

► REYHAN AKTAR

TAVACI RECEP USTA
MUTFAĞINA KADIN
ELİ DEĞDİ!



► MEHMET GÜN

BOZKIR'DAN DÜNYAYA
AÇILAN SİVİL TOPLUMCU
BİR AVUKAT



TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU DERGİSİ

TÜRKONFED BİZ

Sayı: 2018 | 12

ORHAN TURAN

**ÜLKEMİZE
VE ÜYELERİMİZE
DEĞER
YARATIYORUZ!**

► ANNESİNİN BAŞARI
YOLCULUĞUNUN AYAK
İZİNDE BİR İKİNCİ KUŞAK:
SELİN AÇIK

**KOBİ'LER BORGİP İLE
BÜYÜYECEK!**

TEŞVİKLERDE KOORDİNASYON
VE ÖLÇÜLEBİLİRLİK ŞART!

► HÜSEYİN ÖZTÜRK'ÜN
YÖRESEL ÇORAP MÜZESİ AŞKI!





Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler



Yılın Yatırımı, Geleceğin Yalıtımı: ODE'den

2017 yılında Eskişehir'de faaliyete başlayan üretim tesisimizle “Yalıtım Başarı Ödülleri Yılın Yatırımı” kategorisinde ödül kazandık. Bu tesiste; yetkin insan kaynağımız ile Türkiye'nin en yüksek teknolojisine sahip membranını üretmekten gurur duyuyoruz.



YILIN YATIRIMI

ODE
Eskişehir Üretim Tesisi





ORHAN TURAN



**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

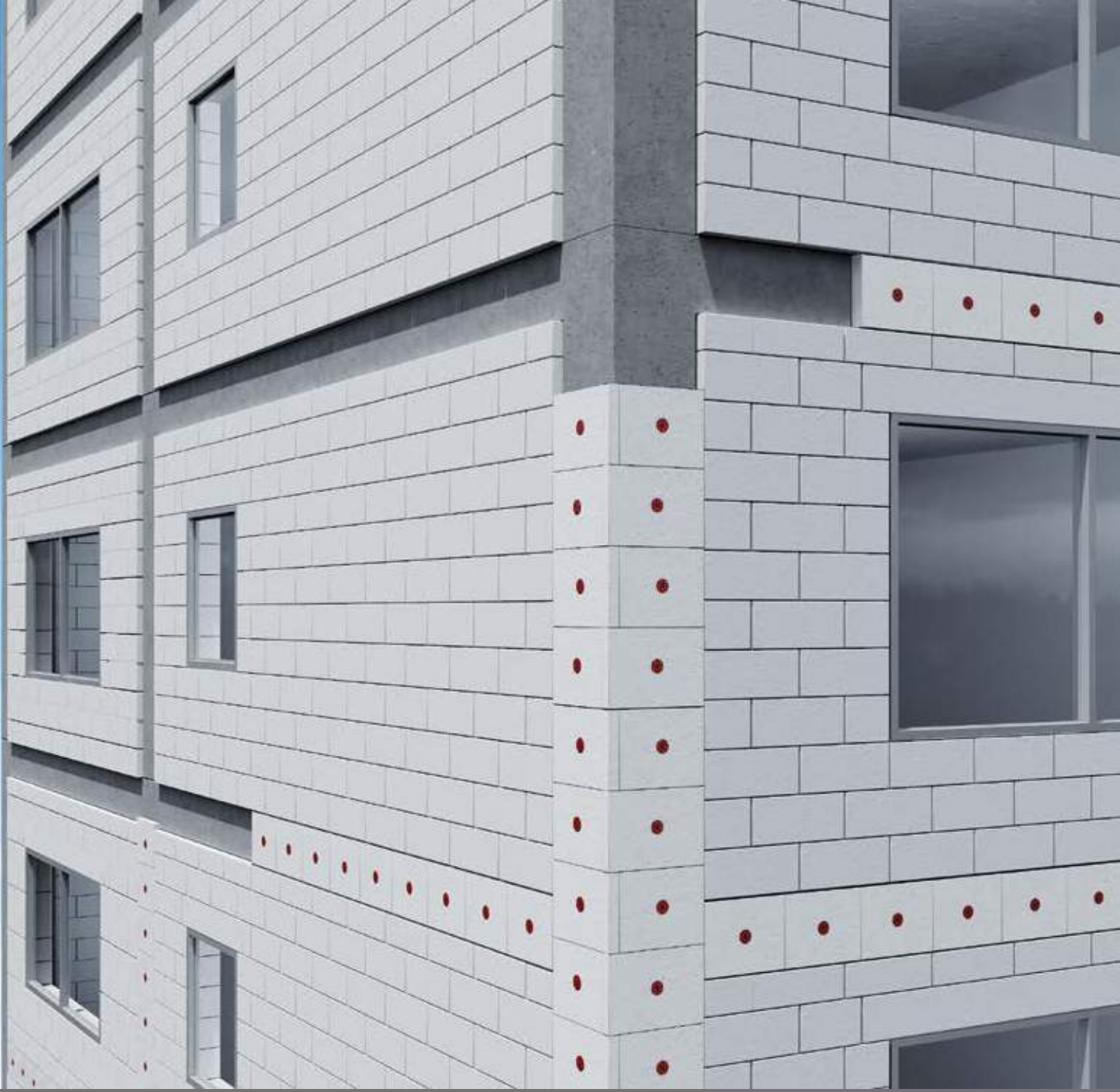
ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN!

C umhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ve 27. Dönem Parlamentosu ile Türkiye yeni bir döneme girdi. Sistemin nasıl işleyeceği ise uygulamaların ortaya çıkmasıyla test edilecek. Umarım bu test süreci hızlı, etkin ve verimli bir sonuçla tamamlanır. Zira Türkiye'nin dünyadaki ekonomik gelişmeler ve siyasi konjonktür de düşünüldüğünde bir dakika dahi istasyonda beklemeye tahammülü yok. Ekonomi treninin bir an önce vagonlarına reformlar eklenmiş şekilde ilerlemesini sağlamak en önemli önceliğimiz olmalı. Ülkemizin en geniş KOBİ tabanlı iş dünyası ve sivil toplum kurulu olarak uzun zamandır büyüme değil kalkınma odaklı bir ekonomik model öneriyoruz. Yatırım, üretim, inovasyon ve katma değeri yüksek üretim ile ihracat odaklı bir büyüme. Enflasyon, faiz büyüme ilişkisinin doğru analiz edilmesi yanında gereken ekonomik ve yapısal reformların bir an önce hayata geçirilmesi en büyük beklentimiz. Yüksek faiz ortamında yatırım iştahında görülen azalma ve finansal piyasalarda yaşanan aşırı dalgalanma hızlı aksiyon almayı gerektirmektedir.

Böyle dönemler, özellikle ve öncelikle KOBİ'leri etkilemektedir. KOBİ'ler finansmana erişimde orta ve büyük ölçekli firmalara göre her zaman daha dezavantajlıdır. Finansman kaynaklarının pahalandığı ve azaldığı dönemlerde, işler KOBİ'ler için daha da zorlaşmaktadır. Uzun vadede finansmanla ilgili olarak, KOBİ'ler için risk sermayesi, çekirdek finansmanı ve belirli bir dönem vergi avantajı gibi enstrümanların geliştirilmesine yönelik kurumsal ve fiziksel altyapının bir an önce oluşturulması gerekmektedir. Reform ve KOBİ odaklı Orta Vadeli Plan'ın (OVP) bir an önce açıklanması her zamankinden daha da büyük bir önem kazanmaktadır. Geçmişte söylem ile uluslararası piyasalardan zaman satın alabiliyorduk; ancak değişen dünya ekonomisi ve piyasa koşulları söylem birliği ile eylem zamanının geldiğini de göstermektedir. Acilen OVP'nin açıklanması, planın özellikle KOBİ'ler ayağında "Önce Küçüğü Düşün!" ilkesi ile çerçevesi Türkiye'nin küresel rekabet gücü artışını da pozitif etkileyecektir. AB'nin mevzuatında da olan "Önce Küçüğü Düşün!"

ilkesinin hayata geçirilmesi faydalı olacaktır. KOBİ'lerin mevcut kapasitelerini kullanmayı ve ellerindeki sermayeyi koruyabilmelerini sağlayıcı tedbirler, krediye kolay erişmelerinin sağlanmasından daha öncelikli olmalıdır. İcra iflas ve devlet ihaleleri kanunu "Önce Küçüğü Düşün!" ilkesi çerçevesinde yeniden gözden geçirilmelidir. Tahsilat gücünü ve nakit akışının sağlanmasına yönelik KOBİ'lerin sorunlarının çözümü önceliklendirilmelidir. KOBİ'ler için ticari alacak sigortası kapsamındaki risklerin etkin bir şekilde koruma altına alınması amacıyla 22 Haziran 2018 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren, devlet destekli sistemin bir an önce uygulamaya girmesi önemlidir. Mevcut durumda çeşitli sigorta şirketleri KOBİ'lere ticari alacak sigortası imkânı sunarak alacaklarını tahsil edememe durumuna karşı risk yönetimi sağlamaktadır. KOSGEB tarafından da bu konuyla ilgili henüz bir duyuru yayınlanmamıştır. Sistemin etkin işlemesi için hızlı hareket edilmesi, içinde bulunduğumuz dönemde KOBİ'leri rahatlatmak ve likidite sıkışıklığının önüne geçmek için faydalı olacaktır.

Alacak sigortasının yanında, Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1530'uncu maddesinin 5. ve 8. fıkralarında yer alan "büyük şirketler tarafından KOBİ'lere yapılacak olan ödemelerin 60 günü aşmaması" uygulaması Avrupa Komisyonu tarafından uygulamaya geçirilen Geç Ödemeler Direktifi ile aynı özellikleri barındırıyor. Ancak göze çarpan en önemli eksikliklerden AB'nin Geç Ödemeler Direktifi'ndeki "Kamu kurumlarının (belediyeler gibi) KOBİ'lere ödemelerini en geç 30 gün içinde yapmaları" önerisi TTK'da yer almıyor. Ayrıca TTK'daki KOBİ'ler için yer alan bu uygulamaların fiilen de uygulanmadığı belirtiliyor. Geç Ödemeler Direktifi benzeri bir yapının kurulması, kamu kurumlarının KOBİ'lere en geç 30 gün içinde, olağanüstü durumlarda ise 60 gün içinde ödeme yapması; aynı zamanda büyük şirketlerin de ödemelerini azami 60 gün içinde gerçekleştirmesi KOBİ'lerin finansal yapılarının güçlendirecek ve piyasada güven ortamı artırarak, risk priminin ve finansal dalgalanmaların boyutunun azalmasına destek verecektir. KOBİ'lerimiz güçlenecek ki, Türkiye güçlensin.



Tek Katman Cephe Sistemi

Yanmaz, yalıtımı güçlü binalar

Yapılarda bütünsel çözümün en pratik yolunu sunan AKG Gazbeton, Tek Katman Cephe Sistemi ile ısı ve soğuktan etkilenmeyen, yanmaz ve nefes alan cepheler sunar.



www.akg-gazbeton.com

[/AKG.Gazbeton](https://www.facebook.com/AKG.Gazbeton)

[@AKG_Gazbeton](https://www.instagram.com/AKG_Gazbeton)



HAYATİ BAKIŞ



**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

KISSA'DAN HİSSE...

Bağımsız ve gönüllük esasıyla bir araya gelen iş insanlarının 14 yıllık genç bir STK'ya hayat veren çalışmalarını anlatacak TÜRKONFED'in 6'ncı başkanı Orhan Turan. Anlatırken demokrasiden orta gelir tuzağına, hukukun üstünlüğünden yatırım ortamının iyileştirilmesine, gençliğin sorunlarından kadınların eşitlik ve adalet hakkına, girişimcilikten kalkınmaya ve ifade özgürlüğüne uzanan ilkeli bir yolculuğa çıkaracak okuyanları...

Can suyu teşvik, KOBİ'leri gerçekten "TEŞVİK" etti mi? Teşvikler denetlenseydi yani bir Teşvik Ofisi olsaydı fark yaratır mıydı? Sorular ve cevaplara kısa bir giriş niteliğinde dosya ile sunarken; yerel ve bölgesel bir projenin, nasıl bir Türkiye projesine dönüştüğünü BORGİP Kürsüsü'nde anlatacak paydaşlarımız. Diyarbakırlı bir iş kadını, STK'cı ve bugünlerde Tavacı Recep Usta'nın mutfağına kadın elinin değdiğini kanıtlayan başarılı bir girişimci DİKAD Başkanı Reyhan Aktar'ın hikayesini okurken, "36 yıldır başa değil, ayağa çorap ören" bir başka STK'cı ve iş insanı MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün Yöresel Çorap Müzesi kurmasına giden öyküsüyle karşılaşmanız muhtemel sayfalar arasında gezinirken...

Konya Bozkır'dan bir "Tana"nın değiştirdiği gencin hukuk koridorlarına uzanan öyküsünü okuyacaksınız. Okurken, özgüvenin nasıl bir bilgi birikimi ve tecrübe ile temellendirildiğini; Avukat Mehmet Gün'den dinlerken bulacaksınız belki... Bir tarafta "ilham veren bir rapor"un, "ilham veren işletmesi"nin başarı sırrını AGT CEO'su Mehmet Semih Söylemez anlatacak, diğer tarafta genç bir iş insanı-girişimci GYİAD Başkanı Yiğit Savcı'nın sesine kulak vereceksiniz. BAKZİFED Başkanı Bahri Küpeli'nin, Batı Karadeniz için projelerini dinleyeceksiniz. Ve tüm bu tecrübelerin arasında annesinin başarı yolculuğunda ayak izlerini kendi izleriyle birleştirerek yürüyen ikinci kuşağın genç yöneticisi SEZA İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Selin Açık'ın heyecanlı ve kararlı sesini duyacaksınız. Ve tüm bu hikayeler denizinde BİZ'imle yeni dönem, yeni hedeflere yelken açarken; ülkeye ve üyelerine değer yaratan bir STK'nın gelecek kuşaklara bıraktığı güzel mirasın tanıklığını yapacaksınız. Birlikte yeni hikayeler, güzel düşler ve hayaller kurmak; hayallerimizin peşinde koşmak ümidiyle KISSA'dan HİSSE çıkaracağız!..

Keyifli okumalar.

TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDİTÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Sanem OKTAR, Ural AKÜZÜM,

Ozan DİREN, Arda BATU, Hayati BAKIŞ,

İsmail ŞAŞMAZ, Gülseren ÜST

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 273 27 50 - gulnur.ates@abemedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

abe.
agency of
business emotion.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İsmail ŞAŞMAZ

YAYIN YÖNETMENİ

Gülseren ÜST

gulseren.ust@abemedy.com

EDİTÖR

İlayda ÖZBAY YENİBAYRAK

ilayda.ozbay@abemedy.com

Burak GÜNER

burak.guner@abemedy.com

GRAFİK TASARIM

Elmira GİRGİN

REKLAM

Gülnur ATEŞ

YAYIN ADRESİ

Kuştepe Mah. Biraçılar Sok. No:3 Şişli/ İSTANBUL

T: 0 212 273 27 50 F: 0 212 273 27 51

www.abemedy.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,

Tepetabaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT

Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.

Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16

Ümraniye / İSTANBUL

T: 444 44 03 www.bilnet.net.tr

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

1 DİKAD EKONOMİ KADIN ZİRVESİ

26 Ekim 2018 Diyarbakır

Bölgesel Kalkınma ve Kadın Politikası



DİKAD
DİYARBAKIR
İŞ KADINLARI
DERNEĞİ
2004

Borgip Kürsüsü



16

KOBİ'ler BORGİP İle Büyüyecek

8

KISA HABERLER

12

**TÜRKONFED YÖNETİM KURULU'NDA
KADIN ÜYE SAYISI YÜZDE 100 ARTTI**

20

GENEL SEKRETERLERDEN
BRÜKSEL ÇIKARMASI

İş Dünyasında Kadın - Söylesi



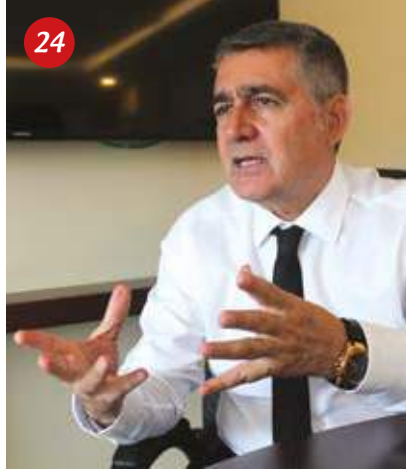
30

Reyhan Aktar: "Hayallerimin Sınırı Yok"

34

**TEŞVİKLERDE KOORDİNASYON VE
ÖLÇÜLEBİLİRLİK ŞART!**

Kapak- Orhan Turan



24

**"Ülkemizin Sorunlarını
Dert Ediniyor, Çözüm Üretiyoruz"**

40

AV. MEHMET GÜN: "BU HAYATTA NE
YAPTIYSAM KENDİM YAPTIM"

Yeni Kusak Yönetici - Söylesi



46

Selin Açık: "Bizim Ailede Yetki
Verilmez, Alınır"

50

**MEHMET SEMİH SÖYLEMEZ:
"TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN
ALTINCI, SEKTÖRÜN İŞE BİRİNCİ
MARKASİYİZ"**

54

PELİN YENİGÜN DİLEK: TEŞVİK
NEDİR, NE DEĞİLDİR?

Hobi&Tutku



56

Hüseyin Öztürk: "36 Yıldır Başa
Değil Ayağa Çorap Örüyoruz"

60

**BAHRİ KÜPELİ: "BÖLGEDE TURİZMİ
AYAĞA KALDIRACAĞIZ"**

Üyelerin Gözünden - Söylesi



62

Yiğit Savcı: "Girişimciliği Destekleyen
Türkiye'nin Kalkınmasında Rol
Oynuyoruz"

64

PATRONLAR & KİTAPLARI

66

**ORTA ANADOLU'NUN İSTİKRARLI
YILDIZI: KAYSERİ**

70

+HABER

Markanızı başarıya ulaştıracak tüm dijital çözümler için

directComm & Wunderman



Web sitesi uygulama ve
güncellemeleri

Kurumsal kimlik
oluşturma

Dijital strateji

Mobil çözümler

E-ticaret hizmetleri

Sosyal medya
yönetimi

Müşteri ilişkileri
yönetimi

Büyükdere Cad. Astoria AVM No:127
Kempinski Residences Astoria A Blok
Kat:3 Şişli-İstanbul
Telefon: 212 215 21 11
www.directcomm.agency
www.wundermanistanbul.com



HER DÖRT BİLİŞİM ŞİRKETİNDEN ÜÇÜ BÜYÜDÜ

TÜRKİYE bilişim sektörünün referans kaynağı olan "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2017 - Bilişim 500" için çalışmalar sürüyor. Bilişim 500 Araştırmasını gerçekleştiren M2S Pazarlama ve Araştırma A.Ş., kendilerine gelen bilgiler ışığında ön tahminlerini paylaştı. 2017 yılında bilişim pazarının yüzde 19 oranında büyüerek 115 milyar TL'nin üzerine çıktığı bilgisini veren M2S Araştırma ve Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Özlem Unan, "Bilişim 500 için elimize gelen ilk verilere göre, bilgi veren şirketlerin yüzde 76'sının gelirleri bir önceki yıla göre artmış durumda. Yani her 4 şirketten 3'ü gelirlerini artırdı. Gelirleri artan şirket sayısı fazla olmasına rağmen, şirketlerin ortalama büyümesi 2016 yılında yüzde 36 iken 2017 yılında yüzde 30'a geriledi" diye konuştu.

DAHA FAZLA İŞLETME KOBİ SAYILACAK

KÜÇÜK ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) tanımı değişti. Yıllık net satış hasılatı ya da mali bilanço üst sınırı 120 milyon TL'ye kadar olan şirketler artık KOBİ kapsamına girecek. Ayrıca, yönetmeliğe eklenen geçici maddeye göre, Kredi Garanti Fonu (KGF) tarafından sağlanan Hazine destekli kefaletler kapsamında risk bakiyesi bulunan ve daha önce KOBİ tanımı dışında kalan işletmeler, yılsonuna kadar kredi garanti kurumlarına sağlanan Hazine destekli kefalet limitlerinden yararlanmaya devam edecek.

MASTERCARD FINTECH'LERE DESTEĞİNİ ACCELERATE İLE SÜRDÜRÜYOR

FINTECH alanındaki yatırımlarını hız kesmeden sürdüren Mastercard, Avrupa'daki FinTech çalışmalarına ivme verecek Accelerate programının müjdesini verdi. Banka ve ödemeler sektöründe faaliyet gösteren girişimcileri desteklemeye yönelik programı Start Path'in etkinliğini artıracak bu programın adı İngilizce "ivme katmak" anlamına gelen "Accelerate". Mastercard, Accelerate ile adına yakışır şekilde FinTech sektörüne yeni giren azimli girişimcilerin potansiyellerini tam anlamıyla kullanabilecekleri fırsatlar yaratmayı, çalışmalarına ivme katmayı hedefliyor. Accelerate programı kapsamında firmalara özel, inovasyonu destekleyecek her türlü araç, fikir, yatırım, teknoloji desteği veriliyor. Mastercard program kapsamında, firmaların buldukları pazarlarda büyümelerini, yeni müşterilerine ulaşmalarını sağlamak üzere bünyesindeki uzmanların desteğini de esirgemiyor. Yine aynı şekilde Mastercard Advisors adı verilen profesyonel servis ağını oluşturan danışmanlar gerçek zamanlı işlem verilerine ve analize dayalı danışmanlık sunuyor.



MICROSOFT'TAN DİJİTAL KOBİ HAMLESİ

TÜRKİYE'DEN çıkan ve uluslararası pazarlarda milyonlarca dolarlık değer yaratan başarılı girişimcileri bir basın toplantısı eşliğinde tanıtan Microsoft Türkiye, yerli yazılım pazarına yönelik hedeflerini ve büyüme stratejisini paylaştı. Yerli yazılım girişimlerini desteklerken Türkiye'nin hem dijital hem de ekonomik geleceğine yatırım yaptıklarını belirten Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu, "Microsoft Türkiye olarak 1993 yılından bu yana 1.000'in üzerinde kurumsal şirketi ve 700 bini aşkın KOBİ'yi en yenilikçi ve güvenilir teknolojilerle buluşturduk. 400 bin bilişim uzmanı eğittik. Şu an 2000'in üzerinde de yerel girişimi destekliyoruz. Çözümlerimizle ülkemizde filizlenen yerel girişimleri küresel pazarlara taşımayı hedefliyoruz.

Bizim hedefimiz burada milyar dolarlık Türk yazılım şirketi yaratmak" dedi. Türkiye'yi bilişimde yalnızca tüketen değil üreten bir ülkeye dönüştürmenin tek yolunun bilişim ihracatını artırmak olduğunu hatırlatan Microsoft İş Ortakları, Kanal ve KOBİ Segmentinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tarık Tüzünsü ise şunları söyledi: "Dijital dönüşüm anlayışıyla KOBİ'leri güçlendirmek zorundayız çünkü biz, firma portföyümüz açısından bir KOBİ ülkesiyiz. KOBİ'lerde bilgiye dayalı üretim yapısının teşvik edilmesi ve Ar-Ge alanında yenilikçi ürün ile hizmet modellerine sahip girişimlerin desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz."



SÜTAŞ VE TEMA ORGANOMİNERAL GÜBREYE DİKKAT ÇEKTI

TOPRAĞIN kalitesini artırma konusunda toplumu bilinçlendirmek ve tarımsal sürdürülebilirliğe katkı sağlamak amacıyla, Sütaş ve TEMA Vakfı iş birliğinde “Organomineral Gübre Çalıştayı” gerçekleştirildi. Çalıştayıdan elde edilen bilgilerin yer aldığı çalıştay kitabı ise düzenlenen bir toplantı ile tanıtıldı. Toplantıda tarım topraklarındaki organik madde yetersizliğine dikkat çekilirken, organik madde içeriğini artıracak uygulamaların toprak ekosistemi bakımından önemine vurgu yapıldı. Sütaş Grubu Tarımsal Faaliyetlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tarık Tezel, “Yanlış ve bilinçsiz tarım uygulamaları toprak ve çevre sağlığını etkiliyor. Oysa tüm bu olumsuzluklardan kurtulmak için elimizde güçlü bir anahtarımız var: Organik ve organomineral gübre... Sütaş olarak 2016 yılından bu yana biyogaz tesislerimizde işlediğimiz gübreleri yüksek kaliteli organik ve organomineral gübre haline getiriyoruz. Şimdilik yılda 6 bin ton düzeyinde üretim yapıyoruz. 2020 yılı için hedefimiz yılda 100 bin ton üretim” şeklinde konuştu.



PERYÖN KARIYER PANAYIRI 2018 FİNALİNİ YAPTI

PERYÖN, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği'nin 12 yıldır aralıksız düzenlediği ve bugüne kadar 5 bin gençle buluşan Kariyer Panayırı, 2018 yılı Türkiye turunu tamamladı. İş dünyasının tecrübeli isimleriyle gençleri bir araya getiren etkinlik Mersin, Aydın, Rize, Diyarbakır ziyaretlerinden sonra Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi'nde düzenlenen etkinlikle tamamlandı. Etkinlikte; Salvo Digital Kurucu Direktörü Enes Yayla, Bonte Girişimci Bilal Kök ve Demsa E-ticaret Direktörü Faruk Balmumcu iş yaşamına ait deneyimlerini üniversitelilerle paylaştı.

Kariyer Panayırı ile öğrencilere ulaşmalarının çok değerli bir temas olduğunu anlatan PERYÖN Başkanı Berna Öztınaz, “Kariyer Panayırı ile her yıl düzenli olarak gençleri iş dünyasının deneyimli isimleriyle buluşturuyoruz. Üniversite öğrencilerine kişisel kariyer planlamaları yolunda yeni ufuklar açıyoruz. Onları sektör liderleriyle yüz yüze buluşturarak, tanımadıkları meslekler ile tanışmalarını sağlıyoruz. Bu nedenle yarattığımız etkileşimin çok değerli olduğuna inanıyoruz. Her etkinliğimiz geleceğe atılan bir tohum” diye konuştu.



ŞİŞECAM'A SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ

AVRUPA İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından düzenlenen Sürdürülebilirlik Ödülleri'nin sonuçları açıklandı. Şişecam Topluluğu cam geri dönüşümü alanındaki çalışmalarıyla ‘Sürdürülebilirlik Ödülleri’nin “Çevresel ve Sosyal İnovasyon” kategorisinde 55 proje arasında Gümüş Ödül’ün sahibi oldu. Şişecam Topluluğu’nun cam geri dönüşümüne yönelik faaliyetleri sürdürülebilir üretim açısından büyük önem taşıyor. Cam üretiminde yüzde 10 oranında cam kırığının girdi olarak kullanılması, hammaddenin yüzde 12, enerjinin yüzde 2,5 ve karbon emisyonlarının ise yüzde 5 oranında azaltılmasını sağlıyor.



GÜRALLAR CAM AMBALAJ TEMİZ DENİZLERE DESTEK OLUYOR

AVRUPA Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu (FEVE) ve sosyal medya ve bilgilendirme platformu Cam Dostları (Friends of Glass) önderliğinde yürütülen Sonsuz Okyanus (Endless Ocean) kampanyası aktif olarak uygulanmaya devam ediyor. Projeye destek veren Gürallar Cam Ambalaj, kampanya çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Camın sonsuz kez geri dönüştürülebilir olduğunun önemini vurgulayan Gürallar Cam Ambalaj Genel Müdürü Abdullah Gayret, “Araştırmalara göre 2050 yılında denizlerde balıkταν çok atığın olacağı tahmin ediliyor. Her yıl denizlere 8 milyon ton atık atılıyor. Bu konuda kamuoyunun farkındalığını artıracak çalışmalarda yer almak bizim için önem arz ediyor. Kampanya, 2018 yılında 300.000 m²’lik plajların korunmasını da sağlayacak” dedi.

İSO 500 LİSTESİNDE TÜPRAŞ YİNE ZİRVEDE

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2017 sonuçları açıklandı. 2017 yılında sanayinin zirvesinde 51,1 milyar TL'lik üretimden satışları ile yine TÜPRAŞ yer aldı. İSO 500'ün üretimden satışlarının 2016'da yüzde 6,7'sini gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2017 yılında ise bu oranı yüzde 7,8'e yükseltti. Ford Otomotiv 22,7 milyar TL'lik üretimden satışlarıyla ikinciliği korurken, üçüncü ise 2016 yılına göre üç basamak yükselen 17,8 milyar TL üretimden satışlarıyla Toyota Otomotiv oldu.

İSO 500'DE SON 13 YILIN EN YÜKSEK BÜYÜMESİ GERÇEKLEŞTİ

Reel ekonominin mevcut durumunu ve yaşadığı sorunları ortaya çıkarması bakımından önem taşıyan araştırmaya göre, İSO 500'ün üretimden satışları 2017 yılında yüzde 33,2 artışla

İLK 10



- 1 **Tüpraş**
- 2 **Ford Otomotiv**
- 3 **Toyota Otomotiv**
- 4 **Tofaş**
- 5 **Oyak-Renault**
- 6 **Arçelik**
- 7 **İskenderun Demir Çelik**
- 8 **Ereğli Demir Çelik**
- 9 **İçdaş Çelik**
- 10 **Hyundai Assan**



490 milyar TL'den 653 milyar TL'ye çıkarak yüksek bir büyüme performansı gösterdi. Son üç yıldır İSO 500'ün üretimden satışlarında görülen zayıf büyüme, 2017 yılında yüzde 19'luk oranla yerini reel büyümeye bıraktı. Gerçekleşen büyüme oranı da İSO 500'de son 13 yılın en yüksek büyümesi olarak dikkat çekti. İSO 500'ün ihracatı da yüzde 17 büyüyerek 64,5 milyar dolara yükseldi. Türkiye ihracat artışının üzerinde bir performans sergileyen İSO 500, 2017 yılında Türkiye ihracatının yüzde 41,1'ini ve sanayi ihracatının da yüzde 42,8'ini gerçekleştirdi. İSO 500'de yer alan ilk 10 şirketinin toplam üretimden satışlar içinden aldığı pay 2016 yılında yüzde 25 iken, 2017 yılında yüzde 26,7'ye yükseldi.

CESUR KADINLAR İŞ BAŞINDA

KPMG, ilk kez yaptığı ve dünyada da bir ilk olan Küresel Kadın Liderler Araştırması 2018 / The Digital Age-The Women's Era başlıklı araştırma ile teknoloji ve dijitalleşmenin kadın iş liderlerinin dünyasındaki karşılığını inceledi. 42 ülkede 14 sektörden 699 küresel kadın liderle yapılan araştırma sonuçlarına göre; katılımcıların yüzde 37'si 500 milyon dolardan fazla yıllık gelire sahip şirketleri yönetirken yüzde 62'si 500 milyon dolardan az gelire sahip şirketlerin yöneticisi konumunda. İş dünyasında cesur, kendine güvenen, gerçekçi kadınların yükseldiğini gösteren araştırmaya göre kadın liderler, dijitalleşmeyle paradigma değişimi yaşayan iş dünyasındaki büyüme potansiyeli, büyüme stratejileri ve istihdam konusunda iyimser. Araştırmaya katılan küresel kadın liderler hayli cesur davranıyor ve iş modellerini dönüştürmek için teknolojinin sunduğu imkanları değerlendirmekten de korkmuyor. Nitekim kadın yöneticilerin yüzde 77'si teknolojik yıkımı tehditten çok fırsat olarak gördüğünü söylüyor.

YÜZDE 77'Sİ BÜYÜME POTANSİYELİNDEN EMİN

Kadın liderlerin yüzde 77'si şirketlerinin büyüme potansiyelinden emin. Büyüme ve kârlılık konusunda güçlü ve kararlılar. Büyüme stratejileri konusunda, organik büyümeye yoğunlaşmış durumdadır. Yapay zekanın istihdama etkisi konusunda daha temkinli olan kadın liderlerin yüzde 47'si kaybedilecek işlerden daha fazla sayıda iş yaratılacağını düşünüyor. Küresel kadın liderler dijitalleşme, teknoloji ve veri analizini kullanmakta başarılılar. Yüzde 93'ü önümüzdeki 3 yıl içinde yenilik süreçlerini ve uygulamayı geliştirme ihtiyacı olduğunu görüyor. Yüzde 77'si veri modelleri/analitiği kullanımını artıracığını söylerken yüzde 58'i sezgileri yerine veri analizi sonuçlarına göre stratejik kararlar alıyor. Yüzde 48'i yapay zeka, blockchain, karma gerçeklik ve üç boyutlu baskı gibi yeni teknolojiler konusunda rahat hissediyor.



Araştırma sonuçlarına göre kadın liderler çevik ve güçlerinin bilincinde. Cinsiyet eşitliğini desteklemek için kültürel değişim ihtiyacı olduğunu düşünüyorlar. Gerçekçiler; yalnızca yüzde 28'i bir sonraki kariyer adımını mevcut şirketleri içinde görüyor.

EKSİSMİK Deprem Çeliği ile
sağlam, güvenli binalarda
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. 1990'lı yıllardan bugünlere ön görerek yapmış olduğu teknolojik yatırımlarla, bina ve her türlü yapılar için özel olarak tasarlanan



Deprem Dayanımlı-Sismik kalite Nervürlü Betonarme İnşaat Çeliği; EKSİSMİK Deprem Çeliği'nin üretimini gerçekleştirmiş ve inşaat sektörünün kullanımına sunmuştur.



EKSİSMİK®
deprem çeliği



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Merkez: Ayazağa Yolu No 7 Giz 2000 Plaza K.3 Maslak 34398 / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 290 76 76 Fax: +90 212 290 76 75 E-mail: holding@ekinciler.com Web : www.ekinciler.com

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Sanseki / Iskenderun Tel: +90 326 656 22 00 Fax: +90 326 656 22 22 – 23

E-mail: info@ekincilerdc.com

EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş. BİR EKİNCİLER HOLDİNG A.Ş. KURULUŞUDUR.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU'NDA KADIN ÜYE SAYISI YÜZDE 100 ARTTI

TÜRKONFED, 13. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI'NDA YENİ YÖNETİMİNİ BELİRLEDİ. GENEL KURUL'DA YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLARAK ORHAN TURAN SEÇİLİRKEN, YENİ YÖNETİM BİR ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE KADIN ÜYE SAYISINDAKİ YÜZDE 100 ARTIŞ İLE DİKKAT ÇEKİTİ. BU ARTIŞ İLE YENİ YÖNETİMDEKİ KADIN AĞIRLIĞI YÜZDE 23'E YÜKSELDİ.



Üyesi olan 29 federasyon ve 235 dernek ile bölgesel ve sektörel iş dünyası örgütlerinin çatı kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) 12 Mayıs 2018 tarihinde Swissotel Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirilen 13. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilen Orhan Turan, TÜRKONFED'in yeni dönemde "5K" vizyonuyla ilerleyeceğini belirterek, kurumsal, kapsayıcı, küresel, KOBİ ve kadına ağırlık veren bir TÜRKONFED için çalışacaklarını söyledi.

3 YILDA 200'ÜN ÜZERİNDE ETKİNLİK

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şükrü Ünlütürk'ün ev sahipliği yaptığı 13. Olağan Genel Kurul Toplantısı'na TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik'in yanı sıra 15. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz ve Konfederasyon üyeleri katıldı. Genel Kurul'un açılış konuşmasını yapan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şükrü Ünlütürk, TÜRKONFED'in 25 yıldır Türkiye'nin ekonomik, siyasi ve sosyal konularına eğildiğini belirterek, "Göreve

geldiğimizde bölgesel ve sektörel olmak üzere 22 federasyon, 150 dernek ve 30 bin şirketin üye olduğu TÜRKONFED'e, bugün 29 federasyon, 235 dernek ve 40 bini aşkın şirket üye. Üç yılda 200'ün üzerinde geniş katılımlı etkinlik düzenledik, dokuz araştırma raporu ile KOBİ'lerimizin ve ülke ekonomisinin sorunlarına çözüm önerileri, yapıcı bakış açıları getirdik. TÜRKONFED International üye yapımızı genişleterek, 20 ülkedeki 13 derneğimizle iş dünyasının sesi olmaya gayret ettik" dedi.

ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK: "GELİŞMİŞ EKONOMİ, GELİŞMİŞ DEMOKRASİ İLE MÜMKÜNDÜR"

Her zaman uzlaşmanın, çözümün ve katılımcı bir anlayışın yanında yer aldıklarının altını çizen Ünlütürk, Türkiye'nin son yıllardaki seçim performansına vurgu yaparak, "Seçimlerin hemen ardından toplumsal, ekonomik ve sosyal alanlarda ülkemizi güçlendirecek yapısal reformlara odaklanılması gerektiğini düşünmekteyiz. Demokrasinin alanının genişletildiği, hukuk devletinin, adil ve bağımsız yargı sisteminin hiçbir tereddüde izin vermeyecek biçimde tesis edildiği, fikir, ifade, medya ve internet özgürlüğünün tartışılmadığı, tüm vatandaşların özgürlükler, inançlar, kültürel değerler, eğitim ve iş olanakları açısından eşit olduğu bir Türkiye, tüm sorunlarını aşabilecek güçtedir. Adil rekabet ortamının sağlandığı, kadın erkek cinsiyet eşitliğini her alanda sağlamış, kadınlarımızın, işgücüne ve hayata her alanına etkin katılımını sağlamış bir Türkiye, tüm sorunlarını aşabilecek güçtedir. Olağan üstü hal döneminin sona erdiği, güvenlik-özgürlükler dengesini gözetken, ayrıştırıcı-kutuplaştıran değil, birleştiren bir siyaset dilinin tercih edildiği, bütün ülkemizin birlik ve beraberlik içinde olduğu bir Türkiye, tüm sorunlarını aşabilecek güçtedir. AB ile sürdürülen üyelik müzakereleri süreci ülkemizin demokrasisinin ve ekonomisinin gelişmesine önemli katkılar sağlamıştır. AB'nin bizim için uzun dönemli bir uygarlık projesi olduğunu hiç unutmamalıyım. Ve yine unutmamalıyım ki, TÜRKONFED olarak

Orhan Turan



→ "Kadınların karar alma mekanizmalarına etkin katılımı için mücadele eden bir sivil toplum kuruluşu olarak yönetim kurulumuzda kadın temsiliyetini yüzde 100 artırarak, yönetimde yüzde 23'lük bir kadın temsiliyet oranı sağlayarak, küçük ama anlamlı bir ilk adım attığımıza ifade etmek isterim."

Şükrü Ünlütürk



→ "Üç yılda 200'ün üzerinde geniş katılımlı etkinlik düzenledik, dokuz araştırma raporu ile KOBİ'lerimizin ve ülke ekonomisinin sorunlarına çözüm önerileri, yapıcı bakış açıları getirdik."

daha önce defalarca vurguladığımız ve gelişmiş ülkelerin neredeyse tamamında gözlemlediğimiz üzere, gelişmiş bir ekonomi, ancak gelişmiş bir demokrasi ile mümkündür" ifadelerini kullandı.

EROL BİLECİK: "KÜRESEL REKABETTE YERİNDE SAYMAK YOKTUR"

Genel Kurulda bir konuşma yapan TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik ise, seçimin ardından Türkiye'yi demokratik, ekonomik ve sosyal alanlarda güçlendirecek reformlara odaklanılması taleplerini ilettili. Ekonominin tedavisinin, yapısal reformlara bağlı olduğunun altını çizen Bilecik, "Tedavide günler değil, emin olun saatlerin bile önemi vardır. Reformları tamamlayan, demokrasi ve özgürlükler ülkesi olarak güçlenen bir Türkiye, dünyada yüksek siyasi etki ve ekonomik rekabet gücüne sahip olacaktır. Küresel rekabette yerinde saymak gibi bir durum yoktur. Zor zamanlar geliyor, geçiyor. Özellikle böyle dönemlerde, herkesin daha pozitif olmasına ihtiyacımız var. Birlik, beraberlik içinde, konuşup anlaşmayı başarırız, Türkiye'nin çözülemeyecek hiçbir meselesi yoktur. Sakin, uzlaşmacı ve huzurlu bir ortamda her sorunumuzun üstesinden gelebiliriz" diye konuştu.

ORHAN TURAN: "ASIL POTANSİYELİMİZ BİRLİKTE ÇALIŞARAK ÜRETMEK"

TÜRKONFED'de başkanlık bayrağını devralan Orhan Turan ise Genel Kurul'un ardından yaptığı konuşmasında; TÜRKONFED'in gücünü aldığı temel ilkenin, bağımsızlık ve gönüllülük esaslı yapısı olduğunu kaydederek, "Bizler, asıl potansiyelimizin, birlikte çalışarak üretmekten, bizi "biz" yapan temel değerlere bağlı kalmak ve geleceğe taşımaktan geçtiğini biliyoruz. TÜRKONFED'in en önemli başarısının Türkiye'nin farklı bölgelerinden sivil toplum kuruluşu ve iş dünyası örgütlerini yani SİAD'ları konfederasyon çatısı altında "biz" olma bilinciyle bir araya getirmesinden kaynaklanmaktadır" dedi.

→ Erol Bilecik



→ *“Reformları tamamlayan, demokrasi ve özgürlükler ülkesi olarak güçlenen bir Türkiye, dünyada yüksek siyasi etki ve ekonomik rekabet gücüne sahip olacaktır. Küresel rekabette yerinde saymak gibi bir durum yoktur.”*

"KÜÇÜK AMA ANLAMLI BİR İLK ADIM"

Önümüzdeki dönemde odaklanacakları “5K” vizyonu ile katma değer yaratacaklarının altını da çizen Turan, “5K vizyonu ile Kurumsal, Küresel, Kapsayıcı bir TÜRKONFED geliştireceğiz, Konfederasyonumuzun KOBİ ve Kadın konusundaki öncü rolünü de artıracamız” diye konuştu. 5K vizyonunun yapı taşları hakkında bilgi veren Turan, şöyle devam etti: “Kurumsal çünkü işletmelerimizi, derneklerimizi, federasyonlarımızı ve ülkemizin ekonomik, demokratik kurumlarını, kurumsal yapılarla desteklersek gelişme, verimlilik ve sürdürülebilir büyümeyi sağlayabiliriz. Küresel rekabet gücü çünkü günümüzde artık sadece ülkeler değil, kentler, sektörler ve şirketler küresel rekabetçilik liginde yarışıyor. Kapsayıcılık çünkü bu hedefler doğrultusunda siyasetten ekonomiye, toplumsal hayatımızı zenginleştiren tüm renklere ve seslere eşit mesafede, uzlaştıran, katılımcı, çözümün

bir parçası olarak katma değer yaratmak istiyoruz. Avrupa KOBİ Birliği’nin Türkiye’den kabul edilen tek üyesi olan TÜRKONFED, KOBİ’lerin sorunlarını uluslararası platformlarda da kurumsal, küresel ve kapsayıcı bir yaklaşımla sürdürecektir. Kadın; çünkü güçlü toplum, güçlü ekonomi ve güçlü demokrasiye giden yolun, kadının hayatın tüm alanlarına aktif katılımından geçtiği bilinmeli. Kadınların karar alma mekanizmalarına etkin katılımı için mücadele eden bir sivil toplum kuruluşu olarak yönetim kurulumuzda kadın temsiliyetini yüzde 100 artırarak, yönetimde yüzde 23’lük bir kadın temsiliyet oranı sağlayarak, küçük ama anlamlı bir ilk adım attığımızı ifade etmek isterim. Ancak bunun yeterli olmadığını biliyoruz. Bu noktada atılan ilk adımı hızlandırıp, temsiliyeti genişletirken, ekonomiden siyasete hayatın her alanına kadınların etkin katılımını artıracamız.”



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU VE GÖREV DAĞILIMI

Orhan Turan – Yönetim Kurulu Başkanı



Başkan Yardımcıları

Ali Avcı
Ali Eroğlu
Batu Aksoy
Faruk Ekinci
Hüseyin Öztürk
Mehmet Gün
Ozan Diren
Serpil Veral
Suat Çalbiyık
Süleyman Sönmez
Ural Aküzüm



Yönetim Kurulu Üyeleri

Abdulnasır Duyan
Ali Tekin Çelik
Aydın Buğra İltter
Buket Eminoglu Pilavcı
Burç Baysal
Celal Ögücü
Erdal Akarsu
Esin Güral Argat
Gültekin Okay Salgar
Hasan Küçükkurt
İbrahim Yılmaz
İrem Oral Kayacık
Mehmet Salih Özen (Sayman)
Metin Yılmaz
Murat Kolbaşı
Nergiz Çifçi
Nur Ger
Öner Çelebi
Ramazan Kaya
Reyhan Aktar
Sanem Oktar
Selahattin Balkan
Soner Aygün
Suat Çiftçi
Yahya Alper Bektaş
Yiğit Savcı
Yurdum Hasegül Çağatay
Zeyyat Kafkas
Arda Batu (Genel Sekreter)

İşCep'i indirin, ticari bankacılık işlemlerinizi kolayca cebinizde bitirin!



ve daha fazlası...



isbank.com.tr



KOBİ'LER BORGİP İLE BÜYÜYECEK

TÜRKİYE'DE ÖNCELİKLE AZ GELİŞMİŞ BÖLGELERDEKİ KOBİ'LERİN İNSAN KAYNAKLARI, TEKNOLOJİ VE YÖNETİM BECERİLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNİ HEDEFLEYEN BÖLGELERARASI ORTAK GİRİŞİM PROJESİ'NİN (BORGİP), ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİNİ İNSAN KAYNAĞI VE MENTOR ALTYAPISI OLUŞTURUYOR. TÜSİAD VE TÜRKONFED İŞ BİRLİĞİ İLE GARANTİ BANKASI ANA SPONSORLUĞUNDA KARIYER.NET, ACTIONCOACH TÜRKİYE, VİRA STRATEJİK'İN ORTAKLIKLARI İLE YÜRÜTÜLEN BORGİP'E KİM HANGİ ALANDA, NASIL DESTEK VERİYOR? GELİN BİRLİKTE BAKALIM.



TÜSİAD, TÜRKONFED iş birliği, Garanti Bankası ana desteği ve Kariyer.net İK Platformu İş Ortaklığı ile yürütülen Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP), bilindiği gibi bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması ve az gelişmiş bölgelerde refahın artırılması amacıyla yürütülen oldukça önemli bir proje. Girişimci ve KOBİ'lerin güçlendirilmesinin amaçlandığı proje çerçevesinde Türkiye'nin, öncelikle az gelişmiş bölgelerindeki KOBİ'lerin insan kaynakları, teknoloji ve yönetim becerilerinin iyileştirilmesi hedefleniyor. BORGİP ile KOBİ'ler ve iş insanlarının büyümesine destek olunması, dolayısıyla bu bölgelerde refah ve gelir artışına katkı sağlanması hedeflenen projeye, ülke çapındaki



500 KİŞİ

"İşimizi Nasıl Büyüteceğiz? Gelecek Kuşaklara Nasıl Devredeceğiz?" ve "Büyüyen KOBİ'ler" toplantıları ile yaklaşık 500 kişiye, temel finansman, satış ve pazarlama ve aile şirketlerinde kurumsallaşma seminerleri verildi. Pilot proje için seçilen 20 firmaya teknoloji temel durum analizi çalışması yapıldı, 11 firmaya birebir ziyaretlerde bulunularak detaylı teknoloji seviye çalışması yapılmış öneriler paylaşıldı.

tüm KOBİ'lere ulaşmanın yanı sıra sanayinin büyümesi, yatırımların artması ve iş ortamının gelişmesine katkıda bulunmak da amaçlıyor.

HANGİ ADIMLAR ATILDI?

Proje kapsamında Bölge Kalkınma Ajansları ve TÜRKONFED Bölgesel Federasyonları ile belirlenen ve büyüme potansiyeli taşıyan yaklaşık 1000 firma arasından seçilen 100 firmaya yönetim danışmanları ile temel durum ve ihtiyaç analizi yapıldı, sonuç raporları firmalarla paylaşıldı. 100 firmanın önemli bir bölümü ile bölge toplantılarında yüz yüze görüşmeler yapılarak 20 pilot firma seçildi. 20 firma ve potansiyel mentorlara İstanbul'da mentorluk eğitimleri verildi. Mentor-firma

eşleştirmeleri yapıldı. Mentorlar ve firmalar bir araya gelerek çalışmalarına başladı. Anadolu'daki KOBİ'lerin en önemli sıkıntılarından olan bölgelerinde nitelikli insan kaynağına ulaşım sıkıntısı için, daha çok büyük kentlerde yaşayan, genç yaşta emekli olmuş, birikim sahibi nitelikli insan kaynağını, kendi belirleyecekleri süreler kapsamında, serbest zamanlı olarak KOBİ'ler ile eşleştiren bir platform oluşturuldu. Yaklaşık 450 kişiye, teknoloji ve dijitalleşme seminerleri verildi. Pilot proje için seçilen 20 firmaya teknoloji temel durum analizi çalışması yapıldı, 11 firmaya birebir ziyaretlerde bulunularak detaylı teknoloji seviye çalışması yapılmış öneriler paylaşıldı. "İşimizi Nasıl Büyüteceğiz? Gelecek Kuşaklara Nasıl Devredeceğiz?" ve "Büyüyen KOBİ'ler" toplantıları ile yaklaşık 500 kişiye, temel finansman, satış ve pazarlama ve aile şirketlerinde kurumsallaşma seminerleri verildi.

PROJEYE DESTEK SUNAN FİRMALAR

BORGİP kapsamında, az gelişmiş bölgelerde faaliyet gösteren KOBİ'lere mentorluk desteği sunuluyor. Mentorluktan yararlanmak isteyen firmalara, Actioncoach desteği ile "6 Adım Semineri" ile hızlı ve kârlı büyümenin yolları anlatılıyor. Birebir görüşmeler sonucunda uygun firmalar seçiliyor ve seçilen firmalarla üç günlük KOBİ Patronlar Kulübü toplantıları yapılıyor. Firmalar, TÜSİAD ya da TÜRKNKFED üyesi mentorlarla eşleştirilerek yönetim becerileri alanında mentorluk alma şansına sahip oluyor. Arzu eden firmalar, daha kapsamlı olarak BORGİP İş Geliştirme Mentorları Ağı'ndan da faydalanabiliyor. Garanti Bankası KOBİ'leri desteklemek, ihtiyaç duydukları mentorluk ve eğitim gibi imkanları sağlamak üzere BORGİP'e destek veriyor. Proje kapsamında Kariyer.net de İK Platformu İş Ortaklığı ile nitelikli insan kaynağı desteği sunuyor. Projede, "Serbest Zamanlı Çalışan" modeli ile Anadolu'daki KOBİ'lerin, daha gelişmiş bölgelerde yaşayan deneyimli ve nitelikli insan kaynağına ulaşması için bir platform oluşturuldu. Böylece, kendi ilinde nitelikli insan kaynağına ulaşamayan KOBİ'lerin, gelişmiş bölgelerden nitelikli insan kaynağına serbest zamanlı olarak ulaşması hedefleniyor.



Proje kapsamında; işletmelerin ihtiyaç duyduğu finansmana ulaşma, nitelikli insan kaynağına erişim, pazarlama, satış ve ihracat konularını bütünsel ve tamamlayıcı şekilde ele alacağız.



GARANTİ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI CEMAL ONARAN:

"BORGİP PROJESİNE GÖNÜLDEN DESTEK VERİYORUZ"

Garanti Bankası olarak istihdama, refaha ve kalkınmaya destek olmak için ekonomimizin lokomotifleri KOBİ'lerin her zaman yanında olmamız gerektiğine inanıyoruz. Bu bilinçle, KOBİ'lere verdiğimiz desteği sadece finansmanla sınırlı tutmuyor, her konuda onların yanında olmaya odaklanıyoruz. Dolayısıyla, çok değerli bulduğumuz BORGİP'e gönülden destek veriyoruz. Projeye, bölgede faaliyet gösteren KOBİ'lerin önündeki engelleri kaldırmak için topyekûn bir destek mekanizması oluşturulması amaçlanıyor. Biz de proje kapsamında; işletmelerin ihtiyaç duyduğu finansmana ulaşma, nitelikli insan kaynağına erişim, teknoloji kullanımını arttırmaya yönelik danışmanlık, pazarlama, satış ve ihracat konularını bütünsel ve tamamlayıcı şekilde ele alacağız. Ülke çapındaki şubelerimiz aracılığıyla KOBİ müşterilerimizi bilgilendirip projeden faydalanmaları için davet ediyoruz. Projenin illerimizin gelişmişlik seviyeleri arasındaki farkları azaltarak birbirine yaklaştıracığına, bölge insanını, yerel firmaları ve girişimcileri odağına alarak sanayinin büyümesine, yatırımların artmasına ve iş ortamının gelişmesine katkı sunacağına inanıyoruz. Şimdiye kadar BORGİP kapsamında ziyaret ettiğimiz illerde düzenlenen toplantılarda gözlemlediğimiz, KOBİ'lerin sürdürülebilir işletmeler haline gelebilmeleri için ihtiyaçları olan destekleri doğru tespit ettiğimiz yönünde. Bu tespitler sadece bizim gözlemlerimiz ile sınırlı olmayıp doğrudan programa katılan KOBİ'lerden duyduklarımız; insan kaynakları sektörünün ve istihdam piyasasının en önemli ihtiyacı, doğru adayla doğru işi buluşturabilmek. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin önemli sorunlarından biri, nitelikli ve işletmeye faydalı olacak iş tecrübesine ve eğitime sahip çalışan bulamamak. Bu temel konudaki sıkıntı, KOBİ'lerin tüm süreçlerine olumsuz etki ederken, arzu edilen rekabet gücüne ulaşamamalarına da yol açıyor. Bu ihtiyaçtan hareketle BORGİP kapsamında, Anadolu'nun dört bir yanındaki KOBİ'leri, alanında deneyimli çalışanlarla serbest zamanlı olarak buluşturma misyonunu üstleniyoruz.



ACTIONCOACH TÜRKİYE KURUCU ORTAĞI ÖZGE TORAMAN:

“PROJEDE MENTOR DESTEĞİ SUNUYORUZ”

BORGİP’i 2015 yılından beri yakından takip ediyoruz. 2016 yılında işbirliğimiz başladı. Projenin, ActionCOACH olarak, işletmemizin vizyonu ile örtüşen bir vaadi var. Projenin ilk aşamasında öncelikli bölgelerde işletme sahipleri ile bir araya geldiğimiz ve katılımcı işletme sahiplerine “6 Adımda Hızlı ve Kârlı Büyümenin Yolları” ile ilgili genel unsurları paylaştığımız bilgilendirme semineri düzenliyoruz. Bu seminerler sonrasında koçlarımız aracılığıyla BORGİP projesi ile TUSİAD-TÜRKONFED mentorlarının desteğini almak isteyen işletme sahiplerine ulaşıyoruz. Kendilerinin mentorluk sürecinden daha etkin yararlanmalarını sağlamak üzere temel işletme yönetim unsurları hakkında vizyon belirleme aşamasından başlayarak, finansal okur yazarlık, temel pazarlama politikaları, yeni dünyada satış, etkin liderlik yaklaşımlarını aktardığımız 3 tam günlük seminerlere katılımları sağlanıyor. Seminerin sonunda işletmeler için tüm adımlarla ilgili 180 günlük iş planı hazırlamalarına destek veriliyor. Seminer sonunda ActionCOACH BORGİP Patronlar Akademisi sertifikasyon süreci tamamlanmış oluyor. TUSİAD ve TÜRKONFED üyeleri gibi, iş yaşamlarında çok önemli başarılarına imza atmış üyelerin bölgeler arası fırsat eşitsizliği nedeniyle gelişmekte güçlük çeken yöre işletme sahiplerine mentor olarak vereceği destek katılımcıları heyecanlandırıyor. Yaptığımız çalışma mentorluk sürecinin daha etkin ve verimli olmasını sağlamak açısından etkili oluyor. Projenin devamında katılımcı işletme sahiplerine sürecin devamı için iş geliştirme mentorları ve TUSİAD-TÜRKONFED mentorları ile birebir destek olanakları sunuluyor. Koçlarımız BORGİP İş Geliştirme mentorları olarak da katkı sağlamak üzere desteklerini sürdürüyor.



KARİYER.NET GENEL MÜDÜRÜ FATİH UYSAL:

“İK PLATFORMU ORTAĞI OLMAKTAN MUTLULUK DUYUYORUZ”

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin sorunlarının başında; nitelikli, işletmeye faydalı olacak iş tecrübesine ve eğitime sahip çalışan bulamamak yer alıyor. Bu durum, KOBİ’lerin tüm süreçlerine olumsuz etki ediyor ve arzu edilen rekabet gücüne ulaşamamalarına yol açıyor. Diğer taraftan 15 yıl ve daha fazla tecrübeye sahip, nitelikli işgücünü oluşturan adaylar ise kariyerlerinde ilerledikçe bir B Planı yapma ihtiyacı duyuyor, ancak bu planı oluşturmak için yeterli seçeneğe sahip olmadıklarını belirtiyor. Bu ihtiyaçtan hareketle yola çıkan BORGİP kapsamında; Anadolu’nun dört bir yanındaki KOBİ’leri, alanında deneyimli serbest zamanlı çalışanlarla buluşturmak için, projeye “İnsan Kaynağı İş Ortağı” olarak destek veriyoruz. BORGİP kapsamında firmalarının gelişmelerine destek olmak için ilanlarını ücretsiz olarak yayınlıyoruz. Ayrıca en doğru ve etkili ilanın oluşturulması amacıyla firmalara “İlan Danışmanlığı” hizmeti veriyoruz. Projeye, insan kaynağı altyapısının oluşturulması sürecinde katkı sağlıyoruz. Bu kapsamda, İstanbul dışında bulunan, imalat sektöründe hizmet veren ve 20-249 çalışan sayısına sahip KOBİ’ler için nitelikli insan kaynağı platformu olarak destek veriyoruz. Kariyer.net olarak, bölgelerarası gelişmişlik farklarını azaltmayı ve az gelişmiş bölgelerimizdeki girişimci ve KOBİ’lere büyümeleri için destek vermeye amaçlayan bu projenin İK Platformu ortağı olmaktan mutluluk duyuyoruz. İşletmelerin üretkenliğine ve verimliliğine odaklanan BORGİP, çok değerli bir proje. Biz de bu proje ile KOBİ’lerimize fayda sağlamayı amaçlıyoruz; KOBİ’lerin ilk serbest zamanlı çalışan ilanlarını bedelsiz yayınlayarak yaklaşık 13 milyon TL’lik bir değer yaratmayı hedefliyoruz.



CIMENTO



HAZIR BETON



AGREGA



Yaşamda iz bırak...

GENEL SEKRETERLERDEN BRÜKSEL ÇIKARMASI

TÜRKONFED GENEL SEKRETERLERİ KOORDİNASYON TOPLANTISI'NIN DÖRDÜNCÜSÜ 4-7 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA BRÜKSE'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TÜRKONFED ÜYESİ FEDERASYON VE DERNEKLERİN GENEL SEKRETERLERİNİN KATILDIĞI BRÜKSEL TOPLANTISI AYNI ZAMANDA ÇOK ÖNEMLİ TEMASLARIN DA GERÇEKLEŞTİRİLDİĞİ İLK YURT DIŞI ETKİNLİK OLDU.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) tarafından federasyon ve derneklerdeki insan kaynağı altyapısının geliştirilmesi, organizasyon ve iletişim süreçlerinin sürdürülebilirliğine yönelik başlatılan Genel Sekreterler Koordinasyon Toplantısı'nın dördüncüsü Brükse'de gerçekleştirildi. Brükse'de, TÜSİAD Brüksel Temsilcisi Dilek Aydın tarafından karşılanan TÜRKONFED Genel Sekreterler Heyeti, Avrupa'nın kalbinde son derece önemli temaslarda bulundu. Friedrich Naumann Vakfı (FNF) ile işbirliği içinde gerçekleştirilen Brüksel temaslarna; TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu, Genel Sekreter Yardımcısı Betül Çelikkaleli, FNF Türkiye Proje Koordinatörü Ared Demirci, GÜNARSİFED Genel Sekreteri Erdoğan Dur, MHGF Genel Sekreteri Abbas Özpnar, İSİFED Genel

Sekreteri Nazan Biliz, BASİFED Genel Sekreteri Elif Bayındır, ESİAD Genel Sekreteri Hale Altan, TKYD Genel Sekreteri Betül Aygensu ve İSTA Genel Sekreteri Emre Tamer katıldı. Heyet, Brüksel programına, üyesi olduğu Avrupa KOBİ Birliği UEAPME ziyareti ile başladı. İşletmeler Politikası ve Dış İşleri Direktörü Luc Hendrickx'in UEAPME'nin AB politikalarına yön veren AB sosyal ortağı olarak gündemi ve projelerine dair sunumunun ardından dijitalleşme, B2B platformları, aile şirketleri, kadın girişimciliği konuları görüşülen konular arasında yer aldı. Türkiye'nin AB entegrasyon süreci kapsamında AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakerelerinin başlatılması gerekliliği gündemde öne çıktı. AB nezdinde Türkiye Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakçı tarafından kabul edilen Genel Sekreterler Heyeti, Büyükelçi'den

Türkiye'nin devam eden AB üyeliği adaylığı, bu kapsamda iş dünyasının rolü ve AB'deki gelişmelere ilişkin çok kapsamlı bir değerlendirmeyi dinledi.

KADIN İSTİHDAMINDA STEM VURGUSU

Heyet, programın ikinci günü ise FNF Brüksel Temsilciliği'nin ev sahipliğinde gerçekleşen "AB'de Kadınların Rolü Paneli"ne katıldı. Panelde, kadın istihdamını artırmak için STEM eğitiminden ve dijitalleşmenin yarattığı fırsatlardan bahsedildi. Heyet daha sonra da Avrupa Parlamentosu'nu ziyaret etti. Ziyarete konuşan AP üyesi ve AP Türkiye Forumu Eş Başkanı İsmail Ertuğ, AP Türkiye Forumu'nun Parlamento içindeki tek bağımsız yapıdaki dostluk grubu olduğunun altını çizerek, Avrupa'daki gelişmelerden ulaştırma politikalarına kadar birçok konuda görüşlerini paylaştı ve heyetin sorularını yanıtladı.



BASİFED GENEL SEKRETERİ ELİF BAYINDIR:

“BİRE BİR BİLGİ ALMAK AYDINLATICI OLDU”

AB-Türkiye ilişkileri, hepimizi yakından ilgilendiren önemli bir konu. Son yıllardaki gelişmelere baktığımızda maalesef AB'ye üyelik kısa vadede gerçekleşecek bir olgu gibi görünmüyor. Ancak üyelik müzakereleri süreci, AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, vize serbestleştirilmesi süreci, Türkiye Belçika ilişkileri ve ticaret hacmi konularını göz önünde bulundurduğumuzda, bu başlıklar ülke ekonomisini dolayısı ile iş dünyasını çok yakından ilgilendiriyor. Yine program kapsamında yaptığımız görüşmeler neticesinde; üyelerimiz, bölgemiz ve ülkemizin sosyal ve ekonomik kalkınması açısından da ilerleyen dönemlerde UEAPME veya Belçika'da bulunan bu kurumlar ile iş birliği yapılmasının birlikte proje oluşturabilmek adına iyi bir fırsat olduğunu düşünüyorum.



İSTA GENEL SEKRETERİ EMRE TAMER:

“AB, İNGİLTERE'DEN FATURASINI ÖDEMESİNİ İSTİYOR”

Türkiye'nin AB üyelik süreci şu anda buzdolabında. Bu nedenle “Brexit” tartışmaları daha çok dikkatimi çekti. Birleşik Krallık'ta referandum sonucunun “çıkış” olarak netleşmesinin ardından AB ülkeleri tavrını açıkça ortaya koydu ve “arkanı dön ve çık, istenmiyorsun artık” dedi. Brüksel temaslarımızda da net şekilde anladığımız şu: AB, Birleşik Krallık'ın; ayrılma kararının ekonomik ve siyasi faturasını ödemesini istiyor. Bu çerçevede AB, İngilizlere (bizdeki Gümrük Birliği'ne benzer şekilde) uluslararası ticaret normlarının dayatılacağı bir ticaret anlaşması tasarlıyor. Hatta Birleşik Krallık'ı bir ekonomik krize sürüklenmesine yol açacak bir sürece girilmesi destekleniyor. Bunun sebebi İngilizlerin başına gelenlerin AB'den çıkmayı hayal eden diğer ülkeler için ders olması. Ben, bu yolun çok hatalı olduğunu düşünüyorum. Birleşik Krallık'ın içine düşeceği bir ekonomik ve siyasi krizin tüm Avrupa'yı, hatta dünyayı olumsuz etkileyeceği ortada.



GÜNARSİFED GENEL SEKRETERİ ERDOĞAN DUR:

“ANKET ÇALIŞMASI YAPILACAK”

Yönünü Batı'ya çeviren Türkiye'nin gerçekleştirdiği ortaklık çalışmaları, bugün için dünyada daha iyisi olmadığı bilinen Avrupa Birliği modeline yöneliktir. Brüksel temasları sonrasında; GÜNARSİFED üyeleri arasında tam üyelik ve vizesiz Avrupa'nın ekonomik olarak AB ülkelerine nasıl yansıtılabileceği konusunda bir anket yapılması ve sonuçlarının AB kurumlarına iletilmesi konusu önemliydi. Aynı zamanda “The Future Is Turkey” temalı tanıtım çalışmalarının federasyonumuz tarafından değerlendirilecek konular arasına alınması bizler açısından geri dönüşü olan temasların bir kısmı oldu.



TKYD GENEL SEKRETERİ BETÜL AYGÜSEN:

“TEMASLAR STK'LAR İÇİN BİRER UFUK TURU SAĞLADI”

Brüksel temasları, STK'lar için birer ufuk turu sağladı. Uluslararası iş dünyası örgütlerinin çalışma konularını öğrenmek (UEAPME gibi) ve Avrupa Birliği'nin sıcak başlıklarını bizzat sahiplerinin ağızından dinlemenin yanı sıra, kendi alanımızla ilgili kurumlarla da temaslar kurma fırsatını yakaladık (ecoDa gibi). İş dünyası kuruluşları ve konu örgütleri olarak, uluslararası iyi uygulamaları ülkemizde de yaygınlaştırmak ve bu yolla üye şirketlerimizin iş yapma kolaylığını da artırmayı amaçlıyoruz. AB gündeminde ülkemiz iş dünyasını da ilgilendiren veri gizliliği regülasyonları, geç ödeme, dijitalleşme ve rekabet, çalışma hayatına ilişkin düzenlemeler, göçmen işçiler gibi pek çok konu var. Bunun yanında ecoDa ile yaptığım görüşmede, kurumsal yönetim açısından yerel gündem ve AB öncelikleri konusunda kıymetli ipuçları edinme fırsatım oldu.





MHGF GENEL SEKRETERİ ABBAS ÖZPINAR:

"VERİMLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİK"

Avrupa KOBİ'lerinin çatı kuruluşu UEAPME ziyaretinde, AB iş dünyasında gündemdeki sorunları, işveren, çalışan ve kamunun sosyal ortaklık anlayışıyla bu sorunlara çatışmadan uzak, kurumlar arası diyalogla nasıl çözüm üretildiğini öğrendik. Türkiye'nin AB görünümü ve her iki taraftan bakışla üyelik süreci, ikili ilişkiler, Brexit ve bunun Türkiye'ye olası etkileri, Türk vatandaşlarına vize serbestiyeti, kadının bürokrasi, iş dünyası ve toplumda daha katılımcı olması yönünde izlenen politikalar, sivil toplum kuruluşlarının siyasi, toplumsal ve ekonomik boyutuyla etkilerini ele aldık. Belçika nezdindeki Türkiye Büyükelçisi Zeki Levent Gümrükçü ile de hem AB ilişkileri gölgesinde kalan Türkiye-Belçika ilişkileri, hem de ikili ticarete göz ardı edilen potansiyel ve Türk iş insanlarının bu potansiyeli değerlendirmesi konuları üzerinde verimli bir görüşme gerçekleştirdik.



İSİFED GENEL SEKRETERİ NAZAN BİLİZ:

"DERNEK OLARAK BRÜKSEL ZİYARETİNİ GÜNDEME ALDIK"

Brüksel'de yoğun program çerçevesinde bir çok temaslarda bulunduk. AB Nezdinde Türkiye Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakçı, Belçika Nezdinde Türkiye Büyükelçisi Büyükelçi Zeki Levent Gümrükçü, Avrupa KOBİ Birliği (UEAPME) Dışişleri Direktörü Luc Hendrickx, Avrupa Parlamentosu (AP) Üyesi ve AP Türkiye Forumu Eş Başkanı İsmail Ertuğ ile AP Türkiye Forumu Genel Sekreteri Laura Battala Adam ile görüşmelerde karşılıklı görüş alışverişinin yanı sıra yeni dönemde AB'nin dijitalleşme başta olmak üzere KOBİ ve sanayi politikası stratejileriyle ilgili de bilgi aldık. Oldukça verimli geçen temaslardan sonrası İSİFED de, ticari seyahatler kapsamında Brüksel ziyaretini gündemine aldı.



ESİAD GENEL SEKRETERİ HALE ALTAN:

"EGELİ İŞ DÜNYASI OLARAK AB KURUMLARINI ZİYARET EDECEĞİZ"

Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği olarak AB ile ilişkilerin daha durağan seyrettiği dönemlerde de ilişkilerin ilerlemesi adına elimizden geleni yapmaya gayret ediyoruz. Önümüzdeki aylarda da özellikle Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, vize serbestisi ve müzakere fasıllarının açılmasına katkı sağlamak adına Egeli bir iş dünyası kuruluşu olarak AB kurumlarına bir ziyaret gerçekleştirmek arzusundayız. Temaslarımızda da bu konulara yoğunlaşmaya çalıştık. Özellikle TÜRKONFED'in de üye olduğu ve KOBİ'leri temsil eden iş dünyası çatı örgütü olan UEAPME'nin halihazırda BusinessEurope gibi Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecini destekleyici bir pozisyonu yok. Türk iş dünyasının da desteği ile UEAPME içerisinde de genel bir iş dünyası pozisyonu oluşturulabilir ve bu kurum da AB nezdinde bir baskı grubu olarak konumlandırılabilir. Bu konuda TÜRKONFED ve TUSİAD'ın da çok etkili olabileceğine inanıyorum.



TÜRKONFED Genel Sekreterler Heyeti, Avrupa'nın kalbinde son derece önemli temaslarda bulundu. Türkiye'nin AB entegrasyon süreci kapsamında AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakerelerinin başlatılması gerekliliği gündemde öne çıktı.



ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek. Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 87 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



ENERJİ
DOLU
87
YIL

www.turcas.com.tr


TURCAS



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ORHAN TURAN:

“ÜLKEMİZİN SORUNLARINI DERT EDİNİYOR, ÇÖZÜM ÜRETİYORUZ”

TÜRKİYE’NİN EN KAPSAYICI İŞ DÜNYASI ÖRGÜTÜ TÜRKONFED’İN 12 MAYIS’TA GERÇEKLEŞTİRİLEN 13. OLAĞAN GENEL KURULU İLE ALTINCI BAŞKANI OLARAK BAYRAĞI DEVRALAN ORHAN TURAN, “ÜYELERİMİZİN, DERNEKLERİMİZİN, FEDERASYONLARIMIZIN VE ÜLKEMİZİN SORUNLARINI DERT EDİNİYOR, 14 YILDIZ ÇÖZÜM ÜRETİYORUZ” DİYOR.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu, 12 Mayıs 2018 tarihinde düzenlediği 13. Olağan Genel Kurulu ile altıncı başkanını seçti.

Yoğun bir katılıma sahne olan ve Türkiye’nin her bölgesinden federasyon delegelerinin katılımıyla gerçekleşen Genel Kurul sonrasında, önceki iki dönemde de başkan yardımcısı olarak TÜRKONFED’in yönetim kurulunda aktif görev alan Orhan Turan başkanlığa seçildi. Tek liste ve oybirliği ile TÜRKONFED’de bayrağı devralan Turan hem iş hem de sivil toplum dünyasının yakından tanıdığı bir isim. 34 yıl önce Sirkeci’de küçük bir dükkânda başladığı iş hayatında bugün Türkiye’nin ve Balkanlar’ın en büyük yalıtım firması ODE markasını yaratan Turan, aynı zamanda 26 yıllık bir sivil toplumcu.

BİLGİ, ZENGİNLİK VE SEVGİ PAYLAŞILDIKÇA ÇOĞALIR

Bilgi, zenginlik ve sevgi paylaşıldıkça çoğalır diyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, hem iş hem de STK tecrübelerini genç kuşaklara aktarmayı seven bir girişimci. Ernst & Young, CNN Türk ve Milliyet’in düzenlediği yarışmada 2008 yılında “Yılın Girişimcisi” ödülünü alan ve Monte Carlo’da düzenlenen “Dünya Yılın Girişimcisi” yarışmasında da Türkiye’yi temsil eden Turan, aynı zamanda Sabancı, Koç, Marmara ve Yıldız Teknik üniversitelerinde lisansüstü seviyelerde dersler de verdi. Girişimci ekosisteminin ülkemizdeki ilk jenerasyonunu temsil ettiğini söylesek sanırım yanlış olmayız. 1981 yılında genç bir makine mühendisi olarak Yıldız Teknik Üniversitesi’nden mezun olan, bir yıl sonra Marmara Üniversitesi’nde işletme yüksek lisansını tamamlayan Turan, 1984 yılında bugün sektörünün en önemli oyuncularından biri olan ve küresel rekabette Türkiye’ye değer yaratan bir marka olan ODE Yalıtım’ı kuruyor. Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği’nin (İZODER) kurulmasında aktif görev alan, 1997-1999 yılları arasında İZODER, 2007-2011 yılları arasında da iki dönem Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nin (Türkiye IMSAD) yönetim kurulu başkanlığını yapan Turan, tüm bu süreçte aynı zamanda MMO, TTMD, TÜGİAD gibi STK’larda görevler üstlendi. Sektörel Dernekler

KOBİ'LER İÇİN ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN İLKESİ UYGULANMALIDIR

Orta Vadeli Program açıklanana ve piyasalarda gerekli güven ortamı tesis edilene kadar, KOBİ'ler için öncelikli olarak bir takım adımlar atılması, hem kısa vadede hem de uzun vadede piyasa dalgalanmalarının etkisinin sınırlı kalmasına yardımcı olacaktır. Tahsilat güçlüğü ile ilgili problemlerin, özellikle finansal piyasalarda dalgalanmaların arttığı dönemde, KOBİ'lerde krize sebep olmasını engellemek amacıyla, önce küçüğü düşün ilkesi çerçevesinde önlemler alınmalıdır.



Federasyonu (SEDEFED) yönetim kurulu üyesi, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) başkan yardımcılığı ve TUSIAD denetleme kurulu başkanlığı da yapan Turan, TÜRKONFED'in kuruluşundan bugüne geçen süreye tanıklık yapan bir sivil toplum ile iç içe bir iş insanı... TÜRKONFED'in altıncı başkanı Orhan Turan yeni dönemde yeni hedeflerinin "Kurumsal, Küresel, Kapsayıcı, KOBİ ve Kadın" konularına odaklanan 5K Vizyonu ile derinleşeceğini belirterek, özellikle yönetim kurulunda kadın temsiliyetini yüzde 100 artırdıklarını vurgulayıp, "Küçük ama anlamlı bir ilk adım attık. Kartopu gibi büyüyerek çoğalmasını ve fırsat eşitliği temelinde kadın-erkek olarak ülke ekonomisine katma değer yaratma kararlılığımızı sürdürüceğiz" dedi. TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan ile 24 Haziran seçimleri, Türkiye ve Dünya ekonomisi ile 5K Vizyonu'nu detaylarıyla masaya yatırdık.

"ZAMAN, DEMOKRASİ VE EKONOMİ İÇİN UZLAŞMA ZAMANIDIR"

24 Haziran seçimlerinden sonra Türkiye yeni bir döneme girdi. Öncelikle bu dönemde iş dünyası olarak temel beklentilerinizi ve seçim sürecini nasıl değerlendirdiğinizi öğrenebilir miyiz?

TÜRKONFED olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin anayasamızda yer alan Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile seçilmiş ilk Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı ve TBMM'de temsil edecek tüm siyasi partileri kutluyor; toplum, iş ve siyaset dünyası olarak, ortak akılla el ele vererek ülkemizin demokrasi standartlarını ve refah düzeyini yükselteceğimize inanıyoruz. Seçim sürecinin atlatılmasıyla birlikte Cumhurbaşkanı'na ve TBMM'de temsil edilen tüm siyasi partilere önemli sorumluluk düşmektedir. Zaman, demokrasi ve ekonomi için uzlaşma zamanıdır. İş dünyası olarak; evrensel ölçülerde kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, katılımcı ve çoğulcu demokrasi,

piyasa ekonomisinin hukuksal ve kurumsal alt yapısının güçlendirilmesi, dış politikada ise barışçıl, iyi komşuluk ile ekonomik ve ticari diplomasinin ön plana çıkarılması konularını yeni seçilen cumhurbaşkanımızın icra programında yer alması gerektiğini düşünüyoruz. Gelişmiş bir ekonomi ancak gelişmiş bir demokrasi kültürüyle mümkündür. Gelişmiş bir demokrasinin inşasının temeli, kurumsal bir yaklaşım ve katılımcı ruhla ülkemizin; kapsayıcı ve bütünleştirici bir sivil anayasayı hazırlamasından geçmektedir. Dünyanın hızlı bir değişim ve dönüşüm yaşadığı günümüzde, bu dönüşümün en önemli parçası olan dijitalleşme adına Türkiye, tüketen değil, üreten ve geleceği tasarlayan bir ülke olmalıdır. Bu hedefe ulaşmak için; tarım, sanayi ve hizmet sektörlerinde topyekün dönüşümün daha güçlü desteklenmesine; KOBİ'lerin verimlilik seviyelerinin yükseltilmesine, kalite, kurumsal yönetim, rekabet gücü gibi alanlarda niteliksel gelişim sağlanmasına, kadınların reel ekonomide güçlendirilmesine ve yatırımların reel sektöre yönlendirilmesine ihtiyaç vardır.

"5K VİZYONUMUZ İLE TÜRKİYE'YE DEĞER YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Başkanlığınızla birlikte yeni dönemde yeni hedefler belirlediniz. Genel Kurul'da özellikle derinleşme döneminde 5K vizyonu ile Türkiye'ye değer yaratmaya devam edeceğinizi söylediniz. Bu vizyon ile nasıl bir değer yaratmayı hedefliyorsunuz?

Üyelerimizin, KOBİ'lerin ve ülke ekonomisinin sorunlarını dert edinip, çözümler üretmek üzere bir araya gelen iş insanlarının oluşturduğu

Türkiye'nin en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip sivil toplum kuruluşuyuz. Yeni dönemde, yeni hedefimiz derinleşmek. Bunu da 5K Vizyonu ile "Kurumsal, Küresel, Kapsayıcı, KOBİ ve Kadın" konularına odaklanarak gerçekleştireceğiz. Kurumsallaşma ve kurumsal yönetim anlayışı; işletmelerimize, dernek ve federasyonlarımız ile ülkemizdeki tüm kurumlarımızda ekonomi-demokrasi ilişkisini güçlendirecek, liyakat odaklı insan kaynağında yetkinlik sağlayacaktır. Küresel bir ekosistemde yaşıyoruz ve Türkiye'nin küresel rekabet gücünün artması için çalışıyoruz. Biliyorsunuz, günümüzde artık sadece ülkeler değil, kentler, sektörler ve şirketler de birbirleriyle yarışıyor. Bu yarışta bir adım önde olmak için üyemiz olan şirketler, KOBİ'lerimiz ve ülkemiz için ürettiğimiz çözümleri artırmaya odaklanacağız. Bu iki vizyonumuzu da çok geniş katımlı işbirliği ve paydaş ağımızla kapsayıcı bir anlayışla hayata geçireceğiz. Yani her düşünceye ve yaklaşıma eşit mesafede, sorunlara değil çözümlere odaklanan, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve refahı için siyasetten ekonomiye toplumsal hayatımızı zenginleştiren tüm renklere ve seslere eşit mesafede, uzlaştıran, katılımcı bir anlayışla, sorunun değil çözümün bir parçası olarak katma değer yaratmak istiyoruz. KOBİ'lerin ülke ekonomisinin lokomotifini olduğunu söylüyoruz ancak günümüzde KOBİ'lerimiz kurumsallaşma ve insan kaynağından finansmana erişime, pazarlamadan ihracata,

sanayileşme ve dijitalleşmeden markalaşmaya kadar pek çok alanda sorunlar yaşıyor. Değişen ve dönüşen dünyada KOBİ'lerimizin kapasitelerinin geliştirilmesi, yeni üretim teknolojileri ile katma değerli üretim yapabilmeleri için geçmişte olduğu gibi yeni dönemde de bu alana odaklanan çalışmalarımızı ve politikalarımızı geliştireceğiz. TÜRKONFED'in tüm vizyonunun ruhunu KOBİ'lerimiz oluşturuyor.

Ve kadın konusu... Sanırım vizyonun diğer 4 hedefini yatayda ve dikeyden kesen bir konu. Ve bu vizyonu aslında yönetimde kadın temsiliyetini artırarak da başladınız. Devami gelecek mi?

Evet, son 'K' ise "Kadın" çünkü TÜRKONFED olarak bulunduğumuz her platformda güçlü toplumun, güçlü ekonominin ve güçlü demokrasinin yolunun, kadının hayatın tüm alanlarına aktif katılımından geçtiğini dile getirdik. 39 kadın derneğinin çatı örgütü TÜRKONFED, ülkemizin en örgütlü kadın gücünü temsil eden bir iş dünyası ve sivil toplum örgütü olarak, geçmişte olduğu gibi önümüzdeki süreçte de kadınların karar alma mekanizmalarına çok daha etkin katılımı için çalışmalar yürütecek. Yeni yönetim kurulumuzda da kadın temsiliyetini yüzde 100 artırdık. Küçük ama anlamlı bir ilk adım attık. Komisyonlarımızda fırsat eşitliğini dikkate alarak eşbaşkanlık sistemini de uygulayacağız. Her



10 çalışma komisyonumuzda fırsat eşitliğini dikkate alarak eşbaşkanlık sistemini de uygulayacağız. Her komisyonumuzda bir kadın bir erkek üyemiz eşbaşkan olarak daha etkin, aktif ve verimli bir şekilde proje üretecek.

komisyonumuzda bir kadın bir erkek üyemiz eşbaşkan olarak daha etkin, aktif ve verimli bir şekilde proje üretecek. Ve önümüzdeki dönemde özellikle dernek ve federasyonlarımızda kadın temsiliyetinin artırılması için yüzde 30 kadın kotasının getirilmesini tüzüklerimize ekleyeceğiz.

"KÜRESEL ÖLÇEKTE KURUMLARLA İŞBİRLİĞİ YAPIYORUZ"

Konfederasyon olarak çok geniş bir işbirliği ve paydaş ağı söz konusu. Bu paydaşlarınızla hangi projeleri gerçekleştirdiniz ve gelecekte bu ağı genişletecek çalışmalarınız olacak mı? Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) işbirliği ile 2017 yılında "Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde Kadının Rolü" zirvesi düzenleyerek, dünya kadınlarını İstanbul'da bir araya getirdik. Önemli bir etkileşim ve networking oluşturduk. Yine TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonumuz, UN Women işbirliği ile 2017 yılı Mart ayında New York'ta BM Kadın Konferansı'na katıldık. 2018 yılı Mart ayında da BM 62. Kadının Statüsü Komisyonu toplantıları kapsamında, yine New York'ta düzenlenen "WEPs Hareketi-Bilgi Aktarımı ve Network Etkinliği"ne ev sahipliği yaptık ve 3. İş Dünyasında Kadın Raporumuzun uluslararası tanıtımını gerçekleştirdik. Londra Borsası ELITE Program işbirliğiyle "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırmasını hazırladık ve Londra Menkul Kıymetler Borsası'nda düzenlenen "Gong Töreni" ile raporumuzu tanıttık.



Türkiye'nin en büyük mutfağı

100 bin kişilik üretim kapasitesi... 1000 kişilik uzman kadro... 300'e yakın dağıtım noktası...
Bortar Group yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla
her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek
'Dünya'nın en büyük mutfağı' olmaya aday!



ELITE Program ile beş yıllık bir protokol imzalayarak önümüzdeki dönemde ELITE Türkiye'yi hayata geçireceğiz. Bu program ile gerek küçük gerekse de orta ölçekli işletmelerimizin uluslararası yatırım ortamına dahil edilmesi, mentörlük ve finansman noktasında yaşadıkları sıkıntıları çözmek amacımız. TÜRKONFED koordinatörlüğünde, 4 ülke işbirliğinde Uzun Dönemli İstihdam Becerileri ile İş Hayatında Genç İstihdamının Artırılması-WORTH Projesi'ni; 2018 yılında da AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı Türkiye Ulusal Ajansı desteğiyle, Erasmus+ Programı kapsamında "Sürdürülebilir Bir Toplum İçin Genç Girişimler-YEP!" projesine başladık.

"KALKINMA ODAKLI BİR EKONOMİK MODELE GEÇMELİYİZ"

2017 yılı oldukça hareketli bir yıl olmasına rağmen, Türkiye büyümede yüzde 7,5'lik bir performans sergiledi. 2018 yılı ile ilgili beklentileriniz neler?

Büyüme değil kalkınma odaklı, sanayi odaklı, üretim, inovasyona dayalı teknoloji odaklı, verimlilik odaklı yeni bir ekonomi modele ihtiyacımız olduğu ortadadır. Yüksek teknolojili katma değeri yüksek bir üretim ile verimliliği odağa alan bir ekonomik modeli yaratmaya odaklanmamız gereken önemli zamanlardan geçiyoruz. Ülkemizin potansiyelleri çerçevesinde kaliteli bir büyüme ve daha da önemlisi sürdürülebilir bir kalkınmayı yaratmanın yolunun yapısal ve ekonomik reformların hayata geçirilmesiyle mümkün olduğunu düşünüyoruz. Zaman reform zamanıdır.



Ekonomik ve yapısal reformlara ağırlık verilmesi, makroekonomik dengelere dikkat edilmesi, KOBİ'lerimizin kapasitelerini artıracak, üretim ve yatırımı teşvik edecek bir destek programının devreye alınması, yüksek katma değerli teknolojik üretime geçilmesi, nitelikli iş gücü için eğitim sistemi reformları, mesleki eğitimin uluslararası standartlarda yeniden düzenlenmesi, kadınların iş gücüne katılımının artırılmasına dönük politikaların uygulanması gibi ekonomiyi sağlamlaştıracak pek çok adım atılmasına ihtiyaç var. Son dönemde kısa vadede can suyu niteliğindeki teşviklerin daha organize bir şekilde tek elden ve sonuçlarının da denetleneceği bir yapı ile verimliliğinin tespit edilmesi önemlidir. Bunun için Teşvik Ofisi kurulmasını öneriyoruz. Teşvik ve desteklerin planlı, programlı, sektörel bazda yüksek teknolojiyi odağına alan üretim ve yatırımlara verilecek teşviklerin denetlenmesi açısından Teşvik Ofisi'nin gerekli olduğunu düşünüyoruz.



Son dönemde kısa vadede can suyu niteliğindeki teşviklerin daha organize bir şekilde tek elden ve sonuçlarının da denetleneceği bir yapı ile verimliliğinin tespit edilmesi önemlidir. Bunun için Teşvik Ofisi kurulmasını öneriyoruz.

"GENÇLİĞE VE GENÇ GİRİŞİMCİLERİMİZE GÜVENİYORUZ"

Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin geldiği yeri görmek benim için heyecan verici. Bunları yaşamış bir girişimci olarak genç nüfusu ve büyüme potansiyeli ile Türkiye'nin bu konuda avantajlı bir ülke olduğunu düşünüyorum. Özellikle bilişim sektöründeki girişimlerin önemli bir kaldıraç rolü üstleneceğine inanıyorum. Dünyaca ünlü oyun şirketi Zynga tarafından 250 milyon dolara nakit olarak satın alınan ve gençler tarafından kurulmuş olan Gram Games; hem potansiyelimizin hem de bu kaldıraç etkisinin en önemli ispatıydı. Diğer taraftan iş dünyasının gençlikten beklentilerini doğru bir şekilde aktaracak, gençlerin potansiyelini en iyi şekilde ortaya çıkaracak doğru zeminlerin oluşturulması da şart. Türkiye'de, yüzde 20'lerin üzerinde olan genç işsizliği azaltmak ve sürdürülebilir büyüme için gençlerin dinamizmini ekonomiye çok daha etkin dâhil edebilmek için, onları bugünden desteklememiz gerekiyor. Ülkemizin geleceğini belirleyecek olan gençlerin potansiyelini harekete geçirmek için başta kamu olmak üzere tüm özel sektör temsilcileri ve STK'lara büyük görev düşüyor. Gençliğe ve genç girişimcilerimize güveniyoruz. Hayal kurmalarını ve hayallerinin peşinden gitmelerini teşvik edelim.

Büyüme değil sürdürülebilir kalkınma odaklı bir ekonomiden söz ediyorsunuz. Bunun sağlanması için nasıl bir yol izlenmeli?

Elbette, sürdürülebilir bir büyüme için gerekli olan en önemli koşul, sadece seçili birkaç ekonomik göstergenin gözetildiği bir sistemden, orta ve uzun vadeli üretim ve verimlilik odaklı büyüme modeline geçmektir. Bunun için ise kısa vadeli GSYH büyüme ve finans göstergelerinin dışında; bir toplum olarak yaratılan katma değeri gösteren sosyal ve kurumsal gelişim göstergelerini, yaşam kalitesini gösteren, bireysel refahı ölçen göstergelerin ve sürdürülebilir kalkınmayı da sağlayacak olan çevresel ve teknolojik göstergelerin eşzamanlı takip edilmesi gerekiyor. Makroekonomik büyüklük ve finansal göstergelerdeki iyileşme kadar, işgücü piyasasının kalitesi, kurumsal yönetim, yargının ve kurumların bağımsızlığı, hukukun üstünlüğü, eğitimin niceliksel ve niteliksel kalitesi, kadın ve gençler için fırsat eşitliği, toplumun tüm kesimleri için gelir adaleti, ülkemiz ekosisteminin gelecek nesilleri gözetecek şekilde bütünlüğünün korunması, teknolojik gelişimin ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda önceliklendirilmesine ihtiyaç vardır. Bu konularda net hedefler belirlenmesi, dış finansman kaynaklarına bağımlı bir büyüme modelinden, üretim ve kalkınma odaklı bir sürdürülebilir kalkınma modeline geçişi sağlayacaktır. Kısa vadede ise dalgalanmanın temel sebebi olarak gösterilen, faiz-enflasyon-büyüme ilişkisi konusunda öncelik belirsizliğinin, yatırımcı güvenini sağlayacak şekilde netleştirilmesi gerekiyor. Bu adımı atarken, ana araç Merkez Bankası'nın gerekli kararları alma ve enstrümanları kullanma konusunda, kanunlarda belirlenen çerçevede bağımsızlığı öncelik olmalı. Politika yapımcıların Türkiye'nin kısa vadeli göstergelere odaklanan bir ekonomi politikasından, katma-değerli bir üretim modeli geçiş için gerekli olan sürdürülebilir kalkınma göstergelerine odaklanmaları, hedef ve stratejilerin reform odaklı olarak geliştirilmesi, Türkiye'ye çok daha güzel yarınlar kazandıracaktır.

STEM ile Girişimde Yeni Ufuklar Projesi



STEM Projesi ile TÜRKONFED, iki yılda beş ilde 200 liseli genç girişimciye eğitim verdi.



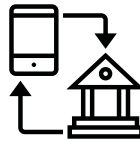
ORTA GELİR

Türkiye'nin öncelikle "Orta Gelir, Orta Demokrasi ve Orta Eğitim" tuzağına dikkat etmesi gerekmektedir.



SİVİL TOPLUM KURULUŞU

Ülkemizin geleceğini belirleyecek olan gençlerin potansiyelini harekete geçirmek için başta kamu olmak üzere tüm özel sektör temsilcileri ve STK'lara büyük görev düşüyor.



DİJİTAL ANADOLU

2017 yılında KOBİ'lerimizin dijitalleşmesine rehberlik etmek için ülkemizin en önemli kurumlarından Türkiye İş Bankası ile Dijital Anadolu Projesi'ne başladık.

Türkiye'nin ekonomik açıdan küresel arenada çok daha rekabetçi bir konuma gelebilmesi adına ne gibi yapısal reformlara imza atılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Güçlü toplum, güçlü ekonomi ve güçlü demokrasi, güçlü ve lider bir Türkiye'nin geleceğinin anahtarıdır. Türkiye'nin öncelikle "Orta Gelir, Orta Demokrasi ve Orta Eğitim" tuzağına dikkat etmesi gerekmektedir. Eğitim, yargı ve ekonomi alanında reformların bir an önce hayata geçirilmesi gerekliliği ortadadır. Ekonomi ve demokrasiyi güçlendirecek ana unsur ise eğitimidir. Düşünen, sorgulayan, eleştiren, teknolojinin dilinden anlayan, analitik gençleri yetiştirmemiz ancak bilime ve akla uygun bir eğitim sistemi ile gerçekleşecektir. Aslında Türkiye'nin hangi alanlarda yapısal reformlara öncelik vereceği konusunda hem resmi kurumlarda hem de iş dünyasında ortak bir anlayış mevcuttur. Bu noktada geliştirilmesi gereken alanları; Kurumlar, Eğitim Kalitesi ve İstihdam Piyasası olarak 3 ana başlıkta sıralayabiliriz. Kurumlar açısından; yargı bağımsızlığı, anlaşmazlık halinde kanunların yeterliliği, küçük yatırımcının korunması ve fikri mülkiyet hakları öne çıkmaktadır. Eğitim ve istihdam piyasası açısından; çağdaş ve bilimsel bir eğitim sistemi ile nitelikli mesleki eğitim, iş dünyasında kadın istihdamı ve kadınların çok yönlü güçlendirilmesi, gençlerin uzun dönemli istihdam becerilerinin geliştirilmesi ile genç istihdamı üzerine yeni politikalar üretilmesi gerekmektedir. İş Ortamı, iş yapma kolaylığı, kayıt dışı ile etkin mücadele, vergi oranları ve KOBİ merkezli politikaları yeni dönem reformlarının odak noktası olmalıdır.



DİKAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

REYHAN AKTAR:

“HAYALLERİMİN SINIRI YOK”

GENÇ VE GİRİŞİMCİ BİR İŞ KADINI OLMASININ YANINDA KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIMI İÇİN DE ÖZELLİKLE ÇABA SARF EDEN DİKAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI REYHAN AKTAR, “BİR ŞEYİ BAŞARILI OLMAK İÇİN DEĞİL DE MUTLU OLMAK İÇİN YAPTIĞIMDA BAŞARININ DA KAÇINILMAZ OLDUĞUNU FARK ETTİM. HAYALLERİMİN SINIRI YOK AMA ESAS OLANIN İSTİKRARLI YOL GİTMEK OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM” DİYOR.

Diyarbakır'da 1984 yılında dünyaya gelen TÜRKONFED yönetim kurulu üyesi ve Diyarbakır İş Kadınları Derneği (DİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Reyhan Aktar, 2009 yılından bu yana serbest muhasebeci mali müşavir. Müşavirlik staj dönemi bittikten sonra iş hayatına toptan demir alım satımı ve özel yap sat bina inşaatı yapan aile şirketine başlayan Aktar, iki yıl önce ise daha bağımsız hareket edebilmek için işletme kasabı olan arkadaşıyla kendi işini kurdu. Şimdi ortağı ile birlikte on bin kişilik üretim kapasiteli yemek fabrikasını ve Diyarbakır'da Tavacı Recep Usta'nın franchisingini işleten Reyhan Aktar, yüze yakın sabit personel istihdam eden bir iş kadını. Kasım ayı itibarıyla yirmi bin kişilik üretim kapasiteli yeni yemek fabrikasının açılışı için hazırlıklarını yapan Aktar ile nasıl bir iş kadını olduğunu, Türkiye'de kadının iş dünyasındaki yerini, Diyarbakırlı kadınların daha fazla iş dünyasına katılımı için DİKAD'ın hedeflerini konuştuk.

21. yy Türkiye'sinde kadının iş dünyasındaki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kadının iş dünyasındaki yeri ancak toplumsal cinsiyet eşitliğinin benimsenmesi ve yaygınlaşmasıyla ilerleme sağlar. Türkiye'de kadın işgücüne ve girişimciliğine yönelik politika belirleme süreci de 1980 sonrası ülkedeki güçlü kadın hareketinin çalışmalarının yaygınlaşmasıyla başladı. Kadın girişimciliğin desteklenmesi, özel ve kamu iş birliği, kadın girişimciliği ile ilgilenen kurumların sayısının artması, bu alana aktarılan kaynakların artması tam da içinde bulunduğumuz yüzyılda hız kazandı. Ama hala gelişmiş ülkelerin çok gerisinde olduğumuzu ve hala erkeklerle aramızda ciddi fırsat eşitsizliklerimizin olduğunu unutmamak gerek. Kadın istihdamında ve kadın girişimciliğinde gelişmiş ülkelerin çok gerisindeyiz. Son yirmi senede kadınları girişimciliğe teşvik etmek ve girişimciler arasında kadınların oranını artırmak için kamu kuruluşları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşların ciddi çabaları var. Bu çabalar önemli bir bilgi birikimi sağladı. Kadın girişimciliğini destek için hazırlanan

projelere kaynak bulma olanakları arttı. Şimdi bu birikimin ve kaynağın daha etkin kullanılmasını sağlayacak tutarlı, uyumlu ve sürdürülebilir stratejilere ihtiyaç var. Bunları sağlayabilirsek 21. yüzyıl Türkiye'sini "kadınların yüzyılı" olarak ifade edebiliriz.

MARKAŞMADA KADIN POLİTİKASI AYRI BİR DEĞERİ İFADE ETMELİ

Kadının iş gücüne katılımının artması adına değişim sizce nereden başlamalı? Kimler ne adımlar atmalı?

Kadının iş gücüne katılımının artması; toplumsal cinsiyet eşitliğinin ne olduğunu bilen, bunu içselleştirmiş politika yapıcılar ile başlar. Bütünlüklü kamusal politikalar ve hedefler bu bakış açısıyla oluşturulmalı. Toplumsal cinsiyet körü çalışmalar kadınların durumunda bir iyileşme yaratmadığı gibi eşitsizliği artırabilir. Nitekim popülist yaklaşımlar çoğu zaman bizi araçsallaşmış bir kadın meselesi ile de karşı karşıya bırakıyor. Kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum örgütleri kadın işgücünün artırılması için ihtiyaç duyulan genel çerçeveyi çizebilmeli. Organizasyonlarını bu çerçevede koordineli yapabilmeli. Bunun için de birbirlerini dikkate alarak adım atmaları gerekli. Kadınların iş hayatı kurmak ile aile hayatı kurmak arasında kaldığı kısıtlar ortadan kaldırılmalı. Kadınların eğitim seviyesini yükseltecek

çalışmalara daha ciddi bütçeler verilmeli. Hala Osmanlı'dan kalma mesleki çeşitliliklerin dışına çıkılmalı. İş bölümü ve uzmanlaşma anlayışı ile yeni meslekler yaratılmalı. Üniversite eğitimi dışında daha kısa süreli meslek edinme programları olmalı. Belediyeler bünyesinde düşük bütçeli çocuk bakım evleri olmalı. Yerel yönetimler bu konularda bütçelerini oluşturabilmeli. Kadın istihdamı için işveren teşviklerinde bürokratik işlemler kısaltılmalı. Markalaşmada kadın politikası da ayrı bir değeri ifade etmeli. Sürdürülebilir projeler üretilmeli. Kadın odaklı destek projelerinde izleme ve değerlendirilme kısmı güçlendirilmeli. Etkili sonuç vermeyen modeller tekrar edilmemeli.

TÜRKNFED yönetim kurulu üyesi ve DİKAD Başkanı olarak sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak rol üstleniyorsunuz. Türkiye'deki sivil toplum örgütlerinin geneline bakıldığında kadının iş gücüne katılımının artması adına bu tür sivil toplum kuruluşlarına ne tür görevler düşüyor? Mevcut durum sizce nasıl? Sivil toplum örgütlerinin politika yapıcılara yol göstermek gibi bir misyonu olmalı. Kadın işgücünün artırılmasını, salt kadın meselesi ya da kadınların çözmesi gerek bir mesele olarak görmemeli. Çok sayıda rol model yaratılmalı ve



GÜÇ SİZİ BAŞARILI KILMAZ

Bana her zaman çok cesur olduğum ifade edildiğinden ben de kendimi öyle tanımlayabilirim. İnsani değerleri kapital faydanın önünde tutan bir yöneticiyim. Bir şeyi başarılı olmak için değil de mutlu olmak için yaptığımda başarının da kaçınılmaz olduğunu fark ettim. "İş dünyasında güç mü başarı mı?" dersiniz: Güç sizi başarılı kılmaz ama başarı sizi güçlendirir derim.

toplumla buluşturulmalı. Mevcut durumumuza baktığımızda maalesef toplumsal refleksleri sivil toplum kuruluşlarımızda da görüyoruz. Sivil toplum kuruluşlarında da çok az sayıda kadın yönetim kadrolarında veya başkanlık düzeyinde yer alıyor. Ama ilerleme sağlıyoruz. İş adamları olarak ifade edilen çokça kuruluşumuzun iş insanları ifadesine geçmesi değişen bilincin göstergesi.

EN TEMEL EKONOMİ KURAMLARI BİLE KADINI RASYONEL DÜŞÜNEN BİREY OLARAK İFADE ETMEMİŞ

Girişimcilik konusundaki düşünceleriniz neler? Kadınlarda bu oran hala çok düşük. Bunun temel nedeni sizce nedir?

Lise düzeyindeki öğrencilere bir süre girişimciliği anlattığımda; "Girişimci: Fayda sağlama amacıyla hareket eden, risk alabilen kişidir. Bu fayda, sosyal değer ya da kâr elde etme olarak da ifade edilebilir. Her iki girişimcilik tanımında da sizi başarılı kılan sürdürülebilir fayda ya da kâr elde etmenizdir" derdim. Kadın girişimci oranımız gelişmiş ülkelerin çok gerisinde. Çünkü kadınlar tarihsel süreçte sermayeyi hep erkeğin güdümüne bırakmış. Kendini mülksüzleştirmiş. En temel ekonomi kuramları bile kadını rasyonel düşünen bir birey olarak ifade etmemiş. O yüzden de paranın, mirasın, iktidarlığın sevk ve idaresi her zaman erkekte olmuş. Günümüzde de girişimciliğinin önündeki en büyük engeller bu sürecin izlerini taşımakta. Yetersiz

➔ İstihdam Garantili Konfeksiyon Personeli Yetiştirme Projesi



sermaye, eğitim, iş fikri, mahalle baskısı, cam tavan sendromu kadın girişimciliği önünde en ciddi engeller. Kadın girişimciliği konusunda geliştirilen politikalar, teşvikler, hibeler, güçlü kadın sermayedar yaratmaktan ziyade kadınları fakir fukaralıktan kurtaracak politikalar olmuştur.

KİŞİYİ DEĞİL, DAVRANIŞ MODELLERİNİ ÖRNEK ALIYORUM

Bir iş kadını olarak kendinize kimleri örnek alıyorsunuz? Neden?

Aslında kişilerden ziyade davranış modellerini örnek alıyorum. Bu model bazen kimsenin önemsemediği birine de ait olabiliyor. Ama en sık takip ettiğim, yakından tanımak konusunda her fırsatı değerlendirdiğim isim Gamze Cizreli. Yola çıkış hikayesini kendime yakın bulmamın, aynı coğrafyanın kadını olmamızın büyük etkisi olsa gerek.

İş hayatında kendinizi görmek istediğiniz yer neresi?

Hayallerimin sınırı yok ama esas olanın hayallerinize giden yolu çizirken istikrarlı yol gidebilmeniz diye düşünüyorum.



BİRLİKTE KUVVET DOĞACAK

Bu yıl geleneksel hale getirmek istediğimiz DİKAD 1. Kadın Zirvesi çalışmamız var. Kadınlar için önemli rol modelleri Diyarbakırlı daha sık buluşturmak istiyoruz. Kayapınar İlçe Belediyemiz sayesinde, projelerimizin kesintisiz, sürekliliğini sağlayacak üretim atölyesi binamızın çalışmalarını başlattık. Bu atölye ile daha çok kadının iş dünyasına kazandırılmasını sağlayacağız. Bir sonraki hedefimiz evden üretim yapmak isteyen çokça kadını bir araya getirecek, ürettiklerini satacakları pazarı oluşturmak olacak. Sermayesi iş fikri için yeterli olmayan ama benzer iş fikrine sahip kadınların güçlerini birleştirecek modeller oluşturmak istiyoruz.



DİKAD Başkanı olarak bölge kalkınması ve ekonomisi adına hedef ve projeleriniz neler?

Bölge kalkınması önündeki en büyük sorun işsizlik. Oysa genç ve kadın nüfusu bakımından en avantajlı bölgeyiz. Ama maalesef nitelikli iş gücü açısından da bir o kadar zayıf. DİKAD olarak yaptığımız saha çalışmalarında bölgede kadınların iş hayatına girememesinin önündeki en büyük sebebin eğitimsizlik, geleneksel aile yapısı ve mahalle baskısı olduğunu gördük. O yüzden gerek farkındalık çalışmalarımızı gerekse mesleki eğitim programlarımızı hep bu çerçevede belirledik.

KADIN ZİRVESİ İÇİN ÇALIŞMALAR BAŞLADI

DİKAD Başkanı olarak bölgenizde kadınların iş gücüne katılımı adına ne tür çalışmalar yapıyorsunuz ya da hedefte bu anlamda bir projeniz var mı?

Biz 2004 yılından bu yana aktif bir iş kadını örgütüyüz. O yüzden en kısa şekilde özetlemeye çalışacağım. Bölgede kadınların iş gücüne katılımı konusunda sorun ve çözüm önerilerini esas alan saha çalışmalarımız ve kitaplaştırdığımız raporlarımız var. Öncelikle bu raporların ilgili kurumların eylem planlarında dikkate alınmasını önemsiyoruz. Çünkü bölgesel anlamda sorunların

teşhisi konusunda eksik bir hususun kaldığını düşünmüyoruz. Kamusal eylem planlarımız zayıf. Bürokrasi hala toplumsal cinsiyet eşitliğini kavrayan bir anlayışa sahip değil. Kadınlara yönelik istihdam garantili birçok mesleki eğitim programı yaptık. Hali hazırda tekstil atölyesi projesi kapsamında 20 kadın kursiyerimiz var. Üç yüzü aşkın kişiye girişimcilik eğitimlerimiz ile sertifika sağladık. Üyelerimiz içinde girişimcilik sertifikamız ile iş yerini kuran arkadaşlarımız var. Dernek üyelerimiz ile iş geliştirme çalışmalarımız, dernek içi programlarımız var. En son e-ticaret eğitimini tamamladık. Her yıl yaz döneminde bir sonraki yılın hedef ve projelerini belirliyoruz.

KADERCİ ANLAYIŞTAN UZAKLAŞILMALI

Son olarak kadınlara mesajınız nedir?

Çok okusunlar. Bilgi sahibi olmadan fikir yürüterek iş yapmasınlar. İyi bir iş planı için gerekli olan azami bilgi, beceri ve finansal okur yazarlığı önemsesinler. Ya en iyi bildikleri işi yapsınlar ya da işi iyi bilenle ortak olsunlar. İş fikirlerini paylaşmaktan korkmasınlar. Kadereci anlayıştan kaçınsınlar. Her zaman iyimser olsunlar. İnanıkları konularda kararlı olsunlar ama yanılabilirliklerini unutmasınlar. Cesur olsunlar ama gözlerini karartmasınlar. Çalışmanın ayıp olmadığını bilsinler. En önemlisi, kendileriyle beraber mutlaka bir kadının hayatına dokunsunlar...



Yerin İkibin metre Altında İstihdam Sağlıyoruz..

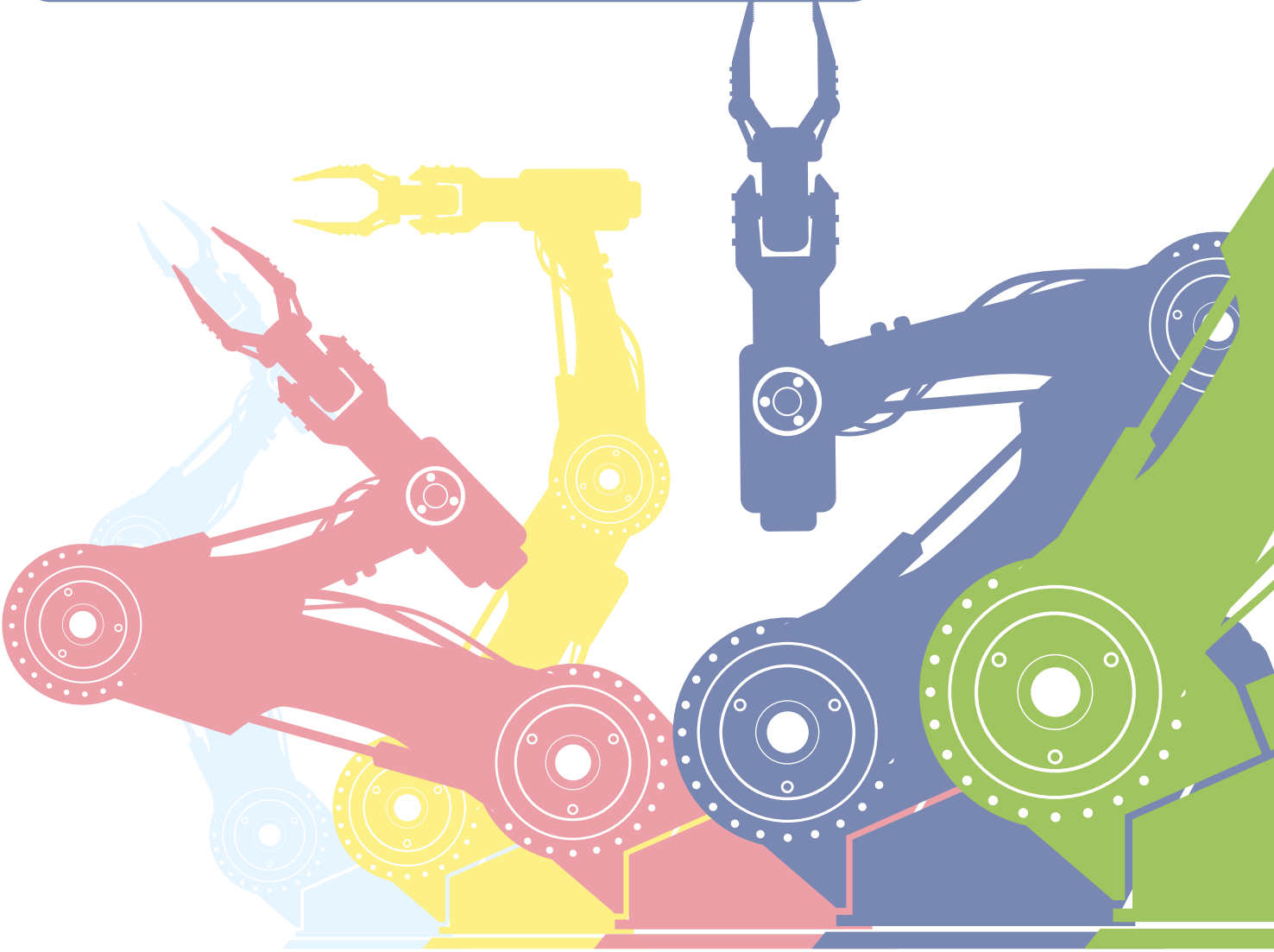
Çünkü gerçek değerlerimiz
bizi yarınlara taşıyacak
zenginliklerimizdir.




DENSON
MADENCİLİK SAN. TIC. LTD. STİ.

TEŞVİKLERDE KOORDİNASYON VE ÖLÇÜLEBİLİRLİK ŞART!

KÜRESEL EKONOMİNİN DE ÖNEMLİ BİR PARÇASI HALİNE GELEN TEŞVİK KONUSU TÜRKİYE'DE YENİ BİR SİSTEME GEÇİŞİN DE YAŞANDIĞI 24 HAZİRAN SONRASINDA EKONOMİ BAKANLIĞI YERİNE SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NIN GÖREV TANIMINA GİRDİ. HÜKÜMET YENİ DÖNEMLE BİRLİKTE, ÜRETİMİ VE İSTİHDAMI ARTIRIRKEN BİR YANDAN DA CARİ AÇIĞI AZALTACAK BİR SİSTEM UYGULAMAYI PLANLANIYOR. KAMUOYUNUN GENEL BEKLENTİSİ İSE TEŞVİK KONUSUNUN KOORDİNASYON VE BÜTÜNSEL BİR YAKLAŞIM İÇİNDE ELE ALINIP, ÖLÇÜLEBİLİR BİR YAPIYA KAVUŞTURULMASI YÖNÜNDE.





Kamunun, nakdi ya da gayri nakdi olarak sağladığı destek paketleri yani diğer bir adıyla teşvikler artık küresel ekonominin de önemli bir parçası haline geldi. Ülkelerin kalkınma stratejilerine ve mevcut sosyo-ekonomik ve toplumsal yapılarına bağlı farklılık gösteren teşvikler içerikleri açısından bakıldığında; özel amortismanlar, yatırım indirimi, gelir ve kurumlar vergisi muafiyeti, ihracat kredi sigortası, ihracat vergi iadesi, bina ve teçhizat sübvansiyonu, düşük faizli krediler, özel reeskont kredi faiz giderleri, faiz ve vergi iadeleri, gümrük ve fon istisnaları, Ar-Ge sübvansiyonu, lisans ve know-how kolaylıkları, yabancı personel çalıştırma gibi pek çok farklı içerik ve yöntemle karşımıza çıkıyor. Peki, Türkiye’de nasıl bir teşvik politikası izleniyor? Son yıllarda hangi teşvikler verildi? Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKNFED) bu konuda hangi politika önerilerinde bulundu? Gelin birlikte inceleyelim.

KAPSAM VE BÖLGESEL GENİŞLEME 2009’DA BAŞLADI

Türkiye’de teşvik sisteminin hem kapsam hem de bölgesel olarak genişletilmesi 2009 ve 2012 yıllarına dayanıyor. 2009 yılında genel teşvik sisteminin yanı sıra bölgesel teşvik sistemi ve büyük yatırımları destekleyecek teşvik sistemi ayrımına gidilen Türkiye’de, yeni baştan tasarlanan ve kapsamı genişletilen teşvik sistemiyle teşvike konu olan yatırım alanları yelpazesi genişletilerek ihracat, ithalat, rekabet edebilirlik ve istihdam gibi bağlantılı makroekonomik göstergelerin geliştirilmesine öncelik verildi. Bölgesel gelişmişlik farklılıklarını azaltmak, rekabet gücünü artıracak, teknoloji ve Ar-Ge içeriği yüksek büyük ölçekli yatırımlara destek olmak ve sektörel kümelenmeyi desteklemenin amaçlandığı bu teşvik politikası sonrasında, 2012 yılında yine bir farklılığa gidildi. Yeni teşvik sistemiyle stratejik ve teknolojik dönüşümü sağlayacak yatırımların desteklenmesi, en az gelişmiş bölgelerde kalkınmanın sağlanması, destek araçlarının etkinliğinin artırılması, bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi amaçlandı. 2016 yılına gelindiğinde ise önceki uygulamalardan farklı olarak proje bazlı teşvik sistemi uygulaması başladı. Yeni uygulamada önceki uygulamalardaki araçlara ilave olarak enerji ve ücret desteği de getirildi.

SİSTEM, KOBİ’LERİN REKABETÇİLİĞİNİ ARTIRMAYI HEDEFLEMELİ

Türkiye’deki teşvik sistemi ile ilgili ortak kanı; genel ve özel hedefleri olan kısa, orta ve uzun dönemli araçlardan ve bunların uygulamalarından oluşan karmaşık bir görünüme sahip olduğu yönünde. Bu karmaşıklığın da hedeflerin ve özellikle araçların çokluğu yanında mevzuat ve uygulamanın zor anlaşılabilirliği ve söz konusu mevzuatların hızlı değişmesinden de kaynaklandığını söyleyebiliriz.

Türkiye’deki teşvik sistemi ve nasıl olması gerektiğini değerlendiren İstanbul Ekonomi Araştırma firmasında yönetim kurulu üyesi olan ve aynı zamanda genel müdürlük görevini yürüten Can Selçuki, “Kuşkusuz, bölgesel kalkınma oranları arasında yüksek fark olan Türkiye gibi ülkelerde bölgesel ve yerel teşvikler bir stratejik tercih olarak öne çıkıyor. Bu tercihler ne olursa olsun, önemli olan teşvik programlarının firmaların yenilikçi hamlelerini destekleyerek, kaynağın verimli olarak değerlendirilmesini sağlamaktır. Türkiye’de yenilikçilik dediğimiz zaman KOBİ’lerin kapasitesi doğrultusunda çok farklı anlamlar çıkıyor. Bazı firmalar için yenilikçilik Ar-Ge temelli yeni bir ürün

geliştirmek anlamına gelirken, çoğu firma için basit süreç iyileştirmeleri ve teknoloji adaptasyonu anlamına geliyor. Dolayısıyla, teşvik sistemimizin de KOBİ’lerin farklı kapasitelerini göz önüne alarak, yenilikçi girişimleri desteklemesi gerekiyor. Teşvik sistemleri KOBİ’lerin rekabetçiliğini artırıcı, kaynakların en üretken alanlara gitmesini sağlayarak tahsis verimliliğini ön planda tutan bir hedeflemeyle tasarlanmalıdır.”

TÜRKNFED, ÖNERİLERİYLE YOL GÖSTERİYOR

TÜRKNFED Ekonomik Araştırmalar Uzmanı Yasemin Özbal, son 3 yılda yönetimde olan 64 ve 65’inci hükümetlerin, hazırladıkları hükümet programı ve eylem planları ile çeşitli alanlarda reform gerçekleştirme vaatlerinde bulunduğu bilgisini vererek, “TÜRKNFED üyelerinin yüzde 90’ından fazlasını oluşturan KOBİ’leri ilgilendiren ekonomik reform vaatlerinin bir kısmı da hayata geçirildi. İstihdam, yatırım, Ar-Ge teşvikleri, finansal destekler, kredi destekleri gibi çeşitli araçlarla gerçekleşen bu yapısal çalışmaların, TÜRKNFED’in çalışma alanları kapsamında sunulan öneriler ile yakınlık taşıdıkları görülüyor” diyor. Hepsine tek tek yer veremsek bile nedir bu teşvikler ve TÜRKNFED’in önerileri? Bir kısmını inceleyelim:

KOBİ VE GİRİŞİMCİLİK DESTEKLERİ:

Son üç yılda KOBİ’lere verilen destekler ana hatları ile; birleşen KOBİ’ler için vergi indirimleri, Kredi Garanti Fonu kapsamında sağlanan yüksek teknoloji üretim için verilen teşvikler, imalat sanayinde katma değerli proje geliştiren KOBİ’lere destekler, ihracat yapan KOBİ’lere yüzde 100 kefalet desteği, makine ve teçhizat alımlarında KDV alınmaması gibi örnekleri içeriyor. Girişimcilik destekleri ise başta kadın girişimciliğine verilen destekler olmak üzere, girişimcilik eğitimi alanlara verilen destekler, genç girişimcilere faizsiz geri ödemeli kredi desteklerini içeriyor. TÜRKNFED’in son 10 yılda hazırlanan İş Dünyasında Kadın raporlarında “kadınların iş hayatına kazandırılmasının ekonomiye yapacağı olumlu katkılar” vurgulanırken, kadınların işgücüne katılımının artırılması için bakım sigortası ve kreş çeki gibi çeşitli önerilerde bulunulmuştu. KOBİ’lerde Dönüşüm raporunda ise “başarı potansiyeli olan KOBİ’lerin gelişimine devlet desteği sağlanması ve vergi avantajları getirilmesi” önerilmişti.

BÖLGESEL TEŞVİKLER:

Hükümetin bölgesel teşviklerinin başında “cazibe merkezleri” uygulaması geliyor. Doğu ve Güneydoğu’daki illerin kalkınmasında bu bölgelere yapılacak yatırımlara verilen teşviklerin yanı sıra, bu bölgelerde imalat sanayine yapılacak yatırımlara, enerji verimliliği sağlayan yatırımlara ve işsizliği azaltacak yatırımlara teşvikler veriliyor. TÜRKONFED’in başta “Orta Gelir Tuzağı” raporu ve “Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikle” rapor serisinde olmak üzere yayınlanan birçok raporunda bölgesel kalkınma farklılıklarının azaltılması için Düşük Gelir Tuzağı’nda, Orta Gelir Tuzağı’nda ve Orta Gelir Tuzağı’nda olmayan bölge ve iller için farklılaşan model örnekleri ve yoğunlaşılması gereken sektörler kamuoyunun bilgisine sunulmuştu.

TEKNOLOJİK DESTEKLER:

Son dönemde verilen teknolojik desteklerin başında yerli üretim, yazılım, bilişim gibi yüksek teknoloji sektörlerde üretim yapan şirketlere verilen Ar-Ge teşvikleri ve vergi istisnaları geliyor. Bu konu kapsamında TÜRKONFED’in KOBİ’lerde Dönüşüm, KOBİ’lerin Finansmana Erişimi, Yeni Dönem Yeni Hedefler, Orta Gelir Tuzağı raporu ve Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler rapor serisinde olmak üzere yayınlanan politika önerilerinde, ithal girdilerin Türkiye’de üretilmesine yönelik teşviklerin artırılması, KOBİ’lerin Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinin artırılması için verilecek destekler, mevzuat sadeleştirilmesi, TÜBİTAK destekli projelerin sürdürülebilirliğinin sağlanması gibi çeşitli öneriler yer alıyor.

FİNANSMAN DESTEKLERİ VE ÖNLEMLER:

Finansman desteklerinin başında ise teknolojik yatırım yapanlara, Türkiye’ye yatırım yapan büyük şirketlere, en az 100 milyon Dolar yatırım yapan firmalara sağlanan vergi muafiyetleri, arsa tahsis edilmesi, KDV muafiyeti gibi destekler yer alıyor. Bunun yanı sıra hükümet finansman anlamında sadece teşvik olarak uygulamaya geçmedi, aynı zamanda



kredi borçlanmalarında geri ödememe sorunu ile karşılaşılmasının önüne geçmek amacıyla çeşitli önlemler de aldı.

TAKİP VE SONUÇLARIN İZLENMESİ ZOR

Türkiye’de uygulamaya konan teşvik sistemlerinin temel olarak vergi indirimleri ve diğer devlet yardımları aracılığıyla ekonomik büyümeyi desteklediği, yatırım ve istihdamın artışına ve bu çerçevede sosyoekonomik farklılıkların azaltılmasına olumlu katkıda bulunduğu söylenebilir. Ancak uygulanan teşvik politikalarının genel durumuna baktığımızda zaman zaman başarılı sonuçlar alınmış olsa da teşviklerin takibi ve sonuçlarının izlenmesi açısından aksaklıkların yaşandığı da bir gerçek. Devlet kaynaklarının yeterli olduğu dönemde prim şeklinde verilen hibe desteklerin, günümüzün ekonomik şartlarında sadece Ar-Ge, çevre, bölgesel gelişmeye yönelik yatırımlar gibi belirli kesimlere, sektörler veya bölgeye aktarılmasından dolayı haksız rekabete yol açtığı yönünde eleştiriler sıkça gündeme geliyor. Teşvik politikalarının sağladığı olanaklardan yararlanan kesimlerin bu imkanları nerede ve nasıl kullandığı, yaratılan katma değer varsa bunun tekrar gelişmiş yörelere kayıp kaymadığının denetiminin sağlanması da teşvik sisteminde eleştirilerin odak noktasını oluşturuyor. Yine sistemin, özellikle vergisel desteklerin sürekli değişiklik göstermesi yatırımcıların önlerini görebilmelerine engel teşkil eden önemli bir sorun olarak ortaya çıkıyor. Önemli sorunlardan biri de



19 FİRMAYA SÜPER TEŞVİK

Nisan ayının başında ‘Proje Bazlı Teşvik Sistemi’nden yararlanmaya hak kazanan 19 firmaya ait 23 projeye sertifikaları verildi. Desteklenecek 135 milyar lira tutarındaki 23 projeye yaklaşık 35 bin kişiye doğrudan, 134 binden fazla kişiye dolaylı istihdam yaratılması hedefleniyor. Teşviklerden yararlanmaya hak kazanan firmalar ise şu şekilde sıralanıyor: Alvi Medica, Assan, Atayurt, BMC (4 proje), CFS, Dow Akxa, Ekore, Ersan, SASA, İpek Mobilya, Most Makine, Siirt Bakır, Metcap Enerji, TUSAŞ, Oyak Renault, Yıldız Metalurji, Vestel, SUTAŞ ve Tosyali.

koordinasyonsuzluk. Bunun sonucu olarak devlet yardımlarının bir bütün olarak etkinliğinin ölçülmesi de zorlaşıyor. Türkiye’de uygulanan teşvik politikalarında etkinlik-verimlilik analizlerinin yapılması da bu tür analizlere imkân tanıyacak, yatırım tutarları ve kullanılan teşviklere ilişkin verilerin yetersizliği ve kurumsal yapılanmada yaşanan sorunlar nedeniyle oldukça güç oluyor. Mevcut teşvik uygulamaları arasında yaşanan eşgüdüm eksikliği uygulamacı birimlerin fazlalığı ve uygulamalarda göze çarpan yetersiz koordinasyon, kamu kaynaklarının israfına yol açtığı gibi uygulamaların başarısız olması gibi sonuçları da beraberinde getiriyor.

Sıra dışı yönetim anlayışıyla tanışma zamanı!

#yönetimde40dörtler



Başarılı insanları seç onlara karışma

Dr. Hayri Baraçlı'nın eseri olan lider yöneticinin el kitabı
Yönetimde 40 Dörtler, 2. basımıyla tüm kitapçılarda.



Ürün



İşletme



İnsan



Yönetim





SÜTAŞ'TAN BÖLGESEL KALKANMAYI DESTEKLEYECEK PROJE

Sütaş, Bingöl'de yapılacak olan "Sütaş Doğu Güney Doğu Anadolu Sütçülük Projesi Bingöl Entegre Teknik Hayvancılık ve İmalat Sanayi Yatırımı" ile Süper Teşvik almaya hak kazandı. Sütaş, Çiftlikten Sofralara Entegre İş Modeli ile ineklerin beslendiği ottan, sofralara ulaşan süt ve süt ürünlerine kadar olan tüm süreci titizlikle yönetmeyi hedefliyor. Bu modelle Sütaş, biyogaz tesislerinde hayvan dışkı ve organik atıkları enerji ve organomineral gübreye dönüştürerek, tarımsal üretimde girdilerin azaltılması ve çevreye olan olumsuz etkilerin minimuma indirilmesini öngören döngüsel ekonomi modeline de geçişi sağladı. Bingöl'de faaliyete geçecek yatırımlar arasında süt ve besi hayvancılığı teşhis laboratuvarı ve sağlık merkezi, genomik seleksiyon merkezi, embriyo üretim merkezi ile genomik boğa yetiştirme merkezi de yer alacak. Süt ürünleri fabrikası günde 1063 ton süt işleme kapasitesine sahip olacak. Yatırım içinde her biri 2.000 sağmal kapasiteli 5 adet damızlık süt siğiri yetiştirme çiftliği ile 6 bin 500 baş kapasiteli, damızlık süt siğiri yetiştirme çiftliği ve 1 adet de 5.000 baş kapasiteli besi çiftliği yer alacak. Organomineral gübre üretim tesisi ise günde 80 ton kapasiteli olacak. Proje kapsamında 1.012 kişiye doğrudan istihdam sağlanacak, bunun dışında bölgeden süt alımı ile de 5.000 üretici aileye katkı sağlanacak. Esasen 'Bölgesel Kalkınma Projesi' olan bu entegre yatırımın başlamasıyla birlikte bölgenin, bitkisel ve hayvansal ürünlerin üretiminde önemli bir merkez haline gelmesi hedefleniyor. Sütaş'ın yatırımlarının faaliyete geçmesinden sonra, bölge insanına yılda 803 milyon, ayda 67 milyon TL düzenli gelir sağlayacak olan bu büyük proje, Bingöl ve çevresinde ekonomik ve sosyal kalkınmaya büyük katkıda bulunacak.

TÜRKONFED EKONOMİK ARAŞTIRMALAR UZMANI YASEMİN ÖZBAL:

"İSTİHDAM TEŞVİKLERİ VERGİ VE PRİME YOĞUNLAŞIYOR"

Son 3 yılda yapılan istihdam teşviklerinin çoğunluğu vergi indirimleri ve prim ödemelerine yoğunlaştı. Özellikle gençlerin ve kadınların istihdam edilebilirliğini artırmak için yapılan sigorta primi teşvikleri ve gelir vergisi teşvikleri öne çıkıyor. Bunların yanı sıra İŞKUR'da eğitim alan kadınlara kreş desteği, özellikle yüksek teknoloji sektör alanlarında (bilişim, yenilenebilir enerji, kodlama) mesleki eğitim alan ya da istihdam edilen kadınlara yine ilave istihdam teşvikleri yapılacak. İstihdam teşvikleri bunların yanı sıra, yeni mezunları, gençleri, İŞKUR'a kayıtlı işsizleri işe alanlara sağlanan sigorta prim teşvikleri ve destek ödemelerini de içeriyor. TÜRKONFED'in istihdam alanındaki politika önerilerinin başında ise iş gücünün mesleki eğitiminin artırılması, verilen istihdam teşviklerinde mevzuatın kolaylaştırılması, kadınların istihdamının artırılması için (örneğin kayıtdışı çalışan ya da ev eksenli çalışan kadınlar için) yeni modellerin geliştirilmesi, bakım sigortası ve kreş fonlarının kurulmasının yer alıyor. Bu öneriler TÜRKONFED'in İş Dünyasında Kadın rapor serisinde ve Yerel Dinamikler rapor serisinde yer buluyor.



İSTANBUL EKONOMİ ARAŞTIRMA GENEL MÜDÜRÜ CAN SELÇUKİ:

"BÜTÜNCÜL BİR ETKİ ANALİZİ MEKANİZMASINDAN BAHSETMEK MÜMKÜN DEĞİL"

Kuşkusuz, KOBİ'ler bir şekilde bu teşvik programlarından faydalanıyor. Bunu artan teşvik bütçelerinden anlamak mümkün. Ancak, KOBİ'lerin bu teşviklerden doğru şekilde faydalanıp faydalanmadığını söyleyebilmek için, performanslarının katıldıkları teşvik programlarının hedefleri doğrultusunda gelişimine bakılması gerekiyor. Ancak şu anda bütüncül bir etki analizi mekanizması olmadığı için bu konuda bir yorum yapmak zor. Bir diğer konu ise teşvik programlarına başvuru konusunda yaşanan sıkıntılar. Bu alanda birçok iyileştirme yapıldığı doğru. Hem Kalkınma Ajansları hem de özel firmalar sayesinde teşvik programlarına başvuru konusunda KOBİ'lere destek sağlayan kurumlar var. Ancak bugün birçok KOBİ kamu teşvik programlarından ya habersiz ya da başvuru süreçlerinin zorluğundan dolayı programlardan uzak duruyor. Türkiye uzun süredir verilen desteklerin etki analizi üzerine kafa yoruyor. Özellikle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde, etki analizinin kurumsallaşması adına önemli adımlar atıldı. Ancak bugün gelinen aşamada hala daha bütüncül bir etki analizi mekanizmasından bahsetmek mümkün değil. Bütüncül bir etki analizi mekanizmasının kurulması için, her teşvik programı tasarlanırken o programın hedeflerinin ölçülebilir kılcak verilerin toplanması gerekmektedir. Yani bu iş teşvik programı tasarımı aşamasında yapılmalı. Bir başka unsur ise farklı kamu kuruluşlarının verilen teşvik bilgisinin aynı veri tabanında toplanması gerekliliğidir. Bu Girişimcilik Bilgi Sistemi kapsamında bir ölçüde yapıldı ancak hala kamu desteklerini firma bazında gerçek zamanlı olarak takip edebilecek bir sisteme sahip değiliz.





HATAY



MERSİN



KOCAELİ



MERSİN LİKİT



CEYHAN



İZMİR



SAMSUN

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK DEPOLAMA KAPASİTESİ

1,6 MİLYON TON DEPOLAMA KAPASİTESİ İLE TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE
TİCARETİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLIYORUZ.

- 200.000 M² A TİPİ GÜMRÜKLÜ YATAY DEPOLAR
- 325.000 M³ GÜMRÜKLÜ TAHİL DEPOLAMASI İÇİN ÇELİK SİLOLAR
 - 60.000 M³ LİKİT DEPOLAMA TERMİNALİ
- 250 BİN TON LİSANSLI DEPOCULUK TERMİNALİ



GÜN + PARTNERS AVUKATLIK BÜROSU KURUCUSU

AV. MEHMET GÜN:

“BU HAYATTA NE YAPTIYSAM KENDİM YAPTIM”

AZİM, İRADE, ÇALIŞKANLIK, YETENEK, ÖNGÖRÜ... BU KAVRAMLARIN HER BİRİNDEN BİRER KESİT BULABİLECEĞİNİZ BİR HİKAYENİN KAHRAMANI O. “HAYATTA TESPİT ETTİĞİM EN ÖNEMLİ ŞEYLERDEN BİRİ; EĞER SEN HAZIRSAN KARŞINA ÇIKANIN FIRSAT OLDUĞUNU BİLİYORSUN, HAZIR DEĞİLSEN DÜNYANIN EN ÖNEMLİ FIRSATI BİLE GELSE BİR KENARA İTEBİLİYORSUN” DİYEN GÜN + PARTNERS AVUKATLIK BÜROSU KURUCUSU AV. MEHMET GÜN’ÜN HERKESİN KENDİ PAYINA DÜŞENİ ALABİLECEĞİ BİR HİKAYESİ VAR.

Konya'nın Bozkır'ından Türkiye'nin en büyük avukatlık bürosunun kuruluşuna uzanan bir hikayenin kahramanı, GÜN + PARTNERS avukatlık bürosu kurucusu Av. Mehmet Gün... Maddi imkansızlıklar yüzünden ortaokula yazılmak için annesinin “tana” sattığı yıllardan, Türkiye'nin kurumsallaşmayı başarmış sayılı avukatlık bürolarından birine sahip olmaya kadar uzanan bir başarı hikayesi. Kendini tanımlarken “Öncelikle ben Anadolu çocuğuyum” diyen Gün, mesleğinde ise katıksız ve reformist bir hukukçu. “Hayatım boyunca hiç kimseden torpil istemedim, hiç kimseye minnetim yok, bu hayatta ne yaptıysam kendim yaptım” diyecek kadar da vakur ve kendinden emin. Bu sıralar Türkiye'nin Orta Demokrasi Tuzağı'ndan kurtulması konusuna oldukça kafa yoran ve bu alanda da bir kitap yazan Mehmet Gün'ün fark yaratan hikayesini tüm samimiyetiyle kendinden dinledik.

Mehmet Gün'ü sizden dinleyelim.

Kendinizi nasıl tanımlarsınız?

Bu soruya üç yanıt verebilirim. Öncelikle ben bir Anadolu çocuğuyum. En çok da bu tanımlı seviyorum. İster Anadolu'nun bir köşesinden olsun ister kentin varoşu kesiminden bu çocuklarının mücadeleci, olmaz olmaz denileni öldürüp çok güzel başarılar ortaya çıkaran yapıları oluyor. Benim hikayem de böyle bir hikaye. Anadolu'dan aldığım damarlarıma işleyen bazı değerler var. Toplum ne kadar bozulsa da bazı değerler kaybolmuyor. O değerler, insanı başarılı kılıyor. İkincisi ile mesleki duruşum. Parasız yatılı okulda çok iyi eğitim almış biri olarak söylüyorum: Devletin verdiği eğitimle yüzünü uygarlığa dönmüş bir insan olarak tanımlıyorum kendimi. Mesleğimde ise katıksız ve reformist bir hukukçuyum. Hem dünyadaki tüm uygarlıkların sistemlerine aşına hem de ülkenin değerlerini bilen, uygarlık değerleri ile Anadolu'nun değerlerini birleştirmeye çalışan bir hukukçuyum. İnsanların hakkını çok iyi teslim edebilmek için, yargının çok iyi işler hale getirilmesini istiyorum. Bu konuda çok kafa yoruyorum. Üçüncü olarak da şunu söyleyebilirim: İyi olmak istiyorum. Bir şeyi anlamıyorsam kabul edemem ama anlıyorsam benim mantığıma ters bile gelse, kabul edebilirim. Bu nedenle de hep bir anlam oluşturma, bir uzlaşma ortamında buluyorum kendimi. Katıksız



BİR HİKAYE ANLATAYIM SİZE...

Abim 11 ya da 12 yaşlarında ilçede çalışıyordu. Bir gün yine ilçeye indiğimizde annem beni zahire pazarında bir yere oturttu ve kendisi gelene kadar kıvıldamamamı söyledi. Ben alışveriş yapmak için giden annemi beklerken bir adam elinde bir torba ile zahireciye buğday almaya geldi. Buğday almaya gelen adam gırtlak kanseri olmuş, boğazında delik vardı. Bulgurluk buğday almak istiyordu. Satıcıya kendini emanet ediyor. Satıcı da fırıldak. Adam en son buğdayı aldı ama el işaretleriyle "Yukarıda Allah var" demeye getirdi. Ben de o sırada 4-5 yaşlarındaydım, bu resim hiç gözümün önünden gitmiyor. O günden beri kimsenin hakkı kimseye geçsin istemiyorum.

ve reformist hukukçu kimliğim uzlaşmacı kişiliğimle birleşince de gördüğüm en büyük sorunlarda bile uzlaşma sağlamaya çalışıyorum.

TANA PARASIYLA OKULA KAYIT

Anadolu'nun bir köyünden başlayıp Londra ve başka büyük kentlere kadar devam eden bir serüven sizinkisi. Biraz bu serüvenden söz eder misiniz? Mehmet Gün'ün hikayesindeki dönüm noktaları neler?

Hayatımın ilk dönüm noktalarından biri 'tana'ydı (özellikle İç Anadolu'da 2 yaş civarındaki erkek danaya verilen isim). Babam ben çok küçükken vefat etmişti. İlkokulu bitirirken okulun en iyi öğrencilerinden biriydim ve ilkokul bittikten sonra okumak istiyordum. Herkes de "Bu çocuk okusun ve kaybolmasın" diyordu. Evimizin 20 metre ilerisine köy meydanına ortaokul yapıldı. Fakat annem beni okula yazdıramıyordu çünkü okutacak gücü yoktu. Köyün etrafına oğlak gütmeye gidiyordum. Bir yandan da ısrarla okula gitmek için ağlıyordum. Bunu duyan bir akrabam haber göndermişti, "Benim büyük kızım kitapları ile okusun, bitince küçük kızım için geri verir" diye. Annem ondan cesaret alınca beni okutmaya karar verdi. Kayıt için harç, çanta ve o zamanlar okula giderken kullandığımız şapkalardan almak gerekiyordu. Onları alacak paramız yoktu. Başka bir köye yayılması için verdiğimiz bir tanamız vardı. Annem o tanayı satmaya karar verdi. İlçeye götürüp sattığımız tananın parasıyla okula kayıt oldum. Bu nedenle ortaokula kayıt olmama sebep olduğu için hayatımı değiştiren şeylerden biri o tanadır. İkinci dönüm noktam da şu: Bir gün okulda kömür çıkarırken kolide bakanlığın gönderdiği kitapları buldum. O kitaplarla da okulda kütüphane kurdum. Anahtarını bendeydi, gidip saatlerce kitap okurdum. Rus

klasiklerini okuyup Çarlık saraylarında dolaşırdım, Emile Zola okuyup Atlas Okyanusu kenarında otururdum; hayal kurarak dünyam çok büyüdü. Köyden çıkmam gerektiğini biliyordum. Abim askere gidiyordu, ona harçlık lazımdı ve evde sonraki büyük erkek ben oluyordum. Kuşadası'nda adliyede katip olan bir dayım vardı. Ona beni yanına alıp bir iş bulmasını istediğim bir mektup gönderdim. Dayım "1. Gurbet" dediğim Kuşadası'na aldı beni. Orada bir çay bahçesinde çalışırken beni sevdiler ve kaydımı Kuşadası Ortaokulu'na aldirdılar. Orda parasız yatılı sınavlarına girdim ve böylelikle öğretmen okulu hikayem başladı. Öğretmen lisesinden sonra direkt mesleğiniz oluyordu. Dört yılda okuyup öğretmen olacakken bizim okulun statüsünü liseye çevirdiler. Üç yıl okuyup üniversite sınavına girme durumumuz oldu. Bu da hayatımı etkileyen bir diğer dönüm noktasıydı. Üniversite sınavına girmişken öğretmenlik dışındaki diğer bölümleri de yazdım. İlk sırada en yüksek puanlı olan İTÜ Uçak Mühendisliği bölümü vardı. İstanbul Üniversitesi

Hukuk Fakültesi 10. tercihimdi. Tercihleri gönderdikten sonra hukuk fakültesini 10. sıraya yazmanın pişmanlığımı yaşadım. Ama kaderde vardı ve avukat oldum.

Biraz da avukatlık maceralarınıza gelelim. Sizi bu gün olduğunuz noktaya getiren önemli olaylar ya da davalar neler?

76'da hukuk fakültesine gelince dayımın çalıştığı hukuk bürosunda katiplik, çaycılık temizlik gibi her işi yapıyordum. O zamanlar siyasi nedenlerle okulda karışıklıklar vardı, çoğunlukla büroda kalıyordum ve avukatlık dünyasını da görmeye başlamıştım. Okul bitince hakim olabiliyordum ama avukat olmaya karar verdim. İstanbul'da dayımlarla çalışırken çok fazla yol gösteren olmadı. Dayımı saydığım için hiçbir şey söyleyemiyorum, hesap kitap dersiniz zaten yok. 4-5 yılım böyle geçti. Konuşmak için cesaret arıyorum ama olmuyor. Bir gün konuşmak için oturduğumda ters bir cümleyle başladı konuşma, ikinci cümlede de bitti. Bana dayımın ortağı "Mehmet neden böylesin" dedi ve ikinci cümle "Ben ayrılıyorum"



oldu. Bir han odası bulup bir çanta, bir avukat dediğim bir dönemim oldu. Sonrasında bir denizcilik şirketinin avukatlık ilanına başvurduğum ve oradaki avukat beni hemen işe aldı; iyi anlaşınca da birlikte bir büro açtık. Ortak büro açtığımız dönemde kritik bir şey yaptım. Fransızca öğreniyordum o zamanlar. Bana dünyanın İngilizce konuştuğu söylendi. O zaman İstanbul'da dil bilen az avukat vardı. İngilizce kursuna gittim, hem çok çalıştım hem dil öğrendim. Fırsatlar benim önüme çıkmaya başladı. Hayatta tespit ettiğim en önemli şeylerden biri de eğer sen hazırsan karşına çıkan fırsat olduğunu biliyorsun, hazır değilsen dünyanın en önemli fırsatı bile gelse bir kenara itebiliyorsun. Ben de karşıma çıkan fırsatların tümünü değerlendirdim. Birkaç olayda düşünsel bir olgunlaşma gerçekleştirdim.

İNGİLİZLERDEN AVUKATLIĞI ÖĞRENDİM

Nedir bu olaylar ve fırsatlar?

80'lerin sonlarına doğru Bulgarlar Türkleri asimile ediyorlardı. Kabul etmeyenleri de trenle Türkiye'ye gönderiyorlardı. Türkiye'de de kamuoyunda bu anlamda tepki vardı. Böyle bir zamanda bir Bulgar firması mallarını taşıdığı Türk şirketinin 300 bin dolarlık bir navlun bedelini ödemediğini ve bu davayı üstlenmemi istedi. Bu davadan alacağım tutar yüzde 10 olan 30 bin dolardı. Hala büyük bir para ama o zaman için çok çok büyük bir paraydı. Bir yandan bu parayı kazanmak istiyordum ama bir taraftan da karşı tarafın Bulgar denizcilik şirketi olması ikilemde kalmamı sağlıyordu. Birçok insanla konuştum bu konuyla ilgili ama iki tanesi önemliydi. Lastik ayakkabı satan bir amca vardı, onun icra işlerini yapardım. Ondan akıl almaya gittim, "Oğlum senin işin görevini hakkıyla yerine getirmek değil mi, o zaman adamlar haklıysa kabul edeceksin davayı" dedi. Sonrasında da Ünal Sağra'ya gittim. Ünal Bey de "Politika başka, iş başka dedi." Ben de bu olaydan sonra kendi adıma şunu öğrendim: "Haksız olana bile hakkını teslim etmek lazım." Davayı aldım ve kazandım. O olgunlaşmadan iki yıl sonra karşıma başka bir fırsat çıktı. Bir gün Polly Peck'in avukatı olduğunu söyleyen birinden Türkiye'de avukat aradığını söyleyen bir telefon aldım. Sonrasında bu avukatların Polly Peck'in değil de Polly Peck'in kayımlarının



BAŞLANGIÇTA ÇOK SÜRÜNDÜM

Babamın ölümünden sonra geçen sürede köydeki hayatım ile avukat olduktan sonraki meslek hayatımı benzetiyorum. Avukat olduktan sonra başlangıçta çok süründüm. Ancak karşıma çıkan fırsatları çok iyi gözlemlediğimi düşünüyorum. Gözlemlerimi içselleştiriyorum, içselleştirdiğim şeyleri mantık silsilesi içinde uyguluyorum, uygulamadan kazandıklarımı işime geri yatırıyorum, işime geri yatırdıktan sonra da yapılabileceğin en iyisini yapmak için çalışıyorum. Böyle yapı yapı dünyam açıldı, zorlu da olsa çok farklı bir noktaya geldim ve bugün geldiğim noktadan çok memnunum.

avukatları olduğunu öğrendim. Asil Nadir mahkemeye iflas ertelemesi için başvurmuş. Kendisi Türkiye'deki büyük avukatlık büroları ile çalıştığı için kayımlara hizmet vermemişler. Bu davayı da aldıktan sonra Polly Peck için 10 yıldan fazla çalıştım ve her gün büyük bir dava gelirdi. İşimi de çok iyi yaptım. İngilizlerden avukatlığı öğrendim. Öğrendiklerimle de kendimi daha da geliştirdim.

Yeri gelmişken Gün + Partners avukatlık bürosundan ve kurumlaşma sürecinden kısaca söz eder misiniz?

Bürom büyüdükçe yönetim sorunları yaşamaya başladım ve bir yönetim danışmanı arkadaş buldum. Herkesin her şeyi konuşabileceği ve eşit fırsatta

ilerleyebilecekleri bir ortam yarattım. Sonra bir baktık ki kurumlaşmışız. Kurumlaşınca da hızla büyüme başladık. 150-160 kişiyiz. Her sene düzenli olarak yüzde 10 civarında büyüyoruz. Ofis otomasyonu kurduk, bu otomasyonu ticarileştirip piyasa lisansını vermeye çalışıyoruz. Şuan çok rahatım, çok iyi avukatlarım var. Onlar varken ben gidip başka projeler üzerinde çalışabiliyorum.

TAHKİMİN UZLAŞMA KISMI KİŞİLİĞİME ÇOK UYUYOR

TÜRKONFED çatısı altındaki İstanbul Tahkim Derneği'nin (İSTA) kurucu başkanısınız. Sohbetimizin başında da uzlaşmacı kişiliğinizden söz ettiniz. Bu kişiliğiniz mi tahkime itti sizi?

Tahkim konusu uzlaşmanın olabileceği en güzel ortam. Yargılamada her iki taraf kendini en iyi şekilde ifade edebilir ve sistem taraflara hiçbir şekilde müdahale etmiyor. Kendinizi son noktasına kadar anlatabiliyorsunuz. Tüm kartlar olduğu gibi açılıyor ve mesleki olarak yetkinliğiniz varsa kararı kestirmek mümkün oluyor ve karar vericiye gitmeden konu uzlaşmayla çözülüyor. Tahkim konusu çok uyuyor bana. Tahkimde kimse "Ben buna karar vereceğim" demiyor. Uyuşmazlıkların en iyi çözümü olduğu için tahkimi tercih ediyorum. Farklı düşünceler olmalı, farklı düşünceler olursa gelişme olur. Ancak farklılıkların arasındaki enerji yakalanmalı. İngiltere'de uyuşmazlıkların yüzde 98'i böyle çözülüyor. Almanya İngiltere gibi olmak adına uğraşılıyor, 2 kat para harcıyor, 8 kat fazla hakim çalıştırıyor, gelebildikleri nokta yüzde 38.

Lezzetimizin
SIRRI
Marifetli
ellerinizde!



Bizce
Marifet Sizde!

TORPİL İSTEMEDİM

Hayatım boyunca hiç kimseden torpil istemedim, hiç kimseye minnetim yok, bu hayatta ne yaptysam kendim yaptım.

ANADOLU ÇOCUĞU

Hocalarımdan biri 'Yüzümü uygarlığa dönmüş bir Anadolu çocuğu' demişti benim için. Bir tanesi de 'Bilimsel düşünceye saygısından hiçbir zaman kuşku olmayacak birisi' diye tanımlamıştı beni.

MESELE; HAZIR OLMAK

Hayatta tespit ettiğim en önemli şeylerden biri; eğer sen hazırsan karşına çıkann fırsat olduğunu biliyorsun, hazır değilsen dünyanın en önemli fırsatı bile gelse bir kenara itebiliyorsun.

Peki Türkiye...

İstanbul'un en kalabalık caddesi eskiden İstiklal Caddesiydi şimdi Çağlayan Adliyesi'nin giriş katı. Bizim yargı sistemimiz "Bana öğütebileceğim malzeme getirin, bu da aramızdaki uyumsuzluklar olsun" diyor.

YARGI HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜNÜ SAĞLAMALI

Daha İyi Yargı Derneği başkanı ve uluslararası arenada çalışan bir avukat olarak Türkiye'de yargı sisteminde neler değişmeli?

Türkiye için şunu söylüyorlar. Bizim cari açığımız var. Evet doğru. "Cari açığımız neden var çünkü enerji ithal ediyoruz ve enerji kaynakları bizi dışa bağımlı yapıyor" diyorlar. Ama Almanya'da doğal kaynaklar bakımından Türkiye'den zengin değil. Almanya ile birbirine yakın nüfus yoğunluğumuz var. Ama onların ekonomisi hep fazla veriyor. Çünkü Almanlar çok üretiyor, biz az üretiyoruz, Almanlar çok satıyor, biz az satıyoruz, Almanlar daha ileri teknolojiler geliştirmişler, biz daha az teknoloji geliştirdik. Bu farklar dışında önemli olan bir diğer fark ise toplum düzeni. Toplum düzeni dediğimiz şey de devlet yapılanması. Almanların mükemmel bir yargı sistemi var. Bu sistemini sürdürebilmek adına harcadıkları para 12,5 milyar Euro, bizim 2,4 milyar Euro. Hükümet bütçesinden yargıya ayırdığımız oran aslında az değil. Buradaki mesele kendi sistemini çalıştırabiliyor musun, çalıştıramıyor musun? Türkiye'deki yargı maalesef hukukun üstünlüğünü sağlayamıyor. En büyük farkımız bu. Bizim yargımız vatandaş ile devlet arasındaki konularda hukukun devlete karşı üstün olduğunu gösteremiyor. Hukuk vatandaşa üstün ama devlet memuruna üstün değil mesela. Kamu



görevlilerine karşı hukukumuz yargıyı üstün kılamıyor. Burada harekete geçirilmesi gereken bir mekanizma var ve bu mekanizmanın harekete geçmesi için serbest olması gerekir. Biz ülke olarak yargının bağımsız harekete geçmesini önlüyoruz. Takoz koyuyoruz, anahtarları çalıyoruz, benzinini alıyoruz...

GÜVEN YOKSA YATIRIM DA OLMUYOR

Orta Demokrasi ve Orta Gelir Tuzağı konularına gelelim. Bu konuda "Türkiye'nin Orta Demokrasi Sorunları ve Çözüm Yolu" adlı kitabı yazdınız. Bu iki kavram arasındaki bağlantıdan söz eder misiniz? Türkiye bu tuzaklardan nasıl kurtulur?

Bizde insanlar birbirlerine güvenemiyor. Güvenemedikleri için varlıklarını da ortaya çıkaramıyor. "Yabancı sermaye yatırım yapmaz, yabancı sermaye borç verirse faizini yüksek alır" deniyor. Tabii bunlar oluyor ama esas görülmesi gereken şey şu: Hukuk sistemi düzgün işlemediğinde insanlar birbirlerine güvenmiyor. Birbirlerine güvenmediklerinde de

yatırım olmuyor. Birinde para, birinde buluş, birinde de oldurma kapasitesi olduğunu düşünün. Bunlar bir araya geldiğinde verimlilik olur. Hukuk sistemindeki güvensizlik bizim kendi içimizdeki dinamiklerin hayata geçmesine engel oluyor. Hukuk sistemi ve yargı birlikte güven veremediği için yatırım zemini olmuyor. Demokrasi arttıkça, ekonomi de büyüyor. Dünyadaki en iyi yönetim sistemi hukuka dayalı demokratik yönetim sistemidir. Bu anlamda TÜRKONFED'i de tebrik ediyorum. TÜRKONFED bu konuda diyor ki: Demokratikleşmemiz gerekiyor, Orta Gelir Tuzağı'ndan çıkmamız gerekiyor. Bunu da yapabilecek olanın TÜRKONFED olduğunu düşünüyorum. Çünkü TÜRKONFED Anadolu'yu temsil ediyor.

YAZMAYA DEVAM EDECEĞİM

Bundan sonraki misyonunuz ne?

Türkiye'nin sorunlarının tarafsız bir gözle belirlenmesi ve çözümü konusunda uğraşmak istiyorum. Yazmaya devam ederim diye düşünüyorum. Anadolu'da çok yoğun bir kültür birikimi var ve bu kültür birikimi ülkeyi de bir yere çıkarabilir diye düşünüyorum. Türkiye'nin uluslararası liderlik için çalışıyor olması gerekiyor, "Adalet duygusu nasıl olur?" bunu ortaya çıkaralım istiyorum. Türkiye'yi ileriye taşıyacak konuma getirmek adına doğru bulduğum şeyleri yapmaya devam etmek istiyorum. Türkiye'deki tüm meseleler hukukun üstünlüğü meselesine çıkarıyor. Buradaki değişimi başlatacak olanların da avukatlar olduğunu düşünüyorum. Eğer avukatlar benzer şekillerde yola çıkarlarsa hukukun üstünlüğünü sağlarız ve bu da Türkiye'de büyük bir değişimin başlangıcı olur.



Zirveye giden yol

ASRAY

Asansör Kılavuz Rayları

www.asray.com



SEZA İNŞAAT YÖNETİM KURULU ÜYESİ

SELİN AÇIK:

“BİZİM AİLEDE YETKİ VERİLMEZ, ALINIR”

GELENEKLERİNE BAĞLI BİREY YETİŞTİRİRKEN, ÖZELLİKLE KADINA SAYGI, GENÇ NESİLE KARAR ÖZGÜRLÜĞÜ TANIYAN BİR DURUŞ SERGİLEYEN AİLEDE YETİŞEN SEZA İNŞAAT YÖNETİM KURULU ÜYESİ SELİN AÇIK, “ANNEM HEPİMİZ İÇİN GURUR KAYNAĞI” DERKEN, “DENK GELDİĞİ HERKESİ, PEK ÇOK YÖNÜYLE ZENGİNLEŞTİREN ÖRNEK İNSAN” DEDİĞİ BABASI İÇİN İSE “İDOLÜM” DİYOR. “BİZİM AİLEDE ‘YETKİ VERİLMEZ, ALINIR’ MANTIĞI İŞLİYOR” DİYEN AÇIK, HERKESİN KENDİ İSTEĞİ, YÖNELİM VE ALANI ÖLÇÜSÜNDE DENKLEMDE YER ALDİĞINI VURGULUYOR.

Küçüklüğünden beri okul birincilikleri olan ve derece odaklı yetişmiş biri Selin Açıık. Sınav psikolojisini, üniversite yaşantısıyla birlikte daha insan odaklı ve sosyal yönü ağır basacak yapıda dengelemeye çalışmış; hala öğrenmesi gereken çok şey olduğunu bilen biri. “Öğrenimden önce eğitim ve saygı felsefesiyle mezun olduğum çeşitli üniversiteler var” diyen Açıık’ın, temel olarak mühendislik alanında yaptığı işlerle alakalı iki lisans eğitimi yanında yönetim ve finans, kurum içi liderlik gibi alanlarda eş zamanlı lisans ve yüksek lisans olmak üzere 7 ayrı dalda çalışmaları mevcut. Aynı doğrultuda iş yaşantısında da mümkün olduğunca farklı alanlarda ve konumlarda deneyim kazanmaya çalışan Selin Açıık, genelde; kriz içerikli, karmaşa ve detayı bol, çalışan sayısı fazla olan firmalarında pişmeyi amaçladığının altını çiziyor ve “Ardından hangi alana hakim ve daha fazla verim sağlayacak durumda olacağımı görmeyi ümit ediyorum” diyor.

Seza İnşaat bugün gelinen noktada oldukça önemli başarılarla imza atmış bir şirket. Bu başarının temel aktörlerinden biri de anneniz. Oldukça başarılı bir annenin kızı olmak size neler hissettiriyor? Bu sizi korkutuyor mu, cesaret mi veriyor?

Annem hepimiz için gurur kaynağı. Akademik dünyadaki etkinliğine ilave olarak, iş yaşantısında da cesur ve başarılı hamleleriyle bizleri limitlerin ötesinde düşünmeye teşvik ediyor. O iyimser yapısı, yüksek insan sevgisi ve ahlakıyla iş dünyasının tam da ihtiyacı olan bir değer. Hayatı boyunca insanlara yatırım yapmış, iletişim yeteneği ve inanılmaz boyuttaki memleket sevgisiyle gönüllerde yer edinmesini kendime her zaman örnek almışumdur. Bazen nasıl olup da yorulmadığına hayret ediyorum. Bu aşırı çalışkan yapısı korkutucu olsa da bitmek bilmez liderlik enerjisi, iyi niyeti ve motivasyonu her zaman hepimizi cesaretlendirmiştir. Fedakarlığın, kendinden önce herkesin derdine canla başla koşmanın sözlük anlamı olan annemi her daim kıvançla izlemeye devam edeceğim.

AİLEM GENÇ NESİLE KARAR ÖZGÜRLÜĞÜ TANIYAN BİR DURUŞ SERGİLEDİ HEP

Aile şirketinde yönetici olmak size engel koyuyor mu? Yoksa bu anlamda özgür bir yönetici misiniz? Kuşak çatışması yaşıyor musunuz?

Ailem geleneklerine bağlı birey yetiştirirken, özellikle kadına saygı, genç nesile karar özgürlüğü tanıyan bir duruşta oldu her zaman. Bilakis daha fazla sorumluluk, daha çok insiyatif almamız için her yöneticinin cesaretlendirildiği bir anlayışa sahibiz. Elbette bazen nasıl bu kadar risk alınıyor ya da bu kadar iyi niyetle yaklaşılabilir gibi sorularım olsa da insana güven mottosu zamanla daha layığıyla sonuçlar verecektir. Bizim ailede "Yetki verilmez, alınır" mantığı işliyor. Kimseye gökten inme ya da zoraki yetki verilmeksizin; herkes kendi isteği, yönelim ve alanı ölçüsünde denklemde yer alıyor. Hem kendi ailemiz hem de şirket iç ve dış habitatu dahilinde çatışma yaratma kolaylığında uyumlu hareket etmeye çalışıyoruz.

Peki, sizce yeni kuşak liderler nasıl olmalı? Siz kendinizi nasıl bir yönetici olarak tanımlıyorsunuz?

Daha çok emek vermektan kaçınmayan, geçici akım ve kolay para kazanma yöntemi aramaktansa sabır, hakkıyla

HİÇBİR GÜZEL SONUÇ EMEKSİZ OLMUYOR

Hayatta hiçbir güzel sonuç emeksiz olmuyor, olsa da kalıcı olmuyor. En azından benim motivasyonum bunu düşünmek. Deneyimin kattığı bakış açısı iyisi veya kötüsüyle bir yerden sonra size bağlı şekilleniyor; "Ekleyeceğin değer ya da sana inananlara sağlayacağın sonuç bu kadar olmamalı" diyor ve daha büyük zorlukları aşmış insanlardan elimden geldiğince ibret almaya çalışıyorum.

mücadele ve özellikle insani değerleri elden bırakmayan yönetici, bana göre lider olur. Fikirleri içtenlikle dinlemek, yerinde ve pozitif sonuca ulaşan eleştiriler ve etik anlayışı yanında ticari ahlak da geleceğimiz için sahip çıkmamız gereken nitelikler. Günümüz hızlı dünyasında azalan sadakati her düzeyde artırmak gerekiyor. Beklentileri daha düşük tutması ve her şeyin adil olamayacağını öğrenmesi gereken bir yönetici olarak görüyorum kendimi... Doğru kişiden doğru işi doğru biçimde istemek ve kendimi doğru ifade edebilmeyi kavramak ise kısa dönem kişisel kalkınma planım.

YENİ KUŞAK YÖNETİCİLER ÇOK YÖNLÜ BAKIŞ AÇISI VE PRATİK YAKLAŞIM GETİRDİ

Siz de dahil olmak üzere yeni kuşak yöneticilerinin oldukça başarılı olduğunu görüyoruz. Bu başarının temel faktörleri sizce nelerdir?

Henüz kendimi yeterli başarıda görmesem de kaynaklara kolay ulaşım, daha global perspektif, insanların her coğrafyada birbirine ne kadar benzer yönü olduğunu görmek hepimiz için yetişme döneminde ufuk açan ve motive edici gelişmelerdi. Teknoloji ve hızlı değişen alternatifler; şirketlerin ömür döngüsünü de kısalttı. Hızla parlamak daha kolaylaşırken kişisel manada da her değişim daha kısa zaman dilimlerine yayıldı. Öte yandan yetinmeyi bilememek yeni nesilin hem lanet hem de yer yer ödülü olabilir. Olmaz diye bir şeyin olmadığını düşünmek en olmadık başarıları da getirebiliyor. Çok yönlü bakış açısı ve pratik yaklaşım da bu kuşağın sektöre katkı sağladığı göze çarpan konular.

YENİLİKÇİYİZ VE YIKIMDAN KORKMUYORUZ

Y kuşağının iş hayatından beklentileri de çalıştıkları kurumlardaki öncelikleri de X kuşağına göre oldukça farklı. Siz de Y kuşağından bir yönetici olarak nasıl bir fark gözlemliyorsunuz?

Daha yenilikçi ve yıkımdan korkmayan yanlarımız var sanıyorum. Değişim gerçeğini göz ardı etmeden, hantallaşmış yapılar karşısında sabırsız bir mizacımız. Yenilikleri takip etme ve kurumlara uygulama, şeffaf yaklaşımın salt şirket içi harici tüm piyasalara uygulanması gibi ideallerimiz var. Hevesli ve enerjik yönlerinin de avantajıyla Y kuşağı yönetim kademelerinde yerini belli bir süredir sağlamlaştırmış.

Y kuşağı kurumsallaşma kavramına çok daha yatkın bir nesil. Ama bir yandan da kurumsal kalıpların esnemesinde de giderek daha etkililer. Siz yeni kuşak bir yönetici olarak bu kuşağı çok daha iyi tanıyorsunuz. Bu anlamda siz nasıl bir fark yaratmayı hedefliyorsunuz?

Eski usulde enterkonnekte sistem oluşturmak zordu. Çoklu değişkenler ile kontrol güçlüğü çekilen bu dönemde ise asıl yetkinlik sinerjiyi doğru biçimde sağlayarak gerçekleşecek. Her ne kadar

➔ Prof. Dr. Yasemin Açı ve Selin Açı



Y KUŞAĞI

Daha yenilikçi ve yıkımdan korkmayan yanlarımız var sanıyorum. Hevesli ve enerjik yönlerinin de avantajıyla Y kuşağı yönetim kademelerinde yerini belli bir süredir sağlamlaştırmıyor.

EMEKSİZ OLMUYOR

Hayatta hiçbir güzel sonuç emeksiz olmuyor, olsa da kalıcı olmuyor. En azından benim motivasyonum bunu düşünmek.

TEKNOLOJİ VE HIZ

Teknoloji ve hızlı değişen alternatifler; şirketlerin ömür döngüsünü de kısalttı. Hızla parlamak daha kolaylaşırken kişisel manada da her değişim daha kısa zaman dilimlerine yayıldı.



nesli tükenmiş bir insan babam. Tıpkı annem gibi. Bu açıdan çok şanslı olduğumuza inanıyorum.

Selin Açık, iş dışında vaktini nasıl geçirir? Nelerden keyif alır?

Sanırım kafa dağıtmak için en sık başvurduğum yöntem seyahat etmek. Yeni coğrafyalar yahut mavi-yeşili izleyebileceğim herhangi bir yer olması bile yeterli. Bilim kurgu ve polisiye dizileri izlemeyi seviyorum; hayvanlarla ilgilenmekten de hoşlanıyorum özellikle atlarımızla ve elbette arkadaşlarımla kaliteli vakit geçirebileceğim faaliyetlerle ilgileniyorum. Maalesef eskisi kadar vakit ayıramasam da spor yapmaya da çalışıyorum.

kimi sektörlerde tam kurumsallaşma günümüz koşullarında bana göre bir yere kadar gidebilecek olsa da bürokrasi-sonuca erişim dengesini şirket iç dinamiklerine doğru adapte etmek gerekiyor. Geleceğe yönelik planlar ve Ar-Ge girişimleri de aynı çatı üzerinden ilerlerse manalı olacaktır. Aşama aşama ilerlerken çok katı ve geri dönüşü güç adımlar atmayarak bu sürecin daha huzurlu ve kontrollü tamamlanacağına inanıyorum.

Seza İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi olmanın yanında sivil toplum kuruluşlarında da oldukça aktifsiniz. Sivil toplum kuruluşlarının hem hayata bakışınız hem de iş yaşamınıza sağladığı katkıları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bir kere insan tanıyoruz. Bazı konularda bakışınız, idrakınız, inanacağınız faktörler değişiyor. Öncelikler, hayatı planlama tarzını etkiliyor. Özellikle komisyon yahut yönetim kurulu rolleri insana çok fazla ekstra bilgi ve yeterlik ekleyen alanlar.

Elbette çalıştığımız STK ya da ekibe göre bu durum ve sonuç ya da yan etkileri farklılık gösterecektir. Her konuda olduğu gibi bu görevlerin de iş hayatı ve diğer sorumluluklarla dengeli idame ettirilmesi gerektiğini düşünüyorum.

İDOLÜM BABAM

Genç bir yönetici olarak idolünüz kim? Neden?

Babam. İnsanlara şans veren ve kesinlikle hayatın kıyasından dahi olsa denk geldiği herkesi, pek çok yönüyle zenginleştiren örnek insan. Sabrı, emekleri, mütevazılığı, insani değer ve etiğe verdiği önem; sözünün eri tabirini tam manasıyla yaşatması... Duruşu, o herkesin akıl hocalığını yaparken ulvi ahlak yapısı, hiç değişmeyen ve herkesi olduğu gibi kabullenebilme erdemi... Ne söylesem bile yine de aşırı adanmış, hep paylaşılan, fazlasıyla verici yapısını izahata yetmez... Gözümde sürreal,

FENERBAHÇE BENİM İÇİN BAMBAAŞKA

Fenerbahçe Kongre Üyesi olduğunuzu biliyoruz, sporla aranız nasıl?

Fenerbahçe benim için bambaşka... STK olmanın ötesinde, takım içi ve takımlar arası kardeşlikten; ülkemizin unuttuğu nice değerleri yeni Başkanımız Ali KOÇ ile yakalayacak olan bildim bileli bağlılık duyduğum kulübüm. Çok sayıda değerli insanı tanıdığım ve sporun birleştirici etkisine son dönemde bilahare şahit olduğum yetenek merkezi. Çizgisi, kapasitesi, karakteri ve zekasıyla tamamen güvendiğim ve tanımaktan gurur duyduğum bir başkanımız var artık. İmkansız denen zorlukları aşarak gelmesinden de öngörülebileceği üzere bundan sonra Türkiye spor tarihini her alanda harika günler bekliyor. İzleyici olarak hemen her spor dalını takip etsem de kendi adıma kick-boks gibi yorucu sporlara biraz ara vererek daha meditasyon ağırlıklı çalışmalara yönelme hedefindeyim.

jimmykey.com



JIMMY KEY



AGT CEO'SU

MEHMET SEMİH SÖYLEMEZ:

“TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN ALTINCI, SEKTÖRÜN İSE BİRİNCİ MARKASIYIZ”

BUGÜN TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU İÇİNDE 162. VE TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI ARASINDA 170. SIRADA YER ALAN AGT, TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI ELİTE PROGRAM İŞBİRLİĞİYLE HAZIRLANAN TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ ARAŞTIRMASINDA TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN ALTINCI, KENDİ SEKTÖRÜNÜN İSE BİRİNCİ MARKASI. AGT, TÜRKİYE'NİN İLHAM VEREN 100 MARKASINI BELİRLEYEN LİSTEYE YÜZDE 35'LİK ÜÇ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANI VE 698 MİLYON TL 2016 NET SATIŞI İLE GİRDİ.

Ahşabı Geliştiren Teknoloji açılımı ile 30 yılı aşan süreçte ürettiği ürünleri güncel tasarım ve trendlere uygun olarak teknoloji ile geliştirmeye devam eden AGT, 2017 yılını 900 milyon TL'nin üzerinde bir ciroyla kapattı. Yurtdışında 5 kıtada 1000'den fazla satış noktası bulunan ve 70'den fazla ülkeye ihracat yapan firma geçtiğimiz yıl cirosunun yüzde 50'sini ihracattan elde etti. Yıllık 500 bin metreküp üretim kapasitesine sahip olan firma, bu yıl yaklaşık yüzde 30'luk bir büyüme hedefliyor. TÜRKONFED ve Londra Borsası ELITE Program işbirliğiyle hazırlanan Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasında Türkiye'nin İlham Veren 100 işletmesi içinde altıncı sırada yer alan AGT'nin CEO'su Mehmet Metin Söylemez ile başarının sırrını konuştuk.

AGT'nin kuruluşundan bugüne kadar geçen sürede kilometre taşlarından bahsedermisiniz? Firmanız için dönüşüm noktaları nelerdi?

1980'li yıllarda mobilya tasarımında profil kullanımının yaygın olması ve AGT'nin bu alandaki ihtiyacı fark etmesi ile kuruluş hikayemiz başlıyor. “Ahşabı Geliştiren Teknoloji” açılımı ile 30 yılı aşan süreçte ürettiğimiz ürünleri güncel tasarım ve trendlere uygun olarak AGT markasına yakışır şekilde, teknoloji ile geliştirmeye devam ediyoruz. Profilin ardından panel üretimi ve sonrasında sektörün ihtiyaçları doğrultusunda MDF, MDF-Lam ve parke gibi çeşitlenen diğer ürünler ile bugün yaygın yurtiçi ağımızın yanı sıra, yurtdışında da 70'ten fazla ülkede varız. 2014 yılında kurduğumuz MDF Üretim Tesisi yatırımımız, sonrasında 2015'te üretimine başladığımız laminat parke, firmamız için önemli dönüşüm noktalarından. Geçtiğimiz yıl inşaatına başladığımız, İran yatırımımız ve Türkiye'deki 2. MDF tesisi yatırım kararımız ile gelecekte de sürdürülebilir büyüme için çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz.

YILLIK ÜRETİM KAPASİTESİ: 500 BİN METREKÜP

AGT'nin fiziksel büyüklüğü nedir? Ne kadarlık alanda üretim gerçekleştiriyorsunuz? Ne kadarlık bir istihdam yaratıyorsunuz? Yıllık cironuz nedir?

Dünya MDF üretiminin yüzde 6'sını bugün Türkiye karşılamakta. Laminat parkede



Avrupa'da; Almanya'dan sonra ikinci, dünya sıralamasında Çin ve Almanya'dan sonra üçüncü sırada yer alıyoruz. Türkiye bu alanda önemli bir üretim üssü. Ülkemizde üretilen 6 milyon metreküp MDF'nin bugün yüzde 10'unu AGT üretiyor. ContiRoll Generation8 teknolojisi ile Avrupa'nın en modern ve inovatif üretim tesisi olma iddiasındaki kompleksimiz, yıllık 500 bin metreküp üretim kapasitesine sahip. Sürekli takip edilen, öncü marka olarak, gerçekleştirdiğimiz yeni yatırımlarla, müşteri memnuniyeti, istihdam, kalite ve yenilikçi yaklaşımımızla yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz. Bugün gelinen noktada AGT, yaklaşık 900 kişilik istihdamı, mevcut üretim, satış ve pazarlama politikamızla bu yıl da yaklaşık yüzde 30'luk bir büyüme hedefliyoruz.



YÜZDE 30 BÜYÜYECEĞİZ

Sürekli takip edilen, öncü marka olarak, gerçekleştirdiğimiz yeni yatırımlarla, müşteri memnuniyeti, istihdam, kalite ve yenilikçi yaklaşımımızla yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz. Bugün gelinen noktada AGT, yaklaşık 900 kişilik istihdamı, mevcut üretim, satış ve pazarlama politikamızla bu yıl da yaklaşık yüzde 30'luk bir büyüme hedefliyoruz.

ÇİROMUZUN YÜZDE 50'Sİ İHRACATTAN GELİYOR

AGT olarak cironuzun ne kadarı ihracattan geliyor? Dünya genelinde kaç ülkeye ihracat gerçekleştiriyorsunuz? İhracat miktarınız nedir?

Yurtdışında 5 kıtada 1000'den fazla satış noktamız bulunuyor. 2017 yılını 900

milyon TL'nin üzerinde bir ciroyla kapattık. Ürünlerimizi 70'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz ve geçen yıl ciromuzun yüzde 50'sini ihracattan elde ettik. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içinde 162. sırada ve Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması arasında 170. sıradayız. Türkiye'nin en hızlı büyüyen 6'ncı, sektörümüzün ise birinci markasıyız. Stratejik olarak belirlediğimiz ülkeler başta olmak üzere dünya genelinde ihracatımızı artırmaya yönelik faaliyetlerimize hızla devam ediyoruz. Dünyada sektörü ve ihtiyaçları düzenli takip ediyor ve değerlendiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yeni yatırımlarla hem yurt içi ve hem yurt dışı hacimimizi artırmayı hedefliyoruz.

Dijitalleşme ve teknoloji kavramları firmanız için ne ifade ediyor? Bu alanda yapılan yatırımların etkisini ne şekilde gözlemlediniz?

4. Endüstri Devrimi çerçevesinde dijital yatırımlar markalar için hayati önem noktasına geldi. AGT olarak biz de kendi sektörümüzde ne mutlu ki bu yatırımların öncüsü konumundayız. Endüstri 4.0 kapsamında hayat geçirdiğimiz "Dijital Platform" projemizle çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Endüstri 4.0 devriminin hayata geçebilmesinin en önemli ön koşullarından birisi, şirketlerin dijital dönüşüm kültürünü benimsemiş olması. Bunun için yatırımların yanı sıra, çalışanlarımıza bu bakış açısını kazandırmak için eğitimler organize ediyoruz. Makinelerin birbiriyle konuştuğu, nesnelerin sağladıkları veriyi Big Data platformlarıyla paylaştığı ve Big Data'nın analiz edilerek öngören sistemlerin kurulduğu yüzde 100 otonom bir firma olmayı amaçlıyoruz. Bu ekseninde de gerçekleştirdiğimiz tüm yatırımların Endüstri 4.0'a uyumlu olmasına özellikle dikkat ediyoruz.

AGT MOBİL UYGULAMA'YI HİZMETE ALDIK

Teknoloji ve dijitalleşme anlamında yeni yatırım planlarınız var mı?

Günümüzde sosyal medyanın yaygın olarak kullanılması, yayılım hızı ve farklı ekonomik medya satın alma alternatiflerine sahip olması dijital pazarlamayı globalleşen trend olarak



önümüze çıkardı. Dolayısıyla 4. Endüstri Devrimi çerçevesinde dijital yatırımlar markalar için hayati önem noktasına geldi. AGT olarak biz de kendi sektörümüzde ne mutlu ki bu yatırımların öncüsüyüz. Endüstri 4.0 kapsamında hayat geçirdiğimiz Dijital Platform Projemizle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu projeye tüm dünyaya daha kolay hizmet vermeyi ve sınırları ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede ilk olarak AGT Mobil Uygulama'yı hizmete aldık. Sektörümüzün iş yapış şeklini değiştirecek AGT Mobil Uygulama, kullanıcılara ürün kartelasını tüm renk, model ve ölçü gibi teknik özellikleriyle rahatça görüntülemeyebilme, karşılaştırma imkanı sunuyor. Ayrıca kullanıcılar farklı mekan görselleri üzerinden seçtikleri ürünlerin bir mekanda nasıl görüneceğine, renk ve dokuların birbirleriyle uyumlarına ilişkin fikir sahibi olabiliyor.

AGT olarak, İSO tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yükselişe devam ederek, 162. sıraya yükselme başarısını gösterdiniz. Peki, kısa ve orta vadede AGT firmasını görmek istediğiniz yer neresi? Bu hedefe ulaşmak adına neler yapıyorsunuz? AGT gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla hızla büyüyor. 2. MDF tesis yatırımı ve İran'daki tesis yatırımımız ile kısa ve orta vadede yükselişe devam



YATIRIMLARIMIZ ENDÜSTRİ 4.0'A UYUMLU

Endüstri 4.0 devriminin hayata geçebilmesinin en önemli ön koşullarından birisi, şirketlerin dijital dönüşüm kültürünü benimsemiş olması. Bunun için yatırımların yanı sıra, çalışanlarımıza bu bakış açısını kazandırmak için eğitimler organize ediyoruz. Makinelerin birbiriyle konuştuğu, nesnelerin sağladıkları veriyi Big Data platformlarıyla paylaştığı ve Big Data'nın analiz edilerek öngören sistemlerin kurulduğu yüzde 100 otonom bir firma olmayı amaçlıyoruz. Bu eksende de gerçekleştirdiğimiz tüm yatırımların Endüstri 4.0'a uyumlu olmasına özellikle dikkat ediyoruz.

edeceğiz. Sürdürülebilir büyüme ve operasyonel verimlilik stratejilerimiz ile süreçlerimizi yürütüyoruz.

GENÇLERİ GELECEĞE HAZIRLIYORUZ

Yatırım yapmak, cironuzu artırmak ve ISO 500 listesinde yukarılara tırmanmak büyük başarı. Fakat firmaların toplumsal sorumlulukları olduğu gerçeğinden yola çıkarak çevre ve sürdürülebilirlik adına neler yapıyorsunuz? Sosyal sorumluluk konusuna bakışınız nasıl?

Hayatın sürdürülebilirliğine destek olmak için müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimize karşı sorumluluklarımızın her zaman bilincinde olduk. AGT olarak gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmayı görev olarak görmekteyiz. Tüm üretim faaliyetlerimiz sırasında, çevreye sadece su buharı salınımı yapıyoruz. Ayrıca ürettiğimiz tüm ürünler, tekrar kullanımı ve/veya geri dönüşümü mümkün malzemeler. Atık Geri Dönüşüm ve Atık Pil Toplama projeleri yürütüyoruz. Tüm bu politikalar Çevre Gelişim Raporlarımızla olumlu çıktılar olarak yansıdığı gibi; ürünlerimizi, dünya standartlarına uygun sertifikaları tüketicimizle buluşturma şansı buluyoruz. AGT olarak, gençlerin ülkenin geleceğinde önemli bir rol aldığına inanyor, sosyal sorumluluk alanında Yönetim Kurulu nezdinde katılımlı eğitimler vererek gençleri geleceğe hazırlıyoruz.



STS GRUP çevreye ve insana saygılı, bulunduğu bölgeye kimlik kazandıran konsept projeleriyle, kente ve bölgeye değer katmaya devam ediyor.

stsgrup

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr



TEŞVİK NEDİR, NE DEĞİLDİR?

Teşvikler, politika yapıcılar tarafından üretici ve tüketici davranışlarını etkilemek için kullanılan ekonomik politika araçlarıdır. Pozitif teşvikler, bazı davranış ve eğilimleri artırmak için kullanılırken, bir kısım koruyucu önlemler ekonomik oyuncuların tercihlerini diğer yönde değiştirmek için kullanılabilir. Ağırlıklı olarak gelişmekte olan ülkelerin ve Türkiye'nin gündeminde olan teşvikler ise üreticiyi belli alanlarda özendirme politikaları üzerine kurgulanmaktadır. Yatırım ortamını iyileştirmek üzerine yoğunlaşan teşvikler, özellikle vergi indirimlerini bir politika aracı olarak kullanıyor. Kurumlar vergisinin düşürülmesi, istihdam üzerindeki vergi ve yüklerin hafifletilmesi, bölgesel ve sektörel olarak finansmana erişimde kolaylık en çok kullanılan yöntemler. Öte yandan yapılan çalışmalar, bütün bu teşviklerin ağırlıklı olarak, yatırım ortamının halihazırda ılımlı ortamlarda işe yaradığını gösteriyor. Bir başka deyişle, hiçbir teşvik türü yatırım ortamı iyi olmayan ülkeye, bölgeye ya da sektöre yatırımları tek başına artıramıyor.

Türkiye'nin Son Dönem Teşvikleri Hangi Alanlarda Yoğunlaşıyor?

Türkiye'de son 3 yılda teşvikler ekonomi yönetiminin önemli bir kısmını oluşturdu. İstihdam, yatırım, Ar-Ge teşvikleri, finansal destekler, kredi destekleri gibi çeşitli araçlarla gerçekleşen bu teşvikler, farklı alanlardaki yapısal problemlere çözüm olma amacını taşıyordu.

1) İstihdam teşvikleri vergi ve prime yoğunlaşıyor:

Son 3 yılda yapılan istihdam teşviklerinin çoğunluğu vergi indirimleri ve prim ödemelerine yoğunlaşıyor. Özellikle gençlerin ve kadınların istihdam edilebilirliğini artırmak için yapılan sigorta primi teşvikleri ve gelir vergisi teşviklerinin öne çıktığı görülüyor. Bunların yanı sıra İŞKUR'da eğitim alan kadınlara kreş desteği, özellikle yüksek teknoloji

PELİN YENİGÜN DİLEK



**TÜRKONFED
EKONOMİ DANIŞMANI**

24 Haziran sonrası yeni dönemde teşvik sisteminin amacı üretim ve istihdamı artırırken cari açığı azaltmak olarak belirtiliyor.

¹ https://www.cairn-int.info/article-E_RPVE_513_0129-the-effectiveness-of-tax-incentives-in.htm

sektör alanlarında (bilişim, yenilenebilir enerji, kodlama) mesleki eğitim alan ya da istihdam edilen kadınlara yine ilave istihdam teşvikleri yapılacak.

2) KOBİ ve Girişimcilik

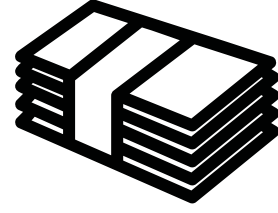
Destekleri: Son üç yılda KOBİ'lere verilen destekler ana hatları ile birleşen KOBİ'ler için vergi indirimleri, Kredi Garanti Fonu kapsamında sağlanan yüksek teknoloji üretim için verilen teşvikler, imalat sanayinde katma değerli proje geliştiren KOBİ'lere destekler, ihracat yapan KOBİ'lere yüzde 100 kefalet desteği, makine ve teçhizat alımlarında KDV alınmaması gibi örnekleri içeriyor.

3) Teknolojik Destekler: Son dönemde verilen teknolojik desteklerin başında yerli üretim (yerli otomobil, vs), yazılım, bilişim gibi yüksek teknoloji sektörlerde üretim yapan şirketlere verilen Ar-Ge teşvikleri ve vergi istisnaları geliyor.

4) Finansman Destekleri ve Önlemler: Finansman desteklerinin başında ise teknolojik yatırım yapanlara, Türkiye'ye yatırım yapan büyük şirketlere, en az 100 milyon Dolar yatırım yapan firmalara sağlanan vergi muafiyetleri, arsa tahsis edilmesi, KDV muafiyeti gibi destekler yer alıyor.

Teşvikler Hangi Ortamlarda İşe Yarıyor?

Vergi ve teşvik sisteminin önemi azımsanmaması gerekse de, OECD'nin anket sonuçlarına dayandırdığı yatırım ortamı için



politika çerçevesi dokümanı, önemli yatırım ortamı unsurlarının neler olduğunun altını çiziyor: Politik istikrar unsurları, para ve maliye politikalarının istikrarı, yolsuzluk, piyasa büyüklüğü, işgücünün kalitesi, altyapı durumu ve girdi maliyetleri unsurların da kritik öneme sahip olduğunu gösteriyor. Ayrıca vergi sisteminin basitliği, şeffaflığı ve tahmin edilebilirliği de yatırım kararlarını etkileyebiliyor. Bütün bu unsurlar yerel ya da uluslararası yatırım kararlarında, vergi ve vergiye dayalı teşvik sisteminin karar vermeye yardımcı unsurlardan sadece bir tanesi olduğunu gösteriyor.

Yeni Dönemde Teşvik Sisteminin Beklentiler Nasıl Olmalı?

24 Haziran sonrası yeni dönemde teşvik sisteminin amacı üretim ve istihdamı artırırken cari açığı azaltmak olarak belirtiliyor. Geçmişe göre en önemli fark, Ekonomi Bakanlığı yerine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülecek olması. Teşvik sistemi hangi bakanlık ya da kurul tarafından yönetilecek olursa olsun, yeni dönemde en önemli katkı farklı bölge, sektör ya da alanlara verilecek teşvik sisteminin koordinasyon içinde ve bütünsel bir yaklaşım içinde ve ölçülebilir bir sistem içinde ele alınması olacaktır. Vergi gelirlerinin geçici bir süre de olsa azalmasına sebep olabilecek bir teşviğin, hangi vadede, nasıl bir fayda yaratacağının tek elden tespit edilmesi ve sektörler ve bölgeler arası gelir-gider hesaplarının yapılması faydalı olacaktır. Teşvik paketleri, bütün amaç ve sonuçları ile ölçülebilmeli ve yarattığı fayda açısından sorgulanabilmelidir. Yeni dönemde teşvik sisteminin hangi bakanlık çalışma alanına girerse girsin, fayda-maliyet analizinin tek bir çatı altında yapılması, teşviklerin koordinasyon içinde yürütülmesi, kamu kaynaklarının verimli kullanımı açısından önemli olacaktır.

TEŞVİK SİSTEMİ HANGİ BAKANLIK YA DA KURUL TARAFINDAN YÖNETİLECEK OLURSA OLSUN, YENİ DÖNEMDE EN ÖNEMLİ KATKI FARKLI BÖLGE, SEKTÖR YA DA ALANLARA VERİLECEK TEŞVİK SİSTEMİNİN KOORDİNASYON İÇİNDE VE BÜTÜNSEL BİR YAKLAŞIM İÇİNDE VE ÖLÇÜLEBİLİR BİR SİSTEM İÇİNDE ELE ALINMASI OLACAKTIR.

MHGF BAŞKANI Hüseyin Öztürk:

"36 YILDIR BAŞA DEĞİL
AYAĞA ÇORAP ÖRÜYORUZ"

MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (MHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK, 36 YILDIR ÇORAP ÜRETİYOR. SADECE ÇORAP ÜRETMEKLE KALMIYOR; ÖZTÜRK'ÜN AYNI ZAMANDA YÖRESEL MOTİFLERLE BEZELİ ÇORAPLARLA KURDUĞU AYRI BİR BAĞ VAR. DÜNYANIN İLK YÖRESEL ÇORAP MÜZESİNİ HAYATA GEÇİREN HÜSEYİN ÖZTÜRK, "BU COĞRAFYANIN GÖÇLERİ, HÜZÜNLERİ, GÖZYAŞLARI, HASRETİ, ÖZLEMİ, KAHKAHASI, BU ÇORAPLARDAKİ MOTİFLERİN İÇİNDE YAŞIYOR" DİYOR.



Türkiye'nin ve hatta dünyanın ilk yöresel çorap müzesini kuran TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, hayatını Anadolu kültürüne adanarlardan. Folklorik danslardan Anadolu motiflerine kadar yurtdışı dört bir yanına büyük bir hayranlık duyduğunu anlatıyor Öztürk. Yediden yetmişe herkes, çorabın geçmişini tanısin, bilsin diye uğraşan Hüseyin Öztürk, Balkanlar ve Anadolu çoraplarının sergilendiği dünyanın ilk ve tek çorap müzesine imza attı. Öztürk'in çoraplara ve Anadolu kültürüne olan ilgisinin bir yansıması olan çorap müzesini ve bu müzenin sosyal sorumluluk boyutunu bir de ondan dinleyelim...

Çorap müzesi fikri nasıl doğdu?

Ben 36 yıldır çorap üreticisiyim. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun kuruluşundan bu yana içindeyim ve bu alanda birçok faaliyette bulundum. Türkiye'de ve dünyada çok fazla çorap fabrikası gezdim ve gözlemediğim şey şu oldu: Kişi, üretiminde nasıl bir farkındalık yaratabiliyorsa yaşam alanında da o farkındalığı yaratmalı. Bu yüzden de burada bir boşluk gördüm. Bizim sanayicimiz, mümkün olduğunca işine odaklanıyor, başarılı olmaya çalışıyor. Fakat son dönemlerde Türkiye'nin ekonomik koşulları, üretime zorluklar çıkarıyor. Rant ekonomisi, üretim ekonomisinin fazlasıyla önüne geçti. Ancak işletmelerin insan odaklı olması gerektiğini, farkındalık yaratması gerektiğini ve dışarıdan know how ile yönetilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu düşünce doğrultusunda yeni planladığım binada, işe doğru bir hikayeye başlamam ve piyasalarda olmayan bir anlayışla hareket etmem gerektiğini düşündüm. Bunu yaparken binanın genel konsepti, içindeki yaşam alanları, hijyenik olması, mesai arkadaşlarının iyi bir yerde yaşamlarını sürdürmeleri gibi kriterleri göz önünde bulundurdum. Çünkü insanlar, hayatlarının büyük bir bölümünü çalıştıkları yerde geçiriyor. Dolayısıyla burada daha coşkulu, daha keyifli, daha anlamlı bir mesai harcamaları gerekiyor. Burada bir müze kurma fikrinin nedenlerinden biri buydu. Bir de, bizden ürün alan, bize ürün satan, ziyarete gelen tüketicilerimiz ve sanayici dostlarımız için de bir farkındalık yaratmak istedim. Bu doğrultuda, girişte bir fuaye alanı oluşturduk. Bu alanı, önümüzdeki süreçte üniversite ve hatta ilkökul öğrencilerine açmayı düşünüyoruz. Buranın, tükettikleri şeylerin nasıl üretildiğini görüp anlayabilecekleri, örnek teşkil edecek bir yer olmasını planlıyoruz. Biz işletmemizin, kâr eden değil; kendini geçindiren ve bunu yaparken de topluma sosyal fayda sağlayan bir kurum olmasını istiyoruz. Bu projemizle, insanları düşünmeye sevk eden bir yapı oluşturmak istedik. Çorabın, Anadolu'da sadece ayağa giyilen bir giysi olmadığını, kendi içinde çok ciddi bir kültürü barındırdığını, bu kültürde renkler ve motiflerle çok önemli mesajlar taşıdığını ortaya koymak istedik. Buradan yola çıkarak kısmen bir koleksiyon topladık. Ardından, mevcut bir koleksiyonu satın alarak buna ekledik. İşletmede çok zaman geçiriyorsak çorabın geçmişine bağ kurmamız kadar doğal bir şey yoktur. Bu hem yöresel hem de sektörel anlamda çorabın tarihini anlatmak demektir. Bu coğrafyanın göçleri, hüznüleri, gözyaşları, hasreti, özlemi, kahkahası, bu çoraplardaki motiflerin içinde yaşıyor.

HER ÇORAP AYRI BİR HİKAYE

Müzenizde yer alan çorap koleksiyonunda en eski çorap hangi yıllara kadar gidiyor? Sadece Anadolu motiflerini mi göreceğiz bu müzede? Koleksiyona ilişkin biraz bilgi verir misiniz?

Şu anda; Balkanlar ağırlıklı olmak üzere çeşitli bölgelerden toplanan ve 1920-1980 yılları arasında kök boya, el örgü, beş şiş kullanılarak örülen yaklaşık 250 civarında çorap var müzede. Anadolu'nun ve Balkanların genel kültürünü motiflerle ve renklerle anlatan bu çorapları, profesyonel bir müze dizaynı içerisinde sergiliyoruz. Çorap müzemiz, bir fabrikanın içinde bulunan ve Balkanlar ile Anadolu'yu kapsayan dünyadaki tek çorap koleksiyonuna sahiptir. Şu an elimizdeki tüm çorapların hikayesini yazdırıyoruz. Daha sonra bunları bir kitap haline getireceğiz.

Bu kitap projenizden biraz söz eder misiniz? Kitapta ne tür bilgiler yer alacak?

Türkiye'nin bir hafıza sorunu var. Ülke olarak geçmişimizle çok bağlantı kurmuyoruz. 20-30 yıllık bir bina, eski bir bina olarak görülüyor ve yıkıp yenisini yapmak istiyoruz yerine. Birçok eşyamıza da hep bu gözle bakıyoruz. Oysa gelişmiş toplumlara baktığımızda, eşyalardan çok hikayelerini sattıklarını görüyoruz. Şöyle bir örnek vereyim; geçtiğimiz günlerde İngiltere'deydim. Okyanus kıyısında küçük bir kasabadaydım. Yerel halktan birine oralarda neyin meşhur olduğunu, oraya gitmişken nereyi görmem gerektiğini sordum ve bana sahilde çok meşhur bir kaya olduğunu söyledi. Gidip baktığımda gerçekten de dümdüz bir kayaydı fakat birçok kişi o kayayla fotoğraf çektiyordu. Birçok kültürel zenginliğe sahip ülkemizde tarih ve kültür varlıkları hak ettikleri değeri göremezken burada bir kayanın böylesine ilgi görmesine şaşırılmışım doğrusu. Kısacası, küçük-büyük demeden kültürel zenginliklerimize sahip çıkmalıyız. Kitapta, her çorabın yöresini, ne zaman örüldüğünü, motiflerinin ve renklerinin taşıdığı mesajları ve kısaca hikayelerini anlatacağız.



ANADOLU'NUN ÇORAP KÜLTÜRÜNÜ GÜNÜMÜZE UYARLAYACAĞIZ

Anadolu ve Balkanlarda çorap neden bu kadar önemliydi peki?

Genç kızların çeyiz sandıklarında çorabın çok büyük bir önemi var. Eskiden çeyizler, kız çocukları tarafından dizilirdi. Çocukluktan başlayıp evlilik çağına kadar üzerine koyarak biriktirirlerdi çeyizlerini. Kızını evlendirirken çeyiz sandığının dolu olması annelerin en büyük mutluluklarından biriydi. Eskiden çeyizlerdeki en önemli şeylerden biri de, damat ve gelin çoraplarının çok özenilerek yapılmasıydı. Çorapların renklerinin canlı olması, dönemin kültürünü ifade etmesi ve evlenecek genç kızın marifetini ortaya koyması gerekiyordu.

Peki, hala Anadolu'nun bir yerlerinde bu motifleri taşıyan çorapları alıyor musunuz yoksa bunla ilgili bazı kriterleriniz var mı?

Biz şimdilik bir es verdik, elimizdeki kitap projesini tamamlamak istiyoruz. Ayrıca bu alanda yeni projeler ortaya çıkaracak birtakım çalışmalarımız var. Şu anda ayrıntı veremiyorum ama zannediyorum 2019'un sonlarına doğru Anadolu'nun çorap kültürünü günümüze uyarlayacağımız ve Türkiye'ye yeni mesajlar verecek bazı çalışmalarımız olacak.

ÜLKEM GİBİ BAKIYORUM HEPSİNE

Şu an elinizdeki koleksiyonda sizin için özel olan, hikayesini beğendiğiniz bir çorap var mı?

Hepsinde ciddi bir emek var ve kendi içlerinde hepsinin hikayesi çok anlamlı. Çoğunluk gelin-damat ve çoban çoraplarından oluşuyor. Her biri dönemin kültürünü taşıyor. Ülkem gibi bakıyorum ben hepsine. Bazen soruyorlar, "Bu kadar çok geziyorsunuz, hangi şehir en çok ilginizi çekiyor?" diye. Buna verecek bir cevap bulamıyorum çünkü hepsi birbirinden ilginç.

Peki, müzeyi gezen ziyaretçiler nasıl tepkiler veriyor?

Çok keyifli tepkiler alıyoruz. Her şeyden önce burası, organize sanayi bölgesi içerisinde bir fabrika. Biz, giriş yerinin bir kısmına personel için yemekhane yaptık, bir kısmını fuaye alanı yaptık, bir kısmını da müze yaptık. Gelen herkes buranın ticari bir yer olmadığı hissine kapılıyor ve binadan ayrılırken de düşünüyor, "Ben kendi işyerimde nasıl bir farklılık yaratabilirim" diye.



TÜRKİYE'DE ÇORAP TÜKETİMİ AVRUPA'NIN ÇOK GERİSİNDE

Anladığımız kadarıyla Anadolu kültürüne ayrı bir ilginiz var... Duyduğumuza göre halk oyunlarıyla da ilgileniyormuşsunuz.

Ben Karslıyım. Doğduktan sonra 17 yıl Kars'ta kaldım, ardından da Türkiye'ye tanıdım. Ülkemle gurur duydum çünkü her yöresi çok zengin; müziği tartışılmaz, mutfağı tartışılmaz, doğası, tarihi, toprağın verimliliği tartışılmaz. Tabii, herkes yeteneği, ayırabildiği vakit doğrultusunda bu ülkenin güzellikleriyle buluşmaya çalışıyor. Ben de çok profesyonel olmamakla birlikte davul-zurna sesini duyduğum zaman kendimi sahnede buluyorum. (Güllüyor) Zaman ve imkan buldukça folklorik danslarla ilgileniyorum. Keşke zamanımız çok olsa da bütün toplumda herkesin halay çektiği, şarkı söylediği, dans ettiği, resim yaptığı, çocukların parklarda oynadığı bir dünyaya biz de katkı sağlayabilsek.



TAVLA OYNAMAYI ÇOK SEVİYORUM

Zaman yönetimine özen göstermeye dikkat ediyorum. Mutlaka ailemle zaman geçirmeye özen gösteriyorum. STK'larla hayatımdaki birçok anlamsız şeyi çıkardım, artık vaktimi daha anlamlı şeylere ayırmaya çalışıyorum. Tavla oynamayı çok seviyorum. Fırsat buldukça film izliyorum.

TARİH YAZAN FORMALAR!

GERÇEKLERİ TARİH YAZAR, TARİHİ DE GALATASARAY!

Galatasaray Retro Serisi Özel Kutusuyla Satışta!



GSSTORE
WWW.GSSTORE.ORG



BAKZİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAHRİ KÜPELİ:

“BÖLGEDE TURİZMİ AYAĞA KALDIRACAĞIZ”

BARTIN, KARABÜK VE ZONGULDAK'TAKİ ÜRETİMİ, TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN DÖRT BİR TARAFINA ULAŞTIRMAYI HEDEFLEDİKLERİNİ SÖYLEYEN BAKZİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI BAHİRİ KÜPELİ, “BÖLGEMİZİN TARİHİ VE DOĞAL ZENGİNLİĞİ TAM OLARAK DEĞERLENDİRİLEMİYOR. BU BAKIMDAN ETKİLİ VE YAYGIN BİR TANITIM SÜRECİ BAŞLATILMALI” DEDİ.

Batı Karadeniz Bölgesi'nin bilim, ekonomi, kültür, sanat, yerel yönetimler, çevre gibi birçok alanda gelişimine katkı sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdüren Batı Karadeniz Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu (BAKZİFED), aynı zamanda bölgeye daha fazla yatırımcı çekmek için çalışmalarını sürdürüyor. Zonguldak, Karabük, Bartın bölgesi ve yakın çevresini temsil eden BAKZİFED, bir taraftan bu illerdeki üretimi hem iç pazar hem de uluslararası arenaya ulaştırmayı hedeflerken diğer yandan bölgenin arka planda kalan tarihi ve doğal zenginliğinin daha yoğun bir şekilde tanıtılması gerektiğini düşünüyor. BAKZİFED'in, bölgesel sürdürülebilir kalkınma yaklaşımıyla Türkiye'nin çağdaş yaşama düzeyine ulaşması, rekabetçi kuruluşlar yaratılmasına katkıda bulunmak adına çalışmalarını sürdürdüğünü kaydeden BAKZİFED Yönetim Kurulu Başkanı Bahri Küpeli, dernek olarak bölgenin mevcut potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesi ve ortaya çıkarılması için çalıştıklarını vurguluyor.

DAHA FAZLA YATIRIMCI ÇEKMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Hizmet, üretim ve yatırım alanlarından iş insanlarından oluşan 1200'ün üzerinde üyeleri olduğunu açıklayan BAKZİFED Başkanı Küpeli, “Kalkınma vizyonları geliştirerek, uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmayı planlıyoruz. Bu anlamda projeler geliştirmek yanında iş dünyasını ilgilendiren sorunları ve çözüm önerilerini kamuoyuna, yetkili kurumlara duyurmak amacıyla ortak çalışma zemini oluşturduk. Federasyonu kurarken de temel amacımız; bölgeye inovatif hareket getirmek, bölgedeki işadamlarına daha aktif hareket etme olanağı sağlamak, bölgeye daha fazla yatırımcı çekmek ve yatırımcıların çalışmalarını genişletmektir. Bu doğrultuda da hareket ediyoruz. Bölgemizde çok ciddi girişimciler var. Onlara yol arkadaşı olmak istiyoruz. Federasyonumuz bünyesinde kurulması planlanan iktisadi bir şirket vasıtasıyla da birçok ürünü tanıtmayı hedefliyoruz. Bu konuda çalışmayı başlattık. Bartın, Karabük ve Zonguldak'taki üretimi, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir tarafına ulaştırmak istiyoruz” diye konuştu.

BAKZİFED ÜYESİ DERNEKLER

TOSYÖV Safranbolu-
Karabük-Bartın-
Zonguldak Girişimci ve
Sanayici İş Adamları
Destekleme Derneği,
Ovacuma Girişimci ve
Sanayici İş İnsanları
Derneği, Safranbolu
Girişimci İş Kadınları
Derneği, Ulus Girişimci
Sanayici ve İş İnsanları
Derneği, Bartın Girişimci
ve Sanayici İş İnsanları
Derneği.



1200 ÜYE

BAKZİFED, üyesi beş derneği
ile birlikte 1200 iş insanını
temsil ediyor.



KADIN GİRİŞİMCİ

Federasyonun kadın
girişimcilere yönelik
olarak düzenleyeceği
çalıştayların ilki bu yıl
Bartın ve Zonguldak'ta
gerçekleştirilecek.



İÇ PAZAR

BAKZİFED, bölgedeki
üretimi hem iç pazar hem
de uluslararası arenaya
ulaştırmak hedefiyle projeleri
gerçekleştirecek.

TURİZM POTANSİYELİ DEĞERLENDİRİLMELİ

Batı Karadeniz'in ekonomik potansiyeli yanında turizm anlamında zengin bir bölge olduğunu kaydeden Bahri Küpeli, turizm sektörüyle ilgili de iddialı işlere imza atacıklarını vurguladı. Bartın, Karabük ve Zonguldak'ın tarihi ve doğal zenginliğinin de tam olarak değerlendirilmediğini belirten Bahri Küpeli, "Bu üç şehir; doğadır, yeşildir, sudur, denizdir, tarihtir, kültürdür, turizmdir, madendir, sanayidir, el emeğidir, alın teridir, spordur... Bu bakımdan etkili ve yaygın bir tanıtım süreci başlatılmalı. Roma ve Ceneviz, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait zenginlikler değerlendirilmeli. Biz de bu alandaki çalışmalarımızda bölgede turizmi ayağa kaldıracacağız" şeklinde konuştu. Karadeniz Ereğlisi'nde ve Zonguldak Limanı'nda gemi yapımı yanında aslında bölgeye en büyük katkıyı sunacak olan gemi sökümüyle ilgili sektörün devlet tarafından desteklenmesi ve bu konuda yasal düzenlemelerin acilen yapılması gerektiğine de dikkat çeken Küpeli, bu tercihin Batı Karadeniz Bölgesi'ne çok büyük istihdam ve katma değer sağlayacağını altını çiziyor. Küpeli, ürünlerin tanıtımı ve pazarlanması özellikle de ihracı konusunda da bilgilendirme ve teşvik çalışmalarının artırılması gerektiğine vurgu yapıyor.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNİ ÖNEMSIYORUZ

Buldukları bölge için yaratmayı planladıkları farklılıkları ve yeni proje hedeflerini de aktaran Küpeli, "Özellikle üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek bizim için önem taşıyor. Veri yazılımı, nanoteknoloji gibi konularda üniversitenin araştırma ve geliştirme merkezleriyle ortak çalışmalar yapmayı hedefliyoruz. Bunu yanında, bölge KOBİ'leri için sanayi politikaları da geliştirmeyi amaçlıyoruz. KOBİ'lerimizin yenilikçi ve gelişime açık proje çalışmalarının desteklenmesine

yönelik çalıştaylar, arama konferansları, BAKZİFED bölgesi için sürdürülebilir kalkınma çalıştayları gibi çalışmalarına imza atacağız. Girişimci ve yönetici iş kadınları çalıştayları ile de bu anlamda bölgede fark yaratmayı planlıyoruz" dedi.

KADIN GİRİŞİMCİLER ÇALIŞTAYI DÜZENLENECEK

"Batı Karadeniz Bölgesi'ndeki girişimcilerin iştahı; kendi kaynakları ile olduğu kadar devletin sağladığı olanaklarla da yakından ilgili. Kadınların doğrudan üretime katılmaları adına evlerde küçük hediye eşya üretim atölyeleri oluşturulup kadınlar ekonomiyeye dahil edilmeli" diyen Küpeli, BAKZİFED olarak mesleki eğitimi ve kadın girişimciliğini öncelikli olarak desteklediklerine dikkat çekiyor ve ekliyor: "Bu konuda BAKZİFED'in Girişimcilik Akademisi bunun en güzel örneğidir." Nisan ayında gerçekleştirilen "Başarılı Yaşam Öyküleri" etkinliği ve "ON" ödülleri büyük ses getirdiğini söyleyen BAKZİFED Başkanı Küpeli, şunları söyledi: "Bu ödül töreni nedeniyle yüzlerce kültür, sanat, spor, hukuk, bilim, yerel yönetici, televizyoncu, sunucu, iş insanı, yatırımcıyı Safranbolu'ya getirerek orada bir değer yarattık. Yani Safranbolu ekonomisine bir hareketlilik getirdik. Bunu gelecek yıllarda da diğer kentlerimizde sürdürüleceğiz. Böylelikle bölgenin potansiyelini gelen insanlarla tanıtmaya devam edeceğiz. Öte yandan kentlerimizde yapmayı tasarladığımız kadın girişimci çalıştaylarımızdan ilkinin yine bu yıl Bartın ve Zonguldak'ta gerçekleştireceğiz."



GYİAD BAŞKANI
YİĞİT SAVCI:

"GİRİŞİMCİLİĞİ DESTEKLEYEN TÜRKİYE'NİN KALKINMASINDA ROL OYNUYORUZ"

TOPLUM ÜZERİNDE GENÇ YÖNETİCİ VE İŞADAMLARININ SİYASİ VE EKONOMİK ETKİSİNİ ARTIRMAK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPAN, YARATICI GİRİŞİMCİLİK PROJELERİNİ DESTEKLEYEN GYİAD, GİRİŞİMCİLİĞİ ÖZENDİRME ÇALIŞMALARINI VE GEREK KİŞİSEL GELİŞİM GEREKSE TÜRKİYE İÇİN FİKİR ÜRETMEN FAALİYETLERİYLE DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR.

Genç yönetici ve iş insanlarının ihtiyaç ve sorunlarına çözüm üretmek ve onları çeşitli platformlarda temsil etmek amacıyla 1986 yılında kurulan Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği (GYİAD), anayasanın öngördüğü esaslara, Atatürk ilke ve devrimlerine uygun olarak, Türkiye'de ticaret ve sanayinin gelişmesi için çalışmalar yürütüyor. Toplum üzerinde genç yönetici ve işadamlarının siyasi ve ekonomik etkisini artırmak için çalışmalar yapan, yaratıcı girişimcilik projelerini destekleyen ve hızla büyüyen, etkili ve öncü bir sivil toplum örgütü olan GYİAD, sosyal sorumluluk projeleri üretmek, üyeler arası ticari ilişki ve işbirliğinin artırılması yönünde çalışmalar yapmak ve sektörel sorunların çözümüne yönelik projeler geliştirmek üzere faaliyetlerini sürdürüyor. Kurucu üyeleri ve eski başkanları ile GYİAD, yaklaşık 10 milyar dolarlık ciroyu temsil gücüne sahip. Dernek, 10 binden fazla kişiye istihdam sağlayan ve çatısı altında 400'e yakın şirketin bulunduğu bir sivil toplum kuruluşu. GYİAD sektörler üstü olarak konumlanmış, 25-45 yaş arasında üst düzey yöneticilerin ve iş insanlarının olduğu köklü bir sivil toplum örgütü ve 32 yıldır genç iş dünyasının sesi olarak faaliyetlerine devam ediyor.

Günümüzde genç yöneticilerin ihtiyaç ve sorunları neler?

Genç yöneticilerin iş hayatındaki önemlerinin günden güne artış kaydettiğini söylemek yanlış olmaz. Gençlerin teknoloji ile olan yakın ilişkileri ve teknoloji kullanımına olan yatkınlıklarının bu artışta büyük rolü var. Araştırmalar, en büyük bin şirketin yaklaşık yüzde 30'unda 25-35 aralığında en az bir yönetici bulunduğunu gösteriyor. Bu çok ciddi bir oran. Teknolojinin içine doğan gençlerin olaylara bakışları ve yorumlamaları zaman zaman farklı olabiliyor. Bu da kuşak çatışması gibi istenmeyen durumları beraberinde getirebiliyor. Ayrıca kadınlar da iş hayatında çeşitli ayrımcı yaklaşımlara maruz kalabiliyor. Bu nedenle kariyer gelişimleri görünmez bariyerlere takılıp yavaşlayabiliyor ve hatta durabiliyor.

GENÇLERİN GİRİŞİMCİLİK KONUSUNDA DAHA ÇOK DESTEĞE İHTİYACI VAR

GYİAD bu sorunların çözümü noktasında neler yapıyor? Bu kapsamda nasıl projeler yürütüyor?

Derneğimiz, girişimcilik konusunu kuruluşundan bu yana öncelikli ilgi ve faaliyet alanı olarak belirlemiş durumda. Gençlerin girişimcilik konusunda daha çok eğitime, desteğe, yol göstericiliğe ve motivasyona ihtiyaçlarının artarak sürdüğü düşüncesindeyiz. Ana misyonlarımızdan biri de gençlerin bu ihtiyaçlarının karşılanması. Bu doğrultuda, üniversitelerden mezun olan gençlerin iş hayatı için yeterince bilgili ve hazırlıklı olmalarını sağlamak amacıyla kurulan GYİAD Akademi, çalışmalarına devam ediyor. GYİAD Akademi 2011 yılından günümüze kadar uzanan ve toplamda

Türkiye'nin yedi saygın üniversitesinde 102 GYİAD üyesi konuk eğitmen ile gerçekleştirilen, girişimcilik kültürünün gelişmesi ve yaygınlaşmasına hizmet eden bir proje. GYİAD Akademi kapsamında girişimcilik dersleri binin üzerinde öğrenciye verilirken, Yeditepe Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi, ODTÜ, Koç Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Galatasaray Üniversitesi ile iş birliği yapıldı. GYİAD Akademi çerçevesinde hayata geçen ve bir dönem süren girişimcilik derslerinin çıkış noktası teori ile pratiğin birleşmesine dayanıyor. Katılımcılar, bir girişimcinin bir iş kurarken karşısına çıkabilecek, düşünmesi ve planlaması gereken gelişme ya da sorunlarla ilgili dersleri, gerçek hayatta konunun uygulayıcısı olan ve iş hayatında önemli başarılar elde etmiş kişilerden alıyor. Bu derslerin uygulanması esnasında 3. ders haftasında öğrenciler kendi aralarında mini takımlara bölünüyor ve girişimcilik örneği olacak şekilde kendi iş fikirlerini projelendiriyor. Öğrenciler, yarı yıl esnasında dersler devam ederken, oluşturdukları proje takımlarına seçtikleri konu hakkında GYİAD üyelerinden konunun uzmanlarından mentorluk desteği alıyor. Ders yılı sonunda öğrenciler derslerden öğrendikleri ve mentorlarından edindikleri bilgi ışığında projelendirdikleri iş fikirlerini yine GYİAD üyelerinden oluşan jüri üyelerine sunuyorlar ve aralarından birinci seçiliyor. Birinci seçilen, dersi en yüksek puanla geçtiği gibi proje fikrinin niteliğine göre GYİAD üyelerinden yatırım bile alabiliyor.

GYİAD'ın şu anda gündeminde hangi başlıklar yer alıyor?

Başkan olurken ben ve arkadaşlarım "dönüşüm" diyerek yola çıktık. Bireyin, kurumların ve toplumun dönüşümüne katkı sağlayacak şekilde kadın, dijital ve sanat başlıkları altında çalışmalar odaklandık. Bu kapsamda kadın çalışma grubumuz, ülkemizde kadın istihdamının artırılması yönünde ve beraberinde farkındalık yaratmak amacıyla toplumsal cinsiyet eşitliği konularında çok yoğun çalışmalar yapıyor. Grubun geliştirdiği kadın film projesi (Eşitlik Zamanı) tanıtımının ardından çok ses getireceğine inanıyoruz. Ekim ayında, dijital çalışma grubumuzla, PwC ortaklığında çok önemli konuşmacıların konuk olacağı, yeni nesil bir konseptle Dijital Dönüşüm Konferansımızı gerçekleştireceğiz. Son olarak, toplumsal dönüşüm için, sanat çalışma grubumuzla yaratıcı düşüncenin önemine vurgu yaparak, girişimcilikle sanat arasında bir köprü kurma çalışması gerçekleştirecek

RAKAMLARLA GYİAD

400

*GYİAD'ın Çatısı
Altında Bulunan
Şirket Sayısı*

1,32 MİLYON

*2017 Yılı İtibariyle
Türkiye'deki Girişimci
Sayısı.*

10 BİN

*GYİAD Üyelerinin
Yarattığı Toplam
İstihdam Gücü*

10 MİLYAR DOLAR

*GYİAD Üyelerinin
Toplam Ciroyu*

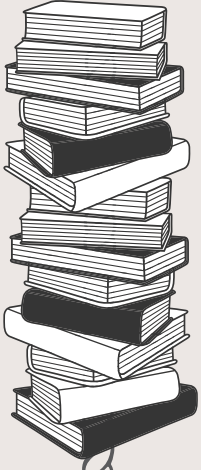


ve beraberinde yeni nesil sanatçıların desteklediği 'Sanatçı Evi' projemizi hayata geçireceğiz.

GİRİŞİMLERİN HAYATTA KALMASI ÖNEM TAŞIYOR

GYİAD iş dünyasına nasıl katkı sunuyor?

GYİAD olarak genç iş dünyasının sorunlarını farklı platformlarda farklı çalışmalarla dile getirmenin yanında, söz konusu potansiyeli açığa çıkarmak için de yoğun bir biçimde çalışıyoruz. Girişimcilik ve yeni girişimler kadar girişimlerin hayatta kalması da önem taşıyor. Bu noktada, sadece yeni girişimleri özendirme konusunda değil, mevcut girişimlerin sürdürülebilirliğini desteklemek noktasında da çalışıyoruz. 2017 yılı itibariyle Türkiye'de 1,32 milyon adet girişimci bulunuyor. Girişimcilerin yaş gruplarına bakıldığında, 20-24 yaş grubunda sadece 34 bin girişimci olduğunu görüyoruz. 25-34 yaş grubu girişimci sayısı ise 251 bin. Genç girişimciler daha çok yeni nesil alanlara ağırlık veriyor. Yazılım, e-ticaret, dijital hizmetler ve yayınlar, iletişim, bilgisayar oyunları, endüstriyel ve moda tasarımı, dinlenme-yeme-içme ve spor hizmetleri gibi alanlar öne çıkıyor. Ayrıca kısa süreli profesyonel deneyimler sonrası finansal ve hukuki danışmanlık, mali denetim, bilişim ve iletişim danışmanlığı gibi kurumsal girişimler de tercih ediliyor. Türkiye'de, hesaplanamamakla birlikte, genç girişimcilerin Türkiye ekonomisine katkısı artıyor. Genç girişimcilerin tercih ettiği alanlar teknoloji odaklı ve daha yüksek katma değerli işler. Bu nedenle ortalamamız üzerinde katkı sağladıkları öngörülmüyor. Dolayısıyla, girişimciliği desteklemeye yönelik çalışmalarımızla ülkemizin kalkınmasında rol oynadığımız düşüncesindeyiz.



Kitap okumak günlük rutinin, nihayetinde de hayatın ayrılmaz bir parçası.

→ SEZA ÇİMENTO YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YASEMİN AÇIK:

“BAŞARININ VE ÖZGÜVENİN ANAHTARI KİTAPLARDA”

Kitap okumaya zaman ayrılması gereken bir boş zaman aktivitesi veya hobi gözüyle bakmadığına dikkat çeken Yasemin Açıık, “Bence kitap okumak günlük rutinin, nihayetinde de hayatın ayrılmaz bir parçası. Üstelik diğer pek çok rutinden farklı olarak, kişiye sayısız değer katıyor” diyor ve ekliyor: “Aslında başarının ve özgüvenin anahtarının kitaplarda olduğunu söylemek yanlış olmaz.” Bu bakış açısıyla, farklı tarzda kitaplar okumaya gayret ettiğini belirten Yasemin Açıık, bir yandan iş hayatı, sanayi, halk sağlığı ve kadın çalışmaları gibi profesyonel olarak faal olduğu alanlardaki kitapları yakından takip ederken; diğer yandan edebi literatürü, psikoloji, sosyoloji ve kişisel gelişim gibi ilgi alanındaki çalışmalarını da okumaya özen gösterdiğini ifade ediyor. En son Dan Brown’ın Başlangıç isimli romanını okuduğu bilgisini veren Açıık, okuduğu kitaplar içerisinde kendisini en çok etkileyen ve en sevdiği kitap olarak adlandırabileceği kitabın kesinlikle Doğan Cüceloğlu’nun İnsan İnsana olduğunun altını çiziyor. Yöneticilere New York Times gazetesinin ödüllü gazetecilerinden biri olan Charles Duhigg’in Alışkanlıkların Gücü adlı kitabını kesinlikle tavsiye ettiğini belirten Yasemin Açıık, “Alışkanlıklarımızın pek farkına varmıyoruz ama hayatlarımızı ciddi şekilde etkileri altına alıyor. Bu kitapta alışkanlıkların neler olduğuna, nasıl değişeceğine, hayatımıza olan katkılarına ve zararlarına yer veriliyor. Kitabı okuduktan sonra birçok şeyin analizini daha rahat yapabiliyorsunuz” diyor.

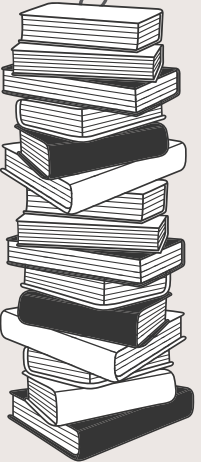
→ STS GROUP ÇELİK YAPI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN SÖNMEZ:

“KİTAP OKUMAK DAHA DERİN VE RASYONEL DÜŞÜNMEMİ SAĞLIYOR”

Daha çok tarihi romanları okuduğunu belirten Süleyman Sönmez kitap okumanın üzerinde bıraktığı etkiyi; “Kitap okumak her şeyden önce bir olaya bakarken onlarca farklı pencerenin olduğunu fark ettiriyor bana. Daha derin ve rasyonel düşünmemi sağlıyor. Başka insanlar, başka toplumlar, başka inançlar, başka ideolojiler vs. olduğunu bilmenin yanında fark etmek ve bu noktada da hoşgörüyü ve dünya insanlığına giden yol benim için” sözleriyle anlatıyor. Süleyman Sönmez, en son okuduğu kitaplar hakkında da “Selçuk Şirin’in Bir Türkiye Hayali kitabında; günümüz iş dünyası için ve gelecekte iş dünyasında yer alacak kişilerin önemli tespit ve yorumları yer alıyor. Bu bana göre adeta bir vatandaşlık öğretisi gibi. Thomas Piketty ise Yirmi Birinci Yüzyılda Kapital kitabında her geçen gün artan emek ve gelir arasındaki ters orantıya vurgu yapıyor. Kapitalist dünyada çağımızın finans dünyasının nasıl ve neye göre hareket ettiği, politik hedeflerin ekonomik hareketlerle nasıl bir senkronizasyonda ilerlediği gibi konulara değiniyor” bilgisini veriyor. Okuduğu kitaplar içinde en çok İlber Ortaylı’nın Gazi Mustafa Kemal Atatürk kitabından etkilendiğini belirten Sönmez, iş dünyası profesyonellerine de Malcolm Gladwell’in Köpeğin Gördüğü kitabını tavsiye ediyor.



Kitap okumak bir olaya bakarken onlarca farklı pencerenin olduğunu fark ettiriyor bana.



→ | SUTEXS YÖNETİM KURULU BAŞKANI
NUR GER:

“KİTAP OKUYUNCA HEP HUZUR BULURUM”

Yoğun iş temposunda her zaman kitap okumaya vakit bulunduğunu belirten Nur Ger, özellikle gece seyahat halindeyken ve fırsat bulduğu her zaman kitap okuduğunu dile getiriyor. Daha çok ekonomi, fütüristik, biyografi, roman gibi birçok farklı türü bir arada okuduğunu söyleyen Nur Ger, kitap okumanın üzerindeki etkisini ise şöyle açıklıyor: “Ben hep huzur bulurum, bilgilenirim. Rahatlarım. Öğrenirim. Okumaya başladığım 4 yaşından beri en yakın arkadaşım kitaplardır.” Bell Hooks’un Değişme İsteği, Alper Hasanoğlu’nun Hayat ve Diğer Hastalıklar, Elif Şafak’ın Sanma ki Yalnızsın, Mahfi Eğilmez’in Değişim Sürecinde Türkiye, Selahattin Demirtaş’ın Seher, Ahmet Ümit’in Kırılma Çığı, Stephane Garnier’in Kedi Gibi, Alev Er/Eray Özer’in Başkaldırı 50 Yaşında, Ece Temelkuran’ın Kayda Geçsin kitapları son okuduğu kitaplar arasında olan Nur Ger, okuduğu kitaplar arasında kendisini en çok etkileyen kitapların; Hariri’nin Homo Deus ve Homo Sapiens, Bell Hooks’un Değişme İsteği ve Alper Hasanoğlu’nun tüm kitapları olduğunu altını çiziyor. İş dünyasının profesyonellerine bol bol okumayı tavsiye eden Ger, “Sevdikleri konuda okusunlar. Okumaya vaktim yok diyorlarsa Audiobook geleneğini radyo tiyatrosu gibi yolda, arabada, her yerde dinleyerek kitap okusunlar” diyor.



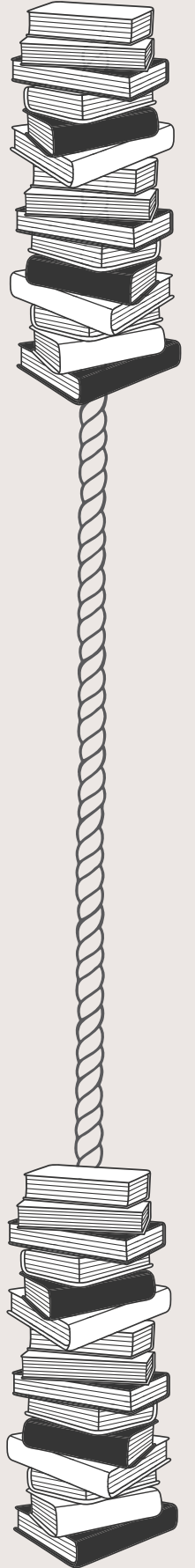
→ | KADOIL GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
NERGİZ KADOOĞLU ÇİFÇİ:

“KİTAP OKUMAK BENİM İÇİN ARINMA MEDİTASYONU”

Nergiz Kadooğlu, okumanın vazgeçemediği alışkanlıklarının başında geldiğini belirtiyor. Yaşadığı bu tempo içerisinde hayatın bazı alanlarına dair birçok şeyden fedakarlık ettiği zamanlar olduğunu vurgulayan Kadooğlu, “Ülkemizin yoğun gündemi, iş hayatının krizleri ve ani değişen dengeleri de yıllar içerisinde çok yıpratıcı ve yorucu olabiliyor. Kitap okumak ise benim için bütün bunlardan arınma meditasyonu. Zaman bulamıyorum bahanelerine inanan bir yönetici değilim. Çok sık seyahat eden biriyim; bu nedenle benim için uçak demek bir kitabı yarılama ya da bitirmek anlamına geliyor” diyor. Genç yaşta üstlendiği sorumlulukların kendisini araştırma ve inceleme konulu kitaplara yönlendirdiğini söyleyen Nergiz Kadooğlu, öğrencilik yıllarından kalma roman tutkusunun hala devam ettiğini belirtiyor ve “İlk yıllarda yabancı yazarlara ilgi gösterirken, son zamanlarda Türk edebiyatçıların romanlarına da merak sardım. Tür olarak ise biyografinin üzerimde yarattığı olumlu etkiyi fark ettiğimden beri kıymetli hayatların tecrübelerini okumaya özen gösteriyorum. Ayrıca Ortadoğu’daki hayat ve gelişmeler de ilgimi çekiyor” diyen Kadooğlu, elindeki kitabı bitirir bitirmez Riyad’ın Kızları’na başlayacağını da sözlerine ekliyor. Nergiz Kadooğlu’nun son okuduğu kitaplar arasında Malcolm Gladwell’in Çizginin Dışındakiler ve eş zamanlı olarak Ahmet Ümit’in son romanı Kırılma Çığı yer alıyor. Kadooğlu’nun önerdiği kitaplar arasında; Malcolm Gladwell’in Çizginin Dışındakiler, Robert B. Cialdini’nin İknanın Psikolojisi ve Sun Tzn’un Savaş Sanatı yer alıyor.



Benim için uçak demek bir kitabı yarılama ya da bitirmek anlamına geliyor.



ORTA ANADOLU'NUN İSTİKRARLI YILDIZI:

KAYSERİ

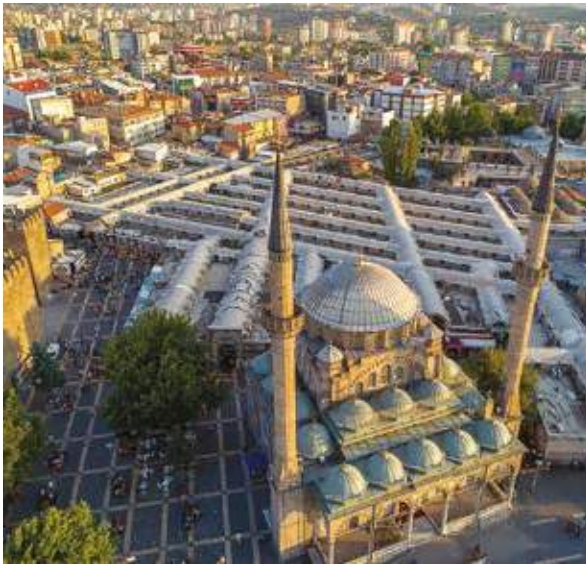
TÜRKİYE'DE SANAYİ VE TİCARET DENİLİNCE
AKLA GELEN İLK BİRKAÇ KENTTEN BİRİ
OLAN KAYSERİ; ÜRETİM VE İHRACAT HACMI,
DİNAMİK NÜFUSU VE GELİŞMEYE AÇIK
VİZYONER YAPISI İLE ORTA ANADOLU'NUN
GÖZBEBEĞİ KONUMUNDA...



Erciyes Kayak Merkezi



Cumhuriyet Meydanı (Çarşı)



Türkiye'nin önde gelen sanayi merkezlerinden biri olan Kayseri, 50 milyar doların üzerindeki ticaret hacmi, üretime katkıda bulunan 1,5 milyonluk dinamik nüfusu, 3 üniversitesi, 3 organize sanayi bölgesi, 1 serbest bölgesi ve 1 teknoparkıyla Orta Anadolu'nun gözbebeği konumunda. Ülke ekonomisinde de lokomotif kentler arasında yer alan Kayseri, markalaşmış birçok firmaya ev sahipliği yapmasıyla dikkat çekiyor. 30 bin kayıtlı işyeri ve 900 ihracatçı firmanın bulunduğu kentteki sanayi işletmelerinin yüzde 40'ı mikro, yüzde 44'ü küçük, yüzde 13'ü orta ve yüzde 3'ü büyük ölçekli işletmelerden oluşuyor. İSO'nun 2017 yılı ilk 500 firma listesinde 18, ilk 1000 listesinde ise 32 Kayserili firma yer alıyor. Kentin yıllar içinde bu alanda gösterdiği istikrar, Kayseri'nin ülke ekonomisi açısından ne denli önemli bir özne olduğunu kanıtlayan bir nitelik taşıyor. TÜİK tarafından açıklanan yenilenmiş GSYİH hesaplamalarına göre, Kayseri 2014 yılı itibarıyla ulusal gelirden yüzde 1,4 pay alıyor. İllerde yapılan üretimin sektörel dağılımı açısından bakıldığında ise Kayseri'nin yüzde 39,4'lük payla (Türkiye ortalaması yüzde 32) ülkenin en önemli sanayi merkezlerinden biri olma vasfını sürdürdüğünü görüyoruz. Türkiye'deki sanayi işletmelerinin yüzde 2'sine sahip olan Kayseri, şehir sanayi işletmelerinin sayısı bakımından tüm iller arasında on birinci sırada yer alıyor.

TEKSTİL VE MOBİLYA İMALATI ZİRVEDE

2014 verileriyle Kayseri'de sanayi siciline kayıtlı 1789 sanayi işletmesine yakından bakıldığında, öne çıkan sektörlerin mobilya imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, gıda ürünleri, içecek imalatı ve tekstil ürünleri imalatı olduğu görülüyor. Şehirdeki tüm sanayi çalışanlarının yüzde 44'ünü barındıran mobilya imalatı sektörü ise tartışmasız Kayseri ekonomisinin temel taşı sayılabilir. SGK kayıtlarına göre daha güvenilir bir veri sunan firma sayıları ya da toplam ciro bazında yapılan yoğunlaşma analizleri de benzer bir tabloyu ortaya koyuyor. Tekstil ürünleri imalatı, ev aletleri ve metal eşya imalatı, çelik kapı ve makine imalatı sektörleri, şehirde dış ticarete öncülük ediyor. İhracatı konu olan tekstil imalatının da ağırlıkla ev dekorasyonuna yönelik olduğu hesaba katıldığında, Kayseri ekonomisinin hem üretim ve istihdam hem de dış ticaret anlamında esasen mobilya imalatında uzmanlaşmış bir şehir olduğu



karşımıza çıkıyor. Genel hatlarıyla tasvir ettiğimiz bu üretim yapısı, şehrin sahip olduğu ticaret desenini ve ağlarını da karakterize ediyor.

İHRACATIN YÖNÜ ALMANYA VE ABD

Kayseri, AB ve Ortadoğu ülkeleri arasında görece dengeli dağılmış, bu anlamda rakibi sayılabilecek diğer şehirlerden farklılaşan, dış ticaret yapısıyla ihracatçı niteliği öne çıkan bir kent olarak dikkat çekiyor. Kayseri'nin, 2005'ten sonra genel olarak bir yükseliş trendi izleyen ihracatı, 2014 yılında 2 milyar 25 milyon dolarlık hacimle zirve yaptı. Kayseri'nin dış ticaretinde yüzde 47'lik payla Avrupa ülkeleri başı çekerken, onları yüzde 16'lık payla Ortadoğu, yüzde 13'lük payla Afrika ve yüzde 11'lik payla Orta Asya ülkeleri izliyor. Dünya Bankası Türkiye Ofisi'nin verileri de 2006 itibarıyla ağırlıklı Almanya ve ABD'ye yönelmiş olan ihracatın 2014 yılında bu iki ülkeye ek olarak Irak ve Mısır'a yöneldiğini ortaya koyuyor.

SANAYİCİLER OTOMOTİV VE SAVUNMA SANAYİİNE ODAKLANDI

Kentteki sanayi işletmelerinin ihracatının 2016'da 1,5 milyar dolar, 2017'de ise 1,6 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyleyen Orta Anadolu Sanayici ve İşadamları Federasyonu (ORSİFED) Başkanı İbrahim Yılmaz, 2023 yılında 5 milyar dolar olarak hedeflenen ihracat hacminin revize edilmesi gerektiğini söylüyor. Kente yapılan yatırımların, başta ahşap olmak üzere, plastik ve metal mobilya, elektrikli ev aletleri, çelik kapı, yatak ve tekstil ürünleri, sucuk/pastırma, süt ve süt ürünleri gibi sektörlerde yoğunlaştığını belirten Yılmaz, kentin, teşvikte 2. bölgede yer alıyor olması nedeniyle teşvik şartlarından yararlanamamasını bir dezavantaj olarak görüyor. Kayseri sanayiinin odaklandığı sektörler arasında birinci sırayı otomotiv sektörünün aldığına dikkat çeken Yılmaz, "Otomotiv yedek parçası üreten 6 firma var ve Serbest Bölge'nin ticaret hacmi 1 milyar dolara yaklaştı. İleri

teknoloji yatırımları için kentte şu anda dördüncü OSB yapılıyor ve savunma sanayiinde söz sahibi olmak düşüncesi de hedeflerin başında geliyor. Kayseri'de 1920'li yıllarda faaliyete başlayan havacılık sanayi, 1926 yılında "Tayyare ve Motor Fabrikası" açılması ile büyük bir başarı sağladı. Burada çok kısa sürede A-20, F-13 ve G-23 uçaklarının montajları ile bakımı ve onarımları başladı. Fabrika, 1931 yılında Milli Savunma Bakanlığı'na devredildi. Ayda 4 uçak üretecek kapasitede iken 10 yılda 200 uçak üretildi. 1979 yılında yüzde 85'i yerli malzeme ile üretilen Türk uçağı Mavi Işık 79 XA, Kayseri İkmal Merkezi'nden havalandı. Bugün ise Kayseri 2. Hava İkmal Bakım ve Onarım Merkezi, çeşitli onarım ve revizyon işlemlerini yapmaya devam ediyor" ifadelerini kullanıyor.

ERCİYES, DÜNYANIN SAYILI KAYAK MERKEZLERİNDEN BİRİ OLMAYA ADAY

Kentin turizm potansiyeline değinen



"KAYSERİNİN TURİZM ŞEHİRİ OLMASINI HEDEFLİYORUZ"

MUSTAFA ÇELİK
KAYSERİ BELEDİYE
BAŞKANI

Kentin turizm potansiyeline değinen Belediye Başkanı Çelik, "Biz, Erciyes'i turizm odaklı bir kalkınma projesi olarak planladık. Erciyes'in Kapadokya ve Kayseri'deki tarihi değerlerle birlikte bir tatil paketi halinde turizme sunulması ve bu yolla Kayseri'nin bir turizm şehri haline getirilmesini hedefledik. Bu hedef doğrultusunda da Erciyes dünyanın en güzel kayak merkezlerinden biri haline getirildi. Bugün Erciyes sadece Alpler değil dünyada isim yapmış tüm kayak merkezleriyle yarışır durumda" diye konuştu.

Kayseri Belediye Başkanı Mustafa Çelik ise Erciyes Dağı'nın eteklerinde yatan fırsata dikkat çekiyor. Erciyes'e şimdiye kadar 200 milyon Euro tutarında harcama yapıldığını anlatan Çelik, özel sektör tarafından yapılacak konaklama tesislerinin de tamamlanmasıyla bu tutarın 300 milyon Euro'yu bulacağını belirtiyor. Dünyada, kayaktaki sanayi üretiminin senelik 20 milyar Euro, turizm gelirlerinin ise 100 milyar Euro olduğunu hatırlatan Çelik, "Türkiye Kayak Federasyonu, Türkiye'nin kayak turizminden yılda 10 milyar Euro pay alabileceğine dikkat çekiyor. Biz, Erciyes'i turizm odaklı bir kalkınma projesi olarak planladık. Erciyes'in Kapadokya ve Kayseri'deki tarihi değerlerle birlikte bir tatil paketi halinde turizme sunulması ve bu yolla Kayseri'nin bir turizm şehri haline getirilmesini hedefledik. Bu hedef doğrultusunda da Erciyes dünyanın en güzel kayak merkezlerinden biri haline getirildi. Bugün Erciyes sadece Alpler değil dünyada isim yapmış tüm kayak merkezleriyle yarışır durumda. Çünkü Erciyes'in benzerlerinden çok daha ayrı özellikleri var. Bunların başında ulaşım imkanları geliyor. Havaalanından sadece 20 dakika içinde ve otoyol kalitesindeki bir yolla Erciyes'e ulaşmak mümkün. Toz karı ve pistleri ile mükemmel bir kayak merkezi. Farklı zorluk derecelerinde 30 ayrı pistimiz var. Bu pistler 18 ayrı mekanik tesisle birbirlerine bağlı. Şu



Kayseri, AB ve Ortadoğu ülkeleri arasında görece dengeli dağılmış, bu anlamda rakibi sayılabilecek diğer şehirlerden farklılaşan, dış ticaret yapısıyla ihracatçı niteliği öne çıkan bir kent olarak dikkat çekiyor.

an pist uzunluğumuz 105 km; ancak yatırımlarımız devam ediyor. Birkaç yıl içinde pist uzunluğumuz 200 km'ye çıkacak. Saatte 25 bin kişiyi mekanik tesislerle taşıyabiliyoruz. Erciyes'teki yatak kapasitemiz şu anda 1500 civarında; ama şehir merkezinde 5 bin yatak var. Şu an turizm yatırımcılarımızın bizim tahsis ettiğimiz alanlarda yatırımları sürüyor" diyor.

"KAYSERİLİLERİN MÜTEŞEBBİSLİĞİ GENLERİNDEN GELİYOR"

Kayseri'nin, 6 bin yıla dayanan ticaret kültürüyle oluşturduğu birikim ve bu birikimi kullanan müteşebbis insan gücüyle gelişerek ve büyüyerek bugünlere gelmeyi başardığını aktaran Belediye Başkanı Çelik, müteşebbisliğin; Kayseri insanının genlerinde olduğunu söylüyor. Çelik, sözlerine şöyle devam ediyor: "Kaynakların olduğu bir şehirde müteşebbis yoksa o kaynaklar heba olur. Kayseri'nin bu anlamda şanslı bir şehir olduğunu düşünüyorum. Hatta Kayseri'nin ülkemiz için de şans olduğunu söyleyebilirim. Çünkü Kayseri girişimcinin yetişmesi için bereketli topraklara ve 6 bin yıllık ticari genlere sahip bir şehir. Bu anlamda Kayseri için girişimciliğin başkenti diyebiliriz. Öyle ki, bu topraklarda 6 bin yıl öncesinde yaşayan kadınlar dahi girişimci bir ruha sahipti. Tarihi arkeolojik belgeler bunu ispatlıyor. Bildiğiniz üzere Kültepe Anadolu'nun insanlık tarihine ışık tutan bir bölgesi. Bugüne kadar on binlerce tablet çıktı. Tabletlerin birisinde Madawada isimli kadın tüccardan bahsediliyor. Dolayısıyla bu topraklarda yaşayan insanlar 6 bin yıla dayanan ticari genlere sahip. Bu genler sayesinde yetiştirdiğimiz girişimciler ülkemizin dört bir yanında bu ülkenin çok daha fazla gelişmesi için gayret gösteriyor."



"ODAK SEKTÖR OTOMOTİV"

İBRAHİM YILMAZ
ORSİFED BAŞKANI

Kentteki sanayi işletmelerinin ihracatının 2016'da 1,5 milyar dolar, 2017'de ise 1,6 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyleyen Yılmaz, "Kayseri sanayiinin odaklandığı sektörler arasında birinci sırayı otomotiv sektörü alıyor. Otomotiv yedek parçası üreten 6 firma var ve Serbest Bölge'nin ticaret hacmi 1 milyar dolara yaklaştı. İleri teknoloji yatırımları için kentte şu anda dördüncü OSB yapılıyor ve savunma sanayiinde söz sahibi olmak düşüncesi de hedeflerin başında geliyor" diye konuştu.



TAHKİMİN GELİŞMESİNDE SİNERJİ YARATACAK İŞBİRLİĞİ!

İSTANBUL Tahkim Merkezi (ISTAC) ile İstanbul Tahkim Derneği (İSTA) arasında işbirliği protokolü imzalandı. ISTAC adına Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı ve İSTA adına Yönetim Kurulu Başkanı Av. Mehmet Gün protokole imza attı. ISTAC ve İSTA arasındaki protokol; Türkiye'de tahkimin geliştirilmesi amacıyla hakemlerin mesleki yeterliliklerinin artırılması, hakemlik etiğinin yerleştirilmesi, üyelik ve bağlantı ağlarının genişletilmesi ve tahkim davalarında hakem atamaları gibi birçok alanda işbirliği esaslarını içeriyor.



PAGDER'DE "GÜLSÜN" DÖNEMİ BAŞLADI

PLASTİK Sanayicileri Derneği (PAGDER) 37. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 3 yıl boyunca Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Reha Gür, bayrağı Selçuk Gülsün'e teslim etti. Genel Kurul'da konuşan PAGDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, PAGDER'i 2018-2021 döneminde daha sağlam temelleri olan, kendi imkanları ile geleceğini garanti altına almış bir kurum noktasına getirme hedefiyle çalışacaklarını söylerken, "Önceki dönemlerden gelen kıymetli değerler ile bu dönem önemli adımlar atacağız" dedi.

DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE BULUŞMAYI SÜRDÜRÜYOR



DİJİTAL liderleri KOBİ'lerle buluşturan Dijital Anadolu Projesi Kocaeli, Bursa ve Adana toplantılarıyla devam ediyor. Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin dijitalleşmesi sürecine katkı sunabilmek ve sektörler bazında dijital dönüşümde atılması gereken adımları belirlemek amacıyla Türkiye İş Bankası'nın desteğiyle yürütülen Dijital Anadolu Projesi'nin ilk iki toplantısı Antalya ve İzmir'de gerçekleştirilmişti. KOBİ'lerin dijitalleşme sürecine yardımcı olmak ve dijitalleşmenin liderlerini Anadolu ile buluşturmak amacıyla

düzenlenen projenin devam toplantıları 26 Eylül'de Kocaeli'de, 7 Kasım'da ise Bursa'da yapılacak. Proje, Aralık ayında Adana'da yapılacak son toplantı ile tamamlanacak. Toplantılara TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı SEDEFED Başkanı Ali Avcı ve İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek açılış konuşmalarıyla katılacak. TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Doğu Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUMARSİFED-Kocaeli), Marmara ve İç Anadolu Sanayici İş Adamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED-Bursa) ve Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED-Adana) ev sahipliğinde düzenlenecek toplantılar ile tamamlanacak proje ile yaklaşık 1.000 KOBİ'ye ulaşmak hedefleniyor.

TÜRK İŞ DÜNYASI HATAY'DA BULUŞACAK!

GİRİŞİM ve İş Dünyası Zirvesi'nin 22.si bu yıl 16-18 Kasım tarihleri arasında Hatay'da gerçekleştirilecek. TÜRKONFED'in en büyük etkinliği olan Zirve, 29 federasyon ve 235 derneğin üst düzey yöneticileri ile iş insanlarını bir araya getirecek. TÜRKONFED üye federasyonlarından Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) ev sahipliğindeki zirvenin açılışı TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı-DASİFED Başkanı Faruk Ekinci tarafından yapılacak. "Hatay iş dünyasının TÜRKONFED gibi üst çatı kuruluşumuza bağlı iş insanları ile bir araya gelmesini önemsiyoruz" diyen DASİFED Başkanı Faruk Ekinci, "Medeniyetler şehri Hatay, son 5 yıldır ülkemizin bölgesinde karşı karşıya kaldığı sorunlar yüzünden moral ve motivasyona ihtiyaç duymaktadır. TÜRKONFED ve TÜSİAD'ın en üst düzeyde bölgemize gelmesi, sorunları ve en önemlisi de çözümleri anlatması, Hatay'da ve bölgemizde pozitif bir atmosfer yaratacaktır" dedi.





BÜSİAD GELECEĞİN AR-GE MÜHENDİSLERİNİ YETİŞTİRİYOR

BURSA Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BUSİAD) ile Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) iş birliğinde Otomotiv Ar-Ge Mühendisleri Yetiştirme Programı'nın yaz dönemi başladı. Öğrencilere program dahilinde Endüstri 4.0, inovasyon, tasarım gibi başlıklarda eğitim veriliyor. Programın paydaşlarından BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, dünya ekonomisinde fark yaratmanın maliyet ve kalitenin de ötesinde sürekli yeniliklerle mümkün olduğunu söyleyerek, "Yeniliklerin de ekosisteme dahil edileceği yer, Ar-Ge merkezleri olacaktır. Ar-Ge merkezlerinin artık üretimin destekleyici unsuru değil, temel bir faktörü olarak görülmesi gerekir" dedi.



HATAY KAGİD'TE "TUBAN GÜÇLÜ" DÖNEMİ BAŞLADI

HATAY Kadın Girişimciler Derneği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 28 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleştirildi. Tek liste ile gidilen seçimde KAGİD Yönetim Kurulu Başkanlığına Tuban Güçlü seçildi. Derneğin bağlı olduğu DASİFED'in Başkanı Faruk Ekinci, HASİAD Başkanı Gökhan Alkan, DASİFED önceki dönem başkanı Mehmet Kılıçlar ve DASİFED Genel Sekreteri Onur Dönmezer'in katıldığı Genel Kurul'da tüzük değişikliğine gidilerek yönetim kurulu sayısı 9'dan 11'e yükseltildi. Yönetimin görev süresi de 3 yıla çıkarıldı.

TÜSİAD'TAN BİLİM VE TEKNOLOJİ EĞİTİMİ İÇİN ÖNEMLİ ADIM



TÜSİAD ve Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü arasında "Meslek Liselerinde STEM Eğitimi (Fen-Teknoloji-Mühendislik-Matematik) ve Sanayi 4.0 Farkındalığının Geliştirilmesi İşbirliği Protokolü" imzalandı. İki yıl sürecek işbirliği protokolü kapsamında Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde görev yapan öğretmenlerin STEM eğitimi ve Sanayi 4.0 konusunda farkındalık ve yetkinliklerinin güçlendirilmesi ve ayrıca

öğretmen ve öğrencilerin proje temelli çalışmalarını desteklemek üzere programlama kiti verilmesi hedefleniyor. İlk olarak 2018-19 öğretim dönemi için alınacak başvuruların değerlendirilmesi sonrasında, belirlenen meslek okullarının öğretmenlerine STEM ve Sanayi 4.0 konusunda yüz yüze, online eğitimler ve seminerler düzenlenecek, öğretmen ve öğrencilere yönelik proje fuarları ve ödüllü yarışmalar gerçekleştirilecek. Proje ile ilk aşamada İstanbul ve Kocaeli'nde 40 öğretmen eğitimlere doğrudan katılması, 200 öğretmenin ve 2000 öğrencinin eğitimlerden faydalanarak STEM projeleri gerçekleştirilmesi planlanıyor.

MHGF, TEKSTİL İHRACATINI İFEXPO İLE ARTIRACAK!



MODA ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF), TÜYAP ile işbirliğiyle yan sanayi ve kumaşın da yer alacağı, hazır giyim tüm branşlarını kapsayacak İFEXPO Fuarı'nın startını verdi. 10-13 Temmuz 2019 tarihleri arasında düzenlenecek fuar, dünyanın 7. büyük hazır giyim tedarikçisi Türkiye'nin en büyük eksikliğini gidererek, ihracata ivme kazandırmayı amaçlıyor. TÜYAP Palas'ta gerçekleştirilen tanıtım toplantısında konuşan MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, "Türkiye, dünyanın en büyük yedinci hazır giyim tedarikçisi konumunda. Yıllardır çabalarımıza karşın maalesef bir hazır giyim fuarımız

yok. Öte yandan sektörümüz artık sadece İstanbul'u değil, tüm Türkiye'ye yayılmış bir güce sahip. Üreticimiz kendi olanaklarıyla, kısır bir döngü içinde ihracatını yapıyor. İFEXPO ile hazır giyim ihracatını 15-17 milyar dolar bandından çıkaracağız. İFEXPO Fuarı ihracatı artırarak, sektöre yeni oyuncular kazandıracaktır" dedi. Hazır giyim, yan sanayi, kumaşın yanı sıra deri konfeksiyon, kürk, saraciyeye ve ayakkabı ürünlerinin de yer alması planlanan fuar ile ilgili açıklamada bulunan TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal ise İFEXPO Fuarı'nın iki önemli hedefi olduğuna dikkat çekerek bunlardan birinin Türkiye'nin küresel tedarik merkezleri ile yerini sağlamlaştırmak ve yeni pazarlar bulmak, diğerinin ise yeni ihracatçı kurumlar yaratmak olduğunu belirtti.

MHGF BAŞKANI ÖZTÜRK GÜVEN TAZELEDİ



TÜRK GİRİŞİM ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) üyesi sektörel federasyonlardan Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF), 5. Olağan Genel Kurulu'nu İstanbul'da gerçekleştirdi. Türkiye'nin dört bir yanından gelen üye dernek delegelerinin katılım gösterdiği Genel Kurul'da Hüseyin Öztürk üç yıl için tekrar başkan seçildi. Konuk olarak katıldığı Genel Kurul toplantısında bir konuşma yapan TÜRKONFED

Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Bağımsız ve gönüllülük esasıyla bir araya gelen iş insanları olarak ülkemizin sorunlarını dert ediniyor, çözümler üretiyoruz. Yeni dönemde de KOBİ'lerimiz başta olmak üzere üyelerimize, dernek ve federasyonlarımıza, iş insanlarımıza ve ülke ekonomimize artı değer yaratacak projeler ile katma değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

Genel Kurul'da yeniden başkan seçilen aynı zamanda TÜRKONFED yönetim kurulu başkan yardımcılığı görevini yürüten Hüseyin Öztürk de şunları söyledi: "Üreten, Türkiye'ye ihracat kültürünü getiren ve toplam ihracatın yüzde 20'sini, kadın istihdamının yaklaşık yüzde 60'ını gerçekleştiren bir sektörün çatı kuruluşuyuz. Bir sivil toplum örgütü mevcut durumu değil, yaptıklarımızı anlatmalı. Sahaya inen faaliyetlerimiz ile fark yaratmaya çalışıyoruz. Gerek sektörel, gerek sosyal içerikli olsun yaptığımız her etkinlikte insanlara yalnız olmadıklarını, birlikte üretip, birlikte değer oluşturduğumuzu ve bu nedenle birlikte hareket etmemiz gerektiği mesajını veriyoruz." Hüseyin Öztürk'ün yanı sıra yeni yönetim kurulunda Mustafa Koltuksuz (DETGİS), Mukadder Özden (EGSD), Osman Ege (KYSD), Ufuk Muslu (MESİAD), Mehmet Haskaya (PENKON), Mustafa Balkuv (TRİSAD), Zafer Özbilge (İNSAD), Mukaddes Başkaya (DETGİS), Galip Koyuncu (HİGE-DER), S. Deniz Kuran (EGSD), Dilek Düzgün (MTB) ve Ragıp Aras (AGSD) yer aldı.

ÇUKUROVA İŞ DÜNYASI SANAYİ VE TEKNOLOJİYİ KONUŞTU



ÇUKUROVA Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED), Mersin'de düzenlenen toplantıda bilim, sanayi ve teknoloji konularını masaya yatırdı. ÇUKUROVA SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez başkanlığında gerçekleştirilen ve Mersin Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Doç. Dr. Cem Onat'ın da katıldığı toplantıda Adana ve Mersinli iş insanları değişen dünya düzeninde Türkiye'nin yerini konuştu. Toplantıda konuşan Süleyman Sönmez, dünya ülkelerinin artık bağlantılı otomobillerin üretimini gerçekleştirdiğini ve bunu başaran ülkelerin şehirlerinde insansız araçların gezdiğini belirterek, "İnovasyon ve Ar-Ge'ye yönelik çalışmalar Türkiye'yi daha ileri noktalara taşıyacaktır" dedi. Toplantıya katılan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı ve Doğu Akdeniz Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu (DASİFED) Başkanı Faruk Ekinci de dünyanın bir sanayi devrimiyle kendine yön çizdiğini, Türkiye'nin de bu yöne kanalizasyonu gerektiğini kaydetti.

AB VE UNDP TÜRKİYE'DE YENİ BİR PROJEYE BAŞLADI

AVRUPA Birliği (AB) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Türkiye'de Suriyeliler, ev sahibi toplulukların ekonomik ve sosyal dayanıklılığını, ilgili ulusal ve yerel kurumları güçlendirmek için güç birliği yapmaya karar verdi. Uygulanmasına 1 Şubat 2018 tarihinde başlanan iki yıllık program, Türkiye'de 11 ilde istihdam yaratma, belediye hizmetleri ve Türk dili eğitimine odaklanacak. Yeni program yoluyla 2.000 Suriyeli ve ev sahibi topluluk üyesine istihdam sağlanması hedefleniyor. Bu kapsamda 1.000 Suriyeli ve ev sahibi topluluk üyesi inovasyon ve iş geliştirme alanında desteklenecek, 52.000 Suriyeli ise yetişkinler için dil becerileri eğitiminden yararlanacak. Yeni program, belediye hizmetleri için kentlerde atık yönetimi ve atık su yönetim tesisleri ve altyapısı geliştirecek ve itfaiye

kapasitesini destekleyecek. Belediye hizmetleri sunumunda teknik kapasitenin artırılması alanında toplam üç belediye desteklenecek. Proje yoluyla Türkiye'de toplamda 307.000'i aşkın Suriyeli ve ev sahibi topluluk üyesi, iyileştirilmiş belediye hizmetlerinden yararlanacak. Proje kapsamındaki faaliyetler Suriye sınırı boyunca uzanan Gaziantep, Hatay, Şanlıurfa ve Kilis illerinin yanı sıra Türkiye'nin diğer büyük illeri İzmir, Bursa, Adana, Konya, Mersin ve Manisa'da gerçekleştirilecek. UNDP Türkiye Ülke Direktörü Claudio Tomasi, bu program bizim Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde uzun zamandır süren sosyal ve ekonomik güçlendirme çalışmalarımızın üzerine inşa edilecek" dedi.



UNDP, Türkiye'yi de içeren Bölgesel Mülteci ve Dayanıklılık Planı (3RP) koordinasyonunu UNHCR ile birlikte yönetiyor. Yeni proje, geçim imkânları ve temel gereksinimler sektörüne müdahalelere özel olarak odaklanacak.

KADIN GİRİŞİMCİLER "İYİ İŞLER"LE GÜÇLENİYOR

İLK olarak 2015 yılında Boyner Grup ve Dünya Bankası-Uluslararası Finans Kurumu iş birliği ile Boyner Grup markalarına üretim yapan kadın işletme sahipleri için tasarlanan "İyi İşler" 2018'de Boyner Grup-KAGİDER iş birliği ve Bank Of America-Merrill Lynch'in desteğiyle gıda ve elektronik dışı perakende sektörüne hizmet veren tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren kadın üreticileri dahil ederek büyüdü. Programın ikinci dönemi sonunda 25 kadın girişimci daha bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamlayarak "İyi

İşler" sertifikalarını Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner, KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Sanem Oktar Merrill Lynch Yatırım Bank Yönetim Kurulu Başkanı Banu Başar'dan aldı. Programda kadın girişimcilere eğitim, mentorluk ve network desteği sunuldu. 23 eğitimci tarafından 25 farklı konuda sunulan eğitim programı kapsamında stok yönetiminden, kaliteye, markalaşmadan, finansman kaynaklarına, teşviklerden, dış ticaret ve sözleşme hukukuna kadar bir işletmenin sahip olması gereken teknik, yasal ve hukuki tüm bilgiler yer verildi.



"İyi İşler" 2018'de 25 kadın girişimci daha bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamlayarak "İyi İşler" sertifikalarını almaya hak kazandı.

GENÇ GİRİŞİMCİLİĞİ İÇİN YENİ AVRUPA BİRLİĞİ PROJESİ: YEP!

TÜRKONFED, GENÇLERİ GİRİŞİMCİLİĞE TEŞVİK ETMEK VE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ BÜYÜTMEK HEDEFİYLE, BU KEZ "SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR TOPLUM İÇİN GENÇ GİRİŞİMLER-YEP!" PROJESİNE BAŞLADI. PROJEDE, İTALYA, SLOVAKYA VE YUNANİSTAN'DAN PROJE ORTAĞI KURUMLAR, TÜRKONFED LİDERLİĞİNDE BİR ARAYA GELECEK VE GENÇLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL GİRİŞİMLER ORTAYA ÇIKARMALARI AMACIYLA ÇALIŞTAYLAR DÜZENLENEREK, YOL HARİTALARI OLUŞTURULACAK.

DÜNYADA ve Avrupa'da giderek önem kazanan ve faaliyet gösterilen alanlarda kalıcı değişim yaratmayı ve yaşanan sorunlara çözüm üretebilmeyi hedefleyen sosyal girişimcilik kavramının Türkiye'deki öncülerinden Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), genç işsizliği ile mücadele edebilmek ve gençleri girişimcilğe teşvik etmek amacıyla yürüttüğü projelerine bir yenisi olan Sürdürülebilir Bir Toplum İçin Genç Girişimler-YEP! (Youth Enterprises And Public Sector For A Sustainable Society) projesini ekledi. Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı Türkiye Ulusal Ajansı desteği ve Erasmus+ Programı kapsamında uygulanacak projeye TÜRKONFED, gençleri sosyal girişim ve sosyal sorumluluk konularında teşvik etmek üzere çalışmalar yürütecek. Proje kapsamında TÜRKONFED'in liderliğinde 4-5 Haziran tarihlerinde İstanbul'da TÜRKONFED'de düzenlenen ilk toplantı için bir araya gelen



İtalya, Slovakya ve Yunanistan'dan proje ortağı sivil toplum kurumları, özellikle gençlerin sürdürülebilir sosyal girişimler ortaya çıkarması ve kurumsal sosyal sorumluluk bilincine sahip olmasına yönelik bir çalıştay gerçekleştirdi. Önümüzdeki dönemlerde İtalya, Slovakya ve Yunanistan toplantılarının ardından YEP'in yol

haritası için de önemli çıktılar rapor haline getirilerek kamuoyuyla paylaşılacak. İlgili kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörün genç girişimci ekosisteminin yaratıcılığında ve insan kaynağı gücünden faydalanması da hedefleniyor. Erasmus+ Programı ile okul eğitimi, yükseköğretim, mesleki eğitim, yetişkin eğitimi ve gençlik alanına yönelik destekler sağlanıyor.

TÜRKONFED, POLİTİKA ZİRVESİ'NDE 'TÜRKİYE'DE KADINLAR'I ANLATTI

KADINLARIN HAYATIN HER ALANINA FIRSAT EŞİTLİĞİ TEMELİNDE AKTİF KATILIMINI SAVUNAN VE BUNA YÖNELİK POLİTİKALAR GELİŞTİREN TÜRKONFED, 31 MAYIS 2018 TARİHİNDE ATİNA'DA DÜZENLENEN POLİTİKA ZİRVESİ'NDE TÜRKİYE'DE KADININ İŞ GÜCÜNE KATILIMINI VE BUNUN NASIL GELİŞTİRİLEBİLECEĞİNİ ANLATTI.

TÜRKONFED Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Üyesi Arda Batu, Balkanlar&Karadeniz İşbirliği Forumu'nun bu yıl Liderlik, Ekonomi ve Sinerjiler temasıyla Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri 2030 çerçevesinde düzenlenen Politika Zirvesi'ne katıldı. Batu, zirve kapsamında "Liderlikte Kadınlar" panelinde Türkiye'de kadının iş gücüne katılımını ve bunun nasıl geliştirilebileceğini anlattı. BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) Balkanlar ve Karadeniz bölgesinde faaliyet gösteren daha fazla şirketin katılımıyla geliştirilmesinin ele alındığı panelde, toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği temelinde hayatın her alanına kadınların aktif katılımına yönelik de görüşlerini aktaran TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu, TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyo-



nu'nun faaliyetleri hakkında da bilgi verdi. Türkiye'nin WEPs imzacısı firma sayısı bakımından Japonya'dan sonra ikinci sırada yer aldığına vurgu yapan Batu, 2017 yılında Türkiye'nin bu sayıyı 260'a çıkararak ilk sırayı aldığını, TÜRKONFED üyesi 40'tan fazla firmanın, kurumsal politikalarında "cinsiyet

eşitliğini" desteklemek için WEPs imzacısı olduğunu belirtti. WEPs ilkelerinin cinsiyet eşitliği konusunda nasıl farkındalık yarattığını da anlatan Batu, TÜRKONFED'in "Nasil WEPs İmzacısı Olunur?" kampanyası ile "eşit işe eşit ücret" politikaları ve özellikle Anadolu'da kadının iş gücüne katılımını teşvik etmeye yönelik çalışmalarından da bahsetti.

TÜRKONFED VE UNDP TÜRKİYE, KOBİ'LERİ ACİL DURUMLARA HAZIRLAYACAK

TÜRKONFED VE UNDP TÜRKİYE, KOBİ'LERİN AFET BAŞTA OLMAK ÜZERE ACİL DURUMLARDA EYLEM PLANINI OLUŞTURMAK ADINA "KOMPLEKS ACİL DURUMLARA YÖNELİK TOPLU ÖZEL SEKTÖR EYLEM PLANI" KONULU BİR ÇALIŞTAY GERÇEKLEŞTİRDİ.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye işbirliğiyle KOBİ'lerin afet başta olmak üzere acil durumlarda eylem planını oluşturmak üzere paydaş topluluklar ile bir çalıştay gerçekleştirildi. TÜRKONFED Genel Merkezi'nde 26 Temmuz 2018 tarihinde gerçekleştirilen çalıştaya özel sektör temsilcileri de katıldı. "Kompleks Acil Durumlara Yönelik Toplu Özel Sektör Eylem Planı" konulu çalıştay, AFAD Başkanı Dr. Mehmet Güllüoğlu, UNDP Özel Sektör Yöneticisi Hansın Doğan, TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu'nun kısa açılış konuşmalarıyla başladı.



AFET YÖNETİMİNDE EŞGÜDÜMLÜ ÇABALAR ARTIYOR

Küresel insani ihtiyaçların geleneksel aktörlerin cevap verme yeteneğini hızla aştığına dikkat çeken TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu, yeni ortaklıkların gerekliliği ve afet yönetiminde eşgüdümlü çabaların arttığını hatırlattı. "Hükümetlerin, insani acil durumlara cevap vermek için genel sorumluluğu sürerken, yerel topluluklar ve özel sektör ağlarının da bireylerin, toplulukların dirençli olmalarını, şoklardan kurtulmalarını sağlamada kritik bir rol oynuyor" diyen Batu, şöyle devam etti: "Mayıs 2016'da Dünya İnsani Yardım Zirvesi'nde başlatılan Birleştirici İş İnisyatifi (CBI), özel sektörün acil durumlardan önce, sırasında ve sonrasında müdahalede bulunma şeklini değiştirmeyi; yanıtın ölçeğini ve etkinliğini koordineli bir şekilde artırmayı hedefliyor. CBI, toplu özel sektör eylemi için 13 platformu destekleyerek bunları ulusal hükümete ve uluslararası kriz yönetimi yapılarına bağlayarak özel sektör kaynaklarının daha hızlı ve etkin bir şekilde uygulanmasını sağlıyor. Bu ağlardan biri de Türkiye'de faaliyet gösterip TÜRKONFED ve UNDP Türkiye tarafından yönetiliyor. "UNDP Türkiye Özel Sektör Yöneticisi Hansın Doğan, CBI, Yurtdışı Kalkınma Enstitüsü (ODI), UNDP Türkiye ve TÜRKONFED tarafından düzenlenen çalıştayın amacı hakkında şu bilgileri verdi: "Katılımcıların karmaşık acil durumlara ilgili özel sektör katılımı hakkında bilgi edinmeleri, deneyimlerini paylaşmaları ve küresel bir Rehberlik Araç Seti'nin katılımcılarla geliştirilmesini sağlamak çalıştayın ve sonrasında gelecek projenin en önemli hedefi olacaktır."

ÇALIŞTAY KATILIMCILARI (ALFABETİK İSİM SIRASINA GÖRE)

Alev Şaman	Visa
Arda Batu	TÜRKONFED
Aysun Sayın	Boyner Holding
Başak Saral Demir	Habitat Derneği
Bediako Buahene	OCHA
Berk Çoker	NGEV / İNSANİ GELİŞME VAKFI
Cengiz Han	Ceynak Holding
Dr. Mehmet Güllüoğlu	T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum (AFAD) Yönetimi
Duygu Fendal	IBC- International Blue Crescent Humanitarian Aid and Development Foundation
Ezgi Arslan	UNDP Türkiye
Güler Altınsoy	IDEMA
Hans Peter Teufers	UPS
Hansın Doğan	UNDP Türkiye
Jordan Weinsstock	Strategic Impact Advisor
Khalidoun Kharda	Watan Foundation
Merve Batikan	KEDV-Women's Employment Evaluation Foundation
Meryem Aslan	OXFAM
Nuri Özbağdatlı	UNDP Türkiye
Omran Alhomsı	RAYAT Grup
Rüya Kaya	IDEMA
Sahba Sobhani	UNDP IICPSD
Sezen Güngör	Women and Democracy Association
Şenol Aslanoğlu	İzmir Ticaret Odası
Şule Yücebıyık	Borusan Holding
Yasser Dallah	LifeSurf Association

TÜRKONFED'DEN DEMOKRASİ VURGUSU

TÜRKONFED, HAZIRLADIĞI "TÜRKİYE'NİN İKİLEMİ; ORTA GELİR VE ORTA DEMOKRASİ TUZAKLARI" POLİTİKA NOTU'NU İZMİR, DENİZLİ VE ADANA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA SUNDU. DEMOKRASİ VE EKONOMİ İLİŞKİSİNE VURGU YAPAN POLİTİKA NOTU'NDA GELİŞMİŞ BİR EKONOMİ İÇİN GELİŞMİŞ BİR DEMOKRASİNİN ŞART OLDUĞU VURGUSU YAPILDI.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye'nin Orta Gelir ve Orta Demokrasi tuzaklarından kurtulması adına üye federasyonlarından Batı Akdeniz Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED), Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) ve Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) ev sahipliğinde düzenlenen toplantılarda İzmir, Denizli ve Adana'da "Türkiye'nin İkilemi; Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzakları" Politika Notu'nu sundu. Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasinin şart olduğu vurgusunun yapıldı Politika Notu'nun sunumu TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Tahkim Derneği (İSTA) Başkanı Avukat Mehmet Gün tarafından gerçekleştirildi.

MEHMET GÜN: "HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ KAMUYA HAKİM KILINMALI"

"Türkiye'nin Orta Demokrasi Sorunları ve Çözüm Yolu: Yargı, Hesapverirlik ve Temsilde Adalet" kitabının da yazarı olan TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Avukat Mehmet Gün, toplantılarda yaptığı sunumda güçlü bir ekonomi için güçlü bir demokrasinin şart olduğu vurgusunu yaptı. Sürdürülebilir büyüme ve sağlıklı bir ekonomik kalkınma için hesap verilebilirliğin ve hukukun üstünlüğünün gerekliliğinin altını çizen Gün, hukuki ve demokratik yapının güçlendirilmediği bir ülkede toplumsal refah ve sürdürülebilir ekonomik yapının oluşmasının neredeyse imkânsız olduğunu söyledi. Türkiye'nin ekonomik büyüme ve sürdürülebilir GSYH artışı sağlayarak Orta Gelir Tuzağı'ndan kurtulabilmesinin Orta Demokrasi Tuzağı'ndan çıkmasına bağlı olduğunu dile getiren Gün, yapılması gerekenlerle ilgili; "Yargı'yı tam bağımsız, hesapverir, etkin ve verimli hizmet verir hale getirmek. Hukukun üstünlüğünü ve hesapverirliği kamuya hâkim kılmak. Seçimlerde temsilde adaleti sağlamak gerekli ve yeterlidir" ifadesini kullandı. Gün, "Çoğulculuk, güçler ayrılığı, hukuka uygun devlet yönetimi ve en önemlisi hesap verilebilirlik; güçlü bir ekonomi, sürdürülebilir ve nitelikli kalkınma, toplumsal barış ve refah için olmazsa olmaz kurallardır. Türkiye'nin şu anki olumsuz ekonomik ve siyasi görüntüsünden çıkabilmesinin yolu, demokratik kurumların güçlendirilmesinden geçer. Bu politika notu, bahsettiğimiz bu kritik alanlarda süren tartışmalara ışık tutmak ve bu yönde bir çıkış arayan kesimlerle hareket birliği sağlamak amacı güdüyor" diye konuştu.



→ **SEDA ÖSEN: “NİTELİKLİ EKONOMİK KALKINMA İÇİN DEMORASI ŞART”**

Politika Notu'nun ilki TÜRKONFED üye federasyonlarından BASİFED ev sahipliğinde 28 Mayıs 2018 tarihinde İzmir Karaca Otel'de sunuldu. Toplantının açılışında konuşan BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya Ösen, Politika Notu'nun kamuoyundaki siyasi reformlarla ilgili tartışmalara katkıda bulunacağını ve ülke olarak hem ekonomik hem siyasi durum tespiti yapmak açısından aydınlatıcı olacağını belirtti. Günümüzde, ekonomik kalkınma ve demokratikleşmenin birbirinden bağımsız iki olgu olmadığını söyleyen Ösen, “AB'ye üyelik için 2 ana kriterden biri olan Kopenhag Kriterleri; demokratikleşme, hukukun üstünlüğü ve azınlık hakları gibi hususları detaylandırırken, Maastricht Kriterleri ise bütçe açığı ve enflasyon oranını göz önüne almaktadır. AB üyesi olmak isteyen ülkeler; bir kriterde ne kadar başarılı olursa olsun, diğer kriteri sağlamadan AB üyesi olamamaktadır. İşte bu sebeple her iki alanda da kendimizi değerlendirmemiz gerekmektedir” dedi. OHAL'in kalkmadığı bir Türkiye'nin ekonomik yapısını düzeltmesinin mümkün olmadığını ifade eden Ösen, “Ekonomiyi rayına oturtmak, büyümeyi sürekli kılmak ve nitelikli ekonomik kalkınma istiyorsak, ülkemizin demokratik ve hukuki zeminini güçlendirmemiz şarttır” diye konuştu.



→ **AYSUN NALBANT: “HIZLI VE BAĞIMSIZ YARGIYA GEREKSİNİM VAR”**

Politika Notu'nun sunulduğu ikinci adres ise Denizli oldu. GESİFED ev sahipliğinde 29 Mayıs 2018 tarihinde Denizli Anemon Otel'de düzenlenen toplantının açılışında konuşan GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Av. Aysun Nalbant, maksimum gelişme ve sonuç beklenen ekonomi ve demokrasi konularında, dar alanda hapsolup kalmaktan, bu ortalama düzeyden çıkışın son derece önemli olacağını belirtti. Sürdürülebilir ekonomik kalkınma için özgürlükleri çoğaltan bir demokrasinin gerekliliğine işaret eden Nalbant, “İleri demokrasiye, tereddütsüz insan haklarına, en geniş düzlemde düşünceyi ifade özgürlüklerine, tek yol ve ideal olarak çağdaşlığı-bilimi ve sanatı benimsemeye, hızlı ve bağımsız yargıya, yaratıcı eğitime, kısacası modern ülke vasıflarına daha fazla erişime ihtiyacımız var. Fakat bunun için de paraya, dünyada alıcı bulan yenilikçi üretimlere, 4.0 sanayiye, ihracata, kuvvetli finans sektörüne, icatlar-amucilere ve onların kolayca erişeceği vizyonel sermayeye, verimli ve akılcı ekonomi politikalarına gereksinimimiz var” dedi.



→ **FARUK EKİNCİ: “TUTARLI POLİTİKALAR ŞART”**

İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası'nda 8 Haziran 2018 tarihinde yapılan ve TÜRKONFED üye federasyonlarından DASİFED tarafından düzenlenen toplantıda da “demokratikleşme ve kalkınma” ilişkisine vurgu yapılan Politika Notu açıklandı. Toplantının açılışında konuşan DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci, Türkiye'nin, Orta Gelir Tuzağı'ndan kurtulabilmek için özellikle sanayi sektöründe AB ile entegrasyona devam etmek, tarım sektöründe ise Gümrük Birliği'nin yeniden müzakeresi sürecinde ciddi bir reform yaparak dışa açılmak zorunda olduğunu vurguladı. “Türkiye'nin son dönemlerde sürekli olarak seçilmiş endekslenmesi, 15 Temmuz süreci ve OHAL'in sürekliliği, dolardaki yükseliş eğilimi, AB ile müzakerelerin sekteye uğraması ve demokrasideki gerileme, piyasalara olan güveni azalttığı gibi yeni yatırımcıların ülkemize gelmesinin de önünü tıkiyor” diyen Ekinci, üretimi artıracak katma değeri yüksek ulusal, kaliteli ve tutarlı tarım, sanayi, enerji ve hizmet sektörü politikalarının şart olduğunu ifade etti. Ekinci, şunları söyledi: “Tarım ve sanayi üretiminin önündeki haksız rekabete yol açan aşırı kapasite fazlalıklarının, kayıt dışının, dampingli ve devlet teşvikli ithalat gibi engellerin kaldırılmasını, üretici destek-teşvik politikalarının gözden geçirilmesini arzu ediyorum.”



STEM ANADOLU PROJESİ PAYDAŞ ETKİNLİĞİ İLE TAMAMLANDI

GELECEĞİN GİRİŞİMCİLERİNİ YETİŞTİRMEK ADINA TÜRKONFED TARAFINDAN BAŞLATILAN VE GENÇ BAŞARI EĞİTİM VAKFI İŞBİRLİĞİNDE YÜRÜTÜLEN "STEM İLE GİRİŞİMDE YENİ UFUKLAR" PROJESİNİN PAYDAŞ BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİ.

Geleceğin girişimcilerini yetiştirmek ve Türkiye'de genç girişimcilik eko-sistemi oluşturabilmek amacıyla TÜRKONFED tarafından 2017 yılında İstanbul'da başlatılan "STEM ile Girişimde Yeni Ufuklar" projesi, 2018 yılında da Anadolu'ya taşınmıştı. Diyarbakır, İzmir, Ankara ve Eskişehir'de 160 liseli genç girişimcinin katıldığı STEM Anadolu projesinin kapanışı ise Nisan ayında İstanbul'da düzenlenen Global Girişimcilik Kongresi'nde gerçekleştirilmişti. ABD Ankara Büyükelçiliği Küçük Ölçekli Hibe Programı tarafından finanse edilen ve Genç Başarı Eğitim Vakfı işbirliğinde yürütülen projenin paydaş buluşması ise 19 Temmuz 2018 tarihinde Grand Hyatt Otel'de yapıldı. TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, ABD İstanbul Başkonsolosu Jennifer Davis ile Limak Yatırım Başkanı Ebru Özdemir'in konuşmalarıyla başlayan STEM Anadolu paydaş etkinliğinde öğrenciler deneyimlerini de paylaşma fırsatı buldu.

TURAN: "HAYAL EDİN VE İLERLEYİN"

TÜRKONFED yönetim kurulu üyeleri, STEM projesi paydaşları ile TÜRKONFED'in farklı projelerde

➔ Ebru Özdemir-Limak Yatırım Başkanı



işbirliği yaptığı kurum ve kuruluşların temsilcilerinin de katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte ev sahibi olarak açılışı yapan TÜRKONFED Başkanı Turan, "STEM Anadolu projesinin ilk toplantısı için Diyarbakır'da eğitimlerimiz başlarken, yoğun bir şekilde üyelerimizden kendi bölgelerinde de projenin devam etmesi

yönünde güçlü taleplerle karşılaştık. Adana, Mersin, Kayseri, Bursa, Hatay, Çanakkale, Denizli, Samsun ve Trabzon'dan gelen talepler de projenin en önemli başarısıdır. Projemizi önümüzdeki dönemde Anadolu'daki diğer kentlerimizde yaratıcı genç fikirlere ulaşmak için devam ettirmeyi arzu ediyoruz" dedi. Kendisi de bir girişimci olan Turan, gençlere, "Hayal edin ve ilerleyin. Hayalleriniz dünyayı değiştirecektir" tavsiyesinde bulundu."

ÖZDEMİR: "HAYALLERİNİZDEN VAZGEÇMEYİN"

ABD İstanbul Başkonsolosu Jennifer Davis ise ABD olarak bu programa sponsor olmanın kendileri için onur olduğunu ifade ederek, "Türkiye ve Türkiye'nin geleceği eğer bu projede yer alan arkadaşlara ve onlar gibi diğer genç arkadaşlara emanetse, gelecek son derece parlak olacak demektir" diye konuştu. Limak Yatırım Başkanı Ebru Özdemir de gençlere şöyle seslendi: "Her zaman çok çalışın, hiçbir zaman pes etmeyin çünkü yarışlar hep o son 100 metrede kazanılıyor ve kaybedenler de hep o 100 metrede pes edenler oluyor. Gerek kuracağınız aile hayatında gerek sosyal ve iş hayatınızla sonraki nesillere örnek olun. Asla hayallerinizden vazgeçmeyin."



türkonfed

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beşiktaş, İstanbul

<p>BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No: 74 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya</p>	<p>BAKZİFED F: 0370 712 4747 Sadri Arıtoç Çag. Tuncel Apt. Kat:2, No:3, 78600 Safranbolu, Karabük</p>	<p>BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir</p>	<p>ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana</p>
<p>DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1 Antakya, Hatay</p>	<p>DİCLESİFED T: 0484 224 0032 F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt</p>	<p>DOĞÜNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı, Buğdaycılar Yapı Sitesi No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır</p>	<p>DOĞU MARSİFED T: 0262 322 2665 F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgisu Cad. Omeraga Mah. Kavamlar İşhanı, No: 77, Kat: 1, Izmit</p>
<p>DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 F: 0432 210 1779 Hastane 1. Cad. Santral Sok. Koza İş Merkezi 65100 İpekyolu / Van</p>	<p>DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon</p>	<p>FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Sarıcroğlu Mah. Buhara Cad. No: 162 Mağim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136 Malatya</p>	<p>GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlıraltı Mah. 6021 Sok. No: 61/1 Denizli</p>
<p>GÜNARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Üzal p Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir</p>	<p>GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Biv. No: 35 Gaziantep</p>	<p>İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzay Çağı Cad. No:50 Ostim/Ankara</p>	<p>İPEKYOLUSİFED T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vanı Eriendi İş Mrk. Kat: 4, No: 35, Yakutiye, Erzurum</p>
<p>İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul</p>	<p>KAPADOKYASİFED T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir</p>	<p>KUZAFED T: 0554 904 4350 Cumhuriyet Mah. Necati Asım Uslu Cad. Hoşafçı Sok No : 2 Merkez, Çankırı</p>	<p>MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa</p>
<p>MEVLANASİFED T: 0332 324 2626 F: 0332 323 9140 Armağan Mah. Gönül Sk. No:4, Meram, Konya</p>	<p>MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59 Esenler, İstanbul</p>	<p>ORKASİFED T: 0362 431 2439 F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun</p>	<p>ORSİFED T: 0352 437 5616 F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri</p>
<p>SEDEFED T: 0212 251 7300 F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 Tepebaşı, Beşiktaş, İstanbul</p>	<p>SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yonca Eczanesi, Vali Konağı Cad. No: 67, Ağrı</p>	<p>TRAKYASİFED T: 0284 212 6767 F: 0284 226 0119 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne</p>	
<p>YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. Km, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara</p>	<p>ZAFERSİFED T: 0274 222 0063 Yenidoğan Mah. Çetin Sok. No: 2, Kat: 1 Kütahya</p>		



www.sezainssaat.com

*Sevgiye yol açıyoruz...
Güvenle inşa ediyoruz...*



sezainşaat
SAG. VE TIC. LTD. ŞTİ.

Adres: İkbahar Mh. Galip Erdem Cd. 607. Sk. No: 17 Çankaya / ANKARA
Tel: +90 (312) 492 07 18 - 19 | Fax: +90 (312) 492 05 14
seza@sezainssaat.com | www.sezainssaat.com

*Sütün iyiliğini korumalı,
özünü hiç bozmamalı*



Çiftlikten Sofralara