

"Kurumsal İletişim ve Bilgilendirme Politikası"

TÜRKONFED Kurumsal İletişim ve Bilgilendirme Politikası, başta üyeleri olmak üzere tüm kamuoyunu doğru olarak bilgilendirmek amacı ile oluşturulmuştur.

Kurumsal İletişim ve Bilgilendirme Politikası doğrultusunda, TÜRKONFED bünyesinde yer alan üye federasyon ve dernekleri ile işbirliği yaptığı kurum ve kuruluşlara bilgi aktarımı yapmaktadır.

TÜRKONFED'in kamuoyunun aydınlatılması, bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi genel sekreterlik sorumluluğundadır.

Kurumsal İletişim Yöntem ve Araçları

TÜRKONFED'in kurumsal iletişimi, kurumsal internet sitesi, basın bültenleri, bildiri, bilgilendirme notları, sosyal medya gibi bilgilendirme araçları ile yapılmaktadır. Konfederasyon tarafından uygulanan kurumsal iletişim yöntem ve araçları aşağıda sıralanmaktadır:

- TÜRKONFED faaliyetlerini internet sitesi ve sosyal medya üzerinden duyurmaktadır. Basın bülteni, bildiri ve duyurular güncel olarak ana sayfada yer almakta olup, ileri tarihte yapılacak olan toplantılar da takvim sekmesinin altında yayınlanmaktadır.
- Bilgilendirme amacıyla kullanılan TÜRKONFED sosyal medya hesapları aşağıda yer almaktadır:
 - Facebook: <https://www.facebook.com/turkonfed>
 - Twitter: <https://twitter.com/turkonfed>
 - Instagram: <https://instagram.com/turkonfed>
 - Youtube: <https://tinyurl.com/hz93f87t>
 - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/turkonfed>
- Konfederasyona iletilen yazılı belgeler öncelikle evrak kabul bölümünde numaralandırılarak teslim alınır, ilgili birim yöneticisiyle paylaşılır ve yazılı olarak evrak numarası belirtilerek cevap verilir.
- info@turkonfed.org adresi üzerinden yöneltilen soru veya bilgiler ilgili birimlerle paylaşılır ve yazılı olarak kişilere geri dönüş yapılır.
- Konfederasyon, üyeleri ile ilgili iletişim bilgilerini üçüncü kişi ve kurumlarla paylaşmaz.
- **TÜRKONFED logosu görünürlük kurallarına tabiidir ve kurumsal iletişim bölümü onayıyla kullanılabilir.**
- TÜRKONFED logosuna yalnızca **yürütücüsü, ortağı ve paydaşı olduğu etkinliklerde / projelerde** kurumsal kimlik çerçevesinde yer verilebilir. Buradaki **konumlama ve yer alma konfederasyon genel sekreterliği tarafından** değerlendirilir.
- TÜRKONFED'e bağlı federasyonların ortaklığıyla yapılan etkinliklerde federasyonlarımızın ilgili logoları yer almalıdır.
- Genel sekreterlik tarafından olumlu değerlendirilen etkinlik, paydaşlık durumlarında TÜRKONFED logosunun tek başına kullanılacağı durumlarda logo en sağ tarafta, paydaş logoları ile kullanıldığında en sol tarafta kullanılmalıdır. (Kullanım yeri tercihi üst bant olup, paydaşlı proje, basın durumlarında alt bantta da kullanılabilir. Paydaşlık pozisyonlarına göre değerlendirme yapılır.)
- Adli makamlarca konfederasyon üyeleri ile ilgili resmi olarak talep edilen bilgiler, kanunlar çerçevesinde bildirilir.
- Konfederasyon, yılda en az bir kez Yüksek Danışma Kurulu'nu faaliyetleri hakkında bilgilendirir ve görüş alır.
- Konfederasyon, yılda en az bir kez Federasyon Başkanları'nı faaliyetleri hakkında bilgilendirir ve görüş alır.
- Genel Kurul ve Zirve toplantıları, üyelerin rahatça söz alabildikleri katılımcı bir ortamda yapılır.

Diğer Basın Faaliyetleri

Basın tarafından, yaşanan çeşitli gelişmeler ve genel akışla ilgili olarak gelen sorular ya da bilgi talepleri ise yazılı olarak değerlendirmeye alınır ve mutlaka olumlu ya da olumsuz yanıt verilir. Kurumsal yönetim anlayışının benimsenmesi amacıyla konfederasyonun aktif bir kurumsal iletişim stratejisi mevcuttur. İstanbul merkezli basın toplantıları ve medya grubu ziyaretleri ile gündem konusunda bilgi aktarılırken, Anadolu illerinde düzenlenen toplantılarda bölgesel medya mensuplarına bilgi ve kaynak sunulur.

Basında yer alan haberler ile ilgili yürütülen yöntem

Konfederasyon yurt içinde anlaştığı medya takip ajansı aracılığıyla ulusal ve yerel yayın yapan önemli basın organlarında konfederasyon, üye federasyon ve dernekler ile ilgili olarak çıkan haberlerin takibini yapar. Bu kapsamda yayınlanan haberler medya takip ajansı tarafından konfederasyon Yönetim Kurulu asil ve yedek üyeleri, dernek başkanları ve federasyon genel sekreterlikleri ile paylaşılır.

Asılsız haberler ile ilgili izlenen yöntem

Konfederasyon, ilke olarak söylentiler ve spekülasyonlar konusunda herhangi bir görüş bildirmez. Ancak kurumsal itibarın zarar görme ihtimali doğrultusunda veya yönetim bir cevap verilmesinin gerekli ve daha uygun olduğuna karar verdiği takdirde bu tür asılsız haberler için açıklama yapılır.