



SÜLEYMAN SÖNMEZ:
ÇUKUROVA BÖLGESİ
DÜNYANIN MERKEZİ
OLABİLİR



PELİN AKIN:
KADIN YÖNETİCİ
OLMAK EŞSİZ BİR
FIRSAT



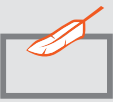
KENAN ARACI:
SADECE ÜRÜN
DEĞİL, DEĞER DE
YARATIRIZ



ZEYNEP BALAMİR ATEŞ:
BU TOPRAKLARDA
KADINLAR, GÜNEŞTEN
ÖNCE UYANIR

Doğru malzeme kazandırır.

**Temel
maliyetlerinde
%22
tasarruf***



Hafiftir



Yanmaz



Dayanıklıdır



Isı ve ses yalıtımı
sağlar



Çevre dostudur



Sağlıklı mekanlar
yaratır



Kolay işlenir



Ölçülerde
şaşmaz

Klasik duvar örgü malzemelerine göre temel maliyetlerde %22, betonarme maliyetlerinde %8 oranında tasarruf sağlayan AKG Gazbeton ile projeleriniz prestijine hızla kavuşur.



AKG
GAZBETON

www.akg-gazbeton.com

[/AKG.Gazbeton](https://www.facebook.com/akg.gazbeton)

[@AKG_Gazbeton](https://www.instagram.com/akg_gazbeton)

* ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü Raporlarından alınmıştır.



BU İLANI OKUMAYAN KAYBEDER!

Eğer tesisinizde doğru yalıtım yapılırsa ısı kayıplarınız azalır, enerji verimliliğiniz artar.
Ortalama üretim maliyetiniz düşer ve enerji faturanızda tahmin edemeyeceğiniz kazançlar elde edersiniz.
Buraya kadar okuduysanız, kazananlar kulübüne hoş geldiniz.

Biz ODE'yiz.

*Türkiye'nin yalıtım devi olarak sanayicilerimizin
enerji faturasını azaltmak için var gücümüzle çalışıyoruz.*

Kazançlı bir gelecek için, iyi yalıtım diyoruz.





TARKAN KADOOĞLU
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YAPTIKLARIMIZ, YAPACAKLARIMIZIN TEMİNATIDIR

Türkiye iş dünyasının en geniş KOBİ tabanlı örgütlenmesine sahip olan TÜRKONFED'in başkanlığına bundan yaklaşık 11 ay önce, federasyon ve derneklerimizin üyeleri tarafından seçildik. O gün teşekkür konuşmasını yaparken, "Üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. KOBİ'lerin geliştirilmesi, yönetsel ve finansal kapasitelerinin artırılması, marka değerlerinin yükseltilmesi ve kabuklarını kırarak dünyaya entegre olabilmeleri için kurumsallaşma yönünde somut ve eş zamanlı adımların atılması gerekliliğini" vurgulamıştım. İş insanları olarak mal ve hizmet üretimine devam edebilmemiz, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına hizmet edebilmemiz için huzur ve güven içinde bir Türkiye inşa etmemizin önemini aktarmıştım. Aradan geçen süre zarfında ülke iç siyasetinin, politik gündemin ve uluslararası alanda yaşanan gelişmelerin etkilerini fazlasıyla hissettik. TÜRKONFED olarak hep uzlaşımın, çözümün bir parçası olmaya gayret ederken, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması, orta gelir tuzağından çıkabilmek için orta demokrasi tuzağından kurtulmamız şarttı. Bu yolda önemli çalışmalar yaptık.

Göreve geldiğimizde 22 federasyon, 150 dernek ile 12 bin 500 iş insanı çatımız altındayken, bugün 24 federasyon ve 186 dernek, 24 bini aşan iş insanı ile 40 bin şirketi bünyesinde barındıran Türkiye'nin en geniş tabanlı iş dünyası örgütlenmelerinden biri haline geldik. Yerelden bölgeye ve ülke ekonomisine uzanan projelerimizi hayata geçirirken, hem konfederasyonumuzun hem de federasyonlarımızın kurumsal yönetim ilkeleriyle hareket etmesi adına önemli adımlar attık. Yönetim kurulu üye sayımızı 39'a yükselterek, tüm bölgelerimizin ilk elden sorunlarını ileteceği ve çözüm üretebileceği bir yapı kurduk. Komisyonlarımız iş dünyasında kadın konusundan sanayiye, sektörel yapılanmadan ülke ekonomisine kadar çok önemli konuları araştırdı ve ilgili otoritelere sunulmak üzere çalışmalar yaptı. Ankara'da ekonomi yönetimi ile bir araya gelerek TÜRKONFED'in görüşlerini önerilerini paylaştık. Brüksel'de, Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Komisyonu'nun karar alma mekanizmalarında etkili olan üst düzey yetkililerine Türkiye'nin tam üyelik hedefini hatırlatıp, KOBİ'lerimizin küresel rekabette etkinliklerini artıracak adımlar için gerekli lobi çalışmalarına ağırlık verdik.

Yerel Dinamikler Rapor serimizin Tekirdağ, Antalya ve Gaziantep raporlarını tanıtırken, TÜSİAD ile işbirliği içinde başlattığımız Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) ile ilgili İstanbul ve Malatya'da önemli toplantılar yaptık. Gelişmiş bir ekonomi için, gelişmiş bir demokrasi vurgusu ile Yeni Anayasa'ya Doğru raporumuzu Ankara ve İstanbul'da kamuoyuna, medya kurumlarının temsilcilerine aktardık. TÜRKONFED olarak bölgesel ve sektörel alanlarda üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye çalışırken, konfederasyonumuza modern bir çalışma ortamı yaratmak için yeni genel merkezimize taşındık. Uluslararası işbirliği çalışmaları ışığında TÜRKONFED International ile etkinliğimizi artırırken, ortak değer yaratmak misyonunu çerçevesinde Ortak Satın Alma Platformu'nu hayata geçirdik. Federasyon başkanlarımız ile yılda iki kere bir araya gelerek istişare toplantılarında görüş ve önerilerini alarak, yol haritamızı belirledik. Yine yurt içi temaslarımızda federasyon ve derneklerimizi ziyaret ederek, adeta her bir üyemize dokunduk ve değerlendirmelerini dinledik. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi ile çatayı yükseltirken, bölgesel toplantılarımızla da federasyonlarımız ve derneklerimizin yarattığı sinerjiyi konfederasyon çatısı altında bütünleştirdik.

TÜRKONFED'in kurumsal kimliğinin yenilenmesi sürecini başlatırken, 11 ayda 80'in üzerinde toplantı, 20 basın çalışması yaptık. Katıldığımız toplantılarla, iki kere dünya turu yapıldığını dikkatlerine sunmak isterim. İnternetin sağladığı her türlü aracı kullanarak, TÜRKONFED'in kurumsal algısını güçlendirecek adımları attık, atmaya da devam edeceğiz. Sosyal medyayı etkin kullandığımızı bizi takip edenler görecektir. Hep birlikte ortak katma değer üretmeye devam ederken, gücümüzü KOBİ'lerimizden, çatımız altındaki derneklerimizden, üye federasyonlarımızdan ve işbirliği içinde olduğumuz bu büyük yapıdan alıyoruz. Elimizi taşın altına 11 yıl önce koymuştuk, o günden bugüne sorumluluklarımızın bilinciyle çalışıyoruz. Yaptıklarımız, yapacaklarımızın teminatıdır...

Günlük 100.000 Kişilik Servis Kapasitesi!



Bu modern tesis; Türkiye'nin toplu yemek üretim amaçlı, A'dan Z'ye planlanmış ve inşa edilmiş ilk konsept projesi olma özelliğine sahip. Yeni hizmet merkezimiz; 7.000 m² kapalı alan üzerine oturuyor. En yeni araç ve ekipmanlarla, son sistem yemek pişirme gereçleriyle donatıldı. Ülkemize emek veren çalışanlara; en sağlıklı ve lezzetli yemekleri biz hazırlarız. Toplu yemekte; yenilik demek, kalite demek, hizmet demek Bortar demektir!



ETKİNLİKLERİN TADI BİZİMLE DAMAKLARDA KALACAK!

Özel mimarisıyla, İzmir'in en etkileyici etkinlik alanı 'Bortar Event Hall' kusursuz servis kalitesiyle hizmetinizde.

Kokteyller, şirket toplantıları, davetler ve organizasyonlar için hazırladığımız, Bortar Event Hall mekanımız gerçekten rakipsiz!



HAYATİ BAKIŞ
EDITÖR

“Birbirlerine
bu kadar yakın
kimselerin
buluşması
enderdir. Biz
tesadüfün
bu lütfunu
teklemeyecek
kadar zekâ
gösterelim.”



SABAHATTİN ALI
Yazar - Şair

ORTAK KATMA DEĞER YARATMAK İÇİN...

Türkiye ekonomisinin can damarı küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin son 10 yılda yarattığı katma değer miktarı artsa da, inovasyon ve kurumsal yönetim başta olmak üzere birçok alanda sorunlar yaşadığı biliniyor. Gelişmiş ülkelerin KOBİ'lerine bakıldığında teknolojiyi doğru ve etkin kullandıklarını, finans kaynaklarına erişimde proje hazırlama yetenekleri ile sonuca gittiklerini, markalaşma, pazar kanalları, Ar-Ge ve inovasyon ile fark yaratışları görülüyor.

Bugüne kadar bir çok kurum ve kuruluş KOBİ'ler için projeler geliştirdi ancak bu projeler hep mikro ölçekte sınırlı bir etki yarattı. TÜRKONFED ve TÜSİAD işbirliği ile hayata geçirilen Bölgeler Arası Ortak Girişim Projesi, kısa adıyla BORGİP, bugüne kadar KOBİ'ler için uygulamaya alınan projelerden önemli noktalarda ayrılıyor. Yerelde firma bazında yaratılacak sinerjinin, çevresinde oluşturacağı kümelenme ile bölgesel bir etki yaratması felsefesi üzerine oturan BORGİP, Türkiye ekonomisinin umudu sayılacak ulusal ölçekte bir proje olarak karşımıza çıkıyor. İşte BORGİP'in ortaya nasıl çıktığını, nasıl bir sistem ve model öngördüğünü kapak haberimizde okuyacaksınız.

Ayrıca projenin koordinatörlüğünü yürüten TÜRKONFED ve TÜSİAD Başkan Yardımcısı Şükrü Ünütürk ile yaptığımız söyleşi de, detayları gözler önüne sermesi bakımından önemli. O nedenle Türkiye'nin umudu KOBİ'ler için BORGİP zamanı kapağı hem projenin yaratacağı değeri ifade ediyor hem de yerelden bölgeye ve genele yayılacak yeni bir sürdürülebilir kalkınma modeli sunuyor.

TÜRKONFED BİZ Dergisi yayın hayatına yeni başlasa da her sayısında içerik ve tasarım konseptinde de tıpkı BORGİP'te olduğu gibi artı değer yaratacak inovatif yaklaşımlar benimsiyor. Bu sayımızda dergimizde başlayan inovasyonun, içerik ve tasarıma nasıl yansındığını göreceksiniz.

Dergimizin sabit olan Sinerji, Aktüel, Hobi&Tutku, Marka Kentler, İhracat Rotası gibi bölümlerine Üretim Üssü ve Yeni Kuşak Yöneticiler gibi bölümler ekledik. Dergimizin ilk iki sayısına destek veren paydaşlarımıza nasıl daha fazla artı değer yaratır diye düşünerek, firmalarımızın inovasyon ve katma değer odaklı üretim süreçlerini gözler önüne sermek istedik. Aynı zamanda yeni kuşağın iş dünyasına nasıl baktığını, neler kattığını ve geleceğe dair planlarını da ele aldık.

Köşe yazarlarımız Bahadır Kaleağası, Dilek Aydın ve Haluk Tükel yine ufuk açıcı yazılar kaleme aldı. Yeni yazarlarda dâhil oldu aramıza; girişimci bir yapıyla özellikle kurumsallaşma ve aile şirketlerinde sürdürülebilirlik konularında deneyimli bir isim olan Orhan Turan ile TÜRKONFED'in uluslararası faaliyetlerine önemli katkı sağlayan Hasan Kamil Hayalî'nin yazılarını da okuyacaksınız.

Sözün özü, değişimi başlattık ve hep birlikte ortak değerlerimiz ışığında paydaşlarımıza, federasyonlarımıza, konfederasyonumuza ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Destek veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

Keyifli okumalar...

stsgrup

oncusefa.com



Kent içinde ya da dışında...

Yüzlerce konutluk yaşam alanları ya da mütevazı konut projeleri...

Çevreye ve insana saygılı, kente kimlik kazandıran, bulunduğu bölgeye değer katan konsept projeler...

STS GRUP bu misyon için kuruldu, bu vizyon ile çalıştı ve çalışmaya devam ediyor.

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - Türkiye

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgrup.com.tr

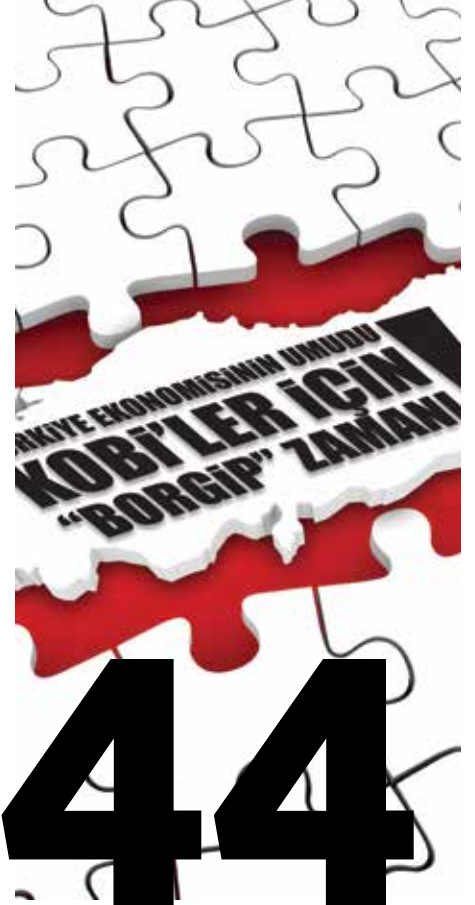
stsgrup.com.tr



34



40



44

10 GÜNDEM

- TÜRKİYE'NİN ANA ROTASI AB'DİR
- GELİŞMİŞ BİR EKONOMİ İÇİN GELİŞMİŞ DEMOKRASİ

14 + HABER

- SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA YEREL DİNAMİKLERLE BAŞLAR
- TÜRKONFED, EKONOMİ YÖNETİMİYLE BULUŞTU
- ORTAK SATIN ALMA PLATFORMU KURULDU
- BÜYÜYEN KOBİ'LER HATAY'DA BULUŞTU

32 PERSPEKTİF

ORHAN TURAN / TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI
Türkiye kurumsal yönetimde nereye gidiyor?

34 SİNERJİ

SÜLEYMAN SÖNMEZ: "ÇUKUROVA DÜNYANIN MERKEZİ OLABİLİR"
Çukurova'nın önemli bir potansiyele sahip olduğunu söyleyen Sönmez, ülke ekonomisine katkılarının devam edeceğini söylüyor.

38 SEYİR DEFTERİ

BAHADIR KALEAĞASI
TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ
Sanayi devrimi 4.0, kadın devrimi 2.0

40 YENİ KUŞAK YÖNETİCİLER

PELİN AKIN: "KADIN YÖNETİCİ OLMAK EŞSİZ BİR FIRSAT"
En büyük hedefini şirketi daha da büyütürken geleceğe taşımak olduğunu belirten Akfen Holding Yönetim Kurulu Üyesi Akın, iş dünyasında yeni kuşak yönetici olmanın nasıl bir fırsat yarattığını anlattı.

44 KAPAK / BORGİP

KOBİ'LER İÇİN BORGİP ZAMANI
TÜRKONFED ve TÜSİAD işbirliği ile hayata geçirilen BORGİP ile üretkenlik, iş gücü istihdamı, Ar-Ge ve inovasyon gibi alanlarda Türkiye ekonomisinin umudu KOBİ'lerin küresel rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.

52 KAPAK / SÖYLEŞİ

ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK: "BORGİP, TÜM TÜRKİYE'Yİ KUCAKLAYAN BİR PROJE"
Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yatırım çekmek, bölgede sosyal hayatı canlandırmak ve refahı artırmak için yola çıkan BORGİP'i projenin koordinatörü olan TÜRKONFED ve TÜSİAD Başkan Yardımcısı Sedat Şükrü Ünlütürk ile konuştuk.

56 HAYATIN GİDİŞATI

HALUK TÜKEL / TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ
Minimum minimorum, maksimum maksimum birlikteliği

58 ÜRETİM ÜSSÜ

KEĞAN ARACI: "SADECE ÜRÜN DEĞİL, DEĞER DE YARATILIYORUZ"
Entegre bir tesise sahip olan Çuhadaroglu'nun kapısından giren hammadde, yine aynı kapıdan nihai ürün olarak çıkıyor. Son 10 yılda kârın yüzde 10'unu Ar-Ge yatırımlarına ayırdıklarını söyleyen Çuhadaroglu Genel Müdürü Aracı, üretim üssünün ilk konduğu oldu.

İNCEK LOFT'TA YAŞAM BAŞLIYOR



Vadesine ve peşinatına sizin karar vereceğiniz
ev yapımı ödeme planıyla konut sahibi olmak için
sizi de bekliyoruz.



444 83 38



akfen
inşaat

LOFT
İNCEK



62 BRÜKSEL NOTLARI
DİLEK AYDIN /
TÜRKONFED AB-UEAPME TEMSİLCİSİ
TÜRKONFED gündemi takip ediyor

64 AKTÜEL
ZEYNEP BALAMİR ATEŞ: "BU TOPRAKLARDA
KADINLAR, GÜNEŞTEN ÖNCE UYANIR"
*Bölgede kadınların iş gücüne katılımı,
cinsiyet eşitliği, sosyal ve siyasal
statülerinin iyileştirilmesiyle ilgili
çalışmalar yapan Iğdır Kadın Derneği
Başkanı Ateş, bölge kadınlarının
yaşadığı zorluğu anlatıyor.*

**68 TÜRKONFED
INTERNATIONAL**
HASAN KAMİL HAYALI / TÜRKONFED
INTERNATIONAL PROJE SORUMLUSU
*Dünyaya açılan pencерemiz:
TÜRKONFED International*

70 HOBİ&TUTKU
SEFA TARGIT: "GEZGİNLİK,
HAYATI GENLEŞTİRMİKTİR"
*TÜRKONFED Başkan Yardımcısı
Targit ile yediklerini, içtiklerini değil,
gezip gördüğü ve hayatı genişleten
tecübelerini konuşuyor.*

74 MARKA KENTLER
ANADOLU'NUN BEREKETLİ TOPRAKLARI: ADANA
2023 yılı için vizyonunu "Doğu
Akdeniz'in Lider Bölgesi" olarak
belirleyen Çukurova Bölgesi, bu
hedefini Adana'nın tarım, turizm ve
enerji sektörlerindeki potansiyelini
kullanarak planlamaya çalışıyor.

80 İHRACAT ODASI
EMRE TAMER: GÜRCİSTAN VE MOLDOVA
İLE İŞ DÜNYASI DİPLOMASİSİ
2015 yılında ihracatı ve yatırımları
artırmak, ülkelerarası ilişkileri
geliştirmek üzere TÜRKONFED
olarak başlattığımız "İş Dünyası
Diplomasisi" kapsamında Türkiye'nin
ihracat rotasında çok önemli bir
menzil olan "Ukrayna, Gürcistan ve
Moldova'ya" iş geliştirme ziyaretleri
düzenledik

SAHİBİ

türkonfed TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ
TARKAN KADOOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR
ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
HAYATİ BAKIŞ

YAYIN KURULU
ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKIŞ, EMRE TAMER, TUGAY SOYKAN, HÜSNE PAMUK

REKLAM KOORDİNASYON
0 212 252 87 76 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN



AJANS BAŞKANI
TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
HÜSNE PAMUK
husne@origamimedy.com

GÖRSEL YÖNETMEN
MURAT CERİT

KATKIDA BULUNANLAR
UĞUR KARAGÜL, ESRA KIZILTAN, YÜCEL KURŞUN

İŞ GELİŞTİRME & REKLAM
ENİS BAYRAKTAR

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sokak No: 6/7 Şişli / İstanbul
T: 0 212 252 76-77 F: 0 212 211 40 70
www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, Süreli Dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No:41
Tepebaşı 34430, Beyoğlu, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Aytekin Sk., Yeşilce Mh., No: 21 Seyrantepe - İstanbul
Telefon: 0 212 280 00 09 pbx
www.ozgun-ofset.com

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan
yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

MİLYONLARCA TON
YÜK TAŞIYORUZ

SAVAŞIN YÜKÜNÜ TAŞIYAMIYORUZ !

Bugüne kadar milyonlarca ton
yük taşıdık... Berrak denizleri
aştık, yeşil vadilerde yol aldık.
Çocuklar gülümseyerek el salladı
bize... Cennet dünyamızda
insana, dostluğa, ortaklığa dair
her sorumluluğu taşıdık...

Şimdi bir savaş var ve yüzlerce
insan ölüyor... Biz bu **savaşın**
yükünü taşıyamıyoruz...!



CEYNAK



“TÜRKİYE’NİN ANA ROTASI AVRUPA BİRLİĞİ’DİR”



TÜRKONFED,
TARKAN KADOOĞLU
BAŞKANLIĞINDAKİ
BİR HEYET İLE AB’NİN
KALBİ BRÜKSEL’DE
BİR DİZİ ÖNEMLİ
TEMASLARDA
BULUNDU.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) heyeti, Tarkan Kadooğlu başkanlığında AB’nin kalbi Brüksel’de Avrupa Parlamentosu (AP) ve AB Komisyonu’nun üst düzey yetkilileriyle önemli görüşmeler gerçekleştirdi. 29 Şubat’ta başlayan Brüksel temasları kapsamında Türkiye-AB ilişkileri, çok yönlü masaya yatırıldı. TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ve beraberindeki heyet, Komşuluk Politikası ve Genişleme Müzakerelerinden Sorumlu AB Komiseri Johannes Hahn ile de bir araya geldi. Toplantıda AB-Türkiye ilişkilerindeki gelişmeler değerlendirilirken, TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, daha güçlü AB ve daha güçlü Türkiye için tam üyelik hedefiyle ilişkilerin derinleştirilmesi gerektiği mesajını verdi.

Brüksel’de ilk görüşmesini AB Daimi Temsilcisi Büyükelçi Selim Yenel ile gerçekleştiren TÜRKONFED heyeti, üç gün süren ziyaret kapsamında AB Komiseri Hahn’ın yanı sıra Avrupa Parlamentosu Türkiye Raportörü Kati Piri ve Avrupa Parlamentosu Gümrük Birliği Raportörü David Borrelli ile de AB-Türkiye ilişkilerini değerlendirdi. Karşılıklı olarak önemli mesajların verildiği ziyaretlerde, TÜRKONFED’in öncelikleri arasında yer alan üç ana başlık üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. Başkan Kadooğlu, Türkiye’nin yönünün AB olduğunu, AB kurumlarının da ilişkilerin derinleştirilmesi yönünde daha yoğun bir işbirliği içinde olmaları gerektiğini söyledi. Komiser Hahn ve Avrupa Parlamentosu Türkiye

Raportörü Piri ile gerçekleştirilen toplantılar başta olmak üzere katılım müzakereleri konusunda Türk iş dünyasının eleştirilerini dile getiren Başkan Kadooğlu, sürecin siyasallaştırılmaması gerektiğini, bugün dünyanın yaşadığı göç krizinin bu noktaya gelmesinde uyum sürecinin iyi işletilememesinin rolü olduğunu söyledi.

TÜRKONFED çalışmaları hakkında bilgi veren TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, 12 milyon şirketi temsil eden Avrupa’nın en büyük KOBİ birliği UEAPME’nin üyesi olarak AB sürecini yakından izlediklerini dile getirdi. Kadooğlu, “Temaslarımızda, Gümrük Birliği ve TTIP müzakereleri başta olmak üzere AB uyum sürecini KOBİ perspektifinden ele aldık. Ekonomik uyumun önemli bir ayağı olarak Gümrük Birliği’nin modernizasyonu sürecinin hızla ilerlemesi gerekiyor” dedi. TÜRKONFED heyeti, ekonomik büyüme ve istihdam yaratımı için anahtar olan KOBİ’lerin özel ihtiyaç ve beklentilerini ele alan bir “KOBİ başlığı” içermesi ve her başlıkta KOBİ etki analizlerinin gerçekleştirilmesi gerektiğini de dile getirdi.

TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü Dr. Bahadır Kaleağası ve siyasi parti temsilcileri ile de görüşmeler gerçekleştiren TÜRKONFED heyeti, iş dünyasının tarafsız temsil kuruluşu olarak AB katılım sürecinde taraf olduklarını yineledi.

BRÜKSEL’DE KİMLERLE GÖRÜŞÜLDÜ?

Türkiye AB Daimi Temsilcisi Büyükelçi Selim Yenel, Komşuluk Politikası ve Genişleme Müzakerelerinden Sorumlu AB Komiseri Johannes Hahn, AP üyesi/AP AB-Türkiye GB Anlaşması Raportörü David Borrelli, Avrupa Parlamentosu üyesi, AP Türkiye Raportörü Kati Piri, Avrupa KOBİ Birliği (UEAPME) Genel Sekreteri Peter Faross, AP üyeleri/Friends of Turkey Eş Başkanları İsmail Ertuğ ve Artis Pabriks Friends of Turkey Genel Sekreteri Laura Batalla Adam, TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü Dr. Bahadır Kaleağası, AK Parti Brüksel Temsilciliği Başkan Yardımcısı Asiye Bilgin, CHP Avrupa Birliği Temsilcisi Kader Sevinç ve HDP Avrupa Temsilcisi Eyyup Doru.

 JIMMY KEY

MODERN KADININ TARZI

jimmykey.com'a üye ol,
ilk alışverişte %15 İNDİRİM kazan.

MAĞAZALAR:
ADANA(322) 453 45 17
ANKARA TAURUS (312) 284 15 29
ANKAMALL (312) 541 26 69
AYDIN FORUM (256) 232 09 08
BODRUM (252) 316 37 47
EGEPARK (232) 324 43 65
İYAŞPARK (246) 228 00 82

MANİSA (236) 302 23 14
MARMARIS (252) 413 51 54
MERSİN (324) 237 20 10
MUĞLA (252) 214 15 85
SELWAY (232) 278 66 10
SÖKE NOVADA (256) 513 25 12
MERKEZ(FAB.) (232)850 60 00



TÜRKONFED'DEN BİR TÜRKİYE DEMOKRASİ ÇÖZÜMLEMESİ



ORTA GELİR TUZAĞI RAPORLARINDAN SONRA EKONOMİ-SİYASET-TOPLUM İLİŞKİSİNİ ELE ALAN "YENİ ANAYASA'YA DOĞRU RAPORUNU ANKARA'DA TANITAN TÜRKONFED, MEDYA KURULUŞLARININ TEMSİLCİLERİYLE DE KAHVALTILI TOPLANTIDA BİR ARAYA GELDİ.

Gelişmiş bir ekonomi için, gelişmiş bir demokrasiye duyulan ihtiyaçtan yola çıkan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Yeni Anayasa'ya Doğru: Kurumsal Reform ve Demokrasi Kültürünün Gelişimi" raporunu, 16 Aralık 2015 tarihinde, TBMM önceki dönem Başkanı Cemil Çiçek'in katıldığı toplantı ile Ankara'da kamuoyuyla paylaştı. Türkiye'nin, birlikte yaşama kültürünü güçlendirecek, ekonomik dinamizm ve istikrarı sürdürebilir konuma getirecek bir anayasaya gereksinimi olduğunun altını çizen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Amacımız, Türkiye demokrasisi çözümlemesi sunmaktır" dedi.

TBMM önceki dönem Başkanı Cemil Çiçek de toplantının açılışında yaptığı konuşmada şunları aktardı: "Anayasa yürürlüğe gireli tam 33 yıl, 1 ay ve 9 gün oldu. Bir anayasa düşünün ki hazırlık aşamasından yürürlüğe girdiği tarihe ve o günden bu yana her vesileyle tartışıldı. Bu anayasa için zaman içinde her şey söylendi. Yaşadığımız olaylar, karşılaştığımız sorunlar ve sorunların anayasa ile bağlantısı göz önüne alındığında her geçen gün yeni bir anayasa ihtiyacı daha açık bir şekilde görülüyor. Bu anayasanın Türkiye'yi sıkıntıya soktuğunu ve bize dar geldiği konusunda hemen her kesim ittifak halinde..."

Toplantının açılış konuşmalarının ardında dü-

zenlenen panelde, İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. E. Fuat Keyman liderliğinde, KONDA Genel Müdürü Bekir Ağır, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Senem Aydın Düzgüt, Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyeleri Özge Kemahlıoğlu ve Işık Özel'in katkıları ile oluşturulan rapor, Keyman ve Ağır tarafından tanıtıldı.

YENİ ANAYASA'YA DOĞRU RAPORU, BASINA TANITILDI

Yeni Anayasa'ya Doğru raporunu 10 Şubat 2016 tarihinde, medya kurumlarının temsilcileriyle, İstanbul'da düzenlenen bir basın toplantısıyla paylaşan TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, TÜRKONFED başkan yardımcılar Şükrü Ünlütürk ve Ömer Ertuğrul Erdoğan, Prof. Dr. E. Fuat Keyman ile Bekir Ağır, medya mensuplarının sorularını da yanıtladı.





CEMİL ÇİÇEK:

"Şu anda arabayı değil, şoförü tartışıyoruz. Demokrasilerde direksiyona oturacak kişi sürelidir. TÜRKONFED'in hazırladığı Yeni Anayasa'ya Doğru Raporu'na baktığımızda yeni anayasanın adil ve etkin bir yönetimi sağlaması, birlikte yaşama kültürünü güçlendirmesi, istikrar ve güvenliği tesis etmesi ve denetim mekanizmalarını iyi tesis edilmesi lazım olduğunu görüyoruz."



TARKAN KADOOĞLU:

"Yeni Anayasa, bugünün ve yakın geleceğin temel gündem maddelerinin başında gelmektedir. Kurumları, denge ve denetim mekanizmaları yeteri kadar güvence altına alınmış, bireysel ve kolektif özgürlükleri evrensel ölçülerde genişletilmiş bir demokratik yönetim sisteminde, demokrasi kültürünün arzu ettiğimiz toplumsal derinliği kazandığını; yani, Orta Demokrasi Tuzağı'na düşülmediğini gözlemliyoruz."

"BİRLİKTE ÇUKUROVA'YI GELİŞTİREBİLİRİZ"



Türkiye Irak Sanayici ve İşadamları Derneği (TİSİAD) aylık yönetim kurulu değerlendirme toplantısının Şubat ayı konukları TÜRK Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yüksek Danışma Kurulu Başkanı Süleyman Onatça ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı/Çukurova Sanayici ve İş Adamları Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) Başkanı Süleyman Sönmez oldu. TİSİAD Başkanı Nefaz Kılıç, yeni dönemde hedeflerinin dernek olarak yurt içi ve yurt dışı temsilciliklerini artırmak olduğunu söylerken, "Özellikle Irak'la ticaretin yoğun olduğu bölgelerde yeni temsilcilikler açmak istiyoruz" diye konuştu.



PROF. DR. FUAT KEYMAN:

"Yeni Anayasa'nın odak noktası, öncelikli olarak kurumsal ve zihinsel reformu gerçekleştirmektir. İster başkanlık sistemi olsun, ister parlamenter sistem, Yeni Anayasa'da önemli olan denge ve denetleme anlayışının oluşturulmasıdır. Yeni Anayasa'ya Doğru Raporu'nu hazırlarken mekanizmayı değil, o mekanizmanın doğru işlemesi için şart olan değerler sistemini odağımıza aldık."



BEKİR AĞIRDİR:

"Yeni Anayasa'ya Doğru Raporu'nu hazırlarken; bireyselleşme ve aile, insan hakları, gündelik hayatta öteki algısı, hukuk ve adalet algıları ile güven üzerine birçok araştırmanın sonuçlarından da faydalandık. Amacımız, kutuplaşma ve güvensizlik sorunlarını çözmesini umduğumuz Yeni Anayasa çalışmalarının demokrasimizin kurumsallaşması adına Türkiye'ye sınıf atlatmasıdır."

BÖLGE ÖNCELİKLERİ YATIRIMLARLA ÖRTÜŞMELİ

Güney Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun (GÜNMARSİFED), Balıkesir, Çanakkale, Bandırma ve Bigalı iş insanlarının bölgesel ve genel teşvikler konusunda yapılan uygulamalar hakkındaki görüşlerini ilgili mercilere sunmak üzere yapılan araştırma sonuçlandı. Bölgesel kalkınma ve GMKA özelinde ve genel teşvik sistemi konusunda değerlendirmeleri içeren araştırma da söz konusu desteklerden faydalanan ya da faydalanmak üzere başvuru yapan üyelerin görüşleri de alındı. GÜNMARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsa



Tamer Çelik, büyüme hamlesi içindeki Türkiye'nin kalkınmada temel taşının özel sektör olduğunu vurguladı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK KALKINMA YEREL DİNAMİKLERLE BAŞLAR

ÇORUM MODELİ VE
2023 SENARYOLARI
İLE 2012 YILINDA
BAŞLAYAN "BÖLGESEL
KALKINMADA YEREL
DİNAMİKLER" SERİSİ,
TUNCELİ, EDİRNE,
TEKİRDAĞ, ANTALYA
VE GAZİANTEP
RAPORLARIYLA DEVAM
ETTİ. YERELDEN BÖLGEYE
VE ÜLKE EKONOMİSİNE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMANIN YOL
HARİTASI NİTELİĞİNDEKİ
RAPORLAR
GENİŞ KATILIMLI
TOPLANTILARLA
KAMUOYUYLA
PAYLAŞILDI.



Bölgesel kalkınma ve bölgelerarası eşitsizliğe vurgu yaptığı çalışmalarıyla yerelden ülke ekonomisine katkılarına "Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler" serisi ile devam eden Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), bu hedef doğrultusunda bilimsel temelli raporlar hazırlıyor. TÜRKONFED, 2012 yılında "Çorum Modeli ve 2023 Senaryoları" ile başlattığı seriyi, 2014'de Tunceli, 2015'te Edirne, 2016'da ise Tekirdağ, Antalya ve Gaziantep raporları ile yeni halkalar ekledi.

Sadece bir iş dünyası örgütü değil, aynı zamanda düşünce kuruluşu misyonu ile hareket ettiklerini söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın yerelden başlayacağını söyledi. Bu amaçla 2012 yılında başladıkları rapor serisini,

yerel aktörlerin, sivil toplum örgütlerinin, akademisyenlerin ve sektör temsilcilerinin katkılarıyla hazırladıklarını aktaran Başkan Kadooğlu, ortaya konan tespitlerin kamu kurum ve kuruluşlarıyla da paylaşıldığını hatırlattı.

Kadooğlu, "Raporlar, yatırımcılara, girişimcilere, kamu görevlilerine, iş dünyasına ve akademisyenlere bir başvuru kaynağı sunmak, illerin ve bölgelerin gelecek dönem politikalarının yol haritasını ortaya koymak amacıyla hazırlandı. Bugüne kadar bölgesel kalkınmadan KOBİ'lere, mesleki eğitimden iş dünyasında kadın konusuna, istihdam ve gelir dağılımından demokratikleşme alanlarına kadar çok önemli konularda raporlar hazırladık. Sadece rapor hazırlamakla kalmadık. Tespit ve önerilerimizi karar mercilerine; en başta hükümetimiz ile kamu kurum ve kuruluşlarına da aktardık ve aktarmaya devam ediyoruz" dedi.

TEKİRDAĞ: PLANSIZ SANAYİLEŞME TUZAĞINDAN ÇIKIŞ

TÜRKONFED ve Trakya Kalkınma Ajansı, Tekirdağ için "Plansız Sanayileşme Tuzağından Çıkış Stratejileri ve 2023 Senaryoları" adlı raporu, 20 Ocak 2016 tarihinde Çorlu Hilton Garden Inn Hotel'de düzenlenen bir toplantı ile açıkladı. Rapor tanıtım toplantısının açılış konuşmaları, Tekirdağ Valisi Enver Salihoğlu, Çorlu Belediye Başkanı Ünal Baysan, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Çorlu Ticaret ve Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Enis Sülün, Trakya Sanayici ve İş Adamları Federasyonu (TRAKYASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Aynur Süleymanoğlu, Çorlu İş İnsanları ve Sanayicileri Derneği (ÇİSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Celal Ögücü ve Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin tarafından yapıldı. Raporun detayları ise TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu ve TÜRKONFED Ekonomi Uzmanı Yasemin Özbal tarafından katılımcılara aktarıldı.

Salihoğlu: "Tekirdağ önemli bir sanayi kentidir."

Baysal: "Çorlu bugüne kadar plansız bir gelişme gösterdi ve bundan en çok yerel yönetimler etkilendi."

Kadooğlu: "Tekirdağ, sanayi için önemli bir çekim merkezidir. Tekirdağ'da gelişen sanayi, ilin dış ticaret performansını yükseltmiştir."

Ögücü: "Plansız sanayileşme, plansız bir kentleşme yarattı."

Şahin: "Bölge kalkınmasına ve bölgeye yönelik yerel dinamikleri tespit ediyoruz."

Süleymanoğlu: "Bölgedeki gelişme Türkiye ekonomisine olumlu yansiyacaktır."



ANTALYA: ÜRÜN TUZAĞI VE 2023 SENARYOLARI



TÜRKONFED, Antalya Sanayici ve İş Adamları Derneği (ANSİAD) ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) işbirliği ile hazırlanan "Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler: Ürün Tuzağını Aşabilen Antalya İçin 2023 Senaryoları" raporu, 4 Şubat 2016 tarihinde Antalya Akra Barut Hotel'de geniş katılımlı bir toplantı ile kamuoyuyla paylaşıldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, BAKA Kalkınma Kurulu Başkanı & BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı ve ANSİAD geçen dönem Başkanı Ali Eroğlu, ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan ve BAKA Genel Sekreteri Mehmet Sırrı Özen'in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, raporun tanıtımı TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek tarafından yapıldı.

Kadooğlu: "Antalya orta gelir tuzağındadır. Rapor, kentin 2023 yol haritasını ortaya koymaktadır."

Eroğlu: "Şehrin dinamikleri ortak akılla hayata geçirilmelidir."

Özen: "2016 yılında ilk defa mikro ve küçük işletmelere destek vereceğiz."

Erdoğan: "Antalya ekonomisinde yapısal değişim zorunludur. Bugün kentimiz, ürün tuzağındadır."

GAZİANTEP: İPEKYOLU'NUN İHRACAT VE SANAYİ ŞEHİRİ

TÜRKONFED ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğiyle hazırlanan "Bölgesel Kalkınma Dinamikleri: İhracat ve Sanayi Kenti Gaziantep" raporu tanıtım toplantısı, 16 Şubat 2016 tarihinde Gaziantep, Teymur Hotel'de gerçekleştirildi. TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Güneydoğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen rapor tanıtım toplantısıyla, İpekyolu'nun ticaret ve sanayi kenti Gaziantep'in, 2023 "Yol Haritası" belirlendi.

Gaziantep Vali Yardımcısı Uğur Aladağ, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekşi, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve GÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mesut İşsever'in açılış konuşmalarıyla



başlayan toplantı, İKA Genel Sekreteri Dr. Bülent Özkan'ın moderatörlüğünü yaptığı, "Yerel Dinamikleri ve Marka Gücü ile Gaziantep" isimli panel ile devam etti. TÜRKONFED Ekonomi Uzmanı Yasemin Özbay tarafından gerçekleştirilen "Bölgesel Kalkınma

Dinamikleri: İhracat ve Sanayi Kenti Gaziantep" rapor sunumunun ardından düzenlenen panelin katılımcıları arasında ise Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Nakiboğlu, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim

Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, Gaziantep Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu ve Altunkaya Group Yönetim Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya yer aldı.

Aladağ: "Kentimizin hem İpek Yolu üzerinde bulunması hem de önemli ticaret merkezi olması önemini daha da artırıyor."

Kadooğlu: "Gaziantep, tarih boyunca hep canlı bir ticaret ve üretim merkezi olmuştur."

Büyükekşi: Gaziantep, 188 ülkeye ihracat yapmaktadır. Türkiye'nin en fazla ihracat yapan altıncı ilidir."

İssever: "Gaziantep, ülkemizi Orta Doğu coğrafyasına açmakla kalmıyor, bütün dünyaya açıyor."

"KURUMSAL YÖNETİM SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİN ANAHTARIDIR"



Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) tarafından her yıl düzenlenen Kurumsal Yönetim Zirvesi, bu yıl 14 Ocak'ta, dokuzuncu kez, Sabancı Center'da yoğun bir katılımı gerçeğe keşti. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, zirveye katılarak açılış konuşması da

yaptı. TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Hurşit Zorlu, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Talat Ulussever, Sermaye Piyasası Kurulu Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Ertaş'ta zirvenin diğer açılış konuşmacılarıydı.

Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin sayısının ve niteliğinin yeterli olmadığını dile getiren Kadooğlu, "Temel sorunumuz katılımcı ve çoğulcu bir demokrasi, gelişmiş bir ekonomi ise aynı etkinliğin sivil toplum örgütlerinin sayısı kadar, niteliğiyle de ilgisi vardır. Sayısal rakamlardan çok, kendi alanıyla ilgili sorumluluklarını dört ana temel ilke ışığında sürdüren TÜRKONFED ve TKYD gibi sivil toplum ve iş dünyası örgütlerinin etkinliğinin artması önemlidir" dedi.

İş dünyasını farklı açılımlarla tartışmaya, öğrenmeye iten sürecin OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1999 yılında tanıtılmasıyla başladığını ifade eden TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Hurşit Zorlu da, bu ilkelerin sadece uymakla yükümlü olunan bir dizi kriterden öte, uluslararası standartlara dayalı, bir kültür olarak benimsenmesini arzu ettikleri bir yönetim anlayışının temellerini hazırladığını kaydetti. Türkiye'nin dönem başkanlığında yürütülen G20 sürecinin bu bakımdan son derece önemli olduğunu dile getiren Zorlu, OECD ilkelerinin, geride kalan dönemde oluşan tecrübeler ve yaşanan örneklerle en iyi uygulamalarının, farklı ekonomilerde ve kültürlerde hayata geçirmeyi mümkün kılan ortak bir anlayışı getirdiğini belirtti.

TRABZON-UKRAYNA TİCARET KÖPRÜSÜ

Rusya ile yaşanan uçak krizinin ardından yeni pazar arayışlarına hız veren Türk iş adamları, ticarete gözünü Ukrayna ve İran koridorundaki fırsatlara çevirdi. Bu kapsamda Trabzon Sanayici ve İşadamları Derneği (TSİAD) ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (DOKA) ortak organizasyonu ile Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası delegasyonu, Trabzon'u ziyaret etti. TSİAD Başkanı ve Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Türkiye resmi temsilcisi Hasan Kamil Hayali koordinesinde Ukrayna'dan gelen ve aralarında Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Yuriy Tsarytsynsky, Uluslararası Türk Ukrayna İşadamları Derneği (TUID) Başkanvekili Burak Pehlivan, Agrozeta Tarım ve Tahıl İhracatı Firması Genel Müdürü Ali Bulut, Sotrundnichestvo Lojistik Firması Genel Müdür Yardımcısı Oleksandr Sukhyn ile Ukraynalı gıda, emlak ile çevre ve teknolojisi temsilcilerinin bulunduğu heyet, kentte incelemelerde bulundu. Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) başta olmak üzere, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimin üst düzey yöneticileri ve Trabzonlu iş insanları ile de görüşen heyet, yeni işbirliği fırsatlarını da görüşme olanağı buldu. Ukrayna'da çok büyük fırsatlar olduğunu, bu fırsatlardan Türkiye'nin ve özel sektörün yararlanması gerektiğini dile getiren TSİAD Başkanı Hayali, Ukrayna



ile ticaret konusunda Trabzon'un rolünün artırılması gerektiğini de belirterek, ilk adımı attıklarını söyledi. Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Tsarytsynsky ise Türkiye ile işbirliğinin Ukrayna'nın bağımsızlığından beri devam ettiğini, bu süreçte Türk-Ukrayna İş Konseyi'nde görev aldığını, bütün çalışmaları yakından takip ettiğini kaydederek, her iki ülke arasındaki işbirliğinin gelecekte daha iyi olacağını ifade etti.

BAKZİFED, BÖLGESEL KALKINMAYA OMUZ VERECEK



ÜLKE EKONOMİSİNE
KATKIDA ÖNCÜ
ROLÜYLE BİLİNER BATI
KARADENİZ BÖLGESİ'NİN
İŞ DÜNYASI, TÜRKONFED
AİLESİNE KATILDI.
KONFEDERASYONA ÜYE
OLAN BAKZİFED, BEŞ
DERNEĞİN KATILIMIYLA
FAALİYETLERİNE
BAŞLADI.

Batı Karadeniz iş dünyasına yeni güç geldi. Batı Karadeniz İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BAKZİFED), beş derneğin katılımıyla faaliyetlerine başladı. Kuruluş hazırlıkları tamamlanan BAKZİFED, bölgesel kalkınma başta olmak üzere vizyoner hedeflerle bölge ekonomisinin aktörleri arasına katıldı. Kurucu Başkan Bahri Küpeli, TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) bölgesi ve yakın çevresinde faaliyet gösteren, ortak ilke ve hedefleri benimseyen, kuruluş amaçları aynı sanayici ve iş insanları dernekleri olarak; bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomik politikalarının oluşturulmasına katkıda bulunacaklarını bildirdi. Küpeli, "Kalkınma vizyonları geliştirerek, uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmayı, projeler geliştirmeyi, iş dünyasını ilgilendiren sorunları ve çözüm önerilerini kamuoyuna, yetkili kurumlara duyurmak amacıyla, üyeler arasında güç birliği sağlayarak ortak çalışma zemini oluşturmayı hedefliyoruz" dedi.

Mevcut potansiyellerin en iyi şekilde değerlendirilmesi için çalışacaklarını vurgulayan Başkan Küpeli, BAKZİFED'in, sivil toplumun kurumsallaşması ve özel girişimciliğin yaygınlaşması için adımlar atacağını altını çizdi. Sanayici ve iş insanlarının sorunlarına sahip çıkacaklarına işaret ederek, toplumdaki öncü ve girişimci niteliklerini geliştirmek üzere; bağımsız bir platformda, temsil tabanı geniş, güçlü bir örgüt-

lenme gerçekleştireceklerini kaydeden Küpeli, bölge üretimini Türkiye'ye yaygınlaştıracaklarını vurguladı. Küpeli, şöyle devam etti: "Federasyonumuza bağlı derneklere kayıtlı 250 üyemiz var. Bu üyelerin içerisinde, hizmet, üretim ve yatırım alanlarından iş insanları bulunuyor. Federasyonu kurarken bölgeye inovatif hareket getirmek, bölgedeki işadamlarına daha aktif hareket etme olanağı sağlamak, bölgeye daha fazla yatırımcı getirmek, bölgedeki yatırımcıların çalışmalarını genişletmek için yola çıktık. Bartın, Karabük ve Zonguldak'taki üretimi, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir tarafına ulaştırmak istiyoruz."

ÜYE DERNEKLER

Merkezi Safranbolu'da bulunan BAKZİFED bünyesinde; TOSYÖV Safranbolu Karabük Bartın Zonguldak Çevresi Girişimci ve Sanayici İş Adamları Destekleme Derneği, Safranbolu Girişimci İş Kadınları Derneği, Bartın Girişimci ve Sanayici İş İnsanları Derneği, Ulus Girişimci ve Sanayici İş İnsanları Derneği ve Ovacuma Girişimci ve Sanayici İş İnsanları Derneği yer alıyor. Federasyonun Kurucu Yönetim Kurulu ise şu isimlerden oluşuyor: Bahri Küpeli, Ali Soyöz, Serpil Baltacı, Yüksel Çörekçi ve İbrahim Cesur.
Detaylı bilgi için: www.bakzifed.com.tr

BM'DE KADINLARIN YENİ SÖZCÜSÜ: NUR GER



Suteks Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Nur Ger, BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri girişimine İş Dünyası Sözcüsü olarak atandı. Prensipleri imzalayan ilk Türk KOBİ'si olan Suteks Group Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger, konferansın 15 Mart'taki ana oturumuna özel konuşmacı olarak katıldı. İş Dünyası Sözcüsü olarak 2016-2018 yılları arasında bu girişime yönelik Türk iş dünyası ve kamuoyunda farkındalık artırıcı projeleri hayata geçirecek olan Ger, 2013 yılında şirketinin insan odaklı ve kadın-erkek eşitliği gözetken kurumsal iş modeliyle Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) girişimi tarafından onur ödülüne layık görülmüştü. İş dünyasındaki başarısı kadar sosyal sorumluluk projelerinde de aktif rol alan Ger'e göre bu göreve getirilmesindeki en önemli neden, kadının güçlenmesi konusunda uluslararası çapta sürdürdükleri çalışmalar. Son derece ciddi bir çalışma temposu içine giren Ger, başkanlık ile birlikte kendine yeni hedefler koydu.

"İKİ HEDEFİM VAR"

BM İş Dünyası Sözcüsü Nur Ger'in öncelikli hedefi, iş dünyasında kadının güçlenmesi prensiplerinin herkes tarafından bilinmesi ve öneminin kavranmasını sağlamak. Bu nedenle şirketlerin WEPs imzacısı olmaları için gerekli farkındalık çalışmaları yürütecekler. Burada amaç sadece imzacı kazanmak değil elbette. Bu prensiplerin şirketler tarafından içselleştirilmesi ve kurum kültürünün bir parçası olarak uygulanması adına çaba gösterecekler. Bununla birlikte bir başka hedef de WEPs'in Türkiye'de ve dünyada bilinirliğinin artırılmasına yardımcı olmak. Bu anlamda iş dünyasının da desteğiyle herkes için konunun öneminin anlaşılır olacağı bir farkındalık kampanyası üzerinde çalışacaklar.

İÇ ANADOLU İŞ DÜNYASINA İLK KADIN BAŞKAN

Ankara Genç İşadamları Derneği'nin (ANGİAD) ilk kadın başkanı Fatma Semiz, bu kez de Ankara ile altı ilin genç işadamları derneklerinin bağlı olduğu İç Anadolu Genç İşadamları Federasyonu (İÇGİAF) Genel Başkanlığı'na seçildi. Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu'nun (TÜGİK) 26 yıllık tarihindeki "ilk kadın federasyon başkanı" unvanını alan Semiz, güçlü bir İç Anadolu bölgesi oluşturulmasına öncülük edeceğini dile getirdi. İç Anadolu'nun en zayıf halkası olan illeri, en güçlü halkalarıyla buluşturma, sorunlarına neşter vurma, merkezi idareyle buluşmalarına olanak sağlama konusunda kararlı olduğunu söyleyen Semiz, "Globalleşen dünyada artık ülkelerin bile arasındaki sınırlar ortadan kalkarken, İç Anadolu bölgesindeki 13 ilin arasındaki mesafeleri, engelleri kabul etmek mümkün değil. Dolayısıyla bölgenin tanıtılması, kalkınması, sahip olduğu potansiyeli değerlendirmesi için önyak olacağız" dedi.





Dünya mutfağı Safya ile tanışıyor

Türkiye'nin en büyük kırma kapasiteli, tam entegre yağlı tohum işleme tesisimizde üretilen ayçiçek yağının Dünya mutfağına da lezzet katması için çalışıyoruz.

"TÜRKONFED, EKONOMİ YÖNETİMİYLE BULUŞTU"

TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU VE BERABERİNDEKİ HEYET, ANKARA'DA İKİ GÜN SÜREN YOĞUN TEMASLAR GERÇEKLEŞTİRDİ. TÜRKİYE EKONOMİSİNE YÖN VEREN MALİYE BAKANI NACİ AĞBAL, BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI FİKRİ İŞİK VE EKONOMİ BAKANI MUSTAFA ELİTAŞ İLE GÖRÜŞEN HEYET, TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU VE AB-TÜRKİYE DELEGASYON BAŞKANI HANSJÖRG HABER İLE DE BİR ARAYA GELDİ.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, başkan yardımcıları ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan TÜRKONFED Heyeti, 11-12 Ocak 2016 tarihlerinde Ankara'da, iki gün süren yoğun temaslar gerçekleştirdi. Türkiye ekonomisine yön veren bakanlar ile görüşen heyet, TOBB Başkanı ve AB-Türkiye Delegasyonu Başkanı'nı da ziyaret etti. Maliye Bakanı Naci Ağbal, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş tarafından ağırlanan TÜRKONFED Heyeti, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve AB-Türkiye Delegasyon Başkanı Hansjörg Haber ile de yoğun ve verimli görüşmeler gerçekleştirdi.

Ekonomi yönetimi ile gerçekleştirilen görüşmelere TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, Prof. Dr. Yasemin Açık, M. Sefa Targıt, İbrahim Yılmaz, Hasan Kamil Hayali, Ahmet Kurt, Şeymus Akbaş, Aydın Bandırma, Ali Tekin Çelik, Dr. Metin Yılmaz, Faruk Ekinci, M. Şefik Tüzün katıldı. TÜRKONFED heyeti, Ankara temaslarında konfederasyonun etkinliği ve gücü ile ilgili kısa bir tanıtım yaptı. TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, yatırım teşvik sisteminden asgari ücrete, KOBİ'lerin imtiyazlı bir vergi sistemine geçirilmesinden vergi aflarına ve kayıt dışı ile mücadelede kadar çok önemli konularda TÜRKONFED'in görüşlerini aktardı.

BAKAN FİKRİ İŞİK: "KOBİ'LERE PROJE KÜLTÜRÜ KAZANDIRACAĞIZ"



"Markalaşma ve kurumsallaşmaya çok önem veriyoruz ve getirilecek her türlü projeyi desteklemeye hazırız. KOBİ'lere proje kültürü kazandırmak istiyoruz. KOBİ'lerimiz proje denince kaçıyor. Hem sanayi odaları hem de ticaret odaları bünyesinde bir proje ekibi oluşturulmalı. Bakanlık olarak bunu yapacak bir altyapı kurmamız mümkün değil. Ancak odalar ve iş dünyası örgütleri böyle bir birim kurduklarında gerekli eğitimler noktasında destek olabiliriz."

BAKAN NACİ AĞBAL: "KAYIT DIŞI İLE BİRLİKTE MÜCADELE EDECEĞİZ"

"Kayıt dışı ile birlikte mücadele edeceğiz. Vergisini zamanında ödeyen mükellefler ile ödeme güçlüğü çeken ya da kredi kullanan mükelleflerin zor durumda kalmaması için bazı düzenlemeler yapacağız. İki, üç yılda af çıkartılması yanlış bir uygulama. Bunun yerine tecil ya da erteleme gibi bir uygulamayı devreye alacağız. Af değil, dürüst mükellefe destek olmalıyız."



BAKAN MUSTAFA ELİTAŞ: "BİRLİKTE SORUNLARI ÇÖZERİZ"



"Kayıt dışı ile etkin mücadele ediyoruz ama merdiven altı üretim tüm dünyanın sorunu. TÜRKONFED olarak ekonomi ile ilgili her türlü sorun ve önerilerinin paylaşsınız, birlikte çözüm geliştirebiliriz."

RİFAT HİSARCIKLIOĞLU: "DEMOKRASİNİN KALİTESİ DÜŞTÜKÇE, EKONOMİ PATİNAJ YAPIYOR"



"FED'in aldığı karar Türk iş dünyasını negatif etkiliyor. Faizin yükselmesinin bedelini Türk iş dünyası ödeyecek. Ukrayna'dan Rusya'ya, Mısır'dan İran ve Suriye'ye kadar bölgemiz sıkıntılar içindedir. Son 20 ayda dört seçim yaşandı, ekonomi durdu ve fatura iş insanlarına çıktı. Demokrasinin kalitesi düştükçe, ekonomi patinaj yapıyor."

HANSJÖRG HABER: "TÜRKİYE KÜLTÜREL YAPISIYLA ÖZEL BİR ÜLKE"

"TÜRKONFED'le önemli işbirlikleri içindeyiz. Türkiye'nin üyeliği, Slovakya'nın üyeliği gibi bir durum değil. Türkiye, kültürel yapısıyla da özel bir ülke. AB'de sürecin açık uçlu tutulmasıyla ilgili tartışmalar yapılırken, tam üyelik için destek verenler de var, karşı çıkan kurumlarda... Türkiye'nin tam üyeliği ile daha geniş bir coğrafyada istikrar yaratacağını düşünenler kadar, yakın çevresinin çok tehlikeli olduğunu düşünenler de var."

ANKARA TEMASLARINDA İLETİLEN MESAJLAR:

- Asgari ücretin vergilendirilmesinde bölgesel farklılaşma hayata geçirilebilirse, düşük gelir tuzağında yer alan illerdeki işverenler için kolaylık sağlanacak, böylece bölge ekonomisine olumlu katkıda bulunulacaktır.
- KOBİ'ler için imtiyazlı bir vergi sisteminin hayata geçirilmesi gerekmektedir.
- TÜRKONFED olarak hazırladığımız bölgesel kalkınma raporlarından elde ettiğimiz önemli bir bulgu, ülke bazında rekabet edebilecek ölçek ekonomisine erişilememesinin KOBİ ve girişimcilerde sıkıntılara yol açmasıdır.
- Türkiye'de sanayi üretiminin yapısındaki en önemli yapı taşlarından biri olan KOBİ'lerin; verimlilik, teknoloji ve kalite odaklı politikalar hazırlanırken büyük firmalardan ayrıştırılması gerekiyor. Sanayide katma değeri artıracak teknolojiye erişimin sağlanması, KOBİ'lerimizin rekabet gücünü artıracaktır.
- İş dünyası olarak, dışa bağımlılığın azaltılması, taşımacılıktan lojistiğe geçiş, sağlık turizmi, ihracatın ithalatı karşılama oranı vb. gibi 25 dönüşüm programının her birinde gerekli reformların bir an önce başlatılmasını bekliyoruz.
- Türkiye-AB ilişkilerinde yaşanan pek çok sorun katılım müzakerelerinin teknik düzeyde işletilememesinden kaynaklanmaktadır.
- Türkiye, AB'ye tam üyelik noktasında müzakerelere başlamış bir ülkedir. Amaç ve hedef tam üyeliktir.
- AB üye ülkelerinin önemli sorumlulukları ve görevleri bulunmaktadır.

KISA KIZ

ANSİAD KAHVALTILI TOPLANTISI



ANTALYA Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) kahvaltılı toplantısının konuğu Karayolları 13.Bölge Müdürü Şenol Altıok oldu. Antalya Akra Barut Otel'de 18 Şubat'ta gerçekleştirilen toplantının ev sahipliğini ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan yaptı.

HASİAD HATAY MİLLETVEKİLERİYLE BULUŞTU



HATAY Sanayici ve İşadamları Derneği (HASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Kabaali ve yönetim kurulu üyeleri, "Güçlü Hatay Lobisi"ni oluşturmak için Ankara'da "Hatay'ın 10 milletvekilini bir araya getirdi."

GESİFED DENİZLİ MİLLETVEKİLERİYLE BULUŞTU



GÜNEY Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED) ve üyesi derneklerinden Denizli Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD) ile Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD) üyeleri 11 Şubat'ta Ankara'da Denizli milletvekillerini ziyaret etti. Ziyarete kentin sorunları ve çözüm önerileri konuşuldu.

“BÜYÜYEN KOBİ’LER” HATAY’DA BULUŞTU

TÜRKONFED VE TÜSİAD, “BÜYÜYEN KOBİ’LER” TOPLANTI DİZİSİNİN İKİNCİSİNİ HATAY’DA DÜZENLEDİ. TOPLANTIDA TÜSİAD VE TÜRKONFED TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN BORGİP’LE İLGİLİ DE BİLGİ VERİLDİ.



Büyüyen KOBİ’ler toplantı dizisinin ikincisi Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) işbirliği, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ev sahipliğinde 6 Şubat 2016 tarihinde Erol Bilecik Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi. Toplantının

açılış konuşmaları, Hatay Valisi Ercan Topaca, Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran-Symes, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çiçin ve Doğu Akdeniz Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (DASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kılıçlar tarafından yapıldı.

Toplantının açılışında konuşan ve “TÜRKONFED olarak gücümüzü, ülke ekonomisinin de omurgasını oluşturan KOBİ’lerimizden alıyoruz” diyen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, değişen dünya ekonomik sisteminde KOBİ’lerin verimlilik ve işgücü istihdamının artışına yönelik çalışmalar yaptıklarını söyledi. KOBİ’lerin son 10 yılda Türkiye ekonomisindeki ağırlığının arttığına dikkat çeken Kadooğlu, “TÜİK verilerine göre KOBİ’ler toplam girişim sayısının yüzde 98’ini, istihdamın da yüzde 78’ini oluşturmaktadır. Yeni dünya dü-



Büyük yürüyüş...

Votorantim Çimento San. Tic.A.Ş. olarak,
Türkiye'nin en büyük ilk 500 şirketi arasında yer almanın gururunu yaşıyoruz.





zeninde küresel rekabet gücümüzün en önemli ayağı olan KOBİ'lerimiz, sadece niceliksel olarak değil, niteliksel olarak da kendilerini geliştirmelidir. Bugün her alanda teknolojiyi kullanan, kalite ve inovasyona önem veren firmalar, büyüklüklerine bakılmaksızın, rakiplerini geride bırakmaktadır. Günümüz teknolojisinin yarattığı imkânlar düşünüldüğünde artık iş yapma modelleri de değişmektedir. Dijital ekonomi, yeni bir ekonomik sistemin, yani bilgi ekonomisinin kalp atışlarıdır. Bugün artık, büyük balığın küçük balığı değil, hızlı balığın yavaş balığı yediği bir küresel sistem söz konusudur" dedi.

"KOBİ'LERİN GÜÇLENDİRİLMESİ HEDEFLENİYOR"

Açılış konuşmalarının hemen ardından TÜRKONFED ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk, BORGİP ile ilgili bilgi verdi. TÜRKONFED ve TÜSİAD işbirliği ile hayata geçirilen BORGİP'le bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde refahın artırılması amacıyla, bölgedeki girişimci ve KOBİ'lerin güçlendirilmesi hedefleniyor.

Ünlütürk'ün sunumunun ardından "KOBİ'lerde Teknoloji Kullanımının Artırılması" konulu bir de panel düzenlendi. Panelin açılışını TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Ekonomi Yuvarlak Masası Başkanı Esin Güral Argat yaptı. TÜSİAD Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon Çalışma Grubu Başkanı Erol Bilecik'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelin konuşmacıları arasında ise, HP Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak, Samsung Türkiye Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen, Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Başkanı Erman Karaca yer aldı. Panel kapsamında Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy, "Dijitalleşme Endeksi ve Hatay İli Dijitalleşme Verileri" konulu bir de sunum gerçekleştirdi.

"KOBİ'lerde Teknoloji Kullanımının Artırılması" konulu panelde teknoloji kullanımının KOBİ'lerin rekabet gücü, pazar payının artırılması ve yenilikçilik açısından katkıları ele alındı. KOBİ'lerde teknoloji kullanımının artırılması için kullanılabilecek finansman modelleri, ilave teşvikler ve hibe programlarına da değinildi.



TÜRKONFED ve TÜSİAD başkanları, Hatay Havaalanında DASİFED, ATSO ve HASİAD başkan ve üyeleri tarafından çiçeklerle karşılandı.



Büyüyen KOBİ'ler toplantısı öncesinde TÜRKONFED ve TÜSİAD heyeti öğrencilerle bir araya geldi.



TÜRKONFED ve TÜSİAD heyeti, Hatay Valisi Ercan Topaca'yı makamında ziyaret etti. Hatay'ın ekonomik ve sosyal yapısı ile ilgili bilgi alan heyet daha sonra valilik önünde toplu fotoğraf çekti.



TÜRKONFED ve TÜSİAD heyeti, Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş'ı, tarihi belediye binasında ziyaret etti.



Tarihin, kültürün ve sanatın geçmişten günümüze izlerine Hatay Arkeoloji Müzesi'nde tanıklık edildi.



Dinlerin, dillerin, kültürlerin ve medeniyetlerin kaynaştığı Hatay'ın engin hoşgörüsü, Medeniyetler Korosu'nun heyet için özel olarak verdiği konserde söylediği şarkılara da yansdı.



ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek. Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 85 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



ENERJİ
DOLU
85
YIL

www.turcas.com.tr


TURCAS

ORTAK SATIN ALMA PLATFORMU KURULDU



**TÜRKONFED VE
MULTINET UP
İŞBİRLİĞİ İLE HAYATA
GEÇEN ORTAK SATIN
ALMA PLATFORMU,
KONFEDERASYON
ÜYESİ ŞİRKETLERE
ÖNEMLİ AVANTAJLAR
SAĞLIYOR.**

Catısı altında 24 federasyon, 186 dernek, 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirketi barındıran TÜRKONFED, Ortak Satın Alma Platformu'nu kurdu.

Akıllı çözümler sektörünün öncü ve lider kuruluşu Multinet Up'ın bilgi birikimi ve tedarik ağı ile destekleyeceği platform, TÜRKONFED üyesi şirketlere önemli satın alma avantajları sunuyor. Platform, TÜRKONFED ve Multinet işbirliği ile hayata geçirilen TÜRKONFED Üye Sadakat Programı çerçevesinde, sadece TÜRKONFED çatısı altındaki işletmelere özel yüzde 60'a varan avantajlar sağlıyor. Kurulan Platform, özellikle Anadolu'da faaliyet gösteren KOBİ'ler için önemli ölçeklerde değer yaratırken, bu şirketlerin kurumsallaşmasına güçlü bir katkı da bulunacak.

Kayda değer maliyet avantajları sağlayacak TÜRKONFED Ortak Satın Alma Platformu sayesinde şirketler, tedarik sürecinde avantajlı fiyatlardan yararlanarak maliyetlerini ve operasyonel yüklerini azaltacak. Bu platformdan herhangi bir tedarik kaleminde faydalanmak

için sözleşme imzalayan şirketlere, özel tasarımı TÜRKONFED KART gönderilirken, bu kart hem TÜRKONFED'in hem de platformun temsil yüzü olacak. Ortak Satın Alma Platformu'nda "Akaryakıt, Yemek, Yurt içi Kargo, Uluslararası Kargo, İnsan Kaynakları, Araç Takip, Filo Kiralama, Konaklama, Elektrik ve Damacana Su" gibi alanlarda TÜRKONFED üyesi şirketler avantajlı koşullarda tedarik yapabilecek.

Ortak Satın Alma Platformu ile TÜRKONFED'in üyelerine doğrudan ve dolaylı yoldan değer yaratma misyonunu yerine getirdiğini belirten TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Orhan Turan, konfederasyonun bölgesel ve sektörel yaygın üye ağının ortaya çıkan işbirliği ile fayda sağlayacağını vurguladı. Platformun, TÜRKONFED çatısı altındaki derneklere üye şirketlerin yemekten benzin alınmasına kadar temel harcamalarına avantajlar sağladığını söyleyen Turan, orta ölçekli bir şirketin sabit giderlerinden konfederasyonun bu anlaşma ile önemli bir maddi değer yaratacağının da altını çizdi.

“ORTAK DEĞER YARATACAĞIZ”

TÜRKONFED-Multinet işbirliği ile konfederasyonun yaygın üye ağının karşılıklı olarak sinerji yaratacağını hatırlatan Turan, “Multinet’in deneyimi ve birikimi ile TÜRKONFED’in yaygın üye ağını ortak değer yaratmak misyonu ile birleştireceğiz. Karşılıklı kazan-kazan anlayışı ile bu değer bir anlam kazanacak. TÜRKONFED ve üyeleri ile Multinet ve tedarikçilerinden oluşan dördü bir sacayağı var, platformun ana konseptinde. Herkes birlikte kazanacak. Multinet, Anadolu’ya açılırken, tedarik sağlayıcılarına da fayda sağlayacak. TÜRKONFED değer yaratırken, üyelerine de maddi katkı yaratacak. Ortak satın alma gücünü kullanarak üyelerimize değer yaratmak esas amacımız” dedi.

“BİR DÖNÜM NOKTASI”

İş dünyasının önemli bir kesimine ulaşarak, TÜRKONFED çatısı altındaki şirketlere değer ve avantaj yaratan bir platformu hayata geçirmiş olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyleyen Multinet Up CEO’su Yusuf Ziya Gündüz de, şunları aktardı: “Bunun bilincinde olan ve iş dünyamızda öncü bir adım atılmasına katkıda bulunan TÜRKONFED yönetimine teşekkür ediyorum. Teknoloji ile gelen akıllı çözümlerin şirketlere sağlayacağı büyük avantajlar var. Multinet Up olarak, ekonomimizin bel kemiğini oluşturan ve büyümenin lokomotifleri olan KOBİ’lerimizle buluşmaktan ve onlara bu güçlü desteği sağlamaktan



TÜRKONFED Başkan Yardımcısı
Orhan Turan



Multinet Up CEO’su
Yusuf Ziya Gündüz



AKILLI ÇÖZÜMLER İLE DEĞER VE FARK YARATMAK!

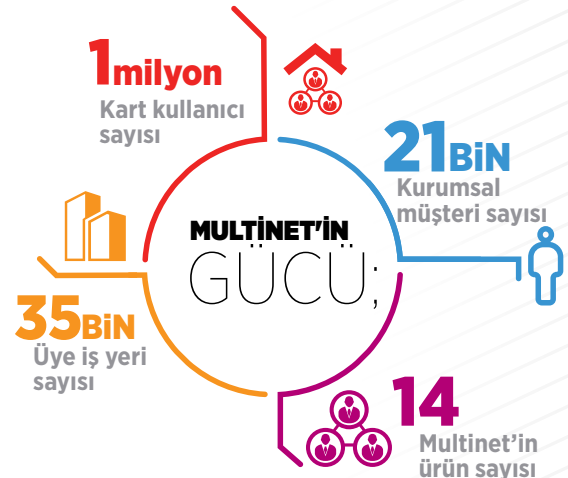
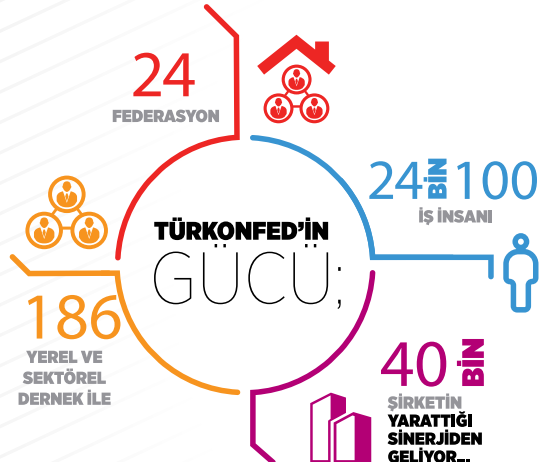
mutluluk duyuyoruz. KOBİ’lerimizle bir araya geldiğimiz bu platform, sadece bu şirketlerimiz için değil, Multinet Up’ın Anadolu’daki büyümesi ve değer yaratan akıllı çözümlerini Türkiye’nin her köşesine iletmesi açısından da bir dönüm noktası olacaktır. TÜRKONFED ile yapmış olduğumuz bu anlaşma bütün taraflara değer ve fayda yaratacak.”

Dünyada ve Türkiye’de, akıllı hizmet çözümlerini kurumsal harcamalar ve maaş dışı ödemeler alanında kullanan ilk şirket olan Multinet Up, zengin ürün-hizmet yelpazesi ile sektörüne öncülük yapıyor. Akıllı hizmet çözümleri ile şirketlerin ögle yemeği, akaryakıt, konaklama, aynı yardım, kapı geçiş kontrolü ve mesai takibi gibi tüm kurumsal ihtiyaçlarını tek bir kart ile yönetmelerine olanak veriyor. Kurumsal harcamalar için ödeme, denetleme, güvenlik ve muhasebeleştirme kolaylığı sağlıyor. Multinet Up, sunduğu hizmetleri Türkiye genelinde 81 il ve bunların ilçelerindeki üye işyerlerine kurduğu pos ağı ile gerçekleştiriyor.

türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION

Multinet

Up



ÇUHADAROĞLU, HALKA ARZI BAŞARIYLA TAMAMLADI

Nejat Çuhadaroğlu



Sektörünün duayeni Çuhadaroğlu, halka arz sürecini başarıyla tamamladı. Halka arz büyüklüğü olan 37 milyon liraya karşın 48,8 milyon lira talep toplandı. Payların tamamının yurt içi yatırımcılara satıldığı arzda, yüksek talep nedeniyle yurt içi bireysel yatırımcıların taleplerinin yaklaşık yüzde 75'i karşılandı. Yurt içi kurumsal yatırımcılardan ise 1,7 milyon lira talep toplandı ve gelen talebin tamamı karşılandı. Halka arz sonuçlarına göre toplam 2 bin 148 başvuru karşılanmış oldu. Yüzde 26'sını halka açan şirket paylarının, Borsa onayıyla, 18 Şubat 2016 tarihinden itibaren 2 lira birim fiyatla ve "CUSAN" koduyla işlem görmeye başladı. Deniz Yatırım liderliğinde, toplam 22 aracı kurumdan oluşan konsorsiyum tarafından 10-11-12 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilen halka arzda, talepler pay başına 2 lira sabit fiyat üzerinden toplanmıştı.

Şirket ortakları tarafından sağlanan ve halka arz büyüklüğünün yüzde 40'ına karşılık gelen 14,8 milyon TL kaynak ile ilk işlem gününden itibaren kaynak yeterli olduğu sürece 20 işlem günü süreyle, Deniz Yatırım aracılığı ile 500 bin adet halka arz fiyatından ve günlük geçerli alım emri girilecek.

Halka arz sonrası bir diğer uygulama ise nakit kar payı dağıtımına ilişkin olacak. Şirket; 2015, 2016, 2017, 2018 ve 2019 mali yıllarına ilişkin olarak ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari yüzde 30'unun pay sahiplerine nakit olarak dağıtılmasını öngörüyor. Şirket sermaye artırımından sağlanan halka arz gelirini devam eden üretim kapasitesi, makine ve ekipman yatırımlarının tamamlanmasında ve hammadde olarak kullanılan alüminyum külçe tedarikinde kullanacaktır.



DESIAD'DAN PLAKET TÖRENİ:



DENİZLİ Sanayici ve İşadamları Derneği 2016 yılına girerken 22 Aralık 2015'te Denizli Anemon Otel'de Dünya Gazetesi işbirliği ile Merkez Bankası Eski Başkanı Durmuş Yılmaz ve Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ'ın katıldığı bir panel

düzenledi. "2016 'ya girerken Türk iş dünyasını etkilemesi beklenen trendler"i anlattığı panelde, Anadolu da ilk 500 büyük sanayi kuruluşu listesinde yer alan Denizli firmalarının katıldığı bir de plaket töreni düzenlendi.

KISA KIZ

GESİAD'DA YENİ YÖNETİM BELİRLENDİ



BURSA'da 13 Şubat 2016 tarihinde gerçekleştirilen 3. Olağanüstü Genel Kurul toplantısı sonunda GESİAD 12. Dönem Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu: "Ramazan Kaya (Başkan), başkan yardımcılar Murat Kaya, Burak Anıl, Kerim Demirel, Tolga Papatya (Genel Sekreter), Yener Poroy (Sayman), yönetim kurulu üyeleri Abdulrahim Noyan, Seda Arık, Onur Oral, Alper Pekmezcioglu."

KOMUTANA ZİYARET



ESKİŞEHİR Sanayici ve İş adamları Derneği (ESİAD) yönetim kurulu uzun yıllar Eskişehir'de görev yapan Hava Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Abidin Ünal'ı makamında ziyaret etti. ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Bandırma, yönetim kurulu üyeleri Kenan Işık, Hüseyin Akdeniz, Zafer Türker, Mulla Şahbaz ve Kamil Emeksiz'in yer aldığı heyet, Ünal'la gündemi değerlendirdi.

ORSİAD'A YENİ BAŞKAN

ORDULU Sanayici ve İşadamları Derneği (ORSİAD), 7. Olağan Genel Kurul Toplantısı yapıldı. ORSİAD'ın yeni Başkanı Cenani Celepci, önceki başkan Erol Hatırlı'dan görevi devraldı. ORSİAD, merkezi Bursa'da olan Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) kurucu üyesi.



PROF. DR. AÇIK: "KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMININ ARTIRILMASI GEREKİYOR"



Prof. Dr.
Yasemin Açık

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık iş dünyasında kadın istihdamının önemi- ne vurgu yaparak, kadınların toplumsal ve sosyal statülerinin yükseltilmesi, kadına yönelik şiddetin son bulması, kadınların iş gücüne katılımının artırılması gerektiğinin altını çizdi. Prof. Dr. Açık, "Bölgelerarası gelişmişlik farkının ortadan kaldırılması ve yerel kalkınmanın sağlanabilmesi için toplumun yarısını oluşturan kadınların; sosyal, ekonomik, siyasal ve kültürel alanlar gibi yaşamın tüm alanlarında erkeklere benzer oranlarda ve etkinlik düzeyinde yer almaları gerekmektedir" dedi. Türkiye'de erkeklerin iş gücüne katılımının yüzde 72,4 olduğunu, kadınlarda bu oranın yüzde 32,3'te kaldığına dikkat çeken TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu da, bu rakamlarla sürdürülebilir kalkınmanın yakalanamayacağını hatırlattı.

OSİAD'DA KOSGEB DESTEKLİ GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ VERİLDİ



Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (OSİAD) ve KOSGEB ve ortak çalışmasıyla dokuz gün süren girişimcilik eğitimi verildi. Türkiye'deki girişimci ruhun eksikliğine dikkat çekerek gelişen ekonominin temel dinamiklerinden birinin girişimcilik olduğuna söyleyen OSİAD Başkanı Ahmet Kurt, "Başarılı sonuçlar elde etmek için işleyen bir sistemin kurulması gerekiyor. Benim bir projem var, destek alayım zihniyetiyle bir yere varılamayacağını biliyoruz. Bu eğitim programıyla, ekonomiye yeni yüzler kazandırmak arzusundayız" dedi. Yenimahalle Kent Konseyi Başkanı ve OSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Çınar da özellikle ülkelerin ekonomik krize girdiği dönemlerde girişimciliğin yeni iş alanları yaratılmasındaki önemine değindi.

KISA KIZ

DASİFED'DEN REYHANLI'YA ZİYARET:



DOĞU Akdeniz Sanayici ve İşadamları Federasyonu (DASİFED) yönetim kurulu üyeleri, 16 Şubat'ta üçüncüsü Reyhanlı'da düzenlenen Hatay İş Dünyası Çözüm Buluşması toplantısı öncesinde Reyhanlı Belediye Başkanı Hüseyin Şanverdi'yi makamında ziyaret etti. Ziyaret gerçekleştiren heyette Mehmet Kılıçlar (DASİFED Başkanı), Faruk Ekinci (DASİFED Başkanvekili), yönetim kurulu üyeleri Halit Yağcıoğlu, Tahsin Kabaali (HASİAD Başkanı), Şekip Abacı (ATSiAD Başkanı), Züher Bulgurcu (ATSiAD Başkanvekili) ve Ali Bilir (HASİAD Başkanvekili) yer aldı.

BUSİAD, ZAMAN YÖNETİMİNE ODAKLANDI



BURSA Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BUSİAD) Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Uzmanlık Grubu tarafından 20 Ocak 2016 tarihinde organize edilen İşte Zaman Yönetimi (MTM - Methods Time Measurement) paneli BUSİAD Evi'nde gerçekleştirildi. Oturum başkanlığını Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tülin Gündüz'ün yaptığı panelin konuşmacıları MTM Türkiye Derneği Başkanı Emmanuel Calvez ile TOFAŞ Üretim Kaynakları Analiz ve Denetleme Uzmanı Nur Sivas'tı.

TÜRK İŞ DÜNYASI REKABET KONGRESİ'NDE BULUŞTU

BU YIL 10'UNCU KEZ DÜZENLENEN REKABET KONGRESİ'NDE, EKONOMİK BAŞARININ ANAHTARININ REKABETTEN GEÇTİĞİNİ VURGULAYAN TÜRKNKFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU'NU, DR. PHILIPP RÖSLER DE, GÜNÜMÜZ DÜNYASINDA ARTIK BÜYÜK BALIĞIN KÜÇÜK BALIĞI DEĞİL, HIZLI BALIĞIN YAVAŞ BALIĞI YEDİĞİNİ SÖYLEYEREK DESTEKLEDİ.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKNKFED) üyesi Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) tarafından düzenlenen Rekabet Kongresi bu yıl 10'uncu kez kapılarını girişimcilere ve iş dünyasına açtı. TÜRKNKFED, SEDEFED ve TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu işbirliği ile 28 Ocak 2016 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen

10. Rekabet Kongresi'nin ana temasını ise "Rekabet Gücü, Girdi İthalatı Politikaları ve Akıllı Düzenlemeler" konusu oluşturdu.

Bu yıl düzenlenen kongrenin ana konuğu ve konuşmacısı ise Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum) İdari Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Almanya'nın önceki dönem Ekonomi ve Teknoloji Bakanı ve Şansölye Yardımcısı Dr. Philipp Rösler'di. Kongrenin açılış konuşmaları ise TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targıt, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Murat Akyüz ve Sabancı Üniversitesi Rektörü & REF Üst Kurul Eşbaşkanı Prof. Dr. Nihat Berker tarafından gerçekleştirildi. Ayrıca ACT Econ Rekabet ve Düzenleme Ortağı Dr. M. Fevzi Toksoy, kongre öncesi düzenlenen iki çalıştayda ele alınan konularla ilgili sektörel dernek temsilcilerinin görüşlerini içeren bir bildiriye katılımcılarla paylaştı. Sektörel kuruluşların üst düzeyde katılımıyla gerçekleşen panelin moderatörlüğünü de Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk yaptı.





TARKAN KADOOĞLU:

"Ekonomik başarı rekabetten geçer. Bu rekabetin de ölçülebilmesinin önemi büyüktür. Ekonomik başarı, sadece niceliksel verilerle ölçülmez. Kurumlarımıza, eğitim sistemimize, sanayimize, genel olarak tüm sosyo-ekonomik alanları büyüklüklerinin ötesinde, kaliteleri ile değerlendirmeliyiz. Artık ulaştığımız noktada daha yüksek katma değerli üretime ve hizmetlere yoğunlaşmalıyız."



DR. PHILIPP RÖSLER:

"Günümüzde artık büyük balık küçük balığı yemiyor. Hızlı balık yavaş balığı yiyor. Türkiye ve AB zaten iyi bir partner ama bu vize diyalogunun olumlu sonuçlanması ile Avrupa sadece iyi bir partner olduğunu değil, iyi bir dost olduğunu göstermeli. Verimliliğinizi artırmak istiyorsanız, hızınızı artırmalısınız. Eğer verimliliğinizi ve hızınızı artırmak istiyorsanız doğru yerdesiniz."



SEFA TARGIT:

"Dördüncü sanayi dönemine girildiği bir dönemde, Türkiye'nin hendek atlarken, yabancı devletlerin sentetik ve suni yaklaşımlarına karşı koyması akıllı bir yaklaşım. Endüstrimizin rekabet gücünü muhafaza etmek zorundayız. Şah yerine vezir almak, satrançta mantıklı bir hamle olamaz. Şahı verdiğinizde oyun bitmiştir."



ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK:

"Ağır küresel rekabet baskısı altından, ancak Ar-Ge'den lojistiğe, İK'dan iletişime kadar her alanda birbirini tamamlayıcı politikalarla çıkabiliriz. Bunun içinde politikaların doğru zamanda uygulanması gerekir. Ülkemizde bu süreçte hukuk ve yargı reformlarına da ihtiyaç var. Bu reformlar kadar önemli olan bir diğer şey de bağımsız ve sürdürülebilir bir ortamın var olmasıdır."



PROF. DR. NİHAT BERKER:

"Hayat rekabettir, iyi bir hayat anlamlı bir rekabettir. Rekabet, kendi kendini ölçmenin yoludur, genç ve zinde kalmanın yoludur. Anlamlı rekabet: bilgi, şeffaflık, dürüstlük ve fair-play içinde olur. Çok çalışmakla kazanılır, rakiplerin yorulup yavaşlayınca devam etmekle. Bütün bunlar olmazsa, anlamsız bir döğüş, yalan yanlış bir paketleme, yıkılacak bir iskambil kulesidir."



MURAT AKYÜZ:

"2023 yılında dünyanın 10. büyük ekonomisi olma hedefimiz var. Bunun için karınca gibi çalışmamız gerekiyor. Birçok ülke küresel markalarıyla istikrarlı büyümeyi sağlıyor. Biz, bugün markalaşmayı sağlamaktayız."



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİMDE NEREYE GİDİYOR?

ADİLLİK, ŞEFFAFLIK, HESAP VEREBİLİRLİK VE SORUMLULUK İLKELERİ ÜZERİNE İNŞA EDİLEN, BÜYÜYEN BİR EKONOMİNİN TEMİNATI OLAN KURUMSAL YÖNETİM, TÜRK İŞ DÜNYASINDA İSTENİLEN YERDE BULUNMUYOR. BU YAZIMIZDA DA ÜLKEMİZİN İNİŞLİ ÇIKIŞLI EKONOMİSİNDE ŞİRKET YAPILARININ GÜÇLENMESİNE KATKIDA BULUNURKEN GÜVENİLİR ÇÖZÜMLER DE SUNDUĞUNA İNANDIĞIM KURUMSAL YÖNETİMİN ÜLKEMİZDEKİ DURUMUNU MERCEK ALTINA ALACAĞIZ.

Sirketlerin şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde faaliyet gösterebilmelerini sağlayan kurumsal yönetim kavramının, özellikle ABD’de yaşanan şirket skandalları sonrasında tüm dünyada gündeme gelmeye başladığını görüyoruz. 1990’lı yıllarda Asya’da ve diğer bölgelerde yaşanan krizler, kurumsal yönetimde şeffaflık ve hesap verebilirliğin ulusal ekonomiler üzerindeki önemini ortaya koydu. Özellikle OECD tarafından Kurumsal Yönetim İlkeleri dokümanının 1999 yılında yayınlanması da konunun uluslararası önemini pekiştirdi ve ülkemiz gündemine taşıdı.

Ancak yine de iş hayatındaki 30 yılı aşkın tecrübeme dayanarak, büyüyen bir ekonominin teminatı olarak gördüğüm kurumsal yönetime, Türk iş dünyasında gereken önemin verilmediğini üzülererek ifade etmek isterim. Bu sebeple, bu yazımda ülkemizin inişli çıkışlı ekonomisinde şirket yapılarının güçlenmesine katkıda bulunurken güvenilir çözümler de sunduğuna inandığım kurumsal yönetimin ülkemizdeki durumuna biraz daha yakından bakmak istedim.

2015 yılında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) bir algı araştırması yaptı ve sordu: “Kurumsal yönetimin önündeki engeller nelerdir?” Araştırma sonuçlarının ortaya koyduğu sebepler gerçekten dikkat çekici. Buna göre kurumsal yönetim için en büyük engel, konuya olan hatalı yaklaşımımız gibi gözüküyor. Algı araştırmasının ilgili sonuçlarından birkaç maddeyi burada sıralayalım.

KURUMSAL YÖNETİMİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER

- Kişilerden kaynaklanan duygusal ya da psikolojik davranışlar (EGO vb...),
- Şeffaflaşma süresinde ticari sırların açığa çıkacağı endişesi,
- Yönetim ve icranın yetki ve sorumluluk paylaşımının yapılmaması,
- Kurucunun-patronun yetkisinin azalacağı endişesi,
- Girişimcilerin hemen icraata geçmeleri,
- Hiyerarşi ilkesinin ihlal edilmesi, by-pass’ların yaşanması,
- Girişimcinin ve kıdemli yöneticilerin denetim alanlarının geniş olması,
- İstihdam edilecek bir kişide bulunması gereken özelliklerin sistematik olarak saptanmaması,
- Aile üyelerinin kuralları ihlal etmeleri,
- Yetki ve sorumluluk alanlarının ihlal edilmesi,
- Girişimciye bağlı şirket yapısının varlığı.

KURUMSAL YÖNETİM, AİLE ŞİRKETLERİNİN VAZGEÇİLMEZİ

Vurgulamak istediğim bir diğer konu da, ülkemizde kurumsal yönetimin sadece halka açık şirketler için bir ihtiyaç olduğu yönünde yanlış bir algının mevcudiyeti. Oysa ki sürdürülebilir işletmeler için, hukuki yapısı ne olursa olsun, kurumsal yönetim ilkeleri bir yol haritası niteliği taşır. Paydaşlarına hesap verme durumunda olan halka açık şirketlerin, kurumsal yönetim ilkelerine uyma zorunluluğu, bu anlayışın sadece büyük şirketler için geçerli olduğu inancını doğursa da kuşaklar boyu süren köklü aile şirketleri için kurumsal ilkelerin vazgeçilmez olması da bir gerekliliktir. Özellikle her 100 şirketten sadece üçünün ikinci kuşağı görebildiği ve ekonomimizin yüzde 95’ini aile şirketlerinin oluşturduğunu düşündüğümüzde, kurumsal yönetim anlayışının ülkemiz ekonomisi için taşıdığı önem de ortaya çıkacaktır. Çünkü kurumsal yönetim en kısa ifade ile şirketleri kişilerden bağımsızlaştırarak sürdürülebilirlik garantisini verir, kurumun itibarını artırır, finansmana erişimi kolaylaştırır ve en nihayetinde şirket değerini yükseltir.

Kurumsal yönetimin özel sektör dışında, sivil toplumda da, vakıflarda da ve hatta spor kulüplerinin sürdürülebilirliği ve itibarı için de gerekli olduğunun altını çizmek isterim. Çünkü bugün, artık kalite gündemde olmadığı halde, kalitesiz bir ürünün yaşama şansı yoksa, gelecekte kurumsal yönetimin olmadığı kurum ve kuruluşların da hayatta kalma şansı çok az gözüküyor.



GÜÇ VE GÜVENİN YENİ ADI



bpet

www.bpet.com.tr

Pazar payımızı son 5 yılda
binde 5'ten yüzde 1,5'a yükselttik.

400'e yakın bayimizle,
tüm Türkiye'de güçlü bir bayi ağı oluşturduk.

Güçlü finansal yapımızla
Anadolu firmalarına örnek olduk.

Yaptığımız ithalatlar ile en kaliteli ürünü ülkemize
taşıyarak bayilerimize rekabet imkanı sağladık.

Modern tesisimizle
hizmet anlayışına yenilik getirdik.

Deniz satışlarımız ile
turizm ve balıkçılık sektörüne katkı sağladık.

Fortune 500 Türkiye listesinde
en büyük ilk 130 firma arasına girdik.

Kazançlarımızı bayilerimizle paylaşarak büyüdük.

Ne yapılması gerekiyorsa, onu yaptık ve...
Böylelikle "Güç ve Güven" kelimelerinin anlamını tekrar yazdık!



GENEL MÜDÜRLÜK

Tatlısu Mahallesi Akif İnan Sokak No:10 Yukarı Dudullu - Ümraniye - İstanbul
Tel: 0216 466 50 66 Fax: 0216 466 50 55





ÇUKUROVA SİFED BAŞKANI SÜLEYMAN SÖNMEZ:

“ÇUKUROVA, DÜNYANIN MERKEZİ OLABİLİR”

Bereketli Çukurova toprakları sadece tarımsal üretimde değil, aynı zamanda tarih, kültür, enerji ve kalkınmışlık öyküsünde de üstündeki ölü toprağı atmaya çalışıyor. Çukurova'nın başta tarım ve ticaret olmak üzere farklı sektörlerde sahip olduğu potansiyeli demir, deniz ve karayolu ulaşım bağlantıları, yetişmiş işgücü ve hayata geçirilen projelerle Türkiye için önemli bir bölge olduğunu söyleyen TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) ile Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez'le, dünyanın merkezi olabilir dediği bölgenin gelecek yol haritasını konuştuk.

İş dünyasının örgütlenmesi, ülke ekonomisine ve toplumsal hayata nasıl bir katkı sağlıyor?

İş dünyası temsilcileri bir takım meslek ya da sivil toplum kuruluşlarının çatısı altında, sadece “Birlikte kuvvet doğar” sözünü doğrulamak için bir araya gelmiyor elbette. İletişim ağını, bilgiyi ve birlikteliği paylaşmak, lobi faaliyetiyle ekonomik, sosyal ve toplumsal meselelerde baskı unsuru oluşturmak da var birlikteliğin felsefesinde... Güçlü bir iş dünyası örgütlenmesi, dünya ile rekabet edecek bir model yaratıyor. Bu anlamda TÜRKONFED'in Türkiye'ye hizmet verebilecek noktaya gelmesinden sonra, özellikle bölgesel kalkınmayla ilgili inanılmaz bir ivme yakaladık. Bunu da hemen hemen her yerde iş dünyası hissediyor. Birliktelik, her alanda ve her anlamda pozitif bir katkı sağlıyor.

Sorumlu olduğunuz bölgede iş dünyasını geleceğe taşımak için ÇUKUROVA SİFED olarak nasıl bir strateji kurguladınız?

Mersin ve Adana'nın federasyonumuza bağlı olması ticari açıdan çok önemli. Bu bölgedeki iş insan-

larımızın yapısına bakıldığında sanayi geleneğiyle yetişmiş bir toplum görüyoruz. Tarımda dünyada en önemli havzalardan birine sahip olmasından dolayı, sosyo-kültürel açıdan gelişmiş bir profil oluşturuyor. Üç bölgeye katkı sağlayan başarılı kadın derneklerimiz var. Yetenekli insanlar tarafından göç almayı başarmış bir bölge. Bu insanlar sanat ve ticaret yaparak çok iyi yerlere de geldi. Orta Doğu'ya yakın olmamız, bir geçiş yolu özelliği taşımamızın negatif etkilerini yaşıyoruz. Mersin ve Adana'nın potansiyeli, özellikle körfezden sonraki ikinci metro kent ya da sanayi bölgesi olabileceğini fark edip çalışmalarımızı bu yöne kanalize ettik.

“TEŞVİK SİSTEMİ SEKTÖREL OLMALI”

Bölgeniz aslında enerji sektörü açısından avantajlı bir konuma da sahip. Bu yönde yerel aktörler ve sektör temsilcileriyle bir işbirliği adımı söz konusu mu?

Yumurtalık-Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi kurulması yönünde ortak bir platform etrafında stratejiler geliştiriyoruz. İş insanlarımızı yönlendirmeye çalışıyoruz. Çukurova bölgesi dünyanın üç önemli tarım havzasından biri. Bu nedenle “Tarım İhtisas Bölgesi” olabilmesi yolunda çalışmalar yürütüyoruz. Tarım ürünleri son 10 yılda dünyanın en stratejik ürünleri arasında sayılıyor. Bu konuda da çalıştay, konferans ve dünyaya entegre olmamızı sağlayacak işbirliği süreçlerini araştırıyoruz. Çukurova, Çağ ve Mersin gibi üniversitelerimizden danışmanlarımız var. Sanayi ve üniversite işbirliğini önemsememizden dolayı bu noktalara gelebildik. Fosil yakıttan üretilen enerjiyle ilgili bir çalıştay yaptık. Sanayi-üniversite işbirliğiyle, teknolojinin daha üst seviyede kullanılması ve geliştirilmesi üzerine çalışmalarımız var. Bölgenin tarım potansiyeline dönük, katma değeri yüksek ürünleri bölgemizden üretmek için de çalışmalarımız devam ediyor.

TARIM SEKTÖRÜ
BAŞTA OLMAK
ÜZERE ENERJİ VE
TURİZM SEKTÖRÜ
İLE DE ÇUKUROVA
BÖLGESİ'NİN
DÜNYANIN MERKEZİ
OLMA POTANSİYELİ
TAŞIDIĞINI
VURGULAYAN
BAŞKAN SÖNMEZ,
PLANLANAN VE
ATIL DURUMDA
OLAN YATIRIMLARIN
TAMAMLANMASIYLA
ÜLKE EKONOMİSİNE
KATMA DEĞERİ
YÜKSEK ÜRETİMLE
KATKI YAPACAKLARINI
SÖYLÜYOR.

ÇUKUROVA ŞİFED ÇATISI ALTINDAKİ DERNEKLER:

AGİAD
ADANA GİRİŞİMCİLERİ DERNEĞİ

ADSIAD
ADANA SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

CEYSİAD
ÇUKUROVA ENERJİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

GİSKAD
GİRİŞİMCİLERİNİN KURUMSAL VE İŞLETİMSEL GELİŞİMİNİ SAĞLAMAK İÇİN KURULAN DERNEK

İSKAD
İŞ KADINLARI DERNEĞİ
ASSOCIATION OF BUSINESS WOMEN

MESİAD
MERSİN SANAYİCİLERİ
VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

MODER
MERSİN FETİHİ
ÖZGÜÇLÜK BİRLİKLERİ
DERNEĞİ

YÖİD
YATIRIMCI VE İŞLETİMİÇİLERİNİN
KURUMSAL VE İŞLETİMSEL GELİŞİMİNİ SAĞLAMAK İÇİN KURULAN DERNEK

İASİAD
İÇİŞİLERİ VE İŞLETİMİÇİLERİNİN
KURUMSAL VE İŞLETİMSEL GELİŞİMİNİ SAĞLAMAK İÇİN KURULAN DERNEK

TİSİAD
TİCARET VE SANAYİCİLERİNİN
KURUMSAL VE İŞLETİMSEL GELİŞİMİNİ SAĞLAMAK İÇİN KURULAN DERNEK

TUSİAD

Çukurova bölgesinin gerek sanayi gerekse de turizm anlamında istediği atılımı bir türlü yapamadığını görüyoruz. Oysa Adana ve Mersin her iki sektörde de önemli potansiyelleri barındıran büyükşehirlerimiz.

Adana gibi illerin kalkınmasında, teşvik sistemi noktasında merkezi idarenin katkısı yadsınmaz. Ancak teşvik sisteminin sektörel olması gerekiyor; çünkü Adana'nın uzak bölgelerinde Doğu'yu aratmayacak ilçelerimiz var. Tarım ve hayvancılık potansiyeli yüksek bu ilçelerimiz, teşvikte 2. Bölge statüsünde kabul ediliyor. Bu adaletsiz bir durum. Burada kendimize de çuvaldızı batıracağız. Bizim de vizyoner olmamız gerekiyordu. Kaynaklarımızı düşünüp ona göre projeler üretmeliydik. Büyük firmaların taşınması, yatırımlarını çekmesi gibi olumsuz durumlar da yaşandı. Büyük firmaları Adana'da tutmamız gerekiyordu.

Hem yerli hem yabancı sermayenin Adana'da kalabilmesi için ne tür projeler üretilmesi gerekiyor?

Ülkeler değil, şehirler yarışıyor artık. Kentlerimizin dünyanın büyük şehirleriyle yarışacak sosyal, ekonomik ve kültürel altyapılarını geliştirmemiz, ulaşım başta olmak üzere yaşam standartlarını yükseltmemiz gerekiyor. Yüksek katma değerli üretim yapan insanlar sorunlarını nispeten çözmüş mutlu kentlerde yaşamak istiyor. Bunun için kent olgusunu geliştirmemiz gerekiyor. Son dönemde oda ve belediye başkanlarının birlikte hareket edebilme yeteneğinin artmasıyla daha yüksek katma değerli sanayi ve tarım hedefleri belirlendi. Enerji İhtisas Bölgesi kurulması yolunda STK'ları bir araya getirdik ve güç birliği oluşturduk. İlgili bakanlıklara, kurumlara, yerel ve ulusalda kamu bürokrasisiyle ilişkilerimizi geliştirdik. Bunun için de farklı ülkelerdeki başarı hikâyelerinden yola çıkarak, o ülkeleri ziyaret ettik. Singapur modelini örnek alıp, Adana'da bu

"DİJİTAL ÇAĞDA YAŞIYORUZ, EKONOMİMİZ DİJİTALLEŞİYOR"

"Girişimcilik ruhunu çağa uydurmak önemlidir.

Dijital çağda yaşıyoruz ve ekonomimiz dijitalleşiyor. Gençlerimizin girişimci ruhunu o yönde geliştirmemiz lazım. Bu konuda Türkiye'nin altyapısında eksik var. Bu eksikten Adana da nasibini alıyor; fakat kültürüyle, üniversiteleriyle, geçmişten gelen kalkınmışlığıyla diğer bölgelerden farklılaşmayı başarabiliyor."



modeli nasıl uygulayabileceğimizin çalışmalarını yapıyoruz. Turizm sektöründe bölgemizin hak ettiği katma değeri yaratabilmesi için de benzer bir fikrinsel çalışmanın içindeyiz.

Adana nasıl marka kent olacak ve rakiplerinden nasıl farklılaşacak?

Çukurova Bölgesi'nin en önemli özelliği olan tarihimiz bölgede inanılmaz bir yer kaplıyor. Dünyanın en eski yaşayan kentlerinden oluşuyor. Adana, Misis ya da Mersin olsun bir sürü bölge var. İkincisi bölge deniz turizmine de elverişli. 350 kilometrelik muhteşem bir sahilimiz var. Antalya gibi olmasa da farklı bir şey yapılabilir.





“TÜRKONFED TÜRKİYE’NİN GELECEĞİDİR”

“TÜRKONFED son yıllarda inanılmaz bir ivme yakaladı. Bunu yakalarken Başkan Tarkan Kadooğlu’nun da tabandan gelen bir üye olmasının önemi çok büyüktür. Tarkan Bey’de böyle bir profil çizdi. Geçmiş tecrübelerden deneyimledikleriyle bugün sorunlara daha farklı çözümler üreten bir ekip başarılı bir ekip-takım çalışması söz konusu. Konfederasyonu bu yapısı Türkiye’ye çok önemli katkılar sağlıyor. Yerelden bölgelere kadar rekabetçilik konusunda önemli adımlar atılmaya başlandı. TÜRKONFED’in Türkiye’nin geleceği olduğuna inanıyorum. Din, dil, ırk, mezhep gözetmeden Türkiye’nin tamamını samimi şekilde kucaklıyor. Türkiye’de katma değer üretmeye odaklı, ülkenin kalkınması için çalışan gönüllüler ordusuyla hizmet veriyor. Bunun içinde gecesini gündüzüne katan bir başkanımız var.”

Mesela, burada ekolojik turizm gibi imkanları geliştirilebilir. Dünyanın değişik bölgelerinden kuş gözlemcileri bölgemizi ziyaret ediyor. Kuş gözlemciliği için gelen turistler, normal bir turiste göre dört, beş kat daha fazla döviz bırakıyor. Üstelik daha yüksek bir katma değer ve farklı bir destinasyon alanında algı yaratmamızı da sağlıyor. Dünyanın en nadide endemik bitkilerinin oluşturduğu doğa alanını gözlemlemeye elverişli bir bölgede yaşıyoruz. Sergi düzenleyip Adana ve Klikya’nın endemik bitkilerini profesyonel fotoğrafçılara çekirdik ve bir çok nadide endemik bitkiyi bir arada gözlemleme imkanı sunan bir bölge olduk. Bu bitkiler ilaç, kozmetik vb. sektörlerde kullanılabilir.

“ÇUKUROVA BÖLGESİNDE ORTAK AKLI YAKALADIK”

Bölgenin, özelde de Adana’nın istenen sıçramayı yapamamasında temel sorun alanları nelerdir? Altyapı temel faktör olarak öne çıkıyor. Lojistik ülkesi diyorum, fakat lojistik köy inşasını sonlandıramıyoruz. Uzunca süredir devam edilse de henüz adım atılmadı. Onun dışında Çukurova Havaaalanı projemiz var. Temeli atıldığı halde yapımı duran bir proje. Havalimanı yapıldığı zaman bir defa yaş meyve-sebze ihracında bütün dünyaya hizmet sağlayabilecek potansiyele ulaşabiliriz. İkincisi teşvik sistemi. Ekstra teşvik olmaksızın sektörel bazda teşvikle ilerlemeye devam edersek birçok sorunu çözeriz. Kayıt dışı konusunda bölgenin çok büyük sorunları var. Bölgemizin tarım potansiyeli çok yüksek ve bundan kaynaklı bir sorun mevcut. Son yıllarda tarım sektöründe yerli işçi göremiyorsunuz, ucuz ve kayıt dışı iş gücü sektörün en büyük sorunu. Ülke ekonomimizin en büyük yarası olan merdiven altı üretim, kentimizin de en büyük yarası.

Geçmişten bugüne Adana’nın iş dünyasında yarım kalan projeleri olduğunu görüyoruz. Bu dönemde ise şehircilik, mimarlık gibi konularda mesafe alındı. Hem yerelde hem de merkezi olarak nasıl bir strateji ile kentin ve bölgenin sorunlarının duyulmasını sağlayacaksınız?

Çukurova’nın, özellikle içinde yaşayan insanlarla daha da gelişebilecek potansiyele sahip olduğunu görüyoruz. Bununla birlikte, Çevre Şehircilik Bakanımız Fatma Güldemet Sarı’nın Adanalı olması ve reel sektörü iyi bilmesi kentimiz için şans olarak gözükmüyor. Belediye başkanlarımızın birlikteliğini çok önemsiyoruz. Mersin ve Adana olarak bu ortak aklı da yakaladık. İki şehrinde katmanları bölgesel olarak konuşulabiliyor. Makro projeleri, başta havaalanı olmak üzere, ihtisas bölgeleri, Mersin-Adana turizm yolu vb. diğer projelerin değerlendirilmesini merkezi idarenin de desteğiyle gerçekleştirmek istiyoruz.

“BÖLGEMİZ ENERJİDE MERKEZ OLABİLİR”

“Kurulması planlanan Ceyhan Enerji ihtisas Endüstri Bölgesi’nin içinde yer alması gereken rafineri, petro-kimya tesisleri, petrol ve doğalgaz depolama tesisleri, liman ve tersane projelerinin de bir an önce hayata geçirilmesinin bölge insanı için değil, ülkemiz ekonomisi için de lokomotif bir güç olacaktır. Hem Ceyhan’ın hem de ülkemizin enerjideki söz sahipliğinin önemini artıracak proaktif olarak tanıtım ve altyapı projelerine başlanması gerekmektedir.”



**BAHADIR KALEAĞASI**

TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ
BUSINESSEUROPE DAİMİ TEMSİLCİSİ

SANAYİ DEVİRİMİ 4.0 **KADIN DEVİRİMİ 2.0**

21'İNCİ YÜZYILIN BAŞINDA YENİ
BİR SANAYİ DEVİRİMİ SÜRÜMÜ
VAR: 4.0. MAKİNELER İLE
İNSANLAR ARASINDAKİ FİZİKSEL VE
ZAMANSAL MESAFE YOK OLUYOR.
HIZLI İNTERNET, YAPAY ZEKA,
NANOTEKNOLOJİLER, BİOTEKNOLOJİ,
TEMİZ ENERJİ, UZAY... MODERN
ZAMANLARIN BU SANAYİ DEVİRİMİ
EVRELERİNİN İÇİNDE DE "KADIN
DEVİRİMİ 2.0" İLE KADIN HAKLARI YER
ALYOR.



Batı dünyasında birinci sanayi devrimini 18'inci yüzyılın sonunda buharlı makineler tetikledi. İlk fabrikalar dünyayı, daha hızlı gemiler, trenler, telgraf ve küreselleşen ticaret ile dönüştürdü. Aristokrasi, ruhban sınıfı ve köylülerin yanında burjuvazi yeni bir sınıf olarak yükseldi. Fransa'da olduğu gibi devrim yolu ile veya İngiltere'deki gibi aşamalı reformlarla birçok yerde iktidara ortak olan yeni kentliler ile demokrasi yeşermeye başladı.

İkinci sanayi devrimi 19'uncu yüzyılın ikinci yarısında elektrik ile başladı. Seri üretime geçen fabrikalar, telefon, radyo, otomobil, uçak, tank... Köyden kente göç ile çoğalan işçi sınıfı, demokrasinin genişleyen toplumsal tabanı, siyasal partiler, ham madde ve pazar avı ile yayılan sömürgecilik, çatışan çıkarlar ve dünya savaşları.

Sanayi devriminde üçüncü dalga elektronik ile yayıldı. İkinci Dünya Savaşı'nın zorladığı teknolojik gelişmeler, sonrasında topluma yayılan kapitalizm, tüketim toplumu, soğuk savaş, nükleer teknoloji, roket, televizyon, bilgisayar, turizm... Finans, medya ve sivil toplum katmanları ile karmaşılaşan siyaset. Özgürlükler ile güvenlik, değişim ile muhafazakârlık arasında bocalayan demokrasi. 21'inci yüzyılın başında yeni bir sanayi devrimi sürümü var: 4.0. Makineler ile insanlar arasındaki fiziksel ve zamansal mesafe yok oluyor: Çok hızlı internet, yapay zeka, nanoteknolojiler, bioteknoloji, temiz enerji, uzay... Yeni ekonomi dijital, yeşil ve kapsayıcı olmak zorunda. İnsanlar ve makineler kendi hemcinsleri ve eşzamanlı olarak birbirleri arasında ileri derecede iletişim içinde olmaya başladı. Günlük yaşam değişiyor. Özel ve sosyal alanlar ile çalışma ortamları yumaklaşıyor. "Nesnelerin interneti" tanımı ev eşyalarından yollara, lambalara, cep telefonlarına, giysilere, binalara, araçlara açılan geniş bir yelpazede nesneleri ve insanları birbirine bağlıyor. İletişim, bilgi, sağlık, enerji, ulaştırma, ticaret gibi her alanda köklü bir değişim hız kazanıyor. Siyaset ve demokrasi de bu değişimin içinde doğal olarak. Ve doğal olarak siyaset dünyası çağın dönüşümünü anlamakta gecikiyor. Demokrasi yeni bir sanayi devriminin değişim ve yenilikçilik sancılarına maruz kalıyor.



DİJİTAL EKONOMİDE KADIN

Modern zamanların bu sanayi devrimi evrelerinin içinde de kadın hakları yer alıyor. Burjuvalaşırken eğitime, köylülüktən işçiliğe geçerken çalışma yaşamına, savaş içindeki toplumlarda siyasi rol taleplerine, tüketim toplumunda mutlak hukuksal eşitliğe, doğum kontrol hapı ile cinsel egemenliğe doğru farklı derecelerde evrim geçiren bir toplumsal dönüşüm etkeni bu. Şimdi, sanayi devrimi 4.0 sürümü olarak özetlenen büyük değişim çağında, kadın ve erkek eşitliği konusu geride kalacak, en azından çağdaş demokratik dünyaya ait olma onuruna sahip ülkelerde. Bilimden siyasete ve de iş yaşamına bu konudaki ilkel zihinsel tikanıklıklar eriyecek, ayrımcı uygulamalar suç sayılacak. Bu yönde, eşit işe eşit ücret, iş yaşamına katılım, eğitim, sosyal haklar, anne ve babaların doğum sonrası izin ve iş yaşamı düzenlemeleri gibi konularda yasal düzenlemeler ve ilerici projeler çok önemli. Teknolojik atılımlar iş yaşamı ile özel yaşam arasındaki zaman ve mekan hareketliliği artırıyor. Dijital aletler sayesinde her yer iş, her yer sosyal ortam, her yer özel alan olabiliyor. Akıllı kentlerde kadınların iş yaşamı, bir çok açıdan kolaylaşacak. Nesnelerin interneti ortamında bu durum iyice belirginleşecek. Uygarlığımız, olumsuz etkilerini de iyi yönetmek gereken bir köklü dönüşüm içinde.

TÜRKİYE'DE KADIN HAREKETLERİ

AB'de bazı ülkeler yasal zorunluluk, bazıları gönüllü uygulamalar ile kadın yönetim kurulu üyeleri oranında başarı ile ilerliyor. AB Sosyal Ortakları 2015-2017 Çalışma Programı da iş, özel yaşam ve aile yaşamı arasında dengenin desteklenmesi ve cinsiyet temelli maaş uçurumunun azaltılmasına vurgu yapıyor. Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu BusinessEurope'un, Türkiye'den üyeleri olan TÜSİAD, TİSK ve Avrupa KOBİ'ler Birliği (UEAPME), TÜRKONFED bu girişimleri hem Avrupa hem de ulusal düzeylerde destekliyor. Borsa İstanbul'da dört yılda halka açık şirketlerde kadın yönetim kurulu üyesi oranı yüzde 11.5'ten yüzde 12.9'a yükseldi. Bu, yılda sadece yüzde 3.4 oranında artış anlamına geliyor. Bu hızla devam edilirse SPK'nın minimum hedef olarak öngördüğü yüzde 25 kadın üye oranına ancak 20 yılda erişmek mümkün. Diğer yandan, devletin hissedar olduğu şirketlerde kadın üye kotası uygulaması dünyada yaygın. Türkiye'de ise kamu şirketlerinin yönetim kurullarına neredeyse tamamen erkeklerin atanması ulusal çıkarlarla çelişiyor. Türkiye küresel rekabette kaybediyor. Kadınlara oy hakkı 20'inci yüzyılın birinci kadın devrimi oldu. Ekonomide kadın gücünün yükselmesi ikinci kadın devrimi. Kadın yönetim kurulu üyeleri için kota uygulaması ise ilk aşamada etkili bir değişim nedeni olur. Türkiye için dünyada rekabet gücünün en ileri noktası şirketlerdir. Değişim en ileri noktadan başlıyor.

YÖNETİM KURULLARININ NORMALLEŞMESİ

Önümüzdeki yıllarda dünyada siyaset ve ekonomiyi şekillendirecek yetenekler listesi, kadınların yönetim dünyasına katkılarının listesi ile birbir örtüşüyor: Karmaşık sorun çözümü, sorgulayıcı düşünce, yaratıcılık, takım oyunu, herkes ile yata, hiyerarşisiz eşgüdüm, duygusal zeka, yargı ve karar gücü, hizmet odaklılık, müzakere, bilgi temelli esneklik (World Economic Forum). Toplum kadın ve erkeklerden oluşuyor. Hükümetler, meclisler ve şirket yönetim kurulları da bu gerçeğe uygun şekillenmeli. Zaten veriler somut. Buna göre kadın yöneticilerin çok olduğu şirketlerin kârlılık oranı yüzde 36 daha fazla (MSCI World Index). McKinsey Global Institute 2015 raporu da kadınların ekonomik potansiyelinin hayata geçirilememesi halinde küresel ekonominin önemli kayıplarla yüzleşeceğini ortaya koyuyor. İş yaşamında kadın-erkek eşitliği yönünde ilerleme halinde ise 2025 yılına kadar küresel büyümeye 12 trilyon dolar ek katkı sağlanacağına işaret ediyor.





AKFEN HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ PELİN AKIN:

“KADIN YÖNETİCİ OLMAK EŞSİZ BİR FIRSAT”

EN BÜYÜK HEDEFİ ŞİRKETİ DAHA DA BÜYÜTEREK GELECEĞE TAŞIMAK OLAN AKFEN HOLDİNG’İN İKİNCİ KUŞAK YÖNETİCİLERİNDEN PELİN AKIN, “GELECEKTE ŞİRKETİ DAHA İYİ NOKTALARA TAŞIYABİLMEK İÇİN GEREKLİ BİLGİ, TECRÜBE VE BECERİYİ KAZANMAK ADINA HER TÜRLÜ GAYRETİ GÖSTERİYORUM” DİYOR.

İş hayatına üniversite yıllarında başlayan Pelin Akın Akfen Holding’in ikinci kuşak yöneticilerinden. Son derece çalışkan ve disiplinli yapısıyla holdingin yönetim kurulu üyesi olarak şirketi geleceğe taşımanın adımlarını atıyor. Londra Surrey Üniversitesi’nde İspanyolca İşletme okuyan Akın, üniversitenin üçüncü yılında eğitim sürecinin bir parçası olarak “Placement Year” için Madrid’e gidip, orada Deutsche Bank’ta çalıştı. “Bizim aile kültürümüzde iş zaten hep vardı. Üniversite yıllarının yaz tatillerinde Akfen’e gelir, burada staj mahiyetinde zaman geçirirdim” diyen Akın, Deutsche Bank’ta yaklaşık bir yıl kadar profesyonel ortamda çalıştıktan sonra Türkiye’ye dönüyor ve iki yıl TAV’da iş hayatına devam ediyor. Farklı bir iş kültürüyle birlikte İstanbul kültürünü de tanıyan genç yönetici, bu sürenin ardından, yönetim kurulu üyesi olarak Akfen Holding’deki görevine başlıyor. Şirketin paydaş aldıkları yönetimi ve sosyal sorumluluk projeleri ile yakından ilgilenen; kadınlar, engelliler, çocuklar üzerine de sosyal projeler yürüten Pelin Akın ile ikinci kuşak yöneticiliği ve hedeflerini konuştu.

İş hayatında hem yeni kuşak hem de kadın yönetici olmaktan kaynaklanan bir takım sorunlar yaşadınız mı?

Çok yaşamadım. Deneyimli insanlardan bir şeyler öğrenmeye önem veren ve işini severek yapan bir yapım var. Yeni kuşak olmak bana çoğunlukla avantaj sağladı. Çevremde ideal mentorlar var. Çok değerli insanlar ile çalışıyorum, hukukçular, bankacılar...Bu nedenle çok şey öğreniyorum. Bir şeyler öğrenebileceğimi düşünerek, yeni

ortamlara daha istekli ve heyecan duyarak katılıyorum. Gençlerin fikirlerine önem verilen bir dönemde yaşıyoruz. Akfen’de çalışmaya başladığım ilk günden itibaren tüm işlerde aktif bir şekilde yer alabilmem ve fikirlerimi paylaşabilmem için uygun ortam yaratıldı. Kadın yönetici olmak eşsiz bir fırsat. Fakat günümüzde dünyanın her yerinde kadın olmanın getirdiği bir takım zorluklar da var. Holding bünyesinde kadın yöneticilerimizin sayısı yüksek. Ofis dışında her zaman aynı kolaylığı göremiyoruz. Buna bir zorluk olarak bakmamak lazım. Bir takım sorunlar ve çekinmemizi gerektirecek durumlar olabilir. Ancak bunu avantaja çevirebiliriz. Kadınların potansiyelini kullanmasını sınırlandıran sosyal ve kültürel engellerin ortadan kaldırılması gerekiyor. Dezavantajlar ortadan kaldırıldığında, toplumsal cinsiyet eşitliği sağlandığında, toplumların; sosyal, siyasi ve ekonomik olarak kalkınması daha kolay gerçekleşir. Bu inançla küresel bir dayanışma kampanyası olan HeForShe hareketine destek veriyorum.

“TECRÜBE, DAKİKA VE SANİYELERİ NASIL DEĞERLENDİRDİĞİNİ ALAKALI BİR ŞEY”

Yeni kuşak bir yönetici olarak geçmişten aldığınız tecrübeyi, şirket geleceğine ve kendi kariyerinize nasıl yansıtıyorsunuz?

Tecrübe; zaman, yıl veya yaş demek değil, dakika ve saniyeleri nasıl değerlendirdiğinle alakalı bir şey. Vizyonunuzu çizerken o günün konjonktürel şartlarını ve fırsatlarını göz önünde bulundurmanız gerekiyor. Tecrübelerimiz, vizyonumuzu ortaya koymak ve yürütmek açısından önemli bir yer tutuyor. Gelecekte şirketi daha iyi noktalara



“KADINLARIN ÖNÜNDEKİ DEZAVANTAJLARIN ORTADAN KALDIRILDIĞI, TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİN SAĞLANDIĞI TOPLUMLARIN, SOSYAL, SİYASİ VE EKONOMİK OLARAK KALKINMASI DAHA KOLAY GERÇEKLEŞEBİLİR. BU İNANÇLA KÜRESEL BİR DAYANIŞMA KAMPANYASI OLAN HEFORSHE HAREKETİNE DESTEK VERİYORUM.”



taşıyabilmek için gerekli bilgi, tecrübe ve beceriyi kazanmak adına bu anlamda her türlü gayreti gösterdiğime inanıyorum. Geçmişten aldığım en önemli tecrübe ise network'ün gücü. Bunu hem kendi özel hayatıma hem kariyerime hem de geleceğime taşıyorum.

Aile şirketlerinin en önemli sorunu kurumsallaşmadır. Bu süreçte eski ve yeni kuşak arasında çatışma yaşanır. Siz de yaşadınız mı?

Bu durum sadece Türkiye'ye özgü değil, tüm dünyada büyük şirketler dâhil benzer zorlukları yaşıyor. Sürdürülebilirliği sağlayan kuşağa girdiğim için şanslıyım. Sonuçta birinci kuşak yaratıyor ve bir takım sorumluluklar üstleniyor. Bambaşka bir motivasyon kaynağı ve yaşam mücadelesi söz konusu. İkinci kuşakta ayrı bir tablo çıkıyor karşımıza. Şirket yönetmek artık yaşam mücadelesi ve bir ihtiyaç olmaktan çıkıyor, bir seçenek haline geliyor. İşin ciddiyeti ve ehemmiyeti değişiyor. Buradan baktığımızda bu bir ihtiyaç değil, itibar unsuru haline geliyor. İkinci kuşağın sürdürülebilirlik üzerine çalışması ve aktif bir rol üstlenmesi çok da garip değil. Üçüncü kuşakta kurum, artık kendini kanıtlamış, sürdürülebilir bir yapıda, yılların tecrübesine sahip, şirket kültürünün oturtmuş oluyor. Üçüncü kuşak, hem çok daha rahat hem de çok daha zor bir işle karşı karşıya aslında. Kötü yönetirse kaybedeceği çok şey var. Tabii ki marka haline gelmiş bir şirketin doğru yönetilememesi tehlikesi bütün kuşaklar için söz konusu. Ancak bizim kuşağın dezavantajları daha fazla...

Neden daha fazla?

Birinci kuşak hiç kimseye karşı sorumlu olmazken, ikinci kuşak, ilk kuşaktan devraldığı görevi en iyi şekilde yerine getirmekle sorumlu. Değişen rekabet koşulları ile mücadele etmesi ve şirketin başarı çitasını yükseltmesi bekleniyor. Bir

tarafından mücadele etme koşulları ile iş ortamı ve kişiler sürekli olarak değişirken ikinci kuşak; hem birinci kuşağı hem de kendi kuşağını idare etmek, diğer yandan gelecekteki kuşağa da hazırlanmak zorunda kalıyor.

“İLİŞKİ YÖNETİMİNE ÇOK ZAMAN HARCİYORUM”

Yeni kuşak bir yönetici olarak iş dünyasında yerleşik ilişkileri dengelemekte zorlandınız mı? İlişki yönetimine çok zaman harcıyorum. İnsanlarla sağlıklı bir ilişki kurmak önceliklerim arasında. Babam ve abimin tecrübelerinden faydalanmak için onlarla çok fazla zaman geçiriyorum ve bu zamanı olabildiğince verimli kullanıyorum. Çok bağımsız davranmak ve insanların onayını almadan hareket etmek yerine akıl danışarak, huzurlu bir ortamda işimi yapmaya çalışıyorum. İnsanlar derken; bunlar ekip arkadaşlarım da olabilir, şirket içi ya da şirket dışı aile bireyleri de. Onay almak ve verilen bir kararı herkesin benimsemesini sağlamak şirket kültürünün kalıcı olmasını sağlıyor. Harvard'da duyduğum “A vision without execution is an hallucination” cümlesi beni çok etkilemiştir. Yani, “Ben bunu hayal ederim, ama bunu gerçeğe dönüştürmek için bir şeyler yapmazsam, bu sadece halüsinasyon olarak kalır” diyor.

Bu aralar hangi projelerde yoğunlaşıyorsunuz? Uzun vadede planlarınız neler?

Son zamanlarda İstanbul Deniz Otobüsleri (İDO) ile ilgileniyorum. İDO'nun ana faaliyet konusu olan deniz taşımacılığından elde edilen gelirin yanında, ek gelir olarak ticaret ve pazarlama alanında neler yapılabileceği konusunda yoğun bir mesai harcıyoruz. Dünyanın farklı ülke ve bölgelerindeki örnekleri inceliyoruz. Üzerinde çalıştığımız örneklerden yola çıkarak, biz neler yapabiliriz onu araştırıyoruz. Güzel bir ekip ile çalışıyorum. Uzun vadeli planlarım konusunda bir şey söyleyemeyecek kadar dinamik bir şirkette çalışıyorum.

“TOPLUMSAL FAYDA SAĞLAMAYA ÇALIŞIYORUZ”

“Hayatta en çok değer verdiğim kavram hakkaniyet olmuştur. Haklının değerini bulması benim için çok önemli. Bu nedenle, ilgilendiğim işlerin önemli bir bölümünü sosyal sorumluluk projeleri oluşturuyor. Bu anlamda elimizde çok güzel araçlar var ve bunları en iyi şekilde kullanmak istiyorum. Gençlerin eğitim kalitesinin artırılması, bilgiye erişim kolaylığı sağlanması ve fırsat eşitliği yaratılabilmesi için daha nitelikli projelerin hayata geçirilmesi gerekiyor. Bu alandaki çalışmalarımızı, holdingimizin sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmek üzere 1999 yılında kurulan Türkiye İnsan Kaynakları Vakfı (TİKAV) bünyesinde yürütüyoruz. Genel olarak, çocuklar, gençler, kadınlar ve engellilere yönelik projeler hayata geçiriyoruz. Özellikle her bireyin temel ihtiyacı olan eğitim ve sağlık konulu projelere büyük önem veriyoruz. Projelerimizin, fırsat eşitliği sağlaması ve sürdürülebilir etkiler yaratabilmesi için uzun soluklu olmasına gayret ediyoruz.”





Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

 **AYSAD**
üyesidir

**SE
DE
FED**

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN UMUDU
KOBİ'LER İÇİN
"BORÇLÜ" ZAMANI!



ÜLKE EKONOMİSİNİN OMURGASINI OLUŞTURAN KOBİ'LER VERİMLİLİK VE İŞGÜCÜNE KATILIM NOKTASINDA HENÜZ HAYAL EDİLEN NOKTAYA ULAŞAMADI. TEŞVİK PAKETLERİ, KÜMELENME MODELLERİ, TOPLANTILAR, İŞBİRLİKLERİ DERKEN KOBİ'LERİN NİTELİKSEL OLARAK KENDİLERİNİ GELİŞTİRMESİNDE BİR ARPA BOYU KADAR YOL KAT EDEMEYEN TÜRKİYE, ŞİMDİLERDE YENİ BİR MODELLE KARŞI KARŞIYA. TÜRKONFED VE TÜSİAD İŞBİRLİĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN BORGİP, ÜRETKENLİK, İŞ GÜCÜ İSTİHDAMI, AR-GE VE İNOVASYON GİBİ ALANLARDA KOBİ'LERİN KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.

Gelişen teknoloji ile birlikte tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de artık iş yapma modelleri değişirken, yeni bir ekonomik sistemin yani bilgi ekonomisinin kalp atışları olarak nitelendirilen dijital ekonomi, rekabette önemli bir kavram olarak karşımıza çıkıyor. Bugün artık, büyük balığın küçük balığı değil, hızlı balığın yavaş balığı yediği küresel sistemde, bilgi teknolojilerini doğru kullanan, verimlilik ve üretimde; kaliteyi, Ar-Ge ve inovasyonu esas alan, doğru pazar kanallarıyla ürün ve hizmeti etkin bir şekilde dağıtan KOBİ'lerin ayakta kalacağı kesin. Toplam girişim sayısının yüzde 98'ini, istihdamın da yüzde 78'ini oluşturan KOBİ'lerin son 10 yılda Türkiye ekonomisindeki ağırlığı giderek artsa da verimlilik ve işgücüne katılım noktasında henüz istenen seviyede olmadıkları görülüyor. Yeni dünya düzeninde ise Türkiye'nin küresel rekabet gücünün en önemli ayağı olan KOBİ'lerin, sadece niceliksel olarak değil, niteliksel olarak da kendilerini geliştirmeleri gerektiğine dikkat çekiliyor.

Her fırsatta gücünü, ülke ekonomisinin de omurgasını oluşturan KOBİ'lerden aldığına dikkat çeken TÜRKONFED, KOBİ'lerin değişen dünya ekonomik sisteminde verimlilik ve işgücü istihdamının artışı-na yönelik çalışmalar yürütüyor. Bölgesel kalkınma misyonu ile yola çıkan, bölgelerarası eşitsizliğin ortadan kaldırılmasını kendine öncelikli hedef olarak belirleyen TÜRKONFED, bu hedef doğrultusunda projeler üretmeye, paydaşlarıyla ülke ekonomisine ve kalkınmasına hizmet etmeye devam ediyor. Bu anlamda, TÜRKONFED ve TÜSİAD işbirliği ile 2013 yılında hayata geçen Bölgelerarası Ortak Girişim

**PROJE SORUMLUSU
ORHAN TURAN
“BORGİP,
TÜRKİYE İÇİN
ÖRNEK MODEL
OLMALI”**



“BORGİP kapsamında yaklaşık 150 kişiden oluşan bir mentor havuzu oluşturduk ve bu havuzu oluştururken kendimize bir takım kriterler belirledik. Bu anlamda mentorluğun kriterlerinden biri, bu kişilerin işadamları olmasıydı. İş dünyasında bilfiil bir şeyleri başarmış şirket patronlarıyla girişimcileri bir araya getirdik. İnsanlara BORGİP’i anlatınca bunu toplumsal bir konu olarak görüyor, bir sosyal sorumluluk projesi olarak algılıyor. BORGİP, bu zamana kadar gördüğüm en ciddi sosyal sorumluluk projelerinden biri aslında. Bir yıl sonra olumlu anlamda değişime uğramış şirketleri ve KOBİ’leri görürsek bu projenin ne kadar doğru bir adım olduğunu gözler önüne sermiş olacağız. BORGİP’in örnek model olarak alınıp, daha da yaygınlaştırılması gerekiyor.”



Projesi, yani BORGİP ile üretkenlik, iş gücü istihdamı, teknolojik altyapı, Ar-Ge ve inovasyon gibi alanlarda KOBİ’lerin küresel rekabet gücünü artırması amaçlanıyor. Söz konusu proje ile iş dünyası için bir vizyon ortaya koyan TÜRKONFED ve TÜSİAD, KOBİ’ler ve girişimcilerin sürdürülebilir başarı elde etmeleri için farklı çıkış yolları bulmayı hedefliyor. TÜRKONFED olarak iş dünyasının ve toplumun sorunlarına çok sesli, tarafsız ve yapıcı bir bakış açısıyla sahip çıkmaya çalıştıklarını söyleyen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu bu anlamda sorunları tespit edip çözümlere odaklanıp, öneriler geliştirdiklerini ifade ediyor. Bugüne kadar bölgesel kalkınmadan KOBİ’lere, mesleki eğitimden iş dünyasında kadın konusuna, istihdam ve gelir dağılımından demokratikleşme alanlarına kadar çok önemli konularda raporlar hazırladıklarını vurgulayan Kadooğlu, bölgesel kalkınmanın TÜRKONFED’in en önemli misyonu olduğunu altını çiziyor. Kadooğlu bu düşünceden hareketle TÜRKONFED olarak TÜSİAD ile birlikte BORGİP’i hayata geçirdiklerini vurguluyor.

TÜRKONFED ve TÜSİAD, BORGİP’te buluştu

Öncelikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde, daha sonra ülke çapında tüm KOBİ’lere ulaşmayı hedefleyen proje esas olarak; firmalara nitelikli insan kaynaklarına erişim, mentorluk, danışmanlık hizmetleri, teknoloji kullanımını artırmaya yönelik danışmanlık ve destekler, pazarlama ve ihracat konularında destek veriyor. Bölgelerarası gelişmişlik farklılıklarının azaltılması hedefi ile yola çıkan projenin en önemli ayaklarından biri, bölgede pilot

ÇOK PAYDAŞLI BİR PROJE

Hatırı sayılır kurum ve kuruluşların desteğini arkasına alan projeye TÜSİAD, TÜRKONFED, SEDEFED ve TÜRKONFED üyesi federasyonlar liderlik ediyor. Çok katılımcı projenin paydaşları arasında Avrupa Yatırım Bankası (EİB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu, Kalkınma Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları, Dünya Bankası, Hollanda Büyükelçiliği, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği (EMCC), Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN), Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ve Yönetim Danışmanlığı Derneği (YDD) destek veriyor. Firma bazında başarılı bir örneğin ortaya çıkması durumunda Avrupa Yatırım Bankası’ndan fon ayrılması sözü alan BORGİP ile böylece uygun projelerde firmalara destek verilmesini sağlayarak, finans anlamında da avantajlı bir ortam yaratılmasına katkı sağlanması planlanıyor.



61 yıllık **bilgi ve birikim**
ile geleceğe
yatırım yapıyoruz

www.cuhadaroglu.com

■ Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 Beylikdüzü / İstanbul

■ Tel: 0212 224 20 20 (pbx)
Faks: 0212 224 20 40

 **ÇUHADAROĞLU**
Alüminyum Sistemleri

PROJE SORUMLUSU
EROL BİLEÇİK
“BAŞARILI
DEĞİŞİMLERE
İLHAM KAYNAĞI
OLMAYI
HEDEFLERDİK”



“Uzun zamandır BORGİP’in içinde bulunan biri olarak proje ile ilgili gelişmeleri yakından takip ediyorum. Bugüne kadar üçü Malatya’da, biri de Hatay’da olmak üzere toplam dört firma ile tüm ihtiyaç analizlerinin ortaya konulabileceği nitelikte görüşmeler gerçekleştirdim. BORGİP’le her şeyden önce firmaların iş hayatlarındaki vizyonlarını büyümeyi ve başarılı değişimlerine ilham kaynağı olmayı hedefledik. Ayrıca, firmanın ihtiyacına en uygun olan mentor eşleşmesini de yaparak onlara yol göstermeye çalıştık. Süreç sonunda geri beslemelerde karşılaştığımız en temel sorunlar ise; kurumsallaşma adına know-how eksikliği, donanımlı insan kaynağı eksikliği, teknolojiyi daha iyi kullanabilme konusunda verilen desteklerin yetersiz olmasıydı.”



çalışma yapıp, bu çalışmadan başarı hikâyeleri çıkarmak. Hikâyelerin başarıya ulaştıktan sonra yaratacağı çarpan etkisiyle kurulacak destek platformunun da yardımıyla, kurumsal ve uzun vadeli bir yapıya dönüşüm sağlayabilmek planlanıyor. Diğer taraftan TÜRKONFED ve TÜSİAD, bütün bu süreç sırasında işi doğrudan yapan değil organize eden, kolaylaştıran bir sistem kurmayı esas alıyor. Bu anlamda paydaşlarıyla ve konunun uzmanlarıyla bir dizi çalışma yapan TÜRKONFED ve TÜSİAD, pilot çalışma için seçilen 20 firmanın başarı hikâyesinden örnekle, yüzlerce firmanın bu destek platformundan yararlanacağını, böylece de büyük ölçekte bölge ekonomisine katkı sağlanacağını BORGİP ile kurguluyor. Türkiye’nin Doğu ve Güneydoğu bölgelerinde TÜRKONFED üyesi olan KOBİ’leri, diğer bölgelerdeki firmalarla bir araya getirip, bunların olası işbirliği görüşmeleri mantığına dayalı olan BORGİP, aynı zamanda ilgili bölgelerde yer alan firmaları gezmek, onları tanımak isteyen şirketlere de kapılarını açıyor.

YERELDEN BÖLGEYE KALKINMA HAMLESİ

BORGİP’in temelleri TÜRKONFED ve TÜSİAD’ın 2013 yılında Cizre ve Batman’da düzenlediği toplantılara kadar uzanıyor. Cizre ve Batman’a yatırımların çekilmesi, bölgelerarası eşitsizliğin giderilmesi ve bölge refahının artmasına katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen toplantılar ile yerelden bölgeye ve ülke kalkınmasına uzanan zincirin halkaları birbirine ekleniyor.

Yatırımcıların bölgeye davet edilmesi, dikkatlerin KOBİ’lerin yerelde gerçekleştirdiği başarı hikâyelerine odaklanmalarının da yolunun ilk taşları dö-

şeniyor. Ortalama kazançta bölgeler arasında var olan uçurum, TÜRKONFED ve TÜSİAD’ın BORGİP’i hazırlamasında itici bir güç oluyor. Cizre ve Batman toplantılarının ardından bölgelerarası gelir dağılımında yaşanan adaletsizliği ortadan kaldırmak adına “Sürdürülebilir bir mekanizma tasarlayıp, bunu hayata geçirebilir miyiz?” sorusuna yanıt arayan TÜRKONFED ve TÜSİAD, bir anlamda BORGİP’in ilk tohumlarını da atıyor.

“BORGİP hayal edildiği zaman akla ilk gelen; Türkiye’nin farklı bölgelerindeki bilgi, birikim ve avantajları bir araya getirmek ve firmalar arasında işbirliğini sağlamak oldu” diyen projenin koordinatörü TÜRKONFED ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedat Şükrü Ünlütürk, şöyle devam ediyor: “Bu düşünceden hareketle; şimdiye kadar hiç düşünülmemiş ve denenmemiş, esas olarak o bölge insanını, o bölgedeki girişimciyi odağa alan, o bölgede bulunan insanların iş yapmasını kolaylaştıracak, onları teşvik edecek, destekleyecek bir platform oluşturulmasına karar verildi. Bilgi ve tecrübesiyle BORGİP’i destekleyen ve bu projenin mimarları olan TÜRKONFED ve TÜSİAD, güçlerini birleştirerek bir platform yaratmaya çalıştı. İlgili bölgelerdeki girişimleri destekleyecek, ihtiyaç duydukları konularda onlara yardımcı olacak bir platform oluşturan iki dev güç, firmaların iş yapmalarını kolaylaştırıcı her türlü imkanlarını da söz konusu platforma taşıdı. Kısacası bölgenin refahına ve kalkınmasına yardımcı olma fikriyle yola çıktı BORGİP.”



“TEMEL SORUN, NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI”

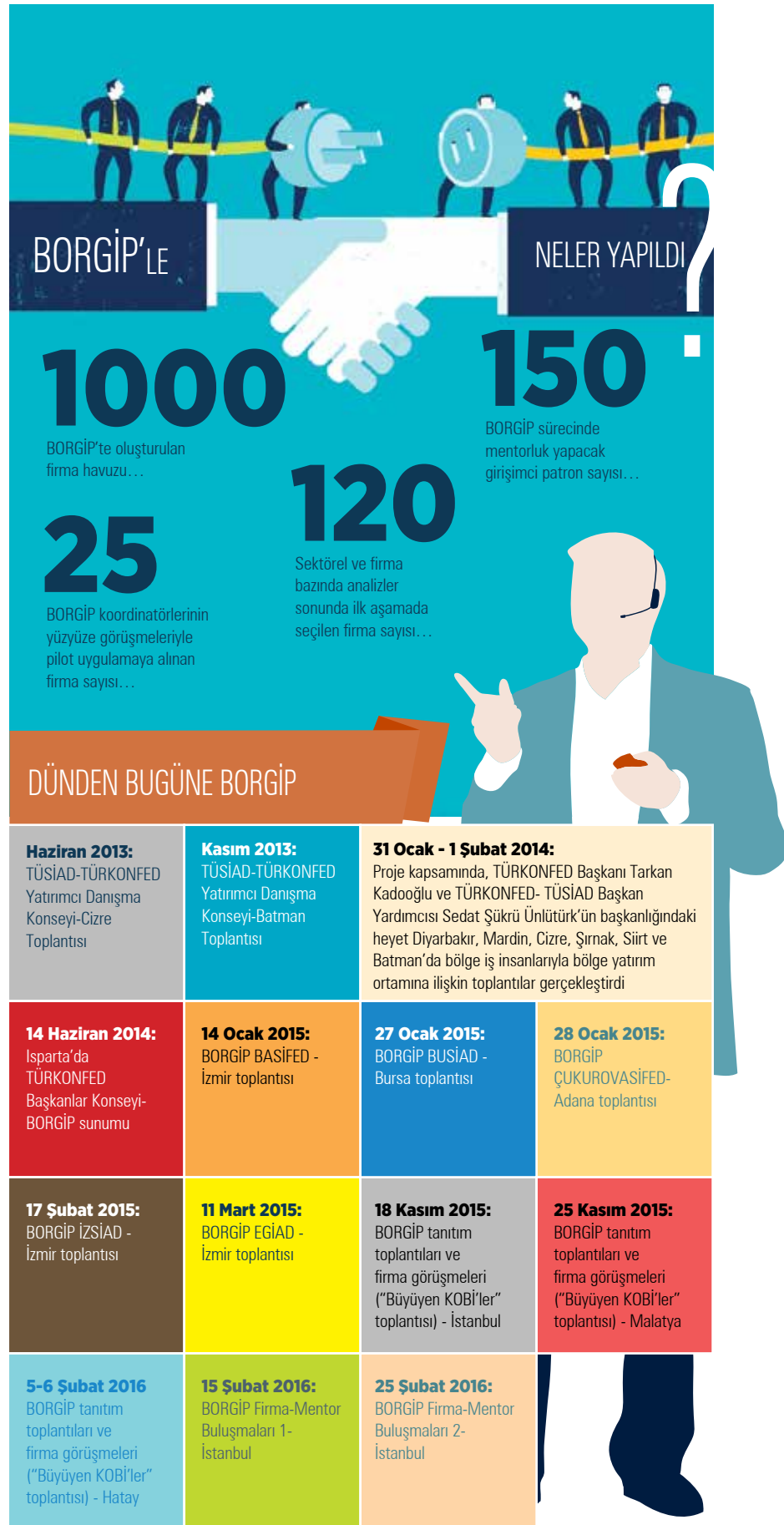
Her projenin esas olarak bir ana fikre dayandığını söyleyen Ünlütürk, bu anlamda BORGİP'in de ana fikrinin bölgelerarası gelişmiş farkını ortadan kaldırmak olduğunu vurguluyor. Projede özgün olan fikrin, dışarıdan bir şey beklemek yerine, bölge insanıyla birlikte, o bölgenin kalkınmasına katkıda bulunma kısmı olduğunu belirten Ünlütürk, “Bu konuyu da kesinleştirdikten, bu defa yöntem üzerine düşünme fırsatı bulduk. ‘Bölgeye nasıl faydalı oluruz?’ diye düşündük. Orada anladık ki, esas ihtiyaç kredi ya da paraya ulaşmaktan çok daha ötede şeyler. Bunları iki başlıkta toplayacak olursak ilki; bir işi yapma, yürütme, büyüme becerisi için gereken bilgi, deneyim ve yönetim beceresi, ikincisi de bu işleri yapabilmek için gereken nitelikli insan kaynağının yokluğu” diyerek projenin iki ana bileşenini vurguluyor.

FİRMALAR BEŞ SEKTÖRDE KÜMELENİYOR

Projenin oluşturulması aşamasında ticaret ve sanayi odalarını gezen, istatistiki verileri inceleyen proje koordinatörleri, yapılan araştırmaların da ışığında, bu bölgelerde önemli olan sektörlerin hangileri olduğunu, yani hayatın ne yönde aktığını tespit etti. İlgili bölgelerde hayat ne yönde akıyorsa o yöne gidilmesi gerektiğine karar verildiğini vurgulayan Ünlütürk, bu anlamda firmaların; tekstil ve konfeksiyon, tarım, gıda ve hayvancılık, yapı malzemeleri, imalat sanayi gibi sektörlerde kümelenmiş olduğunu tespit ettiklerini aktarıyor.

2013 yılında başlayan projenin saha çalışmaları sonunda sadece hedef sektörler değil, o sektörlerin SWOT (potansiyeller, riskler, fırsatlar, güçlü ve zayıf yönler) analizi de hazırlanıyor. Bu analizlerde, Türkiye'nin önünde duran önemli sorunlardan biri olan nitelikli insan kaynağı eksikliği ortaya çıkıyor. İşte BORGİP'te, bu eksikliği yakın markaja alarak projeye dahil olan bütün firmalara insan kaynağı alanında da destek vermeyi sürece dahil ediyor. BORGİP kapsamında söz konusu destek “pilot” olarak seçilen firmalara verildiği gibi diğer firmalara da uygulama hedefi koyuyor.

Bu konuda yurt dışında varolan bir modelden esinlendiklerini, emeğini yarı zamanlı olarak satmak isteyen nitelikli iş gücü ile bu emeğe ihtiyacı olanları bir araya getirmeyi planladıklarını ifade eden Ünlütürk, “Bu model, emekli olup hala çalışabilecek durumda olan ya da üniversite mezunu nitelikli iş gücünü çok az bir ücret karşılığında da olsa firmalarla buluşturmayı ifade ediyor. Hem Türkiye hem de BORGİP için faydalı bir alt proje olmasını beklediğimiz model çerçevesinde, firmaların hangi elemanlara ihtiyacı olduğunu belirleyip, bölgelerdeki ilgili insanların iş gücüne dahil edilmesi, firmaların da nitelikli eleman sorununa çözüm bulunması hedeflendi. Alt projenin başarılı olması durumunda, Türkiye'nin başka sektörlerinde de uygulanabilecek bir araç haline geleceğini düşünüyoruz” diyor.



**PROJE SORUMLUSU
SEFA TARGIT
“ÇARK DÖNERSE
BAŞARDIK
DİYECEĞİZ”**



“Malatya ve Hatay’da se-kiz firma ile görüştüm. Bu görüşmelerin amacı, daha önce Yönetim Danışmanları Derneği üyeleri tarafından incelenerek seçilen firmaları, son bir değerlendirmeye tabi tutmaktır. Projenin amacını iyi bildiğimiz için uygunluk değerlendirmesini yaparken zorlanmadık ve görüşmelerde istediğimiz hedefe ulaştık. Burada değerlendircilerin tecrübesi de önemli rol oynadı. Diğer taraftan BORGİP’i insanlara anlatmak pek de kolay olmadı, ama günün sonunda ortaya beklediğimiz gibi bir tablo çıktı. Bu anlamda doğru değerlendirmelerle doğru adımlar attığımızı düşünüyorum. Gelişmelere paralel esneklik ve çözümleri üretirsek amacımıza ulaşacak, bu proje bitmez, çark döner ve iyi örnekler oluşursa biz başardık diyeceğiz.”

PILOT SÜREÇ BAŞLADI

Projenin başlangıç aşamasında TÜRKONFED, TÜSİAD ve kalkınma ajanslarının aracılığıyla yaklaşık 1000 firmanın bulunduğu bir havuz oluşturuluyor. Bu havuzda sadece firmaların sektörleri, çalışan sayıları ve ciroları gibi temel bilgilerin olduğunu hatırlatan proje koordinatörü Şükrü Ünlütürk, bölgelerde hangi sektörlerin kümelenme modeli yarattığını ve başarılı olduğunu envanter çalışmasıyla tespit ettiklerini söylüyor.

1000 firmalık havuzda, hedef sektörlerle uygun ve faydalı olacağı düşünülen 120 firma, mentorluk sürecine geçmeden projenin danışmanları olan, her biri kendi alanında başarılı girişimci iş insanları (patronlar) tarafından tespit ediliyor. 120 firmaya Yönetim Danışmanları Derneği’nin işbirliğiyle yönetim danışmanları gönderildiğini belirten Ünlütürk, her firma ile tek tek yetkinlik ve ihtiyaç analizleri yapıldığını söylüyor. Ünlütürk, “Yapılan analizler sonrasında pilot çalışma için 25 firma seçilerek yeni bir aşamaya geçildi. Geline nokta Mentorluk Derneği ve Türkiye İnsan Kaynakları Derneği’nin desteğini alarak, ‘mentor’ ve ‘menti’leri bir araya getirerek yeni bir süreci başlattık. Bugüne kadar önemli aşamaların kaydedildiği BORGİP’in bundan sonraki sürecinde, yol haritasının belirlenmesi için projeye dahil olan firmalarla toplantılar gerçekleştirmeye devam edeceğiz” diye ekliyor.

150 MENTOR PROJE İÇİN SEFERBER OLDU

Birebir her firmaya bir mentorun atandığı projede 150’den fazla mentor görev alıyor. BORGİP kapsamında belirlenen mentorlar atandıkları firmalar için danışmandan çok yol arkadaşı oluyor. Küçük bir KOBİ’den girişimci ruhlarıyla büyük birer markaya dönüştürdükleri şirketlerinde yaşadıkları tecrübelerle, mentileri, bir “co-pilot” gibi uyarıcı mentorlar, tecrübeleriyle çözüm üretiyor. Bu projedeki en önemli kısım, sadece iş insanlarından iş insanlarına

mentorluk yapılıyor olması, yani mentor olabilmenin şartı, özetle patron olmak. İş dünyasındaki başarılı patronların mentor olarak bulunduğu projede, Murat Özyeğin ve Ali Koç gibi çok başarılı isimler yer alıyor. Projenin mimarı olan TÜRKONFED ve TÜSİAD’ın önemle üzerinde durduğu konulardan biri, BORGİP’in bugünden yarına çok önemli sonuçların alınabileceği bir proje olmaktan çok, uzun soluklu bir özelliğe sahip olması. Bu nedenle projenin sistematizasyon, alt yapısının iyi kurulması gerektiğine dikkat çeken Ünlütürk, BORGİP’in asla tek başına başarılı olabilecek bir proje olmadığına vurgu yapıyor. Bu anlamda çok sayıda insanın desteğine ihtiyaç duyulurken, herkesin bu proje için yapabileceği bir şeyler olduğuna inanan Ünlütürk, yerelden bölgeye KOBİ’ler özelinde başlayan gelişmenin Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınmasına hizmet edeceğinin altını çiziyor.

KOBİ’lerle ilgili farklı kurum ve kuruluşlar bugüne kadar hep lokal projeler üretirken, ilk defa Türkiye ekonomisi için rol model olacak bir sistemin yapı taşları TÜRKONFED ve TÜSİAD işbirliğinde hayata geçirilen BORGİP ile oluşturuluyor. BORGİP’le oluşacak modelin en önemli artısı ise projenin inovasyona ve sürdürülebilirliğe açık olması. İki yıl önce bir toplantıda toprağa ekilen filizlerin, bugün inovasyon, girişimcilik, Ar-Ge ve etkin kaynak/kurumsal yönetim anlayışıyla büyüdüğüne şahit oluyoruz. Bu büyüme sadece projeye dahil olan firmaları değil, Türkiye’yi katma değeri yüksek üretime, dijital ekonomiye uyum sağlamış bir sanayiye ve dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasında girme potansiyeline ulaşma katkısı yaratacak.



PROJE KİMLERE HİTAP EDİYOR?

- Doğu veya Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yeni iş kurmak ya da işini büyütmek isteyen iş insanlarına,
- Doğu veya Güneydoğu Anadolu bölgelerinde firmalarla tanışmak onlarla iş birliği imkanını araştırmak isteyen Türkiye’nin diğer bölgelerindeki firmalara,
- Mentor olarak yer almak isteyenlere...



Hayatın her alanında Kadooğlu Holding yanınızda.

1977 yılında küçük bir işletme olarak, hayallerimizle birlikte çıktığımız yolda akaryakıttan gıdaya, yenilenebilir enerjiden gayrimenkul alanındaki yatırımlara kadar, bir çok alanda sürekli gelişme, geliştirme heyecanı ile büyüdük.

Bugün, 1200'den fazla çalışanımız, 50'yi aşkın ülke ile kurduğumuz ticari ilişkiler ve Türkiye'nin adını gururla taşıyan markalarımızla hız kesmeden gelişmeye devam ediyoruz. Bundan sonra da hayallerimizi önümüze alarak insanımıza, ülkemize ve geleceğimize yatırım yaparak, hayatın her alanında yanınızda olmaya devam edeceğiz.





TÜRKONFED / TÜSİAD BAŞKAN YARDIMCISI SEDAT ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK:

“BORGİP, TÜM TÜRKİYE’Yİ KUCAKLAYAN BİR PROJE”

DOĞU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ’NE YATIRIM ÇEKMEK, BÖLGEDE SOSYAL HAYATI CANLANDIRMAK VE REFAHI ARTIRMAK İÇİN YOLA ÇIKAN BORGİP, EPEY YOL KAT ETTİ. PROJENİN BAŞINDAKİ İSİMLERDEN BİRİ OLAN PROJENİN KOORDİNATÖRÜ ÜNLÜTÜRK, “PROJENİN BİNLERCE FİRMALIK BİR ÇALIŞMA ALANINA YAYILMASINI HAYAL EDİYORUZ” DİYOR.

Cözüm sürecinin hüküm sürdüğü, çatışmaların olmadığı ve silahların sustuğu 2013 yılında, bölgenin kalkınmasına katkıda bulunmak için TÜSİAD ve TÜRKONFED, birlikte hareket ederek Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ni ziyaret etti. İki büyük güç, bölgede iş dünyasından insanlarla bir araya gelerek yabancı misyon şefleri, yatırım fonları, önemli iş insanları bu toplantılarda yer aldı. Bölgede yatırım yapılmasının, huzura çok büyük katkı sağlayacağı düşüncesinden yola çıkarak, çözüm sürecinin ekonomik ayağına destek vermek hedeflendi.

Toplantı dönüşünden sonra da “Somut olarak ne yapabiliriz?” arayışı ile Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) doğdu. KOBİ’ler özelinde yerelde gelişecek bir ekonomik modelin, bölgesel ve ulusal düzeyde sürdürülebilir kalkınmaya hizmet etmesi ise süreç içinde gerçekleştirilen, farklı illerde yapılan BORGİP toplantılarıyla şekillendi. Projeye ilk fikrin konulduğu günden bugüne, tüm detaylarına hâkim olan projenin koordinatörü, TÜRKONFED ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedat Şükrü Ünlütürk ile enine boyuna bir BORGİP sohbeti gerçekleştirdik.

BORGİP’te nasıl bir yol haritası çizdiniz?

Cizre’ye zaten daha önce kalabalık bir ekiple gitme fırsatımız olmuştu. Oraya

gidip bölge insanı ne düşünüyor, onu öğrendikten sonra kafamızdaki fikirleri uygulamaya koyduk. Gittiğimiz zaman gördük ki, bölge insanı iki şey bekliyor: Devlet ve özel sektör yatırım yapsın. Ancak her ikisi de şu aşamada beklenen katkıyı sağlayamadığı için zaten arada çok büyük bir gelir uçurumu oluştu. Ülkenin Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’yle, batısı arasında dört kata varan gelir uçurumu var. Bugün Avrupa Birliği’nde, ülkenin en zengin ve en fakir bölgeleri arasındaki fark yüzde 2 civarında. Aslında bu ciddi bir sosyal problem kaynağı yaratıyor. Zenginleştirmenin, o bölgenin kalkınmasında sadece ekonomik olarak değil, çok boyutlu bir işleve sahip olduğunu da gördük. Özel sektöre “6. Bölge” teşviki verilmiş olmasına rağmen, özel sektörün oraya yatırım yapmadığını görüyoruz. Bölgede 30 senedir süregelen bir terör probleminin olması bir sebep aslında. Fakat biz sonuçlarla ilgiliz. Çözüm sürecine rağmen, bölgede alınan teşvik belgesi sayısı yeterli olmadığı için özel sektörü, yatırıma özendirmemiz gerekiyor.

Uygulamaya geçtiğinizde ara kademede firmaları nasıl belirlediniz?

Proje ekibi içinde Kalkınma Bakanlığı’ndaki kamu çalışanlarının bulunduğu daire başkanı, daire müdürü, bölge müdürü, genel müdür ve müsteşar yer alıyor.

Kalkınma ajansları da yardımcı oluyor. Aslında BORGİP’in ana proje ekibi sekiz kişiden oluşuyor, fakat farklı alanlarda çok fazla kişi görev alıyor. Mentorluk projesinde Koçluk ve Yönderlik Derneği’yle, insan kaynakları projesinde Türkiye İnsan Yönetimi Derneği’yle, firmaları tanıma, bulma, seçme aşamasında Yönetim Danışmanları Derneği’yle işbirliği yapıyoruz. Mentorluk konusunda Endeavor’ın deneyimlerinden faydalıyoruz. Teknoloji konusunda TÜBİSAT ile kurumsal bir işbirliği içindeyiz. Bununla birlikte Doğu ve Güneydoğu Anadolu’da beş farklı kalkınma ajansı ile birlikte çalışıyoruz.

MENTORLAR, MENTİLERİN “CO-PILOT”U OLACAK

Mentor, firmalardaki destek almak isteyen kişilere eğitim veren kişi, menti de eğitim alan kişi değil mi?

Evet, ama buna eğitmenlik demeyelim. Mentor, bir eğitici ya da danışman değil; bir yol arkadaşı ama öyle bir özelliğe sahip ki, o firmanın yaptığı işleri daha önce yapmış, tecrübesi olmuş ve şirketini daha büyük bir hale getirmiş bir nitelikte. Dolayısıyla bir ağabeylik yapacak, yol gösterecek, firma sahibinin problemlerine çözüm üretebilmesine yardım edecek bir yol arkadaşı... Mentorlar direksiyonda değil, “co-pilot” olacak yani. Dolayısıyla mentorluk, geçmişimizde de olan bir el verme, rehberlik etme demek.

“BORGİP, TÜRKİYE’NİN BÜYÜMESİNDE ROL OYNAYABİLİR”

“Kamu, ısrarla KOBİ’lerin gelişmesi için çaba gösteriyor ama maalesef bugün geldiğimiz noktada gelişmekte olan ülkelere göre daha kötü bir performans sergilediğimizi görüyoruz. Yani ülkemizde, KOBİ’lerin ortalama ömürleri, benzer ülkelere göre çok daha kısa. BORGİP ile hayata geçirdiğimiz mentorluk yaklaşımıyla, başta KOBİ’ler olmak üzere tüm Türkiye’nin büyümesinde çok önemli bir rol oynayabileceğini düşünüyoruz. Dolayısıyla kamu politikalarını yönlendirebileceğini, bilgi sunabileceğini, bilimsel bir veri oluşturabileceğini hayal ediyoruz. Bu anlamda da bunun sadece bölgesel bir proje olmasının dışında tüm Türkiye’yi kucaklayan bir proje olması için çaba gösteriyoruz.”



“PROJE EKİBİMİZ İÇİNDE KALKINMA BAKANLIĞI’NDAKİ KAMU ÇALIŞANLARININ BULUNDUĞU DAİRE BAŞKANI, DAİRE MÜDÜRÜ, BÖLGE MÜDÜRÜ, GENEL MÜDÜR VE MÜŞTÉŞARLAR YER ALIYOR. KALKINMA AJANSLARI DA YARDIMCI OLUYOR.”



Firmaları seçerken belirli bir sektör analizinizi yaptınız mı ?

Temel olarak, bölgede ihtiyaç olan, emek yoğun ve nakliyesi pahalı sektörler söz konusu. Dolayısıyla, seçilme sürecine bakınca orada hayat ne yönde akıyor, hangi sektörler kümelenmiş bunları da anlamaya çalıştık.

Peki burada nasıl bir taleple karşılaştınız?

Müthiş bir istek, katılım ve işbirliği arzusu gördük. Bu bizi çok heyecanlandırdı. Mentorlarımız katkıda bulunabilmek için son derece istekli. Firmalar kendilerine böyle bir destek mekanizmasının kurulmuş olmasından dolayı umutlu. Her konuda çok açıklar. Mentorlar ve mentilerimizin toplantısından sonra çok olumlu geri bildirimler aldık.

Bu geri bildirimlerden nasıl bir sonuç çıktı?

Hem mentor hem menti tarafında bu işin nasıl olacağını anlamadıklarını, fakat toplantı sonrasında kafalarındaki soru işaretlerini kaldırıp ferahladıklarından bahsettiler. Bazı mentorlar, “Bizim kafamızda modele ilişkin sorunlarımız vardı, fakat toplantılar sonrası modelin ne kadar doğru olduğunu gördük” diye geldi. Sadece bir eşleştirme değil, bir sistem ve model üzerine oturmuş olan yapının farkına vardıklarında, insanların inancı da arttı.

Burada seçilen firmaların hepsi KOBİ. Bundan sonra süreç nasıl işleyecek?

Bu süreçte mentor ve mentileri bir araya getirdiğimiz, hızlı çalıştığımız bir değerlendirme aşamasındayız. Yani hem bu mentor-menti ilişkisinin değerlendirilmesi hem de BORGİP’in çalışması açısından ne gibi değişiklikler yapılacağı soruları üzerine yoğunlaşmaya başladık. Bu konuda epey hazırlığımız vardı, fakat zannediyorum gelecek ay bu çalışmalar bitmiş olur. İkinci aşamada, şu anda bitirmek üzere olduğumuz projenin portalı var. Bütün firmaların mentorlarının, yarı zamanlı olarak çalışmayı arzu edecek uzmanların, buluşma noktasını kurumsal bir şekilde yapılandırmaya çalışıyoruz. Sanıyorum bunu da bir-iki ay içinde tamamlayacağız. Çok önemseydiğimiz bir diğer kısım da Doğu ve Güneydoğu’daki nitelikli insan kaynağına cevap verebilecek bir mekanizma oluşturmaktır. Bunu da ilk hedefte gönüllüler ve genç emeklilerle çalışarak aşmayı düşünüyoruz. Gönüllüler hangi sıklıkla ve ne zaman çalışacaklarını kendileri seçerek sürece dahil oluyor ve doğrudan firmanın hizmetine sunuyor.



EKSİSMİK Deprem Çeliği ile
sağlam, güvenli binalarda
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. 1990'lı yıllardan bugünü öne götüren teknolojik yatırımlarla, bina ve her türlü yapılar için özel olarak tasarlanan

Deprem Dayanımlı-Sismik kalite Nervürlü Betonarme İnşaat Çeliği; EKSİSMİK Deprem Çeliği'nin üretimini gerçekleştirmiş ve inşaat sektörünün kullanımına sunmuştur.



EKSİSMİK®
deprem çeliği



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Merkez: Ayazağa Yolu No 7 Giz 2000 Plaza K.3 Maslak 34398 / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 290 76 76 **Fax:** +90 212 290 76 75 **E-mail:** holding@ekinciler.com **Web :** www.ekinciler.com

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Sanseki / İskenderun **Tel:** +90 326 656 22 00 **Fax:** +90 326 656 22 22 - 23

EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş. BİR EKİNCİLER HOLDİNG A.Ş. KURULUŞUDUR.

**DR. HALUK R. TÜKEL**

TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK

“MINIMUM MINIMORUM”, “MAXIMUM MAXIMORUM”* BİRLİKTELİĞİ

*“Küçüklerin
en küçüğüyle”,
“büyüklerin
en büyüğü”

ÜLKEMİZDE EKONOMİK GELİŞME,
İSTİHDAM VE REFAH DÜZEYİNİN
ARTMASI, “KÜÇÜKLERİN EN
KÜÇÜĞÜYLE, BÜYÜKLERİN
EN BÜYÜĞÜ” ARASINDAKİ
ANLAYIŞ BİRLİĞİNDE SAKLIDIR.
TÜRKONFED VE TUSİAD
İŞBİRLİĞİNİN, BU AMACA HİZMET
ETTİĞİNİ SÖYLEMEK DOĞRU
OLACAKTIR.

Sirketlerin büyüme ve istihdam yaratma kapasitesinin mali yapısının sağlamlığına bağlı olduğunu ve bu mali yapıların da yukarıda sözü edilen ayrımlarda farklı görünüm arzettiğini bilmemiz gerekir. Bu mali yapıların özelliklerinin farkında olmamız, hem şirket yönetme hem de hükümet politikaları belirleme açısından önemlidir. Şirket bilançoları, sektörel ve firma büyüklüğüne dayalı toplulaştırmalar yoluyla bu tür analizlere imkan vermektedir. Merkez Bankası (MB), uzun süredir şirketlerin mali yapılarıyla ilgili derlediği “AB uyumlu” istatistikler yayınlamaktadır. Sunuş yazısında “Türkiye ekonomisini şekillendiren temel sektörlerden reel sektörde faaliyet gösteren firmalara ilişkin gelişmelerin izlenmesi ve kamuoyuna bu alanda kapsamlı ve düzenli bilgi sağlanması amacıyla, Bankamız bünyesinde ‘Bilanço Merkezi’ çalışmaları yürütülmektedir” deniliyor. İnternet sitesinde yayınlanan istatistikler, 2012-2014 yıllarını içermekte ve 2014 yılında toplam 2 milyon 13 bin 566 kişi istihdam eden ve net satışları 1.130 milyar TL olan 10 bin 376 firmayı kapsamaktadır.

GSYH büyümesinin 2012/13/14 yıllarında sırasıyla yüzde 2.1, yüzde 4.2, yüzde 2.9 gerçekleşmesi, yüzde 3.1’lik bir ortalama büyüme oranı vermektedir. MB tablolarında, 2014/2013 bilanço farklarından türetilen “2014 yılı Fon Akımları” tablolarına odaklanmamız, bu düşük büyüme döneminde, şirketlerin mali yapılarıyla -yani 2014 yılında mali kaynakların nasıl yaratıldığı ve nasıl kullanıldığına dair iyi bir fikir verecek mahiyettedir. İstatistikler, “İmalat/imalat-dışı sektör” olarak ikiye ayrılmakta, imalat sektörü de istihdam veya net satışlar referans alınarak “Büyük/Orta/Küçük” ölçek olarak üç kategoride takdim edilmektedir.

2014 yılı fon akımlarının kaynak ve kullanımlarını değerlendirirken aşağıdaki rasyolara kısaca eğileceğiz:

- Fon kullanımlarının ise faaliyetlerden sağlanan fonların -uzun vadeli alacaklar ve maddi varlıklardan oluşan- duran varlıkları ne ölçüde finanse ettiği, yani “İç Finansman Rasyosu (Self Financing Ratio)”
- Fon kaynaklarında ne kadarının faaliyetlerden, ne kadarının da kısa ve uzun vadeli borçlanmadan sağlandığı, yani “Kaldıraç Rasyosu (Leverage Ratio)”

Özünde “Dönen Varlıklar+Duran Varlıklar=Faaliyet karları+Kısa ve uzun vadeli borçlanma” bilanço eşitliği, bu iki rasyoyu da matematiksel olarak birbirine bağlamaktadır. “İç Finansman” rasyosu yüksek olunca, “Kaldıraç” rasyosu da düşük olmaktadır.

“İmalat/imalat-dışı” ayrımını dikkate alırsak 2014 yılına dair aşağıdaki değerlendirmeleri yapmak mümkündür.

1. İmalat sektörü, fonlarının yüzde 55’ini faaliyetlerden sağlanan kaynaklardan temin etmiş, geri kalan kaynaklar eşit oranda kısa (yüzde 21.8) ve uzun vadeli (yüzde 20.6) borçlanmayla oluşmuştur. Bu kaynakların, takriben yarısı duran, yarısı da dönen varlıkların finansmanına kullanılmıştır. Faaliyetlerden sağlanan kaynakların duran varlıkları finanse etme oranı yüzde 128 (55.0/42.9=1.28). Yani, imalat sektörü faaliyetlerinden yüzde 28 oranında net tasarruf yaratmış durumdadır.
2. İmalat-dışı sektörde ise, fonların sadece yüzde 26’sını faaliyetlerden sağlanan kaynaklarla temin edilmiştir. Fon açıkları, gene eşit oranda kısa ve uzun vadeli borçlanmayla karşılamıştır. Buna karşılık, fonların yüzde 65.2’si duran varlıkları finanse etmek için kullanılmış olup iç finansman rasyosu (26.9/65.2=0.41) olmaktadır.
3. Görüldüğü gibi, imalat sektöründe borçlanmayla sağlanan fonlar, faaliyetlerden sağlanan fonların yüzde 77’si oranındadır. ((21.8+20.6)/55.0=0.77) İmalat-dışı sektörde ise duran varlıkları finanse etmek için borçlanılmıştır. Kaldıraç oranı ((33.6+34.5)/26.9= 2,53) itibarıyla, borçlanma faaliyetlerden sağlanan fonların 2,5 mislidir.

Sonuç olarak, 2014 yılı kapsamında, imalat sektörünün faaliyetlerden kaynak üretme kapasitesinin yüksek olduğunu ve düşük konjonktür nedeniyle net tasarruf fazlası yarattığını söylemek doğru olacaktır. Bu konjonktürel dalgalanmalara

ÖLÇEK DAĞILIMI İSTİHDAMA GÖRE	FİRMA SAYISI	ÇALIŞAN SAYISI	YÜZDE
KÜÇÜK (Çalışan Sayısı <50)	4.873	107.639	5,3
ORTA (50 ≤ Çalışan Sayısı <=500)	4.755	750.120	37,3
BÜYÜK (Çalışan Sayısı >500)	748	1.155.807	57,4
NET SATIŞLARA (NS) GÖRE			
KÜÇÜK (NS <= 29.060,0)	6.243	412.649	20,5
ORTA (29.060,0 < NS < 145.298,0)	3.040	603.593	30,0
BÜYÜK (NS >= 145.298,0)	1.093	997.324	49,5
TOPLAM	10.376	2.013.566	100,0

dayanıklılık göstergesidir. Buna karşılık, imalat-dışı sektör, hem duran varlıklar için önemli oranda bir fon tahsisi yapmış, hem de faaliyetlerden sağlanan kaynaklar düşük oranda olduğu için arayı yüksek oranda borçlanmayla kapamıştır. Bu durum, haliyle konjonktürel dalgalanmalara karşı aşırı duyarlılık yaratmaktadır. Hizmet sektörü olarak tanımlayabileceğimiz imalat-dışı sektör, duran varlıklara yaptığı fon tahsisiyle 2014 yılında yılda 700 bin kişilik istihdam yaratmış ve bu dinamizmi 2015 yılında da devam ettirmiştir. Ancak, bu performansın 1 birim gelire, 1,5 birim borçlanılarak yapıldığı hatırlanmalıdır.

Konuya imalat sektöründe “Büyük/Orta/Küçük” ayrımıyla yaklaşıldığında da şu gözlemleri yapabiliriz:

1. İç finansman katsayılarıyla yaklaşırsak sırasıyla “Büyük/Orta/Küçük” ayrımında 1.47/0.95/0.40 oranlarını bulmaktayız. Büyük ölçekli firmaların fazlasıyla, orta boy firmaların ise yeterli ölçüde faaliyetlerden sağlanan kaynaklarla duran varlıkların finansmanını sağladıkları, buna karşılık küçük firmaların yarı yarıya dış kaynağa ihtiyaç duyduğu anlaşılmaktadır.



2. Kaldıraç rasyosu açısından bakıldığında ise “Büyük/Orta/Küçük” ayrımında 0.55/1.41/4.27 oranlarını bulmaktayız. İmalat sektöründe küçük firmaların, imalat-dışı sektörden de daha fazla borçluluk oranı sergiledikleri (2,5’e karşılık 4.2) gözlenmektedir.

Mali yapısı zayıf olan “Küçük İmalat Sektörü” ve “İmalat Dışı Sektör”de şirket sayısı 1.943+6.573=8.516 olup toplam 10.376 şirket sayısının yüzde 82’sini oluşturmaktadır.

Bu istatistikler, imalat sektöründe 50 kişiden az çalıştıran KOBİ’lerle imalat-dışı sektörde bulunan tüm KOBİ’lerin ekonomik konjonktüre ne kadar hassas bir mali yapıya sahip bulunduklarının bir makro göstergesini teşkil etmektedir. Bu şirketlerin yönetim kabiliyetleri ve finansmana ulaşmaları kendileri açısından hayati önem arz etmektedir. Bu durum elbette sektörlere göre farklılık gösterecektir. Belki de bilincinde olmamız gereken en önemli konu, borç oranı yüksek şirketlerin düşük büyüme sürecinden de en fazla etkilenen kesim olduğudur. Nitekim, küçük imalat sanayi şirketlerinin borçlanarak dönen varlıklarını (kısa vadeli alacaklar ve stoklar) yüksek oranda (yüzde 55,3) finanse ettikleri görülmektedir.

2014 yılında makro finansal dengelere bakıldığında özel kesimin -GSYH’da pay olarak- yüzde 16,1 yatırımına karşılık yüzde 11,9 tasarrufla net yüzde 4,2 tasarruf açığı olduğu Orta Vadeli Plan (OVP)’de belirtilmektedir. Bu açık, kamu yatırım/tasarruf açığıyla (yüzde 1,3) birlikte yüzde -5,5’lik cari açığa yansımaktadır. Özel kesimin yüzde 11,9 oranındaki tasarrufu, -bize yakın yapıda AB ülkeleri referans alındığında- takriben hanehalkı (yüzde 8-9) ve şirketler kesimi (yüzde 3-4) olarak ayırırsak, şirketler kesimi içerisinde de -ulusal muhasebe standartlarında hesaplanması gereken-büyük ve orta boy imalat sektöründen küçük boy imalat ve imalat-dışı sektöre -mali sistem aracılığıyla- ciddi boyutta bir net tasarruf transferi yapıldığını görmekteyiz. Bu, “Minimum Minorum”, “Maximum Maximorum” birlikteliğinin en canlı ve çarpıcı göstergesidir.

1 / Türkiye’de Finans-dışı Şirketlerin Karlılığı, Tasarrufları ve Yatırımları (Erdal Özmen, Saygın Şahinöz, Cihan Yalçın Working Paper No. 12/14, March 2012), TCMB Çalışma Tebliği
<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/25148e9f-2485-4dcl-a179-3a0b54f92c4c/WP1214.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE25148e9f-2485-4dcl-a179-3a0b54f92c4c, March 2012>

**ÇUHADAROĞLU GENEL MÜDÜRÜ
KENAN ARACI:**

“SADECE ÜRÜN DEĞİL, DEĞER DE YARATTIYORUZ”

ENTEĞRE BİR
TESİSE SAHİP OLAN
ÇUHADAROĞLU'NUN
KAPISINDAN GİREN
HAMMADDE, YİNE
AYNI KAPIDAN NİHAİ
ÜRÜN OLARAK
ÇIKIYOR. “SADECE
ÜRÜN DEĞİL, DEĞER
DE YARATTIYORUZ”
DİYEN ARACI, SON 10
YILDA FİRMA OLARAK
KÂRIN YÜZDE 10'UNU
AR-GE YATIRIMLARINA
AYIRDIKLARINI
VURGULUYOR.

Inşaat sektöründeki mimari uygulamalar için alüminyum kapı ve pencere doğrama üretimi yapan Çuhadaroğlu, her şeyden önce entegre bir tesis yapısına sahip. Yani firmanın üretim tesisinin kapısından giren hammadde, yine aynı kapıdan nihai ürün olarak çıkıyor. Üretirken, çevreyi de düşünen, sadece ürün değil, değer de yaratan firma, bu özelliği sayesinde sektörde “Üretim Üssü” olarak lanse edilmenin hakkını veriyor. Çuhadaroğlu'nda sadece mavi yakalıların değil, aynı zamanda mühendislerin de içinde yer aldığı bir üretim prosesinin söz konusu olduğunu söyleyen Çuhadaroğlu Genel Müdürü Kenan Aracı ile firmanın “üretim üssü” olarak lanse edilmesini sağlayan entegre gücünü konuştuk.

Üretim yelpazenizden ve yıllık üretim kapasitenizden bahsedebilir misiniz? Nasıl bir ihracat rotası söz konusu?

Bundan 62 yıl önce çelik yapı elemanları üretimiyle sektöre giriş yapan Çuhadaroğlu, 1965 yılından bu yana ağırlıklı olarak inşaat sektöründe mimari uygulamalar için alüminyum kapı ve pencere doğrama üretimi ile uygulanması alanlarında faaliyet gösteriyor. Üretimimizin yaklaşık yüzde 30'unu başta Avrupa ülkeleri olmak üzere, Türk Cumhuriyetleri, İngiltere ve kısmen de olsa Amerika ve Afrika gibi uzak pazarlara ihraç ediyoruz.

Firmanın DNA'sını oluşturan bileşenlerden söz eder misiniz? Firmanız nasıl bir yapı üzerine inşa edildi?

DNA'mızı oluşturan bileşenlerden biri güvenilir olma. Bu prensip rahmetli Ahmet Çuhadaroğlu'nun koymuş olduğu en önemli kriterlerden biri. “Eğer bir müşteri haklıysa, maliyeti ne olursa olsun verin” derdi. Yani müşteri velinimettir. İkinci bileşen, işçinin teri kurumadan emeğinin karşılığını vermek. Bu, çalışanda aidiyet duygusu yaratıyor. Üçüncüsü, müşterilerden gelen geri dönüşlere verilen





KENAN ARACI,
ÇUHADAROĞLU'NUN ÜRETİM
ÜSSÜ OLAN FABRİKAYI
GEZDİRİP, ÜRÜNLER VE
ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ
HAKKINDA BİLGİ VERDİ.

değer. Gelen geri dönüşler doğrultusunda ürünlerimizi revize ediyoruz. Dördüncü olarak, ne olursa olsun mevcutla yetinmeyip, yeni şeyler denemek. Ar-Ge, şirket kültürümüzde önemli bir yere sahip. Çünkü taklitçilik zihniyetinden kurtulup, yeni şeylerin yapılması taraftarıyız.

“100 METRE DEĞİL, MARATON KOŞUYORUZ”

62 yıl önce nasıl bir vizyonla yola çıkılmıştı, bugün geldiğiniz yer neresi?

Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda Çuhadaroglu olarak kendimize bir takım hedefler belirledik. Bu anlamda yatırım ayağında Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verdik. Son yıllarda Çuhadaroglu olarak üretim miktarımızda, ciromuzda ve yarattığımız katma değerde çift haneli büyümeler gösterip, kendimizi neredeyse üçe katladık. 100 metre değil, maraton koşuyoruz. Grup şirketleri olarak bugün satışlarımızın yüzde 30'unu yurt dışına ihraç ediyoruz. Belirlediğimiz hedefler doğrultusunda bu oranı yüzde 50'lere taşımayı amaçlıyoruz. Üretim kapasitemizi yüzde 100'e yakın artırmak planlarımız arasında. Kapasite artışlarıyla birlikte miktar ve ciro rakamlarımızı da iki katına çıkaracağız. Bu hedefler içinde kurumsallaşmanın son halkası diye tabir ettiğimiz halka arz sürecimizi de geçtiğimiz aylarda tamamladık.

Üretirken sadece ürün mü üretiyorsunuz, yoksa değer üretmeyi mi kendinize amaç ediniyorsunuz?

Tabi ki bir ürün söz konusu, ama ürün bir emtia haline gelebiliyor. Ona bir takım farklılıklar ya

“KÂRIN YÜZDE 10'UNU AR-GE'YE AYIRDIK”

“2002'den bugüne alüminyuma 150 milyon TL yatırım yaptık. Bu yatırım miktarı içinde özellikle üretim teknolojilerine ayırdığımız pay önemli bir seviyede. Üretim teknolojilerinde belirli alanlarda revizelere gittik. Son 10 yılda karın yüzde 10'unu Ar-Ge'ye ayırdık. Şu anda, hayatımıza yeni yeni girmeye başlayan sanayinin son fazı olan Endüstri 4.0'ı yaşıyoruz. Amerika'da 2000'li yıllarda Endüstri 4.0'dan söz ediliyordu. Bu konuda Almanya'da da başarılı örnekler var.”



da katma değer katmadığınız sürece sürdürülebilir bir şey sağlamanız imkânsız. Yani kabul edelim ki işletmelerin can suyu karlılıktır. Kar eden işletmeler geleceğine yatırım yapar. Aksi takdirde rekabet ortamında ayakta kalmanız pek mümkün olmaz. Sektörde farklılaşmanın yolu da inovasyon, Ar-Ge ve Ür-Ge'den geçiyor. Bu anlayıştan hareketle sadece ürün değil, değer de yaratıyoruz.

“ENDÜSTRİ 4.0'A HAZIRIZ”

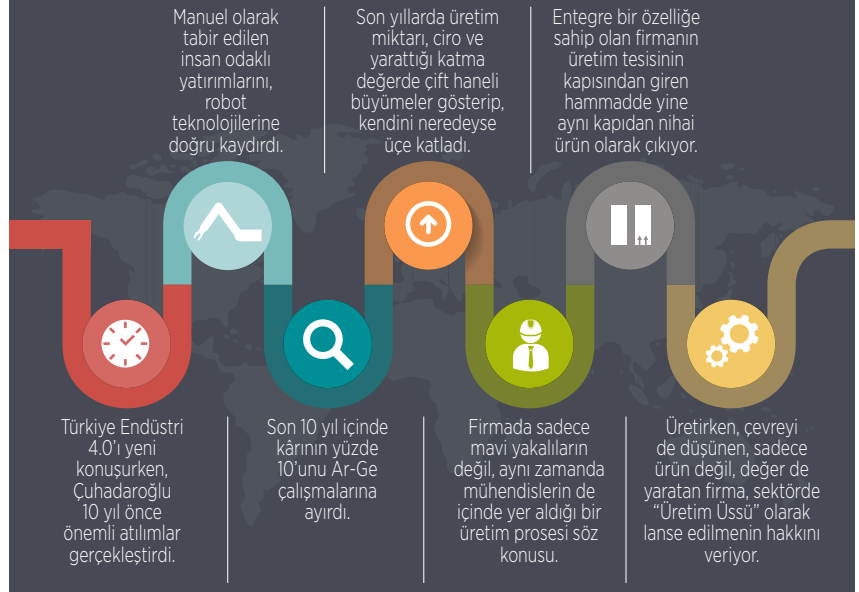
Çuhadaroğlu olarak sanayinin son fazı olan Endüstri 4.0'a hazır mısınız?

Türkiye Endüstri 4.0'dan yeni yeni bahsetmeye başladı. Firma olarak özellikle bu faza, yüzey işlemleri alanında 2007-2008'de geçtik. Endüstri 4.0 diye tabir edilen yeni dönemde, artık bir çok şeyin makineyle yapıldığı, insan gücünün neredeyse sıfıra indirildiği bir üretim anlayışı karşımıza çıkıyor ki, bu sektörümüz için çok da kolay bir şey değil. Eskiden manuel olarak tabir ettiğimiz insan odaklı yatırımlarımızı, giderek robotlaşmaya doğru kaydırıyoruz. Zaten bu değişime karşı koymamız mümkün değil. Sistem artık sizi o tarafa doğru itiyor.

Endüstri 4.0'la birlikte gelen yeni döneme entegre olabilmek için neler yapıyorsunuz?

Yüzey işlemleri tesislerini ve en son yaptığımız dökümhane yatırımlarının tamamını buna göre yapmaya çalıştık. Bu uygulamaları sevkiyat ve lojistik birimlerinde de uygulamak gibi bir niyetimiz var. Yani stoktan profilleri robotların alıp, yüklemesini ve sevkiyatını yapmasını sağlayacağız. Böylece Endüstri 4.0'ın alt yapısını oluşturan, yani üretimle ilgili olan kırımlarını da tamamlamayı hedefliyoruz.

ÇUHADAROĞLU BİR “ÜRETİM ÜSSÜ”, ÇÜNKÜ...



TEKNOLOJİ ÜRETİMİ DÖNÜŞTÜRÜYOR”

“Alüminyum sektöründeki yapısal değişimler daha çok üretim teknolojilerinde yaşanıyor. Yani, teknoloji üretimi dönüştürüyor. Bu anlamda dijital ekonomi gibi Endüstri 4.0'ın alt kırımları da her geçen gün yeni bir versiyonla karşımıza çıkıyor. Daha hızlı üretmek, üretimdeki verimliliği artırmak, enerji tüketimlerini minimize etmek şekliyle üretim ayağında bir takım değişiklikler söz konusu. Artık akıllı binalar, akıllı otomobiller, akıllı fabrikalar ön plana çıkmaya başladı. Bu süreç üretmiş olduğunuz ürünleri de etkiliyor. Birçok şeyi otomatik olarak revize etmenizi gerektiriyor.”

**DİLEK AYDIN**

TÜRKONFED AB - UEAPME TEMSİLCİSİ

DAHA GÜÇLÜ AB VE TÜRKİYE İÇİN TÜRKONFED GÜNDEMİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR

TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU VE TÜRKONFED HEYETİ, 7 MART ZİRVESİ'NDEN BİR HAFTA ÖNCE BRÜKSEL'DE TÜRK İŞ DÜNYASININ GÖÇ KRİZİNİN ÖTESİNE GEÇEN MESAJLARINI VE AB SÜRECİNDEKİ KARARLILIĞINI AB PAYDAŞLARINA İLETTİ. TÜM TEMASLARDA DAHA GÜÇLÜ AB VE DAHA GÜÇLÜ TÜRKİYE İÇİN TAM ÜYELİK HEDEFİYLE İLİŞKİLERİN DERİNLEŞTİRİLMESİ GEREKTİĞİ MESAJI VERİLDİ.



Avrupa Birliği (AB) -Türkiye ilişkileri kritik bir dönüm noktasından geçiyor. Son yıllarda Türkiye'nin AB'ye katılım müzakerelerinde yaşanan olumsuzluklar temelinde sıkışan ikili ilişkiler, AB'nin sınırlar arası serbest dolaşım başta olmak üzere geçmiş başarıları, temel değer ve ilkeleri üzerinde önemli bir baskı oluşturan göç krizi sonucunda yeni bir ivme kazandı. Geç kalınmış politikalar sebebiyle derinleşen krize cevap oluşturmakta zorlanan AB, 2015 yılının son aylarında belirlenen göç alanında AB-Türkiye Ortak Eylem Planı çerçevesinde işbirliğinin güçlendirilmesi yönünde yeni bir arayış içinde. Bu yönde 7 Mart'ta gerçekleştirilen özel AB-Türkiye Zirvesi'nde müzakerelerin yönünü belirleyen ülke ise getirdiği yeni talep ve önerilerle Türkiye oldu. Türkiye masaya yasadışı göçün kontrol altına alınması ve Suriyeli sığınmacılara yönelik yeni yöntemlerin yanı sıra vize serbestisi ve Türkiye'nin AB'ye üyelik sürecinin hızlandırılmasını içeren ek maddelerle geldi.

Bu yaklaşım krize çözüm getirmek için zamanı azalan AB'ye karşı mevcut sığınmacı krizine insani boyutu güçlü ve AB ülkelerine kıyasla daha etkili bir politika izlemiş olan Türkiye'nin pazarlık gücünü kullanmasına indirgenmemeli. Göç krizi AB ve Türkiye'nin yüzleştiği sorunların ortak çözümler gerektirdiğinin etkili bir göstergesi oldu. Ortak sorunlara kalıcı çözümler ise ancak etkili, tutarlı ve çok boyutlu bir entegrasyon süreci ve derinleştirilmiş politika koordinasyonu ile sağlanabilir. Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun zirve öncesinde basına yaptığı açıklamada sadece yasa dışı göç sorunu değil, tüm Avrupa kıtasının geleceğinin söz konusu olduğunu vurgulayarak, Türkiye'nin AB'ye üyeliğinin bir başarı öyküsü olacağını belirtmesi bu yaklaşımın bir işareti olarak okunabilir. Bu söylem sadece Türkiye'nin AB'ye bir çağrısı değil, aynı zamanda Türkiye'nin AB üyeliği sürecine bağlılığının bir taahhüdü niteliğindedir. Önümüzdeki süreçte AB'nin uzun vadeli geleceğinde Türkiye'nin rolünü doğru değerlendirerek katılım müzakereleri çerçevesinde siyasi engelleri kaldırması gerekir. Türkiye'nin Zirve'de de dile getirilen medya ve ifade özgürlüğü alanları öncelikli olmak üzere, AB kural ve standartlarıyla uyumun artırılmasını gözetken reform çalışmalarına yeniden hız kazandırması somut ilerleme sağlanması için belirleyici olacaktır. Taraflar için en temel risk ise ilişkilerin çok boyutluluğunun ve farklı politika alanları arasında bağlantılılığın doğru okunamaması olacaktır.

TÜRKONFED'İN BRÜKSEL TEMASLARI

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu başkanlığında, TÜRKONFED Heyeti'nin 29 Şubat-2 Mart tarihleri arasında AB'nin merkezi Brüksel'e gerçekleştirdiği ziyaret bu kritik dönemde, 7 Mart Zirvesi'nden bir hafta önce Türk iş dünyasının göç krizinin ötesine geçen mesajlarının ve AB sürecindeki kararlılığının, AB paydaşlarına iletilmesine yönelik önemli bir girişim oldu. AB kurumları, iş dünyası ve siyasi parti temsilcileri dâhil olmak üzere kapsayıcı bir anlayışla oluşturulan program kapsamında AB-Türkiye ilişkilerinde mevcut durum, fırsat ve riskler tüm boyutlarıyla ele alındı.

AB Komşuluk Politikası ve Genişleme Müzakerelerinden Sorumlu AB Komiseri Johannes Hahn, Avrupa Parlamentosu (AP) Türkiye Raportörü Kati Piri, AP Türkiye-AB Gümrük Birliği Raportörü David Borrelli gibi önümüzdeki dönemde ikili ilişkilere



yönelik önemli görevler yürüten AB temsilcileri ile bir araya gelindi. TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu tüm bu temaslarda daha güçlü AB ve daha güçlü Türkiye için tam üyelik hedefiyle ilişkilerin derinleştirilmesi gerektiği mesajını vererek, AB-Türkiye iş dünyasının ortak beklentilerini içeren üç ana başlığa odaklandı.

I. "Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım müzakereleri hızlanmalı"

Sürecin işleyişini zedeleyen siyasi engeller yapıcı bir yaklaşım değildir. Teknik uyumu gözetken katılım sürecinin siyasallaştırılmaması gerekir. Bugün Avrupa'nın aşmakta güçlük yaşadığı göç krizinin bu noktaya gelmesinde, uyum sürecinin iyi işletilememesinin rolü olmuştur. Türkiye'nin AB ile entegrasyonu ve taraflar arasında politika koordinasyonunun hızla derinleştirilmesi, Avrupa ve bölgemizin geleceği için büyük önem taşımaktadır. Dolayısıyla AB-Türkiye ilişkilerini tanımlayan alternatifsiz tek çerçeve olarak katılım müzakereleri sürecinin etkin işletilmesi en akılcı seçenektir.

II. "Gümrük Birliği'nin güncellenmesinde KOBİ'ler odak noktası olmalı"

Gümrük Birliği (GB) Anlaşması ve üyelik sürecinde sağlanan ilerleme ile AB tek pazarına uyumu önemli bir seviyeye ulaşan Türkiye ile AB arasında ekonomik uyum sürecinin tamamlanması için GB'nin modernizasyonu ve derinleştirilmesi sürecinin gecikme olmadan 2017'nin ilk aylarında başlayarak, hızla ilerlemesi gerekmektedir. Anlaşma ekonomik büyüme ve istihdam yaratımı için anahtar olan KOBİ'lerin özel ihtiyaç ve beklentilerini ele alan KOBİ başlığı içermeli, tüm başlıklarda KOBİ etki analizleri gerçekleştirilmelidir.

TÜRKONFED ve üyesi olduğu, 12 milyon şirketi temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (UEAPME) güncellenen anlaşmanın Avrupa KOBİ'lerinin rekabetçiliği üzerinde olumlu etkilerinin en üst düzeye çıkarılması hedefiyle ortak çalışma yürütme taahhüdünü yinelemektedir.

III. "Türkiye Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'na dâhil edilmeli"

Şekillenmekte olan Transatlantik pazarı Türk ekonomisi ile daha dinamik olacaktır. Farklı anlaşmalar yoluyla AB tek pazarı ile entegrasyonu ileri düzeyde olan Türkiye, İsviçre ve Norveç gibi Avrupa ekonomilerinin anlaşmaya katılımı için öngörülen "rıhtımlama" mekanizmasının somutlaştırılmasına yönelik adımlar bu yıl içerisinde atılmalıdır.

Göç Alanında İşbirliğinin Ötesine Geçebilmek

Göç krizi kapsamında yaşanan gelişmeler sonucunda uzun bir aradan sonra Türk resmi yetkilileri bu alanda AB karar alma mekanizmalarına dâhil ediliyor, masada kararlar birlikte alınıyor. Türk iş dünyası ise iş yapma ve yatırım ortamını etkileyen AB politikalarında belirleyici etkisi bulunan gönüllülük ve bağımsızlık temelli iş dünyası çatı örgütlerinde temsil ediliyor. Almanya Başbakanlık Dairesi Başkanı ve Mülteci Politikaları Koordinatörü Altmaier'ın dile getirdiği üzere göç krizi çerçevesinde bazı AB ülkelerinden daha Avrupalı olduğunu gösteren Türkiye'nin önünde önemli fırsatlar ve bu fırsatların hayata geçirilmesi için etkili araçlar bulunuyor.

Katılım sürecinin en büyük başarılarından olan ekonomik entegrasyon alanında sağlanan ilerlemede iş dünyasının rolünün büyük olduğu unutulmamalıdır. AB-Türkiye ilişkilerinin içinde bulunduğu kritik dönüm noktasında ve ikili ilişkiler temelinde önemli gündem maddelerinin bulunduğu bir dönemde uyumun derinleştirilmesi yönünde iş dünyasının üstleneceği liderlik ve sağlayacağı katkı, bu süreçlerde elde edilecek sonuçların içeriği ve hızı açısından büyük önem taşıyor. Bu bağlamda önümüzdeki dönemde AB ile uyum çalışmalarına olan desteğin ve bu yönde temasların yoğunlaştırılması gerekiyor. TÜRKONFED Brüksel ziyareti bu çerçeveye sağladığı destek temelinde önemsenmelidir.



İĞDIR KADIN DERNEĞİ BAŞKANI ZEYNEP BALAMİR ATEŞ:

“BU TOPRAKLARDA KADINLAR GÜNEŞTEN ÖNCE UYANIR”

BÖLGEDE KADINLARIN
İŞ GÜCÜNE KATILIMI,
CİNSİYET EŞİTLİĞİ,
KADINLARIN
SOSYAL VE SİYASAL
STATÜSÜNÜN
İYİLEŞTİRİLMESİYLE
İLGİLİ ÇALIŞMALAR
YAPAN ATEŞ, BUGÜN
İĞDIR İÇİN AB İLE
ORTAK YÜRÜTÜLEN
İKİ PROJENİN
BAŞINDA YER
ALİYOR. “AMACIMIZ
KADINLARI SOSYAL,
EKONOMİK VE
SİYASİ HAYATA
DÂHİL EDEBİLMEK”
DİYEN ATEŞ, BÖLGE
KADINLARININ
YAŞADIĞI
ZORLUĞU DA, “BU
TOPRAKLARDA
KADINLAR, GÜNEŞTEN
ÖNCE UYANIR” DİYE
İFADE EDİYOR.

Güneşten önce uyanan kadınların hikâyeleriyle dolu Anadolu toprakları. Son derece zor ve bir o kadar mücadele isteyen, güneşten önce uyanan kadınlardan biri Zeynep Balamir Ateş. Kendini yetiştirip, öğretmen olarak, güneşle birlikte uyandırmak için bölgede yaşayan kadınları, sivil toplum çalışmalarına ağırlık veren Ateş, “Benim doğum tarihim bile yanlış yazılmıştır” diyerek aslında durumu özetliyor. İğdir’ın Ali Kamerli Köyü’nde dünyaya gelen Ateş, kırsalın tüm zorluklarını yaşamış. Ailesini, okula gitmek için ikna etmek zorunda kalan Ateş, tüm imkânsızlıklara rağmen okumuş ve öğretmen olmuş. Sesini geniş kitlelere duyurup başka kadınların sorunlarına çözümler bulan Ateş, Türkiye’nin pek çok ilinde öğretmenlik yaptı. Kadınlara ve çocuklara yönelik sosyal sorumluluk çalışmalarının bölgede öncüsü olan Ateş, memleketi İğdir’da pek çok projeye imza attı. Özellikle kız çocuklarının okula gönderilmesi konusunda son derece aktif çalışmalar yürüttü. Kadın Yurttaşların Güçlendirilmesi Projesi ve Ev Eksenli Çalışma Derneği Projesi gibi İğdir’da iki önemli proje de kadınların sosyal, ekonomik ve siyasi hayata katılmalarını sağlayan İğdir Kadın Derneği Başkanı Zeynep Balamir Ateş’in hikâyesini ve neler yaptığını kendisinden dinledik.

Anadolu’da özellikle doğuya gidildikçe kadınların öyküleri ve yaşadığı zorluklar hep aynı. Siz ne gibi zorluklar yaşadınız?

Tabii ki kolay olmadı, kırsalın tüm zorluklarını yaşadım. Köyümüzün en büyük problemi altyapının olmamasıydı. Her şeyden önce toplumsal altyapının oluşması gerekiyor. Bölgede bilinen bir aileye mensup olmamıza rağmen, bizim bile durumumuz çok iyi değildi. Ağabeyimle, ablamın peşinden okula yazıldım. İlkokuldan sonra ortaokula gitmek isteyince ağabeyim devam etmemi istemedi, fakat babama söyleyince o izin verdi. Köyde ulaşımın bulunmadığı dönemlerdi. Atlı arabalarla giderdik okula, hatta çoğunlukla yürürdük.

Bir gün öğretmenimiz devletin, parasız yatılı okullar sınavı açtığını söyledi. O zaman testin ne olduğunu dahi bilmiyoruz. Bilmediğimiz için de sadece

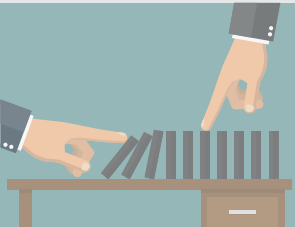
rkonfed





"KADININ İDARI İŞLERDE OLMASI İSTENMİYOR"

"İş hayatınızda sadece kadın olduğunuz için engellerle karşılaşıyorsunuz. Kadının idare gerektiren işlerde olmasına izin verilmiyor. Girişimci bir ruh var. Birkaç kez ticarete de kalkıştım. Bunun için kamyon aldım. En yakınım bile bana, "Sen nasıl böyle bir şey yaparsın?" diye tepki gösterdi. Ama devletin de yanlış politikaları var. Çalışmalarımı büyüttüğüm dönemde, işim devlet tarafından iptal edildi. Daha büyük şirketler işimizin büyümesini istemeyince ortada kaldık. Hayvanını satıp, o işe girenler olmuştu. O yüzden bu engeller işimizi çok kötü etkiledi."



öğretmen okuluna girebildim. Bir kısım akrabam, "Sen eczacı ol, ne işin var öğretmenlikte" gibi şeyler söyledi. O dönem gerek yaşımdan gerekse de cahillikten öğretmen olmaktan vazgeçtim. O zamanlar İğdır Lisesi, yörenin tek orta dereceli okuluymuştu. Bir öğretmenim velim oldu ve okula kayıt yaptırabildim. Hayalimde hukuk okumak vardı, fakat dersane olmadığı için hayalimi gerçekleştiremedim ve öğretmen oldum. Trabzon, Of'ta öğretmenliğe başladım.

Görev yaptığınız yerlerde neler gözlemlediniz? Trabzon'da kadının hiç değeri yoktu. Kadınlar 50 kiloluk un çuvalarını sırtlanıp, patikalara tırmanıyorlardı. Erkekler de kahvelerde boş oturuyorlardı. Pek hakkı olmadığını düşünen bastırılmış kadınlar, erkek ne diyorsa onu yapıyordu. Zaten orada fazla da kalamadım. Oradan İğdır'a geçtim. Tabii benim bıraktığım intibayla aileler sonradan kız çocuklarını daha rahat okutmaya başladı. Çok iyi yerlere gelen kız çocukları oldu.

"İĞDIR'DA SORUNLAR DAHA DERİN YAŞANIYOR" İğdir Kadın Derneği'ni yaşadıklarınız ve gözlemlerinizden sonra mı kurmaya karar verdiniz? Dernekte neler yapıyorsunuz?

Elbette bunların hepsinin etkisi var. Derneğimizi 2010 yılında kurduk. Doğrusu bazı şeyler elimi kolumu bağlıyor. Bir projeyi hayata geçirmek istiyoruz ama her defasında bir engel çıkıyor. Yaptığımız faaliyetler bireysel çabalarla olacak şeyler değil. Bizim kadınlarımız çok aktif, fakat bölgemizde dernekçilik işi çok zor. İstedığımız şekilde hareket edemiyoruz, genellikle iş, başkanın omzuna biniyor. Diğer taraftan kadın olmaktan kaynaklanan zorluklarla karşı karşıya kalıyoruz. Bir kadın olarak aktif olarak bir çalışmanın içinde yer almak istediğimde alaycı tepkilerle bile karşılaşıyorum. Anlayacağınız İğdir'da sorunlar daha derin yaşanıyor. Bu topraklarda kadın olmak bir dezavantaj.

Bölgede kadın olmanın ve kadın olarak dernek faaliyetleri yürütmenin ne tür zorlukları var?

Kadın, kabını kolay kolay kıramıyor. Kadının iş yapması, dışarıya açılması ayıplanıyor. Ailemizde ilk okuyabilen kadın benim. Ama yine de olmam gereken yerde değilim. Önüm açılsaydı, belki daha farklı şeyler olacaktı. Ama diğer taraftan köyüme örnek oldum. Benden sonra aileler çocuklarını okula daha rahat göndermeye başladı. Üyesi olduğum Aktif İş Kadınları Derneği'nde 30 kadını Avrupa'ya götürdük. Eşleri, "Siz olduğunuz için izin veriyoruz" dedi. Tabii sadece bununla sınırlı değil. Kars'tan, Erzurum'dan ve Ankara'dan gelenler oldu. Dedğim gibi o da kolay olmadı. Hizmet pasaportu aldık ama kişisel çaba ve ısrarım olmasaydı Avrupa Birliği projesi gerçekleşmeyecekti. Genel olarak, "Kadinsanız, oturun evinizde. Ne işiniz var buralarda?" deniyor.

Meslek sahibi olduktan sonra kadın sorunlarına bakış açınız değişti mi?

Köyümüzde bir altyapı bile yoktu. İçeriye su aldim, altyapıyı geliştirdim. İnsanların daha iyi yaşaması için ne gerekiyorsa anlattım, örnek oldum. Yaşlılarımız kadın haklarına daha sıcak bakıyor; yeni nesil daha tutucu. Mesela babam o sertlikle yaklaşmadı, belki de beni erkek kardeşlerimden daha çok sevdi. Amcam çok sert bir adam olmasına rağmen eşinin, kızının haklarını onunla tartışırdım. Diğer taraftan okuldan alınan öğrencilerin peşinden tarlalara gittim ve okula dönmelerini sağladım.

Türkiye genelinde kadın istihdamı yüzde 29. İstihdamı ve kadın girişimciliğini artırmak için İğdir'da neler yapıyorsunuz?

Türkiye aslında çok güzel bir ülke, çok fazla kaynağımız var. Eğer o altyapıyı oturtabilirsek, daha da gelişeceğine inanıyorum. Ekonomik kaynaklarımız, insan gücümüz, üretim araçlarımız gibi önemli konuları kişilere bırakmamamız lazım. Devlet bunu planlayıp harekete geçirmeli. Oturarak kazanamazsınız. Kaynaklar tespit edilmeli, plan ve programlar üretilip ona göre organize olunmalı. Ehil kişilerle çalışılıp hayvancılık, besicilik, sütçülük işlevselliğine göre ayrılmalı. Bir tane Aras Nehri var ama maalesef son zamanlarda HES'lerle döşendi ve nehir kurudu. İğdir'in çok geniş arazileri var. Bana göre ülkenin ikinci Çukurova'sı. Tarım ve hayvancılık yapılrken, bugün hepsi bitti. Devlet üretim çiftliğimiz vardı, neredeyse atıl duruma getirildi. Sonrasında çarpık bir kentleşmeyle büyümeye çalışan bir kent haline geldi. Aşırı bir betonlaşma söz konusu, bu da kirli-liği beraberinde getiriyor.

Devletin İğdir'daki kadın girişimcilerin sayısını artırmak için bölgeye özel geliştirdiği projeleri var mı? Ya da siz bir proje ürettiniz mi?

Düşünüyoruz. İğdir tarım ve hayvancılık bölgesi. Geniş bir arazimiz olsa, güvenli bir kadın toplama merkezi oluştursak, çok güzel işler yapabileceğimize inanıyorum. Ancak elim kolum bağ-

"11 PROJEYE 5,1 MİLYON EURO DESTEK VERİLDİ"

"AB Kalkınma Projesi yatırımları, kadınların ekonomik ve sosyal hayatlarına yönelik çalışmalar yapıyor. Ağrı, Konya, Kayseri, Malatya ve Iğdır projeye dâhil olan iller arasında yer alıyor. Program kapsamında Iğdır'da 11 projeye toplam 5,1 milyon Euro destek sağlandı. DPT tarafından yürütülen proje kapsamında, hedef bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlanıyor. Bu çerçevede, bölgede sosyal kalkınma, işletmelerin (KOBİ'lerin) yatırımları ve yerel yönetimlerin küçük çaplı altyapı ve üstyapı projeleri destekleniyor."



lı. Özel sektör destek olmak istemiyor. Devlete de söyleyince organize sanayiye yönlendiriyor, fakat devamında proje, eğitim aşaması gibi kı-sımlarda eksik kalıyoruz. Bizde bir atasözü var: "Her derede bir at öldürmeyince baytar olamaz-sınız." Her derede bir at öldürdük yine de bir yere varamadık. Geçmişten dersler çıkarabil-sek, plan program yapıp organize olsak yol ala-cağımıza inanıyorum. Valisinden, kaymakamına herkes oturuyor. Böyle olunca da önümüzde bir rol model kalmıyor. Iğdır çok küçük bir yer. Böl-genin potansiyelinin tespit edilip, ona göre pro-jeler geliştirilmesi gerekiyor. Iğdır'da narenciye dışında her şey yetişiyor, fakat bunu geliştiren yok. Bölgede balık var, ama balık tutmayı öğre-ten yok.

Kadın seçmenin güçlendirilmesi konusunda da çalışmalarınız oldu sanırım.

1934'te kadına seçme ve seçilme hakkı verildi. Sonrasında geliştirildi, fakat içi boş olduktan sonra bir anlamı kalmıyor. Fransız düşünür Montesquieu diyor ki, "Demokrasi olgun top-lumların işidir." Biz daha o olgunluğa gelememi-şiz ki, bir de demokrasi adı altında başıboşlu-ğu sunmuşuz. Ne yazık ki olgunlaşma olmadıkça ilerleyemiyorsunuz. Doğru bildiğim şeyleri çe-kinmeden söyledim ve kadın seçmeni biraz daha ön plana çıkarmak için çabaladım. Ama kadın sadece vitrinde görülmek isteniyor.

KISA SORU CEVAP

En son seyrettiğiniz film/tiyatro/konser?

Nadide Hayat.

En son hangi şehir/ülkeye gittiniz?

En son Hollanda'ya gittim.

Hangi takımı tutuyorsunuz?

Çok takım tutmayı sevmiyorum ama Galatasaray diyebiliriz.

Yerinde olmak istediğiniz biri var mı?

Birçok insan var tabii ki ama öncelikle insan olabilmeyi başarmamız gerekiyor.

En büyük hayaliniz nedir?

İnsan gibi yaşayabildiğimiz, herkesin birbirini sevip saydığı bir dünya hayal ediyorum.

Beğendiğiniz bir aktris/aktör/sanatçı var mı?

Türkan Şoray, Yılmaz Güney, Leonardo Di Caprio...

En son okuduğunuz kitap?

Latife Hanım.

**HASAN KAMİL HAYALI**

TÜRKONFED INTERNATIONAL PROJE SORUMLUSU
TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

DÜNYAYA AÇILAN PENCEREMİZ : TÜRKONFED INTERNATIONAL

TÜRKONFED’İ DÜNYAYA, DÜNYAYI TÜRKONFED’E AÇMAK HEDEFİYLE YOLA ÇIKAN TÜRKONFED INTERNATIONAL, UZUN EMEKLERİN SONUNDA 2015 YILI KASIM AYINDA KURULDU. YURT DIŞINDA BİR ÜLKEDE İŞ YAPMAK İSTEYEN TÜRKONFED ÜYELERİNİ, EN DOĞRU NOKTAYA, EN DOĞRU VE EN HIZLI ŞEKİLDE ULAŞTIRACAK OLAN TÜRKONFED INTERNATIONAL, HER ŞEYDEN ÖNCE KATMA DEĞER YARATAN BİR YAPIYA ULAŞMAYI AMAÇLIYOR.

“Köşemizde her sayı bir başka TÜRKONFED International üyemizin yazısına yer verilecektir.”

Cok değil geçtiğimiz Kasım ayında kuruldu TÜRKONFED International. Bu nedenledir ki henüz emekleme döneminde ve önünde gidecek uzun bir yol ve yapacak daha çok iş var. TÜRKONFED’i dünyaya, dünyayı TÜRKONFED’e açmak misyonuydu TÜRKONFED International’a hayat veren düşünce.

TÜRKONFED’in konfederasyon yapılanması esas alındı. Nasıl kendine özgü bir yapılanma felsefesi varsa konfederasyonumuzun, TÜRKONFED International’da “nevi şahsına münhasır” bir yapısı var. Yabancı ülkelerdeki dernek ve federasyonların bir araya gelmesinden oluşan TÜRKONFED International’ın uluslararası ağı genişlettikçe, sadece Türkiye’den değil, dünyanın her tarafındaki fırsatlardan, avantajlardan, tehditlerden, konfederasyon üyelerimiz bilgi sahibi olacak. TÜRKONFED International, TÜRKONFED’in uluslararası bağlantılar kurması ve dünyanın çeşitli ülkelerinde etkin faaliyet yürütmesine katkı sağlayacak.

TÜRKONFED INTERNATIONAL “ZİRVE”DE KURULDU

TÜRKONFED AB&Uluslararası İlişkiler Komisyonu başkanı seçildikten sonra, komisyon stratejisini belirleyebilmek için o zamana kadar yapılanlara baktık. Bir önceki Başkan Temel Aycan Şen’in önderliğinde Avrupa Birliği’nin başkenti Brüksel’de TÜRKONFED Brüksel Temsilciği açılmış ve AB’nin en büyük KOBİ yapılanması olan Avrupa KOBİ Birliği’ne (UEAPME) üye olunmuştu. Aynı dönemde Tiflis’e bir ziyaret gerçekleştirmiştik. Gürcistan Türk İş Adamları Derneği (GÜRTİAD) Başkanı Kenan Yıldırım’ın “Buraya Türkiye’den heyetler geliyor, toplantılar yapılıyor, konuşuluyor, tartışılıyor. Fakat iş insanlarını uğurladıktan sonra, arayan ve soran olmuyor” eleştirisi, beni, “Bu konuda neler yapılabilir?” sorusunun cevabına yönlendirdi.

Yurt dışındaki Türk iş dünyasıyla ilgili yaptığım araştırma sonucunda şu tespitlere ulaştım: Türkiye dışında ciddi bir yapılanma vardı. Türk iş insanları, neredeyse ayak basmadık yer bırakmamış ve buralarda önemli yapılanmalar kurmuştu. Bunların bir kısmı siyasi içerikli olsa da, önemli bir kısmı TÜRKONFED’in misyonunda yer alan bağımsız ve gönüllülük ilkesiyle çalışan sivil toplum kuruluşlarıydı. Bu derneklerden bazıları, hem Türk iş dünyasının temsil edilmesi konusunda hem de yetkinlik alanında son derece başarılı olduklarından bulundukları ülkede parmakla gösteriliyordu. Söz konusu dernekler aynı zamanda, Türkiye’de bir muhatap bulmakta zorlanıyordu.

Yurt dışında, bu bağımsız ve gönüllü yapılanmaları bünyesine alacak, bir araya getirecek, zamanla oluşacak network’ü tüm üyelerine sunacak, oluşacak büyük üye tabanından karşılıklı iş imkanları yaratabilecek bir yapılanma kurma gücü TÜRKONFED’de vardı. Geriye sadece bu düşüncelerin yurt dışında yeşermesini sağlayacak uluslararası bir yapılanmanın kurulması kalıyordu. TÜRKONFED Başkanımız Tarkan Kadooğlu ve yönetim kurulumuz ile tespit, gözlem ve analizlerimizi paylaştık. Alınan onay ve destek ile 27 Kasım 2015’de, Çanakkale’de yapılan 19. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi’nde TÜRKONFED International’ı kurduk.

KATMA DEĞER YARATACAĞIZ

Kurulduğu gün, Gürcü ve Türk İşadamları Derneği (GÜRTİAD), Türk Ukrayna İş Adamları Derneği (TUID), Avrupa Türk İşadamları Derneği (ATIAD), Kıbrıs Türk İşadamları Derneği (İŞAD), Türkiye Irak Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TISIAD) ve Türkiye Evrensel İşverenler Derneği (TEIDDER) TÜRKONFED International’a kurucu





üye olarak katıldı. TÜRKNKFED International üye sayısını artırmak ve yapılanmayı tamamlamak hedefiyle çalışmaya devam ediyoruz. Hangi ülkede, hangi sektörlerde olduğumuz, bu ülkelerde hangi sektörlerde yoğunlaşmalıyız, hangi ülkeden ne alınır, hangisine ne satılır, hangi üyemizle hangi üyemizi eşleştirebiliriz gibi sorulara cevap arıyoruz. Aynı zamanda, üye derneklerden içinde bulundukları pazar hakkında raporlar istenip, bu raporları yayınlamayı da düşünüyoruz. Böylece tüm TÜRKNKFED üyeleri, ilgili oldukları ülkeye dair ilk elden bilgi alma imkanına sahip olacak. TÜRKNKFED International'a üyelik konusunda dikkatli davranıyoruz. TÜRKNKFED'in bağımsız ve gönüllülük esasıyla çalışan yapısını dikkate alan bir özen gösteriyoruz. İlgili ülkedeki büyükelçilik, ticaret müşavirliği ve o ülke ile iş yapan üyeleri-mizden alacağımız referanslar da çok önemli. Üye olarak TÜRKNKFED International bünyesine dahil olacak derneğin yaygın ve nitelikli bir üye profili, içinde bulunduğu pazarla ilgili bilgi toplama kapasitesi de dikkat ettiğimiz konular arasında yer alıyor. Şimdilik en büyük pazarımız olan AB'nin merkezi olan Brüksel'de temsilciliğimiz bulunuyor. Bu temsilcilikle yapılacak etkin çalışma sonrası AB içinde genişlememiz çok zor olmayacak. Üye yapımızın artırılmasına öncelikle yakın coğrafyalarımızdan, Türkiye'nin ve TÜRKNKFED üyelerinin iş hacminin yüksek olduğu ülkelerden başlayacağız. TÜRKNKFED International, katma değer yaratan bir yapıya ulaşacak. Üyeleri için katma değer yaratan bir yapılanmayı adım adım bir üst noktaya taşıyacağız. Dijital dünya sisteminde, iş insanlarının ticaret yapma kültürünün vazgeçilmezi olan yüz yüze birinci elden ticari ilişki kurmak hala en tercih edilen yöntem. TÜRKNKFED International, sadece TÜRKNKFED için değil, dünya üzerindeki Türk iş insanlarının birbirleriyle yaptığı iş hacmini artırma ve tecrübe paylaşma yollarıyla da takip edilmesi ve desteklenmesi gereken bir proje olduğunu kanıtlayacak.



TÜRKNKFED INTERNATIONAL SAYESİNDE;

- Karşılıklı yapılan ziyaretler artacak, iş ilişkileri kurulacak, ilişkiler organik hale gelecek,
- Yurt dışında bir ülkede iş yapmak isteyen ancak bağlantı kuramayan bir TÜRKNKFED üyesi, TÜRKNKFED bağlantıları sayesinde en doğru noktaya, en doğru şekilde başvurabilecek,
- Yurt dışındaki üyelerimiz sayesinde TÜRKNKFED, yurt dışı piyasalardan haberdar olurken, yurt dışı piyasalar da TÜRKNKFED'i Türkiye'ye girmek için ciddi bir kapı olarak görecektir,
- TÜRKNKFED International bünyesine giren derneklerden alınacak üye iletişim, sektör, vs. bilgileriyle oluşturulacak bilgi sistemiyle tüm dünyaya ulaşabilecek bir databank kullanılabilecek,
- Zaman içinde TÜRKNKFED üyelerini yurt dışı alıcı ve satıcılarıyla bir araya getirecek büyük organizasyonlara imza atma şansı doğacak.

SEFA TARGIT:
“GEZGİNLİK HAYATI
GENLEŞTİRMEKTİR”



YEREL KIYAFETLERİ İLE SİBİRYALI KADINLAR

“GEZGİNLİK, HAYATINIZI GENLEŞTİRMEKTİR. HEM MEKÂNI
BÜYÜTÜYORSUNUZ GEZDİĞİNİZ YERLERLE HEM DE ZAMANDA
YOLCULUK EDİYORSUNUZ. YANI TARİHİ MEKÂNLARDA KOLLARINIZI
GEÇMİŞE UZATIYORSUNUZ VE GÖZLEMLERİNİZLE DE İLERİYE AÇILAN
BİR KAPIDAN GEÇİYORSUNUZ.”



Gezgin, fotoğrafçı ve iş insanı Sefa Targıt. Bir de koleksiyoner; gezdiği ülkelerden ve şehirlerden, o kenti simgeleyen kaşıklar topluyor. Üç yüzü aşkın kaşık toplamış, gezdiği şehirlerden. Yolculuklarında çektiği fotoğrafları, eşi Ayşenur Targıt'ın kaleminden çıkan kelimelerle birleştiriyor. Dostlarıyla, deneyimlediği kültürleri, keşfettiği gizemleri paylaşıyor. Bazen bu gizem, yanı başımızda İstanbul'da bir Bizans saracının içine götürüyor. Bazen Sibiry Treni ile ucsuz bucaksız topraklara uzanıyor. Mimar Sinan'ın kent içinde yalnız kalmış türbesinin sadeliği ve görünmezliği oluyor. Ya da Victoria Şelalesi'nin yapıldığı dönem düşünüldüğünde bir mühendislik harikası olan köprüsüne kuş bakışı bir halde bakarken yakalıyor sizi. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve ASRAY Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targıt, 25 yıl önce başlayan gezginliğini, gezginliğin kurallarını ve hayatın nasıl geliştirileceğinin ipuçlarını anlatıyor.

İş yaşamının stres ve yoğunluğundan gezginliğe nasıl vakit buldunuz? Yolculuk tutkunuz nasıl başladı?

Gezinlik hayatınızı genişletmektir. Hem mekânı büyütüyorsunuz gezdiğiniz yerlerle hem de zamanda yolculuk ediyorsunuz. Yani geçmişe doğru kollarınızı uzatıyorsunuz tarihle birlikte ve teknolojiyle de ileriye açılan bir kapıdan geçiyorsunuz. Bu şekilde ömrünüzü 300-400 yıl yaşamış gibi oluyorsunuz. Benim tavsiyem, yolculuk tutkumun da başlangıcıdır; yaşadığınız şehirden başlayın. Elbette iş insanı ve ihracatçıysanız zaten iş seyahatleriniz ister istemez, içindeki gezme tutkusunu harekete geçiriyor, artırıyor.

O kafanıza hangi düşüncelerle girdi de bu yolculuk başladı? Ne söylendi ve ne okundu gezginlik tutkunuzu besleyen?

Tabi tam olarak teşhisini koymak zor. Mesela Çetin Altan'ın bir makalesini okuyunca aklınızın köşesine yerleşiyor. Babam mimardı ve o beni çok etkilemiştir. İstanbul'a ve Paris'e çok meraklıydı. Ondan geçmiş olabilir. Bunların hepsi bir

araya gelince yollara düşmek kaçınılmaz oluyor galiba. Mesela İstanbul'u gezerken bir hikâye anlatılıyor kafanızda ve önce Kudüs'ü, sonra Roma'yı görmeliyim diyebiliyorsunuz. Birbirini tetikleyen bir silsile oluşturuyor bu. İstanbul'u epey gezdim, gördüm diyebilirim. Ondan sonra yurt dışındaki ilginç yerleri görmek başlıyor. İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'mizin her yeri bu konuda çok çekici ve gezme heveslendiricidir. Yerelden başlayıp, çok kişinin gezip gördüğü yerlerden devam etmek lazım. Gezininliği kült noktaları Roma, Paris, Venedik gibi şehirleri görmek gerekiyor. Ardından daha özel ve uzak diyarlar giriyor kafanıza...

**“GEZGİNLİK, KAFAYI DAİMA
YUKARI KALDIRMAYI GEREKTİRİR”**

Bu bahsettiğiniz fikirlerin oluşmaya başladığı dönemde ilk seyahatiniz neresi oldu ve neler yaşadınız?

İlk nereye gittiğimi hatırlayamıyorum fakat "Nereden başladın" dersiniz; İstanbul'dan

başladım. 90'ların başında İstanbul'u rehberle gezmeye başladık. Bu gezilerde bir rehberinizin de olması ilave boyut katıyor işe. Gezmeyi öğrenmek gerekiyor. Kendi kendinize başlarsanız, çok keyifli olmaz. Size bir İstanbul'u gezdirsem "Burada, bu mu varmış?" diye-



"GEZGİNLİK PAHALIDIR, BİR EFSANE"

"Avustralya hariç dört kıtaya gittim. Uç noktalar olarak, kuzeyde kutup dairesine, Güney'de Arjantin'in güneyine kadar gittim. Güney Amerika'nın ucunu gördüm. Avrupa'nın en batı noktasına gittim. Asya'nın en doğu noktası Vladivostok'a gittim. Gezinlik pahalıdır, çok para ister düşüncesi bir efsaneden ibaret. Günümüz şartlarında pek çok olanak mevcut ve bu gezilerde çok değişik ekonomik seviyelerde insanlarla karşılaşabiliyorsunuz, tercih ve istek daha önemli."



"GEZGİNLİK VİZYONUMU ARTIRDI"



GÖZETLEME KULESİ, KÜBA

"Gezginlik iş yaşamınızda vizyonunuzu artırıyor. Daha çok yer ziyaret edip, daha fazla insan görmek her açıdan hayatınızın hacmini büyütüyor. Bu hacmi oralarda elde ettiğiniz birikimle doldurursanız, kazançlısınız demektir. Sizin için neyin değerli olduğunu daha iyi kavramaya başlıyorsunuz. Küba seyahatimde, o ülkenin tarihine ve kültürüne bakarak da iş hayatına bakışım değişti. Dokunmak, insanın görüşünü çok geliştiriyor. Bir olayla karşılaştığınızda sebep- sonuç ilişkisi kurmayı çok kolay hale getiriyor."

bilirsiniz. Örneğin TÜRKONFED binasının çevresi, Galata, Pera, Haliç, dünyada eşi benzeri olmayan bir deryadır. İnsan, bir gösteren olmadığı zaman fark etmiyor. Haliç'te öyle yerler var ki, 8500 yıla yayılmış ve muhteşem bir kültürü barındırıyor. Yaşadığınız kenti keşfederek başlamak, gezginliğe en iyi başlangıçtır. Kafayı yukarı kaldırmadan yürürüz genellikle. İlk öğrenileceklerden biri kafayı yukarı kaldırmaktır, o andan itibaren o güne kadar görmediklerinize şaşırsınız...

İş ve turistik seyahat arasında nasıl bir farklı gezme durumu söz konusu?

İş seyahatlerinde yerelle farklı alanlarda temas halinde oluyorsunuz. O iş bağlantılarınız mutlaka gezilecek, keşfedilecek, yerel halkın bildiği mekânları öneriyor. Evinde misafir ediyor, lokantasına götürüyor, sosyal hayatı size ilk elden gösteriyor. O gerçek dokuyu yaşıyorsunuz. Turistik gezilerde profesyonel bir rehberle her zaman ihtiyaç duyuyorsunuz.

Gezginliği besleyen keşfetme duygusunu nasıl tarif edebilirsiniz?

Müthiş bir heyecan. Samatya'da bir Bizans sarıncını gezdiğimde yaşamıştım. Demirhane olarak kullanılıyor şu an. Çok yüksek tavanlı müthiş bir yapı. Bunu İstanbul'da gidip görmeniz mümkün ama ön tarafı bir demir kapı, biri size göstermese orda ne var anlayamazsınız. Kapıdan içeri girip de gördüğünüz zaman, gözünüz parlamaya başlıyor. Dehlizler var mesela Samatya'da. Kapıdan giriyorsunuz, bir kahve içinden geçip arkaya doğru ilerlediğinizde dehlizleri görüyorsunuz ve müthiş bir eserle karşılaşıyorsunuz.



TRANS-SİBİRYA EKSPRESİ

"KENTTE KAYBOLMAK PİYANGODUR"

"Bir kenti en iyi tanıyabilmenin yolu o kentte kaybolmaktır" denir. Seyahatlerinizde planlı mı hareket edersiniz, yoksa siz de şehirde kaybolanlardan mısınız?

Kentte kaybolmak değişik bir maceradır ve sürprizlerle doludur. Ama zamanınız çok fazla olmadığı için de planlamakta fayda var. Cidde'de iş gezisinde kaybolmuştum bir seferinde. O sıcakta ara sokaklarda gideceğim yeri bulmaya çalışırken de çok farklı deneyimler yaşadım. Planlı yola çıkacaksınız ama gittiğiniz şehirde kaybolduysanız piyango vurdu demektir. Onun da tadını çıkarın.

Coşkun Aral'la İz TV'de yayınlanan bir de belgeseliniz var sanırım...

Hayatımda diğerlerinden farklı değerde iki seyahatim oldu. Bunlar tren seyahatleridir. Sibiry Treni yolculuğumuza Coşkun Bey'in ekibi de geldi. Üç bölümden oluşan bir program yaptım ve tabii müthiş bir yolculuktu. Vladivostok'tan başlayıp Moskova'ya gidiyorsunuz. Üstelik de Türk coğrafyasını geziyorsunuz. Tren, uçak gibi değil tabii, gezerek görerek seyahat ediyorsunuz. Uçakta öyle olmuyor. Trenle bir de Afrika'ya gitmiştim, şimdi de Trans Kanada trenine gitme planları yapıyorum. Gemi



NEPAL



ZİMBABWE



MİMAR SİNAN TÜRBESİ

CENAZE YAKMA TÖRENİ, BHUTAN



AFRİKA'DA ÇOCUKLAR

de böyle, mesela Norveç'e posta gemisiyle gittim. Enteresan bir ülke, posta dağıtan bir gemiyle küçücük şehirlere gidiyorsunuz. O zaman da birçok detayı görme şansınız oluyor.

Mesleki birikiminiz seyahatlerinizde ilginç detaylara dikkat etmenizi sağlıyor mu?

Evet, algınız farklı çalışıyor. Mesela, Afrika'daki tren yolu Kraliçe Viktoria zamanında yani 19. yüzyıl ortalarında inşa ediliyor. Mısır'dan Güney Afrika'ya kadar tren yolu yapıyorlar, sömürge politikası... O tren yoluyla Kraliçe Victoria hiç gitmediği halde oradaki şelalenin adı Victoria Şelalesi. Şelalenin hemen yanındaki tren yolu köprüsünün yapım tekniğine bakın. İşim gereği hemen ilgimi çeken 150 yıl önceki çelik haddeleme ve inşaat teknolojisi oluyor tabii. Tıpkı bizim 3. Köprü gibi, inşaat Köprü'nün iki tarafından başlayıp ortada birleşiyor. Çok ileri seviyede mühendislik gerektiren bir şey. Bugün mesele değil ama, 150 yıl önce büyük ustalık. Bu tren yolu, beni çok etkiledi. Ekonomik hedefe yönelik alt yapı yatırımının en güzel örneklerden biri.

"MİMARIN TÜRBESİ KENDİSİNE YAKIŞANDIR"

"Önüden geçen herkes buranın Mimar Sinan'ın türbesi olduğunu bilmez. Bir pergel şeklinde ve kendi tasarımı türbe, lüks malzeme yerine tasarımın öne çıkaran, harika bir tevazu ve maneviyat mesajı taşıyor. Mimar Sinan'a da bu yaraşır."



KAŞIK KOLEKSİYONU



PİRAMİT İÇİ, MİSİR - 1995

GEZGİNDEN İPUÇLARI...

- Sağlık önemli. T.C. Sağlık Bakanlığı Hudut ve Sahiller Sağlık Genel Müdürlüğü bu konuda gayet iyi hizmet veriyor. www.seyahatsagligi.gov.tr sitesinden bilgi almak, sonra bu konuda uzman birimlere giderek gideceğiniz ülke ve coğrafyaya göre aşı yaptırmak mümkün. Gideceğiniz yerde, yüksek ya da düşük basınç, sıcaklık ya da rutubet gibi şartları da öğrenmeniz de sağlık açısından yarar var.
- Seyahatlerinizi planlayacaksınız ama sürprizlere ve kaybolmalara da hazırlıklı olacaksınız. Kendinize en uygun rotaları belirleyeceksiniz. Tematik planlar da yapabilirsiniz. Mesela UNESCO Dünya Kültür Mirası noktaları gibi.
- Gittiğiniz kentte sadece turistik yerleri gezmek yerine, dokunup, temas kurup öğreneceksiniz
- Döndüğünüzde gezinizi mutlaka gözden geçireceksiniz. Tuttuğunuz notlar ve çektiğiniz fotoğraflara tekrar bakacaksınız. Bunu yapmazsanız gezinizin anlamı kalmıyor. Devamını tetiklemek ve sürdürülebilirliği sağlamak her zaman önemli.



ANADOLU'NUN BEREKETLİ TOPRAKLARI:

ADANA

2023 YILI İÇİN VİZYONUNU “DOĞU AKDENİZ’İN LİDER BÖLGESİ” OLARAK BELİRLEYEN ÇUKUROVA BÖLGESİ, BU HEDEFİNİ, ADANA’NIN TARIM, TURİZM VE ENERJİ SEKTÖRLERİNDEKİ POTANSİYELİNİ KULLANARAK PLANLAMAYA ÇALIŞIYOR. ADANA; VERİMLİ TOPRAKLARI, ENERJİDE DÜNYANIN MERKEZİ OLMA VİZYONUNU, TARİH VE KÜLTÜRLE YOĞRULMUŞ YAPISINI, BÖLGE İLE ÜLKE EKONOMİSİNE KATMA DEĞER YARATMAK İÇİN HAREKETE GEÇİRİYOR.

Toprağının bereketi Evliya Çelebi’nin Seyahatnamesi’ne, bitki örtüsünün zenginliği ise ölümsüzlüğün iksirini bulan Lokman Hekim’e ilham kaynağı olmuş bir kent Adana. Anadolu’nun birçok şehri gibi eşsiz bir kültüre sahip olan kent, 8 bin yıllık tarihinde 10 farklı medeniyete ve devlete ev sahipliği yaptı. Hitit tabletlerine göre 3 bin 640 yıldır “Adana” ismiyle anılan kent, dünyanın en eski köprüsü olan 2 bin yaşındaki “Taşköprü” ile de İpek Yolu’nun izlerini günümüze taşıdı. Tarih boyunca bereketli toraklarıyla tarımın başkenti oldu. Anadolu sanayiden habersizken, Adana 18. yüzyılda 122 sanayi işletmesiyle sanayinin de başkentiydi. Türk sanayi tarihinin, “Kültür varlığı endüstri mirası tescilli” Milli Mensucat Fabrikası ile ilklere ev sahipliği yaptı. Türk ekonomisinin, toplumsal hayatının ve kültür dünyasının öncü kentlerinden biriydi. Bakü-Tiflis-Ceyhan ile Kerkük-Yumurtalık petrol boru hatları gibi global projelerle, Kafkas, Hazar ve Orta Doğu petrolçilerinin pazar ve dağıtım üssü olma yolunda planlamalar yapan Adana’nın yerel aktörleri hedeflerini dünya enerji sektörünün merkez bölgesi olarak belirlemiş durumda.

TÜRKİYE'NİN YEDİNCİ BÜYÜK KENTİ

Bugün 2 milyonu aşan nüfusuyla Türkiye'nin yedinci büyük ili olan Adana, tarımsal üretiminin yüzde 7,8'ini karşılıyor. Ekilebilir arazilerinin kapladığı 1 milyon 725 bin hektarlık alanıyla, buğday başta olmak üzere, pamuk, soya, mısır, arpa ve turuncgiller üretimiyle ihracata konu mallarda en çok çeşitliliğe sahip iller arasında İstanbul, İzmir, Ankara, Konya'dan sonra beşinci sırada yer alıyor. 11 milyon metrekarelik alanıyla Türkiye'nin en büyük OSB'si olma özelliğini elinde bulunduran Adana, Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin de hizmete girmesiyle, çevresindeki ürünlerin işlenmesi ve lojistiğinde önemli bir merkez üs olma özelliği taşıyor.

Ekonomi Bakanlığı raporlarına göre önemli gelişim potansiyeli taşıyan modern bir sanayi kenti olarak gösterilen Adana, bu avantajını bugüne kadar merkezi ve yerel kamu yönetimiyle, yerel aktörlerin sorunlara ortak çözüm üretememesi nedeniyle kullanamıyordu. Bölgede ortak aklın harekete geçirildiğini, ilgili kamu yönetimiyle sektör temsilcilerinin ve yerel aktörlerin, kentin 2023 stratejisini birlikte belirlemek için bir araya geldiğinin vurgulayan Çukurova Sanayi ve İşadamları Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) Başkanı Süleyman Sönmez, geçmişten alınan derslerle ödevlerine çalıştıklarını söylüyor.

142 yabancı firma ile Türkiye'de en fazla yabancı yatırım çeken dördüncü kent olan Adana, 2006 yılında Adana Ticaret Odası (ATO) tarafından hazırlanan bir makaleyle Financial Times tarafından düzenlenen, "Geleceğin Avrupa Şehirleri ve Bölgeleri" yarışmasında birincilik kazanıyor. Bu başarı, yabancı sermayenin rotayı bölgemize çevirmesini sağladı" diyen ATO Başkanı Atilla Menevşe, kentin, Avrupa'nın en iyi bölgesi seçildiğini hatırlatıyor.

“

1,9 MİLYAR DOLARI AŞAN İHRACATIYLA TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN ŞEHİRLERİNDEN BİRİ OLAN ADANA, AVRUPA, ORTA DOĞU VE AFRIKA PAZARLARINA ERİŞİMDE ÖNEMLİ BİR TRANSİT NOKTASI.

“

ADANA TÜRKİYE'NİN İLK SANAYİLEŞEN KENTLERİNDEN



1864 İLK ÇIRÇIR FABRİKASI

1898 İLK İPLİKHANE

1901 İLK İPLİK-DOKUMA FABRİKASI

"DOĞU AKDENİZ'İN LİDER BÖLGESİ OLMA HEDEFİ İLE ÇALIŞIYORUZ"

ATO olarak Adana'nın geleceğin yükselen kentleri arasında yer alabilmesi için kentin ileri gelenleriyle ortak bir çalışma yaptıklarını aktaran Menevşe, "Petro-kimya endüstrisi için yatırımcıların kente çekilmesinden enerji yatırımları için devlet





**ÇUKUROVA
SİFED BAŞKANI
SÜLEYMAN
SÖNMEZ:
“ADANA
TEŞVİKTE
ADALETSİZLİK
YAŞIYOR”**

“Teşvik sistemi ile ilgili Adana’da büyümeyi artıracak adımlar atılamadı. Çünkü kent, gelişmişlik düzeyi nedeniyle teşvik kapsamında yer almıyor. Adana gelişmişlik konusunda iyi bir yerde olsa da uzak bölgelerinde Doğu’yu aratmayacak ilçeleri söz konusu. Tarımın ve hayvancılığın yapılacağı yerlerde teşvik alınmadığı için istenilen hamleler gerçekleşmiyor. Bu adaletsiz bir durum. Her şeyden önce ilgili yerlere sektörel teşviklerin verilmesi önemli bir konu. Adana’nın bir diğer şanssızlığı da ters beyin göçü yaşıyor olması. Büyük firmaların taşınması, yatırımlarını bölgeden çekmesi gibi olumsuz durumlar yaşanırken, yetişmiş insanımız Adana dışına kaydı. İyi okullarda eğitim gören çocuklarımız farklı şehirlerde ya da da ülkelerde yaşıyor. Adana her noktada potansiyel yaratan bir kent. Bu potansiyelin iyi kullanılması gerekiyor.”



Bakü-Tiflis-Ceyhan, Kerkük-Yumurtalık petrol boru hatları gibi global projelerle Kafkas, Hazar ve Orta Doğu petrolünün pazar ve dağıtım üssü olma yolunda hızla ilerleyen kent, bu sayede artık dünya enerji piyasasının kalbi olarak nitelendiriliyor.

yatırımlarının yapılmasına, özel sektörün teşvik edilmesinden tarım ve gıda ürünlerinde modern teknoloji ile Ar-Ge’ye kadar birçok alanda çalışmaya yürütüyoruz” diyor. Türkiye’de kurulan ilk iki ajanstan biri olan Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), 2008’den bugüne bölge kalkınması için çalışmalarını sürdürüyor. Çukurova Bölgesi’nin (Adana ve Mersin) ekonomik kalkınmasına ve markalaşmasına katkı sağladıklarını belirten ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu, “Strateji geliştirme, bölgesel koordinasyon sağlama, ulusal ve uluslararası işbirlikleri kurma gibi öncelikler doğrultusunda farklı faaliyet ve çalışmalar da yürütüyoruz” diyor. Çukurova Bölgesi’nin 2023 yolundaki vizyonunu “Stratejik konumunu ve zengin kaynaklarını değere dönüştüren, Doğu Akdeniz’in lider bölgesi olmak” diye tanımlandığını hatırlatan Altunsu, Adana Rekabet İçin Strateji (RİS) çalışmasıyla ilgili de şu bilgileri veriyor: “Kent için sürdürülebilir işbirlikleri kurmak, uzun vadeli hedefler,

stratejiler ortaya koymak, öne çıkan sektörleri belirleyerek daha da rekabetçi hale gelmelerini sağlamak, bir nevi bölge planının stratejik amaçlarını eyleme geçirmek, Adana’nın markalaşmasına katkı sunmak amacıyla tasarlanmış uzun soluklu bir planlama ve strateji çalışmasıdır. Hedef odaklı, sınırları daha belirgin şekilde çizilen alanlarda bölgenin avantaj ve sektörel zenginliklerinin inovasyon temelli pekiştirilmeye çalışılacak.”

İHRACATI TEKSTİL SIRTLIYOR

1,9 milyar doları aşan ihracatıyla Adana; ekonomi, sanayi ve bankacılık sektörlerinde Türkiye’nin önde gelen şehirlerinden biri. 2002 yılında 461 milyon dolar olan ihracatını 12 yıl içinde, beş kat artıran kent, bu alandaki istikrarlı büyümesini de gözler önüne seriyor. Kentin ihracatında en büyük pay sahibi sektörler bakıldığında; yüzde 20,2’lik katkısıyla tekstil ürünleri ilk sırada yer alırken, bunu sırasıyla yüzde 16,3’le gıda ürünleri

TÜİK VERİLERİNE GÖRE ADANA;



SAĞLIKTA
66’INCI



EĞİTİMDE
63’ÜNCÜ



GÜVENLİKTE
78’İNCİ



YAŞAM
MEMNUNİYETİNDE
70’İNCİ



SOSYAL
YAŞAMDA
54’ÜNCÜ



GENEL
YAŞAM
ENDEKSİNDE
61’İNCİ

SIRADA YER ALIYOR.

ADANA'NIN İLK 10 İHRACAT PAZARI (OCAK-KASIM 2015)



IRAK
252 MİLYON DOLAR 1

ALMANYA
140 MİLYON DOLAR 2

RUSYA
97 MİLYON DOLAR 3

İSPANYA
81 MİLYON DOLAR 4

BİRLEŞİK DEVLETLER
74 MİLYON DOLAR 5

İTALYA
62 MİLYON DOLAR 6

SURİYE
60 MİLYON DOLAR 7

BİRLEŞİK KRALLIK
40 MİLYON DOLAR 8

FRANSA
39 MİLYON DOLAR 9

HOLLANDA
31 MİLYON DOLAR 10

Kaynak: Adana Sanayi Odası (ADASO)



ve içecek imalatı, yüzde 16,2'yle kimyasal madde ve ürünleri, yüzde 11,1'le tarım ve hayvancılık alt sektörleri takip ediyor. Kentin ihracatının yoğunlaştığı ülkeler incelendiğinde ise Irak (yüzde 17,6) pazarını, Almanya (yüzde 10,1) ve İspanya (yüzde 5,3) izliyor. İhracattaki artış miktarı ithalatta da kendini gösteriyor. 2002'de 619 milyon dolar olan kentin ithalatı, 2014 sonunda 2,4 milyar dolara çıkmış görünüyor. Katma değeri yüksek üretime geçme hedefi koyan kentin yerel aktörleri de bu rakamlara dikkat çekiyor.

Dış ticaret rakamlarında geçmişe göre artış kaydetse de, Adana'nın ülke dış ticaretinde aldığı pay ve sıralamada düşüş görülüyor. 2002 yılında Türkiye dış ticaretinin yüzde 1,28'ini karşılayarak sekizinci sırada yer alan kent, 2014'te yüzde 1,21'lik payla 11'inci sıraya geriliyor. 2002'de yüzde 1.20'lik ülke ithalatındaki payıyla sekizinci sırada yer alırken, 2014 sonunda yüzde 1.01'e düşürüp 10'unculuğa yerleşen Adana, ithalatta kısmi bir iyileşme sağlamış görünüyor.

İLK 500'DE 11 FİRMA

Pamuk, buğday, soya fasulyesi, arpa, üzüm ve narenciye'nin büyük miktarda üretildiği Çukurova,



ATO BAŞKANI ATILA MENEVŞE:

**"ATAK İLE
TANITIM
ODAKLI BİR
KALKINMA
PROGRAMI"**

"Adana'ya hak ettiği düzeyde ve profesyonelce bir tanıtım imkânı sunmak için kurumsal bir yapı oluşturmak istedik. Dinamik ve profesyonel bir hareket kabiliyeti sağlamak üzere özel sektör temsilcileri ATO, ADASO, Adana Ticaret Borsası ve Hacı Sabancı OSB olarak bir araya geldik ve 'Adana Tanıtım ve Kalkınma A.Ş.'yi, yani 'ATAK A.Ş.'yi kurmaya karar verdik. Amacımız, Adana'nın tanıtımı ve kalkınması için somut projeler ortaya koymak, yurt içi ve yurt dışında sürdürülebilir, tanıtım odaklı bir kalkınma programı yürütmektir. Adana halkının üç yıldır Portakal Çiçeği Karnavalı'nda yarattığı heyecan ve Adana algısındaki olumlu değişim, tanıtım ve birliktelikle başarılacaklar konusunda bizi motive ediyor."





**ÇKA GENEL
SEKRETERİ
DR. LUTFİ
ALTUNSU:**

**“690 PROJEYE
191 MİLYON
TL DESTEK
VERDİK”**

“2008’den bugüne kadar farklı alanları içeren 22 Mali Destek Programıyla (MDP) Çukurova Bölgesi’nde 690 projeye 191 milyon TL destek sağladık. Sağlanan bu desteğe ek olarak yararlanıcıların ortaya koyduğu eş finansman miktarıyla birlikte toplam 380 milyon TL kaynak, bölge kalkınması için harekete geçirildi. Ajans olarak, işletmelerin rekabet düzeyinin artırılması hedefiyle verdiğimiz mali destekler, bu mali desteklerden yararlanan bölge firmalarının bir yandan üretim kapasitelerini artırırken diğer yandan ihracat kapasitelerini de yükseltmektedir. Verilen hibe destekleriyle üretimine başlanan yüzlerce yeni ürünün yanı sıra Ajans desteklerinden yararlanan KOBİ’lerde ortalama yüzde 25 gelir, yüzde 22 istihdam, yüzde 15 pazar payı, yüzde 17 ihracat ve yüzde 60 kapasite artışı yaşandı.”



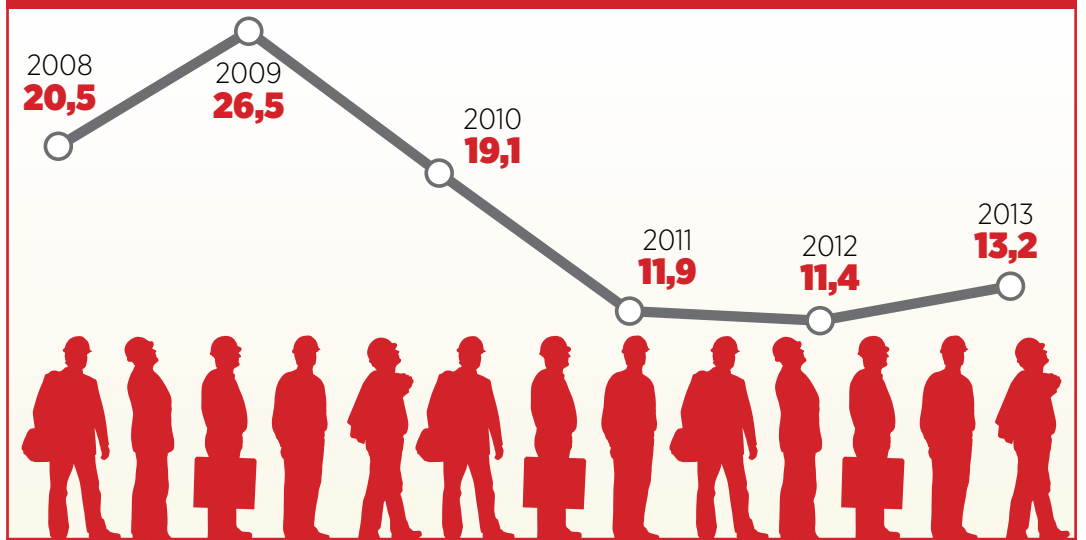
tarım bölgesinin de pazarlama ve dağıtım merkezi konumunda. Tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi gerekliliğinin altını çizen ÇUKUROVA SİFED Başkanı Süleyman Sönmez, özellikle yüksek katma değer yaratacak tohum üretimi ile de bölgenin önemli tohum üretim merkezi olma potansiyeline dikkat çekiyor. Türkiye’de yetişen mısır ve soya fasulyesinin yarısı, yer fıstığının yüzde 34’ü, portakalın ise yüzde 29’u Çukurova’nın bereketli topraklarında üretiliyor.

2008 yılı itibarıyla Türkiye’deki ilk 500 sanayi kuruluşunun 11’ine ev sahipliği yapan Adana, Türkiye’nin en büyük margarin ve bitkisel yağ fabrikasını ve Avrupa’nın da en büyük polyester üreticisini de bünyesinde barındırıyor. Adana tarım ve sanayi kadar turizm potansiyelini harekete geçirme noktasında da yakın komşularının yakaladığı ivmenin gerisinde bulunuyor. Antalya’dan sonra en geniş sahile sahip kent, aynı zamanda endemik bitkileriyle de turizmin farklı türlerini de içinde barındırıyor. Kentin potansiyelleri ka-

dar sorunları da çözüm bekliyor aslında. Yüzde 20’ye ulaşan ve Türkiye ortalamasının üstünde bir seyir izleyen işsizlik, kentin can alıcı sorunlarının başında geliyor. Modern tarıma dayalı, teknoloji yoğun sanayinin yeterince gelişmemesi, Türkiye’nin lokomotifi olan büyük sanayi kuruluşlarının taşınması, Suriyeli mülteciler, ulaşım ve lojistikte yaşanan sıkıntılar listenin ilk sırasında yer alıyor.

Teşvik sisteminden, bugüne kadar hak ettiği katkıyı alamayan kentin yerel aktörleri, sektörel teşvik uygulaması ile yeni öneriler getirirken, yıllardır merkezi yönetimle yerel yönetim arasında yaşanan politik görüş ayrılıklarından da epey çekmiş görünüyor. Ama bölgenin yerel aktörleri ve ileri gelenleri umutlu. Çukurova’nın kavurucu sıcağı kadar merhametli yağmurlarının beslediği, çiftçisinden sanayicisine bereketli topraklara sevdalı Adanalılar, sadece kentlerinin değil bölgenin ve ülkenin de alinyazısını değiştirmenin mücadelesini veriyor. Yeter ki sesleri duyulsun!

ADANA’NIN İŞSİZLİK KARNESİ (%)

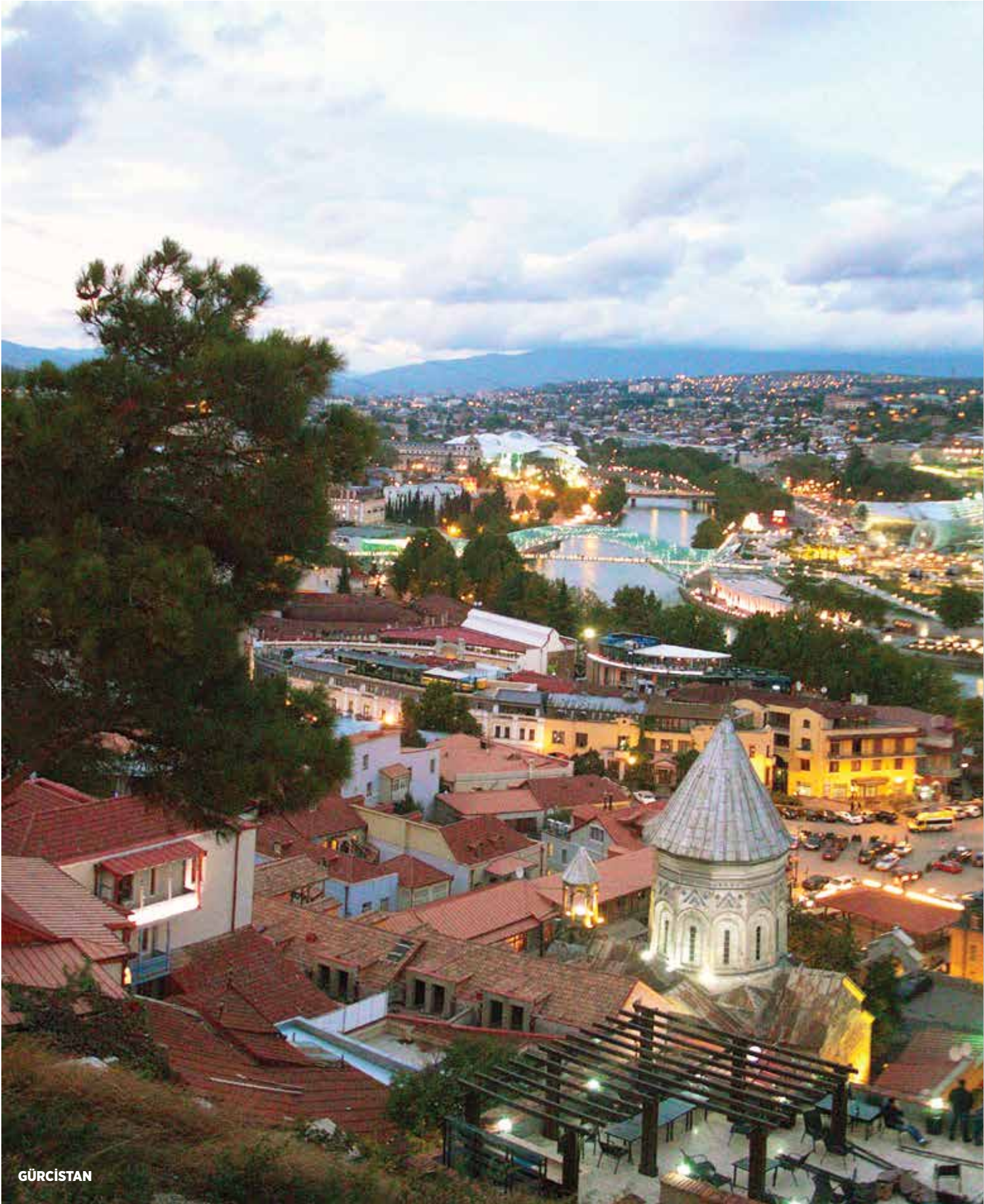


TÜRKONFED **Biz**

DERGİSİ'NE İLK 3 SAYIDA DESTEK VEREN PAYDAŞLARIMIZA
TEŞEKKÜR EDERİZ.



*Firmalar kurumsal isimlerine göre alfabetik olarak dizilmiştir.



GÜRCİSTAN



EMRE TAMER

TÜRKONFED
GENEL SEKRETER YARDIMCISI

Gürcistan ve Moldova ile **İŞ DÜNYASI DİPLOMASİSİ**

2015'TE; İHRACATIN VE YATIRIMLARIN ARTIRILMASI ÜLKELERARASI İLİŞKİLERİ GELİŞTİRMEK ÜZERE TÜRKONFED OLARAK BAŞLATTIĞIMIZ "İŞ DÜNYASI DİPLOMASİSİ", KARADENİZ VE HAZAR İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (BCB) VE GERMAN MARSHALL FONU (GMF) İŞBİRLİĞİ İLE YÜRÜTTÜĞÜMÜZ PROJE İLE TÜRKİYE'NİN İHRACAT ROTASINDA ÇOK ÖNEMLİ BİR MENZİL OLAN "UKRAYNA, GÜRCİSTAN VE MOLDOVA'YA" İŞ GELİŞTİRME ZİYARETLERİ DÜZENLEDİK.

Nüfusları dikkate alındığında ilk bakışta küçük bir ülke oldukları izlenimi veren 3,5 milyonluk Moldova ve 4,5 milyonluk Gürcistan, Türkiye'nin de içinde bulunduğu Karadeniz havzasında dış ticaret, ekonomi ve siyasi açıdan stratejik önem taşıyor. Dış ticaret rakamlarına bakıldığında ekonomik ilişkilerin nereden nereye geldiği görülüyor. Türkiye'nin Moldova'ya ihracatı yaklaşık 20 kat artarak 201 milyon dolar ve ithalatı da 15 kat artarak 216 milyon dolar seviyesine ulaştı. Komşumuz Gürcistan'a olan ihracatımız ise yine son 20 yılda 10 kat artarak 1.1 milyar dolar, ithalatımız ise yedi kat artarak 225 milyon dolar düzeyine geldi. Moldova'nın Türkiye'ye en çok sattığı ürünler arasında ayçiçeği tohumu, hurda çelik, tekstil ürünleri, cam ve tütün ürünleri gelirken, Türkiye'nin Moldova'ya ihraç ettiği ürünler arasında tekstil, hazır-giyim, kozmetik-temizlik malzemeleri, makineler, başta domates ve limon olmak üzere çeşitli tarım ürünleri yer alıyor. Gürcistan ile ticaretimizde ön plana çıkan ihracat ürünleri ise çelik, beyaz eşya, makine, plastik ürünler ve tekstil olurken, ithalatta demir-çelik, tekstil ve kimya sektörü ağırlık taşıdı.

İŞ DÜNYASI DİPLOMASİSİ

2015 yılında; ihracatın ve yatırımların artırılması ülkelerarası ilişkileri geliştirmek üzere TÜRKONFED olarak başlattığımız "İş Dünyası Diplomasisi", Karadeniz ve Hazar İş Dünyası Konfederasyonları Birliği (BCB) ve German Marshall Fonu (GMF) işbirliği ile yürüttüğümüz proje ile Türkiye'nin ihracat rotasında çok önemli bir menzile ulaşan



"Ukrayna, Gürcistan ve Moldova'ya" iş geliştirme ziyaretleri düzenledik.

Türkiye'nin Karadeniz coğrafyası ile olan ilişkileri özellikle son dönemde ön plana çıkıyor. Türkiye, Karadeniz ülkeleri için lojistik avantajını ve köprü olma rolünü en iyi şekilde değerlendirmeye çalışıyor. Ayrıca müteahhithlik, tarım, enerji ve sanayi sektörlerinde karşılıklı ticaret ve yatırımlar geliştirmek adına iyi bir ortak olma niteliği taşıyor. Bölgede Rusya'nın askeri gücünü de kullanarak yaratmaya çalıştığı siyasi ve ekonomik nüfuz alanı karşısında Avrupa Birliği (AB) tarafından atılan en önemli adım Ukrayna, Gürcistan ve Moldova'nın, 2015 yılında imzaladığı "Ortaklık Anlaşması" olarak görünüyor. Yürütülen bu süreç sayesinde "AB Ekonomik Alanı", Karadeniz Havzası'nı büyük ölçüde kapsadı ve artık bu üç ülke AB ekonomik alanı içinde de ortaklarımız haline geldi.

GÜRCİSTAN ZİYARETİ



Gürcistan'ın başkenti Tiflis'e, 24 Haziran 2015'te, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Hasan Kamil Hayali başkanlığındaki heyetle bir ziyaret gerçekleştirildi. Ziyaret süresince; Başbakanlığa Bağlı Özel Sektör Ombudsmanı Giorgi Gakharya, Gürcistan Girişimcilik Geliştirme Ajansı Direktörü Ani Kvaratskhelia, Gürcistan'ın Türkiye Büyükelçisi Zeki Levent Gümrükçü, Ticaret Müşaviri Beşir İyidiker, Karadeniz Ekonomi ve Ticaret Bankası Başkanı İhsan Uğur Delikanlı, Gürcistan Girişimciler Konfederasyonu Başkanı Mamuka Şivitaridze ve Gürcü ve Türk İş Adamları Derneği Başkanı Kenan Yıldırım başkanlığındaki heyetler ile görüşmeler yapıldı.

ODAKLANMIŞ STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

Gürcistan ile Karadeniz'e ve Kafkaslar'a odaklanmış stratejik bir işbirliği içindeyiz. Ukrayna'dan sonra ikinci rotamız olan Gürcistan'ın da diyaloga ne kadar önem verildiğini gördük. Türkiye'nin Ermenistan ile resmi ekonomik ve diplomatik ilişkiler içinde olmaması ve kapalı sınır kapıları, Gürcistan'ı Türkiye'nin Kafkasya'ya ve Türk Cumhuriyetleri'ne olan tek kapısı haline getiriyor. Bu anlamda Gürcistan'ın Türkiye için jeostratejik önemi büyük. Bakü-Tiflis-Ceyhan ve TANAP boru hatlarının da bir yay çizerek Gürcistan üzerinden geçmesi, jeostratejik gerçekliğin harita üzerindeki en net göstergesi olarak gözümüze çarpıyor. Türk turistlere pasaportsuz geçiş imkanının sağlanması Gürcistan'ın ekonomik fırsatlara ne kadar açık bir ülke olduğunun göstergesi. 2011 yılında alınan kararın hemen ardından, 2012'de

TÜRKİYE - MOLDOVA DIŞ TİCARET DENGESİ

Yıl	Toplam İhracat* (\$)	Değişim (%)	Toplam İthalat* (\$)	Değişim (%)	Dış Ticaret Hacmi (\$)	Değişim (%)
2015	201,688.36	1401	216,926.09	1499	418,614.45	1450
2014	286,741.07	1992	246,928.13	1707	533,669.20	1849
2013	275,971.31	1917	260,973.57	1804	536,944.88	1860
2012	224,464.34	1559	135,053.39	933	359,517.73	1246
2011	208,884.86	1451	244,482.42	1690	453,367.28	1571
2010	148,209.18	1029	110,731.54	765	258,940.73	897

TÜRKİYE - GÜRCİSTAN DIŞ TİCARET DENGESİ

Yıl	İhracat (\$)	İthalat (\$)	Hacim (\$)		Değer: Bin \$	
2015	1,109,067.77	223,106.99	1,332,174.76	1005%	687	933%
2014	1,443,790.14	232,595.84	1,676,385.97	1309%	716	1174%
2013	1,245,916.88	201,738.31	1,447,655.20	1129%	621	1014%
2012	1,253,309.35	180,350.95	1,433,660.30	1136%	555	1004%
2011	1,092,320.55	314,352.21	1,406,672.76	990%	967	985%
2010	769,270.91	290,725.48	1,059,996.39	697%	895	742%

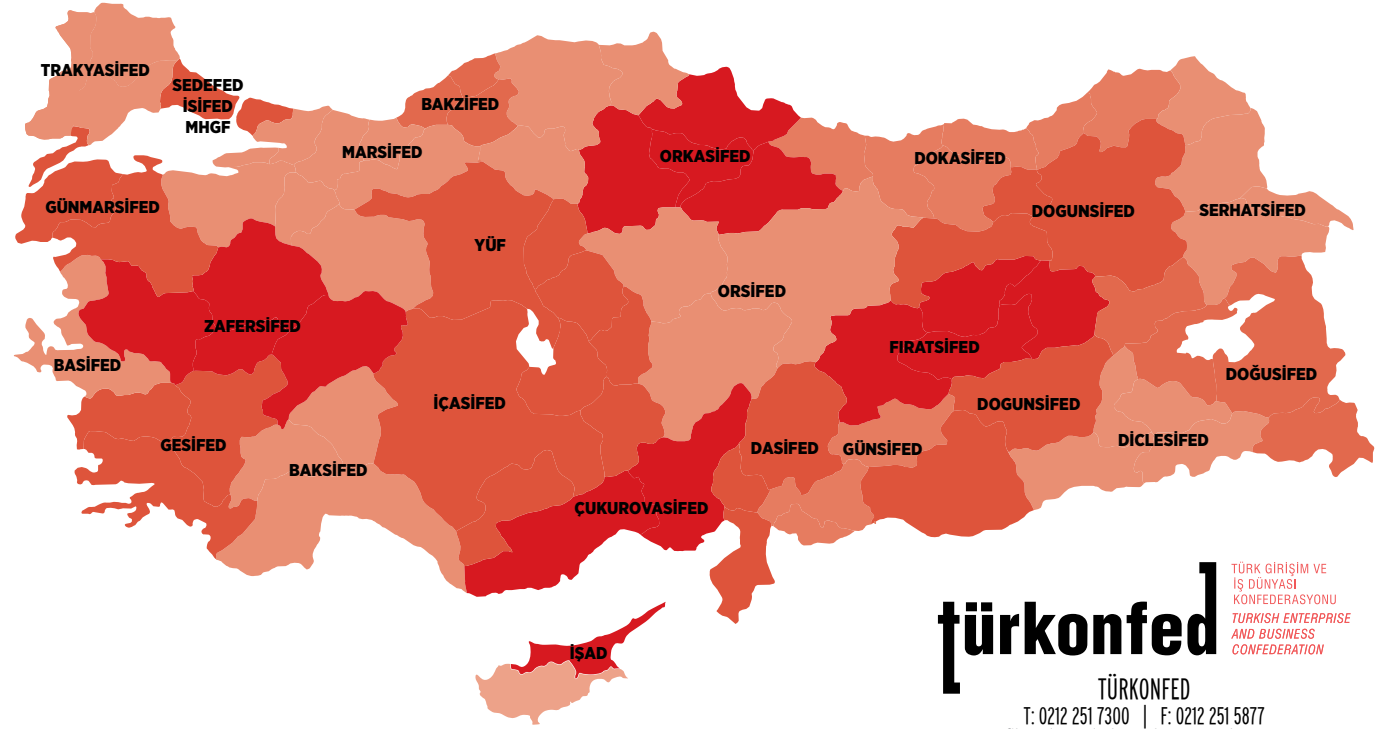
Gürcistan'a gelen 1,7 milyon turistin yarısından fazlasının Türklerden oluşması da potansiyelin fırsata nasıl dönüştürüldüğünün en güzel örneği. Gürcistan'ın AB'nin ve Türkiye'nin önemini keşfetmesi ve ekonomik ilişkileri geliştirecek adımlar atması aslında yaşadığı zihinsel modernleşme sürecinde gerçekleşti. Mikro reformlar ile altyapı başta olmak üzere, ticaret, turizm ve yatırım alanlarında önemli adımlar atıldı. Gürcistan'ı yatırımcılar için cazibe merkezi haline getiren neden, yaklaşık 10 yıldır "yolsuzlukla" ve "verimsiz bürokrasi" ile mücadelesinde kat ettiği yol olarak karşımıza çıkıyor. Gürcistan ziyaretimizin en önemli ayaklarından biri de BCB üyesi de olan Gürcistan Girişimciler Konfederasyonu ile yaptığımız görüşme oldu. Başkan Mamuka Şivitaridze ile kurumlar arasındaki ortak iş geliştirme imkanlarını ve KOBİ'lere Ortaklık Anlaşması ile doğacak yeni fırsatları konuştuk. Anlaşmanın en önemli sonuçlardan biri Gürcistan pazarının serbestleşmesi ve yasal çerçevesinin AB ile uyumlu hale gelmesi olacak. Moldova ile de özellikle tarım ve gıda sektörlerinde çok geniş bir işbirliği potansiyeli bulunuyor. İki

ülke arasında bugün 500 milyon doların üzerinde olan dış ticaret hacmini, önümüzdeki yıllarda STA Anlaşması sonrasında ortaya konulan 1 milyar dolar seviyesine çıkarmak ülke ekonomilerimiz için büyük önem taşıyor. Vizelerin kaldırılması atılan ilk önemli adımın ardından, iki ülke arasındaki dış ticaretin son 15 yılda 15 katın üzerinde arttığını düşünürsek, bu zor bir hedef değil. Türkiye'nin Moldova'nın ithalat ve ihracatında ilk beşteki yerini sağlamlaştırmak ve ilk üçe girmek de temaslara önemli hedeflerinden biriydi. Hedeflere ulaşmak için, iki ülke arasında kurulan işbirlikleriyle ilgili önemli adımlar atılıyor. Bu adımlardan en önemlisi olan vizelerin kaldırılmasıyla, iki ülke arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerin önemli oranda gelişeceğine inanıyoruz.

**MOLDOVA ZİYARETİ**

Moldova'nın başkenti Kişinev'e, 19 Eylül 2015'te, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ile yönetim kurulu üyelerinden oluşan TÜRKONFED Heyeti tarafından gerçekleştirildi. Başkan Kadooğlu, dönemin Moldova Başbakanı Valeriu Strelet ile Türkiye ile Moldova arasında ekonomik, sosyal ve ticari olarak işbirliklerini görüştü. Kişinev Büyükelçisi Mehmet Selim Kartal, Moldova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Vladimir Didişica, Gök Oğuz Yeri Başkan Yardımcısı Vadim Çeban ve Moldova'da yerleşik Türkiye iş insanları ile de görüşmeler gerçekleştirildi.





türkonfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED

T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Şk. No:41 Tepebaşı 34430,
Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No:74 Atmaca İş Merkezi C-Blok Kat:1 D:5-6 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Adnan Menderes Bulvarı Ateş İş Hanı Kat:3 No:19 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi No:40 Kat:3 Pasaport, İzmir	ÇUKUROVASİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mahallesi Toros Caddesi Feriha Yalçın Apt. No:20 Kat:1 Daire:1 Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No:1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0482 212 1800 F: 0482 212 2600 13 Mart Mah. 5.Sk. No:15 My Office Baraj İş Merkezi No:21 Artuklu, Mardin	DOĞUNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Kurt İsmail Paşa 2. Sok. Güneş Plaza Yenişehir 5/11 Ofis Diyarbakır	DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 Hastane 2.Cad.Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5 Van
DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Merkezi No: 53 Daire: 408 Kaşüstü, Yomra 61290 Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Karakavak Mahallesi Ankara Caddesi 4. Sokak 1. Ara No:2/A Çetin Apt. Kat:1 MALATYA	GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No:61/1 Denizli	GÜNARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No:10 Karesi Balıkesir
GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi Y. Muammer Güler Bulvarı No:35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycağı Cad. No:12 06370 Ankara	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No:2/34 Beylikdüzü İstanbul	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza No:646 Osmanlı, Bursa
MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Turgut Reis Mah. Barbaros Cad. E1/b 124No: 56 Giyimkent-Esenler, İSTANBUL	ORKASİFED T: 0362 432 6750 F: 0362 431 4915 Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt No:32 Kat:7 Daire:17 Samsun	ORSİFED T: 0352 320 6317 Tacetin Veli Mah. Lalezade Cad. Büyükpatri İş Merkezi No:37/7 Melikgazi Kayseri	SEDEFED T: 0212 211 4945 Mete Cad. 10/6 Yeni Ate. Taksim İstanbul
SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yusufoğlu Mahallesi, Kahramanbey Sok. No:3 K.2 Kars	TRAKYASİFED T: 0212 727 8842 F: 0212 727 8842 Piri Mehmet Paşa Mah. Cumhuriyet Cad. Makbule Yönel İş Merkezi. Kat:2 34570 Silivri - İstanbul	YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Bulvarı (Eskişehir yolu 9km) Tepe Prime İş Merkezi No:266 A Blok Kat:19 06800 Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 277 0010 F: 0274 266 2455 Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad. No:9 KUTAHYA

ÇİMENTONUN
KİTABI
ÇOK YAKINDA

ELAZIĞ'DA!



SEZA
ÇİMENTO

Adres: Adres: Simon Bolivar Cad. Abdullah Cevdet Sk.
No:27/10 Çankaya/ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71 Fax: +90 (312) 438 44 73
www.sycs.com.tr

Çiftlikten Sofralara Doğal Lezzet

