sanayisine markasıyla güç katan, ulusal ve uluslararası alanda adından söz ettiren LAV markasının yaratıcılarından Esin Güral Argat, "kendi hayatının nasıl başrol oyuncusu" olduğunu sorduk. "Kuşak ve Yol Projesi" ile Türkiye ve Çin arasında yükselen yatırım fırsatlarını öğrenmek için Murat Kolbaş'ından daha doğru bir isim olmazdı. Doğudan yükselen yeni ihracat rotasının potansiyellerini sayfalarımıza taşıdık. Finansal okuryazarlık ile cebinizin hesabını Mehmet Salih Özen anlatırken, Hatay bölgesi federasyonumuz DASİFED'in başkanı Faruk Ekinci ile yeni dönem stratejilerini ele aldık. Üye derneklerimiz HASİAD'ın başkanı Gökhan Alkan ve DİŞİAD'ın başkanı Burç Baysal ile yerelin sorunlarına ve çözüm önerilerine odaklandık. TÜHİD Başkanı Gonca Karakaş, iletişim oyuncularının da dijitalleşme süreçlerinden bahsederken, Türkiye'nin Yükselen Liderleri raporumuzun Bilişim Sektörü listesi birincisi TÜRKKEP'in başkanı Kurtuluş Nevruz'dan başarının ipuçlarını dinledik. Keyifle hazırladık yeni sayımızı keyifli okumalar için...

TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDİTÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Sanem OKTAR, Ural AKÜZÜM,
Ozan DİREN, Arda BATU, Hayati BAKIŞ,
İsmail ŞAŞMAZ, Gülseren ÜST

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 273 27 50 - gulnur.ates@abemedya.com

YAYINA HAZIRLAYAN

abe.
agency of
business emotion.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İsmail ŞAŞMAZ

YAYIN YÖNETMENİ

Gülseren ÜST
gulseren.ust@abemedya.com

EDİTÖR

Burak GÜNER

burak.guner@abemedya.com

GRAFİK TASARIM

Elmira GİRGİN

REKLAM

Gülner ATEŞ

YAYIN ADRESİ

Kuştepe Mah. Biracılar Sok. No:3 Şişli/ İSTANBUL
T: 0 212 273 27 50 F: 0 212 273 27 51
www.abemedya.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT

Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16
Ümraniye / İSTANBUL
T: 444 44 03 www.bilnet.net.tr

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

1 DİKAD EKONOMİ KADIN ZİRVESİ

1 Kasım 2018 Diyarbakır

Bölgesel Kalkınma ve Kadın Politikası

Katkılarından dolayı

TEŞEKKÜR EDERİZ

türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION



DİKAD
DİYARBAKIR
İŞ KADINLARI
DERNEĞİ
2004



T.C.
DİYARBAKIR VALİLİĞİ



DİYARBAKIR
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



KARACADAĞ



KAYAPINAR
BELEDİYESİ



YENİŞEHİR
BELEDİYESİ



Özel Söyleşi



18

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik:
"Kapsayıcı Büyüme Anlayışıyla Refah, Toplumun Tüm Kesimlerine Yayılmalı"

8

HABER ASKIDA

14

KÜRESEL GÜÇ OLMANIN ANAHTARI "DİJİTALLEŞME"

16

KADIN OLMAZSA, REKABET VE KALKINMA OLMAZ

İş Dünyasında Kadın - Söyleşi



30

Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat:
"Herkes Kendi Hayatının Başrol Oyuncusudur"

Kapak - Önce Küçüğü Düşün!



34

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ İÇİN
"ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN"

Üretim Üssü - Seza Çimento



24

Girişimci İş Kadını Yasemin Açıkgül ile; Çimento Sektörüne Kadın Eli Değdi!

50

AB VE TÜRKİYE: TARİHİN AKLI, ZAMANIN RUHU

58

TÜRKKEP YÖNETİM KURULU BAŞKANI M. KURTULUŞ NEVRUZ:
"TÜRKİYE'DEN SERVİS İHRACATINA BAŞLAYACAĞIZ"

Sektörel Açılım - Söyleşi



62

TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş:
"İletişim Sanatçıları Da Dijitalleşiyor"

64

DASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI FARUK EKİNCİ:
"YAPISAL NİTELİĞİMİZİ YÜKSELTMEK ÖNCELİĞİMİZ"

Söyleşi - Murat Kolbaşı



46

DEİK Türk-Çin İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı
Doğudan Yükselen Yatırım Fırsatı: Çin

68

DİSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI BURÇ BAYSAL:
"POTANSİYELİMİZE RAĞMEN TURİZMDEN İSTEDİĞİMİZ PAYI ALAMIYORUZ"

70

DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜNÜN KUVVETLİ KALESİ: HATAY

74

+HABER

1954 'ten beri



 **CUHADAROĞLU**
Alüminyum Sistemleri

Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı No:6-8 34524 Beylikdüzü / İstanbul / Türkiye

T: (0212) 224 20 20 F: (0212) 224 20 40 www.cuhadaroglu.com



SÜTAŞ'A SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLÜ

TÜRKİYE'DE yılın başarılı sürdürülebilir iş modellerini ödüllendirerek iş dünyasına örnek olmalarını teşvik etmeyi amaçlayan Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde Sütaş, Atık Yönetimi kategorisinde ödül aldı. Yenilikçi, döngüsel ve sorumlu iş modellerine geçişi hızlandırmak ve bütüncül olarak sürdürülebilir yaklaşımlara sahip projelerin rol model olmasını sağlamak amacıyla düzenlenen yarışmanın kazananları, Türkiye'nin önde gelen isimlerinden ve akademisyenlerden oluşan 35 kişilik jürinin değerlendirmesi sonucunda belirlendi. Sürdürülebilirliği tüm boyutlarıyla iş yapış şekli haline getiren Sütaş, "Çiftlikten Sofralara" Değer Zinciri Atık Yönetim Modeli ile ödüle layık görüldü.

ÇİMENTO ÜRETİMİ YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 4,45 ARTTI

TÜRKİYE Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) sektörün ilk 6 aylık verilerini açıkladı. Bu dönemde çimento üretimi, geçen yıla göre yüzde 4,45 oranında arttı. Aynı dönemdeki üretimin yüzde 9,9'u ihraç edildi. Çimento sektörünün Ocak-Haziran verilerine göre; iç satışlarda yüzde 5,4 artış yaşanırken; bölgesel bazda yapılan satışlarda en büyük artış Ege Bölgesi'nde görüldü. Raporla ilgili değerlendirmede bulunan TÇMB Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, "TÜİK verilerine göre, 2018 yılı Ocak-Haziran döneminde çimento ve klinker ihracatımızı en çok artırdığımız ülke Senegal oldu" şeklinde konuştu.

NG KÜTAHYA SERAMİK, CERSAIE FUARI'NDA GÖZ DOLDURDU



NG KÜTAHYA SERAMİK, İtalya'nın Bologna kentinde düzenlenen dünyanın en büyük uluslararası seramik fuarı Cersaie'de farkını ortaya koydu. Yüksek teknolojiyle doğanın güzelliğini mekânlara yansıtan NG Kütahya Seramik'in, ahşap dokuya sahip yeni seramiklerinden 20x120 cm ebadındaki Albero ve Tilia, 60x120 cm ölçülerindeki Adria, Pompei ve Stella ziyaretçiler tarafından büyük beğeni topladı. Aynı zamanda bu yılın trendleri arasında bulunan terrazzodan ilham alarak tasarladığı koleksiyonları 60x120 cm

Terrazo, 80x80 cm ebatlarındaki Moment ve Terra Stone da markanın iddialı ürünleri arasında yer aldı. Türkiye'de ilk kez ürettiği 120x240 cm ölçüsünde 6 mm kalınlığındaki ve 60x60 cm ebadında 20 mm kalınlığındaki seramiklerini ziyaretçileriyle buluşturan marka, UNESCO tarafından geçici dünya mirası kabul edilen Zeugma Antik Kenti'nin simgesi 'Çingene Kızı' mozaikini taşıdığı 120x240 cm ebadındaki seramik ile de Cersaie'de yoğun ilgi gördü.

VODAFONE KRİSTAL ELMA'DA ÖDÜLLERİ TOPLADI



VODAFONE, iletişim teknolojilerinde olduğu kadar yaratıcı iletişim kampanyalarıyla da adından söz ettirmeye devam ediyor. Vodafone Türkiye, Reklamcılar Derneği tarafından 30'uncusu düzenlenen, reklam dünyasının en prestijli ödülleri olan Kristal Elma Festivali'nde 18 ödül birden aldı. Vodafone Türki-

ye'nin iletişim ajansları Y&R İstanbul, Team Red, C-Section, Plasenta, Mindshare Türkiye, TSM Etkinlik, Mono Jingles, 1000 Volt, Kala Film, Octopus ve Walky Talky, toplam 355 ödülün dağıtıldığı Kristal Elma'da 6 Kristal, 3 Gümüş, 7 Bronz ve 1 Basın Büyük Ödülü kazandı. Vodafone Türkiye ayrıca, "30 Yılın Yaratıcılığı Cesaret Veren Reklamverenleri" arasında birinci sırada yer aldı. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy, şunları söyledi: "Her zaman benzersiz ve samimi olma hedefiyle gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmalarında aldığımız bu önemli sonuç, sektördeki başarımızı bir kez daha tescilledi. Tüketici nezdinde bir güven markası olduğumuzu ve her geçen gün daha da büyüdüğümüzü, aldığımız ödüllerle de teyit etmiş olduk."

PARAŞÜT'TEN KOBİ'LERE ÖZEL TEŞVİKMATİK



KÜÇÜK ve orta ölçekli işletmelerin finansal operasyonlarını daha kolay yönetmesi için geliştirilen online ön muhasebe programı Paraşüt, yeni sunmaya başladı. "Teşvikmatik" hizmeti ile KOBİ'lerin devlet teşviklerinden daha kolay yararlanmalarına destek oluyor. Paraşüt Teşvikmatik hizmeti, işletmelerin yürürlükteki teşvik yasaları dahilinde SGK'ya ödedikleri primlerden geri alabilecekleri tutarları 1 gün gibi kısa bir sürede eksiksiz olarak hesaplıyor ve bunu detaylı bir rapor halinde işletme sahipleri ile aylık olarak paylaşarak SGK

bildirgelerini güncellemelerini sağlıyor. Sadece Paraşüt abonelerinin yararlanabildiği bu hizmet ile en büyük masraf kalemlerinden biri olan SGK primleri, yüzde 80'e varan oranlarda geri alınabiliyor. KOBİ'ler, Paraşüt Teşvikmatik sayesinde istihdam hamlesine katkı sağlarken aynı anda hem harcamalardan hem de başvuru sürecinde kaybedilen zamandan tasarruf ediyor. "Şimdiye kadar 250'den fazla abonemizin 2.5 milyon TL'yi aşkın teşviktan yararlanmasını sağladık" diyen Paraşüt Kurucu Ortağı Sean Yu, istihdamın artırılmasına yönelik devlet tarafından birçok teşvik sunulmasına karşın Türkiye'de istihdamın yüzde 78'ini gerçekleştiren KOBİ'lerin neredeyse bu teşviklerin hiçbirinden yararlanmadığını belirterek Paraşüt olarak hem KOBİ'lerin istihdama olan katkılarını artırmak için bu hizmetti hayata geçirdiklerini belirtti.

TEMA VAKFI'NDAN PARİŞ ANLAŞMASI ÇAĞRISI

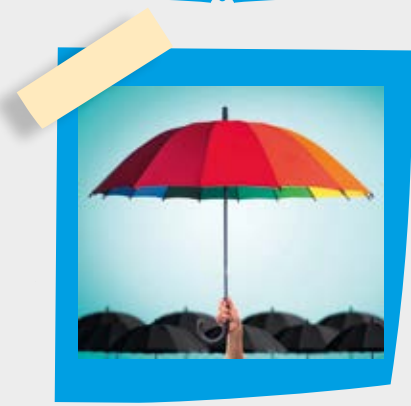
İKLİM değişikliği tehdidine karşı küresel tepkinin güçlendirilmesi, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için hazırlanan 1,5 °C Küresel Isınma Özel Raporu açıklandı. TEMA Vakfı, endüstrileşme öncesi döneme göre 1,5 °C sıcaklık artışının etkileri ve küresel sera gazı emisyonu senaryolarını ele alan raporu değerlendirmek için bir basın toplantısı düzenledi. Türkiye'nin iklim değişikliğine neden olan sera gazı emisyonlarının azaltımı ve adaptasyon çalışmaları kapsamında öncelikle Paris Anlaşması'nı onaylayarak zaman kaybetmeden harekete geçmesi gerektiği vurgulandı. 1,5 °C

Küresel Isınma Özel Raporu, iklim değişikliği çalışmalarının en önemli bilimsel organı olan Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli tarafından 8 Ekim'de Güney Kore'de açıklanmıştı. 1,5 °C Küresel Isınma Özel Raporu'nun içeriğine dair konuşan Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin başyazarlarından TEMA Vakfı Bilim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Murat Türkeş, "Raporda 1 °C küresel sıcaklık artışıyla birlikte aşırı hava olaylarında ve deniz seviyesi yükselmelerinde artışın, Arktik deniz buzullarında azalışın net bir şekilde görülmesi en önemli tespitler arasında yer alıyor" dedi.



GELECEĞE 'ODAK'LANAN GİRİŞİMLER BIG BANG 2018'DE BULUŞUYOR

İTÜ Çekirdek'in her yıl yeni girişimlerin en iyilerini belirlediği 'Big Bang Start-up Challenge'a sayılı günler kaldı. 29 Kasım 2018 Perşembe günü Uniq İstanbul'da düzenlenecek olan etkinliğin bu yılki teması 'odak' olacak. Girişimcilik ekosisteminin 'odak' noktası Big Bang Start-up Challenge'da, bu yıl yedinci kez birbirinden iddialı girişimciler yatırımcı ve kurumsal şirketlerin karşısına çıkacak. İTÜ Çekirdek'e bu yıl da binlerce girişimci başvuruda bulundu. Başvurular sonunda 1.200'den fazla girişimci İTÜ Çekirdek'e kabul edildi.



HER İKİ KOBİ'DEN BİRİ SİGORTASIZ

GENERALİ SİGORTA Baş Genel Müdür Yardımcısı Patrick Savre, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'ler ve sigorta istatistikleri hakkında bilgi verdi. Türkiye'de toplam katma değer yüzde 55'ini yaratan, toplam ciroda yüzde 62 ve toplam istihdamda yüzde 73'lük bir oranla pay sahibi olan KOBİ'lere ait veriler incelendiğinde, her iki KOBİ'den birinin sigortasız olduğunu belirten Patrick Savre, İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya'da faaliyet gösteren KOBİ'lerin sigortalanma özelinde öne çıkan iller olduğunu belirtirken mevcut ekonomik durumun önümüzdeki dönemde KOBİ'lerin sigortalanma oranlarını düşürebileceğini belirtti. Mal varlığını güvence altına alan işletmelerin daha uzun süre yaşamını devam ettirebildiğini belirten Savre, KOBİ'lerin; yangın, sel, enkaz kaldırma, iş durması, 3. şahıs sorumluluk, işveren sorumluluk, mali sorumluluk gibi birçok teminattan yararlanabileceklerini hatırlattı.

ÇUHADAROĞLU ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİNİ ARTIRIYOR

GEÇTİĞİMİZ kurduğu Ar-Ge merkezindeki mühendis ve mimarlarla önemli çalışmalara imza atan Çuhadaroğlu, sanayi ve eğitim işbirliği ile sinerji yaratmaya devam ediyor. Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü ve Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ile beraber Ar-Ge çalışmalarına hız verdi. T.C. Bilim ve Sanayi Bakanlığı onaylı Ar-Ge merkezine sahip olan firma, günümüz ihtiyaçları ve çevre koşullarını dikkate alarak, Ar-Ge merkezinin deneyimli ve güçlü kadrosunu, Yıldız Teknik Üniversitesi ile yaptığı eğitim ve araştırma işbirliği çerçevesinde genişletti. Çuhadaroğlu Metal Sanayi ve Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Y. Mimar Kenan Aracı, YTÜ Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Çiğdem Polatoğlu, YTÜ Mimarlık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gülay Zorer Gedik, YTÜ Rektör Yardımcısı Yücel Şahin tarafından imzalanan protokol sayesinde, Çuhadaroğlu Ar-Ge Merkezi projeleri, YTÜ yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile birlikte ihtiyaç odaklı ve güçlü

bilimsel temeller ışığında inşa edilebilecek. Yapılan bu işbirliği sayesinde, mimar ve mühendislerin beklentilerine, ihtiyaçlarına uygun, kullanıcı ve performans odaklı, maliyet etkin ürünler geliştirilmesi, genişletilmiş tedarikçi partner-üniversite-kullanıcı-danışman koordinasyonu ile ana stratejik hedeflere ulaşması hedefleniyor. Üniversitelerle işbirliğine önem veren Çuhadaroğlu Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından düzenlenen, "Alüminyum Cephe Giydirmeye Sistemleri ve Havalimanı Uygulamaları" konulu konferansta da yer aldı. Firma adına etkinliğe katılan Çuhadaroğlu Ar-Ge Bölümü yöneticisi Hüseyin Gökdemir, öğrencilere, Çuhadaroğlu'nun uyguladığı cephe sistemleri, referans projeleri ve Ar-Ge çalışmaları hakkında detaylı bir sunum yaptı. Yenilenen ve değişen sanayi adımlarına hazırlıklı ve donanımlı olarak projelerini geliştiren Çuhadaroğlu ayrıca sosyal yüzü ile Mimarlık Fakültesi öğrencilerine yönelik düzenlediği proje yarışmaları ile geleceğin mimarlarına sektör provası yapacakları yaratıcı fikirlerini geliştirecekleri imkanlar da sunuyor. Bu sene 15.'si ODTU Mimarlık Fakültesi'nde "Kent Odaları" temasıyla düzenlendi.



Çuhadaroğlu, Ar-Ge merkezinin deneyimli ve güçlü kadrosunu, Yıldız Teknik Üniversitesi ile yaptığı eğitim ve araştırma işbirliği çerçevesinde genişletti. Böylece, Çuhadaroğlu Ar-Ge Merkezi projeleri, YTÜ yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile birlikte ihtiyaç odaklı ve güçlü bilimsel temeller ışığında inşa edilebilecek.

SOSYAL FAYDA ZİRVESİ'NDE İYİLİK KONUŞULDU

İNSANLIK ilerlerken kimseyi geride bırakmama konusundaki çözümlere odaklanan ve bu sene Türkiye'de beşincisi gerçekleştirilen Sosyal Fayda Zirvesi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve TBWA For Good işbirliğinde Doğan Holding platin sponsorluğunda, 15 Ekim'de Hilton Bosphorus İstanbul Convention Center'da gerçekleştirildi. Etkinlikte, Türkiye'den ve dünyadan sosyal fayda odaklı ünlü isimler ile çok sayıda değişim mimarı, iyilik hakkında konuştu. UNDP Türkiye, 17 küresel kalkınma hedefinin 169 alt başlığına ait Türkçe logoları da

ilk kez bu zirvede tanıttı. Sunuculuğunu Halit Ergenç'in yaptığı ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin de katıldığı etkinlikte, küresel öneme sahip sorunların iyilikle nasıl ele alınacağı konuşuldu. Gökçe Bahadır, Harun Tekin, Mert Fırat, Serenay Sarıkaya ve Yekta Kopan gibi sanatçıların da konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte UNDP Türkiye Ülke Direktörü Claudio Tomasi, "Bugün buraya hep birlikte geleceğimizin 2030'da nasıl bir yer olacağını hayal etmeye ve sizlerin dünyanın 2030 yılındaki haliyle ilgili fikirlerinizi almaya geldik" dedi.



Sosyal Fayda Zirvesi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve TBWA For Good işbirliğinde düzenlendi.

EKSİSMİK Deprem Çeliği ile
sağlam, güvenli binalarda
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. 1990'lı yıllardan bugününe ön görerek yapmış olduğu teknolojik yatırımlarla, bina ve her türlü yapılar için özel olarak tasarlanan



Deprem Dayanımlı-Sismik kalite Nervürlü Betonarme İnşaat Çeliği; EKSİSMİK Deprem Çeliği'nin üretimini gerçekleştirmiş ve inşaat sektörünün kullanımına sunmuştur.



EKSİSMİK®
deprem çeliği



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Merkez: Ayazağa Yolu No 7 Giz 2000 Plaza K.3 Maslak 34398 / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 290 76 76 Fax: +90 212 290 76 75 E-mail: holding@ekinciler.com Web : www.ekinciler.com

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Sanseki / Iskenderun Tel: +90 326 656 22 00 Fax: +90 326 656 22 22 – 23

E-mail: info@ekincilerdc.com

EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş. BİR EKİNCİLER HOLDİNG A.Ş. KURULUŞUDUR.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN "YANINDAYIZ"

YANINDAYIZ Derneği, cinsiyet eşitsizliğine ve cinsiyete dayalı ayrımcılığa neden olan her türlü engel ve önyargıyla mücadele etmek amacıyla kuruldu. Kurucu Başkanı kadın, kurucu üyelerinin tamamı erkeklerden oluşan dernek, Türkiye’de tam eşitlik sağlanması amacıyla erkeklerle birlikte çalışmalar yaparak toplumsal cinsiyet eşitliğindeki dönüşümü hızlandırmayı hedefliyor. YANINDAYIZ Derneği Başkanı Nur Ger, düzenlenen tanıtım toplantısında toplumsal cinsiyet eşitliğini erkeklerin kadınlarla yan yana savunması gerektiğini söyleyerek; derneğin hedeflerini anlattı. “YANINDAYIZ, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği savunusu

yapmak üzere yola çıkan ve çoğunluğu erkeklerden oluşan ilk Sivil Toplum Kuruluşu. Peki, neden böyle bir girişimi başlattık ve neden erkek ağırlıklı bir sivil toplum kuruluşu öngördük? Çünkü meseleyi, onu yaratan erkekler olmadan çözmek mümkün değil. Ailede, ekonomide ve toplumda karar vericilerin ağırlıklı erkekler olmasından dolayı değişimin erkeklerden başlamasının şart olduğunu düşünüyoruz. YANINDAYIZ Derneği, erkeklerle birlikte; başta kadına yönelik şiddetin sonlanması olmak üzere, eğitim, sağlık, çalışma hayatı, ev emeğinde ortaklık gibi hayatın tüm alanlarında tam eşitliğin sağlanması için farkındalığı artırmaya yönelik çalışacaktır.”



KPMG VE PERYÖN TÜRKİYE’NİN BEYAZ YAKA PROFİLİNİ ÇIKARDI

KPMG Türkiye ve **PERYÖN** Türkiye İnsan Yönetimi Derneği, çok sayıda sektörden 533 beyaz yakalı çalışanla gerçekleştirilen “Çalışan Profili Araştırması 2018” ile Türkiye’nin beyaz yaka çalışanlarının profilini çıkardı. Araştırma sonuçlarına göre; iktisadi ve idari bilimler fakülteleri, Türkiye’de beyaz yakalı işgücünün en öncelikli kaynağı. Yanıt verenlerin yüzde 40’ı işletme, yüzde 24’ü iktisat, yüzde 12’si ise mühendislik mezunu, yüzde 30’u banka harici finansal hizmetler sektöründe, yüzde 11’i profesyonel hizmetler sektöründe, yüzde 8’i ise bankacılık sektöründe görev yapıyor. Araştırmaya katılan kadınların yüzde 62’si lisans, yüzde 36’sı yüksek lisans mezunu. Mezun olunan bölümler arasında yüzde 37’i işletme birinci sırada, yüzde 24 ile iktisat ikinci sırada, yüzde 13 ile mühendislik ise üçüncü sırada geliyor. Erkeklerin ise yüzde

63’ü lisans, yüzde 31’i yüksek lisans mezunu. Mezun oldukları bölümlerin başında yüzde 44 ile işletme birinci, yüzde 25 ile iktisat ikinci sırada yer alıyor. Bunu yüzde 13 ile mühendislik, yüzde 8 ile siyasal bilgiler takip ediyor. Erkek müdürlerin yüzde 74’ü ön lisans / lisans, yüzde 21’i yüksek lisans mezunuyken, kadın müdürlerin yüzde 59’u ön lisans/lisans mezunu, yüzde 41’i ise yüksek lisans mezunu. Bu farklılık, kadın çalışanlar içinde müdür seviyesine çıkabilmek için avantaj ya da gereklilik olarak öne çıktığına işaret ediyor. Eğitim alanına bakıldığında ise işletme mezunu olmak yöneticilik yolunda önemli bir tercih sebebi olarak görülüyor. Erkek müdürlerin yüzde 53’ü işletme bölümün-



den mezun olmuşken, kadın müdürlerde işletme mezunları yüzde 30 oranında. Kadınların yüzde 33’ü insan kaynakları bölümünde, yüzde 18’i finans, yüzde 12’si muhasebe ve yüzde 7’si yönetim bölümünde çalışırken, erkeklerde birinci sırada yüzde 26 ile finans geliyor. Bunu yüzde 19 ile muhasebe, yüzde 15 ile insan kaynakları ve yüzde 13 ile yönetim bölümü izliyor. Müdür unvanına sahip çalışanların çoğunluğunun aylık net gelirinin 5 bin -10 bin TL arasında olduğu görülüyor. Kadın müdürlerin yüzde 43’ü bu aralıkta maaş alırken, erkek müdürlerin yüzde 57’si bu gelir seviyesinde. Bu da adil olmayan bir gelir dağılımını sergiliyor.



Yurt çapında 1.011 Shell İstasyonu ve Madeni Yağ Fabrikası
Shell & Turcas Petrol A.Ş.



800 MW Denizli Doğalgaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali
RWE & Turcas Güney Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek.

Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 88 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



18 MW Aydın Jeotermal Enerji Santrali
Turcas Kuyucak Jeotermal Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİ
DOLU
88
YIL

www.turcas.com.tr

[in](https://www.linkedin.com/company/turcas-petrol) / turcas-petrol



TURCAS

Turcas Petrol, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) platformu imzacıları arasında yer almaktadır.

KÜRESEL GÜÇ OLMANIN ANAHTARI “DİJİTALLEŞME”

ANADOLU'DA ÜRETİME ODAKLANMIŞ SEKTÖRLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE KATKIDA BULUNMAK AMACIYLA TÜRKNKFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞBİRLİĞİYLE YÜRÜTÜLEN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NİN KOCAELİ'NDE GERÇEKLEŞEN ÜÇÜNCÜ TOPLANTISINDA, REKABETTE AYAKTA KALABİLMEK ADINA DİJİTALLEŞMENİN ARTIK BİR ZORUNLULUK OLDUĞU VURGUSU BİR KEZ DAHA DİLE GETİRİLDİ.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKNKFED) tarafından Türkiye İş Bankası'nın desteğiyle başlatılan Dijital Anadolu Projesi'nin Doğu Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUMARSİFED) ev sahipliğindeki üçüncü toplantısı Kocaeli'de yapıldı. Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, DOĞUMARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Gürol Ciğerdelen'in katıldığı toplantıda konuşan TÜRKNKFED Başkanı Orhan Turan, Türkiye'nin gerçek gündeminin topyekûn dijital dönüşüm olması gerektiğinin altını çizdi.

ORHAN TURAN: "DİJİTALLEŞME LÜKS DEĞİL, ZORUNLULUK"

Dünyanın büyük bir değişim ve dönüşüm geçirdiğini hatırlatan TÜRKNKFED Başkanı Orhan Turan, "Teknolojik dönüşüm, sadece üretim yöntemlerini değiştirmede, hayatımızın her alanını derinden etkiledi ve etkilemeye devam edecek. Ar-Ge ve iş modellerinden şirket davranışlarına, politika tasarım süreçlerinden idari yapılara kadar çok şeyi değiştirdi. Ülkemizin gerçek

gündeminin topyekûn dijital dönüşüm olması gerektiğine inanıyoruz. Dijitalleşmenin bir lüks değil, aksine bir zorunluk olduğunu unutmamalıyız. Bu arada nitelikli insan kaynağına yatırım yapmazsak, teknolojik altyapıyı sağlayarak dijital dönüşümün yaratacağı faydadan da yararlanamayız" dedi. Türkiye'de şirketlerin sadece yüzde

0,3'ünün yüksek teknoloji ile üretim yaptığına da değinen Orhan Turan, şöyle devam etti: "Ağırlıklı olarak, orta ve düşük teknoloji ile üretim gerçekleştiriyoruz. Oysa geçmiş iktisadi devrimleri geriden takip eden ülkemiz, belki de ilk defa küresel rekabette, rakipleriyle aynı seviyeyi yakalama şansına sahip.



→ Soldan Sağa: DOĞUMARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Gürol Ciğerdelen, Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, TÜRKNKFED Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek.

Sanayimizin dijital dönüşümünü gerçekleştirip, KOBİ'lerimizin kapasitelerini artırıp, yüksek teknolojiyle yüksek katma değerli üretimi yakalayıp, ekonomik refahı artırabiliriz. Rekabetçi bir Türkiye için, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme kapasitemizi ve becerilerimizi geliştirmemiz önemli. Küresel bir güç olmanın anahtarı, kendi teknolojimizi geliştirmekten geçiyor."

ŞAHİSMAIL ŞİMŞEK: "SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİM İÇİN DİJİTALLEŞME ŞART"

Dijitalleşmeye ilgisiz kalmanın artık hiçbir sektör için mümkün olmadığını vurgulayan Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise bir an önce dijitalleşme alanında gerekli adımları atmak gerektiğinin altını çizdi. "Müşterinin olası taleplerinin daha oluşmadan karşılanması, işimizin geleceğini koruyabilmek adına son derece mühim" diyen Şimşek, dijitalleşmenin bir yol arkadaşı olduğunu belirterek sözlerine şöyle devam etti: "İşimizde sürdürülebilir bir gelişim yaratmak istiyorsak dijitalleşmeyi ve getirdiklerini kabul edip bu değişiklikleri hayata geçirmemiz gerekiyor. Aksi takdirde teknolojiyenin geri kalmak rekabetçi avantajı kaybetmek anlamına gelebilir. Oysa dijitalleşme ile yeni gelir imkânları yaratmak, yeni iş fırsatları ortaya koymak, yeni iş modelleri geliştirmek ve rekabetçi avantajı daha da güçlendirmek mümkün."

GÜROL ÇİĞERDELEN: "DİJİTAL DÖNÜŞÜM VERİMLİLİK VE KALİTEYİ GETİRECEK"

Dünya Ekonomik Forumu'nun otomotivden lojistik ve havacılığa kadar 10 ayrı sektöre yönelik yaptığı çalışmasında, dijital dönüşümün ekonomi ve topluma kazandıracak değeri trilyon dolarlarla ifade ettiğini belirterek konuşmasına başlayan DOĞUMARSİFED Başkanı Gürol Çiğerdelen, diğer bir araştırmanın ise nesnelerin internetinin, sağlık, ev, perakende sektörü, ofisler, fabrikalar, araçlar, şehirler ve lojistik alanlarında 2025 yılındaki potansiyel etkisinin 11.1 trilyon dolarlık bir değere ulaşabileceği öngörüsünü aktardı. Bu çalışmada fabrikaların, dijital dönüşümün yaratacağı 3.7 trilyon dolarlık potansiyel etkiyle, diğer alanlara göre daha fazla ön plana çıktığını kaydeden Çiğerdelen, "İmalat sanayinde dijital dönüşümün, yüksek değer yaratma potansiyelinin yanı sıra, süreçlerde verimlilik artışına ve ürünlerin daha kaliteli üretilmesine önemli katkılar sağlayacağı da açıktır. Bununla beraber verinin etkin ve etkili kullanımı sayesinde müşteri talepleri daha iyi ve daha hızlı bir şekilde anlaşılabilir ve ürünlerin pazara sürüm süresi kısalarak, iletişimin gelişmesi ve makinelerin otonom karar alabilmeleri sayesinde esnek üretim süreçleri de gelişebilecektir" dedi.



DİJİTAL LİDERLERİN YENİ DURAĞI BURSA

Dijital Anadolu Projesi Bursa toplantısı ile devam ediyor. TÜRKONFED üyesi Marmara ve İç Anadolu Sanayici İşadamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) ev sahipliğinde 13 Kasım'da Hilton Otel'de gerçekleştirilecek toplantı, dijital dönüşüm konusunda alanında uzman isimleri ve Bursalı KOBİ'leri bir araya getiriyor. Toplantının açılış konuşmaları TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı ve MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya tarafından yapılacak.

TEKNOLOJİNİN YARATTIĞI DÖNÜŞÜM ANLATILACAK

KOBİ'leri geleceğe hazırlamak için Dijital Anadolu Projesi kapsamında alanında uzman isimler Endüstri 4.0 dünyasında teknolojinin hayatın her alanında yarattığı dönüşümü ve bu dönüşüme nasıl hazırlanılacağını aktaracak. Dijital Anadolu Bursa toplantısına konuşma ve sunumlarıyla katkıda bulunacak uzmanlar arasında Prof. Dr. Erhan Erkut (MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı), Ali Kemal Karabulut (Microsoft Türkiye Kanal Bölge Yöneticisi), Aylin Cintumur (Fujitsu Kanal Satış Yöneticisi), Ayhan Akgöz (İşNet İş Ortakları Satış Müdürü) Kasım Akdeniz (Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü), Tunç Günbey (Digital Partners CEO), Cihan Yükseldi (Klemsan Yazılım Satış Yöneticisi), Ümit Öncel (E-Ticaret Çağı Dergisi Genel Yayın Yönetmeni), Mehmet Bülent Kutacın (İş Bankası Kartlı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü), Cenk Çiğdemli (Ticimax CEO) ve Furkan Reis de (Red&Gray Kurucusu) yer alacak.

PROJE'NİN FİNALİ ADANA'DA YAPILACAK

Dijital Anadolu Projesi'nin beşinci ve son toplantısı Adana'da 13 Aralık 2018 tarihinde TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED) desteğiyle gerçekleştirilecek. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı-ÇUKUROVASİFED Başkanı Süleyman Sönmez'in ev sahipliğinde düzenlenecek toplantı ile Dijital Anadolu Projesi finalini de gerçekleştirmiş olacak. Toplantı da aynı zamanda tekstil, otomotiv ve tarım sektörlerinde dijitalleşme süreçlerini araştıran Dijital Anadolu 2 raporu da kamuoyuyla paylaşılacak.



→ Ticaret Bakanı
Ruhsar Pekcan.



→ DİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
Reyhan Aktar.



→ TÜRKONFED Başkan Vekili
Ali Eroğlu.

KADIN OLMAZSA, REKABET VE KALKINMA OLMAZ

DİYARBAKIR'DA İLK KEZ DÜZENLENEN 1.DİKAD EKONOMİ KADIN ZİRVESİ'NDE, DOĞU ANADOLU BÖLGESİ'NDE KADININ İSTİHDAMININ ÖNÜNDEKİ ENGELLER VE KADININ EKONOMİYE KATILIMININ ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇÖZÜM ÖNERİLERİ MERCEK ALTINA ALINDI. DİKAD TARAFINDAN DÜZENLENEN ZİRVE KAPSAMINDA 'DİYARBAKIR'DA KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİN DURUMU SAHA ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI DA AÇIKLANDI.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve üyesi Doğu, Güneydoğu Sanayici ve İşadamları Dernekleri

Federasyonu (DOĞÜNSİFED) desteği ile üye derneklerinden Diyarbakır İş Kadınları Derneği (DİKAD) tarafından ilki düzenlenen 1.DİKAD Ekonomi Kadın Zirvesi, iş, siyaset ve sivil toplum dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Diyarbakır ve çevresinde kadınların ekonomik hayatın içinde daha fazla yer alabilmesini sağlamak ve istihdama katılımlarının önündeki engelleri kaldırmak üzere çalışmalar yürüten DİKAD'ın ev sahipliğindeki zirvenin açılış konuşmalarını DİKAD Başkanı Reyhan Aktar, DOĞÜNSİFED Başkanı Aziz Özkılıç, TÜRKONFED Başkan Vekili Ali Eroğlu, AK Parti Diyarbakır Milletvekili Mehdi Eker ve Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz yaptı. Zirvenin kapanış konuşması ise Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan tarafından gerçekleştirildi.

EROĞLU: "GÜÇLÜ KADIN, GÜÇLÜ TOPLUM, GÜÇLÜ EKONOMİ, GÜÇLÜ DEMOKRASİ"

Zirvenin açılışında konuşan TÜRKONFED Başkan Vekili Ali Eroğlu, kadınların sadece pozitif ayrımcılık değil, tam eşitlikle adil bir şekilde iş hayatına katılımlarının büyüme ve kalkınmada önemli bir sıçrama yaratacağını belirtti. Eroğlu, "Ülkemizde kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 33'ler seviyesinde seyrederken, AB ortalamasının yüzde 50'nin üzerinde olduğunu da hatırlatmak isterim. Son 10 yılda kadın istihdamını da yüzde 7 artıran ülkemizin, toplumun yarısını oluşturan kadınları, sadece pozitif ayrımcılık değil tam eşitlikle, adil bir şekilde iş hayatına katması durumunda, büyüme ve kalkınmada önemli bir sıçrama yaratmak mümkün görünüyor. İşgücü açısından, kadın-erkek uçurumundan kaynaklanan ekonomik kaybımız Gayri Safi Milli Hasılamızın yüzde 25'ine denk gelirken; kadın elinin ve emeğinin değmediği ülkelerde ekonomik kayıp yüzde 30'lara kadar çıkıyor" dedi. Ülkemizde, kadınların kayıt dışı çalışma oranlarının erkeklere göre daha yüksek bir



→ Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş moderatörlüğünde, ELİKAD Başkanı Yasemin Açık'ın da katıldığı Bölgesel Kalkınma Politikaları Oturumu gerçekleştirildi.

seviyede bulunduğu dikkat çeken Eroğlu, şunları söyledi: "Kadınları kayıt dışı çalışmaya iten en önemli etken olan eğitim seviyesi yetersizliğini ortadan kaldırmak gerekiyor. Bir kız çocuğuna verilecek eğitimin sonraki kuşaklarda hem kültürel hem zihinsel hem de ekonomik olarak mucizevi bir katkısı bulunuyor. Güçlü kadın, güçlü toplum ve güçlü ekonomi; güçlü demokrasi ve güçlü Türkiye demektir."

AKTAR: "501 KADIN KENDİ İŞİNİ KURDU"

DİKAD olarak 70'in üzerinde üyeleriyle kadınların iş gücüne daha fazla



→ DOĞÜNSİFED Başkanı Aziz Özkılıç.

katılımı için çalıştıklarını ifade eden DİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Reyhan Aktar, şunları söyledi: "Bizim için en önemli konu hem girişimcilik eğitimi verdiğimiz kadınların, eğitim sonrasındaki durumlarını takip edebilmek hem de Diyarbakır'da girişimcilik ekosistemi ile ilgili veriler elde edebilmektir. Bu doğrultuda, KOSGEB Destekli Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi almış 550 kadın ile görüşerek 'Diyarbakır'da Kadın Girişimciliğinin Durumu Saha Araştırması'nı gerçekleştirdik. Araştırmanın sonuçlarına göre 2012'den bugüne kadar ilimizde 501 kadın, 139 erkek kendi işini kurdu. Yine 2018 yılında Diyarbakır'da 1.916 erkek ve 1.249 kadın KOSGEB Destekli Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi aldı ve 2010-2018 döneminde söz konusu eğitimi alan kişilerin yüzde 36'sını, eğitim alıp işini kuranların ise yüzde 31'ini kadınlar oluşturdu."



→ TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yanındayız Derneği Başkanı Nur Ger moderaörlüğünde "İş Dünyası ve Sivil Toplumda Kadın Oturumu" düzenlendi.



TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

EROL BİLECİK:

“KAPSAYICI BÜYÜME ANLAYIŞIYLA REFAH, TOPLUMUN TÜM KESİMLERİNE YAYILMALI”

DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ, EĞİTİM, GİRİŞİMCİLİK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE HUKUK KONUSUNU ÖNCELİKLİ OLARAK BELİRLEYEREK BU ALANLARDA FAALİYETLERİNİ YOĞUNLAŞTIRAN TÜSİAD’IN YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL BİLECİK, “ELEŞTİRİLERİMİZİ DE ÇÖZÜM ÖNERİLERİMİZİ İLK GÜNDEN BERİ BENİMSEDİĞİMİZ KÜRESEL REKABETTE DAHA GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE ORTAK HEDEFİ İÇİN PAYLAŞTIK. ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DE AYNI KARARLILIKLA ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ” DİYOR.

Kamu dışı millî gelirin yarısını, enerji ithalatı hariç dış ticaretin yüzde 85’ini, kamu ve tarım dışında kayıtlı istihdamın yarısını temsil eden TÜSİAD’da, başkanlığının ikinci yılını doldurmak üzere Erol Bilecik. Bilecik liderliğinde TÜSİAD geride kalan iki yılda, ekonomik istikrar, hukuk, eğitim, insan hakları, dış ilişkiler gibi ülkenin refahını doğrudan etkileyen konularda politika yapımında öncelik arz eden yapısal reformların uygulanması noktasında siyasetçiler ve yerel yönetimlerle çok yoğun temaslar gerçekleştirdi. Bunların yanında eğitim ve gençlik konusunda oldukça önemli projelere de imza attı. “TÜSİAD olarak iş dünyamızın her bölümünde güçlü ve kapsayıcı dijital stratejilerin oluşturulması için çalıştık. Söz konusu stratejilerin önemini vurgulayan etkinlikler gerçekleştirmeye, dünyada dijital dönüşümün geldiği nokta ve bu noktaya ulaşılma sürecinde oluşmuş başarı öykülerini de iş dünyamızın görüşlerine sunduk” diyen TÜSİAD Başkanı Bilecik ile başkanlıkta geçen iki yılını değerlendirirken iş dünyasının gündemini ve Türkiye ekonomisini de konuştuk.

ORTAK HEDEF: KÜRESEL REKABETTE GÜÇLÜ TÜRKİYE

TÜSİAD başkanlığına seçildikten sonra ilk konuşmanızda “Önümüzdeki dönemin zorlu olması bizi endişelendirmiyor. Sorunların çözümündeki her olumlu adımı destekleyeceğiz” ifadelerini kullanmıştınız. Başkan olarak geçirdiğiniz iki yılı değerlendirir misiniz?

İlk konuşmamdaki sözlerim yaşama bakışımın bir tezahürüydü. Doğup büyüdüğüm Antakya’da sorunlar karşısında uzlaşma yolları aramak, sorun ne olursa olsun olumlu yanlara odaklanmak, hoşgörülü olmak bir kültürdü. İki yıl önce bana büyük onur veren bu görevi devraldığımda da düşüncem aynıydı. Ülkemizin coğrafi ve konjonktürel olarak dünyanın son derece zorlu bir bölgesinde büyümeye ve gelişmeye çalışması bir sır değil. Tarihin en kanlı iç savaşlarından birini hemen güneyimizde yaşadık. Savaştan kaçan milyonlarca aile ülkemize sığındı. Ortadoğu’nun artık kronikleşmiş istikrarsızlıklarına ek olarak dünyada popülizmin yükselişine, kamplaşmanın

➔ TÜSİAD SD2 programı ile teknoloji arzı ve talebini buluşturuyor.



artışına, nihayetinde ticaret savaşlarına varan korumacılığa tanık olduğumuz dönemlerden geçtik. Yaşanılan zorlu dönemler tarihimizde ne iltir, ne de sondur. Dolayısıyla tıpkı geçmişte olduğu gibi bugün de sorunlar karşısında sarılmamız gereken en önemli unsur da bu toprakların tartışma, eleştirme, uzlaşma ve hoşgörüyeye dayalı kültürüdür. TÜSİAD yönetim kurulu başkanı olarak kurmuş olduğum tüm ilişkilerde, gerçekleştirdiğim tüm temaslarda bunu özellikle vurgulamaya gayret ettim. Geride kalan iki yılda TÜSİAD olarak çok geniş bir faaliyet alanında çalışmalarımızı sürdürdük. Ekonomik istikrar, hukuk, eğitim, insan hakları, dış ilişkiler gibi ülkemizin refahını doğrudan etkileyen konularda politika yapımında öncelik arz eden yapısal reformların süratle uygulanması

noktasında siyasetçilerimizle, yerel yönetimlerimizle, diğer iş örgütleriyle ve ülkemizin dışındaki iş dünyası örgütleriyle çok yoğun temaslara gerçekleştirdik. Eleştirilerimizi de çözüm önerilerimizi de aynı hassasiyetle ve ilk günden beri benimsediğimiz küresel rekabette daha güçlü bir Türkiye ortak hedefi için paylaştık. Önümüzde uzanan dönemde de aynı kararlılıkla çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Başkan olarak hedefleriniz ve öncelikleriniz nelerdi? Ülkenin genel konjonktürü de düşünüldüğünde bunların ne kadarını gerçekleştirebildiniz?

TÜSİAD olarak iş dünyamızın her bölümünde güçlü ve kapsayıcı dijital stratejilerin oluşturulması için çalıştık. Söz konusu stratejilerin önemini vurgulayan etkinlikler gerçekleştirmeye, dünyada dijital dönüşümün geldiği nokta ve bu noktaya ulaşılma sürecinde

oluşmuş başarı öykülerini de iş dünyamızın görüşlerine sunduk. Bu alandaki nihai hedefimiz, dijital dönüşüm, Sanayi 4.0, Ar-Ge ve inovasyon seferberliğinin, kurum liderlerimizin vizyonlarının ayrılmaz birer parçası haline gelmesidir. Zira önümüzdeki yıllarda dijitalleşmeyi başaran kurumların rekabette tamamen ayrılıp, konumlarını son derece başarılı bir hale getireceğini görüyoruz. İçinde bulunduğumuz olağanüstü değişimler çağının hayati gereksinimleri var. Öncelikli alanları Dördüncü Sanayi Devrimi, eğitim, girişimcilik, sürdürülebilirlik ve hukuk olarak benimsedik. Bu gerçeğe paralel olarak, Sanayi 4.0 dönüşümünü küresel ekonomilerle eş zamanlı gerçekleştirmek için yoğun bir gündemle çalıştık. Dönüşümü yakalayan ve yönlendiren ülke örneklerine baktığımızda başarılı olan tüm atılımların arkasında nitelikli bir insan kaynağı görüyoruz. Dolayısıyla bu alandaki geleceğimizi de gençlerimiz oluşturuyor. Gençlerimizi analitik düşünmeye, hayal kurmaya, bu hayalleri gerçeğe dönüştürecek girişimciliğe yöneltmeye uygun bir eğitim sistemi kritik seviyede önem taşıyor. Fen, teknoloji, matematik, mühendislik disiplinlerinin toplamını ifade eden “STEM” kavramı, gelişmiş tüm ülkelerde bilimsel ve teknolojik gelişmelerin temelini oluşturuyor. Hatta bu dört disipline artık “sanat” da eklenmiş (STEM+A) durumda. Eğitim sistemimizi bu odak noktası etrafında yapılandırmak, bu dönüşümleri yakalamanın da ötesinde onları yönetip yönlendirmemizin de anahtarı olacaktır. Zira yine vurgulamak isterim ki, ülkemiz tüm bunları başarabilecek potansiyelde genç nesillere sahip.

SANAYİ 4.0

Dördüncü Sanayi Devrimi, eğitim, girişimcilik, sürdürülebilirlik ve hukuk öncelikli alanlarımız. Bu gerçeğe paralel olarak, Sanayi 4.0 dönüşümünü küresel ekonomilerle eş zamanlı gerçekleştirmek için yoğun bir gündemle çalıştık.

BİLGİ TOPLUMU

Bilgi toplumuna dönüşümde ve dijital çağın eşliğinde bilimsel düşünen, sorgulayan, araştıran ve yorumlama becerisi olan nesiller yetiştirebilmeliyiz.

TEŞVİK

Teşvikleri biz genel olarak vergi indirimi şeklinde veriyoruz. İyi işleyen bir vergi sistemi yoksa teşvikler de kağıt üzerinde kalıyor.



PLATFORMA DÖNÜŞECEK

Bu Gençlikte İş Var! yarışmamızı iki yıl boyunca tüm TUSİAD üyeleri olarak destekledik. Önümüzdeki dönemde projemizi bir yarışma kurgusundan öteye taşıyıp başlı başına bir platforma dönüştüreceğiz. Tüm bu alanlarda elbette gidecek daha çok yolumuz olsa da bilinçlenme ve farkındalık açısından önemli mesafeleri şimdiden kat ettik. Önümüzdeki dönemde de eğitim, hukuk, girişimcilik, üretimin ve ekonominin dijital dönüşümü alanlarında aynı kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

TUSİAD'ın üzerinde çalıştığı "Kümelenme Tabanlı Mükemmeliyet Merkezi" hakkında bilgi verebilir misiniz?

"Kümelenme Tabanlı Mükemmeliyet Merkezi" ülkemizdeki ana şirketlere ürün ve hizmet sunan orta büyüklükteki şirketlerin başarılı ve hızlı bir dijital dönüşüm süreci geçirmelerini sağlayarak verimliliklerini, ihracat güçlerini ve rekabetçiliklerini artırma amacıyla oluşturulmuş bir proje. Dünyanın birçok yerinde ana sanayi önderliğinde çeşitli kümelenme programları görülüyor. Dijital dönüşümü başarı ile

gerçekleştirmekte olan özellikle Orta Asya ülke örneklerinin de incelenmesi sonrası ülkemiz dinamiklerini de dikkate alarak oluşturulan "Kümelenme Tabanlı Mükemmeliyet Merkezi" ana sanayi yanı sıra tedarik sanayi, teknoloji sağlayıcıları, start-up'lar, danışmanlık şirketleri ve akademinin bir araya geldiği bir ekosistem yaratılmasını hedefliyor. Bu yapının değerlendirme, danışmanlık, eğitim ile fon ve proje teşvikleri gibi konularda iş modelleri ve ürünler sağlaması öngörülüyor.

Bir de SD2 programınız var. Bu program neyi amaçlıyor, yakın ve uzun vadede ne gibi çıktılar sunacak?

TUSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Hızlandırıcı Programı (TUSİAD SD2), sanayinin dijital dönüşümü ile ilgili olarak ülkemizdeki teknoloji arzı ve talebini buluşturma amacı ile modellendi. TUSİAD SD2 ile ülkemizde sanayide dijital dönüşümün lideri olan teknoloji kullanıcıları şirketlerin; problem, ihtiyaç ve/veya yenilikçi fırsatlar arayışlarında, tedarikçilerle etkileşimlerini artırabilmeleri ve tedarikçi havuzlarını genişletebilmeleri hedefleniyor. Teknoloji kullanıcılarının sanayide dijital dönüşüm kapsamında önceliklendirdikleri çözüm/ihtiyaç/fırsat alanındaki tedarikçiler ile özel eşleşme şansı yakalaması, bu eşleşme ile teknoloji tedarikçilerine de geliştirdikleri ürün/hizmetler

kapsamında "müşteri doğrulaması" yapabilme imkanının yaratılması yakın vadedeki özel hedefler arasında yer alıyor. Uzun vadede ise Türkiye'deki teknoloji tedarikçi ağı ve yetkinliğinin tanıtılarak ekosistemin desteklenmesi, böylelikle Türk sanayisinin dijital dönüşüm sürecinin güçlendirilmesi hedefleniyor.

REFORMLAR İKİNCİ PLANA ATILMAMALI

Biraz da ekonomi konusuna değinirsek, ekonomide izlenecek olan yeni yol haritasını nasıl buldunuz; Yeni Ekonomik Program (YEP) iş dünyası olarak beklentilerinizi karşıladı mı?

Yeni programda bizim için üç temel konu öncelikliydi. İlki; enflasyon ve büyüme hedeflerinin birbirleriyle uyumlu ve gerçekçi olması, ikincisi; mali disiplini sağlayacak tasarruf tedbirlerinin açıklanması ve son olarak da orta vadede gerçekleştirilecek yapısal reformlara ilişkin bir ajandanın açıklanmış olması. Gerçekten de YEP'te büyüme ve enflasyon hedeflerinin gerçekçi ve birbirleriyle uyumlu olduğunu söyleyebiliriz. Eskisi gibi yüksek büyüme ve düşük enflasyon gibi birbirleriyle çelişen hedeflerden ziyade hem enflasyondaki artış trendinin farkında olan, hem de büyümede artık eskisi gibi yüzde 5'in üzerinde rakamların kısa-orta vadede mümkün olamayacağını kabullenen bir yaklaşım göze çarpıyor. Bu bizim açımızdan şu nedenle önemli, birbirleriyle çelişen politikalar yerine ekonomi yönetiminden daha bütüncül, ekonomide dengeyi gözetken politikalar bekleyebiliriz. Nitekim sıkı para politikasını tek başına uygulayarak enflasyonla mücadele mümkün değil. Mali politikanın da buna tasarruflarla destek olması gerekiyor. YEP bunu yapacağını taahhüt ediyor. Yapısal reform tarafında da programın oldukça dolu olduğunu gözlemliyoruz. Ama maalesef mevcut konjonktürde bu kısım yeterince gündeme gelmedi. Halbuki yapısal reformlar, mevcut zorlu durum aşıldıktan sonra ekonominin sürdürülebilir yüksek büyümeyi başarabilmesi için tek yol.

YEP, Türkiye'yi üretime dönük bir büyüme politikasına yönlendirir mi?

Kısa vadede bu hedeflere ulaşmak zor ama yüksek katma değerli



➔ "Bu Gençlikte İş Var" yarışması ödül töreni.



CİMENTO



HAZIR BETON



AGREGA



Yaşamda iz bırak...

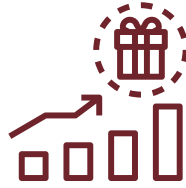
 **Votorantim**
Cimentos

üretime yönelik, Ar-Ge ve inovasyonu öncelikleyen bir büyüme modeline geçebilmek için programda bahsi geçen tüm reformları en kısa zamanda tamamlamamız gerekiyor. Sadece yüksek kur ile rekabetçi olmamız teknolojik dönüşümün baş döndürücü bir hızla devam ettiği günümüzde mümkün değil. Rekabet gücümüzü teknoloji ile beslenen ve büyüyen yeni küresel düzende nasıl artıracamız? Bence geleceğe ilişkin en önemli, en acil sorularımızdan biri bu. Bu sorunun cevabı uzun bir yapılması gerekenler listesine bizi götürüyor. Bunun başında hukuk devleti olmak, eğitim reformunu başarmak, mevcut işgücümüzü 21. yy becerileri ile donatmak, yaratıcılığı teşvik etmek bunun için de özgürlük alanlarını genişletmek geliyor. Bunun arkasından teşvik mekanizmalarını hedef odaklı ve rekabeti artırıcı şekilde tasarlamak geliyor. Ayrıca teşvikleri biz genel olarak vergi indirimi şeklinde veriyoruz. İyi işleyen bir vergi sistemi yoksa teşvikler de kağıt üzerinde kalıyor. YEP'te bu yönde pek çok reforma yer verilmiş. Umarız önceki programlardaki gibi sadece bir söylemden ibaret kalmaz, en kısa zamanda gerçeğe dönüşür.

BÖLGELER ARASI EŞİTSİZLİKLER GİDERİLMELİ

Toplumsal refah ve gelişmiş bir ekonomi için ivedilikle atılması gereken adımlar neler?

Uzun vadede ekonomik kalkınma yalnızca ekonomik büyüme ile başarılamaz. Kapsayıcı bir büyüme anlayışıyla refahın toplumun tüm kesimlerine yayılması gerekir. Bunun için TÜSİAD Sürdürülebilir Kalkınma, Sosyal Politikalar ve Bölgesel Kalkınma alanlarında da geniş faaliyet gösteriyor. Eğitimde niteliği yükseltecek etkili adımların büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Bilgi toplumuna dönüşümde ve dijital çağın eşliğinde bilimsel düşünen, sorgulayan, araştıran ve yorumlama becerisi olan nesiller yetiştirebilmeliyiz. Toplumsal cinsiyet eşitliği de en çok önem verdiğimiz konulardan biri. "Tek kanatla uçamayız" sloganı ile yola çıktık. Kadının eğitim, çalışma yaşamı ve karar alma mekanizmaları



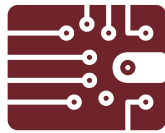
TEŞVİK

Teşvikleri biz genel olarak vergi indirimi şeklinde veriyoruz. İyi işleyen bir vergi sistemi yoksa teşvikler de kağıt üzerinde kalıyor.



DİJİTALLEŞME

Önümüzdeki yıllarda dijitalleşmeyi başaran kurumların rekabetten tamamen ayrılıp, konumlarını son derece başarılı bir hale getireceğini görüyoruz.



TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM

Sadece yüksek kur ile rekabetçi olmamız teknolojik dönüşümün baş döndürücü bir hızla devam ettiği günümüzde mümkün değil.



HUKUKUN OLMADI YERDE YATIRIMDAN BAHSEDİLMEZ

Hukuk düzeni bir ülkeye yatırım yaparken yatırımcının ilk baktığı kriterdir. Hukukun olmadığı bir yerde yatırımdan da bahsetmek mümkün değil. Mülkiyet hakkının yeterince korunup korunmadığı, anlaşmazlıkların hızlı ve adil çözümü, yargı sisteminin etkili çalışması iş dünyasının rekabet gücünü doğrudan etkileyen faktörler. İş dünyası hukukun üstünlüğü olmadan etkin işleyemez, rekabetçi olamaz.

başta olmak üzere her alanda eşit temsili olmadan kalkınmanın mümkün olmayacağından kuşumuz yok.

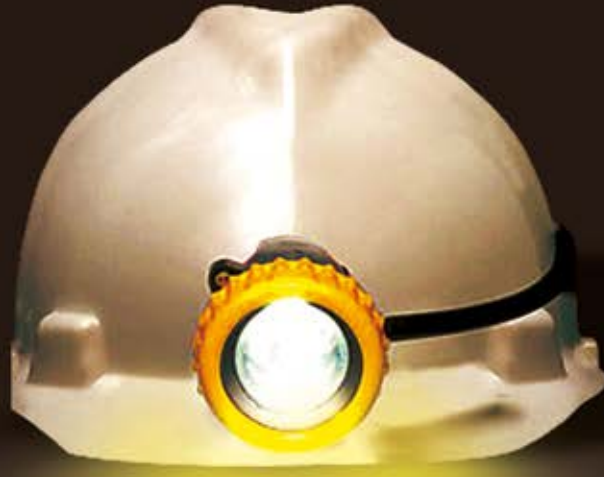
TÜSİAD'ın önümüzdeki döneme yönelik olarak gündeminde ilk sırada ne/neler var?

Stratejik çerçevemiz çok açık: Küresel rekabet gücü yüksek bir ekonomi için azimle çalışmak. Bu yönde ön plana çıkan analiz ve etkinlik konularımız; makro-ekonomik istikrar, istihdam, hukuk devleti ve özgürlükler, 4. Sanayi Devrimi ve dijital dönüşüm, yatırım ortamı, girişimcilik eko-sistemi, Avrupa Birliği süreci, eğitim ve sürdürülebilir kalkınma. Bu hedefler doğrultusunda çok boyutlu bir seferberlik içindeyiz.

SİNERJİ BÜYÜK DEĞİŞİMLER YARATIR

Sivil toplum örgütleri bireylere pek çok şey katar. TÜSİAD size ne kazandırdı?

İnsanların kendilerini gerçekleştirmesi, ilham alması ve ilham vermesinin en verimli yolu bir sivil toplum kuruluşunda görev almaktır. Kolektif amaçlara güç veren bireysel çıkarların üstünlüğü değil, bireysel tutkunun yarattığı ilhamdır. Dolayısıyla insanların tutkularını kolektif amaca yöneltmenin yollarını bulmak, bunu kolaylaştıracak platformlar geliştirmek en önemli önceliğiniz olmalıdır. Türkiye'yi yaşadığı pek çok sorundan kurtaracak olan da sivil toplum kültürünün gelişmesidir. TÜSİAD yönetim kurulu başkanlığı bu düşüncemi güçlendiren bir kazanım oldu benim için. Zira ortak hedefler karşısında yaratılan sinerjinin ne kadar büyük değişimler yarattığına kendi gözlerimle tanık oldum.



Yerin İkibin metre Altında İstihdam Sağlıyoruz..

Çünkü gerçek değerlerimiz
bizi yarınlara taşıyacak
zenginliklerimizdir.



DENSON
MADENCİLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



GİRİŞİMCİ İŞ KADINI **YASEMİN AÇIK İLE;**

ÇİMENTO SEKTÖRÜNE KADIN ELİ DEĞDİ!

ÇİMENTO SEKTÖRÜ GİBİ ZOR VE ERKEK EGEMEN BİR ALANDA, ÜSTELİK CUMHURİYET TARİHİNDEN BUGÜNE DOĞUYA YAPILAN EN BÜYÜK ÖZEL SEKTÖR YATIRIMINI GERÇEKLEŞTİREREK İDDİALİ BİR GİRİŞ YAPAN YASEMİN AÇIK, AYNI ANDA AKADEMİSYEN, SİVİL TOPLUMCU VE İŞ KADINI KİMLİĞİNİ UZUN SÜRE BİR ARADA VE BAŞARIYLA YÜRÜTEN BİR İSİM. 250 MİLYON DOLARLIK YATIRIMLA MİMARİ OLDUĞU ÇİMENTO FABRİKASI, BUGÜN ELAZIĞ'DA 500 KİŞİYE DOĞRUDAN İSTİHDAM YARATARAK BÖLGE EKONOMİSİNE ÖNEMLİ BİR KATKI SAĞLIYOR. 35 MİLYON DOLARLIK YENİ ENERJİ VE BETON SANTRALİ KURACAKLARINI BELİRTEN AÇIK, ÇEVRE DOSTU FABRİKASIYLA ÇİMENTO SEKTÖRÜNE KADIN ELİ DEĞDİĞİNDE NASIL BİR ORTAK FAYDANIN YARATILACAĞINI DA GÖSTERİYOR.

İstanbul'dan ulusal basında çalışan bir grup gazeteci meslektaşımızla, Eşkiya filminin o muhteşem türküsüne konu olan Kömürhan Köprüsü'nden geçerek, Keban Barajı'nın sırtlarında Kuş Sarayı tepesinden bölgeye bakan bir çimento fabrikasına doğru yol alıyoruz. Yeni bir köprü inşa ediliyor Kömürhan'ın hemen yanı başına. 15 kişilik gazeteci kafilesini taşıyan midibüs, yeni dikildiği belli olan fidanların arasındaki asfalt yoldan, kayısı bahçelerinin birinin bitip diğerinin başladığı tepeye doğru çıkıyor. Yaklaşık 2 kilometrelik bu asfalt yolun da Seza Çimento tarafından yapıldığını söylüyor kaptan şoförümüz. Elazığ'a iki günlük ziyaretimizin sebebi ise Cumhuriyet tarihinden bugüne Doğu Anadolu Bölgesi'ne yapılmış en büyük sanayi yatırımını görmek; ülke ve bölge ekonomisine katkı sağlayan çimento

fabrikasının kurucusu, girişimci bir iş kadının hikayesini dinlemek. Öyle ya, çimento sektörü erkek egemen bir sektör ve bu sektörde girişimci bir iş kadını pek de sık rastlanan bir durum değil! Yatırımın mimarı olan Elazığ Fırat Üniversitesi Halk Sağlığı Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi'nden geçtiğimiz aylarda emekli olan Prof. Dr. Yasemin Açık'ın, çimento fabrikasıyla sektöre giriş öyküsünden halk sağlığı ve kadın konusundaki çalışmalarına uzanan öyküsüne tanıklık etmeye başlıyoruz. Seza Çimento'nun her taşında emeği olan, inşaat süreci boyunca yatırımın her aşamasını kadın eli titizliğiyle güzelleştiren, doğaya ve çevreye saygıyı ön planda tutan fabrikasının üretim aşamalarını gururla gezdiriyor Açık. Elazığ İş Kadınları Derneği'nin (ELİKAD) kurucusu ve başkanlığını da yapan, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun da (TÜRKONFED) 2015-2018 yılları arasında başkan yardımcılığı ve İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu başkanlığını üstelenen Prof. Dr. Açık'ın, 250 milyon dolarlık bir yatırımla hayata geçirdiği fabrikası, aileleriyle birlikte 5 bin kişiye istihdam sağlayarak Elazığ ekonomisine katkıda bulunuyor.

YÖNÜM SANAYİYİ İŞARET EDİYORDU

Akademiden sivil topluma uzanan hayatında zoru seven, sürekli "Ne yapabilirim?" diye düşünen girişimci bir iş insanı olan Yasemin Açık, iş dünyasına yeni adım atmış biri değil aslında. Enerji, inşaat, akaryakıt, medya ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren aile şirketlerinde uzun yıllar çalışan Açık'ın, çimento sektörü gibi zor bir alana uzanan öyküsü, 5 çocuklu bir ailenin tek kızı olarak hayatla nasıl mücadele ettiğinin ve "kadın başına erkek işine girme!" denmesiyle nasıl motive olduğunun da hikayesi aslında. "Hayalim her zaman, baştan sona bana ait, benim planlayıp uyguladığım bir projeyi hayata geçirmektir. Bu proje de öyle bir iş



➔ Sağdan Sola: SEZA Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Yasemin Açık ve SEZA Çimento Fabrika Müdürü Mehmet Ali Baysal

olmalıydı ki; hem bölgeler arası gelişmişlik farkının azaltılmasına, yerel kalkınmanın sağlanmasına, ait olma ve sahip çıkma duygularını geliştirerek toplumsal barışın gelişmesine katkı sağlarken hem de iş dünyasının bu bölgelere yatırım yapmasını özendirici etkisi olan bir sosyal sorumluluk projesi olmalıydı. Ayrıca istihdam yaratmakla kalmayıp, pek çok insanın hayatına da dokunabilmeliydi. Tüm bunlar bir araya geldiğinde yönüm sanayiye işaret ediyordu. Ne yapabilirim diye araştırırken 2011 yılında, sanayiye yönelik yatırım yapabileceğim şartlar yeterince olgunlaştığında, çimento sektörüne girmeye karar verdim." İşte böyle diyerek fizibilite, piyasa araştırması, hazırlık çalışmalarıyla hızla işe koyuluyor Açık. 2014 yılında Keban Barajı'na bakan tepelerden birinde ilk kazma vuruluyor. Tarih 17 Mart 2016'yı



ROBOLAB'IN HİKMETİ MUCİZESİ!

Çimento sektöründe üretimde numune alınan alanlar, bazen çok tehlikeli ve riskli bölgeler olabiliyor. Bu nedenle üretimin tüm safhalarında ve üretim sonrası numune analizlerinin gerçekleştirilmesi aşamasında, RoboLAB kullanıyoruz. Robot kullanımı insan kaynaklı hataları tolere eden ve iş kazalarını minimize eden bir yöntem. Tüm numuneler en uç noktadan başlamak üzere online analizörler ile saat başı alınıyor ve el değmeden laboratuvara geliyor. Hazırlanan numunenin analizi yapılarak sonuç bilgisayardan çıkıyor. Bu sistem hem sürdürülebilir bir kalite için standart sapmanın azalmasını hem de numune alınan yerlerde iş kazası tehlikesi yüksek olduğundan, iş sağlığı ve güvenliği açısından çok büyük avantaj sağlıyor. Ülkemizde çok az sayıda fabrika bu teknolojiyi kullanıyor. En yeni teknolojiyle de bu sistemi biz kullanıyoruz. Bu sayede müşterilerimize yüksek standartta ürün güvencesi sunmuş oluyoruz.



gösterdiğinde Seza Çimento ilk üretimini yapıyor. Bu süreçte işi takip etmek için üç yıl ücretsiz izin alıyor. “Çimento sektörüne yatırım yapmış olan tek kadın girişimci olduğumu sanıyorum. Şimdi amacım yepyeni yatırımlar ile yepyeni işlere imza atmak” diyor.

TÜRKİYE’NİN ÇEVRECİ ÇİMENTO FABRİKASI!

Cumhuriyet tarihi boyunca özel sektör tarafından doğuya yapılmış en büyük yatırım olma özelliğini taşıyan fabrika, bugün 500 kişilik bir istihdam sağlıyor. 250 milyon dolarlık yatırım, 832 bin metrekaresi açık, 55 bin metrekaresi kapalı olmak üzere 887 bin metrekaresi üzerine kurulurken; günde 7 bin 500 ton çimento üretiliyor. Yılda yaklaşık 2.3 milyon ton çimento üretimine imza attıklarını gururla söyleyen Açık, “Tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve aileleri ile beraber düşündüğümüzde bölgede yaklaşık 5 bin kişinin hayatına dokunuyoruz. Çalışanlarımızın yüzde 20’si beyaz yakalı. Fabrikamız 500 yıllık rezervlerin olduğu ham madde sahasının içinde kuruldu. Konumu, pazarlara ulaşım mesafesi ve altyapı imkanları, burayı seçmemizde önemli bir rol oynadı” diyerek anlatıyor. Türkiye’nin en çevreci çimento fabrikası oldukları konusunda iddiasını da tüm basın mensuplarını gezdirerek yerinde gösteriyor. Açık bu iddiasını şu bilgilerle destekliyor: “Tüm prosesimiz Avrupa menşeli, enerji verimliliği yüksek, kalori değerleri düşük ve çevre dostu bir fabrika. Türkiye’nin çevreci çimento fabrikası misyonuyla faaliyet gösteriyoruz. Bu kapsamda tüm ara ünitelerde dahil olmak üzere tüm ünitelerde torba filtre sistemi kullanıyoruz; bu nedenle çevreye toz salınımımız çok düşük. Bacadan çıkan toz partikül miktarı için ülkemizde verilen izin metreküpü 50 miligram iken, AB standardı 30 miligramdır. Oysa bizde bu miktar, 1 miligramı bile geçmiyor. Değer olarak 0.70 miligramdayız. Yalnızca ana ünitelerde değil, ara ünitelerde dahil olmak üzere kullanılan torba filtre sistemimiz var. Bu sistem adeta bir elektrik süpürgesi gibi çalışıyor. Çıkan tozu içerisine hapsediyor ve ham madde olarak yeniden kullanıyor. Bu nedenle toz salınımımız yok. İlâveten ham madde, fırın ve çimento kısmı olmak üzere üç kısma olan kumanda odasından tüm fabrika idare edilebiliyor.” Endüstri 4.0 dünyasına kuruluş aşamasında adım atan Seza Çimento’da, ham maddeden çimentonun yüklenmesine kadar



YÜZDE 77

2017 yılı Haziran’ı itibarıyla 2016 ciro artışı yüzde 77.



YÜZDE 55

2018 yılı bütçesine göre yıl sonu itibarıyla ciro artışı yüzde 55.



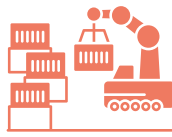
YÜZDE 39

2017 yılı Haziran ayına göre 2016 yılı satışlarındaki artış yüzde 39.



YÜZDE 25

2018 sonunda satış oranı öngörüsü yüzde 25.



YÜZDE 22,5

2018 sonunda ihracatın üretim içindeki payı yüzde 22,5.

AR-GE’YE ÇOK ÖNEM VERİYORUZ

Yaptığımız her Ar-Ge çalışması bize bir katkı ve gelişme olarak geri döndüğü için Ar-Ge’yi çok önemsiyoruz. Ar-Ge harcamalarımız ciromuzun yüzde 2’si civarında. Ama önümüzdeki dönemde bu alanda yapacağımız yatırımlar nedeniyle bu oranı arttıracamız ve yüzde 5’lere çıkaracağız. 25 kiloluk torbalı çimento ile bölgemizde bir ilke de imza attık. Sektörde genelde 50 kiloluk torbalı çimentolar üretilir. Küçük alanlarda kullanacak tüketiciler, yapı marketler, iş sağlığı ve güvenliği açısından taşımak daha rahat olduğu için bu yöntemi tercih ettik.

geçen süreç, kumanda odasında oturan üç kişi tarafından idare ediliyor. Gri çimentonun tüm tiplerini ürettiklerini, orta ve uzun vadede ürün çeşitliliğine giderek pazar paylarını hızla artırmayı hedeflediklerini anlatan Açık, sülfata dayanıklı çimento üretimine başladıklarını ve yeni ürün segmenti geliştirdiklerini de söylüyor. Açık, geliştirdikleri yeni segment hakkında şu bilgileri aktarıyor: “Doğal sular, toprak, yer altı suları ya da atık sulara bulunan sülfat iyonlarının betona geçmesiyle, zamanla betonda meydana gelen çatlama, ufalanarak dökülme ve şiddetli pullanarak eriyip ufalanma gibi olumsuzluklar, CEM I 42,5 SR5 çimento ile önlenabiliyor. Özellikle endüstriyel atık su veya atık su arıtma tesisleri projelerinin beton ve boru imalatlarında, kanalizasyon gibi yüksek sülfata maruz kalan ortamların beton imalatlarında, köprü, tünel, viyadük, vb. projelerde, hidroelektrik veya sulama amaçlı baraj projelerinde, silo, su deposu, su kanalı veya kanal projelerinde tercih edilen bu ürünümüzle, bölgemizde ciddi anlamda eksikliği hissedilen bir hizmeti daha veriyoruz.”

YENİ YATIRIMLAR İÇİN 35 MİLYON DOLARLIK BÜTÇE AYIRDIK

Açık yeni yatırım planlarından da bahsederken, özellikle çimento sektöründe maliyetin büyük bir bölümünü oluşturan enerji

BUGÜN DÜNDEN FARKLI BİR GÜN



İncelikle çalışmak, doğru stratejileri
geliştirmek işimizin bir parçası,

Sürdürülebilirlik, dinamizm
ve özgün yaklaşımımız
sizi zirveye taşır.

Organik Danışmanlık Hizmetleri,
kurumunuz için başarının izini sürer.

Küresel rekabette
güçlü taraf siz olursunuz.

İşte bu yüzden bugün
dünden farklı bir gün.



ORGANİK DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
Biracılar Sok. No:19 Mecidiyeköy ŞİŞLİ - İSTANBUL
T: +90 (212) 465 03 77 - 78 F: +90 (212) 465 03 79
info@organikik.com

üretimine dair yeni projelerinden de bahsediyor: “Yeni yatırım hedeflerimiz mevcut. Özellikle iç pazardaki pazar payımızı artırmak amacıyla, beton santrali yatırımı yaptık. Yatırımlarımız tamamlandığında biri Elazığ’da, diğeri Malatya’da olmak üzere iki beton santralimiz olacak. Çimento sektöründe maliyetin önemli bir kısmı enerjiden geliyor. Enerji maliyetlerimizi düşürmek için fabrikamızın hemen yanına 15 milyon dolarlık bir yatırımla güneş enerjisi santrali kurmayı planlıyoruz. Böylece üretim süreçlerimizde kendi enerjimizi kullanmayı planlıyoruz. Santral yatırımımızla birlikte toplamda 35 milyon dolarlık bir bütçe ayırdık.”

“2019, İHRACATTA ATAK YILIMIZ OLACAK”

Malatya ve Elazığ’ın tam ortasında yer alan konumuyla Doğu ve Güneydoğu Anadolu’daki tüm illere eşit mesafede yer alan fabrika, satış ve pazarlama ağı açısından önemli bir avantaj. Yurt içi ve liman taşıma için tren hattına sahip olmasıyla da lojistik faaliyetlerde maliyet avantajına da sahip. Afrika, Gine, Fildişi Sahilleri, Güney Amerika, Arjantin, Senegal, Irak ve Suriye’ye ihracat yapan Seza Çimento, ürünlerini bu ülkelere FOB denilen liman teslim yöntemiyle satıyor. Demiryolu ile limana ulaşan ürün depolanıyor ve gemi ile dünyanın dört bir yanına ihraç ediliyor. Navlun maliyetlerinin konum ve lojistik avantaj sayesinde düştüğünü ifade eden Açık, sektörde yeni olmalarına rağmen 2018 yılı sonuna kadar ürettiklerinin yüzde 20’sini ihraç edeceklerinin de altını çiziyor. Açık, “İhracatımız geçen yıla göre yüzde 50’yi aşkın oranda arttı. Toplam üretim içinde ihracat payı ise yüzde 22,5. Önümüzdeki yıl ihracatı yüzde 30’lar düzeyine taşımak önceliklerimiz arasında. İhracatta hedef pazarlarımızı başta ağırlıklı bölge ülkeleri olmak üzere, Afrika ve Güney Amerika, Latin Amerika oluşturuyor. Özellikle 2019, ihracatta atak yılımız olacak. Bu kapsamda ihracatımızı artırmak üzere lojistik ve liman operasyonlarına yönelik yatırımlar yapacağız. Bu yatırımlar, Seza’nın özellikle denizaşırı çimento ihracatında büyük rol oynayacak” diyor.



250 milyon dolarlık fabrika Cumhuriyet tarihi boyunca bölgeye yapmış en büyük yatırım.



2.3 milyon ton yıllık çimento üretimi gerçekleştiriyor.



2,5 milyon metrekip hafriyat yapıldı.



0.70 miligram toz salınımıyla Türkiye (50 miligram) ve AB (30 miligram) standartlarının altında değerler üretiyor.

“3 ŞAPKALI” GİRİŞİMCİ BİR İŞ KADINININ ÖYKÜSÜ

Elazığ’da beş çocuklu bir ailenin tek kızı olarak dünyaya gelen Yasemin Açık, ilk ve orta eğitimini doğduğu kentte, lisan eğitimini ise Ankara Hacettepe Üniversitesi’nde tamamladı. Elazığ Fırat Üniversitesi’nde doktorasını yapan; 1999’da doçent, 2005 yılında profesör unvanını alan Açık, bir süre İngiltere Nottingham Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı ve Epidemiyoloji Bölümü’nde de çalıştı. 400’ün üzerinde ulusal ve uluslararası alanda bilimsel makaleye izam atan, bir halk sağlığı profesörü olan Açık’ın sivil toplum yaşamı da en az akademik hayatı kadar yoğun ve renkli geçti. Elazığ Spor Kulübü’nde 3 yıl yöneticilik, Elazığ Tenis İhtisas Kulübü’nün yanı sıra Sağlığı Geliştirme ve Sigara ile Mücadele Derneği (1991) kurucu üyesi de olan Açık, derneğin başkanlık görevini de hale yürütüyor. 2008 yılında Elazığ İş Kadınları Derneği’ni (ELİKAD) kuran Açık, 60 kadının hayatına dokunan ve pek çok kadına da ilham olan projelere imza attı. Fırat Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (FIRATSİFED) başkan yardımcılığı görevinin yanında 2015-2018 yılları arasında TÜRKONFED başkan yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu başkanı görevlerini de üstlenen Açık, görev yaptığı süre boyunca iki büyük uluslararası zirvenin gerçekleştirilmesine öncülük etti. Açık, 2018 yılında üniversitedeki görevinden emekli olarak iş dünyası ve STK çalışmalarına ağırlık vermeye başladı. Euli ve 2 kız çocuk annesi olan Prof. Dr. Yasemin Açık, girişimci bir iş kadını olarak akademi, STK ve iş dünyası olarak üç şapkasıyla TÜRKONFED-TÜSİAD ve UNDP işbirliğiyle kurulan Business For Goals’ın da yönetim kurulu üyesi.

İşCep'i indirin, ticari bankacılık işlemlerinizi kolayca cebinizde bitirin!



ve daha fazlası...



isbank.com.tr





GÜRALLAR YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

ESİN GÜRAL ARGAT:

“HERKES KENDİ HAYATININ BAŞROL OYUNCUSUDUR”

MESLEK KARIYERİNDE PEK ÇOK BAŞARIYA İMZA ATAN VE LAV MARKASININ DOĞUŞUNA LİDERLİK EDEN GÜRALLAR YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ESİN GÜRAL ARGAT, ÇALIŞMA HAYATINDA BAŞARIYI GETİREN TEMEL FAKTÖRLERDEN İLKİNİN KARARLI OLMAKTAN GEÇTİĞİNİ BELİRTİYOR VE “HERKES KENDİ HAYATININ BAŞROL OYUNCUSUDUR. ÖNCELİKLE KENDİ YAŞAMLARIMIZIN SORUMLULUĞUNU TAŞIMAKTAN VAZGEÇMEMELİYİZ” DİYOR.

işini çok iyi bilen, tutkuyla yapan bir babanın, Rıza Güral'ın kızı Esin Güral Argat. Halihazırda kurulmuş bir yapıya sırt yaslamak yerine onun ilerlemesi için çaba harcamak ve özen göstermek gerektiği bilinciyle büyütülen, çocukluğundan itibaren aldığı kararlar ve davranışların sorumluluğunu alan biri. “Çalışma hayatıma ne zaman başladığımı hatırlamaya çalıştığımda, aklıma belli bir tarih gelmiyor. Kendimi bildim bileli ailemizin işine gider gelirdim” diyen Argat, aktif çalışma hayatına 1992 yılında GÜVEN Çini ve Seramik San. A.Ş.'yi kurarak başladı. 2008'de Gürallar Grubu'nun turizm yatırımlarının stratejik yapılanmasını gerçekleştirerek, Alibey Resort Side tesisinin kurulumunu yöneten Argat, dünyanın altıncı cam üreticisi konumunda olan LAV markasının yaratılma sürecine de liderlik etti. Grubun global bir marka yaratma hedefi doğrultusunda Maldivler'de lüks otel segmentinde yürüttüğü yatırımları da halen yöneten Argat, grup şirketlerinde yönetim kurulu başkan vekilliğinin yanında TÜRKONFED ve TUSİAD'da yönetim kurulu üyeliği yapıyor. Esin Güral Argat ile iş dünyasında başarıyı getiren temel yaklaşımlarını ve iş dünyasında kadın kimliğini konuştuk.

LAV İLE GENÇLEŞTİK, YENİLENDİK, HAREKETLENDİK

Türkiye’de LAV markasının yaratılma sürecini gerçekleştirdiniz. Bu aslında başlı başına bir başarı. Biraz bu süreçten söz eder misiniz? Sizi başarıya taşıyan neydi?

Bugün bir marka değeri yaratmak için, tüketicilerin hayatına dokunmanız gerekiyor. Onlara katma değer sağlamanız, yaşamlarını renklendirmeniz ve farklı deneyimler sunmanız güçlü marka olmanızı sağlıyor. Zaman çok hızlı değişiyor. Markanız zamanın temposuna ayak uyduramazsa eskimeye mahkumdur. Markanızı görsel unsurlarla desteklemelisiniz. Tüketicilerin hayat tarzına uyumlu olmalısınız. Aynı zamanda markanızın kendi kültürünü de yaratabilirsiniz. Güçlü bir markanın “ait hissetme” ihtiyacına cevap vermesi gerekir. Biz de zamana, değişen tüketici alışkanlıklarına, yeni etkileşimli dünyaya ayak uydurabilmek için 16

yıllık Gürallar ArtCraft markasını LAV olarak yeniledik. Sofra camı sektöründe, olduğumuzdan biraz daha kadınsı bir markaya ihtiyaç vardı. Biz de iki yıl süren çalışmalar ve 2 milyon dolarlık yatırımla “Yeni bir cam yeni bir heyecan” mottosuyla 2014 yılında yepyeni bir kimlikle LAV markasını yarattık. Bunun için yurt içi ve yurt dışından, alanındaki en uzman kişilerle çalıştık. LAV’ı feminen, pozitif, modern, arkadaş, ateşten gücünü alan bir marka olarak konumladık. Kadınların duygularına sesledik. Başarımızın arkasındaki faktörlerden en başında da tüketici iç görülerini, eğilimlerini, dünya trendlerini iletişim süreçlerimizin merkezine koyarak, özgün ürünler geliştirmemiz geliyor. Markayı, yeni olmasına rağmen bilinen ve tercih edilen, sektörün en yenilikçi markası olarak konumlandık. LAV ile gençleştik, yenilendik, hareketlendik.

Meslek hayatınızın başlarında kendinize örnek aldığınız bir kadın ekolünüz var mıydı?

İş hayatında insanları kadın-erkek ayırt etmeksizin gözlemlerim. Her bireyin artıları ve eksileri vardır. Artılar kadar eksiler de benim için birer öğretiler. Başarıları ve cesaretiyle kadınların iş gücüne katılımını destekleyen, teşvik eden ve onlara ilham veren her kadın benim için bir ekoldür. Bir örnek vermek gerekirse, dünyanın en güçlü 50 kadınından biri olarak gösterilen Facebook COO’su Sheryl Sandberg, bir teknoloji lideri olması dışında kadınlara ilham vermesiyle

de örnek bir insan. Özellikle ‘Lean In’ kitabının her kadın tarafından okunması gerektiğini düşünüyorum. “Kadınların ‘Bunu yapmaya hazır değilim’ düşüncesinden ‘Bunu yapmak istiyorum ve yaparak öğreneceğim’ düşüncesine geçmeleri lazım” sözü, benim de kadınlarda oluşmasını istediğim bakış açısının bir özeti.



ZORLUKLARI GELİŞİM OLARAK GÖRÜYORUM

Başarı ya da başarısızlık tamamen benim kafamda olan kavramlar. Yoluma engeller çıksa da isteklerim hemen olmasa da bazı şeyler umduğum gibi gitmese de ben bunu başarısızlık olarak addetmedim. Her zaman geriye bakıp nerede yanlış ya da eksik yaptığımı düşündüm. Geriye dönüp hatalarımı arama yolculuğumu çok önemsiyorum. Gözden kaçırdığınız ya da sorun olabilecek bir noktayı sonradan da olsa keşfedebiliyorsanız, işte bu müthiş bir olay. En ufak bir engelde, bunu başarısızlık olarak kabul ederseniz aslında yenilgiyi baştan kabul etmiş olursunuz. Üstelik yeni bir şeye başlamak için de motivasyonunuz düşer. Unutmamak gerekir ki, her bir zorluk aslında yeni bir öğreti, yeni bir süreçtir. Benim ana motivasyonum, zorlukları gelişim olarak görmek diyebilirim.

BAŞARI İÇİN KARARLILIK GEREKİYOR

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak tanımlarsınız? Özeleştir yaptığınızda güçlü ve zayıf yönleriniz neler?

Kadın veya erkek fark etmez, çalışma hayatında başarılı olmak için gerekli birtakım kriterler var. Bunlardan ilki kararlı olmaktan geçiyor. Başarıya ulaşırken zorluklarla karşılaşsanız da motivasyonunuzun düşmesine izin vermemelisiniz. Çözüm odaklı olmak, içinde bulunulan durumu gerçekçi olarak tanımlamak ve analiz etmek de oldukça önem taşıyan faktörlerden. Sorundan öte çözüme odaklanmak gerekli. Bunun için de neden-sonuç ilişkisi doğru kurulmalı. Analitik ve veriler derinlemesine incelenmeli. Ancak sadece rasyonel olmak yeterli değildir; iyi iletişim kurmak, çalıştığınız kişilerle uzun vadede ve olumlu ilişki yürütmek adına önemli bir rol oynar. Bu sayede birlikte çalıştığınız kişileri dinleyerek ve anlayarak kendilerini daha açık ve anlaşılır bir şekilde ifade etmelerine yardımcı olursunuz. Ben de yöneticilik felsefemi bu kriterlere dayandırıyorum.

Türkiye’de genele bakıldığında kadınların özellikle üst yönetimde yeteri kadar yer almadığını görüyoruz. Bunun temel nedenleri sizce neler?

Ben bir kadın yönetici olarak, iş dünyasında kadın veya erkek olmak arasında bir ayrım gözetmiyorum. Şöyle bir gerçek var ki, ülkemizde bir kadın başarılı oluncaya kadar hep başarısız



sayılır, ancak bir erkek başarısız olana kadar hep başarılı kabul edilir. Gündelik hayatta kadınlara birçok anlam yükleniyor ve tanımlamalar yapılıyor. Bazen eş, bazen anne, teyze veya hepsi. Kadınlar değerlidir ve daha da önemlisi sahip oldukları potansiyellerle birlikte değerlendirilmeleri gereklidir. İşte o zaman standartlar aşılamak gerek sosyal gerekse ekonomik anlamda çok daha hızlı, kaliteli ve verimli gelişmelere imza atılacaktır. Bu, zamanla olacak bir şey. Bir günde hiçbir şey değişmez. Dolayısı ile bir süreçteyiz ve bu süreç devam ediyor.

DÖNÜŞÜM ÖNCE KENDİMİZDEN BAŞLAR

Kadının iş gücüne katılımının artması adına değişim sizce nereden başlamalı? Kimler ne adımlar atmalı?

Kadınların iş hayatına katılmasını ve orada tutunmasını sağlamamız gerekiyor. Bunun için kadını sadece ev içinde konumlandıran, yuvasını adeta kadının hapishanesi haline getiren bakış açısını



SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA ÇOK İŞ DÜŞÜYOR

Türkiye'deki şirketlerin büyük bir çoğunluğu, küçük ve orta ölçekli işletmeler. Dolayısıyla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda KOBİ'lerde de farkındalık artırıcı çalışmalara ihtiyaç var. Çalışanlar arasında her türlü ayrımcılığın önlenmesi ve çeşitliliğin teşvik edilmesi, toplumsal gelişime katkı sağlayacak. Aynı zamanda şirketlerin rekabet gücünü artıracak ve ülkelerin küresel piyasalarda ekonomik performansını güçlendirecek bir olgu. Kadınların iş gücüne katılımını desteklemek için küçük yaştan eğitime teşvik etmek gerekiyor. Kız çocuklarımızın da ileride güçlü birer kadın yönetici olabilmeleri için kendilerini bekleyen geleceğe hazırlanmaları gerek. Bu doğrultuda, sivil toplum kuruluşlarına çok iş düşüyor.



mutlaka el birliği ile dönüştürmek durumundayız. Ancak, dönüşüm önce kendimizden başlar. Hepimizin önce kendimize sormamız gereken bir soru var: Ben bir kadın olarak, kendim için ne yapıyorum? Bu soruya vereceğimiz yanıt annelik, eşlik durumu ya da işyerinde patronumuza olan sorumluluğumuzun dışında, salt kendimiz adına olmalı. Burada da kadını toplumsal hayatta destekleyecek mekanizmalar önem kazanıyor. Kreş ve bakım evlerinin yaygınlaştırılması, okul öncesi eğitimin zorunlu olması şart. Hiçbir kadın aile sorumlulukları nedeniyle iş yaşamından kopmamalı. Kadınların istihdama katılımı konusunda mevzuatı oluşturmak kadar önemli bir diğer konu ise uygulama. Uygulamada başarılı olmak, üst düzeydeki karar alıcılardan özel sektöre ve her bir vatandaşımıza kadar, tüm toplumun bu konunun önemine inanmasıyla mümkün.

Girişimcilik konusundaki düşünceleriniz neler? Kadınlarda bu oran hala çok düşük. Bunun temel nedeni sizce nedir?

Bir girişimci olarak çok iyi biliyorum ki, girişimciliğin gelişiminde finansal kaynaklara erişim önemli bir kriter olmakla birlikte tek başına sihirli bir değnek değil. Kadın girişimcileri ve girişimci adaylarını danışmanlık ve

eğitim vererek daha donanımlı hale getirmek gerekiyor. Kadın girişimciler için ağ grupları oluşturulması, deneyimlerini ve sorunlarını paylaşabilecekleri platformların yaygınlaştırılması lazım. Ayrıca KOBİ'lerle ilgili politika oluşturma sürecine kadın girişimciliği boyutunun da dahil edilmesi gerektiğini düşünüyorum.

YENİ NESİL, KENDİ MESLEĞİNİ DE KENDİSİ YARATACAK

Gürallar olarak kadın girişimciliği anlamında destek sunuyor musunuz? Kısa ve orta vadede bu alanda projeleriniz var mı?

Uzun vadeli, sürdürülebilir ve hızlıca uygulamaya geçirilecek konuların başında bence ilk sırada eğitim geliyor. Eğitimde cinsiyet ayrımcılığını ortadan kaldırmadığımız, nitelikli işgücü yetiştireceğimiz STEM-A eğitimlerini ülkemizde yaygınlaştırmadığımız sürece hemen hemen her konuda, dünya standartlarının altında kalmaya mahkumuz demektir. Biz TÜSİAD olarak, STEM-A Projesi'ni başlattık ve Türkiye'de eğitim sistemimizde yaygınlaşması için çalışmalar yürütüyoruz. Aynı zamanda LAV ile de bu projenin Altın Sponsoru olduk. Çünkü grubumuz adına da eğitime ve nitelikli insan kaynağına yatırım bizim önceliklerimizden. Fen-Teknoloji-Mühendislik-Matematik'e Sanatın eklenmesiyle oluşan STEM-A eğitim sistemiyle yetişen çocuklar, yarının Türkiye'sini ve dünyasını şekillendirecekler. Sorgulamayı, soru sormayı öğrenerek yeni beceriler geliştirecek olan yeni nesil, kendi mesleğini de kendisi yaratacak.

Son olarak kadınlara mesajınız nedir?

Herkes kendi hayatının başrol oyuncusudur. Kadın olsun erkek olsun öncelikle kendi yaşamlarımızın sorumluluğunu taşımaktan vazgeçmemeliyiz, şayet vazgeçersek ezilmeyi daha baştan kabul etmişiz demektir. Bu nedenle her kadın kendi hayatının başrol oyuncusu olmalıdır, kadınlarımızın içlerinde bu gücü taşıdığını inanıyorum. Hiçbir konuda cesaretlerini yitirmesinler. Kadın kendine güvindikten sonra yapamayacağı ve başaramayacağı şey yoktur.

JIMMY KEY

jimmykey.com



SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ İÇİN “ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN”

KOBİ'LERİN VE ANADOLU İŞ DÜNYASININ NAKİT SIKIŞIKLIĞI VE TAHSİLAT SORUNLARI İLE CİDDİ FİNANSMANA İHTİYAÇ DUYDUĞUNU BUGÜNLERDE KOBİ'LER “ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN” İLKESİ DOĞRULTUSUNDA POZİTİF AYRIMCILIK BEKLİYOR. TÜRKONFED'İN SIKLIKLA DİLE GETİRDİĞİ BU YAKLAŞIM TÜRKİYE EKONOMİSİNİN CAN DAMARI OLAN KOBİ'LERİN AYAKTA KALMALARI YANINDA YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİM VE İHRACAT İLE EKONOMİDE KALKINMA SAĞLANMASI ADINA DA ÖNEM TAŞIYOR. ÖZELLİKLE, BÜYÜK ŞİRKETLERİN VE KAMU KURUMLARININ GECİKTİRDİKLERİ ÖDEMELER, UZAYAN VADELER İLE FİNANSMAN SIKINTISI YAŞANIRKEN BANKALARIN DA KREDİ DESTEĞİ SAĞLAMADIĞI BUGÜNLERDE “ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN” İLKESİ HER ZAMAN OLDUĞUNDAN ÇOK DAHA ANLAMLI SÖYLEM OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR.

Türkiye’de kayıtlı işletmelerin yüzde 99’unu oluşturan KOBİ’ler, istihdamın da yüzde 72,7’sini sağlıyor. Yatırımdaki payı yüzde 58,3, ihracattan aldığı pay ise yüzde 55,1 olan KOBİ’lerin üretime sağladığı katma değer ise yüzde 50,6. Haziran 2018 itibarıyla KOBİ tanımında yapılan değişikliklerle birlikte 8 bin 846 büyük işletmenin daha KOBİ kapsamına alınmasıyla Türkiye’de KOBİ sayısı 3 milyon 470 bin 491’e yükseldi. Aslında bu rakamlar, KOBİ’lerin Türkiye ekonomisinin ayakta kalması, toplumdaki refahın tabana yayılması anlamında temel değer olduğu gerçeğini de en güzel şekilde gözler önüne seriyor. Dünya ticaretinde ve ekonomisinde başrolleri hep büyük firmalar alsalar da bu firmalara hizmet sağlayan KOBİ’ler görünmez kahramanlar olarak ekonomiye can veren kılcal damarları oluşturuyor. Ancak çoğu zaman KOBİ’ler, işlevleri ve ekonomideki önemli rolleri yanında görece güçsüz yapı ve sahip oldukları düşük imkânlar ile biliniyor. Ve bu nedenle de teşvikler, indirimler ya da finansman konusunda desteklenmeleri -özellikle Türkiye gibi KOBİ gerçeğinin olduğu ülkelerde- temel bir yaklaşım olarak ele alınmalı. Kurlarda yaşanan dalgalanmamının etkisiyle Türkiye ekonomisinin zorlu bir dönem geçirdiği ve büyük sermayeli şirketlerin bile konkordato haberlerini duyduğumuz bir süreç yaşadığımız dikkate alındığında bu konunun önemi birkaç kat daha artıyor. Çünkü, finansal dalgalanmaların arttığı dönemler, özellikle ve öncelikle KOBİ’leri etkiliyor. Bu dönemlerde KOBİ’lerin ayakta kalmasının Türkiye ekonomisi için kritik bir önem taşıdığı dikkate alındığında, “Önce Küçük Düşün” ilkesi gerçeğesinde öncelikli adımlar atılması hem kısa hem de uzun vadede piyasa dalgalanmalarının etkisinin sınırlı kalmasına yardımcı olması açısından dikkate alınması gereken temel konulardan biri oluyor.

FİNANSAL DALGALANMALAR EN FAZLA KOBİ’LERİ ETKİLİYOR

Çoğu zaman sınırlı ve yetersiz sermaye ile kurulan KOBİ’ler daha çok aile desteği ve/veya bireysel borçlar ile kurulup banka kredisi ile destekleniyor. Gelişmiş ülkelerde KOBİ’ler için önemli bir finansman mekanizması olan girişim sermayesi Türkiye’de henüz tam anlamıyla gelişmiş ve yeterli bir seçenek olarak görülüyor. Banka finansmanında ise yüksek kredi maliyetleri ve istenen teminatlar KOBİ’ler için çoğu zaman cazip seçenekler sunmuyor. Bu ve benzeri sorunlar KOBİ’ler için her daim sıcak bir gündem oluşturmakla birlikte ülke genelinde yaşanan finansal dalgalanmaların getirdiği ekonomik darboğazlarda KOBİ’ler için işler çok daha fazla zorlaşıyor. Birikmiş sermayelerinin büyük ölçekli şirketlere oranla yok denecek kadar az olması KOBİ’leri oldukça zorluyor. Bu nedenle de Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’nun (TÜRKONFED) gerek geçmişte gerekse bugün sıklıkla dile getirdiği, reel sektörün yaşadığı sıkıntılara çözümün Avrupa Birliği’nin KOBİ Politikaları Sözleşmesi içerisinde yer alan “Önce Küçük Düşün” ilkesinin hayata geçirilmesiyle rahatlayacağı görüşü, dikkate alınması gereken bir söylem olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle de KOBİ’lerin ve Anadolu iş dünyasının nakit sıkışıklığı ve tahsilat sorunları için ciddi finansmana ihtiyaç duyduğu bugünlerde... KOBİ’ler için öncelikli olarak birtakım adımlar atılması hem kısa hem de uzun vadede piyasa dalgalanmalarının etkisinin sınırlı kalmasına yardımcı olacağı gibi tahsilat güçlüğü ile ilgili problemlerin KOBİ’lerde finansal krize sebep olmasını engellemek adına önem taşıyor.

KAMU VE BÜYÜK MÜŞTERİLER GEÇ ÖDEME YAPIYOR

Kendi aralarındaki rekabet, haksız rekabet ve Fikri Mülki Haklar Kanunu nedeniyle uğradıkları zararlar, büyük firmaların pazarlık güçleri, tahsilat zorlukları, kamu veya büyük müşterilerin geç ödeme alışkanlıkları, ay sonunda işçi maaşını, banka faizini ödemek mecburiyetinde olan, sürdürülebilirlik adına yatırım yapıp büyümek isteyen KOBİ’lerin hayatını zorlaştıran konular arasında yer alıyor. KOBİ’ler maliyetlerini müşteriye yansıtmakta da zorluklar yaşıyor. Büyük müşterilerle yapmak zorunda bırakıldıkları uzun vadeli anlaşmalar, maliyetler arttığında bunu yansıtamamaları, piyasa dalgalanmalarında büyük sıkıntı yaratıyor. Tüm bunlar, pek çok KOBİ’nin piyasadan çekilmesi, ya da KOBİ sahibinin ikinci kuşağının girişimci olmaktan vazgeçmesi sonucunu doğuruyor.



TÜRKİYE, B2B MÜŞTERİ ÖDEMELERİNDE EN FAZLA GECİKME BİLDİRİMİNDE BULUNAN ÜLKE

Eylül ayında yayımlanan Atradius Ödeme Davranışları Barometresi araştırması Türkiye genelinde firmaların yaşadıkları ödeme ve finans sıkıntısını destekler nitelikte. Bunun en büyük göstergesi de ödemelerde uzayan vadeler. Araştırma; 2018 yılının Türkiye için vade ertelemelerinde, vadesi geçmiş B2B faturalarda ve ortalama vadelere artış gibi pek çok değişim getirdiğini gösteriyor. Geç ödemenin etkisi, araştırma katılımcılarının yüzde 32 oranında gelir kaybı bildiriminde bulunmaları ile inkar edilemez boyutta. Yine aynı araştırma sonuçlarına göre 2017 yılında olduğu gibi, Türkiye bölgede en yüksek miktarda tahsil edilemeyen B2B alacak oranı kaydetmiş, iflas ve tahsilat girişimlerinin sonuçsuz kalması ise tahsil edilemeyen alacakların ana nedeni olmuş. 2018 yılında, Türkiye yüzde 91,7 ile B2B müşteri ödemelerinde en yüksek oranda gecikme bildiriminde bulunan ülke olarak karşımıza çıkıyor. Vadesi geçmiş B2B faturaların oranı 2017’de yüzde 55,9 iken, 2018’de bu oranın yüzde 59,9’a çıktığı görülüyor. 2018 yılında, Türkiye’deki ortalama tahsilat süresi 64 gün ve gelecek 12 aylık dönem içerisinde şirketlerinin tahsilat sürelerinde herhangi bir değişiklik beklenmiyor. Ancak, ortalama vadelere önümüzdeki 12 ay içerisinde ufak bir artış öngörülüyor. Bu sayede müşterilerimize yüksek standartta ürün güvencesi sunmuş oluyoruz.



2006-2009 DÖNEMİ
TÜRKNKFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

CELAL BEYSEL:

**“BANKALAR KOBİ BOYUTUNDA
YAPILAN PROJELERE PARA VERMİYOR”**

“Önce Küçüğü Düşün” ilkesini TÜRKNKFED başkanlığı yaptığı dönemde sık sık dillendiren hatta fikir babası da sayılan TÜRKNKFED eski başkanı Celal Beysel, iş hayatını ilgilendiren tüm kanun, yönetmelik ve kuralların öncelikle ve asimetrik olarak KOBİ’leri etkilediğine ve bu nedenle ilk düşünülecek kesimin KOBİ’ler olduğuna işaret eden bu sloganın bugün AB ülkelerinde tüm bürokrat ve kanun koyucunun düsturu olduğunu vurguluyor. KOBİ’nin öneminin Türkiye’de anlaşılamamış olmasının tüm sektörlerde, ama özellikle imalat sektöründe pek çok açıdan sıkıntı yarattığına işaret eden Beysel, KOBİ’lerin finansmana erişim konusunda yaşadıkları temel sıkıntılarla ilgili şu görüşleri paylaşıyor: “Türkiye’de bankacılık sektörü KOBİ boyutunda yapılan projelere para vermez. Firmanın teminatı var mı, firma sahibinin arsası, evi var mı, çalışılan fabrikanın arazisi, binaları kimin? Bankacının sorduğu budur. Proje finansmanı olmadıkça KOBİ’lerin büyümesi mümkün değildir. AB desteklerinde KOBİ’lere verilen maddi yardımın miktarını ve koşullarını incelemek, bize yol gösterecektir aslında. Bunun yanında, özellikle imalatçı KOBİ’lerin rolü fiyat belirleyici olmak değil, oluşan fiyatı takip edici olmaktır. Dolayısı ile KOBİ’lerin kârları hep düşüktür. Kâr yeterli olmayınca sermaye birikimi olmaz, firma büyüyemez. Bunlara bir de büyük firma ve özellikle kamunun (borcunu yıllarca ödemeyip alacaklı KOBİ’yi batma durumuna getiren, batıran belediyelere örnek çoktur) geç ödeme adetleri de eklenince, KOBİ borç almışsa borçlarını ödeyemez, faiz ödemekle geçirir hayatını, kazandığını faize verir.”

“KOBİ’LER NOBELE ADAY OLMALI”

En ufak krizde de bankaların KOBİ’lere yaptırım uyguladığını ifade eden Beysel, gelişmiş ülkelerde geleceğin büyük firması olması için destek gören KOBİ’ler, ülkemizde hatalı politikaların, kanunların, mahkeme kararlarının kurbanı olduğunu söylüyor. Gayenin, KOBİ’nin hayatını kolaylaştırıp kendi işlerine yoğunlaşmalarına imkan tanımak olması gerektiğini vurgulayan Beysel, “Teminat verdiği arsa ya da evin değeri dövizin yükseldiği oranda artmayan ve bugünkü şartlarda vadeli hammadde alamayan KOBİ’lerin işletmelerini döndürmek için gösterdikleri beceri, bence Nobel adayı olmalı. Bugün, iyi slalom yapan KOBİ’ler krizi atlatacak, yapamayanlar duvara çarpacaktır. Burada devlete düşen, bu kriz içinde baca gazı ruhsatı almayan, paratoneri yönetmeliklere uymayan, kriz nedeniyle KOSGEB projesini bitirmekte zorlanan KOBİ’nin peşinde ceza yazmayı bırakıp, KOBİ’nin yavaşlayan nabzını tutmaya, onu yaşatmaya çalışmak olmalıdır. Haksızlık etmeyelim; pek çok şey yapılmaya çalışılıyor ve görünen o ki bu çabalar devam edecek. Finansal açıdan çeşitli mercilerce yapılan iyileştirici açıklamaların günlük hayata yansımaması, KOBİ’lerde açıklamayı yapan bürokrat ya da politikacıya güven sorunu yaratıyor. Bu durum düzeltilmelidir.”



AYNI FİKİRLE ORTAYA ÇIKAN İKİ FARKLI UYGULAMA

Türk Ticaret Kanunu’nun 1530’uncu maddesinin 5. ve 8. fıkralarında yer alan “büyük şirketler tarafından KOBİ’lere yapılacak olan ödemelerin 60 günü aşmaması” uygulaması Avrupa Komisyonu tarafından uygulamaya geçirilen Geç Ödemeler Direktifi ile aynı fikirlerle ortaya çıktı. AB’de ticari işlemlerde 30 günden (veya istisnai durumlarda 60 günden) daha geç ödeme kanun ile engelleniyor, özellikle KOBİ’lere yönelik aksi uygulamalarda herhangi bir yazılı ihtar ya da mahkemeye başvurulmasına gerek duyulmadan vade farkı kesilmesine izin veriliyor. Türkiye’de KOBİ’lerin “Geleceğin büyük firmaları” olmalarının önündeki en büyük engel işi kaybetmemek adına alacaklarını zamanında alamamalarına itiraz edememeleri. TTK’nın 1530. Maddesi AB’nin Geç Ödeme Direktifi ile benzer bir mantıkla çıkarılmış olsa da kanunun çıkış ve uygulama aşamasındaki bazı aksaklık ve eksiklikler göze çarpıyor:



➔ **TTK'daki 1530. Madde ile AB Geç Ödeme Direktifi arasındaki en önemli fark, Türkiye'deki kanunun kamu kurumları ve belediyeleri kapsamamasıdır. Kanunun ilk teklif metninde kamu kurumları ve belediyeler bu kanuna dahilken, Meclis'te kanunlaşma aşamasında bu kurumlar kapsam dışında tutulmuştur. Belediyelerin KOBİ'lere ödemelerinin -ihale şartnamesine aykırı olmasına rağmen- 2 seneyi aşan vadelerde yapıldığının pek çok örneğini göstermek mümkün. Sadece özel sektörün dahil olduğu bir kanun hem uygulama aşamasında hem de rekabet koşulları açısından sorunlar doğuruyor.**

➔ **Diğer önemli bir eksiklik, yine Meclis'te değişikliğe uğrayan, ödemenin yapılması için öngörülen sürenin AB'deki 30 gün yerine, Türkiye'de 60 güne çıkarılması. Gelişmiş ülkelerde performans farkları mevcut olmakla birlikte, AB içinde Belçika, Hollanda, İsviçre ve Almanya'da borç ödemeleri kanunen -veya kontratlarda öngörülen- zamandan 1-6 gün daha önce yapılıyor. Ödeme gecikmesi ABD'de 6, İngiltere'de 7, Kanada'da 12, Avustralya'da 26 gün olarak hesaplanmaktadır. Ekonomilerin KOBİ düzeyinde yarıştıkları bir dönemde, ödeme gecikmelerinin diğer ülkelere göre uzun olması, Türkiye KOBİ'lerinin rekabetçiliğini olumsuz etkiliyor.**

➔ **TTK'nın 1530. Maddesi ile benzer kanunları olan ülkelere göre bir diğer farklılık kanunun uygulama pratiğinde bulunuyor. TTK'daki KOBİ'ler için yer alan bu uygulamaların fiilen 60 günde dahi uygulanmadığı belirtiliyor. Diğer ülkeler, kanunun uygulanabilmesi için farklılaşan uygulamalar kullanıyor ve sürecin KOBİ'lerin lehine döndürülmesi için mekanizmalar yerleştiriyor.**



YÜZDE 36,8

Türkiye'de vadeli toplam B2B satış oranı yüzde 36,8.



YÜZDE 91,7

2018 yılında, Türkiye B2B müşteri ödemelerinde yüzde 91,7 ile en yüksek oranda gecikme bildiriminde bulunan ülke.



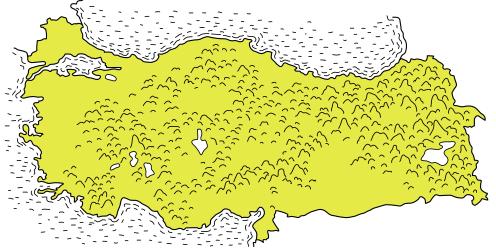
YÜZDE 59,9

Türkiye'de vadesi geçmiş B2B faturaların oranı 2017'de yüzde 55,9 iken, 2018'de bu oran yüzde 59,9'a çıktı.



44 GÜN

Yurtiçi B2B müşterilerine verilen ortalama vade 54 gün, yurtdışı ortalama tahsilat vadesi 44 gün.



YÜZDE 31,6

Atradius araştırmasına göre; Türkiye yüzde 31,6 ile tahsilat gecikmelerinin kazanç kaybına yol açtığını bildiren katılımcı oranının en yüksek olduğu ülke.



YÜZDE 62

Türkiye'de vadesi geçmiş B2B alacakları yurtiçi için ortalama yüzde 62, yurtdışı için yüzde 57.



YURTIÇİ ÖDEME

Türkiye'de yurtiçi ödeme gecikmelerinin ana nedeni, fonlama yetersizliği ve alıcıların faturaları geç ödeyerek bir tür finansman enstrimanı olarak kullanması.



TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

EROL BİLECİK:**"ÖNCELİKLİ SORUN: FİNANSAL İSTİKRAR VE FİNANSMANA ERİŞİM"**

Finansman sorununun önemini vurgulayan isimlerden biri de TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik. "İş dünyası için bugün en büyük sorun finansal istikrar ve finansmana erişim. Ağustos ayından bu yana kredi hacminde bir daralma var. Bu piyasaya likidite sorunu olarak yansıyor. Tahsilatlarda, krediye erişimde önemli sıkıntılar var" diyen Bilecik, kurda oluşan dalgalanma ve yükselen maliyetlerin artık şirketleri iyice zorladığını vurguluyor. Bunların da temelinde son yıllarda finansal istikrardan ziyade Türkiye'nin büyüme politikalarına ağırlık vermesinin yattığını belirten Bilecik, "Uzun zamandır ekonomide kırılganlığın ve risklerin arttığından bahsediyorduk. Bugün bunların sonuçlarını acı bir reçete olarak yaşıyoruz. Daha sıkı bir para politikası, mali alanda ciddi tasarruf tedbirleri, enflasyon ile mücadele ve bankacılık sisteminde varlık kalitesini iyileştirecek tedbirlerin alınmasını dış kaynaklara erişim ve likidite darboğazının aşılması için önemli görüyoruz" diyor.



YENİ EKONOMİK PROGRAM BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR MU?

Kurlardaki ekonomik dalgalanmalar başta KOBİ'ler olmak üzere tüm Türkiye'yi etkilemişken eski adıyla Orta Vadeli Program (OVP) yeni adıyla Yeni Ekonomi Programı (YEP) tüm iş dünyası tarafından merakla bekleniyordu. En çok merak edilen konulardan biri de ekonomik reformlar ve "Önce Küçüğü Düşün" beklentisini karşılayıp karşılamayacağıydı. Konuyla ilgili açıklama yapan TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek, Yeni Ekonomi Programı'nın şeffaflık noktasında izleme ve hesap verme mekanizması ile yenilikçi yaklaşımının, geleneksel OVP'lerin dışında bir bakış açısı sunmasının memnuniyetle karşılandığını belirtti.



Gelişmiş ülkelerde KOBİ'ler için önemli bir finansman mekanizması olan girişim sermayesi Türkiye'de henüz tam anlamıyla gelişmiş ve yeterli bir seçenek olarak görülüyor. Banka finansmanında ise yüksek kredi maliyetleri ve istenen teminatlar KOBİ'ler için çoğu zaman cazip seçenekler sunmuyor.

BANKALAR BİRLİĞİ ADIM ATTI

Alacaklarını tahsis edememe, ya da uzun vadeler yüzünden nakit sıkışıklığı yaşayan KOBİ'lerin bir diğer sorunu ise zor dönemi atlattıkları adına başvurdıkları banka kredi taleplerine olumsuz yanıt almaları ya da mevcut borçlarını ödeyememeleri oldu. Yaşanılan sıkıntılar sonrasında Türkiye Bankalar Birliği, Finansal Yeniden Yapılandırma Çerçeve Anlaşması'nı duyurdu. Anlaşma, toplam kredilerdeki payı yaklaşık yüzde 90 olan bankalar ve diğer finansal kuruluşlar tarafından 19 Eylül 2018 itibarıyla imzalandı ve uygulamaya girdi. Bankalar Birliği konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Finansal Yeniden Yapılandırma uygulamasının amacı gelir-gider dengesi geçici olarak bozulduğu için borçlarını ödemekte zorlanan işletmelere destek olmaktır. Bu sayede, borçlarının yeniden yapılandırılması veya yeni bir itfa planına bağlanması sonucunda borçlarını geri ödeme kabiliyeti kazanacağı tespit edilen işletmelerin ekonomik faaliyetlerinin sürdürülerek nakit akımlarının düzenlenmesine ve yükümlülüklerini yerine getirmelerine yardımcı olunacaktır. Bu yapılırken amaçlanan, alacaklıların yanı sıra ilgili borçlunun, varsa bunlarla bağlantılı bulunan diğer kuruluşlar ile hakim hissedarlarının da iyi niyetlerini ve özverilerini azami ölçüde ortaya koymaları, bu suretle bir uzlaş platformunun ve sektörler arasında pozitif bir sinerjinin oluşturulmasıdır."



TÜRKONFED BAŞ EKONOMİSTİ

PELİN YENİGÜN DİLEK:

“ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN İLKESİ YEP’İN RUHUNA DA UYGUN”

Finans ve reel sektörün sıkıntılarını yönelik olarak acil bir eylem planının da ortaya konmasının önemli olduğunu vurgulayan Dilek, “Finans ve reel sektörün sıkıntılarını odağına alan bir yaklaşım, YEP’in yüksek katma değerli üretim ve ihracat vurgulu yapısını da güçlendirecektir. Bu doğrultuda önümüzdeki günlerde finans ve reel sektörün mali sıkıntılarını yeniden yapılandırma yolunda ortaya konacak eylem planının ‘Önce Küçük Düşün’ ilkesi çerçevesinde ele alınması, yeni bir yaklaşım sunan YEP’in ruhuna da uygun olacaktır” diyor. Programın enflasyon, kamu maliyesi, cari açık, büyüme, istihdam, bankacılık ve reel sektör kredileri ile makroekonomik hedeflerde olumlu sonuçlar sağlamanın en önemli beklenti olduğunu kaydeden Dilek, şunları söylüyor: “Özellikle, şeffaflık noktasında, izleme ve hesap verme mekanizmasını oluşturan etki analizleri sayesinde, programın somut sonuçları 3 aylık bir sürelerle takip edilmeye başlanacaktır. Programın sanayi, yüksek katma değerli üretim ve ihracata özel vurgu yapması olumlu bir yaklaşımdır. Ekonomimizin yüzde 97’sini oluşturan KOBİ’lerin yaşadığı sorunlara yönelik olarak acil bir eylem planının da ortaya konması, planın yüksek katma değerli üretim ve ihracat odaklı yapısını da güçlendirecektir.” YEP’in KOBİ’lerin finansal yapılarını güçlendireceğini ve piyasada güven ortamını artırarak, risk primi ile finansal dalgalanmaların boyutunu azaltacağı düşüncesini aktaran Dilek, “Merkez Bankası faizlerinin piyasa faizleriyle eşitlenmesinin ardından, mali piyasalarda istikrar ve güvenin yeniden tesis edilmesi de 2019-2021 YEP’in başarılı olmasının temel unsurudur” diyor.



TÜRKONFED HÜKÜMETE NE ÖNERİYOR?



Ticari alacak sigortasına ilişkin devlet destekli sistem fiilen de işler hale getirilmeli; sigorta şirketlerinin KOBİ’lere önyargılı bakış açısının değiştirilmesi için sigorta şirketlerine yönelik teşvik edici önlemler geliştirilmelidir.



Ekonomilerin KOBİ düzeyinde yarıştıkları bir dönemde, ödeme gecikmelerinin diğer ülkelere göre uzun olması, Türkiye KOBİ’lerinin rekabetçiliğini olumsuz etkilemektedir. Türk Ticaret Kanunu’nun 1530’uncu maddesinin 5. ve 8. fıkralarında yer alan “büyük şirketler tarafından KOBİ’lere yapılacak olan ödemelerin 60 günü aşmaması”na yönelik uygulamadaki aksaklık ve eksiklikler; Avrupa’daki Geç Ödemeler Direktifi doğrultusunda giderilmelidir. Bu kapsam içine, kamu kurumları ve belediyeler de alınmalı ve Türkiye’de 60 gün olan ödeme süresi, AB’de olduğu gibi 30 güne düşürülmelidir.



Kanunun pratik bir şekilde uygulanabilmesi için, benzer ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de süreci KOBİ’lerin lehine döndürecek farklı mekanizmalar oluşturulmalıdır.

1

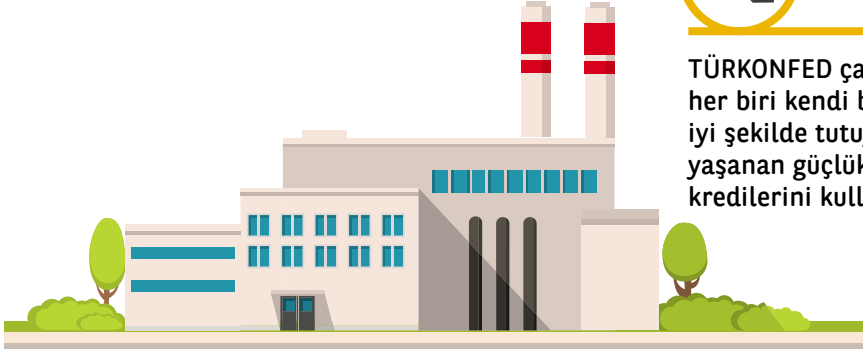
TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI OZAN DİREN:

“GÜÇLÜ OLDUĞUMUZ ALANLARA YATIRIM YAPMALIYIZ”

İçinden geçtiğimiz ekonomik sürecin nedenlerinden ziyade sonuçlarına ve bu durumdan nasıl dersler alacağımıza odaklanmalıyız. Ülke olarak güçlü olduğumuz alanlara yatırım yapmalıyız. Örneğin; turizm, tarım, tarıma dayalı sanayi... Bu hem tamamen yurtdışında üretilen ürün ve hizmet demek, hem de gelirin tabana yayılmasında etkin rol üstlenilmesi demek. Enerjide dışa bağımlılığımız devam edecek. Ancak bunu karşılayacak sektörlerle ve gelir dağılımını doğru dağıtacak işlere ağırlık verirken, açıklarımızı daha kolay kapatır önemli kazanımlar sağlayabiliriz. KOBİ'lerin önemi de biraz burada yatıyor. KOBİ'lerin kurumsal yönetime geçmeleri, dünyada olup bitene doğru ve çabuk reaksiyon verebilecek konuma ulaşmaları, bölgesel ve sektörel kalkınmada doğru hamleler yapmaları çok önemli. Sonuçta bugünün küçük işletmeleri, yarının büyük şirketleri olabilecek. Eğitime, bilgiye ve fırsatlara erişim konusunda TÜRKONFED olarak bizlere önemli görevler düşüyor ve bunu yerine getirmeye çalışıyoruz.



TÜRKONFED çatısı altında yer alan federasyonların her biri kendi bölgesindeki KOBİ'lerin nabzını en iyi şekilde tutuyor. KOBİ'ler genellikle tahsilatta yaşanan güçlük, uzun vadeli ödemeler ve açık kredilerini kullanamamaktan şikayetçi.



2

BAKSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (ANTALYA) ABDULLAH ERDOĞAN:

“KAMU VE BELEDİYELER BORÇLARINI ÖDEMELİ”

KOBİ'ler kriz ortamından çok daha fazla etkilenen iş grupları. Finansa erişimlerinde de ciddi sorunlar var. Bu sorunlar büyük firmalardan önce KOBİ'leri vuruyor. Hükümetin, bankaların finansa erişimde sıkıntı yaratmayacağı, kredileri kapatmayacağı yönünde uyarıları vardı ama buna rağmen KOBİ'lere karşı bir duruş olduğunu görüyoruz. Hatta açık olan kredileri kullandırmama yönünde tavır aldıklarını duyuyoruz. Bunların giderilmesi gerekiyor. Hükümet finansa erişimde KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapmalı. KGF kredilerini düzenli ödeyen firmalara bu kredilerin yeniden kullanılması yönünde talebimiz var, bunu yanında Kamu İktisadi Teşekküllerinin ve Belediye İktisadi Teşekküllerinin borçlarını zamanında ödemelerini talep ediyoruz. Hem kamu hem de belediyelerde ödeme konusunda sıkıntı yaşanıyor.



3

ÇUKUROVA SİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (ADANA)

SÜLEYMAN SÖNMEZ:**“BANKALARDAN TEMİNAT ARTIŞI TALEPLERİ GELİYOR”**

Türkiye'nin yüzde 99'u KOBİ ve özellikle Anadolu'da şu dönemde KOBİ'lerin finansa erişimi giderek zorlaştı. Tedarik zincirinde olan firmaların birçoğu KOBİ'lerle yaptığı çalışmalarda vade uzattı. Bunun yanında normal zamanda finansa erişimde sıkıntı yaşayan KOBİ'ler bu dönemde daha da fazla sıkıntı içine girdi. Gayrimenkulde düşüş oldu ve bu nedenle teminat artışı talepleri geliyor bankalardan ve bu KOBİ'leri zorluyor. Borçlanabilme kabiliyeti noktasında da KOBİ'ler zorlanıyor. Tarım ağırlıklı bir bölgeyiz ve üreticimiz şu an zararına satış yapıyor. İhracat kapılarımız da biraz sıkıntılı. İnşaat sektöründe ise genel bir sıkıntı var ve orada da inanılmaz maliyet artışı var. YEP'te yapılandırmada büyüklük düşünüldü ama finansa erişim ya da vadelerin kısa tutulması gibi konuların dikkate alınması gerekiyor.



4

DİCLESİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (MARDİN)

KEMAL BİLİM:**“DEVLETİN BANKALARI DESTEK OLMALI”**

Bizim bölgemiz sıkıntılı bir bölge ve sıkıntılı bölgede iş yapmak aslında duygusal yatırımdır. Tamamen istihdam sağlamak adına, biz de varız demek adına, elimizden geleni yapıyoruz. Şartlar ve koşulların zor olduğu bir bölge. Bu günkü ekonomik koşullarda bölgedeki KOBİ'lerin yaşaması oldukça zor. Her şeyden önce bölgedeki KOBİ'ler emek yoğun işlerde faaliyet gösteriyor ve ihracata ağırlık verilmesi lazım. Sınır bölgesindeyiz, Irak ve Suriye'deki durum malum. KOBİ'lerin yaşaması adına can suyuna ihtiyaç var. Tüm bankalar şemsiyeyi kapattı, bankaların iyi gün dostu olduğunu gördük. Birçok yatırımcı arkadaşımız ya yatırımda ya da borçlu yakalandı ve böyle olduğu için de sanki cezalandırıldılar. Bankalar da ticari kuruluşlar ama en azından devletin bankaları destek olmalı. Son dönemde olan firmalar var ve iflaslar başlarsa bu ciddi bir kayıp olur.

5

DİSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI (DİYARBAKIR)

BURÇ BAYSAL:**“KOBİ'LERİN HIZLA FİNANSMANA ERİŞİMİ SAĞLANMALI”**

Hali hazırda bölgemizde finansmana erişim konusunda sıkıntı vardı. Bir de üzerine ülke geneline yayılan zorlu süreç eklenince işveren açısından çıkmazın içerisine girildi diyebiliriz. Bölgede işletme açısından çok güçlü sermaye yapıları söz konusu değilken, finans kesimiyle de eşgüdümlü birlikte gidilmediği bir ortamda büyüme ve genç nüfusu istihdam edebilmenin imkanı kalmıyor. Bunu birçok kez hükümet yetkilileri ile ve basın yoluyla finans kuruluşlarına iletmemize rağmen gerçekten beklentilerimizi karşılayacak adımlar atılmadı. Kamu bankalarının özellikle ülkenin vergi rekortmeni olmayı bırakıp bir şekilde elini taşın altına koymaları gerekiyor. Küçüğü koruyamadığınız bir ortamda gerçekten ülkenin genelini ayakta tutabilme şansınız çok zayıf. Gerek Hazine destekli, gerek KGF destekli fonlarla işverenler birkaç yıllık paket içerisinde korunmalı.



6

DOĞUMARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (KOCAELİ)

GÜROL CİĞERDELEN:**“GÜÇLÜ OLAN DEĞİL ARKADA KALAN ÖNE ÇIKARILMALI”**

Finansa erişim ve teşviklerden yararlanmak anlamında sıkıntılar yaşanıyor. Devletin özellikle teşvikler konusunda en güçlü olanı öne alması değil en güçsüz olanı, arkada görünmeyi öne çıkarıp desteklemesi gerekir. Böyle olduğu takdirde güçsüzler büyüyüp ekonomiye katkılarını artıracaktır. Bölgemiz sanayide etkin durumda ve KOBİ'lerin en büyük sorunu dünya devleriyle baş etmek zorunda kalmaları. Büyükler küçükleri istemiyor. Bu nedenle “Önce Küçüğü Düşün”, önce KOBİ'ye destek diyoruz. Sanayi odaları, meslek odaları ve valilikler bölgesel destek üzerinde çalışmalı ve KOBİ'lerin istekleri belirlenmeli. Devlet, teşvik bölgelerini artırabilir, Ar-Ge bağlamında desteklerini bedelsiz hibe şeklinde verebilir.

7

FIRATSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (ELAZIĞ)

YAHYA ALPER BEKTAŞ:**“TAAHHÜT SEKTÖRÜNDE DÖNEMLİK ÖDEME YAPILABİLİR”**

Ülke olarak birkaç aydır büyük bir sıkıntı yaşıyoruz. Aslında temel sorunumuz geçmişten bugüne kadar günü kurtarma zihniyeti. Örneğin KOSGEB ya da KGF kredilerinin nereye gittiği ya da nasıl kullanıldığını bilmiyoruz, denetlenmiyor ve araştırılmıyor da. Böyle olunca da bugün gelinen noktada herkes hazırlıksız yakalandı. Bugün acil ne yapılabilir diye bakarsak taahhüt sektöründe kısmi, dönemlik ödeme yapılabilir. Ayrıca özel bankaları geçtim kamu bankaları maalesef mevcut limiti dahil kullanırmakta imtina ediyorlar. Bu da ciddi bir sıkıntı. Kamu, özel sektör KOBİ için krizi daha da derinleştiriyor. Krizden etkilenmeyen de kabuğuna çekilmiş durumda. Bu ve benzeri durumların yaşanmaması için sağlam bir ekonomik yapı oluşturulmalı.



8

GESİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (DENİZLİ)

AYSUN NALBANT:**“İSTİHDAM SORUNU BAŞLAYABİLİR”**

Bölgemizde farklı bir durum yaşanıyor. KOBİ'lerin sıkıntılarını beklerken özellikle Denizli'de pek çok KOBİ'nin ticaretini sürdürmesini sağlayan büyük şirketler döviz kurlarındaki beklenmedik yüksek frekanslı dalgalanmalara dayanamadı ve konkordato talep etti. Bu da gösteriyor ki sırtını finans sektörüne dayanarak ticaret yapma anlayışı doğru bir yaklaşım değil. Öz sermayesi kuvvetli olanlar direniyor. KOBİ'lerimizde de sıkıntı başladı. Ne yapmak lazım? Tam bu günlerde finans sektörünün KOBİ'leri desteklemesi gerekiyor. Finans sektörü yanında ticaret ve sanayi odaları da KOBİ'leri desteklemeli. Aksi takdirde bugün yaşanan sıkıntının yanında bir de istihdam sorunu başlayacak. Bunun da sosyal sonuçları olacak. Yeni üretim ve tasarımlar peşinde koşan KOBİ'ler marka yaratmak konusunda desteklenmeli. YEP'in beklentileri karşılama ümit ediyoruz, sonuçlarını birlikte göreceğiz.

9

GÜNSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (GAZİANTEP)

ENVER ÖZTÜRKMEN:**“ALTI DOLDURULMAMIŞ TEDBİRLER ALINIYOR”**

Bizim bölgemiz krizden en fazla etkilenen bölgelerden biri. Özellikle Gaziantep özelinde çok büyük yatırımlar var ve bölgenin yaklaşık 9 milyar dolar civarında yatırım borcu var bankalara. Kapatılan hiçbir krediyi de bankalar kullanırmıyor. Kredi kullanırmakta çok büyük engeller çıkıyorlar. Gayrimenkulde ekspertiz değeri çok daha yüksek yerler istiyor bankalar. Sanayici zaten yeterince borçlu ve verecek bir şey olmayınca krediyi kullanamıyor ve kredi kullanamayınca sıkıntıya giren firma ödemelerini yapamıyor. Buna devletin getirdiği bir çözüm yok. Altı doldurulmamış tedbirler alınıyor. Büyük firmalarda sıkıntı daha da büyük. Ayrıca bankalarda da sıkıntı var, kredilerin dönüşünü sağlayamadıklarından bankalar da kaynak sıkıntısı çekiyor.

10

İPEKYOLUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (ERZURUM)

MEHMET NURİ ALİM:**“UZUN VADELİ ÇÖZÜM BEKLİYORUZ”**

Türkiye genelinde olduğu gibi Erzurum’da da ciddi sıkıntı yaşıyoruz. Bu anlamda “önce Küçük Düşün” ilkesi özellikle Erzurum ve Doğu Anadolu Bölgesi için çok daha önemli. Çünkü bölgede büyük yatırımcı yok, sanayici yok. Çoğunluğu KOBİ ölçeğinde firmalar. Faizlerdeki artış, dövizdeki dalgalanma bölgemizin tamamen önünü kapattı. Ayrıca kış geliyor ve bu mevsimde bölgemizde tüm masraflar iki ya da üç katına çıkıyor. Bankalar da insanların önünü kapatmış durumda. Kredi kesinlikle vermiyorlar. Kısa vadeli çözümler değil uzun vadeli çözümler bekliyoruz hükümetten. Öncelikle ilk ihtiyaç olarak en azından banka kredileri ve devletin vereceği teşvikler anlamında bir çalışma yapılabilir.



11

MARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (BURSA)

RAMAZAN KAYA:**“BÜYÜK ÖLÇEKLİ FİRMALAR ÖDEMELERDE KOBİ'LERE DESTEK OLMALI”**

KOBİ'ler çok önemli bir güce sahipler fakat finansmana erişim ya da kaliteli eleman istihdamı, Ar-Ge konusunda yeterli kaynakları olmadığı için gelişip kalkınmıyorlar. Şu anda Türkiye’de yaşanan süreç hem KOBİ’leri hem büyük firmaları etkiliyor. Üreticiler fiyatlara enflasyonu yansıtamamış durumdadır. Bu durumun da sürdürülebilirliği yok. Bu süreç uzadı ki takdirde konkordato ve iflas olaylarını daha çok duyacağız. YEP’de bankaların yapılandırmaya gitmeleri konusunda desteği söz konusu. Henüz şekillenmiş değil ancak zaten küçükleri de çok kapsamıyor. Ana sanayi sıkıntısının yan sanayiye yansması çarpan olarak 10 katı gibi oluyor. Büyük ölçekli firmaların KOBİ'lere ödemeler konusunda destek olmaları gerekiyor. Tam tersi KOBİ'ler büyükleri finanse etmek durumunda kalabiliyor.

12

ORKASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (SAMSUN)

EMİN BAHRİ UĞURLU:**“AYNI GEMİDE OLDUĞUMUZU UNUTMAMALİYİZ”**

Ekonomik anlamda bizleri zorlu bir süreç beklediğini, hatta erken seçime de gidilmesinin nedenlerinden birinin de bu olduğunu biliyorduk. Genel ekonomik gidişat konusunda da önceden uyarılarımızı yapmıştık. Açıkçası ülke olarak çok da ciddi bir hazırlık yapmadık bu dönem için. Bu zorlu süreçte işletmelerin KOBİ'lerin ayakta kalması çok önemli, herkesin aynı gemide olduğunu unutmamalıyız. Bugün geldiğimiz noktada da özellikle bankacılık sisteminin kredi plasmanlarını kısıtığını görüyoruz. Öyle ki 50-60 senelik işletmenin kredi plasmanı kesiliyor. Yeni Ekonomi Programı kapsamında sorunların çözümü teoride var ama pratikte uygularken aksamalar yaşanacaktır. Pek tabi ki KOBİ'lerin de bu süreçte ayak uydurması lazım. Bilançolarını özsermayelerini gözden geçirmeleri lazım. Eline para geçen de döviz bürosuna koşmamalı.



Kamu kurumu ve belediyelerin ödemelerini geciktirdiği KOBİ'ler, kendi işlerini çevirmek adına finansman sıkıntısı çekerken bu süreçte en azından devlet bankalarından finans desteği bekliyor.

13

ZAFERSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI (KÜTAHYA)

AYGÜL GEZER:**“KREDİ VE TEŞVİKLER KOBİ'LERE GÜÇ KATACAK”**

İç Anadolu'da sıkıntılı bir bölgedeyiz ve “Önce Küçüğü Düşün” ilkesi doğrultusunda önce devletimizin büyük desteğini almamız gerekiyor. KOBİ'lere verilecek olan krediler, teşvikler, kalkınma ajanslarının destekleri bu insanlara güç katacaktır. Büyük olan şirketlerden ziyade, küçük şirketlerin desteklenmesinin ülkemizin geleceği açısından da bölgemizin kalkınması açısından da çok daha faydalı olacağına inanıyorum. Şu anda KOBİ'lerimizde Kütahya ve çevresinde birebir görüşmelerde en çok gördüğümüz sıkıntı tahsilat sıkıntısı. Büyük işletmelere göre en azından faizleri düşük tutmak ve sürelerini büyüklere göre uzun tutmamız fayda sağlayacaktır. Banka kredilerinde sıkıntı var. Bölgemizde genellikle emek yoğun sektörlerde faaliyet gösteriyor KOBİ'lerimiz. Bunların personel giderleri ve sigorta giderleri daha yüksek ve KOBİ'lerimizin üretmekten ziyade öncelikle varlıklarını sürdürebilmeleri için desteğe ihtiyaçları var.



BAŞARIYA GİDEN YOL...

Biz başarıya giden yolun bireysellikten değil ekip ruhundan geçtiğine inandık, bayilerimizle ve iş ortaklarımızla hız kesmeden büyümeye devam ediyoruz.



HEP BİRLİKTE BAŞARDIK!





DEİK TÜRK-ÇİN İŞ KONSEYİ BAŞKANI

MURAT KOLBAŞI

DOĞUDAN YÜKSELEN YATIRIM FIRSATI: ÇİN

KUŞAK VE YOL PROJESİ'YLE BİRLİKTE TÜRKİYE İLE ÇİN ARASINDA KARŞILIKLI OLARAK YÜKSELEN YATIRIM FIRSATLARINA DİKKAT ÇEKEN DEİK TÜRK-ÇİN İŞ KONSEYİ BAŞKANI MURAT KOLBAŞI, TÜRK İŞ DÜNYASININ ÇİN'İ ÖZEL OLARAK ELE ALMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLÜYOR. ÖZELLİKLE GASTRONOMİ VE TURİZM SEKTÖRLERİNİN TÜRK FİRMALARI AÇISINDAN CİDDİ BİR POTANSİYEL BARINDIRDIĞINI ANLATAN KOLBAŞI, TURQUALITY VE EXIMBANK GİBİ KANALLARLA DESTEKLENECEK FİRMALARIN ÇİN'DE BAŞARILI OLMA ŞANSININ YÜKSEK OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZİYOR.

Çin ile 25 yılı aşkın bir süredir özel olarak ilgilenen bir isim olan Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, aynı zamanda TÜRKONFED yönetim kurulu üyesiği yanında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) Türk-Çin İş Konseyi Başkanlığını da yürütüyor. Çin ile ekonomik ilişkilerin, daha önce hiç olmadığı kadar önemli bir aşamaya geldiğini söyleyen Murat Kolbaşı, Çin ile tanışmasını ve yıllar içinde yaptığı gözlemleri TÜRKONFED BİZ okuyucuları için anlattı. Eski adı İpek Yolu olan Kuşak ve Yol Projesi'yle birlikte Türkiye ile Çin arasındaki karşılıklı yatırım fırsatlarının yükseldiğine dikkat çeken Kolbaşı, özellikle gastronomi ve turizm sektörlerinin Türk firmaları açısından ciddi bir potansiyel barındırdığının altını çiziyor ve bir de çözüm önerisi sunuyor: "Çin özelinde markalaşmaya çalışan Türk firmalarına Turquality desteğini biraz daha artırabiliriz. Bunun haricinde Eximbank, o bölgeye ihracat yapan firmaları daha fazla destekleyebilir."

TÜM STK'LAR ÇİN'LE İLGİLİ AYRI BİRİM OLUŞTURMALI

Sizin Çin ile tanışmanız nasıl oldu?

Arzum, 52 yıllık bir marka ve bir aile işletmesi. Ben, 1988'de Marmara İşletme'yi bitirdim, master yapmak için ABD'ye gittim. Babam ölünce 22 yaşında İstanbul'a geldim ve işe başladım. Arzum'u Türkiye'de üretip, ürettirip ihracat yapıyorduk. 1992 yılında ilk defa İtalya'daki uluslararası bir markaya ihracat yapmaya başladık. Daha sonra karşımıza Romanya, Polonya ve Türkiye'den, ürünlerimizle ilgili rakipler çıkmaya başladı. Derken, Çin piyasaya girdi ve Çin'in ürünleriyle baş edemeyeceğimizi gördük. Kalkıp Çin'e gittik ve orada şunu gördük ki, bizim sektörümüzde Çin çok ciddi bir üretici. 1992'den bugüne kadar devamlı Çin'e gittim geldim ve her sene 60-120 günümü orada geçirmeye başladım. Hong Kong'da bir şirket kurdum. 1992'den bugüne kadar Türkiye'de Çin ile ilgili yapılan tüm faaliyetlerde bizzat bulundum. Türkiye'de Çin ile ilgili DEİK dışında hiçbir STK'yı görmedim. Bunun farkına varınca da gidip DEİK'e üye oldum ve Çin konseyine girdim. DEİK'teki organizasyonun dışında TÜSİAD'da Çin networkü masası kuruldu. TÜSİAD üyesi olduğum için oraya da üyeyim. Diğer bütün STK'lara da Çin ile ilgili ayrı bir birim oluşturmalarını tavsiye ediyorum. Hatta bakanlıkta da Çin'le ve



130

Çin'de nüfusu 1 milyonun üzerinde olan şehir sayısı.



1000

ICBC ve Bank of China'dan sonra Türkiye'ye gelen Çinli firma sayısı.



400 BİN

Bu sene Çin'den Türkiye'ye gelmesi beklenen turist sayısı.

özellikle Kuşak Yol ile ilgili bir birim oluşturulmasını şiddetle tavsiye ediyorum. Çünkü Çin, direkt olarak ele alınması gereken bir ülke.

AR-GE'YE CİDDİ YATIRIM YAPILIYOR

Çin'in "Made in China 2025" hedefinden biraz bahsedebilir misiniz?

Çin'in 2025 yılına kadar öne çıkarmayı planladığı 10 ana sektör var. Bunlar, enerji, tarım ve ekipmanları, yeni hammadde, enerji verimli otolar, sayısal kontrol araçları, bilişim teknolojileri, hava-uzay donanımı, demiryolları donanımı, okyanus mühendisliği donanımı ve ileri teknoloji gemicilik ile tıp ve medikal cihazlar. Çin'in bu sektörlerde, materyal ve bileşenlerin yurtiçi katkısı 2020'ye kadar yüzde 40'a, 2025'e kadar yüzde 70'e yükseltmeyi, verimliliği yüzde 50 artırmayı ve inovasyon merkezlerinin sayısını 2020'ye kadar 15'e, 2025'e kadar ise 40'a çıkarmayı amaçlıyor. Mesela şu anda dünyada 3 milyon tane elektrikli otomobil var. Bu 3 milyon aracın 1,6 milyonu Çin'de üretilen elektrikli araçlar. Çin'de Ar-Ge'ye çok büyük bir yatırım yapılıyor. Üniversitelerle işbirliği yapıyorlar. Burada da önemli olan şu; Ar-Ge'nin üniversiteye gömülü olması çok kıymetli. Örneğin ben Arzum olarak diyorum ki, bana sessiz bir saç kurutma makinesi tasarlayın. Ürüne izolasyon yaparak benim istediğim makineyi üretiyor. Fakat daha sonra bununla da kalmıyor, o izolasyon teknolojisini alıyor ve başka bir sektörde; örneğin otomotiv sektöründe daha sessiz araçlar yapmak için kullanıyor. Bu yüzden de Ar-Ge için üniversiteler en doğru adres ve Çin'de buna çok sık rastlıyorsunuz.

Peki, Türk ekonomisi açısından bakıldığında durum ne?

Türkiye açısından baktığımız zaman durum şöyle: 2017 sonu itibarıyla Türkiye'nin cari açığı 77 milyar dolar, bunun 47 milyar doları Asya-Pasifik bölgesinden geliyor. Biz ülke olarak, dünya ticaretinde önemli oyuncu olan Avrupa Birliği'ni tutmuşuz, ihracatımızın yüzde 52'sini oraya yapıyoruz. Es geçtiğimiz iki tane bölge var. Bunlardan biri Uzak Batı diyebileceğimiz ABD-Kanada bölgesi, diğeri de Uzak Doğu. Bu yüzden de Asya-Pasifik bölgesi önem taşıyor. Bölgeye ihracatımızı artırıp, Asya-Pasifik'teki 50 milyar dolarlık cari açığımızı dengelediğimiz gün Türkiye'nin cari açık sorununu da ciddi oranda çözmüş oluruz.

GASTRONOMİDE BÜYÜK FIRSAT VAR

Çin, Türkiye ekonomisi açısından ne tür fırsatlar barındırıyor?

Çin, her sene yaklaşık 2 trilyon dolarlık ihracat, 2 trilyon dolarlık da ithalat yapan bir ülke. Örneğin tavuk ayağında müthiş bir pazarı var. Bunu organize edenlerden biri de Hong Kong'da yaşayan bir Türk. Türkiye'deki çiftliklerden tavukların ayaklarını topluyor ve Çin'de satıyor. Mesela yaş meyve-sebze gibi katma değerli ürünlerin ithalatı da söz konusu. Bugün, katma değerli ürünler denildiğinde sadece elektronik ürünler akla geliyor. 1,4 milyarlık nüfusa sahip Çin'de, aşağı yukarı 140 milyon kişinin geliri 25 bin doların üzerinde. Bu insanlar, iyi ve sağlıklı bir yiyeceğe para ödemeye hazır. Bu alım gücü gayet iyi olan 140 milyonluk nüfusun içinde Türkiye olarak nasıl yer kapmalıyız, buna bakmamız lazım. Asya-Pasifik'in tamamında böyle bir avantaj var. Avrupa Birliği ülkeleri içinde nüfusu 1 milyonu geçen şehir sayısı toplamda 31-32 civarında. Asya-Pasifik

bölgesi bir yana, sadece Çin'de nüfusu 1 milyonun üzerinde olan 130 tane şehir var. Çin denildiğinde akla gelen yerler Hong Kong, Şangay, Pekin gibi şehirler oluyor ama bunların dışında Çin'de odaklanılabilecek çok sayıda şehir var. Zaman zaman çevremizden, "Çin'e ne satacağız" gibi sorular geliyor. Öncelikle, Türkiye ve Çin arasında hizmet sektöründeki dengede biz artı durumdayız. Özellikle de turizm alanında. Turizm, çok daha büyüyebilir, daha ciddi rakamlara ulaşabilir. Her sene 120 milyon turist, Çin'den başka ülkelere gidiyor. Türkiye'nin şöyle bir avantajı var: Türkiye, tarihi olan bir ülke. Sadece deniz, güneş anlamında değil, Pamukale, Kapadokya diye uzayıp giden bir listemiz var. Çin, bu seneyi Türkiye turizm yılı ilan etti ve buraya 400 bin turist gönderecek. Ama bunun bir an önce milyonu geçmesi lazım, hep beraber buna odaklanmamız gerekiyor. Turizmin dışında ben, şiddetle gastronomiyi öneriyorum. Türkiye'nin yemek kültürünü zincir şeklinde yapanların motive edilip muhakkak Çin'de konuşlanması gerekiyor. Çünkü Çinliler damak tatlarına çok düşkün ve yeni tatlara çok açık. Sadece geçen sene Çin'de kahve tüketimi yüzde 20 büyüdü. Gastronominin bir diğer avantajı da şu, örneğin Çin'e Türk kahvesi satmaya başladığınızda sadece kahveyi satmıyorsunuz. Kahvenin yanında onun fincanı, cezvesi, lokumu, kuru kahvecisi, kahve makinesi de gelecek.

ÇİN ÖZELİNDE MARKALAŞMAYA TURQUALITY DESTEĞİ ARTIRILABİLİR

Hükümetin 100 günlük eylem planında da Çin vurgusu yapıldı. Siz bu Çin vurgusunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de son dönemde Asya-Pasifik'e doğru bir dönüş başladı. Örneğin geçen sene Singapur'a gidildi, ikili anlaşma

imzalandı. Yine ilk defa başbakan ve bakanlar düzeyinde Vietnam'a gidildi, Hindistan'a ve Japonya'ya ciddi ziyaretler gerçekleştirildi. Kuşak ve Yol Projesi'nin iki sene önceki toplantısında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Şi Cinqing bir araya geldi ve yakın bir ilişki söz konusu. Kuşak ve Yol İnisiyatifi'ne baktığımız zaman; Çin, iki hattan aşağı iniyor, Avustralya ve Pakistan üzerinden Mısır'a geçiyor. Böylece hem kıta olarak Afrika'ya ulaşmış oluyor hem de yukarıdan Pire'ye ulaşabiliyor. Bunların dışında bir de, Türkiye'yi de kapsayan orta koridor var. Bunların muhakkak değerlendirilmesi lazım. Bu kadar büyük üretim kapasitesi olan bir ülke, ürünlerini Batı'ya ya da Afrika'ya gönderdikten sonra, geri dönerken bir de mal toplayacak. Bu malları toplarken de o hat üzerinde bulunan ülkelerden ürünleri alacak. O yüzden Çin diyor ki, "Biz ürettiğimiz, sattığımız kadar ürün de alacağız." Peki, neler yapılabilir? Mesela, Çin özelinde markalaşmaya çalışan Türk firmalarına Turquality desteğini biraz daha artırabiliriz. Bunun haricinde Eximbank, o bölgeye ihracat yapan firmaları biraz daha destekleyebilir.

Peki, DEİK olarak bu konuda neler yapıyorsunuz?

Biz, DEİK olarak, Ticaret Bakanlığımızla birlikte Çin ile Türkiye arasındaki birlikteliği artırarak almayı karşılıklı olarak değiştirmeye çalışıyoruz. İki ülkenin halklarının ve ticaretle uğraşan kişilerinin birbirlerini tanıması lazım. ICBC ve Bank of China Türkiye'ye geldikten sonra Türkiye'ye gelen firma sayısı 1000'i geçti. Karşı tarafta da aynı şekilde Türk firmalarının bir birlikteliği olması gerekiyor. Burada bir şansımız var, son atanan Pekin Büyükelçimiz Abdulkadir Önen -aynı zamanda Ak Parti'den iki dönem Şanlıurfa milletvekilliği yapmış bir isim-, networkü çok kuvvetli ve sıkıntılı anlarımızda direkt topa giriyor. Böylece karşılıklı ilişkilerde biraz daha birbirimizi tanımaya çalışıyoruz. İkinci olarak da, karşılıklı olarak yaptığımız görüşmeler ve heyet toplantılarıyla, karşılıklı bölgeleri birbirleriyle tanıştırmaya çalışıyoruz. Mesela Adana, yaş meyve-sebze konusunda iyi bir ihracatçı, Adana'dan hangi bölgeye ihracat yapıyorsa orayla karşılıklı bir fikir alışverişinde bulunuyoruz.



"2017 sonu itibariyle Türkiye'nin cari açığı 77 milyar dolar ve bunun 47 milyar doları Asya-Pasifik bölgesinden geliyor. Eğer bu bölgeye ihracatımızı artırırsak, Asya-Pasifik'teki 50 milyar dolarlık cari açığımızı dengelediğimiz gün cari açığın belini de kırmış olacağız."

Bunun dışında Kuşak ve Yol Projesi'yle ilgili Pekin'de, Hong Kong'da, Mısır'da Türkiye'yi anlatmaya çalışıyoruz. Ayrıca Hükümet nezdinde de Türkiye ile Çin arasında takılı duran bazı ikili anlaşmaları, çözüme kavuşamayan bazı ekonomik bariyerleri takip edip çözüme ulaştırmaya çalışıyoruz.

LOJİSTİKTE TÜRKİYE'NİN AVANTAJI VAR

ABD ile Çin arasında süregelen ticaret savaşlarının Türkiye'ye nasıl bir etkisi olur? Örneğin, Kuşak ve Yol Projesi'nde Türkiye'nin rolüne ne yönde bir katkıda bulunur?

Avrupa Birliği, Çin'den ciddi anlamda bir ürün alıyor. Bu ürünlerin transferi konusunda denizyolu, demiryolu ve karayolu bakımından Türkiye'nin önemli bir avantajı var. Dahası,

şimdi yeni bir havalimanı yaptık ve bölgede bir hub noktası olacak. Yeni havalimanından 4 saatlik bir uçuşla yaklaşık 52 ülkeye ulaşmak mümkün. Dolayısıyla Türkiye, hava kargoda önemli bir yer oynuyor. Bu konuda da Çin'e önemli bir yaklaşımda bulunmamız lazım. Kuşak ve Yol Projesi'nin en önemi yanlarından biri şu: Çin, dünyanın çeşitli yerlerine üretim üsleri, üretim parkları kuruyor. Türkiye'de şu anda böyle bir park yok ama üretimler var. Eğer Türkiye buna müsaade ederse, Çin'e serbest bölge gibi bir üretim alanı verirse Çinliler gelip buraya yatırım yapacak ve bu fabrikaların tüm altyapı hizmetini biz karşılayacağız. Bu da bize bir artı olarak geri dönecek. Şu an için Kayseri, Şanlıurfa ve Kars, konuşulan şehirler arasında.

Peki, ticaret savaşlarının geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Dünya ticaretine baktığımız zaman, bir globalleşme rüzgarı est. Bundan kârlı çıkan ve çıkamayan ülkeler oldu. ABD de zamanla, ciddi bir tüketimi olan ve karşılığında da üretimi olmayan bir ülke konumuna düştü ve kendi içinde bir tedbir olarak toparlamaya çalıştı. Benim şahsi fikrimi soracak olursanız, bu ülkelerden hiçbiri sendeysin ya da tökezlesin istemiyorum. Çünkü denge iyidir. Uzak Batı'da güçlü bir ABD, doğuda güçlü bir Çin, yukarıda güçlü bir Rusya, ortada güçlü bir Türkiye olması dünyadaki dengeler açısından önemli. Sonuç olarak, ABD ve Çin'in bir yerde ortayı bulacağını düşünüyorum.

**HATAY****MERSİN****KOCAELİ****MERSİN LİKİT****CEYHAN****İZMİR****SAMSUN**

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK DEPOLAMA KAPASİTESİ

1,6 MİLYON TON DEPOLAMA KAPASİTESİ İLE TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE
TİCARETİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLIYORUZ.

- 200.000 M² A TİPİ GÜMRÜKLÜ YATAY DEPOLAR
- 325.000 M³ GÜMRÜKLÜ TAHİL DEPOLAMASI İÇİN ÇELİK SİLOLAR
 - 60.000 M³ LİKİT DEPOLAMA TERMİNALİ
- 250 BİN TON LİSANSLI DEPOCULUK TERMİNALİ



AB VE TÜRKİYE: TARİHİN AKLI, ZAMANIN RUHU

A. DİLEK AYDIN

**TÜSİAD AVRUPA
BİRLİĞİ VE
BUSINESSEUROPE
TEMSİLCİSİ**

*Çok açık ki dünyanın
rotasını belirlediği,
normal seyir halinde
olduğu bir dönemde
değiliz. Dünyayı
20. yüzyıldan
21. yüzyıla
taşıyan ilkelerin
ve sistemlerin
sorgulandığı bir ara
dönemdeyiz.*

Son dönemde uluslararası gazetelerin ana sayfaları gençlere Soğuk Savaş yılları kesiti sunabilecek nitelikte. Öte yandan dünya gündemi o yıllardan çok farklı dinamikler üzerinde şekilleniyor. Dönemsel karşılaştırmalar yanıltıcı. Günümüzün dijital çağ ve 4. sanayi devrimi toplumlarının belirleyici özelliklerini, kendilerine has sorun ve fırsatlarını gözden kaçırmamalıyız. Tarih hiçbir zaman tam olarak kendini tekrarlamıyor; tekrarlayamıyor. Şanslıyız ki, tekrarlatmak isteyenleri istendiği kadar hızlı olmasa da hayal kırıklığına uğratabiliyor...

Tarihin göreceliğinde

Bilimsel gelişim ise farklı bir zaman anlayışı içeriyor. Bir asır önce, sonunda terk etmek zorunda kalacağı Almanya'daki genç bir fizikçinin yayımladığı "genel görelilik kuramı" araştırmaları çığır açıyor... Bambaşka bir yüzyılda, 2018 yılında hayatını kaybeden başka bir dehanın ölümünden altı ay sonra yayımlanan "karadeliklerde bilgi paradoksu" konulu araştırması ile bilimsel devrim devam ediyor; Einstein'dan Hawkings'e, daha nicelerine... Aradan geçen süre yanlışlar, küçük başarılar, yeni eşikleri aşan teoriler ve deneylerle dolu. Dünya siyasi tarihi ve yönetim teorilerinin temel akışı da bundan farklı değil. Ama kritik bir ayrım da var; masa başında geliştirilen teorilerin deneyleri yalıtılmış laboratuvar ortamında gerçekleşmiyor. Başarılar, yanlışlar, büyük hatalar insanlık için büyük kazanımlar veya kayıplar olarak tarihe geçiyor. 1964'de Ankara Anlaşması ile Avrupa entegrasyon sürecini başlatan, 1990'larda ise AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin oluşturulması ve adaylık statüsü ile hukuki ve kurumsal çerçeve kazanan Türkiye'nin AB üyelik sürecini değerlendirirken de benzer bir zaman yaklaşımına ihtiyaç var. Geçmişin hayal kırıklıklarından uzaklaşıp, konuyu günün gündemi içerisine sıkıştırmadan ele almalıyız. Zaman çizgisinin ötesine; bütününe bakmamız, gelecek

tasarısını sezmemiz gerekiyor. Küresel belirsizlik ortamının bizleri politika oluşturma süreçlerinde “kısa vadeciliğe” itmesine izin vermemeliyiz. Çok açık ki dünyanın rotasını belirlediği, normal seyir halinde olduğu bir dönemde değiliz. Dünyayı 20. yüzyıldan 21. yüzyıla taşıyan ilkelerin ve sistemlerin sorgulandığı bir ara dönemdeyiz. Ticaret alanında çatışmalar ve Dünya Ticaret Örgütü’nde tıkanmalar, Suriye’de iç savaş ve küresel güçler ve şirketlere yönelik siber savaşların provası niteliğinde saldırılar, tarihin en ciddi insanlık dramlarından biri ve AB’nin dayanışma ilkesini test eden göç krizi, Trans-Atlantik, Trans-Pasifik ve Avrasya ekseninde güç kaymaları... Küreselleşmenin başarıları ve eksiklikleri, gelir dağılımında eşitsizlikler, yerkürede yaşamın geleceğini sorgulatan çevre ve iklim krizi... Yaşama dair her alanda bizleri “rahatlık alanının” dışına fırlatan teknolojik atılımlar ve yeni sanayi devrimi... Tüm bunların etkileriyle liberal demokrasilerin ve “siyasetin krizi”... AB ve Türkiye’deki gelişmeler ve entegrasyon ortaklığının son on yılı bu genel fotoğrafın dışında değerlendirilemez. Bu ortamda AB, Türkiye, tüm Avrupa’nın hatalarının sorumlularının peşine düşmekten ve hayal kırıklıklarına saplanmaktansa daha cesur ve yapıcı bir rota belirleme deneyimine sahip, bu yönde önemli başarılar sağlamış bir kıta.

Değişimin gerçekliğinde

Dünya hızla değişirken bu yola çıkmamıza sebep olan rasyonel tercihleri pek tabii gözden geçirebiliriz. Bu durumda sormamız gereken soru hala akılcı temellere dayanan bu politika tercihinin gelecekte işlerliği ve katma değeri var mı?

21. yüzyıl kalkınma gündemi

Gümrük Birliği ile başlayan ve üyelik müzakereleri ile sağlam temellere oturtulan AB’ye entegrasyon süreci Türkiye’ye pek çok politika alanında ilerleme için hukuki çerçeve ve somut yol haritası oluşturdu. AB ile uyum süreci her iki tarafın da



akılcı ve etkili çalışmaları ile özellikle 2000’lerin ilk yarısında önemli başarılar sağladı. Türk şirketlerinin ihracatta kâr payı ve ürün çeşitliliği arttı, tüketiciler daha güvenli ve kaliteli ürünlere kavuştu, küresel yabancı sermaye akışlarından alınan pay önemli oranda arttı, çevre standartlarında, dolayısıyla kamu sağlığında iyileşme sağlandı. Bu liste çok daha uzun; ama temel çıktı daha güçlü bir demokrasi ve ekonomi olarak Türkiye küresel rekabette olumlu ayrıştı, sağlıklı, sürdürülebilir bir kalkınma patikasına girdi. Küresel ve çevresel krizler, yanı sıra dijitalleşmenin tetiklediği dönüşüm yeni bir kalkınma modeline duyulan ihtiyaç işaret ediyor. AB, 27 ülke ve küresel ortaklıklarından aldığı güçle bu modelin belirlenmesinde öncü rol oynamaya devam ediyor. Dijital verilerin kamu sağlığından yeni teknolojilerin gelişimine katkı sağlayacak şekilde serbest dolaşımı için veri koruma kurallarından, yeni asrın ticaret ortamına uygun kuralların geliştirilmesine uluslararası düzeyde belirleyici olmaya devam ediyor. Siber güvenlik dahil olmak üzere güvenlik alanında birliğin gücü ile daha bütüncül, ortak çözümler geliştirmek için adımlar atıyor. Tüm dünyanın en büyük krizi olan iklim değişikliği alanında liderlik üstlenirken, yeni çağın eğitim parametrelerine, sosyal standartlarına ve kültürel dinamiklerine pek çok alanda birleştirici bir vizyon sağlıyor. Bu vizyon küresel rekabette atılıma temel oluşturuyor.

I. Küresel etki alanı. Türkiye’nin AB entegrasyon sürecinde ilerleme sağladığı dönemlerde Transatlantik ilişkilerden bölgedeki gelişmelere her alanda konumu güçlendi. Son yıllarda küresel düzeyde güç kaymaları belirginlik kazandı. Çok kutuplu dünya düzeni dengeli ve istikrarlı politika geliştirme hedefini daha karmaşık hale getirdi. AB’nin en

önemli dış politika etki aracı olan ticaret gündemi tüm olumsuz şartlara rağmen dengeleyici bir araç olarak güçleniyor. Kural temelli küresel ticaret sistemine tehdit oluşturabilecek gelişmelerin yaşandığı bir dönemde AB işbirliği, uzlaşma ve ekonomik entegrasyon araçlarını kullanarak “kural temelli” yön vermeye devam ediyor. Yalnızca 2018 yazındaki gelişmelere bakmak bu konuda yeterli olur. Bu dönemde Japonya ile AB arasında siyasi boyutu kapsayan stratejik ortaklık anlaşması, ekonomik ortaklık anlaşması ve veri koruma alanında karşılıklı yeterlilik kararı imzalandı. Çin ile yatırımdan ticarete önemli başlıkları içeren görüşmelerin yoğunlaştırılması, ABD ile önemli anlaşmazlıklara rağmen müzakere sürecine geçilmiş olması da AB’nin küresel alanda kapsama alanını genişletme, konumunu güçlendirme iradesinin somut örnekleri. Sadece ticaret ve yatırım ilişkileri ile değil, AB iç mevzuatına ilişkin yeni açılım arayışları ve değişikliklerle de yeni dünya düzenine önemli katkıda bulunuyor. Teknoloji geliştirme ve dijital ekonomi bağlantılı çalışmalar bu yönde en somut gelişmelerin yaşandığı alanlar. Dijitalleşmenin dönüştürücü etkileriyle birlikte küreselleşmenin yeni aşaması için dengeleyici formüle en yakın odak yine AB.

II. AB’nin geleceği. Türkiye’nin AB üyelik süreci siyasi ve ekonomik aktörler için öngörülebilirliği artırırken, aynı

zamanda yenilikçilik, ticaret ve yatırımların odak noktası olan bu kıtanın geleceğinde söz sahibi olacak bir ülke olarak çekim gücünü artırdı. AB’nin sadece 20.000’in üzerinde mevzuatı değil, kurumsal çerçevesi de sürekli evrim içerisinde. Statik değil, dinamik bir kavram söz konusu. Barış, refah ve istikrar projesi zorlu evreleri güçlenerek aşmak için yeni bir entegrasyon modeli tasarlıyor. Çok çemberli Avrupa veya farklılaştırılmış entegrasyon olarak adlandırılan yeni model merkezde siyasi birliğin de derinleştirildiği federal Euro Alanı ve etrafında demokrasi ve hukukun üstünlüğü gerekliliklerini içeren ama ülkelerin farklı ihtiyaçlarına cevap oluşturan esnek entegrasyon sürecini öngören bir vizyon içeriyor. Çağa uygun, hızlı hareket edebilen, esnek ama temel noktalarda dayanışma ve uyumun pekiştirildiği, küresel sistemde güçlenen bir Birlik.

Avrupa’nın geleceğinde

Evet, dünyanın şartları değişti. Ama bu şartlarla birlikte AB de Türkiye de dönüşüyor. Ve ortak çıkar ve fayda alanları kesişmeye devam ediyor. Tüm alanlarda ulusal hedeflerimiz ve AB uyum hedefleri örtüşüyor. AB’nin yapısal dönüşümünün ve dijitalleşmenin etkisiyle mevzuat değişikliklerinin, yeni norm ve standartlar belirleme süreçlerinin hız kazandığı bir dönemde ileri derecede entegre olduğu, kendini etkileyen kararların alındığı sistemin karar alma mekanizmalarının parçası olması,

karar ve kurallarda söz sahibi olması Türkiye’nin egemenlik alanını genişletmesi yönünde milli menfaat meselesi. Brexit kapsamında yaşanan tartışmalar ve çıkmazlar da bunun tersi yönde gelişmelerin olumsuz etkisine işaret etmekte. Ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda AB sürecinde ilerleyen Türkiye dünyada da güçleniyor. Trans-Pasifik ve Avrasya eksenlerinde tüm dünyada daha güçlü, etki alanını genişleten Türkiye hedefi ile AB’ye üyelik birbiri ile çelişen değil, birbirini besleyen süreçlerdir. Kısa ve orta vadede AB’nin farklılaştırılmış, entegrasyon modeline doğru yeniden yapılanması sürecinde Berlin-Paris-Brüksel eksenini belirleyici olacak. Ancak reform süreçlerinde hızla ilerleyen, demokrasisini güçlendiren bir Türkiye ile Ankara bu denkleme eklenir, küresel saygınlığı, öngörülebilirliği ve ekonomik ağırlığı artar. Tüm bunlara temel oluşturacak, en geniş kapsamlı hak ve sorumluluk içeren, kalıcı uyum öngören tek model AB’ye tam üyeliktir. Doğru soruları doğru zamanda sormak da bilimsel buluşların önemli etkenleri arasında... Türkiye’yi 21. yüzyılın ikinci çeyreğine yaratıcı bireylerle yükselen bir ülke olarak taşımak için önümüzdeki zorlu kararlara bilimsel bir sükûnet ve kararlılıkla yaklaşmamız gerekiyor. Tarihin aklı ve zamanın ruhu AB’ye üyelik sürecinde ilerleyen Türkiye için devam diyor. Yeter ki görevliği ve gerçekliği kaybetmeyelim; küresel değişimi iyi anlayalım.

TÜRKİYE’NİN AB ENTEGRASYON SÜRECİNDE İLERLEME SAĞLADIĞI DÖNEMLERDE TRANSATLANTİK İLİŞKİLERDEN BÖLGEDEKİ GELİŞMELERE HER ALANDA KONUMU GÜÇLENDİ. SON YILLARDA KÜRESEL DÜZEYDE GÜÇ KAYMALARI BELİRGİNLİK KAZANDI. ÇOK KUTUPLU DÜNYA DÜZENİ DENGELİ VE İSTİKRARLI POLİTİKA GELİŞTİRME HEDEFİNİ DAHA KARMAŞIK HALE GETİRDİ.

STS GRUP

Çevreye ve insana saygılı,
bulunduğu bölgeye kimlik
kazandıran konsept projeleriyle,
kente ve bölgeye değer katmaya
devam ediyor.



ncul:sefa

stsgrup

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr



TÜRKKEP YÖNETİM KURULU BAŞKANI
M. KURTULUŞ NEVRUZ:

“TÜRKİYE'DEN SERVİS İHRACATINA BAŞLAYACAĞIZ”

TÜRKİYE'NİN İLHAM VEREN BİLİŞİM ŞİRKETİ ARAŞTIRMASINDA İLK SIRADA YER ALAN TÜRKKEP, 30 MİLYON TL CİRO VE EN AZ YÜZDE 30 BÜYÜME İLE YILI TAMAMLAMAYI HEDEFLİYOR. 100 BİNE YAKIN KEP HESAP KULLANICISI İLE BÜYÜMEYE DEVAM EDEN ŞİRKET BAŞTA KEP HİZMETLERİ OLMAK ÜZERE TÜRKİYE'DEN E-DÖNÜŞÜM ALANINDA SERVİS İHRACATINA BAŞLAMAYI PLANLIYOR.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Londra Borsası işbirliği ile gerçekleştirilen “Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri” araştırmasında “bilişim şirketleri” kategorisinde liderliğe oturan TÜRKKEP, kuruluşundan bu yana gösterdiği başarı grafiği ile dikkat çekiyor. Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) hizmet sağlayıcısı olarak başladığı faaliyetlerine e-Tebliğat, e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-Saklama hizmetlerini de ekleyerek hizmet yelpazesini genişleten firma, saklama hizmetlerini kurumsal ve bireysel müşterilerine yetkili hizmet sağlayıcı olarak tek noktadan sunuyor. 2018 yılında yurt dışına açılarak Türkiye'den, başta KEP hizmetleri olmak üzere e-Dönüşüm alanında servis ihracına başlamayı planlayan TÜRKKEP'in Yönetim Kurulu Başkanı M. Kurtuluş Nevruz ile firmanın kısa vadede hedef ve stratejilerini konuştuk.

TÜRKKEP'in fiziksel büyüklüğü nedir? Yıllık ortalama ne kadarlık ciro gerçekleştiriyorsunuz? Ortalama büyüme hızınız nedir? Ne kadarlık istihdam yaratıyorsunuz?

Anadolu da dahil olmak üzere Türkiye genelinde toplam 190'ın üzerinde TÜRKKEP Başvuru Merkezimiz (TBM) var. En az 500 kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Bu sayının kısa vadede 700 çalışan sayısına ulaşmasını bekliyoruz. 2018 yılında 30 milyon TL ciroya ulaşmayı ve en az yüzde 30 büyüme ile yılı tamamlamayı planlıyoruz. 2018 yılında yurt dışına açılarak Türkiye'den, başta KEP hizmetleri olmak üzere e-Dönüşüm alanında servis ihracına başlamayı planlıyoruz. Türkiye'ye yakın coğrafyalar ve özellikle Türkiye Cumhuriyetler öncelikli hedef bölgelerimiz arasında yer alıyor. E-Dönüşüm alanında gelecek yıllarda yeni oyuncuların da pazara girmesi ve Ar-Ge yatırımlarıyla hizmet altyapılarının geliştirilmesiyle birlikte artan rekabetin de etkisiyle Türkiye'yi dünyanın yeni ekonomik iş modelinde ön plana çıkarmayı hedefliyoruz.

KATMA DEĞERLİ HİZMET SATIŞLARI YÜZDE 400 BÜYÜDÜ

Geçtiğimiz yıl ile kıyaslama yapıldığında hem hizmet verdiğiniz firma sayısı hem ciro hem de istihdamdaki değişimi değerlendirir misiniz?

TÜRKKEP olarak 2018 yılının ilk yarısında cirosal anlamda yüzde 120'lik bir artış



KEP sektöründe şirket sayısının 2019 yılında hızla artarak 15'e ulaşmasını bekliyoruz.

sağladık. Doğrudan ya da dolaylı olarak bu yılın ilk 6 ayında yüzde 30 istihdam artışı gerçekleştirdik. 100 bine yakın KEP hesap kullanıcısı ile büyümeye devam eden şirketimiz yılın ilk yarısında gösterdiği büyüme oranları ile e-Fatura alanında şirketlerin dijitalleşmesine büyük katkıda bulundu. Şirket olarak katma değerli hizmet satışlarında ise yüzde 400'e yakın bir büyüme gösterdik.

Şirketlerin dijitalleşmesine katkı sağlayan bir teknoloji şirketisiniz. Bu anlamda teknolojiye yatırım yapmak sizin için kaçınılmaz. TÜRKKEP olarak cironuzun yıllık olarak ne kadarını Ar-Ge yatırımlarına ayırıyorsunuz?

Teknolojik yatırımların artırılması için, öncelikli teknoloji alanlarının belirlenip bu alanlarda yer alan, Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri sonucu ortaya çıkan yeni ürün ve ürünlerin ticarileştirilmesi, ülke ekonomisine değer katması, teknolojik ürün ihracatına öncülük etmek amacıyla uluslararası pazarlarda yer alınması ve Türkiye'de yerleşik işletmelerin yapacakları yatırımların desteklenmesi gerekiyor. TÜRKKEP olarak ciromuzun yüzde 5-10 arasında bir oranı Ar-Ge yatırımlarına ayırıyoruz. Şirketimiz bünyesinde 20 çalışandan oluşan Ar-Ge merkezimi bu yıl ortalarında hayata geçirdik.



E-DÖNÜŞÜM SERBEST PİYASA EKONOMİSİ İLE İLERLEYEBİLİR

Türkiye'de özel ve kamu dahil olmak üzere toplam 8 şirketin faaliyet gösterdiği e- Dönüşüm'ün omurgası olan KEP sektöründe şirket sayısının 2019 yılında hızla artarak 15'e ulaşmasını bekliyoruz. Kalkınmanın en önemli ölçütü olan e-Dönüşüm ancak serbest piyasa ekonomisi ile ilerleme şansı bulabilir ve özgürlüğün olduğu rekabetçi bir ortamda gelişim sağlayabilir. Hepimizin üzerinde mutabık olduğu konu tabii ki elektronik kullanımın yaygınlaşmasıdır. Elektronikğin en güvenli yöntem ise KEP sistemidir. Her türlü ticari, hukuki yazışma ve belge paylaşımlarınızı gönderildiği biçimde koruyan, alıcının kim olduğunu kesin olarak tespit eden, içeriğin kesinlikle değişmemesini ve içeriği yasal geçerli ve güvenli, kesin delil haline getirmek ancak KEP sistemini kullanmakla mümkün olur.

E-DÖNÜŞÜMÜN İLE 750 MİLYON TL'LİK TASARRUF

E-Maliye ve e-Bilişim pazarının Türkiye'deki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu alanlarda ne kadarlık bir pazar büyüklüğünden söz ediliyor?

2016 yılında yüzde 85'lik bir büyüme ile 200 bin hesaba ulaşan KEP sektörü 2017 yılında büyümesine hız kesmeden devam etti. 2017 yılında geçen yıla göre yüzde 30 büyüyen sektör, toplamda 260 bine yakın hesaba ulaştı. Asıl büyüme ise katma değerli hizmetler sayesinde yüzde 100'ün üzerinde büyüme sağlanan KEP ileti trafiğinde yaşanıyor. KEP, e-Fatura, e-İmza gibi hizmetlerden oluşan e-Dönüşüm sektörünün ülkenin geleceği olduğunun hepimiz farkındayız. E-Dönüşüm sayesinde 2017'de Türkiye ekonomisinde 500 milyon TL'den fazla tasarruf sağlandı. 2018'de ise bu rakamın 750 milyon TL'ye ulaşmasını bekliyoruz. 2017'de hizmet sağlayıcılar, entegratörler ve iş ortakları ile bayiler üzerinden 10 bine yakın kişiye doğrudan ya da dolaylı istihdam sağlayan sektörde, 2018 yılında istihdam oranlarında da en az yüzde 30'luk bir artış olacağını öngörüyoruz. Bilgi güvenliği ve tasarruf gibi çok önemli getirileri olan KEP, gelecek



yıllarda istihdam açısından Türkiye'de kaldırılacak görevi görecektir. Dünyada ilk kez Amerika'da kullanılmaya başlanan bu sistem toplam 14 ülkede uygulanıyor. Türkiye ve Almanya özellik bakımından benzer sistemleri kullanıyor. Bugün KEP'in en iyi uygulandığı ülkelerin başında Türkiye, Almanya ve İtalya geliyor. Bu anlamda ülkemizde bulunan KEP hizmet sağlayıcısı

şirketler dünya ülkelerine örnek olabilecek kalite ve verimlilikte çalışıyor.

Kısa zamanda hayata geçen ya da geçecek olan yeni bir yazılım projeniz var mı?

Ar-Ge merkezimiz tarafında projelendiren, hizmet ve çözümlerimize katma değerli hizmetler olarak dahil olacak 7-8 projemiz projelendirme aşamasında. Onaylar sonrası 6 ay ile 1 yıllık süre içerisinde projelerimizi aktif olarak devreye almış olacağız. E-İrsaliye, e-SMM, e-Müstahsil makbuzu, e-Fatura yönetim sistemi bunlardan bazıları.

DÜNYANIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE KATKI SAĞLAYACAĞIZ

Kısa ve orta vadede hedef ve stratejilerinizden söz eder misiniz?

TÜRKKEP olarak önümüzdeki yıllarda Türkiye'ye yakın coğrafyalar ve özellikle Türk Cumhuriyetler başta olmak üzere e-Dönüşüm alanında yeni bir iş kalemi eklemeyi planlıyoruz. Yurt dışına açılarak Türkiye'den başta KEP hizmetleri

olmak üzere e-Dönüşüm alanında servis ihracına başlayarak dünyanın dijital dönüşümüne de katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Pazardaki yeni trendler neler? Gelecekte pazar nasıl evrilecek?

Bu yılın konu başlıkları arasında 2017'de gündemde olan Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi var. Endüstri 4.0, birçok çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişlerini ve üretim teknolojilerini içeren kolektif bir terim. Endüstri 4.0; üretimde hız, kalite ve performans gibi pek çok kazanım sağlıyor. Önümüzdeki süreçte bilgi ve yüksek teknoloji kullanımı hiç olmadığı kadar üretimin odağına yerleşecek. Bu devrim nesnelerin interneti, internet hizmetleri ve siber-fiziksel sistemlerden oluşan bir değerler bütünüdür. Kuantum bilgisayarlar ve yapay zeka konusu da bir diğer ana başlık olacak. Big data, yapay zeka, makine öğrenmesi vb. her şey bilgisayarlarla başladı. Bilgisayarların veri işleme gücünün artışıyla orantılı bir şekilde bilgi teknolojileri geliştirebiliyoruz. Bilişim sektörü; bireyler ve devletler için yeni fırsatlar ve olanaklar sunarak, bilgi toplumunun ve sayısal ekonominin omurgasını oluşturuyor. Ekonominin bir bütün olarak dijitalleşmesi adına 2018 somut adımların atıldığı bir yıl oldu. 2019 yılında da bu adımların sonuçlarını almaya başlayacağız. 2019'un şirketlerin dijitalleşme süreçlerini tamamladığı ve dijital dönüşüme direnmedikleri, önyargı ile yaklaşmadıkları bir yıl olacağını öngörüyoruz.





Zirveye giden yol

ASRAY

Asansör Kılavuz Rayları

www.asray.com

CEBİNİZİN HESABINI BİLİYOR MUSUNUZ?

TEMEL FİNANSAL KAVRAMLAR HAKKINDA NE KADAR BİLGİ SAHİBİSİNİZ, KISA VADEDEKİ İSTEKLERİNİZ İLE UZUN VADELİ FİNANSAL PLANLARINIZA İLİŞKİN NASIL BİR TUTUM SERGİLİYORSUNUZ? HEDEFLERE VE İHTİYAÇLARA ULAŞABİLMEK İÇİN TASARRUF YAPIYOR MUSUNUZ? KISACASI, SİZ BİR FİNANSAL OKURYAZAR MISINIZ?



Küreselleşen ve sınırların kalktığı bir dünyada yaşıyoruz. Kilometrelerce ötenizde herhangi bir ülkede meydana gelen bir olayın siyasal, sosyal ya da ekonomik olarak sizi etkilemeye şansı neredeyse yok derece kadar az. Başka bir deyişle kapınızı kapatıp olayların size yansımamasını bekleme lüksünüz yok. Hele ki yaşanan ekonomik bir gelişmeye... Dünyanın en büyük ekonomilerinden ABD'de, kredi kriziyle başlayıp 2008'de tüm dünyayı sararak küresel krize neden

olan Mortgage Krizi bunun en iyi örneklerinden biri sayılır. Daha yakın bir tarihe gelelim; ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşlarının artıları ya da eksileriyle Türkiye'ye etkisi nasıl olur diye tartıştık. Çok uzağa gitmeyip kendi ülkemize döndüğümüzde, neredeyse tüm yaz dolarla yatıp dolarla kıldık. Kurlarda yaşanan ciddi dalgalanma en büyük işletmelerden KOBİ'lere, küçük esnaftan hane içindeki halka kadar yansıdı. Ki hala daha yansımaya devam ediyor. Bu doğrultuda bakıldığında

piyasalarda oluşan kelebek etkisini görebilmek ve önlem alabilmek için bireyler olarak ekonomi ve finans alanında bilgi sahibi olmak bugün her zamankinden daha önemli diyebiliriz. Bu noktada da finansal okuryazarlık kavramı karşımıza çıkıyor. Tüketicinin paranın kullanımında ve yönetiminde bilgiyle değerlendirme yapmasını ve finansal araçların seçiminde etkili ve rasyonel kararlar verebilmesini sağlayan yeterlilik düzeyi diye tanımlayabileceğimiz finansal okuryazarlık, başka bir ifade ile bireylerin gelirlerini, birikim ve yatırımlarını akılcıca değerlendirme ve bütçelerini doğru yönetebilme yetkinliğidir. Bireylerin günümüz sosyo-ekonomik koşullarında hem finansal problemleri önceden öngörüp çözebilmeleri hem de refah içinde bir hayat sürdürebilmeleri açısından da oldukça önemlidir diyebiliriz.

TASARRUF VE YATIRIMDA HABERSİZ YAŞIYORUZ

Bireylerin kendi hanelerindeki tüketim ve tasarruf alışkanlıkları toplumun finansal karakterini yansıttığı için para ve bütçe yönetiminden çok daha fazlasını ifade eden bir terim aslında finansal okuryazarlık. Nüfusu her geçen gün artan dünyamızda doğal kaynaklarda yaşanan yetersizlikler sonucu, toplumların finansal okuryazarlık düzeylerini yükseltmek ve tasarruf bilincini yaymak tüm ülkelerin ekonomik ve sosyal politikaları arasında ön sıralarda yer alıyor. Peki bu kadar önemli olan finansal okuryazarlık konusunda dünya ve Türkiye ne durumda? OECD ülkelerinde ve OECD dışı bazı ülkelerde yapılan anketler, tüketicilerin sadece finansal konularda doğru karar vermelerine yarayacak finansal bilgi, beceri ve farkındalığa sahip olmadıklarını göstermek ile kalmayıp aynı zamanda var olan bilgi, beceri ve farkındalıklarını çoğunlukla abarttıklarını da gösteriyor. Bu nedenle bireyleri eğiterek paralarını nasıl yönetmeleri gerektiğini bilmelerini sağlamak oldukça önemli görülüyor. Türkiye'de de özellikle gençler arasında finansal okuryazarlığın doldurulmamış bir terim olarak kaldığı görülüyor.

Gençler finans konusunda sadece enflasyonu, krediyi, basit bankacılık terimlerini biliyorlar. Geleceğe dair ekonomi planları yok ve ailelerinde de böyle bir alt yapı yok. Orta yaş grubu ise sosyal güvenlik dışında herhangi bir ek gelir ya da emeklilik planına sahip değil. Toplumun geneline bakıldığında çoğunluğun tasarruf ve yatırımdan habersiz yaşadığını söyleyebiliriz.

FINANSAL TUTUM SKORU YÜZDE 14,2

Türkiye'de Finansal Okuryazarlık ve Erişim (FOE) anketinin 2017 sonuçları ülkemizin Finansal Okuryazarlık Endeksi'ni 60,8 olarak gösteriyor. Finansal Bilgi Skoru, Finansal Tutum/Tavır Skoru ve Finansal Davranış Skorunun toplamı kullanılan çalışmada, bir kişinin ödenen faiz, basit faiz, bileşik faiz, ve enflasyon gibi temel finansal kavramlar hakkında ne kadar bilgi sahibi olduğunu ölçmek için tasarlanan Finansal Bilgi Skoru, 21,0 olarak hesaplanmış. Tüketicilerin kısa vadedeki istekleri ile uzun vadeli finansal planlarına ilişkin tavır ve tutumlarını ölçümleyen Finansal Tutum/Tavır Skoru ise 14,2 olarak belirlenmiş. Satın almadan önce düşünme, faturaları zamanında ödeme ve bütçeleme, tasarruf ve harcama gibi sergilenen olumlu davranışlar hakkında bilgi edinmeyi temel alan Finansal Davranış Skoru ise yüzde 25,7.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ SALİH ÖZEN: "ZİNCİR EN ZAYIF HALKASI KADAR GÜÇLÜDÜR"

Robert Kiyosaki'nin, "Akıl, problem çözer ve para üretir. Finansal zeka olmadan kazanılmış bir para, çabuk kaybedilecek olan bir paradır" sözünü hatırlatan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Salih Özen, finansal okuryazarlığın birey ve toplum için önemiyle ilgili görüşlerini aktırdı. Temel olarak bireylerin gelir ve giderlerini doğru analiz ederek en etkili şekilde yönetebilmelerine imkan verecek olan finansal okuryazarlığın bütçeye bağlı olarak karşılaşılabilecek olumsuz durumların minimuma indirilmesine de yardımcı olacağını belirten Özen, "Türkiye'nin en büyük bireysel ekonomik sorunlarından biri kredi kartı borç sarmalı. Şirketlerde de durum farklı değil. Bütçe yapmayan, birikim

Standart & Poor's tarafından yapılan ve Gallup tarafından verileri toplanarak demografik gruplara ayrılan araştırma sonuçları gösteriyor ki:

Türkiye finansal okuryazarlıkta dünyada 120'nci sırada yer alıyor.



Dünyanın finansal okuryazarlık ortalaması yüzde 33.



Türkiye'de 18 yaşından büyüklerde finansal okuryazarlık oranı yüzde 23,6.



Türkiye'de banka hesabı olanların sadece yüzde 26'sı finansal okuryazar kabul ediliyor.



Ücretli çalışanlar yüzde 25'le en fazla finansal okuryazar oranına sahip grup.



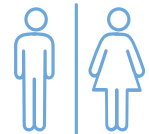
İşsizlerin yüzde 24'ü finansal okuryazar.



En fazla finansal okuryazarı içinde barındıran 15-34 yaş grubu içinde bile finansal okuryazarlık oranı yüzde 28'de kalıyor.



Erkeklerin yüzde 28'i, kadınların da yüzde 19'u finansal okuryazar kabul ediliyor.



En zengin yüzde 60'luk kesimin yüzde 26'sı finansal okuryazar.





➔ Mehmet Salih Özen

oluşturmayan, tasarruf etmeyen günümüz dünyasının temel finansal kavramlarını bilmeyen, finansal tablolarının gerçeği yansıtmadığı birçok kuruluşun 'Aslında para kazanıyorum fakat ay sonunu getiremiyorum' cümlesini duyuyoruz. Türkiye'de sokaklarda elimizde bir mikrofonda dolaşsak en fazla duyacağımız cümlelerden birisi bu. Bunun en önemli sebeplerinden birisi de ülkemizde ne yazık ki bütçe yapma alışkanlığının henüz tam olarak kazanılmaması" diyor. Bu cümleyi kurmamak için uzun soluklu ve sabırla uygulanabilecek bir planın olması gerektiğini ifade eden Özen, plan yapılrken gelir ve giderin yazılması gerektiğini ve nereden ne kadar kazanıp, nereye ne kadar harcadığını bilmenin paranın yönetiminde en önemli nokta olduğunu vurguluyor. Özen, "Unutmayalım ki başımıza gelecek ekonomik daralma ve krizler ister küresel bazda olsun ister iç sebeplere bağlı olsun finansal okuryazarlığı yüksek ülkeler bu olumsuz durumu daha az sıkıntı ile atlattılar. Bir zincir en zayıf halkası kadar güçlüdür" diyerek finansal okuryazarlığın ülke ekonomisi için öneminin altını çiziyor.

TÜRKİYE FİNANSAL OKURYAZARLIKTAKİ 120. SIRADA

Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği'nin yayımladığı, Standart & Poor's (S&P) tarafından 144 ülkede 150 bin kişiyle yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye'nin finansal okuryazarlıkta 120'nci sırada yer aldığını belirten Özen, Türkiye'de 18 yaş üstü finansal okuryazarlık oranının yüzde 23,6 olduğunu açıkladı. Araştırmanın bireylerin; riski dağıtmak, enflasyon, faiz ve bileşik faiz gibi dört kavramdan en az üçüne hakim olanları finansal okuryazar kabul ettiğini açıklayan Salih Özen, "Türkiye'de söz konusu 4 kavramdan 3'üne hakim olanların oranı yüzde 23,6 olarak belirlendi" diyor.

NELER YAPMALI?

Finansal okuryazarlık düzeyini geliştirmek adına kimler neler yapmalı, sorusuna da cevap veriyor Özen ve şu listeyi sıralıyor:

1

Finansal Durumunuzu Analiz Edin

Hepimiz hemen hemen her konuda bir başkasına tavsiye verebilecek durumdayız. Finansal yönetim konusunda daha başarılı olmak istiyorsak, diğerlerine verdiğimiz tavsiyeleri bir kenara bırakıp kendi durumumuzu gerçek gözlerle görmeye çalışmalıyız. Gerçekten finansal durumunuz ne seviyede? Değişimin getirdiği sorumluluğa hazır mısınız? Neye ihtiyacınız var?

2

Değişime İstekli Olun

İçinde bulunduğunuz durumu gördükten sonra değişime istekli olun. Basitten başlayın ve kararlı adımlarla ilerleyin. Aldığınız kararları her gün yeniden revize ederek uygulamaktan çekinmeyin. Umutsuz olmayın.

3

Destek Alın

Finansal yönetim konusunda ülkemizde oldukça fazla sayıda uzman var. Kredi borcunuzu ödeme planı yapabileceğiniz, yatırım ve tasarruf planlarınızı beraber yönetebileceğiniz profesyonellerden destek alarak hem daha bilinçli bir yol izleyebilir, hem de stres altına girmekten kurtulabilirsiniz.

4

Bütçe Yapın

Gelirinizin ne kadar olduğunu önemsemeden harcamalarınız ve gelirlerinizi not edin. Öncelikli olarak ödenmesi gereken borçlarınızı planlayın ve planınıza sadık kalarak ek harcamalar oluşturmadan ne kadar süre bütçenize bağlı kaldığınızı test edin.

5

Finansal Hedefler Belirleyin

Hiçbir zaman kendinize hedef koymaktan kaçınmayın. Borçlarınızı kapatmak için size ne kadar süre gerektiğini, ne zaman tatil için hazır olacağınızı planlayın, hedefleyin. Hedeflerinizin ölçülebilir, ulaşılabilir ve akıllıca olmasına gayret edin.

6

Tasarruf Edin

Aylık sabit harcadığınız kalemleri belirleyin ve hangilerinde tasarruf sağlayabilirsiniz inceleyin. Küçük küçük olan, önemsiz gözüken diğer harcamaları da mutlaka not edin ve mümkünse bir ürün satın almadan önce indirimleri bekleyin. Acele etmeyin. İkinci el almaktan kaçınmayın.

7

Para Hakkında Konuşmaktan Çekinmeyin

Para gösteriş yapmak için kullanılan bir meta değil, ihtiyaçlarımızı gidermek için kullanmamız gereken ve daha da önemlisi geleceğimizi şekillendirmek için bize gerekli imkanları sunan bir araçtır. Eğer borcunuz varsa, bütçenizi buna göre planlamışsanız bunu anlatmaktan kaçınmayın. Yatırımlarınızı ve tasarruflarınızı paylaşın.

8

İstek Mi, İhtiyaç Mı Karar Verin

Ürün ya da hizmet satın almadan önce bunun bir ihtiyaç mı yoksa istek mi olduğuna karar verin. İstekler anlıktır. Ertelenebilir ve acil olmayan şeylerdir. İhtiyaçlar ise gerçekten de yaşamınıza belli standartlarda devam etmenizi sağlayacak maddelerden oluşur. Finansal durumunuzu düzeltene kadar isteklerinizi durdurmayı, kontrol altına almayı deneyin.

TARİH YAZAN FORMALAR!

GERÇEKLERİ TARİH YAZAR, TARİHİ DE GALATASARAY!

Galatasaray Retro Serisi Özel Kutusuyla Satışta!



GSSTORE
WWW.GSSTORE.ORG



TÜHİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

GONCA KARAKAŞ:

"İLETİŞİM SANATÇILARI DA DİJİTALLEŞİYOR"

SEKTÖR OYUNCULARI TARAFINDAN "İLETİŞİM SANATI" OLARAK DA NİTELENDİRİLEN HALKLA İLİŞKİLER SEKTÖRÜNÜN DÜNYA GERÇEKLERİ, TEKNOLOJİNİN YARATTIĞI DÖNÜŞÜMLE BİRLİKTE DİJİTALLEŞME YOLCULUKLARININ BAŞLADIĞINI BELİRTEN TÜHİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI GONCA KARAKAŞ, "TÜM DÜNYA DİJİTALLEŞMENİN YARATTIĞI YENİ İŞ YAPMA MODELLERİNE GEÇİYOR, İLETİŞİMDE DE DİJİTALLEŞME ÖNEMLİ BİR ETKİ YARATTI VE İLETİŞİM SANATÇILARI DA DİJİTALLEŞİYOR" DEDİ.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Türkiye'deki halkla ilişkiler uzmanlarını bir çatı altında toplayarak meslek içi dayanışma sağlamak, mesleğin tanınması, yerleşmesi ve gelişmesi yolunda çalışmalar yapmak üzere 1972 yılında kuruluyor. 46 yıldır ülkemizdeki iletişim profesyonellerini, akademisyenleri, gençleri bir araya toplayan ve Türkiye genelinde yaygınlığı olan bir meslek örgütü olarak faaliyetlerini sürdürüyor. UN Global Compact'ın imzacısı olan TÜHİD, aynı zaman TOBB, TÜRKONFED, SEDEFED, KalDer ve Global Alliance gibi önemli kuruluşlarla da çalışmalar yürüten bir sivil toplum örgütü. Dernek olarak iletişim profesyoneli, akademisyen, genç iletişimci, iş dünyası temsilcileri, ajans sahipleri olmak üzere 250 üye ile sektörü geliştirmek adına faaliyetlerini sürdürdüklerini kaydeden TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş, dijitalleşmenin tüm sektörleri etkilediğini ve iletişim sanatçıların da dijitalleştiğini söylüyor.

30 YAŞ ALTINA TEŞVİK

Her sivil toplum kuruluşunda olduğu gibi TÜHİD'in de üyelik kriterleri olduğunu ifade eden TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş, üyelik için 4 yıllık lisans eğitimini tamamlamış olmak ve halkla ilişkiler faaliyetlerini bilfiil yürütüyor olmak gerektiğini açıkladı. İletişim alanında yüksek tahsil yapanların 1 yıl, diğer branşlarda yüksek tahsil yapanların ise 2 yıl mesleki tecrübeye sahip olması gerektiğini belirten Karakaş, "Bir balotaj kurulumuz var. Aday üyeleri inceliyor ve kriterlerine göre kabul ediyoruz. Ayrıca TÜHİD olarak, iletişim profesyoneli olmak isteyen gençlere destek olmak, iletişim ağlarını genişletmek, mesleki duayenlerle bir arada olmalarını sağlamak, mesleki fırsatlar sunmak ve iletişim sektörünü güçlendirmek amacıyla, 30 yaş altı gençleri, derneğe üye olmaya davet ediyoruz. 30 yaş altı genç iletişimcilerimizin giriş aidatı olmadan şartlar dahilinde TÜHİD'e üye olmalarını sağlıyoruz" diyor.

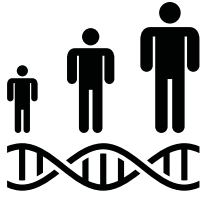
MESLEK İLKELERİNİ HAZIRLADI

Halkla ilişkiler mesleği ve TÜHİD'in kurucularından olan Prof. Dr. Alâeddin Asna'nın "iletişim sanatı" ve "bir bilim dalı" olarak tanımladığı halkla ilişkilerin,



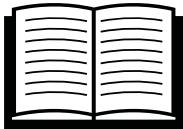
250 ÜYE

1972 yılında kurulan TÜHİD, 250 üye ile sektörü geliştirmek adına faaliyetlerini sürdürüyor.



30 YAŞ ALTI

TÜHİD, 30 yaş altı gençleri farklı teşviklerle derneğe olmaya davet ediyor.



BAŞUCU KİTABI

Dernek, halkla ilişkilerin temelini ve meslek çalışmalarının yer aldığı bir başucu kitabı olan TÜHİD Halkla İlişkiler El Kitabı'nı dijital olarak sundu.



Halkla ilişkiler kavramının sadece medya ilişkilerini yönetmekten oluştuğunu düşünen bir çoğunluk var. Bunu aşacak vizyoner yöneticilere ve üst düzey standartlarda hizmet verecek daha fazla şirkete ihtiyaç duyuluyor.

Türkiye'de kurumsal olarak 58 yıllık bir geçmişe sahip olduğunu açıklayan Gonca Karakaş, TÜHİD'in gerek iş dünyası gerek akademik dünya içinde yaptığı çalışmaların altını çizerek şu açıklamalarda bulunuyor: "TÜHİD Anadolu Buluşmaları'nı düzenliyoruz. Anadolu'yu gezerek mesleğimizi anlatıyoruz. İdari yönetimlere sektörümüzün, mesleğimizin önemini vurguluyoruz. Üniversitelerde her branşta gençlerle bir araya gelmeye çalışıyoruz. Her ayın son Cuma günü TÜHİD Connect etkinliği altında sektörümüzle, genç iletişimcilerimizle bir araya getiriyoruz. Halkla ilişkilerin temelini ve meslek çalışmalarının yer aldığı bir başucu kitabı olan TÜHİD Halkla İlişkiler El Kitabı'nı dijital olarak sunduk. Kitapta teorik ve pratik bilgiler bir arada yer alıyor. Ayrıca, başarılı halkla ilişkiler çalışmalarını ödüllendirmek, iş dünyası ve halkla ilişkiler şirketlerini teşvik etmek amacıyla bu yıl on yedincisini düzenlediğimiz Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler ödüllerimiz var. Bir diğer önemli çalışmamız da medya ve halkla ilişkiler tarafının üzerine düşen sorumlulukları, olması gerekenleri belirttiği Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD), İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA), Kurumsal

İletişimciler Derneği (KİD), Reklamverenler Derneği (RVD), TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) ve Bilişim Medyası Derneği (BMD) olarak hazırladığımız İletişim ve Medya İlişkileri Yönetiminde Mesleki İlkelerimiz var. Hatta Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) imzacılarımız arasına girdi."

VİZYONER YÖNETİCİLERE İHTİYAÇ VAR

Halkla ilişkiler kavramı ve Türkiye'deki algısı ile ilgili görüşlerini aktaran Gonca Karakaş, "Bizler itibarı yöneten profesyoneller olarak sektörümüzün gelişmesi, mesleğin uluslararası standartlara uyumlu hale gelmesi, temsil kabiliyetinin daha da artması ve iletişim faaliyetlerinin hızlanması için çalışıyoruz. Bu kapsamda, günümüzün ve geleceğimizin yapı taşı oluşturan bir disiplinin temsilcisi olan halkla ilişkiler kavramının telaffuzunda aklı ilk gelecek olanın bir yönetim bilimi olduğudur" açıklamasını yapıyor. Ancak mesleğin henüz hak ettiği konuma olmadığı yönündeki düşüncesini ifade eden Karakaş, halkla ilişkiler kavramının sadece medya ilişkilerini yönetmekten oluştuğunu düşünen bir çoğunluk olduğunu kaydediyor. Bunu aşacak vizyoner yöneticilere ve üst düzey standartlarda hizmet verecek daha fazla şirkete ihtiyaç duyulduğunun altını çizen Karakaş, "Üniversitelerdeki verilen eğitimlerin daha da geliştirilmesi gerekiyor. Sektör sorunlarına çözüm getirmek, sektöre katkı sağlamak için daha önce bahsettiğim; TÜHİD Anadolu Buluşmaları, TÜHİD Connect, TÜHİD Halkla İlişkiler El Kitabı, Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler ödülleri, meslek standartlarının geliştirilmesi gibi konular dışında faaliyetlerimize devam ediyoruz" şeklinde konuşuyor.

DİJİTAL BİR EVRİLME İÇİNDEYİZ

Dünya değişiyor, beklentiler değişiyor, firmalar değişiyor, teknoloji hayatımızın her alanına yayılıyor ve tüm sektörleri etkisi altına alıyor. Böyle bakıldığında değişim her sektörü bir yerden yakalıyor. Halkla ilişkiler sektörü için bu değişim nasıl gerçekleşeceği ile ilgili görüşlerini aktaran TÜHİD Başkanı Gonca Karakaş, "Dijital bir evrilme içindeyiz. Bu durumdan en çok iletişim sektörü etkileniyor ve etkilenecek. İletişim sanatçıları olarak bizler de gelişmeleri yakından takip etmeli ve bu sürece gerek sektörel gerek bireysel olarak adaptasyonumuzu hızlandırmalıyız" diyor.



DASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

FARUK EKİNCİ:

“YAPISAL NİTELİĞİMİZİ YÜKSELTMEK ÖNCELİĞİMİZ”

BÜYÜMENİN NİCELİK OLARAK DEĞİL DE NİTELİK OLARAK GERÇEKLEŞMESİNE DÖNÜK POLİTİKALAR UYGULANARAK YAŞAM KALİTESİNİ YÜKSELTMENİN TEMEL HEDEF OLMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEN DASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI FARUK EKİNCİ, HATAY, KAHRAMANMARAŞ VE OSMANİYE İLLERİNİN EKONOMİK OLARAK GELİŞİMİ ADINA KURUMLARLA İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDE ÇALIŞTIKLARINI KAYDEDEREK, “DASİFED OLARAK YAPISAL NİTELİĞİMİZİ YÜKSELTMEK ÖNCELİĞİMİZ” İFADESİNİ KULLANDI.

Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED), çatısı altında bulunan 7 dernek, tarımdan sanayi ve hizmet sektörlerine yayılmış 1040 üyesiyle Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye iş dünyasının yüzde 30'unu temsil ediyor. Demir-çelik, yaş meyve-sebze, hazır giyim ve konfeksiyon, ana metal sanayisinin bölge ekonomisinin gelişimi adına en önemli sektörler olarak sıralandığı bölgede; enerji, lojistik, turizm ve sağlık sektörü önemli potansiyel barındırıyor. Markalaşma eksikliği, Ar-Ge ve yenilikçilik kültürünün yetersizliği gibi sebeplerle; üretimin katma değerinin düşük olduğu bölgede potansiyeli artıracak plan ve projeler hayata geçirmek adına çalışmalarını sürdüren DASİFED, bölgeyi Kuzey Afrika'dan Amerika'ya Avrupa'dan Uzakdoğu'ya kadar bağlayarak sosyal ve ekonomik olarak kalkınma sağlayacak projeler üzerinde çalışıyor.

BÖLGE, TOPLAM İHRACATTAN YÜZDE 2,3 PAY ALIYOR

Dış ticaret hacminin, bölgelerin sanayileşme düzeyleri ile doğrudan bağlantılı olduğu düşünüldüğünde bölgenin, sanayileşme bakımından ciddi bir potansiyel taşıdığı ve gelişim içinde olduğunu ifade eden DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci, Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye'yi kapsayan TR63 bölgesinin Türkiye ekonomisi için önemini şu şekilde açıklıyor: “2017 yılı verilerine göre TR63 bölgesi, 3,4 milyar ABD Doları ihracat ve 5,9 milyar ABD Doları ithalat gerçekleştirdi ve toplam dış ticaret bakımından Düzey 2 bölgeler içinde 7. sırada bulunuyor. 2018 yılının ilk 6 ayı için bir değerlendirme yapıldığında ise bölgenin Türkiye toplam ihracatından yüzde 2,3 pay aldığı ve yine artış trendini sürdürdüğü gözleniyor. Hatay, demir-çelik endüstrisine dayalı sanayi ürünleri ihracatında ön plana çıkmakla beraber narenciye ağırlıklı yaş meyve sebze ihracatında bölgenin lokomotif ve Türkiye genelinde iller bazında ilk iki sırada yer alıyor. Kahramanmaraş'ın ihracatında tekstil ve hammaddeleri 2016 yılı verilerine göre yüzde 65'in üzerinde bir payla ilk sırada yer alırken bu sektörü sırasıyla demir ve demir dışı metaller ile hazır giyim ve konfeksiyon izliyor. Osmaniye'nin ise temel ihracat kalemlerini ana metal sanayii ile tekstil ürünleri oluşturuyor.”

ENERJİ, LOJİSTİK, TURİZM VE SAĞLIKTA POTANSİYEL YÜKSEK

Bölgedeki mevcut kaynakların öncelikle değerlendirilmesinin, yaratılan katma değerın de önemli bir kısmının bölgede kalmasını sağla- yacağı gibi, aynı zamanda sermaye birikiminin hızlı bir şekilde gelişmesine imkan vereceğini kaydeden DASİFED Ekinci, bölgede yatırım ya- pılabilecek alt sektörleri de sıraladı. Hatay için, zeytin gibi yağlı meyvelerin yetiştiriciliği ile lifli bitkilerin yetiştiriciliği, süt ve et besiciliği ile arıcılık, kara taşıtlarının çeşitli aksamalarının üretimi gibi alanlarda yatırım potansiyelinin değerlendirilebileceğini kaydeden Ekinci, “Kahramanmaraş için tahıllar ve yağlı tohum yetiştiriciliği, hayvansal üretimi destekleyici faaliyetler ile tatlı su ürünleri yetiştiriciliği, tekstil ve dokuma ürünleri imalatı ile değer- li takıların imalatında yatırım potansiyeli mevcut” diyor. Bunların yanında her ki ilde de enerji sektöründe GES (Güneş Enerji Santrali) ile RES (Rüzgar Enerji Santrali), hizmetler alanında lojistik, turizm ve sağlık sektörlerinin önemli potansiyel barındırdığının altını çizen Faruk Ekinci, Osmaniye için ise turuncgiller yetiştiriciliği, büyük baş hayvan yetiştiriciliği, süthane işletmeciliği, dokuma, ana demir ve çelik ürünleri imalatı, RES ve GES’e ilave olarak BES’e yatırım yapılabileceğini aktarıyor.

BİLİNÇSİZ KAPASİTE ARTIRIMI ZARAR VERİYOR

Suriye’de yaşanan siyasi gelişmeler sonrasında Cilvegözü Sınır Kapısının kullanılamaması, İs- tanbul’dan sonra Türkiye’nin ikinci büyük TIR filosuna sahip Hatay’ın taşımacılık sektörünü ve Ortadoğu’ya yönelik ticareti olumsuz etkile- diğine de dikkat çeken Ekinci, Ortadoğu’ya yö- nelik ticaretin geliştirilmesi amacıyla karayolu taşımacılığına alternatif olarak devreye sokulan Ro-Ro taşımacılığının teşvik edilmesinin önemini altını çiziyor. Faruk Ekinci, “Sadece bölgenin değil ülkenin ekonomik ve sosyal yönden kalkınması önündeki en büyük engel her sektörde var olan ve haksız rekabet yaratan kapasite fazlalıklarına rağmen bilinçsiz bir şe-



YÜZDE 30

DASİFED, çatısı altında bulunan 7 derneği ve 1040 üyesiyle bölge iş dünyasının yüzde 30’unu temsil ediyor.



3,4 MİLYAR ABD DOLARI

2017 yılı verilerine göre bölgeden, 3,4 milyar ABD Doları ihracat ve 5,9 milyar ABD Doları ithalat gerçekleştirildi.



ÜRETİMİN KATMA DEĞERİ DÜŞÜK

Bölgede birçok imalat sanayi sektöründe; uzun yıllara dayanan deneyim ve elverişli konumu ile Türkiye ölçeğinde üretim yapılmasına karşın markalaşma eksikliği, Ar-Ge ve yenilikçilik kültürünün yetersizliği gibi nedenlerle üretimin katma değerinin düşük olması sonucunu ortaya çıkarıyor. Bununla birlikte tarım da dahil olmak üzere birçok sektörde üretimde dışa bağımlılık uluslararası hammadde piyasalarındaki daralmalardan ve döviz piyasalarından yoğun ölçüde etkileniyor.

kilde kapasite artırım yatırımları- na müsaade edilmesi, kayıt dışının bilinçli bir şekilde sürdürülmesi, üretim yerine tüketim ekonomisi- ne dönük politikalar uygulanması- dır. Kesinlikle büyümenin nicelik olarak değil de nitelik olarak gerçekleşmesine dönük politika- lar uygulanarak yaşam kalitesini yükseltmek öncelikli hedef olmalı- dır” diyor.

HATAY, “ÖZEL EKONOMİK BÖLGE” İLE DÜNYAYA AÇILABİLİR

DASİFED olarak bölgenin kal- kınması ve ekonomik gelişmişlik düzeyinin artması adına da yoğun faaliyetler yürüttüklerini kayde- den DASİFED Başkanı Ekinci, he- def ve projelerle ilgili şu açıklama- larla bulunuyor: “Hatay’ın Hassa ilçesinde hazineye ait 80.000 dönüme kadar genişletme imkanı olan alanda, Uzakdoğu’da olduğu gibi kurulacak ‘Özel Ekonomik Bölge’nin, Amanoslar’dan bir tünel ile İskenderun Körfezi’ne, oradan bütün Kuzey Afrika, Akde- niz, Avrupa ve Amerika ülkeleri- ne, kuzeyden bir günlük mesafede Karadeniz ülkelerine, doğudan kara ve demiryolu ile Ortadoğu, Kafkaslar, Orta Asya ülkelerine, İpek Yolu ile Uzakdoğu ve Atlas Okyanusu’na bağlanması ile bölge sosyal ve ekonomik yönden hızla gelişecektir. Bunun sonucunda da sahip olduğu kültürel, tarihi ve gastronom özellikleriyle bir Roma, Paris, Londra kadar turizmin odağı haline gelebilecek potan- siyele sahip olan bölge, kimlik kaygılarından irak bir şekilde bütün dünyaya en kısa sürede açılabilir. 2021 Hatay Expo- su ve Gastronomi Festivali bu hayali gerçek yapabilir. DASİFED olarak yapısal niteliğimizi yükseltmek önceliğimiz. Bahsettiğimiz projelerin gerçekleştirilmesi için bir sivil toplum kuruluşu olarak kurumlarla işbirliği içerisindeyiz. Bunların haricinde Eysel Atılları Ekonomiye Kazandırma, Likya Yolu gibi bir yürüyüş güzergahını bölgede oluşturma, Bienal ve festi- val etkinliklerini gerçekleştirmek adına çalışmalar yürütüyoruz.”





HASİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
A. GÖKHAN ALKAN:

“HEDEF: GÜÇLÜ HATAY LOBİSİ OLUŞTURMAK”

HATAY’IN EN ÖNEMLİ EKONOMİK TABANLI SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDAN BİRİ OLARAK 23 YILDIR BÖLGENİN EKONOMİK VE SOSYAL KALKINMASINA KATKIDA BULUNMAK ÜZERE HİZMET VEREN HASİAD, GEÇTİĞİMİZ YIL TÜRKİYE’DEN EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN İLLER SIRALAMASINDA 10’UNCU SIRADA YER ALAN HATAY’IN DAHA FAZLA GELİŞİMİ ADINA “GÜÇLÜ HATAY LOBİSİ” OLUŞTURMAYI PLANLIYOR.

Demir-çelik sanayii başta olmak üzere ağırlıklı olarak sanayi, tarım, lojistik ve inşaat sektörlerinin bölge ekonomisinde ön plana çıktığı Hatay’da 20 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Hatay Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HASİAD), 130 üyesi ve üyelerin yarattığı binlerce kişilik istihdam ile bölge ekonomisinin yaklaşık yüzde 40-50’sini oluşturuyor. 2017 yılındaki 2 milyar 336 milyonluk ihracatı ile Türkiye sıralamasında 10’uncu sırada yer alan bölgenin gelişimine katkı sağlamak adına il genelinde tüm ilçelerden derneğe üye kazandırarak, ilçelerin sorunlarını gündeme taşıma konusunda kapsamlı çalışmalar yapmayı planlayan HASİAD’ın projeleri arasında 11 milletvekili ve STK’ların da içinde yer alacağı “Güçlü Hatay Lobisi” oluşturmak var.

Bölge, özellikle hangi sektörlerdeki potansiyel ile öne çıkıyor? Hatay’ın Türkiye ekonomisi için önemi nedir?

Hatay, Türkiye’nin güney ucunda, Türkiye ile Suriye’yi birbirine bağlayan, stratejik bir konuma sahip. Ayrıca uluslararası yük taşımacılığı için önemli bir geçiş noktası. Üç kıtanın kavşak noktası olarak uluslararası ulaşımın ve transit taşımacılığın en yoğun ve hareketli olduğu yerlerden birisi. İskenderun Limanı’na, Türkiye’nin Ortadoğu’ya açılan en önemli çıkış kapılarından Cilvegözü ve Yayladağı gümrük kapılarına sahip. İlimiz ekonomisinde tarım, sanayi, lojistik ve inşaat sektörleri ön plana çıkıyor. Hatay’dan demir-çelik mamulleri, otomobil filtre imalatı, tarım araç ve gereçleri imalatı, tarımsal ürünlerden başta yaş sebze ve meyve ile narenciye üretim ve ihracatı yoğun olarak yapılıyor. 2017 yılı TÜİK rakamlarına göre Hatay’dan gerçekleştirilen yaklaşık 2,4 milyar dolarlık ihracatın yüzde 50’ye yakın bölümünü demir-çelik sanayi oluşturdu. Demir-çelik sektörünün ardından en fazla ihracat yaş sebze-meyvede gerçekleşti. İlimizde halen faal olan 3 adet OSB’de 182 işletme bulunuyor ve 8 bin 397 kişi istihdam ediliyor. Ayrıca bölgede yapımı devam eden 5 OSB bulunuyor. Antakya’da ağaç işleri sektöründe üretim yapan yaklaşık bin 500 firma var. Bu firmalar, büyük ölçüde, el emeğinin ağırlıkta olduğu ve ustalık gerektiren işler üzerine faaliyet gösteriyor. Mobilyacılık sektöründe yapılan yıllık ihracat yaklaşık 50 milyon dolar. Aktif durumdaki rüzgar enerji santrallerinin kurulu güç bakımından illere göre yüzdesel dağılımında yüzde 7,67 ile Hatay, Türkiye’de 4. sırada yer alıyor ve bu da yaklaşık 360 MW kurulu güç anlamına geliyor. Tarihi, kültürel mirasıyla ilimizin turizm faaliyetlerinden elde ettiği ortalama yıllık gelir ise 35 milyon dolar civarında.

YENİLENEBİLİR ENERJİDE POTANSİYEL YÜKSEK

Bölgede gelişime açık, yatırım bekleyen sektörler neler?

Özellikle enerji alanında uzun vadede büyük yatırımlar gerektiği düşüncesindeyim. Gelişmiş ülkelerin giderek yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneldiklerini görüyoruz. Hatay özelinde bakacak olursak, güneş bu kaynakların başında geliyor. Yılın 12 ayı güneş



alıyoruz. Son 10 yıl içerisinde Belen, Yayladağı, Samandağ ilçelerimizde büyük rüzgar santralleri kuruldu ve kurulmaya da devam ediliyor. Yaklaşık 360 MW kurulu güç yeterli değil. Hatay bu konuda büyük bir potansiyele sahip. Bununla birlikte turizm de yatırım bekleyen sektörlerden birisi. Bilindiği üzere 2017 yılında Hatay UNESCO tarafından dünyanın 26. gastronomi şehri seçildi. Hatay dendiğinde insanların aklına ilk önce mutfak ve yemek çeşitliliği geliyor. Gastronomi turizminin yanı sıra binlerce yıllık tarihimize de yerli ve yabancı turisti bölgemize çekiyor.

HASİAD olarak bölge kalkınmasında nasıl bir rol üstleniyorsunuz?

HASİAD yapısı, vizyonu ve misyonu ile Hatay'ın önde gelen STK'larından birisi. Amacımız bölgesel dinamikler ile birlikte küresel gelişmeleri de göz önünde bulundurarak, potansiyel sorunları erkenden tespit etmek ve hem ilimizin hem de ülkemizin gelişimine katkı sağlamak. Gerek yaptığımız haftalık ve aylık toplantılarda gerekse de yaptığımız ziyaretlerde bölgemizdeki gelişmeleri değerlendiriyor, yaşanan soruları çözmek adına görüşlerimizi paylaşıyoruz. Yapımız itibarıyla de bölgemizin kalkınmasında kritik bir misyonumuzun olduğunun farkındayız. Mevcut durum itibarıyla 130 üyemiz bulunuyor ve 3 yılın sonunda bu sayının 250'ye ulaşmasını hedefliyoruz. Ancak daha fazla kişiye ulaşarak, ilimizin hak ettiği noktaya geleceğine inanıyoruz.

SEKTÖR SORUNLARINA EĞİLECEĞİZ

Bölge kalkınması adına HASİAD'ın yeni hedef ve projeleri nelerdir?

Bölgemize katkı sağlamak adına HASİAD olarak yeni dönemde; 11 milletvekilimiz ve ilimizde yer alan STK'ların da içinde yer alacağı "Güçlü Hatay Lobisi" oluşturma adına çalışmalar yapacağız. İlimiz genelinde tüm

RAKAMLARLA HASİAD

130

*HASİAD Çatısı
altında Bulunan
Üye Sayısı.*

YÜZDE 40-50

*Dernek Üyelerinin
Bölge Ekonomisine
Sağladığı Toplam
Kattı.*

2 MİLYAR 336 MİLYON TL

*TÜİK Verilerine Göre
2017 Yılında Hatay'dan
Gerçekleştirilen İhracat
Miktari.*

250

*3 Yılın Sonunda
Hedeflenen Üye Sayısı.*

ilçelerden derneğe üye kazandırarak, ilçelerin sorunlarını gündeme taşımak da hedeflerimiz arasında yer alıyor. Üyelerin vizyonlarını genişletme adına paneller düzenlemek için birkaç ekonomist ile görüşmeler yapılması gibi projelerimiz de var. Bunların yanında ilimizin 4. Bölge teşvik kapsamından 6. Bölge teşvik kapsamına alınması ve yatırım teşviklerinin artırılması adına da çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Genel olarak bölgede yaşanan sorunlar neler ve bu sorunların çözümü noktasında dernek olarak ne tür girişimlerde bulunuyorsunuz?

Bölgemizde yaşanan en büyük sorunların başında Suriye Krizi sonucunda oluşan kötü algı geliyor. Ayrıca bankalar ve ulusal firmaların CEO'larının bölgeyi savaş bölgesi olarak görmesi ve yatırım yapmamaları, bankaların yatırımcılara kredi vermemesi veya verdiği krediyi geri talep etmesi gibi sorunlar mevcut. Bu sorunların çözümü aşamasında bağlı olduğumuz federasyonumuz DASİFED ve bağlı dernekler ile birlikte ortak hareket ederek, ulusal ve uluslararası organizasyonların ilimizde yapılması için girişimlerde bulunuyoruz. Ayrıca ziyarette bulunduğumuz kurumları Hatay'a davet ediyoruz. Bölge sorunlarını dosya halinde üst mercilere sunarak çözümler bekliyoruz. Mesela ilimizde yapılacak olan 22. TÜRKONFED Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin ilimizin kötü algısının kırılması adına büyük bir fırsat olduğunu düşünüyoruz.

EĞİTİM VE İŞSİZLİK KONUSUNA ÇÖZÜM ARIYORUZ

Suriye'den en yoğun göç alan bölgelerden biri Hatay. Ekonomik kalkınma yanında sosyal bütünlük ve kalkınma sağlanması adına neler yapılmalı?

Hatay'da iş dünyası yeni yatırımlar için devlet desteği ve teşvik bekliyor. Suriye krizi nedeniyle Hatay'daki sınır kapılarının düzenli olarak çalışmaması ve savaş algısı ilimizin ekonomik durumunu son derece olumsuz yönde etkiledi. Geçmişte mülteci krizinin yönetiminde büyük aksaklıklar yaşandığını görüyoruz. Bunun neticesinde de işsizlik artışı, eğitim eksikliği, suç artışı vb. gibi birçok olumsuzluk yaşandı. Hatay barış ve huzur ortamı ile etnik çeşitlilik anlamında Türkiye'de örnek gösterilecek yegane şehirdir. Dolayısıyla bu sorunun çözümünde kritik bir rol üstleniyoruz. Projelerimiz içerisinde İl Göç İdaresi ve İçişleri Bakanlığı ile çalışmalar yaparak, başta eğitim ve işsizlik konularına çözüm bulmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda bu konuya daha fazla ağırlık vereceğiz.



DİSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BURÇ BAYSAL:

“POTANSİYELİMİZE RAĞMEN TURİZMDEN İSTEDİĞİMİZ PAYI ALAMIYORUZ”

TARİHTE ONLARCA UYGARLIĞA EV SAHİPLİĞİ YAPAN DİYARBAKIR; TARİHİ, SOSYAL VE EKONOMİK BİRÇOK HAREKET VE DEĞİŞİMİN MERKEZİNDE YER ALIYOR. TARIM VE HAYVANCILIK AÇISINDAN ÜLKE EKONOMİSİ İÇİN ÖNEMLİ KENTLERİN BAŞINDA GELEN DİYARBAKIR, ÖZELLİKLE GİRİŞİMCİLİK VE TURİZMDEKİ YÜKSEK POTANSİYELİ İLE DİKKAT ÇEKİYOR.

Diyarbakır'daki sanayici ve işadamlarını bir çatı altında toplayan Diyarbakır Sanayici ve İş İnsanları Derneği (DİSİAD), bölgedeki iş insanlarının dayanışmacı bir yapı içinde koordineli çalışmalarını sağlamak, Diyarbakır'ın kalkınması için çalışmalar yapmak ve yapılan çalışmalara katkıda bulunmak amacıyla 1996 yılında kuruldu. Sivil toplum faaliyetlerinin etkinleştirilmesi ve geliştirilmesini sağlamak ve bu konuda çalışmalar yapan kişi ve kuruluşlara destek vermek amacı ile de çalışmalarını sürdüren DİSİAD, gerek yerel anlamda gerekse ulusal çapta yaptığı paneller ve organizasyonlarla Diyarbakır ve bölgenin kalkınması açısından farkındalık yaratıyor.

Diyarbakır'ın Türkiye ekonomisi için önemi nedir?

Ekonomisi büyük ölçüde tarım ve hayvancılığa bağlı olmakla birlikte, büyük girişimcilik potansiyeline sahip olan Diyarbakır, Gaziantep'in ardından bölgenin ikinci sanayi merkezi. Kalkınmada birinci derecede öncelikli iller arasında bulunan Diyarbakır Merkez'de iki OSB (Merkez, Diyarbakır Tekstil İhtisas) ve dört küçük sanayi sitesi (KSS), Bismil, Ergani ve Silvan ilçelerinde birer KSS faaliyet gösteriyor. Diyarbakır, bölgede geleneksel sanayi dallarının merkezi olan ve bölge sanayiinde üretim ve pazarlama kapasitesini artırmanın yanında; yem, et ve et ürünleri sanayilerine yöneliyor. Diyarbakır'ın yıllara göre ihracat rakamlarının neredeyse her yıl yüzde 50'si madencilik sektöründen geliyor.

BÖLGENİN LOKOMOTİF SEKTÖRÜ TARIM

Bölgenizin potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz? Bölge olarak hangi alanlar öne çıkıyor?

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin lokomotif sektörü tarımdır. Bölge'de 7,5 milyon hektar alanına 3,2 milyon hektarlık kısmı tarımsal faaliyetlere elverişli. Bilindiği gibi sulama GAP'ın en önemli altyapı yatırımlarından biri. Yaklaşık 2,1 milyon hektar alanlık brüt alan sulama potansiyeline sahip. Mevcut durumda, GAP Bölgesi, Türkiye pamuk üretiminin yarısından fazlasını karşılıyor (yüzde 55), ülke genelinde yetiştirilen bitkisel ürünlerden kırmızı mercimeğin yüzde 96,9'u, Antepfıstığı'nın yüzde 92,2'si, durum buğdayının yüzde 35,7'si ile mısırın yüzde 25'i yine GAP Bölgesi'nden karşılanıyor. Bölgenin sulu tarıma açılması ile beraber sanayide önemli gelişmeler meydana geldi. Son yıllardaki dış ticaret rakamlarında kayda değer artışlar gözlemleniyor. 2000 yılında 503 milyon dolar olan ihracat, 2007 yılında 3,3 milyar dolara ve 2016 yılında 8,7 milyar dolara ulaşmıştı. GAP Bölgesi'nden yapılan ihracatın Türkiye toplam ihracatı içindeki payı da 2000 yılında yüzde 1,8'den 2016 yılında yüzde 6,1'e yükseldi. İhracat değerinin artmasında; mevcut ticaret ağlarının bölge ile entegre hale getirilmesi, mevcut ulaşım ağlarının iyileştirilmesi ve yenilerinin yapılması bölge ticaretini olumlu yönde etkiledi. GAP Bölgesi'nde 2017 yılı sonu itibarıyla 17 adet OSB tamamlandı. Tamamlanan OSB'lerde 1.845 firma üretime geçti ve

164 bin 109 kişiye istihdam olanağı sağlandı. GAP Bölgesi'nde 2017 yılı sonu itibari ile 36 adet KSS tamamlandı. Tamamlanan KSS'lerde 9 bin 741 adet işyeri mevcut olup, 9 bin 746 işyeri doludur.

Bölgenin gelişime açık alanları hangileri?

GAP kapsamındaki sulama projelerinin tamamlanması ile birçok tarımsal üründe Türkiye üretiminde yüzde 15'lere ve hatta yüzde 100'lere varan bir üretim payının yanı sıra oluşturulacak kırsal ve tarıma dayalı sanayiler ile GAP Bölgesi endüstriyel üretimde de büyük öneme sahip olacak. OHAL'in kalkmasıyla birlikte bölgede hem turizm hem dışarıdan gelen yatırımcı açısından olumlu gelişmeler sağlanacak.

DIYARBAKIR BÜYÜK BİR TURİZM POTANSİYELİNE SAHİP

Diyarbakır'ın ticaret ve turizm potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Geçmişinde ticaret merkezi olarak bilinen ve şu an büyükşehir olan Diyarbakır'ın ekonomisi tarıma dayanır. Brüt gelirin yüzde 40'ı tarımdan yüzde 10'u da sanayiden temin edilir. Türkiye'de senede çıkan 2,5 milyon ton ham petrol istihsalının yarısı Diyarbakır'dan elde ediliyor. Hazro ilçesinde de linyit çıkarılıyor. Ergani'de bakır mâdeni bulunuyor. Dicle ve Fırat nehirleri arasında, tarihte "Bereketli Hilal" olarak adlandırılan bölgede yer alan Diyarbakır, onlarca devlet ve uygarlığa ev sahipliği yapmış; tarihi, sosyal ve ekonomik birçok hareket ve değişimin merkezi olmuş. Bunun yarattığı tarihi ve kültürel birikimin sonucu olarak bugün Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve Diyarbakır büyük bir turizm potansiyeline sahip. Bilindiği gibi, dünyada son yıllarda turizm eğilimleri değişiyor ve çeşitleniyor. Deniz, kum ve güneş turizmi dışında tarih, kültür, inanç, spor, fuar, deneyim turizmi gibi yeni ve farklı turizm alanları hızla geliyor. Öte yandan, ulaşım altyapısının gelişmesi ve vatandaşlarımızın gelir düzeyindeki artışa paralel olarak iç turizmde de büyük bir hareketlilik yaşanıyor. Nebilerin, Sahabelerin, Azizlerin ve Kralların Kenti ve inanç merkezi olan Diyarbakır'ın sahip olduğu potansiyele rağmen, turizmden istenen payı aldığını söylemek mümkün değil. Son birkaç yılda Diyarbakır'da da tarihi ve kültürel varlıkların turizme kazandırılması yolunda, Diyarbakır'daki bütün kurum ve kuruluşlar tarafından önemli adımlar atılıyor ve yatırımlar yapılıyor. Ancak, atılan adımların ve yapılan yatırımların katılımcı bir yaklaşımla hazırlanan belli bir strateji ve

DİSİAD

KALKINMA AÇISINDAN FARKLILIK

*DİSİAD Düzenlediği
Paneller ve Organizasyonlar
ile Bölgenin Kalkınması
Açısından Farkındalık
Yaratıyor.*



İŞ İNSANLARI

*DİSİAD Adım İş İnsanları
Olarak Değiştirerek
Cinsiyetçi Bakış Açısına
Dikkat Çekti.*

ÇALIŞTAY

*DİSİAD Yenilebilir
Enerji Potansiyeli ve
Turizm Konularında
Çalıştaylar Yapmayı
Planlıyor.*

eylem planı çerçevesinde gerçekleştirilmesi halinde arzulanan sonucu doğuracağı şüphesiz.

YENİLEBİLİR ENERJİ VE TURİZM KONULARINDA ÇALIŞTAYLAR DÜZENLEYECEĞİZ

DİSİAD Türkiye'nin kalkınmasında nasıl bir rol üstleniyor?

DİSİAD 20 yılı yakın bir tecrübesi ile Diyarbakır'ın önde gelen STK'ları arasında yerini aldı. 2014 yılında genel kuruldan aldığımız yetki ile neredeyse devrim niteliğinde adımlar attık. Bunlardan bir tanesi cinsiyetçi bakış açısını değiştirmek oldu. Derneğimizin adını iş insanları olarak değiştirdik. Yaptığımız bu değişiklik başta Diyarbakır olmak üzere ülkede örnek alınarak birçok örgütlenme tarafından aynı ibare kullanıldı. Dış temsilcilikleri açma kararı aldık, bununla dünya ve Avrupa pazarlarına ulaşma yollarını ve dışarıdan yatırımcıyı ülkemize ve bölgemize kazandırmayı hedefledik. Yakın zamanda derneğimiz öncülüğünde Diyarbakır iş dünyası ve STK başkanları ile birlikte Almanya'da ticari görüşmeler yapıldı. Bir STK anlayışı ile toplum adına birçok alanda öncülük ederek bölge ve Diyarbakır adına faaliyetlerde bulunduk. Gerek yerel anlamda gerekse ulusal çapta yaptığımız paneller ve organizasyonlar ile ilimiz ve bölgenin kalkınması açısından farkındalık yarattık. Ulusal ve uluslararası basında çokça yer alarak ilimiz ve bölgenin sesini duyurmaya çalıştık. DİSİAD olarak faaliyetler üretmeye devam edeceğiz. Özellikle yenilebilir enerji potansiyeli ve turizm konularında önümüzdeki yıl çalıştaylar yapmayı planlıyoruz. Sektörel anlamda yatırımcıların önünü açmak için paneller düzenlemek programlarımız arasında yer alıyor.



DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜNÜN KUVVETLİ KALESİ:

HATAY

DEMİR-ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN EN ÖNEMLİ MERKEZLERİNDEN BİRİ OLAN HATAY, COĞRAFİ KONUMU İTİBARIYLA DE TÜRK DİŞ TİCARETİNİN EN ÖNEMLİ AKTÖRLERİNDEN BİRİ. ÖZELLİKLE AFRİN OPERASYONU'NUN ARDINDAN TOPARLANMA SİNYALLERİ VEREN KENTİN EKONOMİSİ, GELİŞİME VE YENİ YATIRIMLARA AÇIK BİR GÖRÜNÜM SERGİLİYOR.



Hatay Arkeoloji Müzesi



Türkiye'nin ihracat ve demir çelik kalelerinden biri olan Hatay, yüzde 100 kapasiteyle çalışan 4 organize sanayi bölgesi, 6 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ve yatırıma aç dinamik yapısıyla dikkat çekiyor. İstanbul Sanayi Odası (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2016 yılı listesine 11 firmayla giren Hatay, özellikle demir-çelik endüstrisi bakımından büyük önem taşıyor. Nitekim İskenderun Demir Çelik A.Ş., Türkiye'nin en büyük 10 sanayi kuruluşu arasında yer alıyor. Yeni liman ve enerji yatırımları, çelik servis merkezleri, kurulması planlanan gemi söküm merkezi gibi pek çok yatırımın; bölgenin demir-çelik sektöründeki rekabetçi yapısını daha da güçlendirmesi ve bölgeye yeni yatırımlar çekmesi planlanıyor. Kentin liman, havalimanı, karayolları ve demiryolu ile desteklenmiş lojistik altyapısı da bu gelişimi sürdürülebilir kılacak önemli avantajlarının başında geliyor. Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı konumunda olan Hatay, dünya üretim ve tüketim üsleri arasında da önemli bir geçiş noktası olarak dikkat çekiyor. Günlük ortalama 8,21 saat güneşlenme süresi ile Türkiye'de en yüksek güneş enerjisi potansiyeline sahip şehirlerinden biri olan Hatay, aynı zamanda Türkiye'nin ikinci büyük rüzgar enerjisi potansiyeline sahip kenti konumunda.

HATAY'DAN 153 ÜLKEYE İHRACAT

Hatay, Türkiye'nin dış ticaretinde oldukça önemli bir yere sahip. Son yıllarda ihracatçı firma sayında ki artış, Hatay ekonomisine çok önemli bir hareketlilik kazandırıyor. Kent, 2017 yılında; 896 ihracatçı firması ile 81 ilin içerisinde 13'üncü sırada yer aldı. Hatay'ın ihracat değeri diğer illerle karşılaştırıldığında, son on yılda devamlı ilk 10'da kendine yer buldu. 2016 sonu itibariyle 1 milyar 745 milyon dolar olan Hatay'ın ihracat rakamı, 2017 sonu itibariyle yüzde 33 artarak 2 milyar 336 milyon dolara ulaştı. 2017 yılındaki ihracat rakamlarının fasıllar düzeyinde lokomotifini demir-çelik sektörü oluşturduğundan, büyüme etkisi diğer sektörlerde de hissedildi. Kent, 2017 yılında; 153 ülkeye ihracat yaparak önemli bir başarı elde etti. Kentin en çok ihracat yaptığı ilk 5 ülke sırasıyla; Suriye, Suudi Arabistan, Irak, Romanya ve Rusya Federasyonu oldu. Ülkelere göre ihracat rakamlarına baktığımızda Suriye, 2017 yılında 2010 yılına göre yüzde 96'lık artış



ve 207 milyon dolar ile Hatay'ın en fazla ihracat yaptığı ülke konumuna yükseldi. Ancak Suriye ihracatındaki bu artış, kentteki işletmelerde hissedilmedi. Bu rakamın büyük çoğunluğu yapılan insani yardımlar, yabancı kuruluşlar veya Suriye vatandaşlarının aralarında yaptıkları ticaret nedeniyle gerçekleşti. Afrin Operasyonu'ndan itibaren 2018 yılının ilk üç ayında aylık Hatay'ın ihracat rakamları hissedilir düzeyde artarak, 2011 yılından itibaren bu aylar için 2013 yılında ulaşılan en yüksek ihracat rakamlarını Ocak ve Şubat aylarında geçmeyi başardı. Kent, ithalat konusunda da önemli merkezlerden. 2017 yılında Türkiye ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 17,71 oranında artarken, Hatay ili ithalatı yüzde 49,82 oranında arttı.

DEMİR ÇELİK ÜRETİMİNİN EN ÖNEMLİ MERKEZLERİNDEN

2017 yılı TÜİK rakamlarına göre Hatay ilinden gerçekleştirilen yaklaşık 2,4 milyar dolar ihracatın yüzde 50'ye yakın bölümünü demir-çelik ana sanayi sağladı. Sektörde 150 bin kişinin istihdam edildiği bilgisini veren (DASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci, Hatay ve Osmaniye'deki fabrikaların, Türkiye çelik üretim kapasitesinin yüzde 32,4'ünü karşıladığına dikkat çekti. Ekinci, sözlerine şöyle devam etti: "Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinden oluşan TR63 Bölgesi'nin ekonomik yapısında demir çelik sektörü önemli bir yer tutuyor. TÇÜD (Türkiye Çelik Üreticileri Derneği) verilerine

göre sektörde kurulu olan 32 tesisin, 10'u Akdeniz Bölgesi'nde, 9'u Marmara Bölgesi'nde, 8'i Ege Bölgesi'nde, 3'ü Karadeniz Bölgesi'nde, 2'si de İç Anadolu Bölgesi'nde yerleşik. Akdeniz Bölgesi'nde, tamamı TR63 Bölgesi sınırları içinde bulunan büyük ölçekli çelik fabrikaları, toplam kurulu güç açısından Türkiye'nin lideri konumunda. Sektörde kurulu olan 32 tesisin, 10'u TR63 Bölgesi sınırları içerisinde yer alıyor. Hatay ve Osmaniye'de bulunan fabrikaların toplam çelik üretim kapasitesi 16,7 milyon ton ve Türkiye çelik üretim kapasitesinin yüzde 32,4'ünü oluşturuyor. Bugün demir-çelik sektörü ile demir-çelikten eşya sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 31 bin işyerinde 150 bin kişi istihdam ediliyor. Dolayısıyla demir-çelik sektörü sadece bölgemiz için değil ülkemiz için de üretim ve istihdam bakımından öncelikli sektörlerinden biri."

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK YAPAN FİRMA SAYISI 271

Türkiye'nin Kuzey-Güney ve Doğu-Batı ekseninde kesişen, ekonomik ve demografik merkezleri birbirine bağlayan ve stratejik bir konuma sahip olan Hatay, uluslararası yük taşımacılığı için de önemli bir geçiş noktası. Üç kıtanın kavşak noktası olarak uluslararası ulaşımın ve transit taşımacılığın en yoğun ve hareketli olduğu yerlerden biri olan kent, uluslararası E-91 yolu ile kara yoluna, büyük bir iş potansiyeli oluşturması beklenen İskenderun Limanı'na, Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan en önemli çıkış kapılarından Cilvegözü ve Yayladağı gümrük kapılarına sahip. İskenderun ilçesi, kara, deniz ve demiryolu ulaşımının



"TÜRKİYE'NİN HAM ÇELİK ÜRETİMİ 37,5 MİLYON TONA YÜKSELDİ"

FARUK EKİNCİ

DASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türkiye'nin ham çelik üretimi, 2012-2016 döneminde yüzde 8'lik düşüşün ardından, 2017 yılında büyümeye geçti ve yüzde 11,5 artışla, 37,5 milyon tona yükseldi. Sektörün kapasite kullanım oranı 2016 yılında yüzde 64'ten yüzde 73'e çıktı. Çelik ürünleri ihracatının ithalatı miktar olarak karşılama oranının başa baş kaldığı 2017 yılında, Türkiye'nin yurtiçi çelik tüketiminin yüzde 51'i ithal ürünlerle karşılandı. Ancak 2017 yılı, üretim ve ihracatın artış, ithalatın ise düşüş eğilimine girmiş olması açısından ümit verdi. Girdi maliyetlerini düşürecek tedbirlerin uygulamaya aktarılması ve yurt içi tüketimdeki ithal payının asgari seviyeye düşürülmesi, yalnızca çelik sektörü için değil, Türk ekonomisi için de hayati önem taşıyor.

kesiştği bir bölgede yer alıyor ve intermodal operasyonlar için ideal konumda. Hatay, taşımacılık sektöründe İstanbul ve Mersin'den sonra, 8 bin 711 çekici (TIR) ile Türkiye'nin en büyük üçüncü filosunu bünyesinde barındırıyor. Bu durum, sosyo-ekonomik yapıda ulaştırma sektörünün ön plana çıkmasına sebep oluyor. Kentte, 2018 yılı başı itibarıyla uluslararası taşımacılık yapan 271 firma bulunuyor. Türkiye'de C2 belgeli firmaların yaklaşık yüzde 12'si Hatay'da yer alıyor. Suriye'deki iç karışıklıklardan sonra Ro-Ro şirketlerini ve Türk taşımacısını desteklemek amacıyla, 2012 yılında Ekonomi Bakanlığı tarafından gemi şirketlerine araç başına 1000 dolar teşvik uygulaması başlatılmıştı. Söz konusu destek ile Mısır üzeri Ro-Ro hattı kuruldu. Teşvik uygulamasının sonraki dönemlerde kaldırılması ile hatta giren gemi şirketleri; mali yetersizliklerden dolayı, istikrarlı sefer düzenleyemeyerek faaliyetlerini durdurmak zorunda kaldı. Tüm bu sorunlar ve zorunluluklar Hataylı nakliyecilerin bir araya gelerek Hatay Ro-Ro A.Ş.'yi kurmalarıyla sonuçlandı. Günümüzde 63 uluslararası nakliye firması, 2 bin 500 TIR kapasitesi ile Hatay Ro-Ro A.Ş., geniş bir coğrafyaya hizmet veriyor.

YENİLENEBİLİR ENERJİ VE TARIMDA POTANSİYEL YÜKSEK

Hatay, enerji yatırımları konusunda da öne çıkan şehirlerden biri. Özellikle yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlara açık olan Hatay, yılın 12 ayında güneş aldığı için güneş enerjisi yatırımları için ideal bir bölge olarak dikkat çekiyor. Nitekim aynı şey rüzgar enerjisi santralleri için de söz konusu. Kentte son 10 yıl içerisinde Belen, Yayladağı, Samandağ ilçelerinde büyük rüzgar



santralleri kuruldu ve bu yatırımlar halen devam ediyor. Hatay, Türkiye'nin ürettiği maydanoz, erik, pazı ve mandalina (satsuma) üretiminde birinci sırada yer alıyor. Amik Ovası, 1 milyon 150 bin dekar büyüklüğü ile Türkiye'nin önemli tarımsal üretim merkezlerinden biri. 1995 yılında yatırım programına giren taşkın ve sulama maksatlı Afrin Nehri üzerinde yapılan Reyhanlı Barajı inşaatında çalışmalar halen devam ediyor. Reyhanlı Barajı ile hem Amik Ovası'nda yer alan 600 bin dekar zirai arazi sulanacak hem de 200 bin dekar saha taşkın zararından korunacak. Barajın tamamlanmasıyla birlikte 2017 yılı birim fiyatları ile milli ekonomiye yıllık 407 milyon 848 bin TL katkı sağlanması hedefleniyor. Bunun yanı sıra Dört Yol-Hassa Tünel Projesi de kentin önemli projelerinden biri. Amanos Dağlarına açılacak tünel ile ilin iki yakası arasında geçiş kolaylaşacak ve bu sayede hem ilin doğusu yatırıma açık hale gelecek hem de komşu illerden gelen ihraç malları kolaylıkla limanlara ulaşacak. Hassa'da yapımı devam eden OSB yatırımı ve ayrıca bu yatırımları takip edecek ilave yatırımlar ile bölgenin gelecekte çok daha fazla büyümesi bekleniyor. Bununla birlikte turizm de yatırım bekleyen sektörlerden bir diğeri.

EN FAZLA SURIYELİNİN MİSAFİR EDİLDİĞİ 3. KENT HATAY

Türkiye'de yaklaşık 3 milyon 413 bin Suriyeli misafir yaşıyor. Geçici koruma kapsamındaki Suriyeli misafirlerin Hatay'daki sayıları 456 bin 761'e ulaşmış durumda ve kent, bu sayı ile İstanbul ve Şanlıurfa'dan sonra üçüncü sırada; nüfusa oran açısından yüzde 29,37 ile Kilis'ten sonra ikinci sırada yer alıyor. Dolayısıyla krizin ekonomik ve toplumsal etkilerinin yanı sıra insani boyutu Hatay'da yoğun olarak hissediliyor. Suriyelilerin genelde alt kademelerde çalışma imkânı bulduğu ve fırsatları iyi değerlendirdiği ifade ediliyor. Durum hem işveren hem de Suriyeli çalışan açısından değerlendirildiğinde ise çok sayıda kayıt dışı çalışan olduğu tahmin ediliyor. Çalışma yüzdeleri için resmi bir rakam bulunmasa da, Antakya için mevcut mültecilerin çalışma oranının yüzde 20-25 civarında olduğu tahmin ediliyor ve bunun büyük çoğunluğunu kayıt dışı istihdam oluşturuyor.

TÜRKONFED'in en büyük etkinliği olan Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin 22.'si 16-18 Kasım tarihleri arasında Hatay'da gerçekleştirilecek. Zirve, 29 Federasyon ve 235 derneğin üst düzey yöneticileri ile iş insanlarını bir araya getirecek.

İskenderun Limanı



TÜRKONFED BAŞKANLAR KONSEYİ'NDE 'EKONOMİ GÜNDEMİ'

TÜRK Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanlar Konseyi, konfederasyon yönetim kurulu üyeleri ve 29 federasyon başkanının katılımı ile “ Olağanüstü Gündem” ile İstanbul’da toplandı. Siyaset, ekonomi ve dış politika ekseninde yaşanan gelişmelerin değerlendirildiği toplantıda KOBİ’lerin yaşadığı sıkıntılar ve çözüm önerileri tartışıldı. Türkiye’nin siyaset, ekonomi ve dış politika alanlarında -birbirleriyle bağlantılı ama aynı zaman dilimi içerisinde, aynı yöntemlerle çözümlenemeyecek- bir sorun yumağında bulunduğunun artık kamuoyu tarafından genel kabul gören bir gerçek olduğunun vurgulandığı toplantıda, ekonomik sorunların, siyaset ve dış politika sorunlarından -izole etmek/ tecrit etmek anlamında- ayrılması, ekonomik faaliyetin ve mali piyasaların siyaset ve dış politika sorunlarından etkilenmemesinin sağlanması gerektiği vurgulandı. Sorunlar yumağını çözmeye ekonomiden; dolayısıyla da finansal dalgalanmalara dayanma gücü düşük KOBİ’lerden başlanması gerektiğinin ifade



edildiği toplantıda şu açıklamalara yer verildi: “Türkiye’de KOBİ’lerin ‘geleceğin büyük firmaları’ olmalarının önündeki en büyük engel işi kaybetmemek adına alacaklarını zamanında alamamalarına itiraz edememeleridir. Bazı ülkelerde ‘tedarik zinciri zorbalığı’ olarak da adlandırılan bu durum, KOBİ’lerde rekabet kaybına sebep olmaktadır. KOBİ’ler

için öncelikli olarak birtakım adımlar atılması hem kısa hem de uzun vadede piyasa dalgalanmalarının etkisinin sınırlı kalmasına yardımcı olacaktır. Tahsilat güçlüğü ile ilgili problemlerin KOBİ’lerde finansal krize sebep olmasını engellemek amacıyla, “Önce Küçüğü Düşün İlkesi” çerçevesinde önlemler alınması önem taşımaktadır.”

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ İÇİN GÜÇLÜ ORTAKLIK

TÜRK Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortak bir platform kuruyor. Özel sektörün, Türkiye’deki sürdürülebilir kalkınma hedeflerine bağlılığını artırmaya yönelik faaliyetler yürütmek için oluşturulan Hedefler İçin Ortaklık (Business For Goals-B4G) Platformu öncü araştırma ve çözüm merkezi olarak gibi çalışacak. Platform, sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle ilgili olarak şirketlere ve Hükümete yönelik stratejik görünüm ve politika geliştirme desteği de sunacak. İşletmeler veriye dayalı araştırma, öğrenme fırsatları ve teknik destek hizmetlerinden istifade etmek suretiyle, üstlendikleri kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik fonlarını sürdürülebilir kalkınma hedefleri için farklı ortaklık modellerine yönelik kullanma hususunda sağlıklı bir şekilde yönlendirilecek.

türkonfed TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION

dirilecek. Aynı zamanda UNDP ve diğer kalkınma aktörlerinin Türkiye’deki özel sektörle kalıcı ortaklıklar kurmasına yardımcı olacak B4G, ortaklıklara anahtar ve stratejik giriş noktalarını belirleyecek ve bu noktalar şirketlerin kurumsal politikalarda gerçekleştireceği, iş faaliyetlerine entegre edeceği; yenilikçi ve kapsayıcı yöntem ile süreçleri ortaya koyacak. 29 Kasım 2018 tarihinde İstanbul’da düzenlenecek bir etkinlikle platformun yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra hedefleri de kamuoyuyla paylaşılacak.

CBİ TÜRKİYE PROTOKOLÜ İMZALANACAK
Platformun ilk aksiyon alanı da belirlendi. 2015 yılında dünyada başlatılan



Connecting Business Initiative (CBI) programı, TÜRKONFED ve UNDP işbirliğiyle 17 Kasım’da Hatay’da gerçekleştirilecek 22. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi’nde imzalanacak protokol ile ülkemizde de başlatılacak. Özel sektör odaklı, BM destekli bir girişim olan CBI; işletmeleri sel gibi afetlere ve mülteciler sorunu gibi krizlere daha dayanıklı kılmak hedefiyle başlatılıyor. CBI Türkiye protokolüne TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve UNDP Türkiye Ofisi Direktörü Claudio Tomasi imza atacak.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ İLE KOBİ'LER GELECEĞE HAZIRLANIYOR

İSTANBUL KALKINMA AJANSI 2018 YENİLİKÇİ VE YARATICI İSTANBUL MALİ DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA TÜRKNKFED TARAFINDAN HAZIRLANAN “KOBİ'LER GELECEKLE BULUŞUYOR: DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ” PROJESİ DESTEKLENMEYE HAK KAZANDI. PROJENİN İLK İZLEME TOPLANTISI DA TÜRKNKFED'DE PROJE PAYDAŞLARININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Türkiye ekonomisinin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'leri geleceğe hazırlayacak Dijital Dönüşüm Merkezi hayata geçiyor. İstihdamın yüzde 76'sını, katma değerinin yüzde 54'ünü, yatırımların yüzde 50'sini ve üretimin yüzde 56'sını oluşturan KOBİ'lerimizi çağın gereklerine uygun dijital becerilerle donatmak için Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKNKFED) tarafından hazırlanan “KOBİ'ler Gelecekle Buluşuyor: Dijital Dönüşüm Merkezi” projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı 2018 Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı. Projenin ilk izleme toplantısı da Kasım ayı içinde TÜRKNKFED'de gerçekleştirildi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile İstanbul Valiliği tarafından da desteklenen; İstanbul Kalkınma Ajansı ve TÜRKNKFED paydaşlığında yürütülecek olan proje ile ilk etapta 120 KOBİ dijitalleşme süreçleriyle tanıştırlacak.

KOBİ'LERİN DİJİTAL YETKİNLİKLERİ ARTIRILACAK

Üretim, iç yönetim, pazarlama ve satış süreçlerine odaklanan üç ana başlıktaki dijitalleşme becerilerinde yetkinlik kazanacak olan KOBİ'ler'in, sonrasında yapılacak değerlendirme çalışmasıyla da projenin dijitalleşmeye, dijitalleşmenin verimlilik ve kârlılığa etki analizleri ölçülecek. Proje İstanbul'un genel yenilik iklimine, yenilik ve yaratıcılık odaklı ekonomik yapıya kavuşmasını 2 yönlü destekleyerek kentin katma değeri, teknoloji ve bilgi yoğunluğu yüksek ürün ve hizmetler ile küresel ekonomide söz sahibi olmasına; küresel değer zincirinde üst sıralarda yer almasına katkı sağlayacak. Proje ile KOBİ'lerin dijitalleşmesini sağlayan; üniversite ve sanayi gibi aktörleri bir araya getiren, teknik kapasitesi, bilgi birikimi yüksek



Türkiye Cumhuriyeti
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

türknkfed
TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION



uzman ekip ile danışman kurumlara sahip merkezi ve sürdürülebilir bir mekânsal platformun kurulması da amaçlanıyor. Dijital Dönüşüm Merkezi işte bu ihtiyacı karşılayacak platform olarak fayda yaratacak. Dijital Dönüşüm Merkezi, teknolojinin arz ve talebi arasındaki kopukluğu gidermek için eşleştirme faaliyetleri düzenleyecek, talebi artırmak için ise KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıracak. Bu sayede Tekno-KOBİ'lerin pazara ulaşması kolaylaşacak ve yenilik üretme motivasyonları artacak. Yol haritalarının tamamlanması ile KOBİ'lerin dijitalleşmeye yardımcı

ürün ve hizmet üreten tekno-KOBİ'lerle eşleştirilmesi, dijital erişimlerinin sağlanması; KOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik kredi ve finansman çözümleri geliştirilerek, bu desteklerden faydalanmalarının ve dijital dönüşümlerinin hızlandırılması hedefleniyor. Mentörlük hizmetleri ile KOBİ'lerin projede elde ettikleri dijitalleşme düzeylerini sürdürülebilir kılmalarına, dijitalleşmeyi kurum kültürü haline getirebilmelerine katkı sağlanması; projenin KOBİ'lerin dijitalleşme düzeyine ve dijitalleşmenin kurum verimliliğine etkilerinin analiz edilerek rapor haline getirilmesi de projenin diğer hedefleri arasında yer alıyor.



GYİAD, CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN İSİM DEĞİŞTİRDİ

SİVİL toplum kuruluşlarında cinsiyet eşitliğine dikkat çekmek ve ayrımcı dil kullanılmasının önüne geçmek için unvanların "iş insanları" olarak değiştirilmesi yönünde bir dönüşümü destekleyen Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD), tüzük tadil çalışmalarının tamamlanmasının ardından GYİAD markasını koruyarak, derneğin ismini 'Genç Yönetici ve İş İnsanları Derneği' olarak değiştirdi. Genç Yönetici ve İş İnsanları Derneği Başkanı Yiğit Savcı, "GYİAD, gerçekleştirdiği proje ve hayata geçirdiği değişimlerle cinsiyet eşitliğine her dönemde vurgu yapan, kamuoyuna örnek olan bir dernektir" dedi.



İZMİR'DE İSG KONUSULDU

İZMİR Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (İZSİAD), A Artı OSGB işbirliği ve Türkerler Holding ana sponsorluğunda düzenlediği 5'inci İzmir İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Zirvesi ve Fuarı sona erdi. Zirveyi değerlendiren İZSİAD Başkanı Hasan Küçükçukurt, "Ülkemiz, İSG alanında hâlâ emekleme döneminde. Almamız gereken daha çok yol var ve kaybedecek zamanımız yok. İSG'nin üç tarafı var; işveren, işçi ve devlet. Azami işbirliği ve uyum içinde çalışmaları şart. Tek dileğimiz var; insanlarımız iş kazalarında ölmesin, sakat kalmasın, meslek hastalıklarına yakalanmasın. Toplumda İSG kültürünün oluşturulması ve bu alandaki farkındalığın artırılması çalışmaları da aynı paralelde devam etmeli" dedi.

GESİFED GEKA İLE TEKNİK DESTEK PROJE SÖZLEŞMESİNİ İMZALADI



GÜNEY Ege Sanayiciler ve İş Adamları Federasyonu (GESİFED), "Güney Ege Bölge Planı" vizyonu çerçevesinde; bölgedeki kurumsal ve yerel kapasiteyi geliştirme odaklı faaliyetlere destek sağlamak amacıyla başlatılan 2018 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA)'ndan teknik destek almaya hak kazandı. Kurulduğu günden itibaren Güney Ege Bölgesi'nde Denizli, Aydın ve Muğla illerinde kalkınma politikaları doğrultusunda etkin

projeler ve faaliyetler gerçekleştirdiklerini belirten GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Av. Aysun Nalbant, "Hızla değişen ve gelişen günümüz dünyasında artık iş yapma biçimleri değişti. Teknoloji yapılan bütün işlerin vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Güney Ege Bölgesi'nin üye yapısı en büyük, en etkin federasyonu olarak biz de kurum kapasitemizi geliştirerek bölge kalkınmasında daha etkin rol oynamayı hedefledik. Ekonomi, turizm, tarım, sosyal, kültürel ve eğitim gibi farklı alanlarda sürdürülebilir projeler geliştirerek bölgemizden ülke geneline yayılmasını amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

İHRACATA YENİ OYUNCULAR KATILMALI

MODA ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) ev sahipliğinde Seferihisar'da gerçekleşen yönetim kurulu toplantısında, yeni projeler konuşulurken, sektöre ve ülkeye katkı sağlamak için 10-13 Temmuz 2019 tarihinde düzenlenecek IFEXPO Fuarı'na da destek çağrısı yapıldı. Hazır giyim ve moda sektörünün 450 milyar dolarlık dünya pazarından 16-17 milyar dolar pay alabildiğini ifade eden MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, 450 milyar dolarlık dünya pazarında, jeopolitik konumunun avantajlarına rağmen Türkiye'nin 17 milyar dolarlık bir seviyede kalmasının üzüntü verici olduğunu söyledi. Yeni pazar hedefinden ziyade ihracata yeni oyuncular katılması gerektiğinin altını çizen Öztürk, "Avrupa'nın tekstil ürünlerinin yüzde 20'sini Türkiye'den ithal etmesi gerekirken bu rakam 11,7 seviyesinde. Dünyada yedinci olmamıza rağmen 450 milyar dolardan aldığımız pay yüzde 3,4 dolayında. Bu bizim ne kadar yol alabileceğimizin, çarpan etkisinin ne kadar büyük olduğunu gösteriyor" dedi.





BÜSİAD GELECEĞİN AR-GE MÜHENDİSLERİNİ YETİŞTİRİYOR

KAMU-STK işbirliğine yönelik örnek bir proje kapsamında BÜİKAD ve İŞKUR Bursa arasında işbirliği protokolü imzalandı. İmzalanan anlaşma dahilinde BÜİKAD, KOSGEB'in Yeni Girişimci Desteği'ne katkı sağlayacak. Gerçekleşecek Girişimcilik Eğitim Programı ile BÜİKAD üyeleri programa katılmaya hak kazanan ve girişimcilik eğitimini tamamlayan kadın girişimci adaylarına, mentorluk desteği sağlayacak. Girişimcilik Eğitim Programı ile kadın girişimci sayısının ve niteliğinin artırılması, yerel ekonomiye ve istihdama katkı sağlanması hedefleniyor.



EGİAD'DAN TURİZME DESTEK

EGE Genç İşadamları Derneği (EGİAD) tarafından İzmir'in Kemeraltı'nı canlandırmak, şehir turizmine katkı sağlamak amacıyla restore ettirip Sosyal Kültürel Etkinlik Merkezi'ne dönüştürdüğü tarihi Portekiz Sinagogu düzenlenen törenle açıldı. Musevi Cemaati Vakfı işbirliği ile gerçekleştirilen açılış töreninde konuşan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter, "Bölgesel paydaşlarımız ile bu projenin hayata geçirilmesinde ortak sorumluluk bilinci ile hareket ettik. Amacımız bu yapının sadece EGİAD ve üyelerine değil, İzmir'deki tüm STK, şirket, oda ve kurumların, sosyal ve kültürel etkinlikleri ile iş toplantıları için ev sahipliği yapmasıdır" dedi.

SAMİKAD'DAN KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNE DESTEK



SAMSUN İş Kadınları Derneği (SAMİKAD), dört gün boyunca KOSGEB destekli, uygulamalı girişimcilik İŞKUR eğitimi düzenledi. Samsun Ticaret Odası'nda verilen eğitimler sonunda iş fikri olan kursiyerlere mentorluk desteği ise eğitim sonrasında da sürdürülüyor. "Amacımız girişimciliğimizin sürdürülebilir olması, deneyimlerimizi paylaşmak, birbirimiz arasında iç ticareti geliştirmek, istikrarlı istihdam için bilinçli uygulamalı eğitim, gerçek staj ve istekli olmak" diyen Samsun İş Kadınları Derneği (SAMİKAD) Başkanı Münevver Uğurlu, SAMİKAD'ın amaçlarının başında kadınların, gençlerin eğitimleri, meslek edinmeleri ve aktif iş hayatına atılmaları, sürdürülebilir olmaları, kadın istihdamını

artırmak, kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve rekabetçi koşullarda çalışabilecek kadın girişimci sayısının artırılabilmesi için kurumlarla birlikte kadın sorunlarına çözüm üretmenin geldiğini vurguladı. Dünyada rekabet edebilmek ve sürdürülebilir gelişmişlik için nüfusun diğer yarısı olan kadının katkısının olmazsa olmaz olduğunun altını çizen Uğurlu şunları söyledi: "Kadının iş hayatına katılımında ki sorunların çözüme dönüştürülmesiyle yeni iş alanları istihdam açılmış olacak. Bize düşen doğamız gereği yeteneğimizle hedefe odaklanmaktır. Teknolojiye ayak uydurup sürekliliğimiz için hepimizin çok çalışması gerekiyor. Amacımız bulunduğumuz ortamın bir üstüne ve dünya rekabet piyasasında varlık gösterebilmektir."

LİBERAL DÜNYA DÜZENİNİN GELECEĞİ TARTIŞILDI



TÜSİAD, 2007 yılından bu yana Brookings Enstitüsü ile ortaklaşa yürüttüğü Türkiye programı çerçevesinde ABD ve Türkiye'deki siyasal ve ekonomik gelişmelerin ikili ve küresel ilişkiler üzerine etkilerini ele alan çalışmalar çerçevesinde "Kayıp Ütopiyalar ve Korkulan Distopiyalar: Liberal Dünya Düzeninin Geleceği" konulu bir konferans düzenlendi. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik konferansta yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Küreselleşmenin kurallı ve denetimli şekilde, insanlığın önündeki imkân ve özgürlükleri genişletecek yönde yönetimi bir zorunluluk. İnsanlığın ve demokrasinin küreselleşmesiyle, küreselleşmenin insanileştiril-

mesinin ve demokratikleştirilmesinin bir arada yürütmesi gerekir. Bunu yapamazsak hem liberalizmi, hem de demokrasiyi kaybederek otoriterliğin küreselleşmesine maruz kalacağız. Türkiye açısından da liberal demokratik bir dünya düzeninin ve değerlerinin parçası olmak, hayatı önemde. Hem dış ilişkilerimizin belli ilkeler ve değerler çerçevesinde sürmesi, hem de ekonomik ve demokratik gelişmemiz açısından, bu çok önemli." Batı ve AB ile olan ilişkilerin gündelik gelişmelere göre iniş çıkışlı seyrinin, endişe verici olduğunu kaydeden Bilecik, bu ilişkilerin ortak çıkar ve değerler anlayışıyla yürütülmesinin, ülkemizin geleceği açısından önemli olduğunu vurguladı.



ADANA'DA GÜNDEM AİLE ŞİRKETLERİYDİ

ADANA Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD), Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) ile birlikte “Kuzey Yıldızı: Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik” konulu bir toplantı düzenledi. Toplantıda açılış konuşmasını gerçekleştiren ADSİAD Başkanvekili Vedat Gizer, dünya çapında çalışan nüfusun yüzde 75’ini istihdam eden aile şirketlerinin Türkiye ekonomisinde de önemli bir payı bulunduğunu dile getirerek, “Yüksek işsizlik rakamlarını aşağı seviyelere çekmenin en önemli yollarından biri de aile şirketlerine yeni iş olanakları, yatırım alanları açmak ve bu yatırım imkanlarını kolaylaştırmak olmalıdır” dedi.



DİKAD “KADIN HAKLARINI” KONUŞTU

DİYARBAKIR İş Kadınları Derneği (DİKAD) ve Sosyal Destek Programı (SODES) öncülüğünde “Kadın Hakları Savunuculuğunda Yeni Yönelimler” konulu çalıştay düzenlendi. Çalıştay ile ilgili bilgi veren DİKAD Başkanı Reyhan Aktar, “Sahada özellikle kadın iş gücünün artırılması adına çalışmalar yapıyoruz. Bunlar kimi zaman mesleki eğitim oluyor kimi zaman girişimciliği teşvik edici kimi zaman da girişimci kadının niteliğini artıracak politikalar oluyor. Bu çalıştayda da öncelikle toplumsal cinsiyet eşitliği nedir? Buna temel kavramı ile bakacağız. Toplum cinsiyet eşitliğinden ne anlıyor? gibi sorulara cevap arayacağız” dedi.

GYİAD, DİJİTALLEŞMEYİ MASAYA YATIRDI

GENÇ Yönetici ve İş İnsanları Derneği (GYİAD), aile şirketleri ve KOBİ’ler için Başarı Dijital Dönüşüm’de konferansı düzenledi. 26 Ekim’de gerçekleşen etkinlikte dijital dönüşümün nedenleri, aile şirketleri ve KOBİ’lerde dijital dönüşümün nasıl olması gerektiği konuşuldu. Sektörden dijital dönüşüm örneklerinin de aktarıldığı konferansta, dijitalleşmenin Türkiye için önemine de değinildi. Açılış konuşmasını yapan GYİAD Yönetim Kurulu Başkanı Yiğit Savcı, aile şirketlerinin ve KOBİ’lerin yeniliklere karşı direnç gösterdiğini ve çekinceli yaklaştığını belirterek, “Ancak bu çekinceli yaklaşım kaçınılmaz sonla yüz yüze geleceğimiz gerçeğini de patronların önüne her defasında bir şekilde getiriyor.



Şirketlerimizde oturup ah vah demek yerine gelişmiş ülkelerle aramızdaki teknoloji farkını azaltmak için neler yapmalıyız konusuna kafa yormalı ve bir hareket planı hazırlamalıyız” dedi. GYİAD Başkan Yardımcısı ve Dijital Çalışma Grubu Başkanı Fuat Pamukçu ise, KOBİ’lerin ve aile şirketlerinin, dijitalleşme seviyesi büyük şirketlerin seviyelerine gelmesi durumunda, 10 yıllık bir dönemde ekonomide yüzde 1,5 ile yüzde 3,0 arasında bir artışa yani başka bir deyişle toplam 25 ile 35 milyar dolar arasında bir fırsat yaratacağını vurguladı. TUSİAD Başkanı Erol Bilecik de keynote konuşmacı olarak yer aldığı konferansta dijital dönüşüm için iş dünyasının dönüşmesi gerektiğinden bahsetti.

GÜNDEMDE “SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK” VAR

TÜRKİYE Kalite Derneği (KalDer) tarafından bu yıl 27’si düzenlenen Kalite Kongresi ‘Sürdürülebilir Ortak Gelecek’ teması ile iş, bilim, akademi, sanat ve medya dünyasının birbirinden değerli isimlerini bir araya getirdi. KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, TUSİAD Başkanı Erol Bilecik, EFQM CEO’su Leon Tossaint’in açılış konuşmalarını yaptığı kongrenin bu yılki sanatçı konuğu ise aktör Halit Ergenç oldu. İki gün süren ve 3 bin kişiyi ağırlayan organizasyon Türkiye Mükemmellik Ödülleri Töreni ile son buldu. Kalite Kongresi’nin sadece Türkiye’nin değil dünyanın önemli paylaşım platformlarından biri haline geldiğini ifade eden KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, “Şüphesiz hepimiz sürdürülebilir bir ekonomi hedefliyoruz. İnsani kalkınma ve çevre ne durumda olursa olsun umutla yönetmemiz gereken uzun bir gelecek var. İşte bu geleceği şekillendirecek paydaşlar ile sınırlı bir dünyanın tüm insanlığa nasıl yeterli olabileceğini tartışıyoruz” dedi.



TURİZMDEKİ DÖNÜŞÜM TURİZM 4.0 ZİRVESİNDE KONUŞULDU

TÜRK Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) üyesi Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) çatısı altında yer alan Bodrum Esnaf Sanayici ve İş Adamları Derneği (BESİAD) ev sahipliğinde Bodrum'da Türk Turizminde Dönüşüm 4.0 Zirvesi düzenlendi. Organizasyonda yaptığı açılış konuşmasında, 4.0 dünyasının, sadece sanayide değil, tüm sektörlerde iş yapma biçimlerini değiştirdiğine dikkat çeken TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, dijital dönüşüm sürecinin, vakit kaybetmeden bacasız sanayi turizmde de başlatılması gerektiğini kaydetti. Turizmde bir paradigma değişikliğine ihtiyaç duyulduğunu belirten Turan, şöyle konuştu: "Katma değeri yüksek, nitelikli ve kaliteli bir turizm sektörü yaratmak; kurumsallaşan, markalaşan, sürdürülebilir bir Turizm 4.0 devrimini başlatmak ve yeni bir hikâye yazmak gerekiyor. Dünyada turist sayısı bakımından 6'ncı durumda olan ülkemizin, turizm gelirlerinde 5 sıra gerileyerek 17. sırada yer almayı hak etmediği inancındayız." GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aysun Nalbant ise, teknolojinin ilerlemesi ve internetin gelişmesi ile beraber günümüzde bilginin gücünün de ön plana çıktığını ve bilginin mabedinin artık internet



olduğunu vurguladı. Türkiye açısından Turizm 4.0 yaklaşımı, rekabet gücü, sürdürülebilirlik, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmek anlamına geliyor" diyen BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Emre Köroğlu ise, "Turizm 4.0'a geçeceksek, İnsan 4.0'ı yetiştirmeliyiz. Dijital dönüşüm ile birlikte etrafımızda her şey değişiyor. Bu değişimi kucaklayabilecek, bizzat bir parçası olarak yönetebilecek,

uyum sağlama yetenekleri güçlü elemanlar ve yöneticiler, bu dönüşümün olmazsa olmazı olacaktır" diye konuştu. Turizm sektörünün tartışıldığı bir diğer organizasyon ise Didim'de gerçekleştirildi. Didim Ekonomi ve Turizm Sektörü temalı gala yemeği yine GESİFED çatısı altında faaliyet gösteren derneklerden Didim Genç Sanayici İş Adamları Derneği (DİGİAD) ev sahipliğinde, 7 Eylül 2018 tarihinde gerçekleştirildi.

TÜRKONFED**BİZ**

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ **BİZİMLE GEZSİN!**



Reklam ve Abone Koordinasyon: Gülnur Ateş



gulnur.ates@abemedya.com



0 530 426 53 56

abe.

Abe Medya Yayıncılık Ltd. Şti.
Bıracılar Sokak No:3 Şişli/İSTANBUL

T: 0 212 273 27 50
F: 0 212 273 27 51

www.abemedya.com



BAKSİFED
T: 0242 312 0303 | F: 0242 321 5511
Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No: 14
Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6,
07100 Antalya

BAKZİFED
F: 0370 712 4747
Sadri Artunç Çağ. Tuncel Apt.
Kat:2, No:3,
78600 Safranbolu, Karabük

BASİFED
T: 0232 482 0006 | F: 0232 482 0526
Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi,
No: 40, Kat: 3,
Pasaport, İzmir

ÇUKUROVA SİFED
T: 0322 453 3339 | F: 0322 458 2228
Cemalpaşa Mah. Toros Cad.
Feriha Yalçın Apt.
No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana

DASİFED
T: 0326 214 4720 | F: 0326 214 4719
Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyaz Sok. No:1
Antakya, Hatay

DİCLESİFED
T: 0484 224 0032 | F: 0484 224 0056
Hükümet Bulvarı, No: 66,
Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt

DOĞÜNSİFED
T: 0412 229 5560 | F: 0412 229 5540
Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı, Buğdaycılar Yapı Sitesi
No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır

DOĞU MARSİFED
T: 0262 322 2665 | F: 0262 325 9126
KOSİAD, Şehabettin Bilgisay Cad. Ömeraga Mah.
Kavamlar İşhanı, No: 77, Kat: 1, İzmit

DOĞUSİFED
T: 0432 214 8000 | F: 0432 210 1779
Hastane 1. Cad. Santral Sok. Koza İş Merkezi
65100 İpekyolu / Van

DOKASİFED
T: 0462 203 3333 | F: 0462 230 3080
Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad.
Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290,
Kaşüstü, Yomra, Trabzon

FIRATSİFED
T: 0422 290 1343 | F: 0424 247 3662
Sarıcıoğlu Mah. Buhara Cad. No: 162
Matim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136
Malatya

GESİFED
T: 0258 212 8097 | F: 0258 211 9282
Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 6/1
Denizli

GÜNMARSİFED
T: 0266 244 1017 | F: 0266 249 5947
Dumlupınar Mah. Kazım Özal p Cad. No: 10
Karesi, Balıkesir

GÜNSİFED
T: 0342 337 2207 | F: 0342 337 2408
3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Biv.
No: 35 Gaziantep

İÇASİFED
T: 0312 385 8795 | F: 0312 385 8794
Uzay Çağı Cad. No:50
Östim/Ankara

İPEKYOLUSİFED
T: 0442 233 7396
Murat Paşa Mah. Vanı Elendi İş Mrk.
Kat: 4, No: 35, Yakutiye, Erzurum

İSİFED
T: 0212 876 7878 | F: 0212 855 8157
Adnan Kalkveç Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence
No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul

KAPADOKYASİFED
T: 0533 206 8333
İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok.
No: 6-4, Nevşehir

KUZAFED
T: 0554 904 4350
Cumhuriyet Mah. Necati Asım Uslu Cad.
Hoşafçı Sok No : 2 Merkez, Çankırı

MARSİFED
T: 0224 236 8118 | F: 0224 236 8118
Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad.
Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa

MEVLANASİFED
T: 0332 324 2626 | F: 0332 323 9140
Armağan Mah. Gönül Sk.
No:4, Meram, Konya

MHGF
T: 0212 438 4575 | F: 0212 438 4507
Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59
Esenler, İstanbul

ORKASİFED
T: 0362 431 2439 | F: 0362 432 4526
Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı
No: 5, İlkadım, Samsun

ORSİFED
T: 0352 437 5616 | F: 0352 437 5616
Erciyes Üniversitesi Kampüsü,
Melikgazi, Kayseri

SEDEFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

SERHATSİFED
T: 0472 216 58 16 (phx)
Yonca Eczanesi, Vali Konaklı Cad.
No: 67, Ağrı

TRAKYASİFED
T: 0284 212 6767 | F: 0284 226 0119
Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt.
No: 3/6, Edirne

YÜF
T: 0312 444 5057 | F: 0312 265 0906
Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. Km,
Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19
06800, Ankara

ZAFERSİFED
T: 0274 222 0063
Yenidoğan Mah. Çetin Sok. No: 2, Kat: 1
Kütahya



www.sezainmadya.com

*Sevgiye yol açıyoruz...
Güvenle inşa ediyoruz...*



*Sütün iyiliğini korumalı,
özünü hiç bozmamalı*



Çiftlikten Sofralara