

**TÜRKİYE'NİN
KENTLERİNDEN**

**KENTLERİN
TÜRKİYESİ'NE**

YENİ BİR KALKINMA MODELİ

**ECE HOLDİNG'İN
MARANGOZ ATÖLYESİNDEN**

**DÜNYA MARKASINA
UZANAN YOLCULUĞU**

**DÜNYAYI DOYURAN ADAM:
HASAN KÜÇÜKKURT**

**GÜNSELİ ÜNLÜTÜRK:
KADINLAR, YEREL
KALKINMAYA
KATKI SAĞLAR**

40. yıl

**TÜRKİYE’NİN İLK PARAFİN ÜRETEN
FİRMASI OLARAK YOLA ÇIKAN**
ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİ VE ÜRETİM KAPASİTESİNİ ARTIRARAK
YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZARINDA
SÖZ SAHİBİ OLAN MERCAN KİMYA
40. YILINI KUTLUYOR.

PARAFİN



EMÜLSİYON



VAZELİN



UZAY ÜSSÜ DEĞİL YALITIM ÜSSÜ

(Şimdilik...)

Tüm yalıtım dünyası için gelecek yeniden yazılıyor.
Çünkü biz, Avrupa ve Uzakdoğu arasındaki bölgede yer alan
en büyük ve en modern yalıtım üssünü kurduk.

100 Milyon TL'lik yatırım ile 75.000 m² alana sahip teknoloji harikası
yeni tesisimizin gücüyle, 4.000 çeşit yalıtım malzemesini
75 ülkeye ihraç etmeye hiç durmadan devam ediyoruz.

Biz ODE'yiz. Bu gurur bizim, bu gurur tüm Türkiye'nin.





TARKAN KADOOĞLU

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**"EĞER GİRİŞİM İLERLİYORSA,
BOLLUK EKONOMİ İLE BİRLİKTE
ARTAR; AMA GİRİŞİM YOKSA,
BOLLUK EKONOMİ İLE BİRLİKTE
ÇÜRÜR."**

JOHN MAYNARD KEYNES

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE TOPARLANMA SİNYALLERİ VE 15 TEMMUZ'UN ARDINDAN...

Ülkemizin 2017 yılı ilk çeyrek büyümesi, ekonomi ve piyasa uzmanlarını şaşırtan bir şekilde yüzde 5 gelerek iş dünyasında büyük bir motivasyon yarattı. İhracatta sekiz

çeyrektrik yaşanan artışın yanı sıra sanayi üretim ve tüketici güven endeksinde yukarı yönlü ivme, enflasyon ve işsizlikte geçen yıla göre sınırlı da olsa gerileme sinyalleri, ekonomide olumlu gelişmeler olarak değerlendirildi.

Son dönemde arka arkaya gelen pozitif ekonomik veriler, kötü dönemin bittiğini göstermesi açısından önemli. Geleceğe umutla bakmamızı sağlayacak bu veriler ile birlikte atılması gereken adımların bir an önce yerine getirilmesi ve Türkiye ekonomisinin yakaladığı bu ivmeyi sürdürülebilir kılması önem kazanıyor şimdi. Bu veriler, Türkiye ekonomisinin 2016 üçüncü çeyrekteki daralmasının sona erdiğini, ekonominin toparlanma döneminde olduğunu, hükümetin kısa vadede ekonomiye can suyu niteliğinde aldığı önlemlerin işe yaradığını ve ekonomiyi canlandırmaya yardımcı olduğunu da gösterdi. Getirilen vergi indirimleri, Kredi Garanti Fonu aracılığıyla KOBİ'lerin kredi havuzuna getirilen kolaylıklar, destek ve teşvikler ekonomide çarkların dönmeye başlamasına yardımcı olmuş görünüyor.

EKONOMİNİN ANA HARCİ GÜVENDİR

Yatırım ortamının iyileştirilmesi, yatırım harcamalarının artırılması noktasında ekonominin en can alıcı noktasının güven olduğu gerçeği de büyüme verilerinin detayları incelendiğinde ortaya çıkıyor. Alınan önlemler ile özel tüketim harcamalarının yüzde 5'lik büyümeye yüzde 3,1, kamu harcamalarının ise yüzde 1,3 katkı yaptığı görülüyor. Öte yandan yatırım harcamalarının büyümeye katkısının yüzde 0,7 ile sınırlı kalması, büyümenin sürdürülebilirliğinde yapısal değişiklikler yapmak için uygun zaman olduğunu gösteriyor. Özellikle makine ve teçhizat yatırımlarında görülen daralma, Türkiye'nin uzun vadeli büyüme potansiyelini yukarı çekecek yatırımların önünün bir an önce açılması gerektiğine de işaret ediyor. Ekonominin psikolojisinde güven önemli bir unsurdur. Yurt içinde ve yurt dışında yatırım kararlarında siyasi

istikrar kadar, o ülke ekonomisine duyulan güven de yatırım kararlarının şekillendirilmesinde yapının ana harcı işlevini üstlenir. Güvenin yarattığı pozitif algı uluslararası sermaye akışında rotayı belirleyen faktörler arasındadır.

15 TEMMUZ VE YARATTIĞI ALGI

Ülkemiz, 15 Temmuz hain darbe girişiminin öncesinde başlayan ve son bir yıldır devam eden pek çok sorunla uğraşmak durumunda kaldı. Yaşadığımız can kaybının telafisi yok; 249 vatandaşımız hayatını kaybederken binlercesi yaralandı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin açıklamasına göre millî gelirimizde 50 milyar TL'lik bir kayıp yaratan 15 Temmuz'un işsizlikten büyümeye, yatırım ortamından turizm kadar ekonomik olarak ciddi sıkıntı yarattığı da bir gerçek. Bu kaybın hesaplanan kısmı, bir de hesaplanamayan ancak siyasi ve ekonomik sonuçlar doğuran algı konusu var. TÜRKONFED olarak ülkemize yönelik yurt dışında oluşan negatif algıyı düzeltmek için Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda yapılan çalışmalara aktif katıldığımız gibi 12 milyon firmayı, 55 milyon üyeyi temsil eden ve konfederasyonumuzun da üyesi olduğu Avrupa KOBİ Birliği (UEAPME) nezdinde de girişimlerde bulunduk; Brüksel'de yaptığımız temaslarda Türkiye ekonomisinin halen güvenli bir liman olduğunu anlattık.

DEMOKRASİYE İNANCIMIZ TAM

Demokrasinin geliştiği toplumlarda darbelere ve darbeye zihniyetlere geçit verilmeyeceğine inancımız tamdır. İş dünyası olarak temel beklentimiz 15 Temmuzların bir daha yaşanmaması adına liyakat, kurumsallaşma ve hayatın normal akışına dönmek, demokrasi, hukukun üstünlüğü, yargı bağımsızlığı gibi evrensel ilkeler çerçevesinde yeniden bir yapılanmadan geçtiğine inanıyoruz. 15 Temmuz'dan bugüne ekonomimiz direncini ispatladı, şimdi yapılması gereken bu direnci kalıcı bir sürdürülebilir büyümeye çevirebilmek için atılacak adımlarda. İş dünyası olarak büyümenin devamlılığı için reformların gerekliliğinin altını çizmekte fayda görüyoruz. Bu noktada eğitim, demokrasi ve hukukun üstünlüğünün de devamlılığı güvenceye alan ana unsurlar olduğunu vurgulamak gerekiyor.

Minepor karbon ayak izi belgeli



Yeni Nesil Yalıtım Plağı Minepor,
gazbeton sektöründe bir ilki gerçekleştirdi ve
Türkiye'nin ilk karbon ayak izi belgeli
yalıtım plağı ürünü oldu.



AKG
GAZBETON

 www.akg-gazbeton.com

 /AKG.Gazbeton

 @AKG_Gazbeton



KÜRESELLEŞMENİN YENİ ADI KENTLEŞME

HAYATİ BAKIŞ

TÜRKONFED GENEL SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)

**“ZAMAN AKLI, OLGUNLUĞU
VE HİZMETİ ARTIRMAK İÇİN
BİZE VERİLMİŞ EN DEĞERLİ
SERMAYEDİR.”**

THOMAS MANN

Küreselleşmenin günümüz dünyasında yerini kentleşmeye bıraktığı bir gerçek. Kentler marka güçleriyle, bölgelerinin ve ülke ekonomilerinin itici gücü olma potansiyelleri ile yeni bir kalkınma modelini harekete geçiriyor. Yerelden başlayan ve bir zincirin halkaları gibi önce çevresindeki kentleri, bölgelerini ve ülke ekonomisini ivmelendiren bu kalkınma modelinde; yerelin kendi potansiyelleri, imkân ve kapasiteleri ile önceliklerinin esas alınması fikri üzerinden stratejiler geliştiriliyor. New York, Rotterdam, Amsterdam ve Londra bu kentlerden sadece bir kaç. Bu kentler yarattıkları marka güçleriyle küresel rekabetçilikte öne çıkarken, yarattıkları katma değerleriyle ülkelerinin ekonomik güçlerinin de ötesine geçiyor. Kentlerin Türkiye’sinde yerelden başlayacak bir kalkınma hamlesi, ülkemizin sürdürülebilir büyümesi açısından da önem taşıyor. Yıllardır “orta gelir tuzağı” ve bölgelerarası gelişmişlik farklarının yarattığı uçurumu kapatmak için uygulanan teşvik ve destekler kısmi bir iyileşme sağlasa da, Türkiye’nin Doğu’su ile Batı’sı arasında gelir farkı uçurumunun hala dört kat olduğu görülüyor. Türkiye’de bölgesel ve sektörel teşvik politikalarının çok genel kalması, yerelin ihtiyaçlarına dayalı analiz ve yol haritalarının hazırlanamamış olması bu farkın azalması, desteklerin istenen sıçramayı yaratamadığını gösteriyor. TÜRKONFED de kurulduğu günden bugüne geçen 12 yılda bölgelerarası eşitsizliğin giderilmesi, orta gelir tuzağı sorununun aşılması, yerelin dinamiklerinin harekete geçirilmesine dönük çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. 81 ilin rekabetçilik düzeylerini ekonomiden sosyal sermayeye, nitelikli insan gücünden yatırım ortamına kadar farklı kriterler ışığında ölçen İl Bazında Rekabet Endeksi’nden sonra TÜRKONFED ve İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) iş birliğiyle hazırlanan Kent-Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye’nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye’si’ne raporu işte tam da bu noktada yeni bir bakış açısı sağlıyor.

İstanbul dışında 12 kentin incelendiği rapor, bu kapsamda Türkiye’de bir ilk özelliği taşıırken, ele aldığı yeni bakış açısıyla da aslında yerelin öne çıkarılacağı ve buradan yaratılacak artı değer ile ülke kalkınmasında devamlılığın sağlanmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Üye federasyonlarımızın başkanlarının kendi bölgeleri ile ilgili görüşleri ışığında, uzmanların düşünceleriyle de ele aldığımız kapak haberimizde “Kentlerin Türkiye’si’nde Yeni Bir Kalkınma Modeli”ni ele alıyoruz.

DOĞU İLE BATI’NIN BULUŞTUĞU KONSEY

Diyarbakır’da gerçekleştirilen TÜRKONFED 39. Girişim ve İş Dünyası Konseyi’nin bölgeye moral ve motivasyon sağladığına şahit olduk. Kentte üç gün boyunca Doğu ile Batı’nın ortak yatırımlar ve iş birliği görüşmeleriyle gerçekleştirdiği ikili temasların yanı sıra ortak akıl-ortak gelecek vizyonu noktasında paylaştığı duygudaşlık özlenen bir tabloydu.

16 Nisan referandumundan sonra bir araya gelmeyen iktidar ve muhalefetin Diyarbakır’da aynı masada buluşmasından iş insanlarının yöre ezgileriyle yatırım halayına durmasına, Doğu ile Batı arasındaki ticaret köprüsü görüşmelerinden, federasyon/dernek başkanlarının ülke, bölge ve sektörleriyle ilgili düşüncelerine, iş kadınlarının Diyarbakır’da toplanmasının yarattığı heyecandan konuşmalarda öne çıkan ve TÜRKONFED bildirisinin de ana temasını belirleyen “En Büyük Teşvik Barıştır” söylemine kadar Konsey’in tüm detaylarını da sayfaların yettiği ölçüde aktarmaya çalıştık.

Elbette dergimizin merakla beklenen bölümlerinde birbirinden keyifli söyleşiler gerçekleştirdik. Tersı söylenir gerçi ama biz başta aktaracağımız bilgiyi sonda paylaşalım. Dergimizin tasarımıyla yaşanan değişimi zamanla içeriğe daha fazla yansıtmaya başlayacağımız bir sayı yaptık. Umarım beğenir; görüş ve önerilerinizi paylaşarak, daha iyisini yapmak adına destek ve katkılarınızı iletirsiniz. Keyifli okumalar...

Teşvik arayan KOBİ'ye TeşvikBul garanti.com.tr'de.

KOBİ'lerin teşvik, hibe ve destek programlarıyla ilgili tüm sorularına cevaplar garanti.com.tr/kobi'de, TeşvikBul bölümünde. Desteklere ulaşabilmeniz için Garanti hep yanınızda!

Garanti Şubeleri / 444 KOBİ – 444 5624 / garanti.com.tr/kobi

[f](https://www.facebook.com/garanti) [i](https://www.instagram.com/garanti) /garanti

 **Garanti**
Başka bir arzunuz?

**KOBİ'lerin
Garantisi**



Bu hizmet, KOBİ'leri sektörlerine ve bölgelerine uygun mevcut teşvik, hibe, desteklerle ilgili ücretsiz bilgilendirme desteğini içermektedir. Bilgilendirme sonrasında teşvik başvurusu gibi işlemler için almak isteyecekleri destek, şirket tarafından ücretlendirilecektir. Hizmetten yararlanmak için Banka müşterisi olma zorunluluğu bulunmamaktadır. Hizmet, garanti.com.tr'de yer alan form doldurulduktan sonra EPO ETOD Eğitim, Pazarlama ve Organizasyon A.Ş. tarafından e-postayla bilgilendirilme suretiyle verilmektedir. Verilen hizmetten EPO ETOD Eğitim, Pazarlama ve Organizasyon A.Ş. sorumludur; Banka bu konuda herhangi bir garanti vermemektedir. Kişisel verilerin korunması mevzuatı gereği, paylaşılan bilgiler Banka tarafından işlenebilecektir.

10 BASIN ODASI

- TÜRK DEMOKRASİSİ, DARBELERDEN VE DARBECİ ZİHNİYETTEN ARINDIRILMALIDIR
- BÜYÜMENİN DEVAMLILIĞI KOBİ'LERİN REKABETÇİLİĞİNDEN GEÇİYOR
- TÜRKONFED'DEN AP'YE TAVSİYE MEKTUBU

12 +HABER

- TÜRKONFED GELECEĞİN GİRİŞİMCİLERİNİ YETİŞTİRİYOR
- GENÇLERİN İSTİHDAMI İÇİN WORTH
- KENTLERİN TÜRKİYESİ, İZMİR'DE ELE ALINDI
- MARSİFED 15. OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- TÜRKONFED GENEL SEKRETERLERİ AKYAKA'DA BULUŞTU
- TÜRKİYE-AVRUPA GELECEK FORUMU TAMAMLANDI
- DOĞÜNSİFED'DE YENİ DÖNEM
- AB DELEGASYONU TRABZON'U ZİYARET ETTİ
- İÇASİFED 9. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI
- BURSA SANAYİCİLER BİLİŞİM DÜNYASI İLE BULUŞTU
- İĞDIR'IN YATIRIM POTANSİYELİ YÜKSEK
- VOTORANTİM CİMENTOS, 140 MİLYON EURO'LUK SİVAS FABRİKASI'NI AÇTI

22 PERSPEKTİF

ORHAN TURAN /
TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

"Türkiye'nin rekabetçiliği kentlerin
kalkınma hamlesinden geçiyor"

24 GÜNDEM ÖZEL

39. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONSEYİ,
İŞ DÜNYASINI DIYARBAKIR'DA BULUŞTURDU

32 İŞ DÜNYASINDA KADIN

JK MAĞAZACILIK YÖNETİM KURULU BAŞKANI
GÜNSELİ ÜNLÜTÜRK:

"Cam tavanlar kırılmadan kadın-erkek
eşitliği sağlanamaz"

36 SEKTÖREL AÇILIM

ZÜCCACİYEÇİLER EKONOMİYE CAN VERİYOR

38 KAPAK

TÜRKİYE'NİN KENTLERİNDEN KENTLERİN
TÜRKİYESİ'NDE YENİ BİR KALKINMA MODELİ

Kentlerin potansiyellerini yerelden bölgesele, ulusaldan küresele taşıyacak yeni bir kalkınma modeline ihtiyacımız olduğu bir gerçek. Kentlerin bölgelerini dönüştürmeleri ve buradan yaratılacak sinerjinin Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasında yeni bir model yaratması ise pekâlâ mümkün...

**24****32****36****50****38**

Best Knitted

CUPRO

produced by

ekoten
F A B R I C S



We are the best solution partner in Europe with fast service and different quality options.

+90 232 850 6000



/ekotenfabrics

54 SİNERJİ

**İSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MUAMMER ÖMEROĞLU:**

"Sorunun değil, çözümün parçasıyız"

56 FARK YARATANLAR

**DÜNYAYI DOYURAN ADAM:
HASAN KÜÇÜKKURT**

59 GİRİŞİM PUSULASI

**SİNEM ULUTÜRK CİNBİŞ / TÜSİAD KAMU
POLİTİKALARI VE İLİŞKİLERİ YÖNETİCİSİ
& KAGİDER ANKARA TEMSİLCİSİ**

"Yatırımcı arayan gençlerin cevaplaması
gereken beş soru"

**60 YENİ KUŞAK
YÖNETİCİLER**

**CEY GROUP YÖNETİM KURULU ÜYESİ
BERZAN AVCI:**

"Gelenekselliği yenilik
ile harmanlıyoruz"

**63 TÜRKONFED
INTERNATIONAL**

**DENGİZ KÜRŞAT
KIBRIS İŞAD
YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

"Ortak akıl, ortak çözüm"

64 ÜRETİM ÜSSÜ

**ECE HOLDİNG'İN MARANGOZ ATÖLYESİNDEN
DÜNYA MARKASINA UZANAN YOLCULUĞU**

68 HOBİ & TUTKU

**URAL AKÜZÜM İÇİN TUTKUNUN RENGİ
SARI-KIRMIZI**

72 ÜYELERİN GÖZÜNDEN

**KÜB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
EMRAH ERTİN:**

"Betonun vazgeçilmez bileşeni kimyasal
katkılar "

**74 PATRONLAR &
KİTAPLARI**

İŞ DÜNYASININ HEDGING İLE İMTİHANI:

Fabrizio Casaretto, şirketlerin kuşaklar boyu
ayakta kalmasında finansal korunmanın
önemli olduğunu düşünenlerden. Öyle ki, bu
konuda işi kitap yazmaya kadar götürmüştü.

76 MARKA KENTLER

**TÜRKİYE'NİN DÜNYA MARKASI TEK KENTİ
İSTANBUL**

**56****68****76****TÜRKONFED BİZ**

SAHİBİ

türkonfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ
TARKAN KADOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR
ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

HAYATİ BAKİŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKİŞ, TUGAY SOYKAN, HÜSNE PAMUK

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 252 8776 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

origami
MEDYA

AJANS BAŞKANI

TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

HÜSNE PAMUK

husne@origamimedy.com

EDITÖR

TOLGA ÇATAL

GRAFİK TASARIM

ZEYNEP ESEN SARIKAYA

İŞ GELİŞTİRME & REKLAM

ENİS BAYRAKTAR

YAYIN ADRESİ

Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7, Şişli, İstanbul

T: 0 212 252 8776-77 F: 0 212 211 4070

www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41

34430, Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org

BASKI VE ÇİLT

APA UNIPRINT

Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ömerli Köyü, İstanbul Cad. No: 159, 34555, Hadımköy, İstanbul

T: 0 212 798 28 40 PBX

www.apa.com.tr

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan
yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

*a bit
selfish*

VILLAS · MARINA · HOTEL

EPIQUE

ISLAND

BODRUM | YALIKAVAK
Tel: +90 212 259 00 00

epique.com.tr
#epiqueisland

Design By
SAOTA

AKSOY

TÜRK DEMOKRASİSİ, DARBELERDEN VE DARBECİ ZİHNİYETTEN ARINDIRILMALIDIR

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), 15 Temmuz hain darbe girişiminin yıldönümünde yaptığı açıklamada "Türk demokrasisi, darbelerden ve darbeci zihniyetten arındırılmalıdır. Devlette, kurumsallaşma ve liyakati ön plana alan bir yeniden yapılanma gerekmektedir" dedi. 140 yıllık "Türk Demokrasi

Tarihi"nin 15 Temmuz'da yeniden bir hain darbe girişimi karşısında kaldığını, toplumda demokrasiye karşı güvensizlik ve korku ortamı algısının yerleştirilmesi çabasına şahit olunduğunu belirten TÜRKONFED, Türkiye'nin geleceğine, refahına ve huzuruna ancak demokrasi içinde kalarak ulaşabileceğine söyledi.

ceğe ulaşma idealimizle ülkemiz için çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz. Her alanda kenetlenmiş bir toplumun, zorlukları ve sıkıntıları kolay aşacağına inanıyoruz."

KURUMSAL VE ZİHNSEL DÖNÜŞÜM

15 Temmuzların bir daha yaşanmaması için kurumsal ve zihinsel bir dönüşüme ihtiyaç olduğunun altını çizen TÜRKONFED, "Bu doğrultuda devlette liyakati esas alan bir yeniden yapılanma ve kurumsallaşma ile hayatın normal akışına dönülmesi, kurumlarımıza olan güveni artıracak gibi demokrasi, hukuk devleti ve özgürlükler bağlamında millet iradesini de güçlendirecektir. Türk demokrasisinin uluslararası standartlara tam olarak uyması, ülkemizin hem yurt dışındaki itibarını yükseltecek, yatırım ve iş ortamının gelişmesini sağlayacak hem de AB üyelik sürecini kolaylaştıracaktır" dedi. Basın açıklamasında "15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde, aziz şehitlerimizi ve kahraman gazilerimizi bir kez daha minnet, rahmet ve saygıyla anıyoruz" denildi.

Basın açıklaması için: <http://turkonfed.org/tr/detay/1403/turk-demokrasisi-darbelerden-ve-darbeci-zihniyetten-arindirilmalidir>

UZLAŞMA KÜLTÜRÜ VURGUSU

"Önümüzdeki dönemde sadece içeride değil, dışarıda da uzlaşma kültürü ve diplomasi dilinin ağırlık kazanması için siyasi partilerimiz başta olmak üzere iş dünyası örgütleri, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, kanaat önderleri ve toplumun ortak bir gelecek paydasında birleşmesi, gücümüze güç katacaktır" diyen açıklamada, birlikte yaşama iradesine atıf yapılarak şu ifadelerle yer verildi: "İş dünyasının hız kesmeden gücünü üretim ve yatırıma yönlendirmesi, siyasetçilerin doğru politikaları üretebilmesi, büyüme ve kalkınmanın önündeki bürokratik engellerin hızlı bir şekilde aşılmasının yolu güç birliğinden geçmektedir. Bugün geldiğimiz noktada bu alanlarda önemli bir aşama kaydedildiğini memnuniyetle görüyoruz. Birlikte yaşama irademizle, aynı gele-



BÜYÜMENİN DEVAMLILIĞI KOBİ'LERİN REKABETÇİLİĞİNDEN GEÇİYOR

Piyasaların ve ekonomi uzmanlarının yüzde 3,5 ile yüzde 4 arasında gelmesini beklediği büyüme verilerinin, yılın ilk çeyreğinde yüzde 5 olarak açıklanması üzerine TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, bir basın açıklaması yaptı. Büyüme verisinin piyasaları şaşırtan ölçüde gelmesinin iş dünyasında büyük bir memnuniyet yarattığını belirten Kadooğlu, "Bu büyüme rakamı, Türkiye ekonomisinin 2016 üçüncü çeyrekteki daralmasının sona erdiğini ve ekonominin toparlanma döneminde olduğunu da teyit ediyor" değerlendirmesinde bulundu. Hükümetin kısa vadede ekonomiye can suyu niteliğinde aldığı önlemlerin işe yaradığını ve ekonomiyi canlandırmaya yardımcı olduğunu da ifade eden Kadooğlu, getirilen vergi indirimleri ile Kredi Garanti Fonu aracılığıyla KOBİ'lerin kredi havuzuna getirilen kolaylıkların, bu zor dönemde ekonomide çarkların dönmeye başlamasına yardımcı olduğunu ifade etti. Türkiye ekonomisinin yüksek büyüme hızının kalıcı olabilmesi için özellikle KOBİ'lerin katma değerini artıracak iş gücü kalitesine, küresel tedarik zincirlerinin parçası olabilecekleri seviyede teknoloji kullanımıyla rekabetçi üretim modellerine yatırım yapılmasının önemini koruduğunu da hatırlatan Kadooğlu, "TÜRKONFED olarak uzun zamandır işaret edilen katma değerli ekonomiye geçişte ve orta gelir tuzağından çıkışta, iş gücü ve sermayenin verimliliğini artıracak, kurumsal yapıyı güçlendirecek yapısal adımların atılması, 'Birinci Çeyrek' verilerinden sonra önemini kaybetmediği gibi ekonominin tekrardan nefes almaya başlamasıyla uzun vadeli önlemleri almak için çalışmaya başlayabileceğimizi gösteriyor" dedi. Kadooğlu, büyümenin devamlılığı için reformların gerekliliğinin altını çizirken, eğitim, demokrasi ve hukukun üstünlüğünün de devamlılığı güvenceye alan ana unsurlar olduğunu vurguladı.

Basın açıklaması için: <http://turkonfed.org/tr/detay/1395/buyumenin-surdurulebilirli-kobilerin-rekabetciliginden-gecer>

TÜRKONFED'DEN AP'YE TAVSİYE MEKTUBU

Türk KOBİ'lerini temsil eden öncü iş dünyası kuruluşu ve 12 milyon Avrupalı KOBİ'yi temsil eden UEAPME (Avrupa KOBİ Birliği) üyesi TÜRKONFED, Avrupa Parlamentosu'ndaki Türkiye tartışmaları öncesinde AP üyelerine tavsiye niteliğinde açık bir mektup gönderdi. Türkiye'nin AB üyelik sürecinin sorun kaynağı değil, çözümün bir aracı olduğunun vurgulandığı mektupta, Türkiye'nin AB'ye tam üyelik sürecinin desteklenmesi gerekliliğinin altını çizen TÜRKONFED, AB'deki paydaşlardan da yapıcı bir yaklaşım beklediklerini ifade etti.

Uluslararası arenada güçlü bir Avrupa'nın barış, demokrasi, sürdürülebilir ekonomik kalkınma ve toplumsal ilerleme için gerekliliğinin belirtildiği mektupta, Türk iş dünyası ve toplumun önemli bir kesiminin özgürlükçü demokrasi ve insani kalkınma değerlerine inandığı aktarıldı. TÜRKONFED'in demokrasiyi güçlendirecek politikaları ve ulusal düzeyde AB mevzuatıyla uyumu desteklediğinin ifade edildiği mektupta, "Daha demokratik, daha müreffeh ve daha güvenli Türkiye ve Avrupa'dan yanayız" mesajı verildi.

Basın açıklaması için: <http://turkonfed.org/tr/detay/1348/turkonfedden-apye-tavsiye-mektubu>





**Sheraton
Grand**

ADANA



Sheraton Grand Adana Hotel

**Adana'nın kalbinde Adana'ya yakışan ikonik mimarisi ve
Sheraton markasının en üst segmenti "Grand" hizmet kalitesiyle
Sheraton Grand Adana sizleri lüksün en zarif halini yaşamaya davet ediyor**

(322) 237 1717

spg.
Starwood
Preferred
Guest

KISA KİTAP

TÜSİAD-ESMT İŞ BİRLİĞİ BAŞLADI



TÜSİAD'ın, European School of Management and Technology (ESMT) ile Sanayi 4.0 konusunda iş birliği projesinin ilk modülü, yönetici programı formatında 4-5 Mayıs tarihlerinde TÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. ESMT profesörleri Olaf Plötner ve Joe Peppard ile 365FarmNet'in kurucusu Maximilian von Loebbecke tarafından küresel rekabetçilik ve şirketlerin dijital dünyaya uyumu üzerine odaklanan sunumların gerçekleştirildiği etkinlik, TÜSİAD Sanayi 4.0 Çalışma Grubu Eş Başkanları Ali Rıza Ersoy ve Oğuzhan Öztürk'ün katıldığı bir panel ile sona erdi.

AKSİAD KOSOVALI İŞ İNSANLARINI AĞIRLADI



AKSİAD ve Avrasya Ekonomik İlişkiler Derneği tarafından ortaklaşa düzenlenen "Türkiye-Kosova İş Adamları Toplantısı" karşılıklı iş birliği için iki ülke iş insanlarını Akyurt'ta bir araya getirdi. İki ülke arasında 300 milyon dolarlık dış ticaret hacminin daha fazla bir potansiyel olduğunu söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve AKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik, Türkiye-Kosova Serbest Ticaret Anlaşması'nın üzerinden üç yıl geçmesine rağmen Kosova Meclisi'nde henüz onaylanmadığını hatırlattı. Çifte vergilendirme sorunları yaşandığını da dile getiren Çelik, bu sorunların aşılmasıyla dış ticaret hacminin artacağını vurguladı.



TÜRKONFED GELECEĞİN GİRİŞİMCİLERİNİ YETİŞTİRİYOR

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) tarafından geleceğin girişimcilerini yetiştirmek amacıyla hayata geçirilen "STEM ile Girişimde Yeni Ufuklar" projesi İstanbul'da verilen eğitimlerle başladı. 30 lise öğrencisine bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik temelli girişimcilik dersinin verilecek proje kapsamında katılımcılar, geleceğin yenilikçilik odaklı girişimcileri olmaları için cesaretlendirilecek ve STEM alanlarında bir kariyere teşvik edilecek. STEM eğitimi disiplinler arası ve uygulamaya yöne-

lik yaklaşımı içeren bu dört disiplinin birbirleriyle entegrasyonunu hedefleyen bir öğretim sistemi olarak öne çıkıyor.

ABD Ankara Büyükelçiliği Küçük Ölçekli Hibe Programı tarafından finanse edilen ve Genç Başarı Eğitim Vakfı'nın işbirliğinde yürütülen projenin ilk eğitim programı 17-19 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilirken, ikinci eğitim programı 24-26 Temmuz tarihlerinde düzenlenecek. 2017-2018 eğitim-öğretim yılında lise 3 ve 4. sınıfa başlayacak öğrencilerin katıldığı projede "Genç Girişimciler Bilimle Geleceği Yakalıyor", "Teknoloji ile Dijital Çağın Girişimi" ve "Genç Yetenekler ve Sınır Tanımayan Meslekler" adlı girişimcilik eğitimleri veriliyor. Proje kapsamında Türkiye'de faaliyet gösteren Ar-Ge ve inovasyon odaklı şirketlere çalışma ziyaretleri gerçekleştirecek öğrenciler, iş dünyasını ilk elden tecrübe etme fırsatı bulurken, aldıkları teorik eğitimi pratik saha çalışmasıyla da pekiştirecek. Programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, projelerini Ağustos ayında İstanbul'da düzenlenecek kapanış toplantısında jüri üyelerine sunarak, fikirlerini geliştirmek için şirketlerden destek arayacak. Öğrencilere ayrıca TÜRKONFED tarafından katılım sertifikası verilecek.

STEM NEDİR?

İngilizce kök anlamına gelen STEM; Science (Fen), Technology (Teknoloji), Engineering (Mühendislik) ve Mathematics (Matematik) kelimelerinin baş harflerinden oluşan bir kısaltma. Fen öğretimini kapsayan alanların ilk ve orta öğretimde bir bütün olarak değil, birbirinden ayrı olarak öğretilmesinin sakıncalarını bertaraf etme fikrine dayanıyor.



GENÇLERİN İSTİHDAMI İÇİN WORTH

GENÇLERİN UZUN SÜRELİ İSTİHDAMI İÇİN ERASMUS+ KAPSAMINDA TÜRKONFED'İN YÜRÜTÜCÜLÜĞÜNDE HAYATA GEÇİRİLEN WORTH'ÜN İLK TOPLANTISI 23 MAYIS'TA İSTANBUL'DA YAPILDI.



Türkiye'nin gizli potansiyeli gençlerin, iş hayatına katılımları ve uzun süreli istihdamları için TÜRKONFED tarafından yürütülen "Uzun Dönemli İstihdam Becerilerinin Geliştirilmesi-Youth Employment at the Work Life Through Long Term Employability Skills-WORTH", projesinin tüm proje ortakları, başlangıç (Kick-Off) toplantısı için İstanbul'da bir araya geldi. Avrupa Birliği fonuyla Erasmus+ projesi kapsamında genç işsizliğin önlenmesi ve gençlerin uzun süreli istihdam edilmeleri amacıyla başlatılan WORTH'ün ilk toplantısı 23-24 Mayıs tarihlerinde TÜRKONFED Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin yürütücülüğünde İspanya, İtalya, Bulgaristan ve Yunanistan'ın proje ortaklığında hayata geçirilen WORTH'ün ilk toplantısına Felix Colas (Mediacreativa-İspanya), Elena Jakunaite (TDM 2000-İtalya), Ludmil Kovachev (ITPIO-Bulgaristan) ve Dr. Tasos Vasiliadis (İED-Yunanistan) katıldı. 24 Mayıs'ta gerçekleştirilen ilk toplantıda AB Bakanlığı'na bağlı Ulusal Ajans'ı temsilen Oya Bumin ve Mehtap Can da yer aldı.

Proje kapsamında gençlerin uzun süreli istihdamına yönelik araştırma ve eğitim çalışmaları gerçekleştirilirken, öncelikle işverenlere ve 15-29 yaş aralığındaki gençlere, gençlerin istihdam edilmeleri hususunda bir anket yönlendirilecek. Anket sorularının cevapları, gençlerde aranacak uzun dönemli istihdam becerilerinin saptanmasında önemli bir veri teşkil ederken, bu anketlerden gelen yanıtlar doğrultusunda ortaya bir eğitim modülü de çıkarılacak. Bu modül ile pilot olarak seçilen gençlere eğitim verilirken, modül online bir platforma aktararak sürdürülebilirliği sağlanacak.



PROJE PAYDAŞLARI

ITPIO - Institute for Training of Personnel in International Organizations (Bulgaristan)
İstanbul İl Sosyal Etüt ve Proje Müdürlüğü - İstanbul Valiliği
Media Creativa 2020 S.L. (İspanya)
Genç Başarı Eğitim Vakfı
Global Kültür ve İletişim Derneği
TDM 2000 (İtalya)
Institute of Entrepreneurship Development - IED (Yunanistan)

KISA Kİ2A

TÜRKİYE'NİN EN REKABETÇİ ÜÇÜNCÜ İLİ İZMİR



TÜRKONFED ve EDAM tarafından hazırlanan "İl Bazında Rekabet Endeksi" raporu yerel tanıtım toplantılarının ilki, Ege Genç İşadamları Derneği'nin (EGİAD) ev sahipliğinde 4 Temmuz'da İzmir'de gerçekleştirildi. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter ve TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, İzmir özelinde ortaya çıkan veriler katılımcılarla paylaşıldı. 2008 ve 2014 yılı sonuçlarını karşılaştıran rapordaki genel endekse göre İzmir, İstanbul ve Ankara'dan sonra en rekabetçi üçüncü il oldu. İzmir'in liderliğinde Ege Bölgesi'ndeki diğer illerin ortalama sıralamasının da en rekabetçi iller arasında yer aldığını ortaya koyan rapora göre, 2008'den bu yana genel endekste İzmir'in rekabetçilik gücü değişmedi.

GİRİŞİMCİ FİKİRLER YATIRIMCILARLA BULUŞTU



GİRİŞİMCİLERE uluslararası ek yatırım ve iş ağı fırsatı sunan dünyanın en büyük "Melek Yatırımcı Ağı" Keiretsu Forum Türkiye'ye kurumsal üye olan ANSİAD, Girişim Tarama Toplantıları'nı Antalya'ya taşıdı. ANSİAD Girişimcilik Günleri kapsamında gerçekleştirilen "İş Fikri" yarışmalarında startuplarını tamamlayan altı proje melek yatırımcılarla buluştu. İş fikirlerini yatırımcılara sunan altı proje sahibi girişimci, iş insanları, mentörler, yatırımcılar ve "Melek Yatırımcı Ağı" üyesi iş insanlarıyla projelerini buluşturarak projelerine katkı sağladı.

KENTLERİN TÜRKİYESİ, İZMİR'DE ELE ALINDI

Türkiye'nin kalkınmasının yerelden bölgeye, ulusaldan küresele uzanan bir strateji içinde gelişmesi, bölge-lerarası gelir dağılımındaki adaletsizliğin giderilmesi üzerine çalışmalar gerçekleştiren Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) iş birliğinde yayımlanan "Kent Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye'nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye'si" raporunun yerel tanıtım toplantılarının ilki 27 Temmuz tarihinde İzmir'de düzenlendi. Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantının açılışı İzmir Valisi Erol Ayyıldız, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Aziz Kocaoğlu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman'ın katılımıyla yapıldı. Açılışın hemen ardından, TÜRKONFED Danış-



manı Dr. Haluk Tükel'in moderatörlüğünde, Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler: Kent-Bölge Kavramı, aynı zamanda rapor yazarları da olan İPM Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman ve Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çağlar Keyder'in katıldığı bir panelle ele

alındı. Türk iş ve akademi dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı toplantıda, İzmir'in sosyoekonomik yapısının dönüşümüne dair ana hatlar, İzmir'in de içinde bulunduğu 12 kent-bölge oluşumunun dinamikleri ve potansiyelleri katılımcılarla paylaşıldı.

MARSİFED 15. OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) 15. Olağanüstü Genel Kurulu, federasyon üyesi SİAD temsilcilerinin katılımıyla 15 Temmuz'da BUSİAD Evi'nde gerçekleştirildi. MARSİFED, Genel Kurulu'nda yeni üyelerin katılımıyla üye dernek sayısı da 11'e yükseltildi. MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Karademirler, Genel Kurul'da yaptığı konuşmada, federasyon olarak temsil tabanını genişletmenin her zaman ilk hedefleri olduğunu vurguladı ve "MARSİFED olarak temsil tabanımızı yükseltmek her zaman ilk hedefimizdi ve bugün Bursa Mühendis ve Mimar İşadamları Derneği (BUMİAD) ile Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği'nin (BULKAD) katılımıyla üye dernek sayımız 11'e yükselttik. BUMİAD Başkanı Mehmet Orhan Efe ve BULKAD Başkanı İpek Yalçın'a katılımlarından dolayı teşekkürlerimizi iletiyoruz. Bugüne kadar MARSİFED olarak elimizden geldiğince faydalı çalışmalar yapmak için uğraştık. Bundan sonra yeni üyelerimizin de desteği ile MARSİFED ailesi olarak Türkiye'nin geleceği adına iyi fikirler ortaya koymak, bu fikirleri geliştirmek ve fayda sağlamak adına elimizden gelenin en iyisini yapmaya gayret göstereceğiz" dedi. Toplantıya katılan yeni üye dernek başkanları ve dernek üyeleri ise MARSİFED'in Bursa'daki SİAD'ları bir araya getirerek güçlü bir sinerji yakaladığını vurgulayarak "MARSİFED, yaptığı çalışmalarla Bursa ve Türkiye ekonomisi için çok önemli bir misyonu yerine getiriyor. Yapılacak çalışmalar, Bursa ve Türkiye ekonomisine değer katacak projelerle MARSİFED'i daha iyi konumlara getireceğimize inanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

İLK FIRSAT 2018 DÖNEMİ STK BAŞVURULARIYLA BAŞLADI

Esas Sosyal'in geliştirdiği ve TÜRKONFED'in de aralarında olduğu paydaşlarıyla ortaklaşa uyguladığı İlk Fırsat Programı, diplomalı iş arayan, üniversite eğitimini yeni tamamlamış gençlerin, okuldan işe geçiş sürecinde Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarında (STK) tam zamanlı iş deneyimi kazanmalarını destekliyor. STK'larda 12 ay boyunca çalışan gençlerin tüm giderlerini Esas Sosyal'in karşıladığı program kapsamında genç mezunların becerilerini geliştirmek için söyleşiler, eğitimler ve mentorluk desteği de sunuluyor. Bugüne kadar 14 sivil toplum kuruluşunda 35 gencin desteklendiği İlk Fırsat Programı'na katılıp, 2018 yılında bir gence ilk fırsat vermek isteyen STK'lar için başvuru süreci de başladı. 11 Ağustos'a kadar devam edecek başvurular, İlk Fırsat İnternet sitesinde yer alan form üzerinden yapılıyor.

Proje katılımı ve bilgi için: <http://www.ilkfirsat.org/tr/stk-katilimi/bilgi-ve-basvuru>





Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

 **AYSAD**
üyesidir

**SE
DE
FED**

KISA KİTAP

ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR GAZİANTEP'TE BULUŞTU



ARED, 2007 yılından beri gerçekleştirdiği il toplantılarına Gaziantep'te devam etti. ARED Gaziantep İl Toplantısı ve Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar Semineri, ARED Gaziantep İl Temsilcisi Lotus Digital Group'tan Uğur Karakan'ın desteğiyle 4 Mayıs'ta Yılmazoğlu Park Otel'de gerçekleştirildi. Şaban Beyler'in moderatörlüğünü yaptığı toplantı sonrasında eğitmen İlker Kaldı tarafından "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar" adlı seminer gerçekleştirildi. ARED İl Toplantıları'nın ikinci etkinliği ise 13 Temmuz'da Trabzon'da düzenlendi.

ÇİSAD'DAN ANKARA'DA PROTOKOL ZİYARETLERİ



ÇORLU İş İnsanları ve Sanayiciler Derneği (ÇİSAD) Ankara protokol ziyaretleri kapsamında öncelikle Anıtkabir'i ziyaret edip Atatürk'ün mozolesine çelenk bırakan ve Misak-ı Milli'de ziyaretçi defterini imzalayan ÇİSAD Heyeti, Tekirdağ milletvekilleri Metin Akgün ve Emre Köprülü'yü ziyaret ettikten sonra Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi ile de görüştü. Heyet ardından CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu ve Başkan Yardımcısı Çetin Osman Budak'ı da ziyaret ederek ekonomiden işsizliğe, kıdem tazminatından yeni atılımlara kadar çeşitli konu başlıklarını görüştü.

TÜRKONFED GENEL SEKRETERLERİ AKYAKA'DA BULUŞTU



TÜRKONFED'in ülke çapına yayılmış 22 bölgesel 3 sektörel federasyonunun genel sekreterleriyle gerçekleştirdiği koordinasyon toplantılarının üçüncüsü Bodrum Akyaka'da gerçekleştirildi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Tekin Çelik'in evsahipliğinde, 30 Nisan-2 Mayıs tarihlerinden Akyaka İskelem Otel'de gerçekleştirilen toplantıya 25 federasyonun genel sekreteri katıldı. TÜRKONFED ve federasyonları arasındaki iletişimi geliştirmek, koordinasyonu ve bilgi paylaşımı artırmak, yeni dönem stratejilerini

belirlemek hedefleriyle farklı temalarda gerçekleştirilen toplantıların bu yılki konusu ise medya iletişim teknikleri ve sosyal medya kullanımı üzerine yoğunlaştı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Eroğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, federasyon genel sekreterleri bölgelerinde gerçekleştirdikleri etkinliklerle ilgili kısa bir sunum yaptı. Ardından, İstanbul Tahkim Derneği (İSTA) Genel Sekreteri Emre Tamer ise federasyon genel sekreterlerine sosyal medya kullanımı üzerine interaktif bir eğitim verdi.

İŞ DÜNYASI AİLE İÇİ ŞİDDETE KARŞI

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından hayata geçirilen "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi", BAKSİFED ve ANTİKAD iş birliğiyle Antalya'dan başlatıldı. Projenin tanıtım toplantısı 27 Nisan'da Antalya Kültür ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirildi. Toplantıya TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu, ANTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Leman Sedef Tuna, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Direktörü Melsa Ararat ve Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan da katıldı. Toplantının açılışında BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu, kadına yönelik şiddet sorununun tüm dünyanın olduğu gibi Türkiye'nin de en önemli sorunu olduğunun altını çizdi. Eroğlu, "Bunu nasıl yöneteceğimiz çok önemli. Bu sorun, bölgeye, gelir durumuna ve eğitim seviyesine göre farklılaşmakla birlikte kadınlarımızın bu tür konulara maruz kaldığını biliyoruz. İş dünyasındaki verimlikte kadına yönelik şiddetin son bulmasıyla artacaktır" dedi.

ANTİKAD Başkanı Leman Sedef Tuna ise toplumsal cinsiyet eşitliğinin her şeyden önce bir insan hakları meselesi olduğunu vurgularken, kalkınmanın en önemli faktörlerinden birinin de bu cinsiyet eşitliği olduğunu belirtti. Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Direktörü Melsa Ararat, konuşmasında kadına karşı şiddetin toplumsal bir sorun olduğunu dile getirirken, aile içi şiddetin her zaman gündemin ilk sıralarında yer alan bir sorun olduğunun altını çizen Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan da "Bu sorunu belirli bir kesimin sorunu gibi görmeyi bırakmalı; şiddetin tüm gelir seviyesinden kadınlar için toplumsal hayatta ve iş hayatında eşit şartlarda var olabilmelerinin önünde bir engel olduğunun farkında olmalıyız" dedi.



I TÜRKİYE-AVRUPA GELECEK FORUMU TAMAMLANDI

Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD), Türkiye Değişim Kültürü İnisiyatifi (TCCI) ve Mercator Stiftung, 2-9 Temmuz tarihleri arasında İzmir ve Yunanistan'ın Sakız Adası'nda "Türkiye-Avrupa Gelecek Forumu-Turkey-Europe Future Forum" başlıklı eğitim programının üçüncüsünü düzenledi.

Forum'un 3 Temmuz tarihinde İzmir Swiss Otel Grand Efes'te gerçekleşen yuvarlak masa toplantısının moderatörlüğünü TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu yaparken, Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD) Başkanı Aydın Buğra İlter, Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Başkanı Sanem Oktar konuşmacılar arasında yer aldı.

Forum 2015 yılında Avrupalı çeşitli sektörlerin genç liderleri arasındaki ortak anlayışı geliştirmek amacıyla kuruldu. Eğitim programına Türkiye, Almanya ve Avrupa'dan 25-38 yaş arasında 33 genç uzman katılıyor. Program aracılığıyla bu genç liderlerin Türkiye-Avrupa Birliği ilişkilerini ortak incelemesine olanak sağlayan bir platform yaratılması amaçlanıyor.

"Değişimi Düşünmek-Reflecting Change" ana temasında gerçekleştirilen bu yılki Forum çerçevesinde, Brexit, küreselleşme karşıtı akımlar, Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri gibi güncel sosyal ve politik trendler ele alındı.



I DOĞÜNSİFED'DE YENİ DÖNEM



Doğu Güneydoğu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'nun (DOĞÜNSİFED) 7'inci Olağan Genel Kurulu Diyarbakır Liluz Otel'de yapıldı. Tek liste ile gidilen seçimde Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Aziz Özkılıç getirildi.

Genel Kurula bir önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanı Başkan Şah İsmail Bedirhanoğlu ile oda ve borsa başkanları da katılırken, Şah İsmail Bedirhanoğlu toplantıda yaptığı konuşmada sivil toplum kurumlarının her zaman ve her yerde doğruları söylemek, toplum vicdanının yanında olmak zorunda olduğunun altını çizdi ve "Sivil olmak şiddetin karşısında olmaktır. Çok kritik meselelerde özgür ve bağımsız olmak, toplum vicdanı ile o toplumun yanında olmaktır. Toplum vicdanında taraf olmuş STK'ların toplum vicdanında kabulleri yoktur. Yeni Yönetim

Kurulunu tebrik ediyor, her zaman yanlarında olacağımızı bilmelerini istiyorum" dedi. Genel Kurulda tek liste ile seçim yapılırken yeni dönem Yönetim Kurulu Başkanı olan Aziz Özkılıç, bir teşekkür konuşması yaptı. Sivil toplum kuruluşlarının önemine dikkat çeken Özkılıç, DOĞÜNSİFED'in Türkiye'nin ve özellikle bölgenin etkili STK'ları arasında yer almasında büyük emekleri bulunan önceki başkanlar Tarkan Kadooğlu, Şehmus Akbaş, Şah İsmail Bedirhanoğlu'na teşekkür etti. Türkiye ve bölgenin boşa harcayacak zamanının bulunmadığını aktaran Özkılıç, zaman kaybetmeden ülke ve bölgenin sorunlarına çözüm ile ilgili çalışmalara başlayacaklarını ifade etti.

Aziz Özkılıç, konuşmasının ardından Şah İsmail Bedirhanoğlu'na önceki dönem çalışma ve hizmetlerinden ötürü bir plaket takdim etti.

KISA KİTAP

EGD'DEN KADOOĞLU'NA TEŞEKKÜR PLAKETİ



EKONOMİ Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından her yıl düzenlenen "Yaza Merhaba" etkinliği 14 Haziran'da Cemile Sultan Korusu'nda iftar organizasyonu ile birlikte yapılırken, gecede aynı zamanda 2017 yılı Ekonomi Basını Başarı Ödülleri Töreni de düzenlendi. Törene, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, SEDEFED Başkanı Ali Avcı, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk ile iş ve medya dünyasının önemli isimleri katıldı. Gecede TÜRKONFED Kadooğlu'na EGD tarafından teşekkür plaketi takdim edildi. 2017 yılı Ekonomi Basını Başarı Ödülleri jürisinde yer alan Kadooğlu, gecede aynı zamanda bir de ödül verdi.

MESLEKİ EĞİTİM SEFERBERLİĞİ YAYILIYOR



MİLLİ Eğitim Bakanlığı ile TÜSİAD, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), TÜRKONFED, Vehbi Koç Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) ve MESS Eğitim Vakfı paydaşlığında yürütülen "Mesleki Eğitimde Okul-İşletme İş Birliği Projesi" kapsamında "Okul-İşletme İş Birliğini Geliştirme Programı" hayata geçirildi. Proje kapsamında 2017 yılının ilk buluşması 24 Mayıs'ta Ege Genç İşadamları Derneği'nin (EGİAD) ev sahipliğinde gerçekleşti. Etkinlik kapsamında düzenlenen panelde ise iş birliği programının kapsamı, MEB METGM tarafından hayata geçirilen yeni düzenlemeler ve özel sektöre sunulan teşvikler ele alındı.

KISA KİTAP

İNTERNETLE HAYAT KOLAY



İNTERNET üzerinden sunulan kamu ve özel hizmetler dünyada ve Türkiye’de birçok kişinin hayatını kolaylaştırıyor. Habitat Derneği, BM Kalkınma Programı (UNDP) ve Türk Telekom birlikteliği ile düzenlenen bir program, Mersin Girişimci İş Kadınları (GİŞKAD) Derneği’nce Mersin’de ihtiyaç duyan kadınlar için yürütülüyor. Mersinli kadınlara ücretsiz olarak sunulan programın ilki 17 Mayıs’ta gerçekleştirilirken, program kapsamında Türkiye’de İnternet okuryazarlığı oranının artırılması, kamu ve özel sektörün sunduğu e-hizmetlerin kullanımı için kapasite gelişimi desteği, yeni medya araçlarının bilinçli kullanımı konusunda farkındalık sağlanması ve İnternetin güvenli kullanımı hakkında bilincin artırılması hedefleniyor.

GENÇ GİRİŞİMCİLER ÖDÜLLENDİRİLDİ



GENÇ İZİKAD, 2012 yılından bu yana İzmir İş Kadınları Derneği’nin üniversite son sınıfta okuyan, yeni mezun veya yüksek lisans yapan genç kızlara yönelik Geleceğin İş Kadınlarını yapılandırma projesi olarak İŞKUR ve KOSGEB iş birliği çerçevesinde uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin yanı sıra kişisel gelişim, sosyal medya, proje yazılım gibi eğitimler düzenliyor. Bu kapsamda, üniversite öğrencisi ve mezunu genç kızların girişimci olmaları yönünde destekleyen 5. Dönem Genç İZİKAD proje yarışması ise 21 Haziran’da Swiss Otel Grand Efes’te gerçekleşti. Etkinlik sonunda Gizem Halil Zuzu Danışmanlık projesiyle birinci olurken, Annem Yaptı Yoğurtları projesiyle Gülbahar Tömek ikinci, Çölyak Hastaları için Glutensiz Gıda İmalatı ve Pazarlaması projesiyle Ezgi Ulusoy üçüncü oldu.

AB DELEGASYONU TRABZON’U ZİYARET ETTİ

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Christian Berger başkanlığındaki 20 AB ülkesinin büyükelçi ve maslahatgüzarları, Trabzon’a üç günlük bir ziyaret gerçekleştirdi. Ziyarette AB heyetine DOKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı ve Estonya Trabzon Fahri Konsolosu Zeyyat Kafkas da eşlik etti. 29 Mayıs’ta Trabzon Valisi Yücel Yavuz, Büyükşehir Belediye Başkanı O. Fevzi Gümrükçüoğlu ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Suat Hacısalıhoğlu ile görüşen AB heyeti, üç gün süren program çerçevesinde Karadeniz’in doğal, tarihi ve kültürel güzelliklerini de görme

fırsatı yakaladı. Büyükelçiler ayrıca, resmi program çerçevesinde yerel otoritelerle bir araya gelerek, AB-Türkiye ilişkileri, Trabzon’un sosyoekonomik meseleleri hakkında da görüş alışverişinde bulundu. DOKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Zeyyat Kafkas, ziyarete ilişkin görüşlerini paylaşırken, Karadeniz’in turizmde de mutlaka görülmesi gereken bir destinasyona sahip olduğunu belirtti ve “Son dönemlerde yılda 500 bin Arap turist sadece Trabzon’u ziyaret etti. AB delegasyonunun üç günlük seyahatinde gezdiği yerler, umuyoruz ki bölge turizmine AB vatandaşlarının ilgi göstermesine katkı sağlayacaktır” dedi.



İÇASİFED 9. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI

İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu’nun (İÇASİFED) 9. Olağan Genel Kurulu’nda Mehmet Akyürek, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden seçildi. Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği (OSİAD) Talay Konferans Salonu’nda yapılan Genel Kurulda Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine OSİAD

Başkanı Ahmet Kurt, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları görevlerine ise Akyurt Sanayici ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik ve Ankara Girişimci İş Kadınları Destekleme Derneği Başkanı Yeşim Belli seçilirken, Genel Sekreterliğe Hasanoğlu Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı S. Çetin Tekin getirildi.



BURSALI SANAYİCİLER BİLİŞİM DÜNYASI İLE BULUŞTU



Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) öncülüğünde hayata geçirilen ve federasyona bağlı BİSİAD ve BUSİAD'ın desteklediği yazılım projesinin ilk toplantısı, "Teknoloji Buluşmaları Yuvarlak Masa Toplantısı" adıyla BUSİAD Evi'nde gerçekleşti. Toplantıya otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalarının üst düzey yöneticilerinin yanı sıra kentte yazılım-donanım alanında faaliyet gösteren bilişim sektörü temsilcileri katıldı. MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Karademirler, toplantıda yaptığı konuşmada, günümüzde bilişim sektörünün katkısı olmadan büyük projeleri hayata geçirmenin mümkün olmadığını ifade ederek, bilişiminden faydalanarak yola çıkan bir firmanın ülke çapında hatta dünya çapında iş

yapan bir firma haline gelebildiğini belirtti. Yazılım sektörünün özellikle sanayi ile buluştuğunda ülke ekonomisine sağladığı katma değer farkında olduklarını ifade eden Karademirler, bu gerçekten hareketle bir yazılım projesi geliştirdiklerini kaydetti. Karademirler, projenin ilk adımı olarak konusunda uzman dokuz kişiden oluşan 'Otomotiv Sektörü Bilişim Analizi Komitesi' kurduklarını dile getirdi. Toplantı boyunca otomotiv sektörünün üst düzey yöneticilerinin bilişim dünyası temsilcilerinden talepleriyle, söz konusu projeye ilgili görüş ve önerilerine yer verildi. Birbirinden değerli fikir ve önerilerin paylaşıldığı toplantı sonunda projenin yol haritasının şekillenmesi adına atılacak adımlar ve gerçekleştirilecek diğer toplantılar üzerinde duruldu.

KISA Kİ2A

TSİAD'DA BAYRAK, AYDOĞAN'A EMANET



TRABZON Sanayici ve İşadamları Derneği (TSİAD), 29 Nisan'da Zorlu Otel'de gerçekleştirdiği 12. Genel Kurulu sonrasında yeni yönetimini belirledi. TSİAD'da bayrak, iki yıllık görev süresini tamamlayan önceki dönem başkanı Hasan Kamil Hayali'den Aytaç Aydoğan'a teslim edildi. Tek liste ile gidilen genel kurulda TSİAD Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Aydoğan, önceki yönetimde de başkan yardımcısı olarak görev yapıyordu. 2010'dan bu yana TSİAD yönetimlerinde olduğunu, son dört yıldır da başkan yardımcılığı yaptığını belirten Aydoğan, hedeflerinin iki yıl sonra derneği daha iyi bir noktaya taşımak olduğunu belirtti.

YOĞUN LİTVANYA TEMASLARI



AKDENİZ Girişimci İş Kadınları Derneği (AGİDER) üyeleri Dr. Figen Sayın Yıldırım başkanlığında ve Litvanya Cumhuriyeti Antalya Bölge Fahri Konsolosu ve AGİDER Başkan Yardımcısı Mine Okudur Gül'ün hazırladığı bir organizasyon ile Litvanya İş Kadınları Derneği ile bir araya gelmek üzere Litvanya'nın başkenti Vilnius'a resmi bir ziyaret gerçekleştirdi. 3-7 Haziran 2017 tarihleri arasında gerçekleşen ziyaretlerde Trakai Belediye Başkanı Edita Rudeliene ve Litvanya Cumhuriyeti Eski Büyükelçisi Halina Kobeckaite ile görüşen heyet, Türkiye Litvanya Büyükelçisi Aydan Yamancan'ı da ziyaret etti. Heyet, Litvanya Cumhurbaşkanı Danışmanı Kristina Briaitė, Dışişleri Bakan Yardımcısı, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, Litvanya İhracat ve Yatırım Başkanı Asta Slavinskaitė tarafından da kabul edildi.

İĞDIR'IN YATIRIM POTANSİYELİ YÜKSEK

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF), Cazibe Merkezleri Tanıtım Programı kapsamında ilkini düzenlediği Iğdır Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri ile iş insanlarını Iğdır'da buluşturdu.

MHGF ve Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA) iş birliğiyle, Iğdır Ticaret ve Sanayi Odası (ITSO) öncülüğünde, Iğdır Valiliği, Iğdır Belediye Başkanlığı ve Iğdır Üniversitesi katkılarıyla 18-21 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Iğdır Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri'ne Türkiye'nin farklı bölgelerinden hazır giyim yatırımcıları katıldı. 18 Mayıs'ta Iğdır Üniversitesi'ndeki konferansın ardından ITSO'da düzenlenen "Tekstil ve hazır giyim Iğdır'ın kalkınmasında öncü sektör olabilir mi?" ve "Iğdır, tekstil ve hazır giyim yatırımcısına ne vaat ediyor?" başlıklı iki panel ile yatırımcılar bilgilendirilirken, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, etkinliğin beklentilerin üzerinde bir başarıya ulaştığının altını çizdi ve "Hazır giyim yatırımcısı Iğdır'a gelerek yerinde, birinci elden sağlıklı bilgi alma ve tanıma fırsatı buldu" dedi. Hazır giyimin cazibe merkezleri için öncü sektör olması gerektiğini vurgulayan Öztürk, "Çalışan başı 1000 dolarla yatırım yapılabilecek başka bir sektör yok. Yeter ki; o ilin sahip olduğu potansiyel doğru bir şekilde analiz edilsin ve buna göre belirlenecek bir hazır giyim branşında pilot bölge olsun" derken, böylece 23 cazibe merkezi ilin birbiriyle rakip değil, birbirini tamamlayan birer partner olarak güç birliğine gidebilecekleri değerlendirmesinde bulundu.



TÜSİAD'IN E-TİCARET RAPORU YAYINLANDI

Türkiye'nin dijital dönüşüm alanındaki en önemli göstergelerinden biri olan e-ticaretteki potansiyelini ortaya koyarken, e-ticaretin önündeki gelişim fırsatlarına ve bu fırsatların değerlendirilmesi için atılması gereken adımlara da dikkat çekmek için TÜSİAD'ın "Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: e-Ticaret" raporu 25 Nisan'da yayımlandı. Rapor, GittiGidiyor ve The Boston Consulting Group (BCG) destekleriyle hazırlandı. Türkiye'nin e-ticaret sektörü için bir bilgi kaynağı ve referans niteliği olma hedefiyle hazırlanan raporun kamuoyu ile paylaşıldığı toplantıya TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Ekonomi Yuvarlak Masası Lideri Esin Güral Argat, TÜSİAD Yönetim ve Yuvarlak Masa Kurulu Üyesi Sina Afra, TÜSİAD Bilgi İletişim Teknolojileri Çalışma Grubu Başkanı Filiz Akdede, BCG Yönetici Ortağı Cenk Sezginsoy, GittiGidiyor Genel Müdürü Öget Kantarcı, BTS Legal Yönetici Ortağı Yasin Beceni, Bankalar Arası Kart Merkezi CEO'su Soner Canko, Media Markt CEO'su Yenel Gökyıldırım ve Koton Yönetim Kurulu Eş Başkanı Gülden Yılmaz gibi sektörün önemli isimleri katıldı. Türkiye'de e-ticaretin hızla büyümesine karşın toplam perakendeden aldığı payın henüz yüzde 3,5 seviyesinde olduğunu belirten TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, e-ticaret sektörünün güçlü potansiyele ve gelişim alanına sahip olduğunu söyledi. Ülkemizde klasik perakende firmalarının ve KOBİ'lerin e-ticaret ekosistemine daha fazla dâhil olmaları, e-ticaret ile ilgili tüketici algısının güçlen-

dirilmesi ve dijital okuryazarlığın geliştirilmesi gerekliliğine vurgu yapan Bilecik, "E-ticareti bir ekosistem olarak düşünmek durumundayız. Teknik altyapı ve lojistikten, internet girişimciliğine; finansal altyapıdan alternatif ödeme sistemlerine ve sağlıklı bir mevzuat yapısına kadar her unsur bütünlük içinde ele alınmalı ve geliştirilmeli" dedi.



VOTORANTİM CİMENTOS, 140 MİLYON EURO'LUK SİVAS FABRİKASI'NI AÇTI

Dünyanın en büyük yedinci çimento üreticisi olan Brezilya merkezli Votorantim Cimentos'un Sivas'taki yeni çimento fabrikası açıldı. 140 milyon euro tutarında yatırım yapılan ve inşaatı iki yılda tamamlanan fabrikanın açılış törenine Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz, Sivas Valisi Davut Gül ve Sivas Belediye Başkanı Sami Aydın katıldı.

SİVAS'IN EN BÜYÜK SANAYİ YATIRIMI

Sivas Çimento Fabrikası'nın açılışında konuşan Votorantim Cimentos Türkiye CEO'su Şefik Tüzün şunları söyledi: "Votorantim Cimentos Türkiye'de 2012 yılından bu yana faaliyet gösteren üretici bir firma. Ankara, Sivas, Yozgat ve Çorum illerindeki entegre fabrikalarımız ve Samsun, Nevşehir öğütme tesislerimiz, 16 hazır beton ve iki agrega tesisimiz ile Türk çimento sektörünün önemli oyuncularından biri olduk. Ülkemizin gelişimine ve büyümesine duyduğumuz inançla yeni yatırım fırsatlarını hep gündemimizde tuttuk. Bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz bu tesis grubumuzun en önemli yatırımlarından biri. Bu fabrika, Votorantim Cimentos'un Amerika kıtası dışındaki en büyük yatırımı olma özelliğini taşıyor. 140 milyon euro tutarındaki bu yatırım, aynı zamanda bugüne kadar Sivas iline yapılan en büyük sınai yatırımdır. Votorantim Cimentos olarak, Sivas'taki yeni fabrikamızın hem sektörün gelişimine katkı



sağlayacağına hem de Türkiye'deki varlığımızı güçlendireceğine inancımız tam."

14 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTERİYOR

85 yıllık bir geçmişe sahip olan Votorantim Cimentos, küresel ölçekte yıllık toplam 57,5 milyon ton üretim kapasitesine sahip. Şirket Türkiye dahil toplam 14 ülkede faaliyet gösteriyor. Sivas Çimento Fabrikası'nın açılışıyla birlikte Votorantim Cimentos'un Türkiye'deki üretim kapasitesi yüzde 40 artarak 3,6 milyon tona çıktı. Sadece Sivas'taki yıllık toplam üretim kapasitesi ise 1,6 milyon tona ulaştı. Votorantim Cimentos, bugüne kadar Sivas-Ankara Hızlı Tren Hattı, Samsun Çarşamba Havalimanı, Çorum Obruk Barajı, Kayseri Adalet Sarayı gibi Türkiye'nin farklı bölgelerindeki projelerde çimento tedarikçisi olarak yer almıştı.

Öte yandan, Sivas'ta kurulan ilk çimento fabrikasının temelleri de Cumhuriyet tarihinde devlet eliyle kurulan ilk fabrika olarak, 1938 yılında atılmıştı.





Dost Kapınız



www.bpet.com.tr



GENEL MÜDÜRLÜK

Tatlısu Mahallesi Akif İnan Sokak No:10 Yukarı Dudullu - Ümraniye - İstanbul
Tel: 0216 466 50 66 Fax: 0216 466 50 55



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

**KÜRESEL DÜNYAYLA
EKLEMLENMİŞ, YÜKSEK
GELİRLİ BİR TÜRKİYE İÇİN
BÖLGELERARASI GELİR
DAĞILIMINDAKİ EŞİTSİZLİĞİN
GİDERİLMESİ EN ÖNEMLİ
GÜNDEM MADDELERİNİN
BAŞINDA GELİYOR. ÜLKEMİZİN
SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİNE
KATKI SAĞLAMA HEDEFİYLE
FAALİYET GÖSTEREN
TÜRKONFED DE, BU BAKIŞ
AÇISIYLA HAYATA GEÇİRDİĞİ
RAPOR ÇALIŞMALARI
VE SUNDUĞU POLİTİKA
ÖNERİLERİYLE, TÜRKİYE'NİN
REFAHININ YÜKSELMESİ ADINA
ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLIYOR.**

TÜRKİYE'NİN REKABETÇİLİĞİ KENTLERİN KALKINMA HAMLESİNDEN GEÇİYOR

TÜRKONFED tarafından iki cilt olarak 2012 ve 2013 yıllarında yayımlanan "Orta Gelir Tuzağı'ndan Çıkış: Hangi Türkiye?" raporları, ülke ve bölgelerin orta gelir bandında sıkışıp kalması olarak tanımlanan "orta gelir tuzağı" kavramını ilk kez kamuoyunun gündemine taşıdı. Orta gelir tuzağı riskinin bölgesel ve sektörel açıdan değerlendirmesini yapan çalışmaya göre; zengin ülkelerdeki gelir farklılıkları, orta gelirli veya fakir ülkelerden çok daha az. Gelir dağılımının daha adaletli olduğu İsveç'te zengin/yoksul bölge gelirleri arasındaki fark 1.6 kata kadar inerken orta gelirli ülkelerde bu fark 4-5 kat civarında. Türkiye'de de zengin ve yoksul bölge gelirleri arasında 4.3 kat fark söz konusu. Bu oranlar Türkiye'nin 2023 yılında kişi başı geliri 25 bin dolar seviyesine çıkartarak zengin ülkeler arasında yer alma hedefine, ancak bölgesel gelir farklılıklarının giderilmesi ile ulaşabileceğini ortaya koyuyor. "Orta gelir" düzeyine yaklaşan ekonomiler, tarımdan kente iş gücü transferine ve sermaye yatırımlarının uyardığı yüksek kârlara dayanan büyüme kaynaklarının gücünü kaybediyor. Dolayısıyla, büyüme kaynakları da tamamen üretkenliğin artırılmasına bağlı hale geliyor. Üretkenlik ise beşeri sermayeye, eğitime, Ar-Ge'ye yapılacak yatırımlarla ve kurumsal reformlarla artırılabilir.

ÜRETKENLİĞİMİZİ TOPYEKÜN ARTIRMALIYIZ

Orta gelirde sıkışma tehlikesi yaşayan Türkiye'nin, bu tehlikeden kurtulabilmesi için topyekün bir üretkenlik artışı stratejisi ile yoksul bölgelerde üretimi artırmaya ve aynı zamanda zengin bölgelerin yoksul bölgelerde üretilen ürünlere olan talebini artıracak girişimlere ihtiyacı söz konusu. Bu doğrultuda, "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi Cazibe Merkezleri Programı, Yatırım ve Destek Hamlesi" son derece önemli bir adım. Diğer taraftan Türkiye'nin geleceğinde önemli

bir sıçrama yaratabilecek adaletli gelir dağılımının sağlanması için önümüzde gidilecek çok yol var. Hem kamu, hem de özel sektörün, ekonomik olduğu kadar tarihi, coğrafi ve sosyal etkenleri de gözетerek hayata geçireceği strateji ve yatırımlar, teşvik ve destekler; müreffeh bir Türkiye'nin anahtarı niteliğinde. Orta gelir tuzağından çıkış yolunda yerel politikalar ile ekonomik verilerin yanı sıra sosyal verilerin de rekabetteki kritik önemi, ülke rekabetini yükseltmek için il, sektör hatta ürün düzeyinde "mikro kalkınma" politikalarına olan ihtiyaç; TÜRKONFED ve EDAM (Ekonomi ve Dış Politika Merkezi) iş birliği ile hazırlanan "Türkiye için Bir Rekabet Endeksi" isimli raporda da ortaya konmuştu.

ELİMİZİ TAŞIN ALTINA KOYMAYA DEVAM EDECEĞİZ

TÜRKONFED son olarak İPM (İstanbul Politika Merkezi) iş birliği ile, rekabetçilikte yeni dinamiklerin kentler üzerinden bölgelere ve ülkeye olan pozitif çarpan etkisini gerçekleştirecek bir çözüm modeli ortaya koymak üzere çok önemli bir araştırmaya imza attı. Araştırmanın ilk aşamasında yayınlanan "Kent Bölge" raporu, Türkiye'nin kalkınmasında kilit öneme sahip kentlere odaklanılması gerektiğini ortaya koyuyor. Kendi başına kent olmanın ötesine geçmiş ve çevresindeki bölgeyi etkileyen kentler, ülke ekonomisine de büyük katkı sağlıyor. ODE olarak biz de bu bakış açısıyla, önemli bir yatırımla hayata geçirdiğimiz Anadolu'daki ilk fabrikamızı lojistik avantajı ve kaliteli insan kaynağı ile Eskişehir'de kurmayı tercih ettik. Eskişehir fabrikamız ile yaratacağımız ekonomik katma değer; önce bölgeye, genel olarak da ülkemize önemli bir katkı olarak geri döneceğini düşünüyoruz. Kentlerden başlayacak bir kalkınma hamlesinin rekabetçilikte Türkiye'yi ileriye taşıyacağına olan inancımızla; elimizi taşın altına koymaya, yatırımlarımıza ve üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz.



“Türkiye’nin Kuzey Kapısı”



Samsun Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.

Haçerli Mh. Sahilyolu Cd. No:37 55100 İlkadım - SAMSUN / TÜRKİYE

Tel: 0090 362 445 14 00 Faks: 0090 362 445 14 08

info@samsunport.com.tr

www.samsunport.com.tr

444 4 CEY (239)

CEY GROUP





39. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONSEYİ, İŞ DÜNYASINI DİYARBAKIR'DA BULUŞTURDU

TÜRKONFED 39. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONSEYİ, 12-13 MAYIS TARİHLERİNDE DİSİAD EV SAHİPLİĞİNDE DİYARBAKIR'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KONSEY TOPLANTISI; SİYASİ PARTİ TEMSİLCİLERİ, İŞ DÜNYASININ ÖNDE GELEN İSİMLERİ İLE BÖLGE İŞ İNSANLARINI BİR ARAYA GETİRDİ. KONSEY TOPLANTISININ GALA YEMEĞİNDE İLK KEZ AK PARTİ, CHP VE HDP MİLLETVEKİLLERİ AYNI MASADA BARIŞ VE KARDEŞLİK MESAJLARI VERDİ.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) 39. Girişim ve İş Dünyası Konseyi, bu yıl Diyarbakır Sanayici ve İş İnsanları Derneği (DİSİAD) ev sahipliğinde 12-13 Mayıs tarihlerinde Diyarbakır Radisson Blu Hotel'de yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Önceki Dönem Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı Cumali Atilla, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, DOĞÜNSİFED Önceki Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Şah İsmail Bedirhanoğlu ve DİSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Burç Baysal'ın açılışını yaptığı Konsey; üye federasyon ve derneklerin yöneticileri ile bölge iş insanlarından büyük ilgi gördü.



KENT-BÖLGE RAPORU AÇIKLANDI

TÜRKONFED ve İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) iş birliği ile kurulan Yerel Demokrasi ve Yerel Yönetişim Forumu, "Kent Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye'nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye'si'ne" raporu, 12 Mayıs tarihinde Diyarbakır'da basın mensuplarının katıldığı toplantıda açıklandı. Tarihi İskenderpaşa Hanı'nda gerçekleştirilen kahvaltılı basın toplantısına TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk, İPM Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman, DOĞUNSFED Önceki Dönem Başkanı Şah İsmail Bedirhanoğlu, DOĞUNSFED Başkanı Aziz Özkılıç ve DİSİAD Başkanı Burç Baysal katıldı. Serpil Yılmaz (Habertürk), Gila Benmayor (Hürriyet), Volkan Akı (Dünya), Yaşar Süngü (Yeni Şafak), Celal Toprak (EGD Başkanı), Fikret Çengel (Türkiye), Aram Ekin Duran (Ekonomist), Sayime Başcı (Sözcü), Şehriban Kırac (Cumhuriyet) ve Pelin Cengiz (ArtıGerçek) gibi ulusal basının önemli temsilcileri ve köşe yazarları da rapor tanıtım toplantısında yer aldı.



TÜRKONFED İDK DA DİYARBAKIR'DA TOPLANDI

34 kadın derneği ile Türkiye'nin en büyük örgütlü kadın gücü unvanına sahip olan TÜRKONFED, İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu da geniş bir katılımı Diyarbakır'da toplandı. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıda yeni dönem çalışmaları hakkında bilgi alışverişinde bulunulurken, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN WOMEN) iş birliği ile 19 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirilecek "Sürdürülebilir Ekonomide Kadının Rolü" temalı TÜRKONFED 2. Uluslararası Kadın Zirvesi programı da detaylı bir şekilde ele alındı.

TÜRKONFED FEDERASYONLARINDAN KONSEYE YOĞUN İLGI

Diyarbakır'a 25 federasyonu ile adeta çıkarma yapan TÜRKONFED, konsey öncesinde 12 Mayıs'ta düzenlediği federasyon başkanları toplantısında ülke ekonomisinden bölgenin sorunlarına, demokrasiden özgürlüklere ve yatırım ortamına kadar pek çok konuyu masaya yatırdı. TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, DOĞUNSFED Önceki Dönem Başkanı Şah İsmail Bedirhanoğlu ve DİSİAD Başkanı Burç Baysal, federasyon başkanları toplantısında konuşmalarını yaptıktan sonra TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu tarafından konfederasyonun faaliyetleri hakkında üyelere bir sunum yapıldı. Ardından TÜRKONFED üyesi federasyon ve dernek başkanları kendi bölgelerinin sorunları hakkında bilgi verdi.



Toplantıda, TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek tarafından üyelere, "Rekabetçilik Perspektifinde Türkiye Ekonomisine Bakış" ana temalı bir de sunum gerçekleştirildi.





KENT-BÖLGE PANELİ DÜZENLENDİ

Konsey kapsamında, TÜRKNKFED ve İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) iş birliği ile hazırlanan ve Türkiye’de kentler bağlamında gelişim dinamiklerini ortaya koyan “Kent Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye’nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye’si’ne” raporu da açıklandı. Habertürk Gazetesi Köşe Yazarı Serpil Yılmaz’ın moderatörlüğünde, İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman, TURCAS Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO’su Batu Aksoy ile TÜRKNKFED Danışmanı Dr. Haluk Tükel’in katılımlarıyla gerçekleştirilen panelde ele alınan rapor; sürdürülebilir kalkınmanın bölgesel kalkınmadan başlayacağını kent-bölge ekonomisi çerçevesinde irdelemesi açısından önemli tespitler içeriyor.

İŞ İNSANLARINDAN YATIRIMA HALAY

Konsey toplantısı gala yemeğinde iş insanları yatırıma halay çekti. TÜRKNKFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, TÜRKNKFED Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk, DOĞÜNSİFED Önceki Dönem Başkanı Şah İsmail Bedirhanoğlu ile yeni başkanı Aziz Özkılıç ve bölge iş insanları yapılacak yatırımların ele alındığı gecede halay da çekti. DİSİAD’ın başarılı ev sahipliğinde yöresel tatlar ve yöresel müzik eşliğinde, 16 Nisan referandumundan sonra ilk kez AK Parti Milletvekili Galip Ensarioğlu, CHP Milletvekili Sezgin Tanrıkulu ve HDP Milletvekili İmam Taşçier aynı masada bir araya gelerek, birlik ve kardeşlik mesajları verdi. Gecede Diyarbakır’a gelen ülkemizin önemli iş insanlarına Amedspor forması hediye edilirken, destek veren paydaşlara ve konuşmacılara da teşekkür plaketi takdim edildi.



DOĞU-BATI ARASINDA TİCARET KÖPRÜSÜ KURULDU

Konsey toplantısında TÜRKNKFED üyeleri arasında etkin bir iş birliği kurulmasını amaçlayan “Ticaret Köprüsü Görüşmeleri” de 12 Mayıs’ta yapıldı. Türkiye’nin batısından gelen iş dünyası temsilcileri ile Diyarbakırlı iş insanları Ticaret Köprüsü Görüşmeleri’nde karşılıklı iş birliğini geliştirmek için önemli bir iş ağı oluştururken, aynı zamanda bölgenin sıkıntıları, beklentileri ve çözüm önerileri de yüz yüze görüşmelerde aktarıldı.



ÖZDEMİR: 100 MİLYAR TL’LİK YATIRIMIN ÖNÜNÜN AÇILMASINI BEKLİYORUZ

TÜRKNKFED 39. Girişim ve İş Dünyası Konseyi gala yemeğinin onur konuşmacısı LİMAK Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir’di. Cazibe Merkezleri Programı’nın güzel bir teşvik örneği olduğunu belirten Özdemir, yaklaşık 100 milyar TL’lik yatırım yapacak yatırımcının programın bir an önce hayata geçmesini beklediğini belirtti. Cazibe merkezi programı ile bölgenin en önemli sorunu olan işsizliğin kısa sürede çözüleceğini umduğunu vurgulayan Özdemir, 23 ilde başlatılacak programa 100 milyar TL yatırım yapacak yatırımcı ile inanılmaz bir yoğunluk yaşandığını da kaydetti. Etkinlikte Limak Holding Başkanı Özdemir’e teşekkür plaketi TÜRKNKFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, DOĞÜNSİFED Önceki Dönem Başkanı Şah İsmail Bedirhanoğlu ve DİSİAD Başkanı Burç Baysal tarafından takdim edildi. Özdemir’e ayrıca Amedspor forması da hediye edildi.



TARİH YAZAN FORMALARI!

GERÇEKLERİ TARİH YAZAR, TARİHİ DE GALATASARAY!

Galatasaray Retro Serisi Özel Kutusuyla Satışta!



GSSTORE
WWW.GSSTORE.ORG

BÜLENT TÜFENKÇİ: DIYARBAKIR'A 376 YATIRIMCI BAŞVURUDA BULUNDU

Konsey toplantısının açılışını yapan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, konuşmasında, bu bölgenin terör sorunu olduğunu, terörün bölgeyi esir aldığı zamanlar olduğunu söyledi. İş dünyasına "Gelin bu bölgeye yatırım yapın" dediklerinde ilk şartlarının güvenlik olduğunu belirten Tüfenkci, güvenliği sağlayamayan devletin, devlet olmayacağını dile getirdi. Cazibe Merkezleri Programına da değinen Tüfenkci, Diyarbakır'ın programda yer almasının çok önemli olduğunu, 376 yatırımcının kentte yatırım yapmak için başvuruda bulunduğunu bildirdi. Tüfenkci, en kısa zamanda Kalkınma Bakanlığı'nın bu müracaatları değerlendirilmesi ve bunların yatırıma dönüşmesi temennisinde bulundu. Bu başvurular yatırıma dönüştüğünde yaklaşık 38 bin yeni istihdam yaratılacağını belirten Tüfenkci, yatırımların oluşturacağı yan sanayi de dikkate alındığında bölgenin farklı bir şekilde kavuşacağını ifade etti.



MEHDİ EKER: KEDIYE KEDİDİR DEMESİNİ ÖĞRENMEMİZ LAZIM

Önceki Dönem Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker de, konsey toplantısının açılışında yaptığı konuşmada, Kürt sorunu dahil hiçbir sorunun kan dökerek, terörle çözülmeyeceğini söyledi. Eker, şöyle konuştu: "Çatışma olmasın diyoruz. Kediye kedidir demesini öğrenmemiz lazım. Dünyanın hangi şehrinde çözüm sürecinde, bombalarla gelip şehrin altını mayınlıyacak, silahlayacak ve 'ben burayı işgal ettim, buraya hendek ve barikat kuruyorum.' diyecek. Biz de ona sessiz mi kalacağız? Öyle bir şey yok." Kürt sorununun çözülmesinin önündeki en büyük engelin, bu sorunu terörle, şiddetle çözmeye kalkışan terör örgütü PKK olduğunu vurgulayan Eker, "Hepimizi öldüremezler ve öldüremeyecekler. Bazılarını öldürebilirler ancak kalan masumlar için sesimizi yükseltmemiz lazım" ifadelerini kullandı.

**İki gün süren Konsey'e,
TÜRKONFED üyesi
federasyon ve dernek
başkanları ile Diyarbakır
iş dünyası temsilcilerinin
yanı sıra çok sayıda yerel
ve ulusal basından medya
mensubu da katıldı.**





HÜSEYİN AKSOY: 15 YILDA, 26 MİLYAR TL YATIRIM YAPILDI

Diyarbakır Önceki Dönem Valisi Hüseyin Aksoy da Diyarbakır'ın son yıllarda yaşanan olumsuzlukları en az hasarla atlatabilmesi adına devletin bütün kurumlarının büyük hassasiyet içinde çalıştığını ifade etti. Aksoy, "Bu hassas çalışmalarla gerek Diyarbakır gerekse de ülkemizin huzur ve güvenliğinin en üst noktaya taşınması konusunda büyük gayretler gösterildi. Sorunlarımız varsa bunları konuşup tartışacağız ancak hiçbir zaman karamsarlığa kapılmayacağız. Türkiye ve Diyarbakır'ın geleceği parlaktır. Hepimize önemli görevler düşüyor" dedi. Vali Aksoy, son 15 yıl içinde kente yapılan yatırımların 26 milyar lirayı bulduğunu da sözlerine ekledi.

TARKAN KADOOĞLU: KALKINMA HAMLESİNİN LOKOMOTİFİ DİYARBAKIR OLABİLİR

Bölgelerarası gelir dağılımındaki adaletsizliğin giderilmesinin ülkemizin kalkınma hamlesinin de lokomotifi olabileceğinin altını çizen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da başlatılacak kalkınma hamlesi Türkiye'nin geleceğinde önemli bir sıçrama yaratacaktır. Siyasi ve ekonomik olarak bu kalkınma hamlesini Diyarbakır'dan başlatmak anlamlı bir etki olacaktır. Bölgesel ve kentsel ölçekte yaşanan siyasal/askeri çatışma ve belirsizlikler, kentin dış ticaretini doğrudan olumsuz yönde etkilemektedir. Araştırmalar, son dönemde yaşanan çatışmaların 20 binden fazla insanın kenti terk etmesine yol açtığını göstermektedir. Diyarbakır, Mardin ve Şırnak gibi bölgenin önemli illerinden 300 bin insanın göç etmesinin; kentlerimize, bölgeye ve dolayısıyla ülke ekonomisine önemli kayıplar yaşatmaktadır. 300 bin kişinin Doğu ve Güneydoğu'dan göç etmesinin kamuya maliyeti ise ortalama 70 milyar TL yani yaklaşık 18 milyar euroluk bir kayıp yaratmaktadır. Bu korkunç bir rakamdır. Özellikle dış borçlanma, yani yabancı sermaye çekme zorunluluğu olan ekonomimizin, iç göçten kaynaklanan bu kayıpları daha verimli alanlara yönlendirmesi için planlı bir ekonomik ve sosyal politikalar uygulaması elzemdir. Bu parayı göç nedeniyle harcayacağımıza, Doğu ve Güneydoğu'da istihdama ve yatırıma harcamış olsak, inanın ne dış borç ne de cari açık sorununuz kalırdı" dedi.



EROL BİLECİK: DİYALOĞUN KOŞULLARININ OLUŞTURULMASI GEREKİYOR

Türkiye için toplumsal özgürlük, çoğulculuk ve dayanışma içinde ilerleme zamanı olduğunu ifade eden TUSİAD Başkanı Erol Bilecik ise şunları söyledi: "Ülkemizin önünde, TBMM ve hükümetimizin odaklanmasını önerdiğimiz ve kararlılıkla destek olacağımız, bizim 'Demokrasi, Ekonomi ve Avrupa Birliği ile ilişkiler' olarak üç başlık altında topladığımız somut bir reform gündemi bulunuyor. Başka ülkelerden daha yoğun olarak terörizm tehdidiyle yaşamak zorunda kaldığımızın idrakindeyiz. Bu mücadeleyi de sonuna kadar destekliyoruz. Ülke olarak şiddetin son bulması ve Kürt sorununun silahsız çözümü için defalarca girişimlerde bulunuldu. Her bir girişim, bölgedeki yurttaşlarımızın ve aslında tüm halkımızın çözüme ne denli istekli olduğunu gösterdi. Önümüzdeki dönemde, silahlı mücadelenin bir daha geri dönmek üzere muhakkak terk edilmesini ve bunun koşullarının sağlanmasını arzu ediyoruz. Bunun için siyaset kanalının önünün açılması ve siyasetin, diyalogun çözümün mimarı olmasını sağlayacak koşulların oluşturulması gerektiğine inanıyoruz. Çünkü inanıyoruz ki, Türkiye, mutlak özgürlükler, hukuk devleti ve demokrasi ve aynı zamanda vatandaşının güvenliğini, kusursuz sağlayabilen özgüvene ve güce sahiptir."



ŞAH İSMAİL BEDİRHANOĞLU: BÖLGEYE EN BÜYÜK YATIRIM DEMOKRASİDİR

Diyarbakır'ın hem kendi içindeki hem de bölge genelindeki sorunlar nedeniyle çok ağır bir ekonomik tabloyla karşı karşıya kaldığını belirten DOĞÜNSİFED Önceki Dönem Başkanı Şah İsmail Bedirhanoglu, "Bu sorunlar Diyarbakır'ın Türkiye'nin geri kalanında da çok olumsuz bir algısının oluşmasına neden oldu. Bu algıyı kırmak için artık farklılıkları bir zenginlik kabul ederek güçlenmemiz ve bu gücü yeni bir anayasa ile taçlandırmamızın zamanı gelmiştir. Sosyoekonomik olarak geri kalmış illerin önemli bir kısmının Doğu ve Güneydoğu'da olması bölgelerarası gelişmişlik farklarını ortaya koymaktadır. Bu kapsamda, 6. Bölge Teşvik Yasası'ndan sonra Cumhuriyet tarihinin en önemli desteklerini sunan Cazibe Merkezleri Programı'nın sonuçlarının kısa sürede açıklanmasını bekliyoruz. Yine bölgelerarası gelişmişlik farklarını ortadan kaldırmaya yönelik en önemli proje olarak gördüğümüz, Silvan kanallarının sulanmasını da içeren GAP Eylem Planı'nın tekrar gündeme getirilmesini özellikle talep ediyoruz. Tüm bu ekonomik tedbirlerin yanında, en büyük yatırımın demokrasi olduğunun altını çizmek istiyorum. Demokrasi için de en önemli gereklilik olan toplumsal uzlaşma kültürünü hep beraber geliştirmeye devam etmeliyiz" dedi.

TÜRKONFED: EN BÜYÜK TEŞVİK BARIŞTIR

Diyarbakır'da büyük bir ilgi ve katılımı izlenen 39. Girişim ve İş Dünyası Konseyi, kapanışı TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Nur Ger'in okuduğu Konsey Bildirisi ile sona erdi. TÜRKONFED'in 22 bölgesel, 3 sektörel federasyonunun görüşleri ışığında "En Büyük Teşvik Barıştır" temasıyla kaleme alınan bildiri, bölge iş insanları ve katılımcılar tarafından ayakta alkışlandı. Türk halkının referandum sonrasında, refah, barış ve özgürlüklerin güvence altına alındığı bir toplumsal düzen beklentisi içinde olduğunun vurgulandığı bildiri de özetle şu hususlara değinildi: "Bu beklenti, ancak demokratik hukuk devleti ve dışı açık piyasa ekonomisi kurallarıyla gerçekleştirilebilir. Uzlaşmayı esas alan yapıcı siyaset dili, yeni dönemde toplumun tüm kesimlerinde olumlu bir karşılık bulacaktır. Ortak yaşama kültürünün güçlendirilmesi, insanların hayat tarzlarının korunması, eğitimden sağlığa, güvenlikten adaletle eşit yurttaşlık bilincinin geliştirilmesi, iş insanlarının tarihsel sorumluluğu olduğu kadar ortak talep ve beklentisidir. Başta siyasi partiler ve seçim kanunu olmak üzere, çıkarılacak uyum yasalarının, demokratik kurallar ve güçler ayrılığı ilkesi ışığında özgürlükçü, kapsayıcı bir anlayışla hazırlanması, ülkemizin milli menfaatlerine hizmet edeceği gibi huzur, barış ve kardeşlik ortamını da güçlendirecektir. Üretimin, yatırımın, ihracatın önünü açacak reformların hayata geçirilmesi kadar, OHAL'in kaldırılması ekonomik ve toplumsal hayatı da olumlu etkileyecektir." Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da yaratılacak kalkınma hamlesi Türkiye'nin geleceğinde önemli bir sıçrama olacağını vurgulayan bildiri, "En büyük teşvik barıştır" cümlesiyle tamamlandı.

TÜRKONFED Konsey Bildirisi'ni okuduktan sonra DİKAD Başkanı Reyhan Aktar tarafından Nur Ger'e teşekkür plaketi takdim edildi.



BURÇ BAYSAL: BİR BÜTÜN OLARAK BU ÜLKENİN SAHİPLERİYİZ

Diyarbakır'ın ve bölgenin içinden geçtiği sıkıntılı dönemde şehre olan bağlılıklarının bir kat daha arttığını ifade eden DİSİAD Başkanı Burç Baysal da yaptığı konuşmada şunları dile getirdi: "Diyarbakır aylardır, iş konuşmanın gerekliliği ile bir çok program ile ülke kamuoyunda yer almakta; fuarlar, turizme yönelik çalışmalar ve cazibe merkezi olması vesilesi ile yatırımları artırmakta, üretimin her alanında yer almak için gayret sarf etmektedir. İş konuşmaya devam ederken, ülkemizdeki tüm siyasi aktörleri ve kurumları da Kürt sorununda diyalog kanallarının tekrardan oluşması için üzerlerine düşeni yapmaya davet ediyoruz. Bu ülke hepimizin ve hepimiz bu topalaklarda eşit şekilde yaşamalıyız. Farklı dillerimiz, düşüncelerimiz, farklı kültürlerimiz olsa da, bir bütün olarak bu ülkenin sahipleri olduğumuzu unutmamalıyız. Bunun için de, siyasilerin tabiri ile buzdolabına konulan süreci vakit kaybetmeden tekrar oda sıcaklığına çıkartmalıyız" dedi.

TÜRKİYE'YE GÜVENİYORUZ, BÜYÜYÖRÜZ...



Votorantim Çimento, Sivas Çimento üretim kapasitesini üç kat arttıracak 140 milyon avro değerindeki yatırımını 2017 yılında tamamlayarak Türkiye'de büyümeye devam ediyor.

 **Votorantim**
Cimentos



JK MAĞAZACILIK YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜNSELİ ÜNLÜTÜRK:

CAM TAVANLAR KIRILMADAN KADIN-ERKEK EŞİTLİĞİ SAĞLANAMAZ

TEK SERMAYELERİ OLAN DİPLOMALARI İLE KENDİ İŞLERİNİ YAPAMAYINCA, GİRİŞ BARIYERLERİ YÜKSEK OLMAYAN HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE YÖNELEN ÜNLÜTÜRK AİLESİ, BUGÜN KÜRESEL PAZARLARDA JIMMY KEY MARKASIYLA TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜ DÜNYA KLASMANINDA BAŞARIYLA TEMSİL EDİYOR.

Yaşamdan zevk alan kadının markası Jimmy Key ile Türk hazır giyim sektörünün tasarım ve üretim gücünü küresel pazara taşıyan Günseli

Ünlütürk, hayallerinin peşinden koşarken ekip çalışmasının önemine her zaman inanmış başarılı bir iş kadını. Türkiye’de zorlukları aşmak için kapıları zorlamak gerektiğini söyleyen Ünlütürk, bununla birlikte eğitim ve kişisel donanımın önemini de yadsımıyor. Bugünlerde Sun Holding bünyesindeki aktif yöneticilik görevlerini profesyonellere devreden ve JK Mağazacılık Yönetim Kurulu Başkanı unvanı ile iş dünyasına daha geniş bir pencereden bakan Ünlütürk ile Türkiye’deki kadın istihdamı sorunundan sosyal hayata kadar geniş bir yelpazede keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

1987’de küçük bir atölyede başlayan üretim yolculuğunuz, bugün Türkiye’nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasına giren, yurt dışında tasarım ofisleri bulunan ve oluşturduğu markalarla küresel arenada rekabet eden bir güce kavuştu. Bu noktalara gelmek nasıl gerçekleşti?

Çok kısa özetlersek; hayal etmek, hayallerimizin peşinde koşmak, hedeflerimiz için adanmış, engel tanımadan, yılmadan çalışmak, aile ve ekip olarak aynı hedeflere koşmak diyebiliriz. Çok çalıştık, şanslıydık ve harika bir ekiptik.

İş hayatında kadın olmanızdan kaynaklı sorunlar yaşadınız mı? Bu sorunların üstesinden nasıl geldiniz ve iş hayatındaki kadınlara bu noktada nasıl rehberlik edersiniz?

Kadınların çok güçlü olduğu moda, hazır giyim, perakende sektöründeyiz. Tekstil sektörü kadın yönetici oranının yüksek olduğu bir sektör. Ayrıca eğitim ve donanım olarak avantajlıyım. Dolayısıyla kadın olmanın dezavantajını hazır giyim sektöründe hissetmedim. Ancak tüm kadınlar ve her sektör için bu söylediklerimin geçerli olmadığını biliyorum. ODTÜ’de metalür-



ji mühendisliği eğitimi aldım; metalürji mühendisliği ise gerçekten erkek yoğun bir alandır. Mezuniyet sonrası iş ararken, “Özellikleriniz çok iyi ama sahada kadın mühendis çalıştıramayız” yanıtını çok aldım. Bu tür zorlukları aşmak için kapıları zorlamak gerekiyor. Tabii ki eğitiminiz ve donanımınız çok iyi olmak zorunda. Alet çantanızda bunların hepsi olmalı, üzerine adanmış bir şekilde çalışırsanız beceriniz ve iletişimizin de iyiye zorluklar aşılar.

Tüm kariyer yolculuğunuzda sizde en çok iz bırakan anlar hangileriydi?

Biz kendi işimizi yapmak istiyorduk, ancak tek sermayemiz diplomalarımızdı. Yüksek sermaye ihtiyacı, eğitim aldığımız konularda kendi işimizi yapma imkânını vermiyordu. Radikal bir kararla, o zamanlar giriş bariyerleri yüksek olmayan hazır giyim sektörüne girmeye karar

verdik. Şehir değiştirerek, işlerimizi bırakarak profesyonel olarak çalışmaya başladık. İş yaşamımızda önemli bir karardı, bugünümüzün ilk dönüm noktasıydı.

“KADINLARLA İLGİLİ ÖNYARGILARI YIKMALIYIZ”

İş dünyası ve sosyal yaşamda kadınların daha görünür olması, daha etkin katılımının sağlanması için neler yapılmalı?

İş dünyası ve sosyal yaşam birbirinden ayrılmaz. Kadınların iş ve sosyal yaşamda daha yoğun yer almaları, ülkenin geleceği için vazgeçilmezdir. Kadınların kendilerini özgürce ifade edebilmeleri, gerçek anlamda eşit olmaları için beyinlerdeki cam tavanların kırılması gerekiyor. Bunun için, iş ve sosyal hayatta eşitlik için savaş vermemiz ve donanımlarımızı en yüksek düzeye çıkararak kadınlarla ilgili ön yargıları yıkmamız gerekiyor.

“YARATICI FİKRİNİZ VARSA ENGELLERİ AŞARSINIZ”

Türkiye’de toplumsal cinsiyete dayalı zihniyet değişmediği sürece kadınları iş dünyasında girişimci olarak daha fazla görebilmemiz maalesef zor gözüküyor. Kadına toplumda yüklenen görevler öncelikle iş dünyası dışında oluyor. Ailede ev içi çözümlerin hepsi kadından bekleniyor. Zaten toplumun zihinlerde yarattığı görev tanımları da bu şekilde... Geleneksel ailelerde kız çocuklarının eğitimlerine yeterince önem verilmiyor ve bu konuda cesaretlendirilmiyor, hatta kırsal kesimlere doğru gidildikçe çocuk yaşta evlendirildiklerini, bunun teşvik edildiğini üzümlerle gözlemliyoruz. Eğitim ve yeterli bilgi sahibi olamamak, sermayeye kısıtlı erişim, bürokrasi ve en önemlisi de güven eksikliği kadın, erkek tüm girişimcilerin önünde engeldir. Bunun yanında unutmayalım ki gerçekten yaratıcı bir fikriniz varsa, engellerin çoğunu aşabilirsiniz.

Türkiye’de kadınların iş gücüne katılımı yüzde 32 seviyelerinde. Gelişmiş ülkelerde bu oran yüzde 50 ve üzerine çıkıyor. İş dünyasında cinsiyet eşitliğine dayalı yeni bir sistem kurmak için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Öncelikle toplumun yüzde 50’sinin kadınlardan oluştuğunu düşünürsek, bu yüzde 50’den ekonominin yeterince faydalana- madığı ortadadır. Ancak unutulmamalı ki kadınların göz ardı edildiği hiçbir toplumun başarılı olması da mümkün değildir. Kadının

KISA SORU CEVAP

En son seyrettiğiniz film/tiyatro/konser?

Gizli Sayılar
Mutlu Son
Olten Filarmoni
Orkestrası

En son hangi şehir/ülkeye gittiniz?

Barselona, İspanya

Hangi takımı tutuyorsunuz?

Takım tutmuyorum, ama Final Four sürecinde sıkı bir Fenerbahçeliydim.

En son hangi kitabı okudunuz?

Siegfried Lenz'in Saygı Duruşu isimli kitabı.

En sevdiğiniz yerli/yabancı yazar kim?

Orhan Pamuk ve
Susanna Tamaro

Beğendiğiniz bir aktris/aktör/sanatçı var mı?

Nicole Kidmann, Tarkan
Akan, Yılmaz Güney,
Joan Baez

En çok sevdiğiniz yemek nedir?

Hünkâr Beğendi

Yerinde olmak istediğiniz biri var mı?

Frank Gehry gibi yaratıcı bir mimar olmak isterdim.

En büyük haliniz nedir?

Tabii ki yelkenle dünyayı dolaşmak



yaratıcı tarafı, çoklu düşünebilme yeteneği, iletişim becerileri hepimizin bildiği gerçekler. Bunu eğitimle destekleyip, cinsiyet ayrımcılığından arındırıp, kadınları toplumda ve iş hayatında engelsiz bırakırsak, cesaretlendirirsek, hep birlikte kazanırız. Korumacı bir pozitif ayrımcılık yerine toplumsal eşitlikçi bir bakış açısının tüm boyutlara yerleşmesi, basamaklıp olumsuz yargılardan arınmamızı daha doğru buluyorum. İş-aile görev çatışması önemli bir engel teşkil ediyor. Ayrıca kadın girişimciliğini engelleyen koşullara karşı örgütlü mücadele ihtiyacı da var. Son dönemde kadın girişimciliğini desteklemeye yönelik programlar oluşturuluyor, ancak burada girişimcinin çeşitliliği, hedef kitle ve alt kırılımlar, ihtiyaçların çeşitliliği özenle ele alınmalı.

Sun Tekstil'in imzaladığı WEP's, kadınların iş yaşamına katılmasında şirketinizde nasıl bir fark yaratıyor?

Firmalarımız cinsiyet eşitliğine zaten çok önem verir. Firmalarımızda üst düzey kadın yönetici oranı çok yüksektir. Bu konuda 2016 yılında Capital dergisi tarafından kadın çalışan oranı en fazla olan grup kategorisi ile kadın yönetici oranı en yüksek grup kategorilerinde ödüller aldık. Tabii ki WEP's imzacısı olmak topluma karşı duruşunuzu ifade etmek, çalışanlarımıza iş dünyasında kadının çok önemli olduğunu teyit etmek, farkındalığımızı artırmak, sorumluluğumuzu bir kez daha yüksek sesle söylemek açısından çok önemli.

İş hayatının stresinden kendinize ve ailenize nasıl zaman ayırırsınız? Zamanı nasıl yönetiyorsunuz?

Yaşamda daima dengeleri kurmak zorundayız. İşimiz ve ailemiz, her ikisi de çok önemli. İş dışı zamanda ailemle bir arada olmaktan keyif alırım. Hem ailem hem de dostlarımla kaliteli zaman geçirmeyi seviyo-

rum. Aile olarak kayak, yelken, gezi, doğa yürüyüşleri gibi birlikte yaptığımız aktivitelerimiz var. Yine aile olarak deniz büyük bir tutkumuz; denizden uzak bir yaşam düşünemem. Şirketlerimizde aktif genel müdürlük görevimin yerine yönetim kurulu başkanlığı ve yönetim kurulu üyeliği yapmaya başladığımdan bu yana hem hobilerime hem de sivil toplum örgütlerine daha kaliteli zaman ayırabiliyorum. Yaşamda öğrenmenin hiç bitmeyeceğini düşünenlerden olduğum için yeni yabancı dil öğrenimi ve seyahatlerle de yaşantımın zenginleşeceğini düşünüyorum.

ÜNİTÜRK'ÜN AJANDASINDAKİ ÖNERİLER

- ◆ Kadınları nitelsiz iş gücü tuzağından kurtarıp nitelikli iş gücüne dönüştürmeliyiz. Yani eğitimli kadın iş gücünü artırmalıyız.
- ◆ Kullanılmayan iş gücünü aktif hale getirip yeni iş sahaları yaratmanın kadın girişimciliği tetiklemekten geçtiğini düşünüyorum.
- ◆ Çalışan kadınlar için koruyucu ve destekleyici uygulama ve yasaların artması olumlu etki yapacaktır.
- ◆ Başarılı girişimci kadınların rol model olması cesaret ve motivasyon kaynağı olacaktır. Bu rol modellerin sayısının ve etkinliğinin artırılması gerekiyor.
- ◆ Kadınlar yerel ekonomilerin kalkınmasında da önemli rol alabilir. Kadınlarla ilgili toplumsal değer yargılarının olumlu yönde değiştirilmesi, bilgi eksikliğinin yok edilmesi, sermayeye erişimin rahatlaması, yasal ve bürokratik engellerin azalması, eğitim düzeyinin yükseltilmesi gerekiyor.

TÜRKİYE'NİN HEDEFLERİNE ULAŞMASINA KATKI SAĞLIYORUZ!



kadoogluholding.com.tr



KADOOĞLU
HOLDİNG



ZÜCCACİYECİLER EKONOMİYE CAN VERİYOR

ANADOLU’NUN HEMEN HER KENTİNDE ÜRETİM YAPAN NADİR SEKTÖRLERDEN OLAN ZÜCCACİYE SEKTÖRÜNÜN ÇATI ÖRGÜTÜ ZÜCADER, 7 MİLYAR DOLARA YAKLAŞAN ÜRETİM GÜCÜ, İHRACATTA DÜNYA ALTINCILIĞI VE 2,5 MİLYAR DOLARLIK CARİ AÇIĞA KATKISI İLE TÜRK EKONOMİSİNE CAN VERMEYE DEVAM EDİYOR.

Türkiye’de porselen, seramik, cam, plastik ve çelik eşyadan hediyelik eşyaya kadar çok çeşitli ürün grubunda faaliyet gösteren üretici, ihracatçı, ithalatçı ve perakende firmalarının tek

temsilcisi olan Züccacıyeciler Derneği (ZÜCADER) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Ertuğrul Erdoğan, sektör olarak Türk ekonomisine can verdiklerini söylüyor. Yıllık 7 milyar dolara yaklaşan bir üretim gücüyle ihracata önemli katkı sağladıklarını kaydeden

Erdoğan, sektör olarak ihracatta dünyada altıncı sırada olduklarını kaydederek, “2016 yılında 4 milyar dolar ihracat, 1,5 milyar dolar da ithalat gerçekleştirdik. Türkiye ekonomisine ve cari açığına önemli bir katma değer yaratıyoruz” diyor. Üyelerinin

ZÜCDER ÜYELERİNİN FAALİYET ALANLARI

Cam, porselen, paslanmaz çelik, seramik, emaye, teflon, plastik, alüminyum mutfak eşyaları ile bakırdan ev eşyaları, yiyecek ve içecek hazırlanması servis cihazları, bıçaklar, kaşık ve çatalar, elektrikli küçük ev aletleri, elektrikli ocaklar, elektrikli çay ve kahve makineleri, her türlü hediyeelik eşyaları ZÜCDER üyelerinin ana faaliyet alanlarını oluşturuyor.

300'ünün üretici, 180'inin ithalatçı, 22'sinin perakendeci ağırlıklı olarak faaliyet gösterdiğini, perakendeci üyelerin çoğunluğunun ise 100-150 mağazası olan zincir markalar olduğunu aktaran Erdoğan, ZÜCDER olarak dernekten çok federasyon mantığıyla hareket ettiklerini ifade ediyor.

HEDEF DÜNYA DÖRDÜNCÜLÜĞÜ

Önümüzdeki beş yıl içinde dünya dördüncülüğünü hedeflediklerini altını çizen Erdoğan, 2004 yılında kurulan ZÜCDER'in 470 üye ile sektörün çatı örgütü olduğunu belirtiyor. ZÜCDER'in sektörün yüzde 80-85'ini bünyesinde barındırdığını hatırlatan Erdoğan, sektör olarak 100'den fazla ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyerek, "Hatta üyelerimizden biri 100 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Sektörün gelişimi ve hem yurt içinde hem de yurt dışında rekabet gücünün artırılması noktasında çalışmalar yapıyoruz. Bu doğrultuda pek çok başarılı iş birlikleri ile sektörün önünü açacak projeler yaptık" diyor. Sektörün üretim ayağında birçok kentte yapılanma gerçekleştirmiş olmasının Türk ekonomisinde önemli bir ivme yarattığını söyleyen Erdoğan, şu bilgileri de veriyor: "Metal ürünler ve paslanmaz çelikte Kahramanmaraş'ta üreticilerin kümelenmesi mevcut olduğu gibi Anadolu'da birçok ilde irili ufaklı yüzlerce üreticimiz var. Dolayısıyla sektör olarak kentlerimizin gelişimi ve bölgesel istihdama katkılarımız artarak devam ediyor. 2016 yılı zor ve çetin bir yıl olsa da sektörümüz 2015 yılına göre büyüme gerçekleştirmiştir. 2017 yılının ilk çeyrek büyümesinin yüzde 5 gelmesi, iş dünyası olarak moral ve motivasyonumuzu son derece artırdı. Bu perspektiften bakıldığında, 2017 yılının züccaciye sektörü için gelişme ve büyüme açısından olumlu bir yıl olacağını; siyasi istikrar ve stabil döviz fiyatlarıyla sektörün çift haneli büyüme rakamlarına ulaşacağını rahatlıkla söyleyebiliriz."

ZÜCDER PROJELERİ

- ❖ **Züccaciye Sektörünün Rekabet Gücünü Artırma Projesi:** 16 ay sürecek olan proje KOSGEB Tematik Projeler Desteği almaya hak kazandı. Proje kapsamında "Üretici-Marka Buluşmaları" çalıştay, "Ar-Ge İnovasyon Tasarımın Önemi" ve "Marka Olmak, Marka Yaratmak" seminerleri gerçekleştirilecek.
- ❖ **Yeni Nesil Satış Teknikleri Eğitimi:** İstanbul Ticaret Üniversitesi iş birliği ile sertifikalı olarak düzenleniyor.
- ❖ **E-Ticaret ve Dijital Pazarlama Eğitimi:** Yıldız Teknik Üniversitesi ile birlikte gerçekleştirildi.
- ❖ **ZÜCDER 5. Çalıştay:** Kasım ayında Antalya'da düzenlenecek çalıştay, ZÜCDER'in üretici üyeleriyle, marka, perakendeci, ihracatçı, ithalatçı, toptancı üyelerini buluşturacak. Çalıştay Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen "Ulusal-B2B" niteliği taşıması açısından da önem taşıyor.



TAHSİN ÖZTIRYAKI, TARKAN KADOĞLU, ÖMER ERTUĞRUL ERDOĞAN

SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ TALEBİ KDV'NİN DÜŞÜRÜLMESİ

Sektörün günlük yaşamın vazgeçilmez ürünleri olan cam, porselen, çelik, plastik gibi maddelerden yapılmış ev ve mutfak eşyaları ürettiğini hatırlatan ZÜCDER Başkanı Erdoğan, lüks tüketim gibi değerlendirildiklerini ve yüzde 18 gibi yüksek oranlı KDV'ye tabii tutulduklarını söylüyor. En önemli taleplerinin yüzde 18 olan KDV'nin yüzde 8'e düşürülmesi olduğunu belirten Erdoğan, "Sektörün tek yerli ham madde üreticisi talebin ancak yüzde 21'ini karşılayabiliyor ve geri kalan yüzde 79'luk bölüm ithal ediliyor. Plastik ham madde ithalatına ton başına 320 dolar vergi ödüyoruz. Aynı şekilde ülkemizdeki üretimi sadece toplam ihtiyacın 1/3'ü bile olmayan paslanmaz çelik ham maddesine yüzde 10 ek gümrük vergisi uygulanıyor. Bu rakamlar maliyetlerimize yansıyor; bu durum hem iç pazarda ürün fiyatlarını hem de ihracatta rekabet gücümüzü olumsuz etkiliyor. Bu yüzden plastik ürünler üreten imalatçılarımızın yoğun olarak kullandıkları ve yurt içinde üretimi yetersiz olan plastik ve paslanmaz çelik ham maddesinin ithalatına getirilen verginin kaldırılması da diğer öncelikli taleplerimizdendir" diyor.

ZÜCDER'İN SEKTÖREL GÜCÜ



470 ÜYESİYLE SEKTÖRÜN YAKLAŞIK YÜZDE 80-85'İNİ TEK ÇATI ALTINDA TOPLUYOR.



ÜYELERİ ORTALAMA 100'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR.



7 MİLYAR DOLARA YAKLAŞAN YILLIK ÜRETİM HACMİNE SAHİP.



2016 YILINDA 3,9 MİLYAR DOLAR İHRACAT, 1,4 MİLYAR DOLAR İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİ.



CARİ AÇIĞA 2,5 MİLYAR DOLAR KATKI SAĞLIYOR.



İHRACATTA DÜNYADA 6'NCI SIRADA OLAN SEKTÖRÜN HEDEFİ 4'ÜNCÜ OLMAK.

TÜRKİYE’NİN KENTLERİNDEN KENTLERİN TÜRKİYESİ’NDE YENİ BİR KALKINMA MODELİ



NEW YORK, LONDRA, ROTTERDAM VE AMSTERDAM... SADECE BİR KENT DEĞİL AYNI ZAMANDA KÜRESEL MARKALAR. YARATTIKLARI KALKINMA MODELİ ÜLKELERİNİN KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ YUKARI TAŞIRKEN, YAKIN ÇEVRESİNDEKİ KENTLERİ ETKİLEYEREK BÖLGESEL ANLAMDA REFAH VE KALKINMA ÜRETİYOR. TÜRKİYE’NİN BU GÜCÜ TAŞIYAN TEK KÜRESEL MARKA KENTİ İSE İSTANBUL. KENTLERİN POTANSİYELLERİNİ YERELDEN BÖLGESELE, ULUSALDAN KÜRESELE TAŞIYACAK YENİ BİR KALKINMA MODELİNE İHTİYACIMIZ OLDUĞU BİR GERÇEK. KENTLERİN BÖLGELERİNİ DÖNÜŞTÜRMELERİ VE BURADAN YARATILACAK SİNERJİNİN TÜRKİYE’NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMASINDA YENİ BİR MODEL YARATMASI İSE PEKÂLÂ MÜMKÜN...

Dünyada kentlerin öne çıktığı yeni bir sosyal ve ekonomik kalkınma modeline geçiş yapılırken, Türkiye uzun yıllardır bölgelerarası gelir dağılımındaki eşitsizliği giderecek, yerelden bölgeye, ulusaldan küresele uzanan bir kalkınma modeli yaratmak için farklı çalışmalar yaptı. Bugüne kadar pek çok kalkınma hamlesinin başlatıldığı ülkemizde, atılan adımlar hep kısa vadeliydi; bölgesel potansiyelleri harekete geçirecek ivmeyi bir türlü yakalayamadı. Sayısız teşvik ve destek paketleri açıklandı; bölgesel ve sektörel dinamiklerin yeterince analiz edilmediği bu katkılar, o an için yaraya merhem oldu ancak istenen kalkınma hamlesinde devamlılık bir türlü sağlanamadı. Bölgelerarası gelir dağılımındaki adaletsizliğin giderilmesi, rekabetçiliğin yeni dinamiklerinin ortaya konulması, verimlilik artışı yoluyla Türkiye'nin "orta gelir" tuzağından kurtulmasını sağlayacak bir ekonomik ivmenin yakalanması için kurulduğu günden bugüne geçen 12 yılda 26 kapsamlı araştırma raporu hazırlayan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), sürdürülebilir kalkınma hedefiyle yola çıkarak imza attığı yeni raporunda Türkiye'nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye'si'ne uzanan bir model önerisi ortaya koydu. Bu model önerisine Dünya Gazetesi köşe yazarı Volkan Akı da anlamlı bir analiz yazısı ile katkı sağladı. Türkiye'de sistemi tersine çevirmek, bölgelerden kentlere değil de kentlerden bölgelere uzanacak bir kalkınma modeli ile dünyada kabul görmeye başlayan ve başarılı örnekleriyle de küresel rekabette öne çıkan şehirlerin yarattığı gelişmeye dikkat çekti. New York, Londra, Amsterdam, Rotterdam, Barcelona gibi kentlerin ülkelerinin rekabetçilik güçlerine katkı yaptığı, hatta hinterlandındaki diğer kentleri de etkileyerek öne çıktığı bilinen bir gerçek. İzmir'in

Barcelona gibi turizm ile konumlanması, bu yönde teşvik ve destekler ile güçlendirilmesiyle elde edilecek katma değerın Manisa ve Aydın gibi illeri de geliştirebilmesi mümkün olabilir mi? Ya da Diyarbakır'ın yüksek teknolojiye değil de zaten güçlü olduğu tarım ve hizmetler sektörüne odaklanan stratejiler ile ekonomik olarak kalkınması Mardin ve Şanlıurfa'nın kazanımlarını da artırabilir mi? Antalya'nın yine tarım ve turizm potansiyeli benzer bir zincirleme etkiyi Isparta ve Burdur'da da hissettirebilir mi?

YEREL KALKINMA VE DEMOKRASİ

Elbette konu ekonomi olunca tek başına bu alanda ortaya konacak stratejiler ya da modeller birkaç sacayağıyla beraber düşünüldüğünde etkili oluyor. Yerel kalkınma aynı zamanda yerel demokrasi ile doğrudan ilişkili. İşte bu duruma dikkat çeken TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, "AB'nin yapısal politikalarının başarısının temelinde bulunan yerel demokrasinin gelişmesi, bölgelerin ve illerin yapısı ile dinamiklerini gözetten politikaların izlenmesine imkân sağlayacaktır. Bu yolla ulusal ekonominin de, makroekonomik açıdan sürdürülebilir bir büyüme sağlamasına katkıda bulunacaktır. Yerelden ulusala, ulusaldan küresele kalkınmacı politikalar, ekonomi-demokrasi ilişkisi içinde ele alınması gereken, birbirinden ayrı değil, birbirini tamamlayan unsurlardır" diyor.

Kadooğlu, bu ilişkinin zincirin halkaları gibi birbirine doğru entegre edilmesinin önemine işaret ederken çok paydaşlı bir ortaklığında önemini vurguluyor. İş dünyası ve temsil örgütlerinin yanı sıra yerel aktörlerinde kalkınmacı yeni modele katkılarının yüzeysel değil içeriksel anlamda katkı sağlamasının gerekliliği üzerinde duran Kadooğlu, bölgelerin ve kentlerin rekabetçiliğini artıracak kamu politikalarının uygulanmasının da önemine değiniyor. Kadooğlu,



KAPSAYICI BÜYÜME, KALICI DEMOKRASİ HEDEFİYLE ÖRTÜŞMEKTEDİR

KADOOĞLU: "Rapor, sürdürülebilir yerel kalkınma açısından Türkiye'de kent-bölge ekonomisinin gelişimini ve dinamiklerini kapsamlı olarak ortaya koyan bir 'ilk' özelliği taşıyor. İş dünyasına ve temsil örgütlerine önemli görevler düştüğü gibi, ülkelerin, bölgelerin ve kentlerin rekabetçiliğini artıracak kamu politikalarının uygulanmasına da ihtiyacımız var. Kapsayıcı bir büyüme hedefi, kalıcı demokrasi hedefiyle örtüşmektedir."



BÖLGESEL KALKINMADA BORGİP MODELİ

ÜNLÜTÜRK: "TÜRKONFED ve TÜSİAD iş birliğiyle bölgesel kalkınmada yerelden başlayacak bir model Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) ile atmıştık. Bölgesel kalkınma sürdürülebilir ekonomik büyüme açısından önemli bir unsurdur. TÜRKONFED olarak geçmişte Orta Gelir Tuzağı sorununa dikkat çeken iki rapor çalışmasıyla konuyu gündeme taşımıştık. Yeni yüzyılda kentlerin bölgelerinde yaratacağı artı değerın yatırım ortamının iyileşmesine yardımcı olduğu gibi demokrasi-ekonomi ilişkisinin kuvvetlenmesine de yardımcı olacağı yadsınmaz bir gerçekliktir. Yerelden küresele uzanan bir kalkınma hamlesine ihtiyacımız var. Rapor ile kentlerden başlayacak bir kalkınma modeli ihtiyacını tartışmaya açarak kentlerin yararlanacağı ve kendi modellerini yaratacağı bir yol haritası üzerinde çalışıyoruz."



ESKİŞEHİR'DEKİ SOSYAL VE KÜLTÜREL OLANAKLAR, KENTİN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE DE OLUMLU KATKI SAĞLIYOR.

ancak bu şekilde Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesinin sağlanacağını, "Orta Gelir Tuzağı" sorununun katılımcı ve kalkınmacı politikalarla mümkün olduğunun altını çiziyor.

KÜRESELLEŞMENİN YENİ ADI KENTLEŞME

Dünyada kentlerin öne çıktığı yeni bir siyasi ve toplumsal kalkınma modeline geçiş yapıldığına dikkat çeken İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman'da Türkiye'nin bu süreci ıskalamanın eşliğinde olduğu uyarısında bulunuyor. 2030'da küreselleşmenin yeni adının tarihte "şehir devletleri" olarak anılan kentleşme olacağını kaydeden Keyman, "Artık Ankara, İzmir, Gaziantep, Adana ve Mersin gibi büyük şehirler belediyeleri, valilikleri, üniversiteleri ve iş dünyası ile koalisyon oluşturarak yeni bir yönetim modeline geçmeli. Türkiye bu süreci kaçırışa orta gelir tuzağından çıkamaz, yüzde 5 büyümeye ulaşamadığı için ekonomik düzenini, iç barışını sağlayamaz" diyor.

Prof. Dr. Keyman, yerel yönetimlerin, yerel demokrasinin ve yerel ekonominin güçlendirilmesi ile orta sınıfın hâkim olduğu, sermaye birikimlerine ev sahipliği yapan bölge kentlerin ekonomik gelişim açısından büyük önem taşımaya başlayacağını ifade ediyor. Bölge kentlerin kilit kentler olduğunu vurgulayan Keyman, TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek tarafından hazırlanan Türkiye İçin Bir Rekabet Endeksi Raporu'nu da hatırlatarak şunları söylüyor:



TÜRKİYE'NİN İLK SANAYİ BÖLGELERİNDEN OLAN ADANA-MERSİN, GELECEĞİNİ DE BU KÖKLÜ GEÇMİŞİNDEN ALDIĞI GÜÇLE PLANLIYOR.

KENT-BÖLGELER

ANKARA

Kişi başına geliri 16.772 dolar
Rekabet Endeksi'nde 2.
GSYİH içindeki payı % 9

İZMİR

Kişi başına geliri 14.257 dolar
Türkiye'nin en rekabetçi 3. şehri
GSYİH içindeki payı % 6

BURSA

Kişi başına geliri 13.693 dolar
Rekabet Endeksi'nde 8.
GSYİH içindeki payı % 4

ADANA-MERSİN

Adana'nın kişi başına geliri 8.862 dolar,
Mersin'in ise 9.702 dolar
Rekabet Endeksi'nde Adana 33, Mersin 35.
GSYİH içindeki payları % 3,2

ANTALYA

Kişi başına geliri 13.577 dolar
Türkiye'nin en rekabetçi 4.
GSYİH içindeki payı % 3,1

KONYA

Kişi başına geliri 9.594 dolar
Rekabet eşitsizliği yükseliyor
GSYİH içindeki payı % 2,1

GAZİANTEP

Kişi başına geliri 8.591 dolar
Rekabet Endeksi'nde 46.
GSYİH içindeki payı % 1,7

KAYSERİ

Kişi başına geliri 10.576 dolar
Rekabet Endeksi'nde 21.
GSYİH içindeki payı % 1,4

ESKİŞEHİR

Kişi başına geliri 13.180 dolar
Rekabet Endeksi'nde 7.
GSYİH içindeki payı % 1

SAMSUN

Kişi başına geliri 8.790 dolar
Rekabet Endeksi'nde 29.
GSYİH içindeki payı % 1,1

DİYARBAKIR

Kişi başına geliri 5.853 dolar
Rekabet Endeksi'nde 71.
GSYİH içindeki payı % 1

VAN

Kişi başına geliri 4.533 dolar
Rekabet Endeksi'nde 73.
GSYİH içindeki payı % 0,5



"TÜRKONFED-EDAM iş birliğiyle hazırlanan, 81 ili kapsayan Rekabetçilik Endeksi çalışması ile Kent-Bölge raporumuz birebir örtüşüyor. Türkiye'nin yerel kalkınma ve ekonomisine dinamizm kazandırılması aynı zamanda rekabetçilikle doğrudan ilişkili. Kentisel ekonomik büyüme ittifakı dediğimiz, o kentin aktörlerinin yerel ve merkezi yönetimin, sivil toplumun, üniversitelerin ve kentte yaşayanların ortak bir ittifak, koalisyon kurması gerekliliği yeni yüzyılda karşımıza çıkan bir gerçekliktir." İTÜ Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge

Planlaması Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Gülden Erkut da kentlerin ulusal ekonomilerin motoru olduğunu düşünüyor. "Geleceğin dünyasında kentisel ve metropoliten alanlar ulusal ekonominin motorları olacaktır. 2016'da BM üyesi yaklaşık 170 ülkenin kabul ettiği Habitat 3 Yeni Kent Gündemi'nde vurgulandığı üzere bugün dünya nüfusunun yarısından fazlası kentlerde yaşamaktadır. 2050 yılında dünya nüfusunun yüzde 70'inin kentlerde yaşayacağı öngörülmektedir. Bu durumun kentlerin büyümesi ve gelişmesi ile ilgili

STS GRUP çevreye
ve insana saygılı,
bulunduğu bölgeye
kimlik kazandıran
konsept projeleriyle,
kente ve bölgeye
değer katmaya
devam ediyor.

stsgrup

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr



İZMİR, ZENGİN TURİZM OLANAKLARININ YANI SIRA TARIM VE YÜKSEK TEKNOLOJİ YATIRIMLARI İÇİN DE GÜÇLÜ BİR ALT YAPIYA SAHİP.

ulusal ve yerel politikaları yönlendirmesi beklenmektedir. 2016-2036 yıllarını kapsayan dönemde kentlerin geleceği için öngörülerde bulunan Habitat 3 Yeni Kent Gündemi; kentlerin mega-kentler, kentsel koridorlar ve kent bölgelerine dönüşeceğini ve geleneksel şehir tanımının da farklılaşacağını belirtmiştir. 2015 yılında kabul edilen BM Sürdürülebilir Gelişme Amaçları'ndan biri özellikle kentlere odaklanmıştır. Bu kapsamda, kentlerden başlayan ve kentlerin etkisi altındaki kırsal alanı da kapsayan ve kent-kır birlikteliğine dayalı bir kalkınma modeli geliştirmenin mümkün olacağını söyleyebiliriz."

KENT-BÖLGELERİN DAYANILMAZ CAZİBESİ

Kamu tarafından sürdürülen ve son dönemde özellikle Cazibe Merkezleri adı ile öne çıkan çalışmalar yerelde bir farkındalık yaratmakla birlikte bir takım boşluklar da yaratıyor. Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu'daki 23 kentte, yatırım ortamına katkıda bulunmak, iş gücüne katılımı artırmak ve ekonomik olarak refah seviyesini artırmak amacıyla başlatılan Cazibe Merkezleri programı yaklaşık 4 bine yakın başvuru yapıldığı biliniyor. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, başvuruların teker teker inceleneceğini belirtirken, öngörülen toplam yatırım tutarının da 75 milyar TL'ye ulaştığını, proje ile 330 bin kişilik istihdam öngörüldüğünü söylüyor.

Prof. Dr. Gülden Erkut, kent-bölge ve cazibe merkezleri kavramlarının sadece ölçeksel değil, siyasi ve yönetsel farklılıklar taşıdığını

• **TÜRKONFED-İPM İŞ BİRLİĞİYLE HAZIRLANAN KENT-BÖLGE RAPORU, SÜRDÜRÜLEBİLİR YEREL KALKINMA AÇISINDAN TÜRKİYE'DE KENT-BÖLGE EKONOMİSİNİN GELİŞİMİNİ VE DİNAMİKLERİNİ KAPSAMLI OLARAK ORTAYA KOYAN BİR 'İLK' ÖZELLİĞİ TAŞIYOR.**

• **TÜRKİYE'NİN İKTİSADİ VE İDARİ SORUNLARI ÜZERİNDE ÇALIŞMAK VE ÇÖZÜM ÜRETMEK AMACIYLA HAZIRLANAN RAPORUN İLK FAZINDA "ADANA-MERSİN, ANKARA, ANTALYA, BURSA, DİYARBAKIR, ESKİŞEHİR, GAZİANTEP, İZMİR, KAYSERİ, KONYA, SAMSUN VE VAN" OLMAK ÜZERE 12 ŞEHİRDE KENT-BÖLGE OLUŞUMUNUN DİNAMİKLERİ VE POTANSİYELLERİ İNCELENDİ.**

• **ARAŞTIRMANIN İKİNCİ AYAĞINDA İZMİR, KONYA, ERZURUM VE VAN OLMAK ÜZERE DÖRT KENTTE DÖRT AŞAMALI (DERİNLEMESİNE GÖRÜŞMELER, ODAK GRUP TOPLANTILARI, KAMUOYU ANKETİ VE VERİ ANALİZİ) ARAŞTIRMA SÜRECİ YÜRÜTÜLECEK.**

belirliyor. Prof. Erkut, bu farklılaşmayı şöyle anlatıyor: "Kent bölge; planlama perspektifinden bakıldığında, ekonomik mekânda konut-işyeri hareketliliğine bağlı olarak idari sınırların ötesine geçen fonksiyonel kent-bölge kavramı ile özdeşir. Örneğin, İstanbul'un üst ölçekli çevre düzeni planlama çalışmaları esnasında 2006 yılında, İstanbul fonksiyonel bölgesinin algısal sınırlarını belirlemek amacıyla bir araştırma yapmış ve Marmara Bölgesi içinde Kocaeli, Tekirdağ ve Bursa illerinin kimi ilçelerini ve Yalova'yı da içine alan bir fonksiyonel kent-bölge sınırını tespit etmiştik. Yönetişim bakış açısından ise kent-bölge, siyasi ve yönetsel bir ölçeğe karşılık gelir. Cazibe Merkezleri programı, ülke içindeki iller ve bölgeler arasındaki dengesiz gelişmeyi ortadan kaldırmak amacıyla görece az gelişmiş bölgelerdeki kentlerin, doğal kaynakları ve mevcut üretim yapısına göre belirlenen öncelikli sektörlerinin teşvik edilmesi ile desteklenmesini amaçlamaktadır. Ülkenin topyekün ve dengeli kalkınma hedefi açısından Cazibe Merkezi Programının uygulanması da önem taşımaktadır." Dünyada Amsterdam ve Rotterdam gibi şehirlerin de cazibe merkezi ilan edilerek yatırım akışını hızlandırmak için çaba harcadıklarını hatırlatan Prof. Dr. Keyman, gözlerden kaçan bir noktayı işaret ediyor: "Eğer cazibe merkezlerini bir vizyona oturtmazsanız, uygulamada başarılı olamaz. Rotterdam ve Amsterdam bir cazibe merkezi ama belli bir vizyon üzerine oturtulmuş."

SERMAYENİN TERCİHLERİ YÖNLENDİRİCİ UNSUR

Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çağlar Keyder de, konuya sermayenin tercihleri noktasında yaklaşıyor. Sermayenin ulus devletten geçmeden, yani mediasyona girmeden, küreselleşme içinde doğrudan bir takım ilişkiler kurduğunu; kentlerdeki olanaklara bakarak karar verip yatırım yaptığını vurgulayan Prof. Dr. Keyder, sermaye ile ilişkisi kuvvetlenen kentlerin, doğal olarak üretim sürecine; iş gücü kapasiteleri, sahip oldukları meta ve ham maddelerle daha fazla katkıda bulunmaya başladıklarını aktarıyor. Prof. Dr. Keyder, "Bu katkılarını coğrafi anlamda kendi etraflarında, kendilerine yakın olan yerlerde de yerine getirmeye başlıyor. Yani sermayenin tercih ettiği kentlerin etraflarında ekonomik olarak güçlenmiş bölgeler oluşmaya başlıyor ki dünyada bunun çok sayıda örneğini de görmek mümkün" diye ekliyor. Dünyanın her yerinde sermayenin yatırım kararları almasında ortak parametreler olduğunu hatırlatan Prof. Dr. Keyder, özgürlükçü bir yönetim anlayışına sahip, sosyal olanakları yüksek, yerel yönetimde "kent koalisyonunu" oluşturabilmiş, özetle yerel demokrasisi güçlü ve merkezi yönetimle sağlam bir ilişki kurabilen kentlerin sermaye hareketlerinde daha çok dikkat çektiğini vurguluyor. Elbette sermayenin hareketlerinin kurulacak kentsel ittifaklar yani yerel aktörlerin katkısıyla o kentin ihtiyaçlarının doğru analiz edilmesi ve yatırımların bu ihtiyaçlara cevap verecek nitelikte olması da önemli bir yönlendirici unsur. Bu noktaya işaret eden Prof. Dr. Erkut, şu örneği veriyor: "İstihdam açısından, yeni firmalar açılmasıyla iş yaratma kapasitesi artmış olacaktır. Oysa yeni kavramsallaştırma, yereldeki nüfusun ihtiyaçlarına uyan, nitelikli ve verimli iş üreten firmaların önemine dikkat çeker. Gelişmiş ülkeler açısından verimliliğe odaklanarak nitelikli iş gücünün artması talep edilirken, dünyanın az gelişmiş ülkelerinde halen ekonomide yeni iş

yaratılabilmesi yani nicelik ve enformel işlerin ekonomiye katkısı önem taşımaktadır. Kalkınma ile ilgili olarak anaakım yaklaşım, ekonomik sektörlerin oluşturulmasına öne çıkarırken; güncel yaklaşımda ekonomide yeni kurumların inşa edilmesine dikkat çekilir. Yer seçimi varlıkları ile ilgili eski kavramlar fiziki varlıklara dayalı karşılaştırmalı üstünlüklere dikkat çekerken, yeni kavramlar çevre ve yaşam kalitesine dayalı rekabet üstünlüklerini öne çıkarır. Bilgi kaynakları ile ilgili olarak da eskiden mevcut iş gücü baz alınırken bugün özellikle içsel büyüme kuramlarında Ar-Ge, teknoloji, bilgi ve buna bağlı olarak da nitelikli ve eğitilmiş iş gücü ekonomiyi üreten en önemli bileşenlerdir. Şehir-bölgelerin toplumsal ayrışma ve farklılaşmanın yoğunlaştığı alanlar olması nedeniyle ekonomik politikaların yani sıra sosyal politikaların da oluşturulması gerekmektedir."

KALKINMADA YEREL BAKIŞ ÖNEMLİ

Ulusal kalkınma programlarında bölgesel bakış yerine kentler temelinde geliştirilecek modelin daha doğru olduğunu düşünen Prof. Dr. Keyman, kalkınmada yerelden başlayacak yaklaşımın, kentlerin potansiyelleri ve ihtiyaçları göz önüne alınarak yapılandırılması gerekliliğini savunuyor. Prof. Dr. Gülden Erkut da, bu yaklaşıma İstanbul açısından rekabetçilik ve çekim merkezi noktasında yaklaşıyor. "Kentsel rekabetçilik ve kentlerin çekiciliğine yönelik olarak geniş veri setleriyle yaptığımız güncel araştırmalarda ve istatistiksel analizlerde İstanbul'un ayrıştığını gözlemledik" diyen Prof. Dr. Erkut, OECD Mekânsal Politikalar Birimi'nin, dünyadaki seçilmiş metropoliten kentler ile ilgili ekonomik rekabetçilik açısından bir dizi çalışma yaptığını hatırlatıyor. İstanbul için de 2007 yılında bir çalışma yapıldığını ve rekabetçi bir fonksiyonel kent-bölge özelliklerinin ortaya çıkarıldığını belirten Prof. Dr. Erkut, "İstanbul'un ülke içinde bu denli gelişmesi ve merkezden kaynak aktararak ulaşım ve diğer altyapı



KENTLER, SİYASİ VE EKONOMİK BARIŞA KATKI SAĞLAR

PROF. DR. KEYMAN:

"Kent-bölge kavramından bölgesel kalkınmaya uzanacak modeli içeren raporda ele alınan illerin seçim sürecinde; kentlerin ekonomik, siyasi ve kültürel verilerini değerlendirdik. Hem bu kentlere hem Kalkınma Bakanlığı'na hem de Türkiye ekonomisiyle ilgili çalışmalara şunu önermek istiyoruz: Türkiye'nin, hem devletten ekonomiye gidiş hem Türkiye'deki ekonomik dinamizm hem de girişimci ekosistemi çalışmasında bu ara kavrama ihtiyaç var. Bundan sonraki yerel yönetim reformu, bundan sonraki yerelle ekonomik ilişkilerin düşünülmesinde kilit olarak ele alınmasını savunuyoruz. Çünkü eğer bu kentler iyi olarak giderse, işlevsel anlamda katkı vermeye giderse, Türkiye'nin ekonomisi hem daha dinamik olacak hem de siyasi-ekonomik barış daha güçlü olacaktır."



NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK KENTLERİ TERCİH EDER

PROF. DR. ERKUT:

"Şehirlerimizin çoğu köklü geçmiş, kimlik ve doğal değerlere sahiptir. Bugünün şehirleri, daha güçlü ekonomi için eğitilmiş ve beceri düzeyi yüksek nitelikli iş gücünü cezbetmek, yenilik yaparak yarışmayı hedeflemektedir. Nitelikli iş gücü ise yaşam kalitesi düzeyi yüksek kentleri tercih etmektedir. Daha yaşanabilir mekânlar ve güçlü bir kent ekonomisi için şehirdeki tüm ilgi gruplarının etkin ortaklıklar ile sahip oldukları bilgi, deneyim ve maddi kaynakları harekete geçirmeleri gerekmektedir. Girişimcilğe açık bir kültüre sahip olan Türkiye'de bu potansiyeli harekete geçirmek üzere kent ölçeğinde belediyeler, yerel mesleki sivil kuruluşlar, eğitim kurumları ortaklıklar kurmalıdır."



SAMSUN, LOJİSTİK VE SAĞLIK SEKTÖRLERİNDEKİ
GÜÇLÜ KONUMU İLE BÖLGESİNDE FARK YARATYOR.



REKABETÇİLİKTE KOBİ ODAKLI POLİTİKALAR GÜNDEME ALINMALI

DİLEK: “TÜRKONFED-EDAM tarafından yapılan “Türkiye’nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye’ sine” raporunun bir bölümünde İl Bazında Rekabetçilik Endeks verileri kullanılarak, Türkiye’de rekabetçilik ile gelir arasındaki ilişki incelendi. Türkiye’nin geneline baktığımızda, gelir arttıkça rekabetin farklı unsurları arasında eşitsizliğin önce arttığı, sonra azalmaya başladığı görülüyor (Bu yönüyle, bu çalışmada ortaya çıkan eğri, ünlü iktisatçı Kuznet’in gelir ile gelir eşitsizliği arasındaki eğrisine benziyor). Türkiye’de geliri en yüksek iller, rekabetin yukarıda sayılan alt unsurları arasında farkın en az olduğu iller: Ankara ve İzmir rekabetin alt unsurları arasındaki farkın en az olduğu iller olarak göze çarpıyor. Bir başka deyişle, her alanda rekabetçiliğini artıran iller, gelirlerini de artırılabiliyor. Gelirini sürdürebilir olarak artıramayan illerin ya da orta gelir tuzağına yakalanan illerin hangi rekabetçilik unsurlarını geliştiremedikleri, önümüzdeki dönemde yerel darboğazları anlamak ve çözüm üretmek açısından önemli olacaktır. Uluslararası ve bölgesel göstergelerin yanı sıra, şirket büyüklükleri de rekabet stratejileri açısından önemli ipuçları verebilir. Özellikle Türkiye gibi KOBİ’lerin ağırlıklı olduğu bir ülke rekabetçiliğini yükseltmeye çalışırken, KOBİ odaklı politikaları gündeme almak durumunda.”



ANTALYA’NIN LOKOMOTİF SEKTÖRÜ OLAN TURİZMİN YANI SIRA KENT, TARIMSAL OLANAKLARIYLA DA ÖNEMLİ BİR EKONOMİK POTANSİYEL OLUŞTURUYOR.

yatırımlarının devam etmesi, İstanbul’un tek hâkim kent statüsünü korumasını ve yarışacak bir başka kent bölgenin ortaya çıkmasını engellemiştir. Ancak Türkiye’de fonksiyonel kentsel bölge tanımına uya-bilecek ve yakın çevresindeki şehirler üzerinde etkili olan yeni üretim hub’ları da mevcuttur” diyor. Kentlerden başlayacak kalkınmada yine o kentlerin bölgesel, ulusal ve küresel rekabet güçleri de önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye’nin uluslararası rekabet gücü göstergeleri kadar bir diğer önemli göstergenin de bölgesel rekabet gücü göstergeleri olduğunu belirten TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek, bir ülke içindeki farklı illerin rekabetçiliğini hangi alanlarda, nasıl geliştirebildikleri ülkedeki kalkınmanın sürdürebilirliğine işaret etmesi açısından önemli olduğunu ekliyor. Dilek şöyle devam ediyor: “Rekabetçilik sadece ekonomik unsurlardan oluşmuyor. Piyasa büyüklüğü, finansal derinlik ve makro-ekonomik istikrar gibi ekonomi bazlı göstergelerin yanı sıra sosyal sermaye, emek piyasası, yaratıcı sermaye ile eğitim kalitesini gösteren insani sermaye, fiziki altyapı alanlarında da ne kadar rekabetçi olunabildiği uzun vadeli kalkınma açısından önemli.”

TÜRKİYE İÇİN BİR ÇÖZÜM MODELİ

Kent-bölge kavramı gündemimize yeni giren bir kavram olmasa da tartışmanın yeni bir kalkınma

modeli yaratması için katılımcı bir yaklaşımla ele alınması gerekliliği ortaya çıkıyor. Birden fazla aktörün eşgüdüm içinde çalışması, iş dünyası ve meslek örgütlerinin, odaların, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin, kamu ve yerel yönetimlerin oluşturacağı “Kentsel Ekonomik Büyüme İttifakı” kuran bölgelerin daha başarılı olduklarını tespit etmek mümkün. Çünkü artık sadece ülkeler değil, kentler de birbiriyle yarışıyor. Bölgesel kalkınma ve rekabetçilik içinde daha fazla refah üreten ve bu refahı daha fazla dağıtan bir ülke için kentler artık kritik bir önem sahip. Türkiye’nin “Orta Gelir Tuzağı”ndan kurtulmasını mümkün kılacak kapsayıcı bir ekonomik büyüme dinamiğinin yakalanması hedefiyle, daha katılımcı ve daha kalıcı bir demokrasiye kavuşma hedefi artık günümüz dünyasında birbirinden ayrı düşünülüyor. Türkiye’nin dünyadaki tek marka kenti İstanbul’un Kocaeli’den Tekirdağ’a uzanan geniş bir hinterland içinde bölgesini nasıl etkilediği biliniyor. Ankara, İzmir, Eskişehir, Bursa, Adana-Mersin, Antalya, Gaziantep, Diyarbakır, Van, Erzurum, Samsun gibi kentlerde –ki bu kentlerin birçoğu Türkiye’nin en rekabetçi ilk 10 ili arasında- kurulacak “Kentsel Ekonomik Büyüme İttifakı” ile bölgelerini dönüştürmeleri ve buradan yaratılacak sinerjinin Türkiye’nin sürdürebilir kalkınmasında yeni bir model yaratması pekâlâ mümkün görünüyor.

SADECE ÜLKELER DEĞİL, KENTLER DE BİRBİRİYLE YARIŞIYOR

Kent-bölge kavramı gündemimize yeni giren bir kavram olmasa da tartışmanın yeni bir kalkınma modeli yaratması için katılımcı bir yaklaşımla ele alınması gerekliliği ortaya çıkıyor. Birden fazla aktörün eşgüdüm içinde çalışması, iş dünyası ve meslek örgütlerinin, odaların, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin, kamu ve yerel yönetimlerin oluşturacağı “Kentsel Ekonomik Büyüme İttifakı” kuran bölgelerin daha başarılı olduklarını tespit etmek mümkün. Çünkü artık sadece ülkeler değil, kentler de birbiriyle yarışıyor. Bölgesel kalkınma ve rekabetçilik içinde daha fazla refah üreten ve bu refahı daha fazla dağıtan bir ülke için kentler artık kritik bir önem sahip.



DİLEK AYDIN

TÜRKONFED AB-UEAPME TEMSİLCİSİ

**SIYASETİN ESAS GÜNDEMİ,
OLAĞAN HALLERDE YENİ
ÇAĞA UYGUN, ETKİLİ BİR
EKONOMİK KALKINMA
MODELİNİN UYGULANMASI
OLMAYA DEVAM EDİYOR.
BUNUN İÇİN, KÜRESELLEŞME VE
DİJİTALLEŞMENİN TETİKLEDİĞİ
YENİLENEN DÜNYA DÜZENİNİ
TÜM BOYUTLARIYLA ANLAMAK
ÖNEMLİ. KÜRESELLEŞME,
KENTLEŞME İLE EŞZAMANLI
İLERLİYOR.**

AKILLI KENTİN DEMOGRAFİSİ VE DEMOKRASİSİ

İnsanlık artık esas olarak kentli bir uygarlık: Dünyalılarının yarısından fazlası tarihte ilk defa kırsalda değil, kentlerde yaşıyor. Dünya Bankası'nın paylaştığı veriler, küresel nüfusun yüzde 54'ünün kentlerde yaşadığına işaret ediyor. Bu durum insanlığın daha sağlıklı, kalkınmış, eğitilmiş, rahat ve huzurlu bir yaşam sürdürdüğü anlamına gelmiyor. Los Angeles'tan mı bahsediyoruz, Lagos'tan mı? Ya da hangi gelir grubuna ait, eğitim düzeyine sahip bireyler söz konusu? Evriminin erken aşamasındaki kentlerden mi bahsediyoruz, modern homo sapiens için düzenlenmiş "akıllı kentlerden" mi? Kopenhag, New York, Londra gibi ulaştırma, parklar, müzeler, girişimcilik, sosyal sorumluluk, temiz enerji, eğitim, teknolojiye erişim ve sosyal yaşam gibi farklı göstergeler temelinde standartlarını ileri taşıyan kentler, "akıllı kent" gündemini belirliyor. Siyasetin esas gündemi ise olağan hallerde yeni çağa uygun, etkili bir ekonomik kalkınma modelinin uygulanması olmaya devam ediyor. Bunun için, küreselleşme ve dijitalleşmenin tetiklediği yenilenen dünya düzenini tüm boyutlarıyla anlamak önemli. Küreselleşme, kentleşme ile eşzamanlı ilerliyor. Dünyada kentlerin küresel GSYİH'ye katkısı yüzde 80 seviyelerinde. Birleşmiş Milletler tahminlerine göre 2050 yılında dünya nüfusu 9,6 milyara ulaşacak ve bu nüfusun yüzde 66'sı kentlerde yaşayacak. Kentsel nüfus büyürken, çeşitlilik ve yenilikçilik kapasitesi artıyor ama sorunlar da büyüyor. Kentlerde gelir dağılımı eşitsizlikleri ve yoksulluk sınırı altında yaşayan kişi sayısı artıyor. Kentler genişlerken, altyapı, kaynaklar, kent hizmetleri ve en önemlisi çevre üzerindeki baskı artıyor. Dünya enerji tüketiminin üçte ikisi kentlerde gerçekleşirken, dünya sera gazı salımlarının yüzde 70'inden de kentler sorumlu. İklim değişikliği küresel düzeyde kritik seviyelere ulaşırsa, su ve hava kalitesine ilişkin sorunlar kentsel nüfusun yaşam kalitesini olumsuz yönde etkiliyor. Dijitalleşme süreci ise "akıllı kent" kavramının sürdürülebilir kalkınma modellerinin temel unsurları arasına girmesiyle sonuçlandı. Yeşil binalar, akıllı şebekeler, araç paylaşım uygulamaları, atık geri dönüşüm teknolojileri, aktif güvenlik uygulamaları gibi çevre korumadan güvenliğe farklı alanlarda teknolo-

ji ve veri temelli uygulamalar Sanayi 4.0 kentlerinin temel altyapısını oluşturuyor. Kısa sürede önemli bir gelişme gösteren küresel akıllı kent pazarının 2020 yılında 1,6 trilyon dolara, 2026 yılında ise 3,48 trilyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Kentlerin liderliği, insan ve çevre odaklı teknolojik gelişimin, yüksek çevresel standartların, yaratıcılığın ve girişimciliğin bölgesel, ulusal ve küresel yayılımında katalizör görevi görebilir. Ancak şehirlere nüfus ve teknoloji ekleyerek sanal kentler yaratmak bizi istenen sonuca ulaştırmayacaktır. Dönüşümün araçlarından önce hedeflerinin, yanı sıra yönetim modeli ve süreçlerinin belirlenmesi, yatırımların geri dönüşümü belirleyecek en önemli etkenlerdir. Sosyal eşitlik ve adalet, ekonomik kalkınma ve toplumsal refahla birlikte yaşamın, dolayısıyla çevrenin sürdürülebilirliği... Bu konular dünyanın içinden geçmekte olduğu çoklu kriz ortamının aşılması, adil bir toplumsal düzen oluşturulması için günümüzün evrensel hedefleri. Kentlerin bu hedefler doğrultusunda ilerlemesi, yeni kalkınma modelinin belirlenmesine öncülük etmesi için öncelikli olarak hedeflenen dönüşümün doğasına uygun, kapsayıcı, katılımcı ve tamamlayıcı "akıllı yönetim" ilke ve modellerinin benimsenmesi gerekiyor. Akıllı kent kavramı altyapı ve teknoloji yatırımlarından fazlasını içeriyor. Akıllı kent politikaları ise bu açıdan çok önemli bir hareket zemini oluşturuyor. Bir fabrika yatırımını teknolojiyle transfer ederek uygulayabilir veya tramvay hatları inşa edebilir, yeni okul binaları, çocuk parkları yaratabiliriz... Akıllı kent olgusu ise bunun çok ötesinde bir siyaset ve uygulama anlayışına sahip olmalı: Kentin bireylerini ilgili, kentin kolektif zekâsını işlevsel kılaacak istişare mekanizmaları; farklı disiplinlerin karma potansiyelinin hayata geçirilmesini sağlayacak yenilikçi iş birliği modelleri; kırsal, kentsel, bölgesel, ulusal ve uluslararası veri ve bilgi ağları arasında geçişkenliği sağlayacak girişimler olmalı... Bu temeller üzerinde tasarlanan kentsel dönüşüm girişimleri ve akıllı kent ağları, Dördüncü Sanayi Devrimi toplumlarını refaha ulaştıracak en önemli hareket zeminleridir. Bu bir demokrasi konusudur artık; insanlık uygarlığının evriminde ilerlemek isteyen toplumlar için.



ALİ EROĞLU
BAKSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KENTSEL KALKINMA ÖNEMSENMELİ

Türkiye'nin yedi farklı coğrafi bölgesi ve bu bölgelerde iklimden kültürel değerlere kaynaklarımızın farklılığı söz konusu. Dolayısıyla bölgesel ve kentsel kalkınma modelleri, ulusal ve merkezi kalkınma modellerinin yanında ya da paralelinde daha da önemsenmeli ve desteklenmelidir. Antalya, bir kent kalkınma modeline örnek gösterilebilecek atılım sağlamıştır. Kentin lokomotif sektörleri olan turizm, tarım ve ticaret son 40 yılda sürekli gelişim gösteriyor. Burdur, maden (mermer) ve hayvancılık sektörleriyle; Isparta, tarım ve üniversite şehri olarak öne çıkıyor. Kent-bölge kalkınma modelinde önemli olan lokomotif sektörlerin yerel kaynaklarda hesaba katılarak, doğru tespit edilmesi ve desteklenerek büyütülmesidir. Bunu gerçekleştirebilmek için üç ilin kamu ve sivil toplum örgütlerinin ortak bir proje anlayışıyla sıkı bir çalışma ortamı oluşturulmasına ihtiyaç bulunuyor.



ALİ DOĞAN
ÇUKUROVA SİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

GÜNÜMÜZ ŞARTLARINA EN UYGUN MODEL

Kentlerden başlayan bir kalkınma modeli bizim de destekleyeceğimiz, günümüz şartlarına en uygun büyüme modelidir. Kentler arası bütünlüğün sağlanarak böyle bir modelin hayata geçirilmesi, hem kentlerimizi hem de Türkiye'yi daha güçlü kılacaktır. Adana ve Mersin de bu anlamda desteklenmesi gereken iki ilimizdir. Tarım ve tarıma dayalı sanayi, lojistik hizmetler, enerji ve potansiyel olarak turizm kapasitesinin yüksek olması; bölge girişimcilerinin risk alma kapasitelerinin yüksekliği ve sosyal olanaklar gibi avantajlarımız, Adana ve Mersin'in hem kendi ekonomik büyümeleri hem de çevre bölgelerin büyümelerinde etkili olacaktır. Organize sanayi ve serbest bölgeler ile sanayinin çağın gerektirdiği teknolojik dönüşümü yaratacak potansiyele sahiptir Mersin ve Adana illerimiz.



LEVENT AKGERMAN
BASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KENT TEMELLİ KALKINMA BİR ZORUNLULUKTUR

Günümüz dünyasında artık kentlerden başlayan kalkınma modeli geliştirmek bir zorunluluk. Dünyada rekabetçiliğimizi geliştirebilmemiz için dünya ölçeğinde rekabet koşullarının gerektirdiği yerleşim ve üretim sahalarının oluşması gerekiyor. Rekabetçi ekonomide ölçek, pazara yakınlık ve lojistik kolaylıklar önemli başlıklardır. Bunları gerçekleştirirken de çevre hassasiyetinin de yüksek olması gerekiyor. Hâlihazırda yürütülen programlar benzer amaçları içerse de dağınık ve organize olmamaları, karmaşık yapıları nedeniyle verimli sonuçlar doğurmuyor. Türkiye'deki sorun yerel ihtiyaçların fazlaca gözetilmiyor oluşu. Örneğin İzmir Kemalpaşa'da halen organize sanayi bölgeleri destek almaya devam ediyor. Oysa aynı bölgemiz organik tarım için muazzam bir altyapıya sahip ancak katma değerli ürün alabileceğimiz bu sektör yeterince desteklenmiyor.



MEHMET KILIÇLAR
DASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KENT-BÖLGEDEN KÜRESEL KENTE

Dünya pratiklerine baktığımızda, 1980'lerden sonra ivme kazanan, New York, Londra ve İstanbul gibi küresel kentler var. Bu küresel kentlerin bir kademe altında, kendileri kent olan ama aynı zaman çevresindeki bölgeyi etkileyen, ülkenin sermaye birikiminde rolü olan, ekonomiye büyük katkı veren ve katkıları kendi özgünlükleri temelinde olan kentler var. Bunlar sadece sanayi kentleri değil; hizmet, turizm ve tarım kentleri olabilir. Yani, farklı alanlarda hem kendilerine hem çevresindeki illere hem de ülkeye katkı veren kentler var. Bu kentlerin her biri ayrı bir kalkınma model olarak görülürse, bölgesel etkileri yüksek ülke ve dünya ekonomisi için de önemli kentler olacaktır. Kentleri tek başına düşünmemek, kendi başına kent olmanın ötesine geçmiş ve etrafını etkileyen, ülke ekonomisine katkı veren bir model olarak düşünülmelidir.



SUAT ÇİFTÇİ
DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KIRSAL KALKINMAYA DA ÖNEM VERİLMELİ

Kentlerden başlayarak bir kalkınma modeli gerçekleştirmek mümkündür fakat esas olarak köylerden başlayarak; kırsalın da içinde yer aldığı bir kalkınma modeli geliştirilmeli ve köyden şehre bir kalkınma hamlesi başlatılmalıdır ki bölgelerarası gelişmişlik farkı azaltılabilsin. Türkiye’de bütünle bir kalkınma modeli olmadığı için bölgelerarası gelişmişlik farkı azaltılmıyor.

Türkiye’de bölgeler arasında ciddi bir gelir dağılımı sorunu var. Van’ın da içinde bulunduğu TRB2 bölgesinde Van, Muş, Bitlis ve Hakkari’de kişi başına düşen GSYİH yıllık ortalama 3 bin 500 dolar. Buna karşın Marmara’da kişi başına düşen GSYİH yıllık ortalama 24 bin dolardır. Dolayısıyla bölgelerarası eşitsizliğin en dip noktasındayız. Bu eşitsizliğin giderilmesi için, bölgeye öncelik verilmeli; köy ve ilçelerin ekonomik hareket kabiliyetleri tespit edilmeli, kalkınma hamlesine TRB2 bölgesi de mutlaka dâhil edilmelidir.



AZİZ ÖZKILIÇ
DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KENTSEL KALKINMA HEDEF OLMALI

Ulusal ekonomilerin yerini kent veya bölge ekonomilerinin aldığı bir iddia edildiği bir dönemde tüm dünyada kalkınmanın yerel ayağının önemi giderek artacaktır. Çünkü yerel ölçek, aktörlerin katılımına daha uygundur ve daha etkin katılım gerçekleştirilebilir. Bölgemizde inşaat, mermer, tarım, tekstil, otomotiv ve gıda sektörleri katma değerli üretime uygun sektörlerdir. Ulusal kalkınmanın bir alt basamağını bölgesel kalkınma oluşturunca, bölgesel kalkınmanın alt basamağını da yerel kalkınma oluşturmamızdır. Dolayısıyla, ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması ve yerel sanayi kalkınması ve kentlerdeki girişimcilik kültürünün geliştirilmesiyle, kentlerden başlayarak bir kalkınma modeli geliştirmek mümkündür ve hedef olmalıdır.



GÜROL ÇİĞERDELEN
DOĞUMARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KALKINMA YERELDEN BAŞLAR

Kalkınma yerelden başlamalıdır. Son yıllarda gerek dünya genelinde gerekse de ülkemizde bu doğrultuda önemli politikalar üretiliyor. Artık küreselleşen ve rekabetçiliğin ön planda olduğu günümüzde bireysel hareketlerin başarılı olma şansı yok. Sivil toplum, kamu kurumları, özel sektör, üniversiteler ve yerel yönetimler arasındaki bilgi akışı ve iş birliği ağlarının geliştirilmesi, güvenin artırılması gerekiyor. Sosyal sermayenin bu şekilde gelişeceğini düşünüyorum. Bu modelde kalkınma anlayışı tavandan değil, tabandan gelen bir anlayış olarak görülmüyor. Bir bölgenin kalkınması yine o bölgedeki kurumlar eliyle olmalı. Diğer türlü zaten sürdürülebilir olamıyor. Bu kalkınma anlayışı potansiyeli harekete geçirirken, yereldeki kurum ve şahıslardan yararlanan, onları işin içine katan; katılımcı, demokratik, insanlara özgüven veren ve onlara girişimcilik ruhunu aşılayan bir anlayış olmalıdır.



GÜLTEKİN OKAY SALGAR
GESİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BÖLGESEL AVANTAJLAR GİRİŞİMCİLERE YÖN VERİYOR

Türkiye’nin coğrafi ve bölgesel avantajlarına bakarak illerimize göre kalkınma modelleri geliştirmek mümkün. Kalkınmamıza yönelik bölgesel avantajlar, kentlerimizdeki müteşebbislerin girişimlerine yön vermek için önemli. Denizli, Aydın ve Muğla illerindeki sektörel gelişmelerde, benzerlik kadar farklılıklar da var. Aydın’da turizm, tarım ve tarıma dayalı makine sektörü ön plandayken; Denizli’de tekstil, mermer, makine, bakırdan mamul kablo, turizm ve tarım; Muğla’da ise turizm ve tarım gelişmiştir. Bölgemizde katma değeri en yüksek sektörler turizm, tekstil, makine ve tarımdır. Her üç ilimiz de ekonomik ve sosyal alanlarda çok güçlü. Türkiye’nin döviz kazanımında üretim, ihracat ve turizmde önemli bir yerdedir. Girişimcilik, ticaret, müteşebbislik ve tecrübelerimiz ile örnek bir kalkınma modeli yaratabiliriz.





MESUT İŞSEVER
İÇSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TÜM PAYDAŞLAR SÜRECE DAHİL OLMALI

Karşı karşıya olduğumuz risklerin somut, bilimsel verilerle ortaya konuluyor olmasının yanı sıra hayatımıza yansımalarını da görüyor, hissediyoruz. Dolayısıyla tartışma konusu olan risk altında olup olmadığımız değil, somut olarak risklerin nasıl bertaraf edilebileceğimize. Mevcut durumun iyi analiz edilmesi, efektif adımlar atılması, başka bir deyişle hangi "akıllı çözümlere" ihtiyaç duyulduğuna kurgulamamız lazım. Ardından da uzun vadeli planlamalar yapılması geliyor ki bu da yapıları sürdürülebilir kılmamızın olmazsa olmazıdır. Gerekliliğinden söz edilen "dönüşümü" herhangi bir kurumun tek başına gerçekleştirebilmesi elbette mümkün değil. Merkezi ve yerel yönetimlerin, şirketlerin, STK'ların, üniversitelerin ve vatandaşların yani tüm paydaşların bu süreçte dâhil olması, güç ve akıl birliği yapması gerekiyor.



MUAMMER ÖMEROĞLU
İSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SANAYİCİ GÜVEN İSTER

Biz İstanbul sanayicisi, Türkiye'de sorun olunca hep yurt dışına yatırımı aklımıza getiririz. Bunun nedeni ülkemizin orta ve doğusunda yatırım yapılacak gerek personel problemi gerekse güven göremeyişimizdir. İstanbul sanayicisine yardımcı olunursa, Türkiye'nin diğer şehirlerine yapacakları yatırımlarla ülke ekonomisinin daha hızlı büyümesi sağlanabilir. Bunun için gerekli olan sadece güven. Sanayici yatırımını güvende hissederse Türkiye'nin ne kadar hızlı kalkındığı görülecektir. İstanbul sanayicisi bu konuda oldukça deneyimli ve cefakârdır. İstanbul, ekonomik olarak kendine fazlasıyla yeten bir şehirdir. Bir kent-bölgenin ötesinde bir küresel kent olmuştur.



MEHMET AKYÜREK
İÇSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ANKARA'NIN REKABETÇİLİĞİ YÜKSELİYOR

Kalkınma planları, bugüne dek bölgesel kalınmayı esas alarak hazırlanmış ama uygulamada çok başarılı olmamıştır. Yerel kalkınma modeli ise aileden başlayıp, köye, ilçeye ve kente yönelik bir model geliştirilerek çok sıkı denetimle mümkündür. Denetim, sektöründe uzmanlaşmış kişilerce yapılmalıdır. Ankara, Türkiye'nin en rekabetçi ikinci ilidir. Savunma ve havacılık, makine, mobilya ve döküm sektörlerinde belirli bir ekonomik ölçeği aşmayı başaran Ankara'nın en güçlü yanı, kozmopolit nüfusu, nitelikli iş gücü ve üniversite-sanayi kenti olmasıdır. Buradaki üniversitelerin hem nicelik hem de nitelik olarak güçlü olması, mezun gençlerimizin de iş dünyasında tercih edilirliliğini artırmaktadır. Ayrıca üniversiteler bünyesindeki teknoloji geliştirme böl-geleri de Ankara'daki katma değerli üretimin temel nedenlerinden biridir. Ankara'da geliştirilen yeni teknolojiler ve üretim teknikleri hem Ankara sana-yisi hem de Türkiye imalat sanayisi için vazgeçilmezdir.



İHSAN KARADEMİRLER
MARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KENTLERDEN BAŞLAYACAK KALKINMA OLDUKÇA ZOR

Kentlerden başlayarak bir kalkınma modeli geliştirmek, kişisel görüşümce oldukça zor olacaktır. Kent merkezleri hâlihazırda kentsel dönüşüm sorunlarıyla boğuşuyor. İş gücü var ancak pahalı... Uygun çözüm Batı'da olduğu gibi banliyölerden başlamalı ve buraya ulaşım ucuz ve hızlı olmalı, yeni sanayi bölgelerinin çevresinde kentleşme planlamaları yapılmalı. Bölgemiz özelinde otomotiv, tekstil, makine imalat ve gıda sanayi uzmanlaşmış ana itici sektörlerdir. BEBKA Bölgesi Türkiye ölçeğine göre kalkınmasını oldukça ilerlemiş bir bölgedir. Bununla birlikte, ulaşım, iş gücü planlaması, teknik eğitim ve kentsel dönüşüm başlıklarında ilgili çözümlerin acilen oluşturulması gerektiğinin de altını çizmeliyim.



EKSİSMİK Deprem Çeliği ile
sağlam, güvenli binalarda
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. 1990'lı yıllardan bugünü öne götüren teknolojik yatırımlarla, bina ve her türlü yapılar için özel olarak tasarlanan

Deprem Dayanımlı-Sismik kalite Nervürlü Betonarme İnşaat Çeliği; EKSİSMİK Deprem Çeliği'nin üretimini gerçekleştirmiş ve inşaat sektörünün kullanımına sunmuştur.



EKSİSMİK®
deprem çeliği



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Merkez: Ayazağa Yolu No 7 Giz 2000 Plaza K.3 Maslak 34398 / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 290 76 76 Fax: +90 212 290 76 75 E-mail: holding@ekinciler.com Web : www.ekinciler.com

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Sanseki / İskenderun Tel: +90 326 656 22 00 Fax: +90 326 656 22 22 - 23

EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş. BİR EKİNCİLER HOLDİNG A.Ş. KURULUŞUDUR.

KALKINMA VE BÜYÜMEDE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI

KENT-BÖLGE

BUGÜN DÜNYADA ÜLKELERİN KALKINMASINDA MARKALAŞMASINDA KENTLERİN SÜRÜKLEYİCİ GÜCÜNDEN FAYDALANILIYOR. KENTLER, YARATTIKLARI POTANSİYEL, ORTAYA KOYDUKLARI ÜRETİM VE YATIRIM İLİŞKİLERİYLE TEK BAŞLARINA ÇOĞU ZAMAN ÜLKELERİN DE ÖNÜNE GEÇEN BİR İVME YARATILIYOR. BU İVME HALİYLE O KENTİN ETKİ ALANINDAKİ BÖLGEYİ EKONOMİK VE SOSYAL AÇIDAN KALKINDIRIRKEN, ÜLKELERİN GELECEK HEDEFLERİ AÇISINDAN DA YOLU AYDINLATIYOR. PROF. DR. KEYMAN, “2023 HEDEFLERİNE VARMAK İSTİYORSAK YEREL KALKINMAYI ÇOK CİDDİ OLARAK DÜŞÜNMEMİZ GEREKİYOR. VAR OLAN YAPI İLE 2023 HEDEFLERİNE VARAMAYIZ” DİYOR.



Günümüzde küreselleşmenin yaşadığı sıkıntıların önümüzdeki dönemde kentleşme ve kentlerden başlayacak yeni bir kalkınma modeline evrileceği düşünülüyor.

Yerelden bölgeye ve ulusala uzanan yeni bir bakış açısıyla Kent-Bölge'ler potansiyellerini, kendi bölgelerinin dinamikleri ile besleyebilirlerse, Türkiye'nin ulaşmak istediği kalkınma hedefi pekâlâ mümkün görünüyor. "Kent-bölge kavramıyla hem büyük metropol kentler hem yerel-merkez ilişkileri hem yerel yönetim reformu hem de aslında cazibe merkezi kavramının nasıl

daha iyi uygulanabileceğiyle ilgili bir başlangıç noktası yarattık" diyen İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman ve Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çağlar Keyder ile enine boyuna yeni bir bakış açısı yaratacak olan "Kent-Bölge" kavramını konuştuk.

Kent-bölge ile aslında ne demek istiyoruz? Gelecekte küreselleşmenin yeni adının kent-bölge olacağı da söyleniyor. Nedir kent-bölge?

Çağlar Keyder: Küreselleşmeden şu anda söz etmek aslında biraz sorunlu. Küreselleşmenin eski ivmesini yitirdiği gibi bir izlenim var., bir nebze

eskiye dönme söz konusu. Bu ivme kaybı, ulus devletlerin daha fazla iktidar kullanabilmeleri anlamına da geliyor. Dolayısıyla bir nebze eskiye dönme gibi bir dönem söz konusu. Bu da tabii kent-bölge kavramının eskisi kadar rağbet görmemesi ve eskisi kadar önem atfedemeyeceğimiz anlamına gelebilir. Ama son 20 yılda küreselleşmeyle beraber ulus devletlerin kullanabilecekleri araçlarda da bir zayıflama olduğunu biliyoruz. Sermayenin ulus devletten geçmeden, yani mediyasyona girmeden, küreselleşme içinde doğrudan bir takım ilişkiler kurduğu izleniyor. Bu, şu anlama geliyor: Sermaye daha çok yatırım

yapmayı düşündüğü kentlerdeki olanaklara bakarak karar veriyor, yatırım yapıyor. Tabii bu her kent için söz konusu değil, belirli kentlerin ön plana çıkması söz konusu. Ön plana çıkan kentler tabii ki üretim sürecine etraflarındaki bağlantılardan aldıkları iş gücü, metalar ve ham maddelerle daha fazla katkıda bulunuyor. Ardında da elde edilen katma değeri coğrafi anlamda kendi etraflarında, kendilerine yakın olan yerlerde değerlendiriyorlar. Yani, sermayenin tercih ettiği kentlerin etraflarında bölgelerin oluşması söz konusu. Kent-bölge kavramı böyle bir şey, yani sermayenin çeşitli nedenlerle -bu coğrafya olabilir, tarih olabilir- tercih ettiği kentlerde bölgeye yayılabilmesi... Dolayısıyla bu kompleks çerçeve içinde bazı kentler daha tercihli konuma geliyor. Bu kentler etraflarındaki coğrafyayı da kolay bir şekilde kendilerine bağlıyorlar. Yani bir cazibe merkezi oluyorlar.

Yine bir kamu itkisinden söz edebilir miyiz bu aşamada? Yani bölgenin potansiyelini artıracak kamu kararları mı önemli, yoksa tamamen bölgenin istekleri mi?

Fuat Keyman: Sermaye ile ülke arasındaki ilişkide giderek kentler önemli hale geliyor. Tabii kentler önemli hale gelirken, dünyadaki kentlere baktığımız zaman, örneğin ilk 100 büyük ekonomi içinde artık kentleri görmeye başlıyoruz: Londra, New York, Tokyo gibi... Yani bir tarafta ölçek olarak küresel kentler var, Türkiye’de de İstanbul’u küresel kentler arasında düşünüyoruz. Ama aynı zamanda İstanbul bir kent-bölgedir ve etrafını da çok fazla etkiliyor. Fakat bu küresel kentlerin yanı sıra o kadar büyük ölçekte olmasa bile o ülkelerin ekonomilerine de etki edecek, daha küçük ölçekli ama çok etkili kentler var. Örneğin bizim de bu raporda baktığımız, Almanya’da Hamburg, Hollanda’da Rotterdam, Türkiye’de Kayseri, Konya, Gaziantep gibi... Bir dönem Anadolu Kaplanları olarak da anılan bu cazibe merkezleri ülke ekonomisinde çok etkili oluyor ve hem küreselleşme bağlamında sermaye ile ilişkiler buralarda kuruyor hem de etraflarında bir bölge yaratıyorlar. Burada iki noktanın altını çizmek gerekiyor: Bir tanesi kent-bölgelerin yönetimidir. Sadece valilikler ve belediyelere indirgenecek bir yönetimden bahsedemiyoruz artık. Buradaki ticaret ve sanayi odaları, kadın ya da genç girişimci dernekleri, yerel medyalar, üniversiteler arasında kent gelişme ya da kalkınma koalisyonu gibi bir oluşumun gerçekleşmesi gerekiyor ki bunlar kendi faaliyetlerini sürdürebilsin. O yüzden

kent-bölgeler sadece yerel yönetimlere indirgenmeyecek ama belediyelerin yine çok önemli roller üstleneceği çok aktörlü bir yönetim sistemini gerekli kılıyor. İkinci nokta ise kent-bölgeler sadece yapmış oldukları işlerde kendi başlarına bırakılırsa, örneğin Türkiye’de de gördüğümüz gibi, belli dönemlerde başarılı olan kentlerin bir süre sonra o başarılarını yitirme noktasına gelebileceği gerçeğidir. O yüzden de kentin ekonomisi bağlamında giderek artan öneminden, kentlerin ölçek olarak küresel kentler ve kent-bölgeler gibi çok daha kapsamlı bir noktaya geldiklerinden bahsetsek bile, aslında kamu/devlet ile kentler arasındaki ilişkinin önemi de sürüyor: Merkezi otoritenin sürece bakmasıyla yerelin (kent-bölgenin) o sürece bakması ne kadar koordineli olursa sonuç o kadar iyi oluyor. O yüzden de kent-bölgeden bahsetmek, ulus devlet ve merkezi otoritenin önemini yadsımıyor, aksine önemi artıyor. **ÇK:** Fakat diğer taraftan merkezi otoritenin de kendi yönetim biçiminde merkezileşme eğiliminden çıkarak ülke ekonomisinin geleceğinde yerelin ve yerel kalkınmanın önemini algılaması ve buna katkıda bulunması gerekiyor. Bu bağlamda kentlerin önemi artarken, hem kendi içlerinde yeni bir yönetim modeli ihtiyacı doğuyor hem de aslında merkezi otorite ile yerel arasındaki ilişkinin yeniden yapılanmasını gerekiyor.

Merkezi yönetim otoritesinden nasıl ödün verecek? Sizin anlattığınız kalkınma modelinde daha özgürlükçü bir yapı var. Bölgelerde yaşayan insanların ne istediğinin merkezi otorite tarafından dikkate alınması söz konusu. Biz buna hazır mıyız, merkezi otorite bu güç paylaşımına ne ölçüde yaklaşabilir?

ÇK: Burada iki boyut var, ilki ölçek... Kalkınmacı dönemde gerçekten bir planlama kaygısı vardı ve “merkezi hükümet planlamayı yapar, istenilen sonuçlar alınır” gibi bir düşünce vardı. Şimdi artık biliyoruz ki, bu istenilen amaçlar her zaman istenilen sonuçları doğurmuyor. İstedığınız kadar teşvik verin, orada sermaye açısından cazip bir durum yoksa teşvikler işe yaramıyor. Dolayısıyla ölçek olayı önemli. Merkezi hükümetin kararları ve tercihleri yerine yereldeki, kent ya da kent-bölge ölçeğinde olan gerçeklik, yatırımlar açısından -yatırımların o bölgeye gelip gitmesi açısından- çok daha önemli olabiliyor. Bence kent-bölge türü yaklaşımların bir avantajı, bu gerçekliği kabul etmektir. İkinci boyut ise şu; devletin araçlarında bir sınırlama söz konusu



PROF. DR. ÇAĞLAR KEYDER:
“KENT-BÖLGE TEMELLİ
KALKINMA MODELİNDE
DEVLETİN ROLÜ
AZALMIYOR, DEVLET KENDİ
TERCİHLERİYLE DEĞİL YERELE
SÖZ HAKKI TANIYARAK,
YERELİN TALEPLERİNE
CEVABEN POLİTİKA ÜRETİYOR.
FARKLILIKLARI GÖZETEN
POLİTİKALAR ÜRETİYOR.”



AYŞE KÖSE BADUR (YEREL DEMOKRASİ VE YEREL YÖNETİŞİM FORUMU PROJE KOORDİNATÖRÜ), FUAT KEYMAN VE ÇAĞLAR KEYDER

PROF. DR. FUAT KEYMAN:
“BURADAKİ ANAHTAR
KAVRAM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK.
KENTLER TEK BAŞINA
BIRAKILMAMALI. KENTLER
VE MERKEZİ YÖNETİM
ARASINDAKİ DİYALOG
GİDEREK DAHA FAZLA ÖNEM
KAZANIYOR. BAZI YERLERDE
BUNA “ŞEFKATLİ DEVLET”
YA DA “OLANAKLI KILAN
DEVLET” DE DENİLİYOR.
KASTETTİĞİMİZ TAM OLARAK
BU Kİ BU YÖNETİŞİMDE
MERKEZİ YÖNETİMİN
DE YERELİ DAHA FAZLA
DİNLEYECEĞİ İÇİN YİNE DAHA
FAZLA GÜÇLENECEĞİ DE
SÖYLENEBİLİR.”

olmaya başladı. Hepimizin bildiği gibi piyasa ve pazar kavramları geçmişe göre çok daha fazla önem kazandı. Yani devletin “Ben şurada şunu yapmak istiyorum” demesi artık eskisi kadar kolay değil. Piyasa ve pazar şartları, dolayısıyla sermayenin ve emeğin istediği yerlere gitmesi, iş kurması daha fazla önem kazanınca da bu sözünü ettiğiniz kararlardan ziyade otonom, özerk bir takım tercihler söz konusu olmaya başladı. Kent-bölge kavramı da buradan çıkıyor. Yani “Madem sermaye bu kadar medyasız, merkezi devletin aracılığı olmadan istediği gibi hareket edebiliyor, bakalım bunun mantığı nedir?” şeklinde bir sorunun yanıtıdır kent-bölgeler.

FK: Aslında merkezi yönetim bu süreci bildiği için bununla ilgili bir takım hamleler yaptı. Örneğin metropoller, büyük kentler ortaya çıkardı. Fakat geldiğimiz noktada Türkiye’ye büyük kentler temelinde bakmanın da yeterli olmadığını görüyoruz çünkü bu kentler pek çok sorun ile karşı karşıyadır. İkinci, cazibe merkezleri kavramı ortaya konuldu ve bizim hem bu araştırma hem de diğer araştırma konularımızda yaptığımız görüşmelerden anlıyoruz ki yerelde cazibe merkezleri kavramı ciddiye alınıyor aslında ama nasıl uygulamaya geçileceğiyle ilgili sorular yanıtlanamıyor. O yüzden cazibe merkezleri kavramı önemli olsa da uygulamadaki sorunlar nedeniyle ilerleme sağlanamıyor. Üçüncüsü, yine yerele baktığımız zaman herkes teşviklere önem veriyor ancak teşvikler üzerinden bir ilerleme sağlayamıyoruz. Dördüncüsü, Türkiye’nin yereli çok önemliken bir yerel yönetim reformu yok. Bir tarafta çok küreselleşen, kentleşmesi yüzde 70’lere ulaşmış bir Türkiye var, diğer tarafta ise kentli Türkiye’nin bir yerel yönetim reformu yok. Dolayısıyla kent-bölge kavramını çok abartmamak lazım ama biz bu raporu yazarken yaratıcı bir nokta aradık. Biraz önce söylemiş olduğum dört alanda aslında eksiklikleri giderebilecek bir yeniden tartışma, yeniden bakışın ortaya çıkması gerekiyor. Biz aslında burada kent-bölge kavramıyla hem büyük metropol kentler hem yerel-merkez ilişkileri hem yerel yönetim reformu hem de aslında cazibe merkezi kavramının nasıl daha iyi uygulanabileceğiyle ilgili bir başlangıç noktası yarattık. Yani bu bir çözüm değil, bu bir reçete de değil ama biz diyoruz ki artık Türkiye’nin geldiği noktada bizim yeni bir bakış açısına ihtiyacımız var ve kent-bölge kavramı da, dünya pratiklerine uygun bir kavramdır.

Biliyoruz ki kentler rekabetçiliğini yükselterek refahını artırabilir. Bunun ana koşullarından biri ise kentlerin nitelikli işgücüne sahip olmaları. Ancak ne yazık ki sizin de söylediğiniz gibi, emek gücü de tıpkı sermaye gibi hareket halinde. Kentler, emek gücünü nasıl koruyacak?

ÇK: Bu çok doğal bir hareket. Her ülkede belli tür eğitimin, belli tür emek sermayesinin belirli yerlerde toplanması söz konusu ve bu sadece emek için söz konusu değil, her şey için geçerli. Aynı zamanda örneğin eğer siz bir yazılım yatırımı yapıyorsanız bunu gidip Kahramanmaraş’ta yapmazsınız, İstanbul, İzmir ya da Ankara’da yaparsınız. Çünkü yazılım ekosistemi bu şehirlerde yaygınlaşmıştır, besleneceğiniz çevreler de buralardadır. Dolayısıyla bu “Kentlerin Türkiye’si” lafı da aslında buna atıfta bulunuyor. Türkiye’nin ekonomik gelişmesi ya da milli gelirin artması nereden olacak? Bu, Türkiye’nin içindeki her coğrafyanın kalkınmasıyla olma-yacak. Bir kutuplaşma söz konusu ve bu kaçınılmaz bir şey. Yani her halükarda yaratıcı sınıfın ya da daha uçtaki teknolojileri uygulamaya çalışan sermayenin belirli yerlerde odaklanacağını kabul etmek zorundayız. Fakat bu odaklanma aynı şekillerde olmuyor. Yani İstanbul’daki sermaye ve iş gücü ile Anadolu’daki aynı olmaya-cak. Çünkü Anadolu’daki şehirler ve kent-bölgeler farklı fonksiyonlar peşinde. Farklı işlevler görecekler ve bunun sonucunda belirli bir iş bölümü ortaya çıkacak. Dolayısıyla, kaçınılmaz olarak Türkiye’nin bazı coğrafyaları dışarıda kalmış olacak. Yani hiçbir zaman Erzincan’ın bir kent-bölge odağı olmasını beklemiyoruz. Devletin tüm politikaları, siyaseti ve teşvikine rağmen bu pek mümkün görünmemektedir. Ama bu ne demek, oralarda toplumsal hayatın iyi bir şekilde sürdürülmesi açısından gerekli olan hizmetler oraya gitmeyecek mi? Elbette gidecek, devletin tabii ki fonksiyonu bu; o hizmetleri oraya getirebilmesi ve insanların iyi bir yaşam kalitesine sahip olmalarının sağlanması. Ama bu demek değil ki aynı derecede teşvik, aynı derecede yatırım, aynı derecede altyapının buralara götürülmesi gerekiyor. O yüzden bu “Kentlerin Türkiye’si” aslında bazı kentlerin Türkiye’de lokomotif olması ve farklı şekillerde bunu gerçekleştirmeleri anlamına geliyor. Dolayısıyla bunu, devletin çıkardığı bir takım programlardan da izleyebiliyoruz.

FK: Kentlerin sermaye tercihlerine hazırlıklı olmaları gerekiyor. Kent koalisyonları bu tercihin belirlenmesi ve sürdürülebilir olması açısından önemlidir. Elbette bunların gerçekleşebilmesi için ulus devletin doğru alanları açması da çok önemli. Burada doğru alan, gördüğümüz kadarıyla, ne metropol kentler anlayışı ne teşvikler ne de aslında merkezileşmenin artmasıdır. O yüzden de burada yeni bir kalkınma anlayışından, yerele alan açan daha özgürlükçü, yereldeki insanların dinleyen, yerele bakarken sadece merkezi otoritenin devamını değil; yerel seslere de aynı oranda ses veren, kent koalisyonlarını dinleyen bir yönetimden söz ediyoruz. Ben son 20 yıldır bu konuda düşünüldüğünü biliyor ve izliyorum. Fakat hep devletten baktığımız için, devlette güvenlik temelinden baktığı ve yerel yönetim reformuna el atmadığı için istenilen atılımlar gerçekleşmiyor. Artık bir sınırdayız, 2023 hedeflerine varmak istiyorsak yerel kalkınmayı çok ciddi olarak düşünmemiz gerekiyor. Var olan yapı ile 2023 hedeflerine varamayız.



türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION



KADIN GÜÇLENİRSE TOPLUM GÜÇLENİR



**“Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde
Kadının Rolü”**

19 EKİM 2017
SWISSOTEL THE BOSPHORUS / İSTANBUL



İSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUAMMER ÖMEROĞLU:

“SORUNUN DEĞİL, ÇÖZÜMÜN PARÇASIYIZ”

BÖLGESEL-SEKTÖREL POTANSİYELLERİN EN İYİ ŞEKİLDE DEĞERLENDİRİLMESİ, KOBİ'LERİN YASAL VE YAPISAL SORUNLARININ ÇÖZÜMÜ İLE KURUMSAL KİMLİK KAZANMALARI KONUSUNDA ÇALIŞMALAR YAPAN İSİFED, SANAYİ VE İŞ ADAMLARININ SORUNLARINA SAHİP ÇIKARAK TOPLUMDAKİ ÖNCÜ VE GİRİŞİMCİ NİTELİKLERİ DE GELİŞTİRİYOR. YEREL AKTÖRLERİN SORUNUN DEĞİL, ÇÖZÜMÜN BİR PARÇASI OLDUĞUNU BELİRTEN ÖMEROĞLU, İSİFED'İN DE BU MANTIK ÇERÇEVESİNDE FAALİYET GÖSTERDİĞİNİ DİLE GETİRİYOR.

Istanbul üçüncü bölgenin en etkin STK'larından ve TÜRKONFED'in 22 bölgesel federasyonundan biri olan İstanbul Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (İSİFED), Türkiye ekonomisine ve sosyal kalkınmaya katkıda bulunuyor. Geçtiğimiz yıl yapılan genel kurulda, İSİFED'in kuruluş harcını atan Mehmet Sandal'dan görevi devralan Muammer Ömeroğlu, sanayicilerin asıl işi olan üretimin prosedürlerle zorlaştığını dile getiriyor. Ülke ekonomisine kattığı değerle sanayici ve iş adamlarını yalnız silahşörler olarak tanımlayan, üretime katkılarından dolayı eli öpülesi kişiler olduğunun söyleyen Ömeroğlu, "Günümüzde güçlü olmak, ekonomik olarak güçlü olmak anlamına geliyor. Ülkemizin varlığı, birliği ve refahının altında güçlü sanayi, üretim ve rekabet gücü vardır. Vatani için zor şartlar altında üretim yapan eli öpülesi sanayici ve iş adamlarına çok şey borçluyuz. Türkiye'de sanayinin, üretimin ve ihracatın yüzde 45'i, istihdamın ise yüzde 6'sı İstanbul'dadır. İçinden geçtiğimiz zor zamanlardan ancak sanayici ve iş insanlarının yoğun çalışması ve çabası ile çıkabiliriz" diyor.

“EKONOMİNİN KALBI İSTANBUL'DA ATIYOR”

İSİFED olarak bölgesel-sektörel potansiyellerin en iyi şekilde değerlendirilmesi, KOBİ'lerin yasal ve yapısal sorunlarının çözümü ile kurumsal kimlik kazanmaları konusunda çalışmalar yaptıklarını vurgulayan Ömeroğlu, sanayinin ve iş adamlarının sorunlarına sahip çıkarak toplumdaki öncü ve girişimci nitelikleri geliştirmeyi amaçladıklarını kaydediyor. İstanbul'un, Türkiye'nin ekonomik kalbi olma durumunu devam ettirdiğine işaret eden Ömeroğlu, İSİFED olarak bu gelişimi destekler nitelikte çalışmalar sürdürdüklerini de ifade ediyor. Ömeroğlu, "İstanbul'un etkinliği ve gücü, Türkiye'nin en önemli pazarı olan Avrupa'ya yakınlığından geliyor. Ne yazık ki henüz Türkiye, Avrupa'ya yaptığı ihracat kadar herhangi bir ülkeye ihracat yapamıyor. Bunun en önemli nedeni ise Euro Bölgesi'nin diğer bölgelere göre daha çok milli gelire sahip olmasıdır ve aynı zamanda henüz ülkemizin katma değer üreten ürünlerinin daha az olmasıdır. İstanbul'daki katma değeri artırmak için üyelerimiz ile bir araya geldiğimiz geniş katılımlı toplantılar düzenliyoruz. Gelecekteki pazarlara, yeni sistemler geliştirerek girmelerini sağlayan eğitimler veriyoruz; yol gösteriyoruz" diyor. İstanbul'da katma değeri düşük ürün üreten firmaların hayatlarını devam ettirmelerinin mümkün olmadığını belirten Ömeroğlu, şöyle devam ediyor: "İstanbul'daki firmaların genel giderleri artık AB ülkelerine yakın hale geldiği için onları sık sık özellikle Avrupa'daki sanayi ve ticaret şehirlerine seyahate götürüyoruz. Üst düzey görüşmeler yapıyoruz ve bilgilendirmeleri yerinde gerçekleştiriyoruz. Gelişen dünya pazarlarını yerinde gösteriyoruz. Bu görüşmelerde firmalarımız, uluslararası alanda faaliyet gösteren rakipleriyle kendilerini karşılaştırma fırsatı yakalarken, kaliteli üretim ve doğru pazarlar noktasında da bilgi alışverişi gerçekleştiriyor. Son yıllarda İSİFED olarak yaptığımız bu network çalışmalarıyla verimli sonuçlar elde ettiğimizi gözlemliyoruz."



“YATIRIMCIYA KOLAYLIK SAĞLANMALI”

Yeni girişimlerin desteklenmesi gerektiğinin altını çizen İSİFED Başkanı Ömeroğlu, İstanbul’da yerli ve yabancı yatırımcılara kolaylık sağlanmasının şart olduğunu vurguluyor. “İstanbul’da sanayinin istenen seviyede olmadığını görüyoruz. Bir ülkenin kalkınması için sanayi olmazsa olmazdır. Bu konuda en rahat üretim İstanbul’da gerçekleşiyor. Yerel yönetimlerle bir araya geldiğimiz her toplantıda üretimin desteklenmesi ve yeni fabrikalara destek olmaları gerektiğini söylüyoruz. Yerli ve yabancı yatırımcıya kolaylık sağlamaları konusunda onlarla sürekli iletişimdeyiz. Sanayicilerimiz ile yerel yönetimler arasındaki uyumu, iletişimi ve koordinasyonu düzgün kuramazsak, bu yatırıma, üretime, büyümeye ve kalkınmaya darbe vurur. Dolayısıyla bundan en çok ülke kaybeder. İSİFED olarak sorumluluklarımızın farkında olarak sanayicilerimizle yerel yönetimler arasındaki iş birliğinin geliştirilmesine çok önem veriyoruz. Organize sanayi bölgelerinin sayısının artırılması ve kalıcı, düzenli sanayi bölgeleri oluşmasına da öncülük ediyoruz.” Yerel aktörlerin sorunun değil, çözümün bir parçası olduğunu belirten İSİFED Başkanı, İstanbul’un barındırdığı nüfus düşünüldüğünde en önemli sorununun iş alanı ve istihdam yaratmak olduğunu söylüyor. Nitelikli eğitimin önemine değinen Ömeroğlu, “Gençlerin hepsi üniversite mezunu ancak işsiz. Global İnovasyon Endeksi’ne göre ülkemiz 127 ülke arasında yükseköğrenime katılımda sekizinci sırada yer almasına karşın, bu gençlerin iş hayatına katılımını sağlamada 72. sıradayız. Türkiye ekonomisinin

yüzde 96’sının KOBİ’lerden oluştuğunu ve KOBİ’lerin ekonomimizin kalbi olduğunu söylüyoruz. Ancak bu KOBİ’lerimizin yüzde 60’ı düşük teknolojiye üretim yaparken sadece yüzde 4’ü yüksek teknolojiye üretim yapıyor. Nitelikli iş gücüne, ileri teknolojiye ve katma değeri yüksek üretime geçmemiz gerekiyor. Almanya ve ABD’nin başını çektiği Sanayi 4.0 dünyasında, Türkiye olarak geride kalmak istemiyorsak mesleki eğitimden yükseköğrenime kadar pek çok alanda aradaki makası kapatacak yapısal dönüşümleri gerçekleştirmemiz gerekiyor” diyor. Üniversitede okuyan gençlerin masa başı ve üst pozisyon talepleriyle karşılaştıklarını da dile getiren Ömeroğlu, “Üniversite okuyan gençler, masa başı iş istiyor. Sanayici ise sahada savaşacak asker istiyor. Ancak bu asker üniversite mezunu donanımlı bir asker, sahada olursa çok daha iyi olur tabii ki. Ancak günümüzdeki eğitim sistemi böyle değil. Okuyan gençlerimizin iş tecrübesi hiç yok. Sanayicimizin ise beklemeye zamanı yok. İşsizliğin çözümü okurken çalışmayı öğrenen gençler ile olur. Bu ise ancak eğitim sistemi ile çözülür” diyor. Ömeroğlu, Türkiye’nin rekabet gücünü ve marka değerini artıran İstanbul’un sanayiden sosyal kalkınmaya kadar pek çok alanda uzun dönemli stratejilerin iş dünyası ve STK’ların da katılımıyla ele alınmasının yararlı olacağını söylüyor. Türkiye’nin 2017 yılı ilk çeyrek büyüme rakamının yüzde 5 olmasının umut verici olduğunu belirten Ömeroğlu, bunu ülke ekonomisinde yukarı yönlü toparlanmanın işareti olarak gördüğünü de ifade ediyor.

İSTANBUL ÜÇÜNCÜ BÖLGENİN EN ETKİN STK’Sİ

1994 yılında Kırac bölgesinde bir avuç sanayicinin çabalarıyla yola çıkan İSİFED, aradan geçen 23 yıllık süreçte dernekleşme faaliyetlerinde önemli hamleler gerçekleştirdi. San-Bir ile başlayan örgütlenme çalışmalarına Beysiad, Çatalcasiad, Hadımköysiad, Esider, San-Der derneklerinin katılımıyla hız veren İSİFED, bölgenin en etkili sivil toplum kuruluşu haline geldi. Kısa sürede bölgede kendini kabul ettiren ve KOBİ’lerin sesi olmayı amaçlayan İSİFED, 1995 yılına kadar yaptığı çeşitli etkinliklerle 3’üncü bölgenin en etkin sivil toplum kuruluşu olmayı başardı. 29 Nisan 2005’te yapılan genel kurulda hedef büyüten İSİFED, tüzük değişikliği yaparak tüm İstanbul ve hatta Marmara bölgesinde örgütlenmek amacıyla 3’üncü bölge tanımını çıkararak adını İstanbul Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu olarak değiştirdi. Ülkemiz ekonomisinin lokomotif konumunda olan KOBİ’lerin yasal ve yapısal sorunlarının çözümü ve kurumsal kimlik kazanmaları konusunda çalışmalar yapmayı hedefleyen İSİFED bölgemizdeki üniversiteler, araştırma kurumları ve demokratik kuruluşlarla güç birliği yaparak ve ortak projeler yürütüyor.

İSİFED ÇATISI ALTINDAKİ DERNEKLER





DÜNYAYI DOYURAN ADAM HASAN KÜÇÜKKURT

İZMİRLİ SANAYİCİ HASAN KÜÇÜKKURT'UN İLGİNÇ BİR YAŞAM ÖYKÜSÜ VAR. BUGÜN 100 BİN KİŞİ KAPASİTELİ AVRUPA'NIN EN MODERN TOPLU YEMEK TESİSLERİNE SAHİP OLAN BORTAR GROUP'UN YÖNETİM KURULU BAŞKANI HASAN KÜÇÜKKURT, KENDİSİNİ BİLDİ BİLELİ ÇALIŞIYOR VE HEP DAHA İYİSİNİ ARIYOR.

BORTAR Group Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçük Kurt'un hayat hikâyesini yeniden aktarmamıza gerek yok, zorluklar ve mücadele ile dolu olduğunu çoğumuz biliyoruz. Bunun yerine biz, Hasan Küçük Kurt'a, BORTAR Group'un geleceğini, Türkiye'deki gastronomi kültürünü ve biraz da gençlerin girişim iştahını sorduk.

İnanılmaz bir hayat hikâyeniz var... Siz kendinizi nasıl anlatırsınız?

Elbette İzmir kamuoyu beni, İzmir Sanayici ve İşadamları Derneği (İZSİAD) Başkanı olarak tanıyor. Çalışmayı seviyorum, disiplinli, istikrarlı ve tez canlıyım. Gereksiz beklemeye tahammülüm yok. İşlerin en hızlı ve kusursuz şekilde yürümesi benim için çok önemli. Bu doğrultuda yaşıyor ve çalışıyorum; personelimden de aynı tavrı benimsemesini istiyorum, bekliyorum. Bunların dışında; küçük yaşlardan itibaren çalışma hayatına atıldım. Kardeşlerimle birlikte kurduğumuz BORTAR Group bünyesinde; toplu yemek, catering, turizm, hayvancılık, zeytinyağı ve iş güvenliği sektörlerinde faaliyet gösteriyoruz.

Sivil toplumculuk yönüm ezelden beri güçlüdür. İZSİAD Başkanlığı'nın yanı sıra Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİFED) ve Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı (EGEV) yönetim kurulları üyesiyim. Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Meclisi üyesiyim. İzmir Ticaret Odası (İZTO), Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) ve İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) üyesiyim. Türk Standartları Enstitüsü'nde (TSE) Danışma Kurulu üyeliğim var. Bornova İş Adamları Derneği üyesiyim. Yakın geçmişte; Ege Bölgesi Konyalılar Derneği ve KOBİDER yönetim kurullarında görev yaptım. Türkiye Yemek Sanayicileri Federasyonu Başkan Yardımcılığı ve Ege Yemek Sanayi Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini de ifa ettim. Faaliyette bulunduğumuz sektörlerle, kent ve ülke ekonomisine ve halkımıza faydalı olabilmek için var gücümüzle çalışıyoruz.

Her gün 50 bin kişiye yemek yapmak zor mu? Taşıma yemekte BORTAR'a atfedilen "Türkiye'nin en büyüğü" unvanı için siz ne düşünüyorsunuz?

Bildiğimiz kadarıyla taşımalı yemek sektöründe yalnızca Türkiye'nin değil, Avrupa'nın da en büyüklerindendir. Bu elbette bize büyük sorumluluk yüklüyor. En iyi kaliteyi, en hijyenik şartlarda ve en hızlı şekilde sunmamız gerektiğini biliyoruz. Ki bu felsefe ışığında da sürekli kendimizi geliştiriyoruz. Yeni binamızı geçtiğimiz yıl hizmete aldık. Yaklaşık 20 milyon liralık yatırımla inşa ettiğimiz "akıllı" binamız, gücümüze güç kattı. Mutfağlarımız, soğuk hava depolarımız, seminer salonlarımız, idari kısımlarımız, Ar-Ge mutfağımız, toplantılara ve sanat etkinliklerine ev sahipliği yapan Bortar Sanat ve Galerî Salonumuz, sektörümüzde BORTAR'la yükselen hizmet çitasını daha da yükseğe çıkardı. Öncü olduğumuzu biliyoruz, öyle olmaya da devam edeceğiz.

BORTAR'ın farkı sadece üretim kapasitesi midir? Yenilikleriniz, kalite belgeleriniz ve inovatif çözümlerinizden de söz edebilir misiniz?

İsterseniz günde bir milyon kişilik yemek kapasiteniz olsun, üretim kaliteniz eksikse boş! Biz teknoloji, ustalık ve kaliteli malzemeyi harmanlıyor ve mümkün olan en iyi sonucu alıyoruz. Bunun bir göstergesi olarak, Türk Standartları Enstitüsü'nün verdiği Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikaları'na da sahibiz. BORTAR olarak, örneklerine çok az rastlayabileceğiniz bir Ar-Ge mutfağına sahibiz. Buradaki yetkin personelimiz, yeni ve farklı lezzetler sunulması amacıyla görev yapıyor; cateringten mezeye, ana yemekten tatlıya pek çok yeni mönü yaratıyor.

Türkiye'deki gıda ve hazır yemek sektörünün güncel durumundan bahsedebilir misiniz? Sektörün yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileriniz nelerdir?

Türkiye'de 2 bin 500'e yakın catering firması faaliyet gösteriyor. Bunlar, 350 bin kişiye doğrudan istihdam sağlıyor. Sektör, ekonomik olarak altı milyar doları bulan bir işlem hacmine sahip. Ancak özellikle ham madde fiyatlarındaki büyük ölçekli artışlar sonrası, sektörümüz darboğaza girdi, birçok küçük ve orta ölçekli firma kepenk indirdi. En büyük sıkıntının, maliyetlerin fiyatlarla tam olarak yansıtılamaması olduğunu söyleyebilirim. Buradan yola çıkarak, sektörün bir başka büyük sorununun ise "merdiven altı" tabir edilen, neredeyse "korsan" diyebileceğimiz işletmeler olduğunu belirtmek istiyorum. Düşük maliyet, düşük fiyat uğruna ne gıda güvenliğine ne de hijyene dikkat ediyorlar. Sindirim sistemi sorunlarından toplu zehirlenmelere kadar giden bir dizi sorunun nedeni olan bu tür firmaların çok daha sıkı denetlenmesi gerekiyor. Zira hem toplum sağlığına kastediyorlar hem de yarattıkları haksız rekabetle sektöre büyük zarar veriyorlar.

2016 nasıl geçti? 2017'den beklentileriniz neler?

Siyaset ve ekonomi birbirine göbek bağıyla bağlı biliyorsunuz. Türkiye gündeminin ilk maddesi son birkaç yıldır terör ve savaş. İçerde dışarda bunca karışıklık nedeniyle, sayılarının beş milyonu bulduğu söylenen Suriyeli mülteci sorunu nedeniyle ne yazık ki tam anlamıyla huzur ve güven ortamının olduğunu söylemek güç. Dolardaki önlenemez yükseliş de hepimizin



TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, BORTAR GROUP'UN MODERN TESİSİNİ GEZERKEN

malumu. Dolayısıyla bu tabloda iyi bir ekonomik gidişattan söz etmek pek de mümkün değil. Türkiye ekonomisinin bir duraklama döneminde olduğunu söylemek durumundayız. Sadece yabancı yatırımcı değil, yerli yatırımcı da "Bekle gör" politikası izliyor. Özel sektörde yeni yatırımlar kesildiği gibi, mevcut yatırımlarda da tek hedef, pozisyonu korumak. Yatırım yoksa yeterli üretim ve istihdam da yok demektir. Elbette bu zor günleri birlik ve beraberlikle aşmamız gerekiyor. Zaman, ayrışma zamanı değil. Tam tersine bizi yıkmak isteyenlere karşı birbirimize daha çok kenetlenmeliyiz. Bu arada elbette ekonomi de boşlanmamalı. Uzun vadede üretimin devamlılığı için, Ar-Ge ve inovasyona dayalı ekonomi modeli için planlamalar yapılmalı, hızla adımlar atılmalı.

Türk mutfak kültürü, dünyanın en zengin mutfaklarından biri ve bir Türk'ün yediği en güzel yemek her zaman annesinin yemeğidir. BORTAR'ın mönüleri de anne yemeği kadar lezzetli midir?

Anne yemeği gibisi var mıdır? "Biz, anne yemeği kadar lezzetli yemek yapıyoruz" dersek fazla iddialı olur. Ama şunu rahatlıkla söyleyebilirim, sektörümüzdeki en lezzetli mönüleri hazırlıyoruz. Takdir edersiniz ki, bir tencere yemek yapmakla tek seferde 35 bin kişilik yemek yapmak arasında fark var. Kaliteli malzemeyi, usta aşçılık ve teknolojiyle harmanlıyoruz. Ortaya, son derece

sağlıklı ve lezzetli yemekler çıkıyor. Hizmet verdiğimiz birlerce kişi arasında yaptığımız memnuniyet anketleri de genel olarak olumlu sonuçlar verdiğine göre, biz işimizi iyi yapıyoruz demektir.

Peki, toplumumuzun beslenme alışkanlıkları için neler söyleyebilirsiniz? İyi beslenebiliyor muyuz?

"Beslenme bilinci" kavramını iyi irdelemek gerek. Örneğin, sürekli et, balık tüketmek demek, iyi beslenmek demek değildir. Sağlıklı beslenme demek; protein, yağ, karbonhidrat ve vitamin dengesini sağlamak demektir. Bizim toplumumuz ne yazık ki karbonhidrat ve yağ ağırlıklı besleniyor. Bu da biliyorsunuz farklı boyutlarda obeziteye neden oluyor. Uzmanlar, sebze ve meyveleri mevsiminde yemenin önemini vurguluyor. Dengeli beslenmek ve düzenli egzersiz yapmak gerektiğini hepimiz biliyoruz. BORTAR olarak, gıda mühendislerimizin ve diyetisyenlerimizin yönlendirmeleri doğrultusunda, günlük kalori ihtiyaçlarını göz önüne alarak en sağlıklı ve dengeli mönüleri hazırlıyoruz.

BORTAR'da dünya mutfaklarından mönüler de var mı? Sizin favori mönünüz hangisidir?

Anadolu coğrafyası, beslenme kültürünü, antik dönemlerden beri süregelen alışkanlıklarının yanında, Balkanlar'dan Orta Asya'ya, Arap Yarımadası'ndan Kuzey Afrika'ya kadar geniş bir coğrafyanın etkilerini de içine alarak oluşturmuştur. BORTAR da öncelikle bu geleneksel zenginliği, deneyimli şeflerinin bilgilerini, dönemin ilerisinde bir teknolojiye sahip mutfağında doğru harmanlayarak oluşturmakta, bunun yanında özellikle Akdeniz Avrupası, Fransız, Asya ve Latin Amerika mutfaklarının mönüleriyle de zenginleştirerek, beslenmeyi bir ihtiyaç olmanın yanında bir keyfe de dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Bu çeşitliliği müşterilerimize sunarken, hizmetin tüm duyulara hitap edebilmesi için zaman zaman müşteri

"DEĞİŞMEYEN TEK ŞEY DEĞİŞİMDİR"

"Eskiden, ülke içinde yaptığın üretim miktarı, birinci derecede önemliydi. Artık icat önemli, mevcudu geliştirmek, yani inovasyon, yani yeni fikir önemli. Burada bilimin ve teknolojik gelişmenin önemi de ortaya çıkıyor. Bugün gelişmiş ekonomilerin ana omurgası, bilim insanlarıyla iş birliği içinde gelişen Ar-Ge ve inovasyon oldu. Katma değeri büyük işlere imza atmak gerekiyor. Bunu yaparsanız "ithalatçı ülke" konumundan, ihracatçı ülke kimliğine geçiş yaparsınız. Sanayinin, ekonominin her alanının geliştirilmesi için bu ve benzeri adımların atılması değişmez devlet politikası olmalı."



AVRUPA'NIN EN BÜYÜK MUTFAĞI

Toplu yemeğin İzmirli markası BORTAR, 20 milyon TL'ye inşa ettiği 'akıllı' binasını, geçtiğimiz yıl Nisan ayında hizmete açtı. Günlük 100 bin kişilik yemek kapasiteli bina, Avrupa'nın en büyüğü olarak gösteriliyor. Binanın özel mimarisi sayesinde orta bölüm (Bortar Sanat Galerisi); sanat sergileri, kokteyller, şirket toplantıları, özel aile günleri, büyük buluşmalar, davetler ve organizasyonlara ev sahipliği yapıyor olmasıyla da dikkat çekiyor. Yemek sağlığı, nefaseti ve pişirme zamanı açısından en kaliteli yöntem olan 'buharlı pişirme' ile hizmet veren BORTAR, son teknolojiye sahip buharlı pişirme kazanlarını İtalya'da yaptırdı. Entegre sistem sayesinde ise sadece yarım saatte 16 bin kişilik yemek hazırlanabiliyor.

KÜÇÜKKURT'TAN GENÇ GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER

- ✓ **Ahlaklı olacaksın, para kaybedeceğine bilsen de doğruluktan taviz vermeyeceksin.**
- ✓ **Yetkiyi dağıtacaksın, işi ehline emanet edeceksin, adam yetiştireceksin.**
- ✓ **Çalışmaya ekmek yok. Bir şeyleri öğrenmek için, yol almak için çok çalışmak gerekiyor.**
- ✓ **İşlerinde mükemmelleşmek için çok çalışmaları ve kendilerini geliştirmeleri gerekiyor.**
- ✓ **Donanımlarını artıranlar ve girişimci bir ruha sahip olanlar edindikleri bu tecrübeler ışığında başarılı olacaktır.**
- ✓ **İşine sahip çıkanlar ve işletmelerine değer katanlar kariyer basamaklarını hızla tırmanır.**

yemekhanelerinde, dekor ve müzikler kullanarak da sunumumuzu zenginleştiriyoruz. Bana gelirsek, ben yemek ayırt etmem. Evimde de BORTAR mutfaklarında pişen yemekleri yiyoruz. Tercihim, mevsim sebzelerinden yapılan hafif yemeklerdir.

Bu çerçevede insan kaynaklarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz? Örneğin nitelikli personel bulmakta zorlanıyor musunuz?

Nitelikli eleman bulmakta zaman zaman zor olsa da saha araştırmaları ile başvurularımızla bir havuz oluşturduk. Sektörde de öncü ve marka firma olmamız nedeniyle pek çok kalifiye personel başvurusu alıyoruz. Dolayısıyla nitelikli personel bulmakta zorlanmıyoruz ve en iyilerle çalışıyoruz.

Sektörünüzde başarı için güçlü bir tedarik zincirine sahip olmanız da gerekiyor. Tedarik ağınızla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Toplamada 123 adet onaylı ikmalcimiz var. Aylık ortalama 650 ton ham madde kullanıyoruz. Et tedarikinin yüzde 80'i kendi besi çiftliğimizden

sağlanıyor. Hal tedarikini de kendi imkânlarımızla çözüyoruz. Diğer kategorilerde ise üretici firmalarla anlaşmalar yapıyoruz. Direkt sevkiyat ya da üretici firmanın garantörlüğünde ana distribütör kuruluşundan hizmet alıyoruz.

BORTAR Grubu'nun geleceği ile ilgili planlarınız neler? 2023'te yerel ve küresel arenada nerede olacaksınız?

Toplu yemek pazarı, AB ülkeleriyle beraber yaklaşık 480 milyon kişilik nüfusu kapsar hale gelecek. Bu da ithalat, ihracat, gıda standardı ve kontrolü açısından olumlu sonuçlar doğuracak. AB süreci, birlik ülkeleri içinde sermaye bütünleşmesi ve şirket evliliklerini de getirecek. Böylece Türk yemek sektörü hızlı bir büyüme ve gelişme trendine girecek. Anlayış olarak insan hakları ve temel beslenme hakkından yola çıkıldığında ve Türkiye'deki sektör AB süreciyle kendi dinamiklerini harekete geçirdiğinde, pazar; Rusya, Türk Cumhuriyetleri gibi geniş bir bölgeye yayılacak diye düşünüyorum. Elbette BORTAR da bu tabloda yerini alacaktır.





SİNEM ULUTÜRK CİNBİŞ

TÜSİAD KAMU POLİTİKALARI
VE İLİŞKİLERİ YÖNETİCİSİ
KAGİDER ANKARA TEMSİLCİSİ

**GENÇ GİRİŞİMCİLERİN BİR
TARAFTAN FİKİRLERİNİ
YEŞERTİRKEN, DİĞER
TARAFTAN DA YATIRIMCILARIN
KENDİLERİNDEN NE İSTEDİĞİ
KONUSU İLE İLGİLİ MESAI
HARCAMALARI GEREKİYOR.
BU NOKTADA, "BİR FİKRİN
HANGİ SORUNU ÇÖZDÜĞÜ VE BU
PROBLEME NASIL BİR ÇÖZÜM
GETİRDİĞİ" YATIRIMCILARIN
ÖNCELİKLİ OLARAK
DEĞERLENDİRDİKLERİ NOKTA
OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR.**

YATIRIMCI ARAYAN GENÇLERİN CEVAPLAMASI GEREKEN BEŞ SORU

Türkiye'de hayallerini iş fikrine ve fikirlerini de doğru bir iş planı ile gerçeğe dönüştürmek için farklı eğitimler ile öğrenen ve mentorlar ile çalışan tüm gençlerin odaklarında iş melekleri ve yatırımcılar var. Başlangıçta, zihinlerdeki temel soru ise hep aynı: "yatırımcılar benden tam olarak girişimimle ilgili ne duymak istiyor?"

1. PROBLEM VE ÇÖZÜM:

Yatırımcıların öncelikli olarak değerlendirdikleri ilk nokta "İş fikri hangi sorunu çözüyor ve bu probleme nasıl bir çözüm sunuyor" sorusunun yanıtıdır. Bu konuda net olmak, kuşkusuz gençler için en değerli başlangıç olacaktır. Bu konuda, Türkiye'deki akredite iş melekleri yapılarının en aktiflerinden biri olan "Şirket Ortağım Melek Yatırımcı Ağı"nın kurucusu Mehmet Buldurgan, girişimcilerin; geliştirdikleri ürün ya da servisin ne olduğu ve nasıl çalıştığından önce, girişimlerine duydukları tutkunun önemli olduğunu ve saptanan sorun için "var olan" diğer çözümler ve kendi çözümlerinin nasıl fark yaratacağının belirtilmesinin de yatırımcıların beklediği bilgilerin esasını oluşturduğunu söylüyor.

2. HEDEF KİTLE:

Saptanan problemin "kimin problemi" olduğunun belirlenmesi ve bu potansiyel kitlenin net olarak tanımlanması da, "başarılı bir sunumda olması gerekenler" listesinin başlarında yer alıyor. Geliştirilen ürün ve servisin "kim(ler)in" gerçek bir problemi ve ihtiyacına bir çözüm yaratacağı konusundaki netlik, sunumun en can alıcı noktalarından biri. Türkiye'deki ilk melek yatırımcı ağlarından biri olan Galata İş Melekleri Ağı'nın Genel Sekreteri Ata Uzunhasan, "Girişimcilerin en önemli yanılsamalarından biri, probleme bakan herkesin aynı açıdan ve aynı şeyleri göreceklərini varsaymaları" derken, girişimcilerin, tercihen geliştirdikleri ürün/servise duyulan ihtiyacı bahsedilen hedef kitle ile sahada etkileşimle meşrulaştırmaları gerekliliğini de vurguluyor.

3. PAZAR VE RAKİPLER:

Genç girişimci adayının iş fikri için hedeflediği pazarının belirlenmesi, araştırılması ve pazardaki diğer rakiplerin incelenmesi ise melek yatırımcıların sunumlarda görmek istediği bir diğer önemli nokta. Kuşkusuz, bu gençlerin kendi fikirlerinin diğerlerinden nasıl ayrıştığını göstermeleri için de gerekli ve değerli olduğunu yinelemekte fayda var. Pazarın büyüklüğü, dinamikleri, fırsat ve engelleri özetle tanımlandıktan sonra, girişimcilerin yatırımcılara yalın bir tablo ile "rakiplerinden hangi özellikler veya farklılıklar temelinde" ayrıştığını net bir şekilde açıklaması bekleniyor.

4. GELİR MODELİ VE YATIRIM:

Nasıl bir gelir modeli ile kazanç sağlanacağını çalışılması ve bu model çerçevesinde ihtiyaç duyulan sermayenin belirlenerek melek yatırımcı ile paylaşılması, sunumun ihmal edilemez parçalarından biridir. Ayrıca bu bilgi, melek yatırımcı ile sağlıklı bir ilişki kurulabilmesi için gerekli ön çalışmanın ve kaynak-ihtiyaç analizinin yapıldığının da kanıtı olacaktır. Son yıllarda yatırımlarıyla dikkat çeken TR-Angels Melek Yatırımcı Ağı'nın kurucu üyelerinden Namik Kural bu konuda, "Girişimci tarafından talep edilen rakamlardan daha çok, beklenen yatırım miktarının girişime hangi noktalarda destek yaratacağını düşündüklerini görmeyi daha çok önemsiyoruz" diyor. Bunun bir nedeni de kuşkusuz, yatırımcıların girişimlerin gelişimi için profesyonel ve ticari ilişkilerini de kullanıyor olmaları.

5. EKİP:

İyi fikirleri diğer girişimlerden ayırtıracak bir başka önemli nokta ise ekibin yetenek, etkinlik ve kapasitesi. Yatırımcıdan olumlu geri dönüş alınabilmesi için önemli son nokta, "girişimci ekibin bu fikri rahatlıkla gerçeğe dönüştürebileceğini kuşku bırakmadan gösterebilmesinden" geçiyor.

Harika girişimleri olduğuna inanan tüm genç girişimcilere duyurulur!

CEY GROUP YÖNETİM KURULU ÜYESİ
BERZAN AVCI:

GELENEKSELLİĞİ YENİLİK İLE HARMANLIYORUZ

CEY GROUP'UN AMİRAL GEMİLERİNDEN
BİRİ OLAN SAMSUNPORT'UN ELDE ETTİĞİ
BAŞARILARDA ÖNEMLİ BİR PAYA SAHİP OLAN
BERZAN AVCI, GELENEKSELLİĞİ YENİLİKÇİ BAKIŞ
AÇISI İLE HARMANLAYAN Cey Group'un
İKİNCİ KUŞAK YÖNETİCİLERİNDEN BİRİ OLARAK
SAĞLAM ADIMLARLA İLERLİYOR.



Cey Group'un ikinci kuşak yöneticileri, yarım asırlık dev bir çınarın gölgesinde, geleneksel bağlarını zamanın getirdiği değişimlere adapte ederek, ilk kuşaktan aldıkları tecrübenin gücüyle yoluna devam ediyor.

Bugün, şirketin kurucusu Ali Avcı'nın yanında, ikinci kuşak yönetici olarak sorumluluk alan isimlerden biri olan M. Berzan Avcı, aile şirketine çok küçük yaşlarda iş hayatına atılmış. "İşle küçük yaşlarda başlayan yakın teneffüsüm, adaptasyon sürecimi kolaylaştırdı" diyen Avcı, Cey Group Yönetim Kurulu Üyesi olarak bugün önemli işlerin altına imza atıyor.

"YARIM ASIRLIK BİR TECRÜBE İLE BÜYÜDÜM"

Bilgi Üniversitesi İşletme-Ekonomi Bölümü mezunu olan, genç yaşta büyük sorumluluklar üstlenmeye başlayan Berzan Avcı, işin mutfağından yetişerek profesyonel iş hayatına hazırlanmış. Genç yönetici, "Bu iş ile birlikte büyüdüm. Tatiller benim için öğrenmeye devam etmek demektir. Babamın bana yaptığı en büyük yatırım, beni işin içinde büyütmüş olmasıdır" diye anlatıyor o günleri..

Üniversite yıllarında da şirkette çalışmaya devam eden Avcı, mezun olduktan sonra Cey Group'a bağlı farklı bir iş kolunda sorumluluk alarak, ilk yöneticilik görevini üstlenmiş.

Cey Group'un Samsun Limanı'nın işletme hakkını 36 yıllığına devraldığı 2010 yılında askerden dönen Avcı, kariyerinin önemli kırılma noktalarından birini yaşamış. Samsunport Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak göreve başlayan Avcı için bu proje farklı bir anlam taşıyor. Samsunport'un elinde doğan bir proje olduğuna dikkat çeken genç yönetici, "Samsunport çocuğum gibidir. Çünkü sıfırdan oluşan bir yapı ve ilk gününden bu yana bütün süreçlerin içinde yer aldım" diye anlatıyor.

Şirket içinde edindiği tecrübeler sayesinde, bu ağır yükü nasıl taşıması gerektiğini bilen Avcı, şunları aktarıyor: "Samsunport'taki görevime başladığımda, aldığım sorumluluğu yerine getirememek gibi bir telaşa hiç kapılmadım. Buradaki en güçlü kozum ise yarım asırlık bir tecrübe ile büyümüş olmam. İş hayatı bir yolculuk, eğer bu yolda yanınızda size güvenen ve destekleyen birileri varsa, çoğu zaman korkularınız, cesaret ile yer değiştiriyor."

Cey Group bünyesinde paylaşımcı, ortak akıl üreten bir yönetim anlayışının söz konusu olduğuna dikkat çeken Avcı, "Özellikle iş geliştirme ve yatırım aşamalarında her birimden yöneticinin fikri alınır. 'Son söz



benim' mantığından uzakta ortak akıl üreterek, yapıyı daha sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar yapmış olduğumuz başarılı yatırımların arkasında bu bakış açısının olduğunu belirtmek yerinde olacaktır" diyor.

"FİKİR AYRILIKLARI ŞİRKETİMİZE ARTI DEĞER SAĞLADI"

Şirketlerde, özellikle de aile şirketlerinde fikir ayrılıklarının kaçınılmaz olduğunu belirten Avcı, bu durumun çoğu zaman şirket faydasına olacak yeni tohumların yeşermesini de beraberinde getirdiğini söylüyor. "Ali Bey, geleneksel bir yapıya sahip olmakla birlikte, gelişmeye ve yeniliklere açık, vizyon sahibi, oldukça da ileri görüşlü bir iş insanı. Tabii ki farklı kuşaklar olmamızdan kaynaklanan bir takım fikir ayrılıklarına düşüyoruz ama bu şirketimiz için hiç bir zaman sıkıntı unsuru oluşturmadı. Aksine ortaya koyduğumuz farklı fikirler, yaptığımız işlerin üzerine artı bir değer kattı" diyen Avcı, Cey Group'ta kuşaklar arasındaki fikir ayrılıklarının nasıl bir sinerji yarattığını da özetliyor.

"SAMSUNPORT'TAKİ GÖREVİME BAŞLADIĞIMDA, ALDIĞIM SORUMLULUĞU YERİNE GETİREMEMEK GİBİ BİR TELAŞA HİÇ KAPILMADIM."

"MÜŞTERİLERİMİZE VERDİĞİMİZ DEĞER, GÜVEN ORTAMI YARATİYOR"

"İzocam gibi 20 yılı aşkın bir süredir çalıştığımız firmalar bulunuyor. Cey Group'un uzun soluklu iş ortaklarının olması ise piyasaya verdiği güvenle doğru orantılı. Bizi artık kendi firması gibi gören birçok şirket var. Karşılıklı ilişkilerin altyapısı, şirketimizin 48 yıllık geçmişi, hizmet kalitemiz ve müşterilerimize verdiğimiz değer, güven ortamını da beraberinde getiriyor. Bu güven ortamı ise; her geçen gün müşterilerimiz arasına yeni firmalar katılmasını sağlıyor ve zincirin halkaları çoğalarak büyüyor. İş ortaklıklarımızdaki uzun soluklu ilişkilerin de formülü bu."

CEY GROUP



**1 MİLYON 200
BİN TON**

DEPOLAMA KAPASİTESİYLE
TÜRKİYE'DE DEVLETEN
SONRA EN BÜYÜK
DEPOLAMA KAPASİTESİNE
SAHİP



**50 MİLYON
DOLAR**

SAMSUNPORT'A YAPILAN
YENİLEME YATIRIMI
MİKTARI



**5 MİLYON 275
BİN TON**

2016 YILINDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ
TAŞIMA MİKTARI



**20 MİLYON
TON**

2016 YILINDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ
TOPLAM ELLEÇLEME



"ZİNCİRİN HALKALARI ÇOĞALIYOR"

İş ortaklıklarında uzun soluklu bir profil çizen Cey Group'un, İzocam gibi 20 yılı aşkın bir süredir çalıştığı firmalar bulunuyor. Ceynak'ın uzun soluklu iş ortaklarının olması ise piyasaya verdiği güvenle doğru orantılı. "Bizi artık kendi firması gibi gören birçok şirket var. Karşılıklı ilişkilerin altyapısı, şirketimizin 48 yıllık geçmiş, hizmet kalitemiz ve müşterilerimize verdiğimiz değer, güven ortamını da beraberinde getiriyor. Bu güven ortamı ise; her geçen gün müşterilerimiz arasına yeni firmalar katılmasını beraberinde getiriyor ve zincirin halkaları çoğalarak büyüyor" diyen Avcı, iş ortaklıklarındaki uzun soluklu ilişkilerin de formülünü paylaşıyor.

SAĞLAM ALTYAPI ÜZERİNE KURULU HİZMET ALANLARI

Cey Group olarak bir işi yaptıklarında en iyisini ortaya koymaya çalıştıklarını dile getiren genç yönetici, bu anlamda Hatay-Dörtyol'da yaptıkları tesisin bunun son örneklerinden biri olduğunu ifade ediyor. Avcı, "Tesisimize giden müşterilerimiz, Türkiye'deki diğer örneklerle karşılaştırdığında çok üst düzey bir tesis olduğunu dile getiriyor. Zaten bu özellik, Cey Group'a ait tesislerin en temel özelliklerinden biri. Tesislerimizi hayata geçirirken sağlam bir altyapı üzerinde ve müşterilerimizin ihtiyaç-

larına en sağlıklı şekilde cevap verebilecek hizmet alanları oluşturma gayreti içerisinde oluyoruz" şeklinde konuşuyor.

"GİDECEK UZUN BİR YOLUMUZ VAR"

Türkiye'deki lojistik sektörünün, özellikle liman hizmetlerinin güncel konumu, yeterliliği, hizmet kalitesi hakkında da düşüncelerini paylaşan başarılı yönetici Berzan Avcı, dünyada taşımacılık sektörünün yapılan Ar-Ge çalışmaları ile birlikte son derece geliştiğine ve çok farklı yerlere doğru gittiğine dikkat çekiyor. Avcı, diğer taraftan ülke olarak gidecek daha çok yol olduğuna vurgu yaparak, "Özellikle demir yolu taşımacılığı modelinde altyapının değişmesine ve modernizasyona gidilmesine; limancılık sektöründe ise atıl kapasitelerin doğru yapılandırılarak tam kapasite çalışma esası yönünde adımlar atmaya ihtiyacımız var" diyor. Türkiye ekonomisinin ve piyasaların atıl proje ve yatırımlara ihtiyacı olmadığını söyleyen Avcı, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Yatırımcıyı ihtiyaç duyulan doğru yatırıma yönlendirebilirsek, dünya genelinde çok daha fazla rekabetçi olabiliriz. Türkiye coğrafyasına baktığımızda, son derece avantajlı ve jeopolitik olarak çok kritik bir noktada olduğumuzu söyleyebiliriz. Elimizdeki bu değeri en iyi şekilde kullandığımız vakit, ülke olarak birçok alanda çok daha güçlü ve iddialı konumlarda olacağımıza inanıyorum."

"SEKTÖRDEKİ ÖNEMLİ AKTÖRLERDEN BİRİ HALİNE GELDİK"

"Şirketin temellerinin atıldığı yıllarda mevcut olan şartlar ile bugünü karşılaştırdığımızda arada devasa farkların olduğunu söyleyebiliriz. Geçen yıllar içinde her şeyden önce rekabet anlayışında, pazar koşullarında, sahip olunan imkânlarda önemli değişimler yaşandı. Ali Bey o zamanın zor olan şartları altında; pazarın ihtiyaçlarını analiz ederek şirketi önemli bir noktaya getirdi. Cey Group'u Ceyhan'dan çıkararak; Türkiye'de limanı olan ve limana sahip tüm kentlerde faaliyet gösteren, büyük lojistik terminalleriyle sektöre hizmet veren en önemli aktör konumuna getirdi. Taşımacılık, antrepoculuk ve limancılık alanlarında rol model olan bir şirket olduk. Bugün geldiğimiz noktada Cey Group olarak, güçlü yönetim kadromuz, yaptığımız işe olan inancımız ve tutkumuzla, yatırımlarımıza devam ederek, sektörümüze ve Türkiye ekonomisine değer katmaya devam edeceğiz."



DENGİZ KÜRŞAT

KIBRIS İŞAD
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**BİR GRUP İŞ İNSANI TARAFINDAN
1989 YILINDA KURULAN İŞAD,
HER ZAMAN ORTAK AKLIN VE
ÇÖZÜMLERİN ARAYIŞINDA
OLMUŞ. TÜRKONFED
INTERNATIONAL'IN ÇATISI
ALTINDA ÇALIŞMALARINI
SÜRDÜREN İŞAD İÇİN BU ÜYELİK,
ULUSLARARASI ARENADA
KIBRIS'IN VE İŞ İNSANLARININ
İŞ DÜNYASINDAKİ YERİNİN
VE HAMLELERİNİN YAYILIM
STRATEJİLERİNDEN BİRİ.**

ORTAK AKIL, ORTAK ÇÖZÜM

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) dünyadaki Türk iş insanlarını bir araya getirdiği TÜRKONFED INTERNATIONAL içinde çalışmalarını sürdüren Kıbrıslı İşadamları Derneği (İŞAD), attığı adımlarda sadece üyelerini oluşturan iş insanlarının değil toplumun tamamının yararının gözetilmesi gereğine inanıyor. İŞAD olarak misyonumuz; Kıbrıs ekonomisinin kalkınmasında, sosyodinamik standartların sağlanmasında ve geliştirilmesinde özel sektörün rolünün öncülüğünü sağlamak ve sağlamlaştırmak, uluslararası gereklilikleri yerel adaptasyon ile birleştirmek ve sonuçlarını vizyoner bir yapıyla iş etiğine oturtmak, hukuka ve değişime açık, çözüm ve sonuç odaklı, duyarlı ve ileri görüşlü iş insanları kitlesinin oluşmasına katkıda bulunmak. Ulaşmayı hedeflediğimiz vizyonlar doğrultusunda; liberal, serbest piyasa ekonomisini benimsemiş çağdaş bir ekonomik yapı, ekonominin boyutu ile orantılı etkin ve verimli çalışan şeffaf bir kamu yönetimi, başka bir ülke ile sadece organik bağları bulunan önceliğini kendi rotasına çevirmiş bir siyasi yapıya kavuşmayı istiyoruz.

KIBRIS EKONOMİSİ TÜRKİYE'DEN AYRI DÜŞÜNÜLEMEZ

TÜRKONFED INTERNATIONAL üyeliği bizim için uluslararası arenada Kıbrıs'ın ve iş insanlarımızın iş dünyasındaki yerinin ve hamlelerinin yayılım stratejilerinden biri. İçinde bulunduğumuz süreçte Kıbrıs ekonomisi ve sosyal yapısı Türkiye'den ayrı düşünülemez. TÜRKONFED'in Türkiye iş dünyasındaki konumu kurulan ve kurulacak iş ilişkilerinin şeffaflığı ve tutarlığı açısından bizim için katma değer anlamına geliyor. Türkiye bağlantılı iş insanlarının Kıbrıs üzerindeki profesyonel etkinliklerinin İŞAD iş birliği veya danışmanlığı içerisinde yürütülmesi uzun yıllardır süregelen ve iki tarafın da faydasına olan bir yapıda. Bu ilişkilerin mevcut duruma bağlı olarak geliştirilmesi uluslararası entegrasyonun artırılmasına yardımcı olacaktır.

YAPICI VE YARATICI MİSYON

Kıbrıs tarih boyunca çeşitli toplumların farklı zamanlarda domine ettiği bir ada oldu ve bu da çok milletli sosyal bir toplumun oluşumunu beraberinde getirdi. Farklı kültürlerin ve yaşamların bir arada çalıştığı bir yer konumunda olan Kıbrıs'ta biz iş insanlarına düşen görev, aradaki dengeyi koruyarak bu çeşitlilikten maksimum şekilde yararlanmak.

İŞAD üyelerinin her birinin kendine ait siyasi düşüncesi olabilir ama, derneğimizin siyasi pozisyonu belirleyici değil yönlendirici konumdur. Ülke çıkarlarıyla doğru orantılı şekilde hamlelerimizi yapmaya özen gösteriyoruz. Kıbrıs sorununun çözüme yakınlaştığı şu dönemde üzerimize düşen yapıcı ve yaratıcı misyonu üstlendiğimizi düşünüyorum.

Etkinliklerimizin devamlılığı sebepler aramak yerine gündem yaratmaya odaklanıyoruz. Bu anlamda son dönemde, İŞAD adına katıldığımız Rum İşverenler Konfederasyonu (OEB) Genel Kurulu'nda Kıbrıs-Türk iş insanlarının görüşlerini birinci elden ve direkt olarak hem iş adamı, hem politikacı, hem de dış misyonlardaki muhataplarımıza etkili bir şekilde aktardık. İŞAD olarak; Kıbrıs Türk Ticaret Odası daveti, KKTC Kobi Zirvesi, Yakın Doğu Üniversitesi ziyareti ve Suat Günsel görüşmesi, Türkiye Büyükelçisi Derya Kanbay ziyareti, Alman Büyükelçisi Nikolai von Schoepff ziyareti, İtalya Büyükelçisi Guido Cerbonive ziyareti, duayen iş adamı Asil Nadir ziyareti gibi bir çok etkinlikte aktif olarak bulunduk ve fikirlerimizi yüksek sesle belirttik.

Önümüzdeki dönemde şu ana kadar izlediğimiz stratejilerin en keskin halini ortaya koyacağız. 1989 yılından itibaren üstlendiğimiz misyon, son yıllardaki gelişmelerle birlikte ne kadar doğru bir yolda olduğumuzun göstergesi.

Kıbrıs'ı bilen, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ni düşünen, bizi biz yapan değerleri unutmayan ve kim olduğumuzu yaptığımız hamlelerle benimseten yolumuzda yürümeye devam edeceğiz.



MARANGOZ ATÖLYESİNDEN DÜNYA MARKASINA YOLCULUK

SEKTÖRDEKİ SERÜVENİNE KÜÇÜK BİR MARANGOZ ATÖLYESİNDE BAŞLAYAN, ARADAN GEÇEN 70 YIL İÇİNDE DEV BİR SANAYİ KURULUŞUNA DÖNÜŞEN ECE HOLDİNG, BUGÜN VİTRİFİYE SERAMİK ÜRÜNLER İHRACATINDA TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK İKİNCİ MARKASI. ÇORUM’DA BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI ONAYLI TEK AR-GE MERKEZİNİ KURDUKLARINA DİKKAT ÇEKEN ECE HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDEM ÇENESİZ, AR-GE VE TASARIMI, KURUM KÜLTÜRÜ İLE BÜTÜNLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLÜYOR.

Temelleri, 1946 yılında Çorum'da İsmail Çenesiz'in gövdesini ahşaptan yaptığı kereste bıçkı makinasıyla açtığı marangoz dükkanıyla atılan Ece Holding, ikinci kuşağın 1965 yılında marangozluktan kazandıkları sermaye ile kiremit üretimine geçmesiyle de ahşaptan toprak sanayiciliğine başlamış. Firmanın tuğla ve kiremit alanında Çenesizler Kollektif Şirketi ile başlayan yolculuğu, ülkenin birçok yerinde kurulan tuğla ve kiremit tesisleri ile devam etmiş. 1965 yılından 1986 yılına kadar Çenesizler Kollektif Şirketi olarak yolculuğunu sürdüren firma, ikinci kuşak yöneticiler İlhan ve İsmet Çenesiz kardeşlerin farklı illerde kiremit-tuğla alanındaki faaliyetleri ile 1986 yılından itibaren iki ayrı grup olarak üretim serüvenini devam ettirmiş. Geçen yıllar içinde üçüncü kuşağında işlerin ucundan tutması ile hatırı sayılır oranda değişim ve dönüşümler yaşayan firma, böylece üretim yelpazesini de genişletmiş. 70 yılı aşkın bir süredir çalışmalarını sürdüren Ece Holding, bugün bünyesinde 14 şirketi, dört lokasyonda toplam yedi tesisi ile üretim yapan, bin kişiye de istihdam olanağı sağlayan dev bir sanayi grubu. Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz'in cesur hamleleri ile önemli bir noktaya ulaşan Ece Holding, Ar-Ge ve tasarımı, kurum kültürü ile bütünleşiren bir felsefeyle hareket ediyor. Çorum'da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı tek Ar-Ge merkezini kurduklarına vurgu yapan Çenesiz, "Türkiye'de vitrifiye seramik üretimde ciddi bir bilgi birikimine sahibiz. Bu alanda anahtar fabrika teslimi yapabilecek bir bilgi birikimi ile çalışıyoruz. Bu konuda Ar-Ge'ye daha fazla yatırım yapıyor ve bu alanda büyüyüyoruz" diyor. 2013 yılında Isvea markasını bünyesine dahil ederek İtalyan bir markayı Türk banyo gereçleri pazarıyla buluşturan Ece Holding'in geçmişten bugüne uzanan üretim yolculuğunu, Ar-Ge ve tasarım konusunu şirket kültürlerinde nasıl bir yere konumlandıklarını Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz ile konuştuk.

Ece Holding'in üretim ve ihracat gücü nedir?

İtalya'nın 7'nci vitrifiye üreticisi olan Isvea'yı 2013 yılında tüm hakları ile satın aldık. Isvea'nın Roma'da olan yönetimi ve üretiminin yüzde 90'ı artık Çorum'da gerçekleştiriliyor. Bu satın alma sayesinde İtalyan tasarım kültürü, kalite ve fonksiyonellik yaklaşımını Türk tüketicilere sunmayı amaçlıyoruz. 2016'da Isvea markamızla hem perakende hem de proje satışları ile birlikte pazarda büyüme kaydettik. 2015 yılında Hindistan'ın en büyük üreticilerinden CERA ile stratejik iş birliği anlaşması imzalamıştık. Bu anlaşma çerçevesinde Hindistan pazarında özellikle üst segmentteki açığı Isvea markasının yenilikçi ve İtalyan tasarımı geniş ürün portföyü ile kapatmayı hedefleyen CERA, pazarda kısa sürede büyük bir ilgi ve talep gördü. Ve geçtiğimiz yıl Isvea'nın kısa sürede elde ettiği başarılar üzerine stratejik iş birliğini "Münhasır Distribütörlük" seviyesine taşıdık. Böylece Hindistan pazarı Isvea için önemli bir açılım oldu. Grubun ihracatında Isvea'nın payı yaklaşık yüzde 50 civarında. Isvea markalı ürünlerimizin yüzde 65'ini ise ihraç ediyoruz. Son üç yıldır vitrifiye seramik ürünler ihracatında Türkiye'de ikinci sırada yer alıyoruz. Isvea markası bize, mevcut ihracat kapasitemizi artırma şansı getirdi.



Şu anda İtalya'daki satışlarımız hızla artıyor. Önümüzdeki yıllarda bu rakamın daha da artmasını hedefliyoruz.

Peki ya 2017 yılı... Bu yıl için kendinize ne gibi hedefler belirlediniz?

2017 yılında Rusya ile ilişkilerin olumlu yönde gitmesi ile bu pazara dair ihracat rakamlarının yeni dönemde de artacağını düşünüyoruz. Isvea olarak İngiltere, İtalya ve Hindistan pazarları üzerine ekstra yoğunlaşacağız. İç pazar satışları, büyüme oranını etkileyen en büyük kalemlerden biri olan inşaat sektöründeki yeni inşaat projeleri ve yeni ürün teknolojileri ile birlikte hareketlenecektir diye düşünüyoruz.

Ece Holding'in Ar-Ge'ye önemli kaynak ve zaman ayırdığını, Ar-Ge'yi kurum kültürü ile bütünleştirdiğini biliyoruz. Ece Holding için Ar-Ge neden önemli? Bu konudaki yatırımlarınız hakkındaki görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Çorum'daki Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı tek Ar-Ge merkezini kurduk. Ece Holding Ar-Ge Merkezi, toplamda bin 800 metrekare alana kurulu, yeni ürün geliştirme merkezinden ileri teknoloji seramik laboratuvarına, geleneksel seramik geliştirme laboratuvarından termal özellikler laboratuvarına ve seramik makineleri geliştirme laboratuvarına varıncaya kadar birçok alanda ileri teknoloji üreten bir yapıya sahip. Türkiye'de vitrifiye seramik üretimde ciddi bir bilgi birikimine sahibiz. Bu alanda anahtar fabrika teslimi yapabilecek bir know-how ile çalışıyoruz. Bu konuda Ar-Ge'ye daha fazla yatırım yapıyor ve bu alanda büyüyüyoruz.

Benzer şekilde Ece Holding'in tasarım odaklı üretim anlayışından da söz edebilir miyiz? Tasarım ve estetik, markalarınız ve ürünleriniz için ne ifade ediyor?

Isvea olarak tasarım odaklı bir markayız. Tasarım departmanımızın başında bulunan ünlü İtalyan tasarımcımız Pro-

ERDEM ÇENESİZ
ECE HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ECE HOLDİNG BUGÜN GELDİĞİ NOKTADA;



**İSVEA'NIN ÜRETİMİNİN
%90'1 ÇORUM'DA
GERÇEKLEŞTİRİLİYOR**



BÜNYESİNDEKİ 14 ŞİRKETİ



**TOPLAM 7 ÜRETİM TESİSİ,
320 BİN METREKARE AÇIK,
100 BİN 600 METREKARELİK
KAPALI ALANDA ÜRETİM
YAPAN VE**



**YAKLAŞIK 1.000'DEN
FAZLA KİŞİYE İSTİHDAM
OLANAĞI SAĞLAYAN**



**VİTRİFİYE ÜRETİMİ VE
İHRACATI AÇISINDAN
TÜRKİYE'NİN İKİNCİ
FİRMASI**

fesör Ettore Giordano ve ekibi ile birlikte özgün projelere, ödüllü çalışmalara imza atıyoruz. Profesör Ettore Giordano'nun koordinasyonunda 10'dan fazla kişi ya da ofisle çalışıyoruz. Isvea'nın çalıştığı tasarımcılar arasında iki genç Türk tasarımcı da bulunuyor. Türk tüketicisi, tasarımların ne ifade ettiği ve içeriği konusunda oldukça duyarlı ve ilgili hale geldi. Bu durum tüketicilerle duygusal bir bağ kurma konusunda bizi güçlendiriyor. Onların beklentilerini karşılayacak ve banyolarını bir yaşam alanına dönüştürecek tasarımları hayata geçiriyoruz.

Ekip olarak; İtalya'nın üstün tasarım kabiliyetini Türk banyo kültürü ile birleştirerek en estetik, en kullanışlı ve uyumlu ürünleri yaratmak amacındayız. Modern ve özgün banyo mekanları sunmak için değişik alan çözümlerine karşı işlevsel yaklaşımımız, bizi diğer firmalardan ayıran en önemli

“ÇORUM, KEŞFEDİLMESİ GEREKEN CEVHERLERLE DOLU BİR ŞEHİR”

“Çorumlu olarak üretim yatırımlarımızda Çorum'u tercih ediyoruz ancak tabii tüm Anadolu olarak ele almak gerekir. Bunun için Anadolu'daki genç ve nitelikli iş gücünün artırılması gerektiğini düşünüyoruz. Çorum ili özelinde bakarsak, burada çok güçlü bir sanayileşme olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle makineleşme konusunda yenilikçi ve ileri teknoloji özelliklerine sahip makinelerin üretim aşamasında Çorum, önemli bir yerde duruyor. Tanınması ve keşfedilmesi gereken cevherlerle dolu bir şehir. Sanayileşme yanında doğal kaynaklar yönünden de oldukça zengin. Özellikle Anadolu'nun sanayileşmesi ve ekonomik yönden daha da güçlenmesi adına burada birçok fırsat var. Bu fırsatları değerlendirmek için Anadolu'daki genç ve nitelikli iş gücünü artırmak şart.”



farkımız. İtalyan tasarım anlayışına getirdiğimiz inovatif yaklaşım ile birlikte her zevke hitap eden, her banyoya uyarlanabilen, farklı alanlar için farklı çözümler sunabilen bir marka olduk. İtalya'nın olağanüstü tasarım kabiliyetini kullanarak, en kullanışlı ve uyumlu ürünleri ortaya çıkarmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ürünlerimizde İtalyan tarzı ve tasarımsal yanımız ile farklılığımızı ortaya koyuyoruz.

Ece Holding, sektörünün küresel oyuncularıyla önemli iş birlikleri gerçekleştiriyor. Yurt dışından Türkiye'ye bakıldığında Türkiye'deki yatırım ortamı ve Ece Holding'in küresel iş ortaklıkları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Ece Holding olarak banyo çözümleri konusunda dünyanın lider firması olan Ideal Standard International'ın da Türkiye operasyonlarını yürütüyoruz. Çok uluslu bir dünya firması olan Ideal Standard International, Almanya'da 1901, Amerika'da 1875, İngiltere'de 1815 yıllarından bugüne kadar faaliyetlerini sürdüren güçlü bir marka. Farklı ülkelerin kültür ve teknolojik özelliklerini bir araya toplayan Ideal Standard, global teknolojiyi, yerel tasarım kültürü ile zenginleştiren

bir yapıya sahip. Ideal Standard 200 yıllık geçmişi, 30'dan fazla ülkede 10 binden fazla çalışanı ile banyo ürünlerinde dünyanın lider markası. 2007 yılından bu yana süren faaliyetlerimiz 2015 yılında imzaladığımız ortaklık anlaşmasıyla Ideal Standard Yapı Malzemeleri A.Ş. olarak Türkiye genelindeki Türk tüketicisine hizmetlerimize devam ediyoruz. Banyo armatürleri alanında seramik kartuş, click kartuş, idealpure, bluestart, coolbody gibi birçok yeniliği Ideal Standard ile sektöre kazandırdık. Bu gelişmeler sektörümüz adına çok önemli.

Türkiye'deki seramik ve vitrifiye endüstrisinin güncel pozisyonu için neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye, vitrifiye seramik alanında Avrupa'nın en fazla üretim yapan ülkesi. Ve bu gücünü artırarak sürdürecektir. Yakın bir gelecekte Türkiye, Avrupa'nın üretim merkezi olduğunu daha net ortaya koyacaktır. Sektör ve siyasi temsilciler ile bir araya gelerek Türk seramik sektörü açısından sanayide kaynakların verimli kullanımı, sürdürülebilirlik, çevreye saygılı üretim ve haksız rekabete engel olacak dış ticarete korunma önlemleri gibi konularla ilgili çalışmaların ön planda olması gerektiğini düşünüyoruz.





İLHAM SÜHEYL AYGÜL

TÜRK KARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**İNSANİ DOKUNUŞU OLMAYAN
YÖNETİMLERİ KAÇINILMAZ
SONLARINDAN KURTARMAK İÇİN
BİR YÖNTEM VAR: "GEZİNEREK
YÖNETİM." GEZİNEREK
YÖNETİMİN AMACI AÇIKLARI
YAKALAMAK, İNSANLARA
SUÇÜSTÜ YAPMAK DEĞİLDİR!
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ
KOLTUKLARINDAN DIŞARI
ÇIKARARAK, ORTALIKTA,
ULAŞILABİLİR, GÖRÜLEBİLİR VE
EN ÖNEMLİSİ "DOKUNULABİLİR"
YÖNETİCİLER HALİNE
GETİREBİLMEKTİR.**

GEZİNEREK YÖNETİM

Geçenlerde sosyal medyada, LinkedIn'de bir paylaşım yaptım, "Birçok bilinen parıltılı kurumun insan kaynakları birimi 'insansız hava aracı' gibi maalesef... Sadece fotoğraf çekiyor! İnsani dokunuş neredeyse sıfır..." cümleleriyle... Rekör sayıda görüntüleme, yorum ve beğeni geldi. Aslında iş dünyasının anonim kitabında yer alan, herkesçe bilinen ancak pek söz edilmeyen ve genelde halı altına süpürülen acı bir gerçeği bu paylaşım. Tabii ki bu, iş dünyasının tüm sektörleri içine alan genel bir sorunu olmakla birlikte, en çok ilginin de bankacılık ve telekom sektöründen geldiğini söylemeliyim. Umarım bu samimi ve birçok araştırmadan daha gerçekçi olan cümleleri destekleyen yoğun ilgi karşısında; patronlar ve üst yönetimler de insan kaynaklarına bakış açısını daha insani merkeze alan bir paradigmaya kaydırabilir. Her zaman sorunun değil çözümün tarafında yer almanın en doğrusu olduğuna inanan bir yazar olarak, bu konuda MBWA (Management by Wondering Around) yani "Gezinerek Yönetim" yönetsel yaklaşımını bir alternatif öneri olarak tartışmaya açmak istedim. Organizasyonel yönetim konusundaki bir çok teori gibi ABD coğrafyasından çıkan bu yaklaşım, ilk olarak 1980'lerde Tom Peters başta olmak üzere ABD'li yönetim guruları tarafından dillendirilip, yazılıp çizilmeye başlanmış. ABD menşeli haritalar bizim araziye uymasa da, bunun bizim gibi ilişki toplumlarında sonuç alınacak bir yaklaşım olarak dikkat çektiğini belirtmekte yarar var diye düşünüyorum. Tom Peters'in kitabında yer verdiği bazı ilkeleriyle MBWA'yı inceleyecek olursak şu önerilere ulaşıyoruz;

- Zamanınızın en az yarısını çalışanlar arasında geçireceğinizi duyurun,
- Kendi odanız yerine başkalarının ofislerinde, masalarında toplanmayı; iş konuşmalarını yapmayı tercih edin,
- Yöneticileri, onlara bağlı çalışanlarla ne kadar sık ve ne düzeyde iletişim kurduklarına bakarak da değerlendirin,
- Üretim, Ar-Ge gibi bir departmanın yöneticisiyseniz, sahada/fabrikada da ikinci ofisinizin olmasını isteyin,
- Kendi çalışanlarının hepsinin ad ve soyadlarını ezberleyemeyen şefi işten çıkarın,
- Toplantı ve değerlendirme görüşmelerini sahada yapın,

- Çalışanlarınızın ofislerine girin ve ara sıra dışarı çıkmalarını hatırlatın.

Bir plazanın üst katlarındaki güzel manzaralı odasında, pahalı ve kaliteli mobilyalar içinde oturan ve gücünü koltuktan alan; o rahat koltuğun şeklini alarak konformist bir biçimde içine gömülü duran; insan geçirmeyen asistanlar, ses geçirmeyen duvarlar, açılmayan pencerelerin arasında dış dünyadan izole olmuş ekranına bakar şekilde "oturarak uzaktan yönetim" yapan bir üst düzey yönetici düşünün. Şirketin içinde ne olduğunun farkında değil, hatta belki de umurunda da değil! İnsanları "head account (kafa sayısı)" olarak gören, haliyle duygusal zekası düşük, iletişim sıkıntısı kadar empati sorunu da yaşayan bir yönetici... İnsanların toplu çıkarılış kararlarını da sıradan bir profesyonel karar olarak gören ve kolayca alan bir yönetsel bakış açısı! Oysa bu tür bakış açıları, farkında olmadan kurumları raylarda oynatmaya benzer. Kurumdan çıkarılan kişilerin sonrasında kurum hakkında oluşuracağı "negatif algıyı" da, kalanların müşterilerine hizmet verirken arkadaşları anısına ters davranarak oluşturacağı "negatif gücü" de pek fark edemezler. Sonuç, genelde kurum için başarısızlık öyküsü ve tabii ki bu tür yöneticiler için "lanetliler bahçesinde" keyifsiz bir koltuktur. Bu tür, hepimizin aşına olduğu insani dokunuşu olmayan yönetimleri kaçınılmaz sonlarından kurtarmak için "Gezinerek Yönetim" belki de önemli bir can simididir.

Gezinerek yönetimin amacı açıkları yakalamak, insanlara suçüstü yapmak değildir! Üst düzey yöneticileri koltuklarından dışarı çıkararak, ortalıkta, ulaşılabilir, görülebilir ve en önemlisi "dokunulabilir" yöneticiler haline getirebilmektir. Çalışanlara aktif dinleme yapan, kurumun değerlerini bire bir aktarma fırsatı bulan ve çözücü yaklaşımlar sergileyen bir üst düzey yöneticinin, çalışan nezdinde yaratacağı güven ve kurumsal aidiyet bağı kayda değerdir.

Unutmayın, iş yaşamında hiç kimse güven beslemediği biriyle çalışmak istemez. Sahici olmayan, dediklerini yapamayan, tutarlı olmayan biriyle de çalışmak istemez. Yöneticiler güvenilir/aktivist olmalıdır. İnsanların yanında olmalıdır. Sadece yanlarına giderek, insanların hayatına dokunmak yetmez. İnsanlara aynı zamanda dokunulabilir olduğunuz duygusunu vermek ve onlarla birlikte başarmaya çalışmak daha da önemlidir!



URAL AKÜZÜM İÇİN TUTKUNUN RENGİ **SARI-KIRMIZI**

SİVİL TOPLUM VE SPOR ALANLARINDAKİ ÇALIŞMALARIYLA ADINDAN SÖZ ETTİREN URAL AKÜZÜM İÇİN TUTKUNUN RENGİ SARI-KIRMIZI. TÜRKONFED YÖNETİM KURULUNUN YANI SIRA GALATASARAY SPOR KULÜBÜ YÖNETİM KURULU ÜYELİĞİNİ DE DEVAM ETTİREN AKÜZÜM İLE GALATASARAY'IN YENİ MABEDİ TÜRK TELEKOM STADYUMU'NDA, YEŞİL ÇİMLER ÜZERİNDE TUTKUSU OLAN SPOR AŞKINI KONUŞTUK.



Hayat futbola benzer. Futbol, şahsi beceri gerektirir; ancak ekip-takım çalışmasının sistemle bütünleştiği, taraftarın sürüklediği moral ve motivasyonla ve ünlü yazar Simon Kuper'in "Futbol asla sadece futbol değildir" sözünü de doğrular bir spor dalıdır. İstedığınız kadar yetenekli olun, iyi bir takımınız yoksa kaybedersiniz. Bu düşünceden hareketle iş dünyasında da spor kulüplerinde olduğu gibi iyi bir takım kurmak gerektiğine inanan TÜRKONFED ve Galatasaray Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Ural Aküzüm, 20 yıllık iş hayatında ve sivil toplum görevlerinde edindiği tecrübelerle, ekip çalışması olmadan hiçbir şekilde başarının gelmeyeceğine inanıyor. Bu nedenledir ki iş arkadaşlarını genelde takım sporları yapmış kişilerden seçmeye özen gösteren Aküzüm, "Takım arkadaşının açığını kapatmazsan, bireysel değil kolektif düşünmezsen, ne kadar yetenekli ve skor olursan ol maçı kaybedersin" diyerek iyi bir takımın hem sporda hem şirketlerde hem de sivil toplumda başarının ana anahtarı olduğunu vurguluyor. Galatasaray'ın yeni mabedi Türk Telekom Stadyumu'nda yeşil çimler üzerinde tutkusu olan spor aşkını koşturduğumuz Ural Aküzüm ile futbolun sadece futbol olmadığı bir söyleşi gerçekleştirdik.

Hayatı daha kaliteli yaşamak için iş dışında neler yapıyorsunuz? Keyif aldığınız hobi ve tutkularınız için nasıl zaman yaratıyorsunuz?

Ailem ve işim dışındaki en önemli tutkum Galatasaray. Zamanımın önemli bir bölümünü, yedi yıldır yönetim ekiplerinde yer aldığım Galatasaray Spor Kulübü'ne ayırıyorum. Hem kendimizi ait hissettiğimiz armaya hizmet ediyorsunuz hem de Türkiye'nin en önemli markalarından biri için sorumluluk üstleniyoruz. Diğer taraftan ailemle zaman geçirmek ve müzikle uğraşmaktan da çok büyük keyif alıyorum. Klasik bir Bodrum guletim var; yaz aylarında dostlarımla zaman zaman Ege Denizi'ne açılmak, hayatıma ayrı bir renk katıyor.

"ALDIĞINIZ HER KARAR, MİLYONLARI İLGİLENDİRİYOR"

Bir futbol kulübünün yönetiminde yer almak ile bir şirketin ya da STK'nın yönetiminde yer almak arasında fark olsa gerek?

STK'lar tematik bazda üyelerinin ve toplumun çıkarlarını koruyan kuruluşlardır. Türkiye'nin en yaygın iş dünyası örgütü TÜRKONFED'deki yönetim kurulu üyeliğim dışında Amcham ve DEİK gibi iş dünyası örgütlerinde muhtelif görevlerim var. Fakat spor kulübü yöneticiliği bambaşka bir kavram. "4 Büyükler" aynı zamanda halka açık birer şirket; yöneticilik

yaptığım kulüp iştirakimiz Galatasaray Sportif A.Ş. Türkiye'nin en büyük 100 halka açık şirketinden biri. Burada büyük bir ekonomi ile milyonların duygusu var. Bunları ahenk içinde yönetmek, sporun içinden gelmek ve spor kulübü yöneticiliğinde mesafe almak kadar ekonomi, hukuk, sosyal psikoloji bilgisi gerekiyor.

Kulüpte dört farklı başkan ile muhtelif görevler üstlendim. Bir çok şey yaşandı. Medya, taraftar, camia, kamuoyu baskısı altında yıpratıcı süreçler de oluyor. Sağlam ve moralli olmak, kriz yönetimi yapmak ve popülizme kaymamak gerekiyor. Sonuçta aldığınız her karar milyonları ilgilendiriyor. Diğer taraftan kulübün menfaatlerini korumak da hepimizin görevi.

Liverpool Teknik Direktörü Billy Shankly, "Futbol bir ölüm-kalım meselesi değildir. Ondan çok daha önemlidir" demişti. Peki ya sizin için futbol ve özelde Galatasaray aşkı ne ifade ediyor?

Elbette spor yapmak kadar taraftar olmak da adrenalin salınımına neden oluyor. Galip geldiğimizde moralimiz yükseliyor; iş toplan-tılarımız da aile hayatımız da daha iyi geçiyor. Galatasaray'ın kötü bir neticesi allak bullak edebiliyor. Burada taraftarlık ve arma aşkının irrasyonel bir şey olduğunu söylemek gerek. Ancak sorumluluk makamındakiler için spor kulüplerinin yönetimi; profesyonel, uzun vade-

REAL MADRİD BAŞKANI YERİNE KORUMA MÜDÜRÜ İLE MUHABBET

Ural Aküzüm'ün spor yöneticiliğinde unutamadığı pek çok keyifli anısı var. Unutamadıklarından birisi ise Real Madrid Başkanı yerine koruma müdürü ile Galatasaray ikinci başkanının sohbeti. Aküzüm o anısını şöyle anlatıyor: "Elbette, hem başka takım yöneticileri hem futbolcularımız hem de spor ortamlarında çok muhtelif anılarımız oluyor. Benim bulunduğum dönemlerde Real Madrid ile toplam sekiz maç yapıldı. Şampiyonlar Ligi maçlarının öncesinde geleneksel olarak ev sahibi takım, 'banket yemeği' denen bir yemek organize eder. Ünal Aysal'ın ikinci döneminde, ikinci başkanımız ve Türkiye Futbol Federasyonu Eski Başkanı Özkan Olcay ağabeyimiz, Real Madrid Başkanı Florentino Perez zannederek dakikalarca onun koruma müdürüyle konuşmuştu. Biz de bunu Real Madrid Sportif Direktörü Emilio Butragueno ile anlamış ama bir türlü düzeltememiştik. Florentino Perez geldiğinde 'anlaşılan benimle sohbet bitmiş' dediğinde çok gülmüştük."



URAL AKÜZÜM'ÜN SPOR YÖNETİCİLİĞİ KARIYERİ

Hukukçu ve sporsever olarak daha çok idari konularda genç yaştan itibaren kulüp içinde görevler üstlenen Aküzüm, genel kurul divan heyetlerinde defalarca görev üstlenmiş, yazılar ve raporlar kaleme almış bir isim. Oy sayım memuru ve sandık görevlisi olarak dahi görev yapan Aküzüm, Galatasaray Spor Kulübü'nde dört başkan döneminde tüzük komitesi üyeliği, denetim kurulu, basketbol şubesi, hukuk işleri, amatör sporlardan sorumlu yönetim kurulu üyesi, Borsa İstanbul'da işlem gören Sportif A.Ş.'de yönetim kurulu üyesi görevlerinde bulundu. Galatasaray dışında, geçmişte alt liglerde yer alan, doğduğu toprakların takımı olan Karsspor yönetiminde, muhtelif spor federasyonlarının (TFF, TBESF, TTF) yönetim, hukuk gibi kurullarında da aktif olarak yer aldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi olan Aküzüm, halen Türkiye'nin önemli tenis kulüplerinden Taçspor'un başkanlığını yürütüyor.



li ve soğuk kanlı bir çerçevede olmalı. Bugün spordaki ekonomik büyüklüklere baktığınızda duygularla hareket etmenin mümkün olmadığını görürsünüz. Bizde dernek yapıları var. Artık şirketleşme ile ekonomik büyüme ve rasyonel yönetim gereksinimi dönemi başladı. Ama Türk futbolunda zihinsel ve yapısal anlamda hala bocalama olduğunu düşünüyorum.

“MAÇ İZLERKEN KÜLTÜREL FARKLAR ORTADAN KALKIYOR”

Futbol, tek başına değil bir grupla birlikte izlendiğinde keyif alınan spor dalı. Dostlarınızla, arkadaşlarınızla maça gitmeyi sever misiniz? Size özel bir toteminiz var mı?

Tabii ki dostlarla maçları seyretmek çok keyifli. Gol anında birbirine sarılma, o kardeşlik

duygusu, sınıfsal ve kültürel farkların ortadan kalkması harika şeyler. Rakip takım yöneticisi veya taraftarı olan arkadaşlarla espriler de bu işin bir parçası. Bir araya geldiğimizde elbette bu tip şakalaşmalar oluyor. Totem olarak maç esnasında koltukta yer değiştirme, tespih çevirme gibi uygulamalarım var.

İş dünyasında da spor kulüplerinde olduğu gibi iyi bir takım kurmak gerekiyor.

Her iki dünya arasında nasıl bir ilişki kuruyorsunuz? Takımlarınızı seçerken nelere dikkat ediyorsunuz?

20 yıllık iş hayatımda da sivil toplum görevlerimde de şunu gördüm, ekip çalışması olmadan hiçbir biçimde başarı olmuyor. Bu nedenle iş arkadaşlarımı genelde takım sporları yapmış kişilerden seçmeye çalışıyorum. Basketbol oynamış birisi bunu bilir;

takım arkadaşının açığını kapatmazsan, sen ne kadar yetenekli ve skorer olursan ol maç kaybedersin. Takım sporlarında bireysel değil kollektif düşünmezsen kazanman mümkün değil. Sporun bu yönünü iş hayatında hayatı önemde buluyorum. İyi bir takım hem sporda hem şirketlerde hem de STK'larda başarının ana anahtarıdır.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de spor, endüstriyel bir kimlik taşıyor mu? Siz bu durumu nasıl yorumluyorsunuz?

Türkiye ulusal ölçekte, özellikle futbol ve basketbolda dünyanın büyük ekonomilerinden biri. Bu alanda dinamik Türk ekonomisi ve sponsorluk ilişkilerinin yanı sıra özel televizyonların hayata geçmesiyle naklen yayın ihaleleri ve gelirleri futbolun gelişmesini de beraberinde getirdi. Elbette bir endüstrinin kültürü olması lazım. Türkiye'de yerleşik bir spor kültürü var mı? Bu konuda istediğimiz noktada olduğumuzu düşünmüyorum. Türkiye, her yıl 1,3 milyon çocuğun dünyaya geldiği bir ülke, ancak kendi çocuklarımızı sporcu olarak yetiştiremiyoruz. Olimpik bir toplum değiliz, kazanmak kadar kaybetmeyi de bilmiyoruz. Bu kültür çocuk yaşta, ana sınıfından başlanarak bilinçli şekilde verilmesi gereken bir kültür. Tesisleşme, alt yapı, iyi hocalar bu işin en önemli ayakları. Bu anlamda, Galatasaray'ın tesisleşme hamlesini gerçekleştirmeye odaklandığımızı söyleyebilirim. Kamu da bu konuda bir atak yaptı ve ülkenin her yerinde spor tesislerinin sayısı artıyor. Bunun meyvelerini iki kuşak sonra alacağımızı düşünüyorum.

“SOSYAL MEDYA, SPORDAKİ SEVGİ ORTAMINI BALTALIYOR”

“Tribün kültürü, sporun toplumsal ve ekonomik hayattaki dönüşümü ile değişiyor. 20 yıl önce daha eski, bakımsız statlar vardı ancak tribün ve taraftarda daha karşılıksız bir sevgi, sabır, çok güzel tezahüratlar vardı. Bu işin ekonomisi büyüdükçe artık taraftar da değişti. Bana göre sosyal medya da spordaki sevgi ortamını geriye götürüyor. Taraftar sporun ana unsuru, sahada mücadele eden sporculara maç sırasında destek olmak da taraftarlığın gereği. Onlar sayesinde statlar doluyor. Ama hayatın her alanında hepimizin hem hakları hem de sorumlulukları var. Holiganizm Türkiye'de 6222 Sayılı Kanun ve Pasolig uygulamasıyla bir ölçüde zapturapt altına alınmaya çalışılıyor. Margaret Thatcher İngiltere'de 1980'li yıllarda Heysel Faciası sonrası bunu bitirebilmişti. Bu örnekten yola çıkarak holiganizm ve şiddetle başa çıkmak için hepimize önemli görevler düşüyor.”



“TÜRKİYE, HER YIL 1,3 MİLYON ÇOCUĞUN DÜNYAYA GELDİĞİ BİR ÜLKE ANCAK, ÇOCUKLARIMIZI SPORCU OLARAK YETİŞTİREMEYİZ. OLİMPİK BİR TOPLUM DEĞİLİZ, KAZANMAK KADAR KAYBETMEYİ DE BİLMİYORUZ.”

Her kurban lösemili çocuklara can!



Kurban Bayramı'nda
kurbanlarınızı dini usûllerle
LÖSEV'de kestirebilir,
bağışlarınızla lösemili ve
kanserli çocukların hayatını
kurtarabilirsiniz.



BANKA
bağış ekranlarından
LÖSEV

ALO LÖSEV
0 532 755 06 60
0 312 447 06 60

İNTERNET
online bağış
losev.org.tr

KÜB YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRAH ERTİN:

BETONUN VAZGEÇİLMEZ BİLEŞENİ KİMYASAL KATKILAR



“ÜLKEMİZDE VE DÜNYADA SON 20 YILDA İNŞAATI MÜMKÜN OLAN BİR ÇOK OLAĞANÜSTÜ YAPININ BETON İMALATI ESNASINDA KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR, BETON KİMYASAL KATKI TEKNOLOJİSİNİN SAĞLADIĞI ÖZELLİKLER SAYESİNDE AŞILABİLDİ. YANİ, VARILAN NOKTADA KİMYASAL KATKILAR BETONUN VAZGEÇİLMEZ BİR BİLEŞENİ HALİNE GELDİ.”

Yaklaşık 20 yıl önce beton ve harç katkı maddeleri üreticilerini aynı şemsiye altında toplamak amacıyla yola çıkan Beton ve Harç Kimyasal Katkı Maddeleri Üreticileri Derneği (KÜB), sektörün evrensel kalite ölçülerine uygun olarak üretim yapmasına hatırı sayılır bir oranda destek veriyor. Sektör için artı değer yaratacak adımlar artarken paydaşlarıyla da dirsek temasını sürdüren KÜB, örgütlenmenin, güçlü bir yapılanmayla, doğru hedefler için sürdürülebilir stratejiler belirlemekle mümkün olacağına inanıyor. KÜB Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Ertin de bu düşünceden hareketle hız kazanan ve sektörde itici bir güç oluşturan büyük ölçekli projeleri, yapı sektöründeki çalışmaları ve teknolojik gelişmeleri desteklediklerini söylüyor.

KÜB'ü sizin sözlerinizle tanıyabilir miyiz?

Beton ve harç kimyasal katkı maddeleri üreticilerini bir çatı altında toplayan KÜB, bu üreticilerin aralarındaki koordinasyonu sağlamak, beton ve harç katkıları üretiminin evrensel kalite ölçülerine, ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak yapılmasına

katkıda bulunmak, sektörün ilgili kişi ve kuruluşlarına teknik, ekonomik ve sosyal yönden konu üzerinde rehberlik yaparak tüketiciyi bilinçlendirmek amacıyla çalışmalarına devam ediyor. Bu misyon doğrultusunda KÜB olarak, üyesi olduğumuz İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) YÜF (Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu) ve EFCA (Avrupa Beton Katkıları Federasyonu) kuruluşlarıyla ve inşaat ve beton sektörünün diğer paydaş kuruluş ve dernekleriyle koordineli bir şekilde hareket ediyoruz. Üye firmalarımızın ürünlerinin yapılan testlerle kalite standartlarının takibinde, uygunluk testlerinin yaptırılmasında ve raporlanmasında, KGS (Kalite Güvence Sistemi İktisadi İşletmesi) ile iş birliği içerisinde çalışıyoruz.

Sektörünüzün ülke ekonomisine kattığı artı değeri nasıl yorumluyorsunuz? Türkiye'de çok sayıda büyük ölçekli inşaat projeleri sürdürülüyor. Bu projeler sektörün gelişiminde nasıl rol oynuyor?

Kurulduğumuz yıllarda beton imalatında kimyasal katkı kullanılması neredeyse özel bir durum iken günümüzde hem pratikte hem de ilgili standart-

larda kimyasal katkıların betonun vazgeçilmez bir bileşeni haline gelmiştir. Ülkemizde ve dünyada son 20 yılda inşaatı mümkün olan bir çok olağanüstü yapının beton imalatı esnasında karşılaşılan zorluklar, beton kimyasal katkı teknolojisinin sağladığı özellikler sayesinde aşılabilmektedir. Beton katkıları, beton yapılarda yüksek mukavemet, dayanım, geçirimsizlik gibi özellikleri sağladığı gibi çok uzun ve yüksek mesafelere pompalanabilmeye, çok farklı kalıp şekillerinde, çok soğuk ve çok sıcak havalarda beton dökülmesine imkan tanıyor. Beton kimyasal katkı teknolojileri, bilimsel gelişmeler ve inovasyonlar ile önümüzdeki dönemde de beton ve inşaat sektörüne hem teknik ve ekonomik hem çevresel katkı sağlamaya devam ederken bazı yeni uygulamalar ve imalatlar için de ilham verecektir.

Sektörünüzün gelecek stratejilerinde neler var? Bu süreçte KÜB sektörüne nasıl yol göstericilik yapıyor?

Sürdürülebilir ve rekabet gücünü artıracak, uluslararası mevzuatlara ve uyum yasalarına ilişkin stratejilerin belirlenip hayata geçirilmesi gerekiyor. Aksi takdirde daralan veya dalgalanan ekonomik dönemler, uluslararası pazardaki ihracat payımızın azalmasına neden olacaktır. Bu bağlamda ise belirlenecek stratejinin omurgasını, girdi maliyetlerinin düşürülmesi için yapılacak çalışmalar ve alınacak önlemlerin oluşturduğunu düşünüyorum.

KÜB olarak, son dönemlerde hız kazanan ve sektörde itici bir güç oluşturan büyük ölçekli projeleri, yapı sektöründeki çalışmaları ve teknolojik gelişmeleri desteklerken, zaman zaman karşılaştığımız haksız rekabetin önüne geçilmesi için tüketicinin bilinçlendirilmesi ve kalitenin bir zorunluluk hatta rutin hale getirilmesi gerektiğini de tüketiciye anlatmaya devam ediyoruz. Gündemimizde yer alan Çevresel Ürün Beyannamesi'nin (EPD-Environmental Product Declaration), beton sektörünü oluşturan tüm paydaşlar tarafından uygulamaya başlanması ve bu konuda yasaların da uygulanmaya başlanması için gerekli teşebbüsleri yapıyoruz. Üyesi olduğumuz EFCA'nın oluşturduğu, ilgili organlarca onaylanmış ve hesap şekline göre beton katkıları sektöründe sadece KÜB üyesi firmalar ürettikleri beton ve harç katkılarının çevre etki beyannamelerini yayınlama imkanına sahipler.

Sektörün diğer paydaşları ile beton yol imalatının

kamuya ve özel sektöre doğru tanıtılması ve şartname tarafında üzerimize düşen katkı ve desteğin sağlanması da gündemimizde olan diğer konulardan bir tanesi.

Sektörde yaşanan sorunların çözümüne ilişkin öneri ve beklentileriniz hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Sektörde beton uygulamaları ve betonda kullanılan kimyasal katkı teknolojileri konularında mevzuatların ve teknik şartnamelerin yenilenmeye ve güncellenmeye ihtiyacı var. Bu noktada ilgili devlet birimleri ve inşaat sektörü derneklerinin ortak bir platformda teknik çözümleri üretebilmek için birlikte çalışması gerekiyor. Teknik komiteler kurarak çözüm aranması ve bu kapsamda sektörü, paydaşları ile daha ileriye götürmek gerekiyor. Sektörde zaman zaman karşılaşılan haksız rekabetin önüne geçilmesi için tüketicinin bilinçlendirilmesi ve kalitenin bir zorunluluk hatta rutin hale getirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Firmalar, teknolojiye ve Ar-Ge çalışmalarına yüksek maliyetlerle yatırım yaparken, 'merdiven altı' tabir edeceğimiz üreticilerin hiçbir denetim olmadan piyasaya ürün sürmeleri haksız rekabete neden oluyor. Derneğimiz üyelerinin tüm tesislerinde üretilen ürünler, bağımsız denetleme kuruluşu KGS (Kalite Güvence Sistemleri) tarafından belirli periyotlarda takip ediliyor. Benzer bir çözümün yasal bir zeminde tüm üreticiler için uygulanmasını bekliyoruz.

Bu noktada KÜB olarak neler yapıyorsunuz?

Derneğimiz üyeleri, KÜB etik taahhünamesini imzalayarak, yüksek ahlaki standartlarda iş yapma iradelerini beyan etmişlerdir. Üyelerimizin, imzaladıkları etik taahhünamesinin şartlarına uyup uymadıkları her yönetim kurulu toplantısında ciddiyetle takip ediliyor. Bu uygulamanın tüm sektör için örnek teşkil edeceğine inanıyoruz.

KÜB olarak gündemimizde yer alan bir diğer önemli konunun "Çevre Ürün Beyannamesi" olduğunu belirtmiştik. Bu beyannamede ürünlerin, kullanıldıkları alanda yaşam döngüleri boyunca çevreye yaptıkları etkiler, şeffaf, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir bir şekilde tüketicinin bilgisine sunuluyor. Bu beyanname ile beton katkılarının içerdikleri ham maddelere göre çevre etkileri kamuya açılacak ve kayıt altına alınacaktır. Derneğimiz, sektörün ihtiyaç duyduğu kaliteli iş gücünün yetiştirilmesi için Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) ile Laboratuvar teknisyenleri kurslarına destek oluyor.

Avrupa Beton Katkı Federasyonu (EFCA) verilerine göre;



**2015 YILINDA AVRUPA'DAKİ
BETON KATKI PAZARI
HACİMSSEL OLARAK
1,2 MİLYON TON DOLAYINDA**



**TÜRKİYE, 480 BİN TON İLE
BU PAZARIN YÜZDE 40'INI
TEMSİL EDİYOR.**



**TÜRKİYE, YILLIK YAKLAŞIK
110 MİLYON METREKÜP
DOLAYINDA HAZIR
BETON ÜRETİM HACMI
İLE AVRUPA'NIN BİRİNCİ,
DÜNYANIN DÖRDÜNCÜ HAZIR
BETON PAZARI.**



**AVRUPA'NIN HACİMSSEL
OLARAK EN BÜYÜK BETON
VE BETON KATKI PAZARI
TÜRKİYE.**



**TÜRKİYE İNŞAAT VE BETON
SEKTÖRÜ UYGULADIĞI
YENİLİKLER, ZOR
ŞARTLARDAKİ İMALAT
TEKNİKLERİ VE ÜRÜN
TEKNOLOJİLERİ İLE
AVRUPA'DA SEKTÖRÜNDE EN
ETKİN ÜLKE KONUMUNDA.**



İŞ DÜNYASININ HEDGING İLE İMTİHANI

İSTANBULLU BİR LEVANTEN OLAN FABRIZIO CASARETTO, ŞİRKETLERİN KUŞAKLAR BOYU AYAKTA KALMASINDA FİNANSAL KORUNMANIN ÖNEMLİ OLDUĞUNU DÜŞÜNENLERDEN. ÖYLE Kİ, BU KONUDA İŞİ KİTAP YAZMAYA KADAR GÖTÜRMÜŞ. ZİRA ELE ALDIĞI KONU, TÜRK İŞ DÜNYASININ MESAFELİ OLDUĞU, KİMİ ZAMAN ÖNEMSEMEMEK, KİMİ ZAMAN DA BİLGİ EKSİKLİĞİ SEBEBİYLE RİSKLİ BULMAK NEDENİYLE UZAK DURDUĞU BİR ALAN. HEDGING YANI FİNANSAL KORUNMA VE ARAÇLARI...

Türk iş dünyasında finansal korunma yani "hedging", henüz çok iyi bilinen ve uygulanan bir alan değil. Hatta "korku duyulan" bir alan... Uzun yıllar Türkiye'de yerleşik uluslararası bir tarım ürünleri firmasında hedging sistemlerini kullanan Fabrizio Casaretto, kitabını Türk iş ve finans dünyasındaki bu açığın kapatılması ve şirketlerin hedging sistemlerine korkuyla değil cesaretle yaklaşmasını sağlamak için yazdı: "Türkiye'de finansal korunma, yani hedging sistemlerinin tercih edilmediğini, adeta boş bir alan olduğunu yıllar önce gözlemledim ve bu konuda çevreme ve iş dünyasına nasıl faydalı olacağım konusunda düşündüm. Kitabımın Türkiye'de hedging konusunda ticari ve finansal uygulamalar sunan ilk spesifik kitap olmasını ve holding patronlarından öğrencilere, meraklısından sade vatandaşa herkesin anlayabileceği bir söylem taşımasını istedim. Özellikle İngilizce'nin ön planda olduğu dış ticaret dünyası ve öğrencileri hedeflediğim için de, kitabı Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde yazdım".

Kitabında eğitici önerilerini farklı uygulamalar ve örneklerle anlatan Casaretto, şunları aktarıyor: "Her duruma göre farklı bir sistem geliştirilir. Daha önce yararlı olmuş bir uygulama farklı bir koşulda geçerli olmayabilir; yani detaylı bir şirket ve durum analizi gereklidir ki ihtiyaçlar ortaya çıkarsın. Dolayısıyla kitapta gerçek hayatta yaşadığım bazı olayları aktararak okuyucuya dinamizm katmaya çalıştım".

TÜRK İŞ DÜNYASI HEDGING'E MESAFELİ

Türk iş dünyasının finansal korunma kavramına önemsememe, erteleme, riskli görme, öğrenmeyi zor bulma duygularıyla mesafeli durduğunu vurgulayan Casaretto, iş dünyasında "hedging" tecrübesi olan uzman sayısının da çok



FABRIZIO CASARETTO

KİTAPIN ADI:
Finansal Korunma Hedging

YAYINEVİ:
Scala Yayıncılık

SAYFA SAYISI:
286

YAYIN YILI:
2017



az olduğunu söylüyor. Finansal korunma araçlarının, şirketlerin sürdürülebilirliğinde önemli olduğunu altını çizen Casaretto, Türkiye'de "hedging'e" ilginin arttığını ancak fiiliyata geçilmesinde doğru yöntemler önererek uzman sayısının azlığından ötürü ilerlenemediğini ekliyor. Casaretto, "Dünyadaki bazı büyük firmalar yüz yılı aşkın süredir ayakta duruyorsa, hedging sistem uygulamalarının çok büyük yardımı olmuştur. Türev araçlarla hem ticari risklere karşı hem de kur risklerine karşı korunma uygulamaları yapılandırılabilir" derken, ekonomisi hassas yapıya sahip ülkelerdeki şirketlerin, kuşaklar boyu sürecek sağlam bir gelecek hedefinde, korunma uygulamalarını hayata geçirmelerinin önemine de işaret ediyor.

"HERKES KENDİ KİTAP ZEVKİNİ BELİRLER"

Casaretto, okuma alışkanlığını çocukluktan kazanan bir yazar aynı zamanda. Günümüzün hızlı iş akışında pek çok kişinin kitaplardan uzaklaştığını ve genellikle sektörel dergiler ile anlık bilgi aktaran mobil uygulamalarla yetindiğini gözlemlediğini söyleyen Casaretto, bu anlamda, iş dünyasının büyük eksiği olan bir veri bütünü, İnternet ortamı dışında, kitap formatında sunabilmiş olmaktan da memnun. Casaretto kitabın kâğıt kokusunu alarak okumayı sevenlerden. "Herkes kendi kitap zevkini belirler" diyen Casaretto, şahsen felsefi, biyografik ve tarihi konuları işleyen kitaplardan hoşlandığını söylerken, iş dünyasına önerilerini şöyle sıralıyor: "Okuma listemin en başına bu üç konuya da değinen Stefan Zweig'in kitaplarını koyabilirim. Isabel Allende ve Michel de Grèce de beni etkilemiştir. Son dönemde, Yuval Harari'nin 'Sapiens' isimli kitabını da son derece enteresan bulduğumu söylemeliyim."



SELAHATTİN BALKAN:

“BİLGİ SAHİBİ OLMANIN YOLU OKUMAKTAN GEÇER”

BALPET Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Balkan, tarih, bilim ve felsefe alanlarıyla ilgileniyor. Son olarak Andrew Collins'in "Göbekli Tepe ve Tanrıların Doğuşu" kitabını okuyan Balkan, Andrew Collins'in dünyanın en eski taş anıtlarından biri olarak kabul edilen 12 bin yıllık megalitik yapı kompleksinin planını, mimarisini, buzul çağı hayvanları ve insan figürlerinin yontmalarını ayrıntılı olarak anlatmış olmasından çok etkilendiğini söylüyor. "Uygarlık tarihi hakkında okumak, insanın ufkunu genişletiyor. Geçmiş uygarlıkların sanat ve mimari alanında ortaya koyduğu eserler bende hayranlık uyandırıyor. Çoğu zaman yaşadığımız çağdaki mimari ve sanatın geçmişe göre çok geride olduğunu düşünüyorum" diyen Balkan, Robin Sharma'nın "Ferrari'sini Satan Bilge", Sunay Akın'ın "Geyikli Park" ve Yaşar Kemal'in "Bu Bir Çağdır" isimli kitaplarını da iş insanlarına tavsiye ediyor.

"Okumak insanı geliştirir, olgunlaştırır. Günümüzde insanımız okumayı bırakıp dikkörtgen cam ekranın esiri olmuş durumda. Kitaplar ise kütüphanelerde süs eşyası olarak kullanılıyor. Oysa öğrenme ve bilgi sahibi olmanın tek yolu okumaktan geçer."



ORHAN TURAN:

“KİŞİSEL GELİŞİMDE OKUMAK ANAHTAR ROLDEDİR”

ODE YALITIM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ise okumaya mutlaka özel bir zaman ayırdığını söylerken, bu alışkanlığı kendisine kazandıran "Adil öğretmeni" ise minnetle anıyor. Okuma listesini oluştururken farklı içeriklerdeki kitapları tercih ettiğini söyleyen Turan, sıklıkla yönetim, pazarlama, marka stratejisi, makroekonomi, kurumsallaşma ve biyografi türündeki kitapları takip ediyor. İshak Alaton ve Üzeyir Garih'in biyografilerini büyük bir ilgiyle ve altını çizerek okuduğunu aktaran Turan'ın bugünlerde elinden bırakmadığı kitap ise Rıdvan Akar'ın kaleme aldığı Hüsnü Özyeğin'in biyografisini içeren "Bir Dünya Kurmak." Son okuduğu kitaplar arasında Özlem Gürses Tatar'ın "Bazen Olmaz / Başarısızlık Hikayeleri" adlı kitabı da bulunan Turan, "Kitap çok akıcı, çok rahat okunuyor. İş dünyasının nerelerde hata yaptığını, bu hatalardan nasıl dersler çıkardığını ve başarılı olduğunu anlatıyor" sözleriyle tavsiye ediyor.

"Türkiye'de yılda altı kişiye bir kitap düşüyor, okuma alışkanlığı edinemiyoruz ve bu sebeple de kelime haznemiz çok kısıtlı. Oysa çok kitap okuyan bir kişinin kelimeleri etkin kullanarak kendini çok daha iyi ifade edebileceğine inanıyorum. Kişinin vizyonunu geliştirmesinde okuma alışkanlığının da anahtar bir rolü olduğunu düşünüyorum."



TÜRKİYE'NİN DÜNYA MARKASI TEK KENTİ

İstanbul

YÜZYILLARDIR TİCARET YOLLARININ KESİŞTİĞİ İSTANBUL, DİNAMİK NÜFUSU, YÜKSELEN EKONOMİSİ, TARİHİ DEĞERLERİ VE BİRÇOK MEDENİYETE EV SAHİPLİĞİ YAPMIŞ OLMASININ VERDİĞİ KÜLTÜREL BİRİKİMLE DÜNYANIN ÖNDE GELEN MARKA KENTLERİ ARASINDA YERİNİ ÇOKTAN ALDI. TÜRKİYE'NİN DÜNYADAKİ TEK MARKA KENTİ OLAN İSTANBUL, GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE ÜLKE EKONOMİSİNİN GEÇİRDİĞİ TÜM DÖNÜŞÜMLERDE KİLİT ROL OYNADI.

Kimileri hayatlarını İstanbul'da geçirmiş, kimileri bu şehri hiç görmeden aşık olur gibi sevmiş İstanbul'u. Kimileri yazma ilhamını İstanbul'dan alırken, kimileri onu özleyerek yazmış şiirlerini ve romanlarını. Yazarlara böylesine ilham veren İstanbul, ticaret hayatının geliştiği, refahın arttığı bir profile sahip olmasının da katkısıyla Türkiye'nin küresel arenadaki tek marka kenti haline geldi. Türkiye'nin bugün için bilinen en eski yerleşim yerlerinden, kadim bir kent... 324-1453 yılları arasında Doğu Roma İmparatorluğu'nun yönetim merkezi olan şehir, bu dönemde yeni bir mimari yapıyla her bakımdan genişleyerek gelişti. O zamanki adıyla Konstantinopolis 100 bin kişilik bir hipodromun (Sultanahmet Meydanı) yanı sıra, limanlar ve su kanallarıyla Doğu'nun parlayan yıldızı haline geldi. 29 Mayıs 1453'te Fatih Sultan Mehmet'in Orta Çağ'ı kapatan fethiyle Osmanlı İmparatorluğu'nun egemenliğine giren kentte yüzlerce saray, çarşı, cami, okul ve hamam inşa edildi. Fetihten sonraki 50 yıl içerisinde Yahudi, Hristiyan ve Müslümanların uyum içinde yaşadığı bir hoşgörü vahası haline gelen İstanbul, aynı zamanda dünyanın en büyük şehirlerinden de biri oldu. 2500 yıldır taşıdığı "başkent" sıfatı Cumhuriyetle birlikte sona erse de, İstanbul bu tarihten sonra da dünyanın en kalabalık, ekonomik ve kültürel açıdan en hareketli şehri olmaya devam etti.

GSYİH'NİN 3'TE 1'İ İSTANBUL'DAN

TÜİK'in 2016 yılsonu verilerine göre, Türkiye nüfusunun yüzde 18,5'inin ikamet ettiği İstanbul, 14 milyon 804 bin 116 kişi ile ülkede en çok nüfusa sahip şehir. Türkiye'nin 2014 yılında GSYİH'si 2 trilyon 44 milyar 466 milyon lira iken, bunun 622 milyar 762 milyon lirasını İstanbul sırtladı.

Türkiye'nin GSYİH'sinin yaklaşık 3'te 1'ine sahip İstanbul, bunun 900 milyon 667 bin lirasını ziraat, 166 milyar 397 milyon 951 bin lirasını sanayi ve 383

milyar 491 milyon 348 bin lirasını da hizmet sektöründen elde etti. 2014 yılında Türkiye'de kişi başına düşen milli gelir 12 bin 112 dolar iken İstanbul'da bu rakam, 19 bin 957 dolar oldu.

TÜRKİYE'NİN LOKOMOTİFİ

İstanbul Valisi Vasip Şahin, devasa alt yapı yatırımları ve yüksek ekonomik performansı ile İstanbul'un Türkiye'nin lokomotifi olduğunu belirtirken 349 milyar hâsıla ile kentin, Türkiye ekonomisinin yaklaşık yüzde 40'ına denk bir büyüklüğe eriştiğine, tek başına ürettiği gelirle Romanya, Macaristan, Hırvatistan ve Lüksemburg gibi 25 Avrupa ülkesini geride bırakarak 130 ülkeden daha büyük bir ekonomik güce ulaştığına işaret ediyor.

Türkiye ekonomisiyle eşgüdüm içerisindeki İstanbul, büyümenin de amiral gemisi konumunda. 71 bine yakın uluslararası firmanın faaliyet gösterdiği kentin dış ticaret hacmi de yaklaşık 192 milyar dolar seviyesinde. Türkiye'de elde edilen vergi gelirlerinin yaklaşık yüzde 45'i İstanbul'da toplanıyor. Ulusal bütçeye sağladığı katkı da göz önüne alındığında İstanbul ilk sırada yer alıyor.

Sosyoekonomik gelişmişlik ölçütlerine göre de Türkiye'de ilk sırada yer alan İstanbul, ülke nüfusunun yüzde 18,3'ünü, toplam istihdamın ise yüzde 18,1'ini barındırıyor. Diğer bir deyişle şehir, Türkiye'de yaşayan her beş kişiden birini ağırlarken her beş çalışandan birini de istihdam ediyor. Bu veriler ışığında Türkiye'nin en kalabalık bölgesi ve en büyük işvereninin İstanbul olduğuna dikkat çeken Vali Şahin, şehrin geçmişten günümüze Türkiye ekonomisinin geçirdiği tüm dönüşümlerde merkezî rol oynadığını hatırlatıyor.

Kentin beşeri sermaye açısından da zengin ve dinamik bir yapıya sahip olduğuna değinen Vali Şahin, "56 üniversite, yaklaşık 30 bin öğretim elemanı ve 770 bin üniversite öğrencisi ile İstanbul, nitelikli işgücü açısından büyük bir potansiyele sahip. 15 mil-

"İSTKA GİRİŞİMCİLERİN YANINDA"



Vasip ŞAHİN
İstanbul Valisi

"Girişim sermayeleri, melek yatırımcılar ve kamu fonlarının girişimin başlangıç dönem ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirilip derinleştirilmesi İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) öncelikleri arasında yer alıyor. Bu çerçevede Ajansımız çeşitli çalışmalarda yer alarak bu alandaki ihtiyacı karşılamaya dönük destekleriyle girişimcilerimize yardımcı oluyor. Ajansımız 2016 yılında uygulamaya koyduğu Girişimcilik Mali Destek Programı kapsamında 10 projeye toplam 4 milyon 733 TL hibe sağlayarak kentimizdeki girişimcileri desteklemeyi sürdürdü."





İSTANBUL'UN TURİZM POTANSİYELİ

İstanbul'da, yürürlükte olan Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ve Turizm Merkezleri listesine göre 19 turizm merkezi bulunuyor. Kentin turizmde yıllık büyümesi tüm dünyada ilk 40 şehir içinde en yüksek oranda gerçekleşti. Seyahat harcamalarında alışverişin en büyük payı aldığı görülürken yükselen harcama trendi ise yemekte öne çıkıyor. Bu trende paralel olarak İstanbul'u ziyaret edenlerin harcamalarında yeme-içme en büyük payı alıyor. Türk mutfağının zenginliği ve dünya genelindeki ünü düşünüldüğünde turizmde yeme-içmenin önemi arttıkça İstanbul'un da önemi artıyor. Bununla birlikte İstanbul'un turizm alanındaki potansiyelinin kullanılması için daha etkin tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi gerekiyor. Hedef kitle ve bölgelerin doğru belirlenmesi ve bunlara uygun tanıtım temaları, mesajları, araç ve kanallarının ortaya konması elzem.

Yona yaklaşan nüfus içinde ortalama yaşın 30 olduğu ve nüfusun yüzde 70'ten fazlasının hala çalışma çağında olduğu dikkate alınırsa sadece ülke çapında değil Avrupa'nın da en büyük ve en yüksek potansiyele sahip insan kaynağının İstanbul'da olduğu şüphe götürmeyen bir gerçek" diyor.

YATIRIMLAR HER GEÇEN YIL ARTIYOR

Türkiye'nin dünyaya açılan penceresi konumundaki İstanbul, ekonomik faaliyetler ve istihdam açısından ülke ekonomisine en büyük katkısı sağlayan bölge olmasının yanı sıra, İstanbul Uluslararası Finans Merkezi, 3. Havalimanı, Marmaray gibi makro ölçekli projelerle sadece bölgesel değil küresel bir oyuncu olma iddiasını da ortaya koyuyor. İstanbul ekonomisinin, çok geniş bir yelpazeye yayılan hizmet sektörlerinin olduğunu vurgulayan Vali Şahin, öne çıkan ekonomik sektörler arasında lojistik, emlak, yüksek değerli hizmetler, finans, sigorta ve turizmin başı çektiğini; bunun yanı sıra mücevherat, demir-çelik, tekstil ve aksesuar sektörlerinin de ihracattan en büyük payı aldığını belirtiyor.

2023'TE İSTANBUL'A BÜYÜK GÖREV

2023 yılında 500 milyar dolar ihracata ulaşarak, Türkiye'nin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer alması şeklinde belirlenen vizyon çerçevesinde, 2023 yılında Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı payın yüzde 1,5'e ulaşması ve Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer alması hedefi söz konusu. Türkiye'nin ekonomi merkezi konumundaki İstanbul'a bu hedefler doğrultusunda çok büyük görevler düştüğünü söyleyen Vali Şahin "Bugün ülkemizin 150 milyar dolara yaklaşan ihracatının yarısından fazlasının İstanbul kaynaklı olduğu göz önünde bulundurulduğunda, hedeflenen ihracat seviyesine ulaşmak ancak İstanbul'un ihracat performansının artmasıyla mümkün olacaktır. Benzer şekilde, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olabilmek için Türkiye tüm bölgeleriyle toptekün büyüme ve kalkınma gayretine girerken; uluslararası sermayenin ve iş gücünün Türkiye'ye giriş kapısı olan İstanbul'a, ülkenin dünya ile ekonomik entegrasyonunu sağlamanın ötesinde, bir küresel merkeze dönüşerek küresel üretim ve yatırım kararlarını şekillendirme görevi düşüyor. Bölgenin yenilik ve yaratıcılık odaklı gelişimine katkıda bulunacak nitelikli işgücü ve yatırımların bölgeye çekilerek, İstanbul'un yenilik ve yaratıcılıkta küresel bir çekim merkezi olması sadece bölge ekonomisinin değil ülke ekonomisinin de kalkınmasına katkı sağlayacaktır" diye konuşuyor. Türkiye ekonomisinin lokomotifini İstanbul'un yabancı sermaye akışında da önemli artışlar yaşıyor. Bölgeye yüksek teknoloji transferi

İSTANBUL'UN DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (MİLYON DOLAR)

Kaynak: TÜİK

YIL	İHRACAT	İTHALAT	İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI (%)
2013	78.719	144.136	183,1
2014	82.048	136.022	165,7
2015	77.010	118.040	153,2
2016	76.162	116.009	152,3
2017	33.283	50.053	150,3

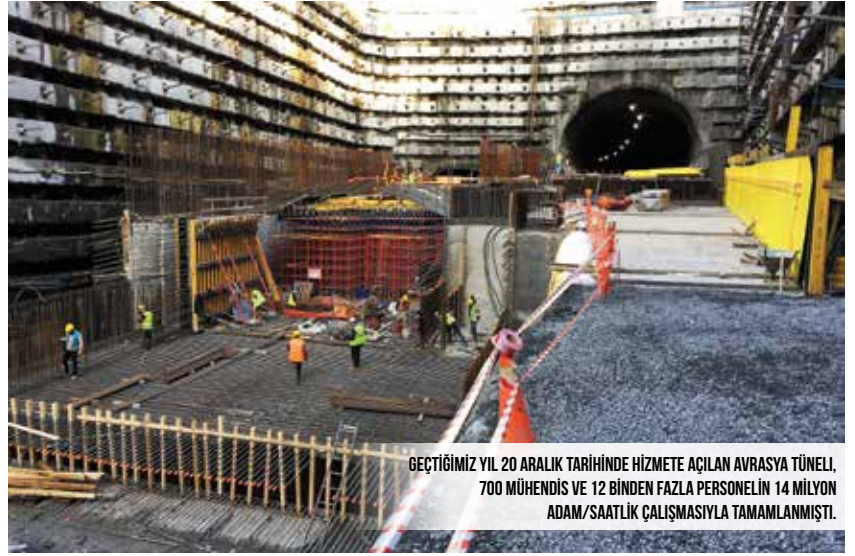
İSTANBUL İŞSİZLİK ORANLARI (YÜZDE)

YIL	Oran
2010	14,3
2011	11,8
2012	11,3
2013	11,2
2014	11,9
2015	12,9

artarken yüzyıllar boyunca ticaret yollarının kesiştiği noktada bulunan bölge, uluslararası ticaret hacmini genişleterek Türkiye dış ticaretinin kilit noktası olmayı sürdürüyor. İstanbul 2023 yılına hazırlanırken hâlihazırda var olan çekim gücünü artırarak, başta turizm, finans, lojistik ve eğitim alanlarında olmak üzere küresel çekim merkezi olmayı; özgün kentsel mekânları ve sürdürülebilir çevresiyle yenilikçi ve yaratıcı bir ekonomiye dönüşmeyi hedefliyor.

DÜNYANIN KAVŞAK NOKTASI

İstanbul, dinamik nüfusu, yükselen ekonomisi, tarihi değerleri ve birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olmasının verdiği kültürel birikimle dünyanın önde gelen marka kentleri arasında yerini çoktan aldı. Ekonomik anlamda Türkiye'nin başkenti diyebileceğimiz İstanbul, artık küresel platformlarda diğer marka kentlerle de yarışır hale geldi. İstanbul; aynı zamanda Avrupa, Orta Doğu, Rusya ve Asya pazarları arasında stratejik bir konumda yer alıyor. Genç, eğitilmiş ve risk almayı seven iş gücü sayesinde kentte önemli bir girişimcilik ekosistemi mevcut. 1980'lerden sonra İstanbul, küresel gelişmelere ayak uydurmak ve önemli bir yatırım lokasyonu olarak rekabet gücünü korumak amacıyla düşük maliyete dayalı fiyat rekabetinden ziyade bilgi tabanlı endüstriler ve yüksek katma değerli hizmetlere ağırlık vererek ekonomisini dönüştürmeye başladı. Şehir, girişimcilik ekosistemi, melek yatırımcılar ve hükümet tarafından da ek teşviklerle destekleniyor.



GEÇTİĞİMİZ YIL 20 ARALIK TARİHİNDE HİZMETE AÇILAN AVRASYA TÜNELİ, 700 MÜHENDİS VE 12 BİNDEN FAZLA PERSONELİN 14 MİLYON ADAM/SAATLİK ÇALIŞMASIYLA TAMAMLANMIŞTI.

CAZİBE MERKEZLERİ PROJESİ

İstanbul'da girişimci ve sanayicilerin yaşadığı sorunlara çözüm üretme noktasında İSO, İTO, OSB Müdürlükleri, Bakanlıklar İl Müdürlükleri, Belediyeler, İstanbul Yatırım Destek Ofisi, KOSGEB, İşadamı Dernekleri/ Birlikleri gibi kurum ve kuruluşların çeşitli hizmetler sunduğunu hatırlatan Vali Şahin, "İstanbul çok büyük bir kent ve İstanbullu girişimci ve sanayiciler faaliyetleri sırasında bu kurum ve kuruluşların pek çoğu ile iletişimde kalarak bu büyük kentin zaman ve enerji maliyetlerine katlanmak zorunda kalıyor. Girişimci ya da sanayicilerin yasal işlemleri konusunda tek bir kurum ya da platformun yetkilendirmesi zor olmakla birlikte belli ölçülerde yasal iş ve işlemlerde sadeleştirmeler yapılabilir. Farklı kurumlar tarafından verilen devlet destekleri konusundaki karmaşa ise çok rahatlıkla koordinatör bir kuruluş ya da ortak bir platform oluşturularak çözülebilir. İstanbul'da maliyetli ve yetersiz üretim alanları nedeniyle üretimleri zorlaşan sanayiciler için devletimiz, 'Cazibe Merkezleri Projesi'ni başlatarak firmalardan ön talepleri topladı" açıklamasında bulunuyor.



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK BAŞKENTİ OLAN İSTANBUL, FINANS SEKTÖRLERİNE YÖNELİK BÜYÜK ÖLÇEKLİ PROJELERE DE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR.

RAKAMLARLA İSTANBUL

349

MİLYAR DOLAR

İSTANBUL 349 MİLYAR DOLAR HÂSILA İLE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN YAKLAŞIK YÜZDE 40'INA DENK BİR BÜYÜKLÜĞE SAHİP

192

MİLYAR DOLAR

İSTANBUL'UN DIŞ TİCARET HACMİNİN BÜYÜKLÜĞÜ

71

BİN

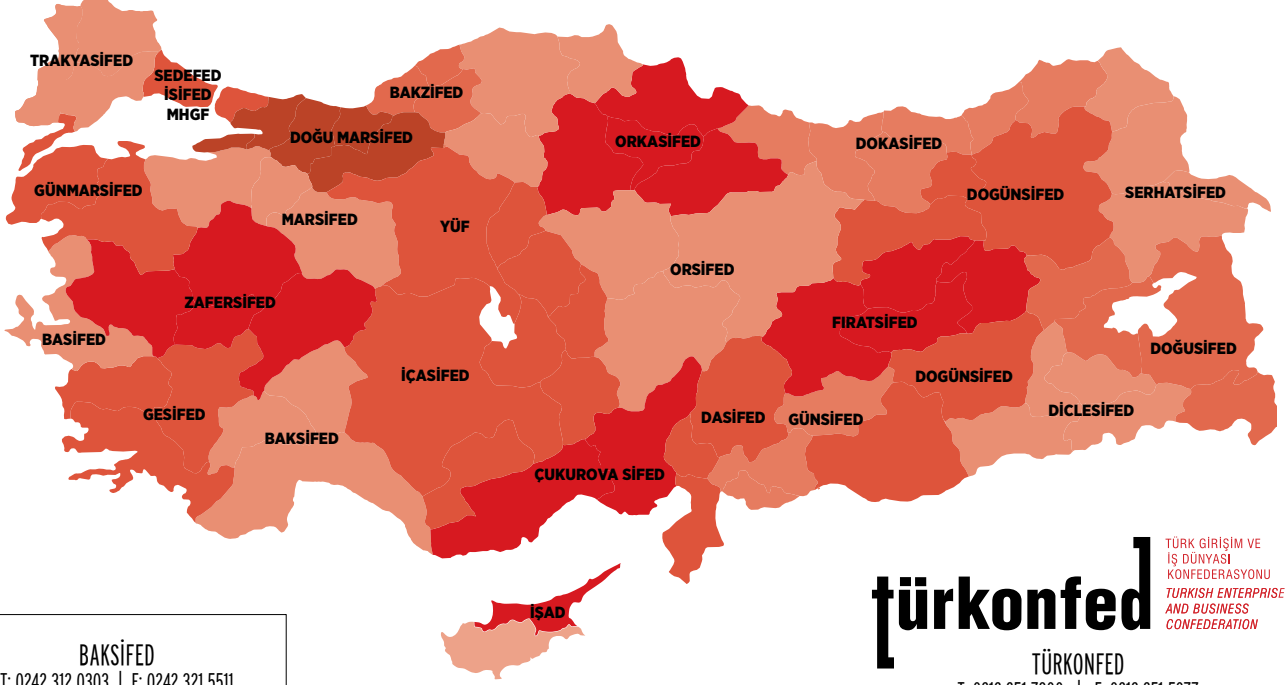
FAALİYET GÖSTEREN ULUSLARARASI FİRMA SAYISI

%18,1

SAĞLADIĞI İSTİHDAMIN TÜRKİYE NÜFUSUNA ORANI

%43

TÜRKİYE İHRACATININ YÜZDE 43'ÜNÜ TEK BAŞINA KARŞILIYOR



türkönfed TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION

TÜRKÖNFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavayır Mah. Perge Bul. No: 74 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya			
BAKZİFED F: 0370 712 4747 Adnan Menderes Blv. Ateş İş Hanı, Kat: 3, No: 19 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana	DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1 Antakya, Hatay
DİCLESİFED T: 0482 212 1800 F: 0482 212 2600 13 Mart Mah. 5. Sk. No: 15, My Office Barajı İş Merkezi No: 21 Artuklu, Mardin	DOĞÜNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Kurt İsmail Paşa 2. Sok. Güneş Plaza, 5/11 Ofis Yenişehir, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 325 9126 F: 0262 322 2665 Ankara Cad. Kavanlar İşhanı, No: 77, Kat: 1 İzmit, Kocaeli	DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 Hasane 2.Cad. Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5 Van
DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşıstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşıstü, Yomra, Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Karakavak Mah. Ankara Cad. 4. Sok 1. Ara, No: 2/A, Çetin Apt. Kat: 1, Malatya	GESİFED T: 0258 212 8097W F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 61/1 Denizli	GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir
GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Blv. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycı Cad. No: 12, 06370 Ankara	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmanpaşa, Bursa
MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Turgut Reis Mah. Barbaros Cad. E1/B124, No: 56 Giyimkent, Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 432 6750 F: 0362 431 4915 Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt. No: 32, Kat: 7, D: 17, Samsun	ORSİFED T: 0352 320 6317 Taceftin Veli Mah. Lalezade Cad. Büyükpazar İş Mrk. No: 37/7, Melikgazi, Kayseri	SEDEFED T: 0212 211 4945 Mete Cad. 10/6 Yeni Apt. Taksim İstanbul
SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yusufoğlu Mah. Kahrarabey Sok. No: 3, K: 2, Kars	TRAKYASİFED T: 0212 727 8842 F: 0212 727 8842 Piri Mehmet Paşa Mah. Cumhuriyet Cad. Makbule Yönel İş Mrk. Kat: 2, 34570, Silivri, İstanbul	YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Blv. Eskişehir Yolu 9. KM, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 277 0010 F: 0274 266 2455 Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad. No: 9 Kütahya

*Kimyası bizden...
Sanatı sizden...*



SEZA
CIMENTO

Adres: Adres: Simon Bolivar Cad. Abdullah Cevdet Sk.
No:27/10 Çankaya/ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71 Fax: +90 (312) 438 44 73
www.sycs.com.tr



Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik
Böyle Gideceğiz

