

TÜRKONFED VE MULTİNET UP'TAN KOBİ'LER İÇİN İŞBİRLİĞİ



TÜRKONFED:
DEMOKRASİ
OLMADAN,
EKONOMİK
KALKINMA
OLMAZ



BATU AKSOY:
ENERJİ
SEKTÖRÜNE
KENDİMİ
ADADIM



SENAN İDİN:
TOPRAĞA
HURMET
İNSANA İYİ
GELİR



GÜLTEKİN
OKAY SALGAR:
SANAYİLEŞİRKEN
TARIMDAN
UZAKLAŞMAMAK
LAZIM

Konfor ve güvenlik getiren akıllı kentsel dönüşüm!



Binaların yükünü azaltan hafif yapısıyla deprem dayanımını arttıran ve A1 sınıfı hiç yanmayan formülüyle yangına karşı ekstra güvenlik sağlayan AKG Gazbeton, binaların ısı yalıtım performanslarını arttırarak kentsel dönüşüm sürecine katkı sağlar.



AKG
GAZBETON

www.akg-gazbeton.com

[/AKG.Gazbeton](https://www.facebook.com/AKG.Gazbeton)

[@AKG_Gazbeton](https://www.instagram.com/AKG_Gazbeton)



GÜÇLÜ, DİNAMİK, GENÇ VE UZMAN
ODE YILDIZLAR KARMASI

MEMBRAN

1

BİR NUMARALI SU YALITIM ÖRTÜSÜ

YÜKSEK KALİTE PREMIUM | UZUN ÖMÜRLÜ

MEMBRAN Polimer Bitümlü Su Yalıtım Örtüleri

• Opal • Granat • Rubin

Kalite Belgeleri

TSE
TS 11758-1
EN 13707
EN 13969

CE
EN 13707
EN 13969



MEMBRAN ÖZELLİKLERİ

- Premium ürün gamı
- Uygun kalite/fiyat alternatifleri
- Eskişehir'deki yeni üretim tesisi ile yeni pazar lideri

SERTİFİKALAR VE ÖDÜLLER

EPD®

THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM

Sürdürülebilir yapılar için
üstün çevre performansı belgesi

ODE Yalıtım tüm ürünlerine Tip III EPD
Çevre Etiketi alan ilk Türk firmasıdır.



Ödüllü ambalaj tasarımı



TARKAN KADOOĞLU
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

EKONOMİMİZE VE ÜYELERİMİZE DEĞER YARATIYORUZ

Türkiye yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,8'lik bir büyüme kaydederek, geçen seneki büyüme rakamlarına yansıyan olumlu havayı 2016 yılına da taşımayı başardı. Bu durum, elbette iş dünyası açısından, ekonomimizin içeride ve dışarıda yaşadığı gelişmeler ışığında değerlendirildiğinde bir bahar havası yarattı. Ancak detaylara indiğimizde büyümenin, inşaat sektörü ve kamu harcamaları kaynaklı olduğunu da görmek mümkün. Türkiye; sanayi üretimi, ihracatı, yüksek katma değerli üretim yapısıyla sürdürülebilir bir büyüme yakalayabilir. 65. Hükümetimizin, ekonomiyi canlandırmak, piyasaların sağlıklı işlemlerini sağlamak ve likidite sorununu çözmek için gündeme aldığı Yeni Teşvik Paketi'ni destekliyoruz. Bu paketdeki güven artırıcı önlemlerin kısa vadede ekonomimizde bir rahatlama yaratacağı gerçektir.

TÜRKONFED olarak düşüncemiz, kısa vadede paket ile yakalanacak rahatlamanın uzun vadede devamlılığının olmasının ancak ekonomik ve yapısal reformların uygulanmasıyla elde edileceği yönündedir. Reel sektör, dünyada devam eden ekonomik kriz, mülteci sorunu, bölgesel konjonktürün yarattığı gerilimlerin yarattığı atmosferde yeni alternatif ihracat rotaları yaratma kabiliyetini kullanmaktadır. Bu kabiliyet, komşu ülkelerle ilişkilerin yeniden tesis edilmesiyle birlikte uluslararası arenada yakalanacak pozitif hava ile artacaktır.

Ekonomi-demokrasi ilişkisi zincirin halkaları gibidir. TÜRKONFED'de her iki halkayla ilgili çalışmalarını sürdürüyor. Bu sene konsey toplantımızı da ekonomi-demokrasi ilişkisine vurgu yaptığımız bu ana tema çerçevesinde belirledik. Orta Demokrasi Tuzağından Çıkışta Özel Sektörün Rolü ana temasıyla TÜRKONFED 38. Girişim ve İş Dünyası Konseyimizi, bu sene federasyonlarımızdan GESİFED'in ev sahipliğinde Denizli'de düzenledik. Orta gelir tuzağından çıkışın yolunun, orta demokrasi tuzağından çıkmak olduğunu her defasında vurguladık. Söylemlerimizin Konseyimize katılan Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekçi ve 65. Hükümetimiz tarafından da paylaşıldığını görmek memnuniyet vericiydi. TÜRKONFED'in ilkleri söyleyen, "salon değil saha" konfederasyonu olduğunu yaptığı çalışmaların sonuçlarının ilgili otoriteler tarafından uygulamaya alındığıyla görülmektedir.

Karşılıksız çek ve iflas erteleme sorunundan, KOBİ'lerin kira öder gibi fabrika sahibi olmasına, KOBİ'lerin finansmana erişiminden orta gelir tuzağı ve Yeni Anayasa tartışmalarına kadar pek çok alanda, söylemlerimizi dile getirdik. Çözümler geliştirdik.

KOBİ'lerimiz için ortak işbirliği platformu yarattık. Multinet Up ile Ortak Satın Alma Platformu'nu hayata geçirerek, kaynakların etkin kullanımı, verimlilik ve kurumsallaşma alanında maliyetlerini düşürecek bir yapı kurduk. Üyelerimize, dokunan ve değer yaratan bir TÜRKONFED kurduk.

Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'nı, bölge halkı ile dayanışma, huzur ve barış dileklerimizle birlikte Diyarbakır'da gerçekleştirdik. Bir an önce, o bölgelerin kalkınması, bölgesel eşitsizliğin ortadan kaldırılması, ülkemizi saran şiddet sarmalından çıkılması için gereken adımların atılması gerektiğini düşünüyoruz. Dergimizin birinci yılını yeni sayımızla tamamlarken, göreve geldiğimiz günden bugüne TÜRKONFED camiasına layık olmaya, görev ve sorumluluklarımızın farkında olarak yolumuza üyelerimizden aldığımız güçle devam ediyoruz. Bu desteğin artarak devam edeceğine inanıyoruz.

Saygılarımla,

Günlük 100.000 Kişilik Servis Kapasitesi!



Bu modern tesis; Türkiye'nin toplu yemek üretim amaçlı, A'dan Z'ye planlanmış ve inşa edilmiş ilk konsept projesi olma özelliğine sahip. Yeni hizmet merkezimiz; 7.000 m² kapalı alanı üzerine oturuyor. En yeni araç ve ekipmanlarla, son sistem yemek pişirme gereçleriyle donatıldı. Ülkemize emek veren çalışanlara; en sağlıklı ve lezzetli yemekleri biz hazırlarız. Toplu yemekte; yenilik demek, kalite demek, hizmet demek Bortar demektir!



ETKİNLİKLERİN TADI BİZİMLE DAMAKLARDA KALACAK!

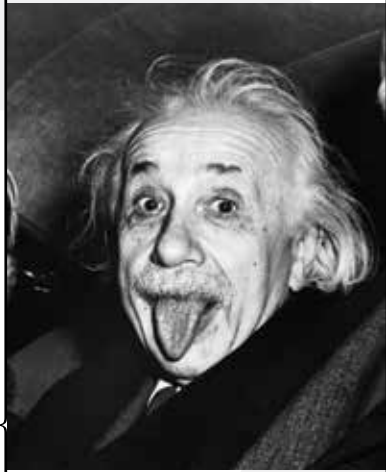
Özel mimarisiyle, İzmir'in en etkileyici etkinlik alanı 'Bortar Event Hall' kusursuz servis kalitesiyle hizmetinizde.

Kokteyller, şirket toplantıları, davetler ve organizasyonlar için hazırladığımız, Bortar Event Hall mekanımız gerçekten rakipsiz!



HAYATİ BAKIŞ
EDITÖR

*“Karşı karşıya
kaldığınız
problemleri
mevcut düşünce
yapınızla
çözemezsiniz,
zira onlar
mevcut düşünce
yapınızın
ürünleridir.”*



ALBERT EINSTEIN

ÜÇ AYIN YOĞUNLUĞUNA YETİŞMEK

Türkiye'nin yaşadığı olağanüstü ve hızlı gündemi yakından takip eden TÜRKONFED yoğun bir üç aylık dönem geçirdi. Dergimizin geçen sayısından bu yana geçen sürede Yeni Anayasa'ya Doğru raporu Eskişehir'de ESİAD ve İzmir'de BASİFED ev sahipliğinde tanıtılırken, düzenlenen panelde de rapor yazarları Prof. Dr. Fuat Keyman ve Bekir Ağırır, katılımcılara bilgi verdi. TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu'nun Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi toplantısı EGİKAD ev sahipliğinde düzenlendi. TÜRKONFED ve TUSİAD işbirliği ile “Yargı Hizmetlerinde Kalite” konusu Samsun'da ORKASİFED, Bursa'da BUSİAD ve MARSİFED, İzmir'de de İZSİAD ev sahipliğinde tartışıldı. Türkiye-AB Üst Düzey Ekonomik Diyalog Toplantısı'nın ilki İstanbul'da gerçekleştirilirken, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, AB yetkililerine KOBİ eksenli politikalar konusunda konfederasyonun görüşlerini tüm sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve hükümetin ilgili bakanlarının da katıldığı toplantıda aktardı.

TOSYÖV'ün XII. KOBİ Zirvesi'ne de katılan Başkan Kadooğlu, TÜRKONFED olarak KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu düzenleyici çerçevenin beş önemli niteliği olan “Cesur, Hızlı, Adil, Koruyucu ve Akıllı” düzenlemeler beklentisi içinde olduklarını vurguladı. Türkiye'nin geçtiği zor zamanlarda bölge insanıyla tek yürek olduğunu göstermek için TÜRKONFED, Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'nı Diyarbakır'da yaptı. DOĞÜNSİFED ev sahipliğinde bir araya gelen TÜRKONFED üyeleri, Diyarbakır'da bölgede yaşanan çatışma ve şiddet ortamı karşısında “Ortak akıl ve ortak duruş” sergiledi. TÜRKONFED'in, federasyon ve derneklerinin de etkinlikleriyle geçtiğimiz üç ayı ne kadar yoğun ve dolu geçirdiğini dergimizin “+Haber” sayfalarında okuyacaksınız.

“Orta Demokrasi Tuzağından Çıkışta Özel Sektörün Rolü” ana temalı “38. Girişim ve İş Dünyası Konseyi” ise tüm Türkiye'den gelen federasyon ve dernek başkanları ile yöneticilerinin katılımıyla Denizli'de gerçekleştirildi. GESİFED'in ev sahipliğinde düzenlenen zirveye Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılarak, TÜRKONFED'in çalışmalarına atıf yapması ve “Orta gelir tuzağını, orta demokrasi tuzağı sorununu ele almadan konuşamayız” demesi konfederasyonun ekonomi-demokrasi ilişkisine vurgu yaptığı rapor çalışmalarının doğruluğunu da teyit etti. Orta Gelir Tuzağı ve Yeni Anayasa'ya Doğru raporlarıyla Türkiye'nin ekonomi-demokrasi ilişkisinde izlemesi gereken kurumsal ve zihniyet değişimine ihtiyacı olduğu ana teması, hükümet kanadında da pozitif bir etki bırakmış olacak ki, Bakan Zeybekci de TÜRKONFED'e çalışmalarından dolayı teşekkür etti. Konseyin tüm detaylarını dergimizin “Gündem” sayfasından takip edeceksiniz.

TÜRKONFED, Türkiye için çalışıp, Türkiye için üretirken, Türkiye ekonomisinin itici gücü KOBİ'lerin seslerine de kulak verdi. Karşılıksız çek ve senetlerden iflas ertelemeye, KOBİ'lerin kira öder gibi fabrika sahibi olmasından KOBİ'lerin finansmana erişimine kadar pek çok alanda çözümler üreten projeler geliştirdi. KOBİ'lerin verimlilik, kaynakların etkin kullanımı ve kurumsallaşması anlamında çok önemli bir projeyi de tanıttı. TÜRKONFED ve Multinet Up işbirliği ile kurulan Ortak Satın Alma Platformu, konfederasyona üye KOBİ'lere akaryakıttan yemeğe, araç ve filo kiralamadan personel giderlerine kadar pek çok konuda yüzde 60'a varan avantajlar sunarken, iş dünyası kendi söküğünü kendi dikmenin de mutluluğunu yaşadı. KOBİ'ler için ortak işbirliğinin tüm detaylarını dergimizin “Kapak” haberi olarak belirledik ve projenin tüm detaylarını okurlarımız için derledik. Aynı zamanda dergimizin artık bilinen disiplinlerinde keyifli ve bilgi veren röportajlar da yaptık.

SÜTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, bölgesel kalkınmada SÜTAŞ modelini “Üretim Üssü” sayfamızda anlatırken, GESİFED Başkanı Gültekin Okay Salgar, Denizli ve bölge ekonomisi ile federasyonun faaliyetlerin hakkında bilgi verdi. AVES Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Senan İdin, toprakla kurduğu ilişkiyi anlatırken, yeni kuşağın genç yöneticilerinden TURCAS Petrol CEO'su Batu Aksoy, enerji sektöründe kendini nasıl yetiştirdiğini aktardı. Gündem yoğunluğunda, TÜRKONFED'in çalışmalarını da öyle, haliyle dergimizin bu sayısında, bu yoğunluğu sayfalara taşıdığımızı göreceksiniz...

Keyifli okumalar...



STS GRUP çevreye ve insana saygılı, bulunduğu bölgeye kimlik kazandıran konsept projeleriyle, kente ve bölgeye değer katmaya devam ediyor.



Atatürk Caddesi - Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr



28



38



42

10 + HABER

- TÜRKONFED, TÜRKİYE-AB ÜST DÜZEY EKONOMİK DİYALOG TOPLANTILARINDA YERİNİ ALDI
- KADININ ÇOK YÖNLÜ GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ'NİN İKİNCİ BULUŞMASI
- SEDEFED YENİ YÖNETİMİNİ BELİRLLEDİ
- TÜRK İŞ DÜNYASINDAN BARIŞ MESAJLARI
- BORGİP'İN YENİ DURAĞI ELAZIĞ'DI
- KADOOĞLU: "YENİLİKLERİ, GİRİŞİMCİ BİR RUHLA HAYATA GEÇİRELİM"
- LONDRA BORSASI-TÜRKONFED İŞBİRLİĞİ
- TÜRKONFED, 12. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI
- TÜRKONFED'DEN DİYARBAKIR'DA ORTAK AKIL VE ORTAK DURUŞ
- İZMİR VE ESKİŞEHİR'DE YENİ ANAYASA TARTIŞILDI

24 PERSPEKTİF

ORHAN TURAN / TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI
Sanayiciler gayrimenkule neden yöneliyor?

26 BRÜKSEL NOTLARI

DİLEK AYDIN /
TÜRKONFED AB-UEAPME TEMSİLCİSİ
Avrupa'ya yeni bir AB bekliyor

28 KAPAK

TÜRKONFED VE MULTİNET UP'TAN
KOBİ'LER İÇİN İŞBİRLİĞİ
Türkiye ekonomisinin lokomotifi olan KOBİ'ler bir yandan büyürken bir yandan da büyümenin getirdiği sorunlarla baş başa kalıyor. İnsan kaynaklarından kaynakların etkin kullanımına, verimlilikten kurumsallaşmaya kadar pek çok alanda tek başına kalan KOBİ'ler için adeta iş dünyası kendi söküğünü kendi dikeyiyor. İşte TÜRKONFED, Multinet Up ile kurduğu Ortak Satın Alma Platformu ile KOBİ'ler için avantajlı yeni bir işbirliği alanı yaratıyor.

36 SEYİR DEFTERİ

BAHADIR KALEAĞASI /
TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ
Avrupa'da Birlikler ve Türkiye

38 GÜNDEM /KONSEY

TÜRKONFED: "DEMOKRASİ OLMADAN, EKONOMİK KALKINMA OLMAZ"

Orta Demokrasi Tuzağından Çıkışta Özel Sektörün Rolü ana temasıyla gerçekleştirilen TÜRKONFED 38. Girişim ve İş Dünyası Konseyi, 27-28 Mayıs 2016 tarihleri arasında GESİFED ev sahipliğinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin de katılımıyla Denizli'de düzenlendi.

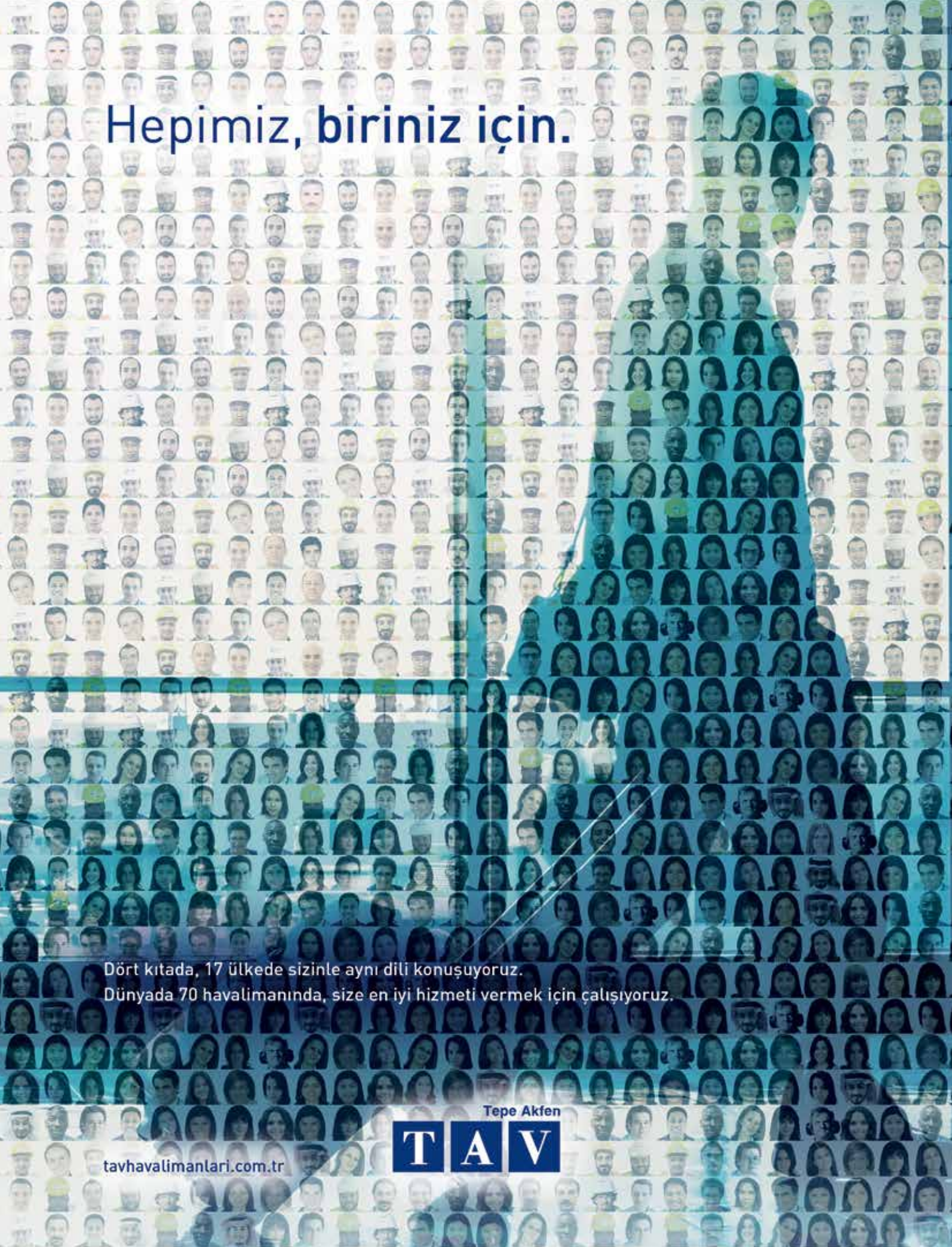
42 SİNERJİ

GESİFED BAŞKANI GÜLTEKİN OKAY SALGAR: "SANAYİLEŞİRKEN TARIMDAN UZAKLAŞMAMAK GEREKİYOR"

"Denizli bir tarım şehriydi. Tarımdan sanayiye hızlı bir dönüşüm oldu" diyen Salgar, "sanayileşirken tarımdan uzaklaşmamak" gerektiğini vurguluyor.

45 MAKRO-EKONOMİ

PELİN YENİGÜN-DİLEK /
TÜRKONFED EKONOMİ DANIŞMANI
Büyümenin kalitesi neden önemli?



Hepimiz, biriniz için.

Dört kıtada, 17 ülkede sizinle aynı dili konuşuyoruz.

Dünyada 70 havalimanında, size en iyi hizmeti vermek için çalışıyoruz.

Tepe Akfen



tavhavalimanlari.com.tr



46 56

46 YENİ KUŞAK YÖNETİCİLER

BATU AKSOY: ENERJİ SEKTÖRÜNE KENDİNİ ADAMIŞ İKİNCİ KUŞAK BİR YÖNETİCİYİM

Turcas Petrol'ün CEO'luk koltuğunda oturan genç yönetici, CEO'luğa giden yolda en büyük desteği babası Erdal Aksoy'dan ve ablası Banu Aksoy Tarakçıoğlu'ndan aldığını söylüyor.

50 MODUS VIVENDİ / HAYATIN GİDİŞATI

DR. HALUK R. TÜKEL

TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK

"Arıp Baharı" bir başka bahara kaldı

52 MARKA KENTLER

HAVLU VE BORNOZUN ANAVATANI: DENİZLİ

Havlu ve bornozun anavatanı Denizli, ürettiğinin yüzde 80'ini ihraç ederken, ülke ekonomisine de önemli bir katkı sağlıyor. Dünyanın önemli markalarına üretim yapan kentin, kendi markasını yaratamamış olması, kent ekonomisinde kültürel ve zihinsel değişimin gerekliliğine işaret ediyor.

56 HOBİ & TUTKU

SENAN İDİN: "TOPRAĞA HÜRMET İNSANA İYİ GELİR"

Mersin'e 15 kilometre uzaklıkta, Yenişehir-Emirler Köyü'nde bulunan "gizli cennetim" diye tabir ettiği çiftliğinde, toprağa dönüş hikâyesini dinledik TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Aves Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Senan İdin'den.

60 İHRACAT ROTASI

ORTA DOĞU'NUN GİZEMLİ GÜCÜ: İRAN

Dünyanın farklı medeniyetlerinin etkisi altında gelişen ve dünya kültür tarihini de derinden etkileyen bir geçmişe sahip olan, Orta Doğu'nun gizemli gücü İran. Tarih boyunca hem ABD hem de AB ülkelerinden defalarca ambargo alarak sert yaptırımlarla yaşamayı öğrenen ülke, şimdilerde söz konusu ambargoların kaldırılması ile ticaretin gözde mekanlarından biri haline geliyor.

SAHİBİ

türkonfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ

TARKAN KADOOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR

ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

HAYATİ BAKIŞ

YAYIN KURULU

**ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKIŞ, EMRE TAMER, TUGAY SOYKAN, HÜSNE PAMUK**

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 252 87 76 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

origami
MEDIA

AJANS BAŞKANI

TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

HÜSNE PAMUK

husne@origamimedy.com

GÖRSEL YÖNETMEN

MURAT CERİT

GRAFİK TASARIM

ZEYNEP GÜZEL

KATKIDA BULUNANLAR

YAŞAR ÇELİK

İŞ GELİŞTİRME & REKLAM

ENİS BAYRAKTAR

YAYIN ADRESİ

Mecidiyeköy Mah. Atakan Sokak No: 6/7 Şişli / İstanbul

T: 0 212 252 87 76-77 F: 0 212 211 40 70

www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, Süreli Dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Arkarca Sk. No:41

Tepebaşı 34430, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org

BASKI VE ÇİLT

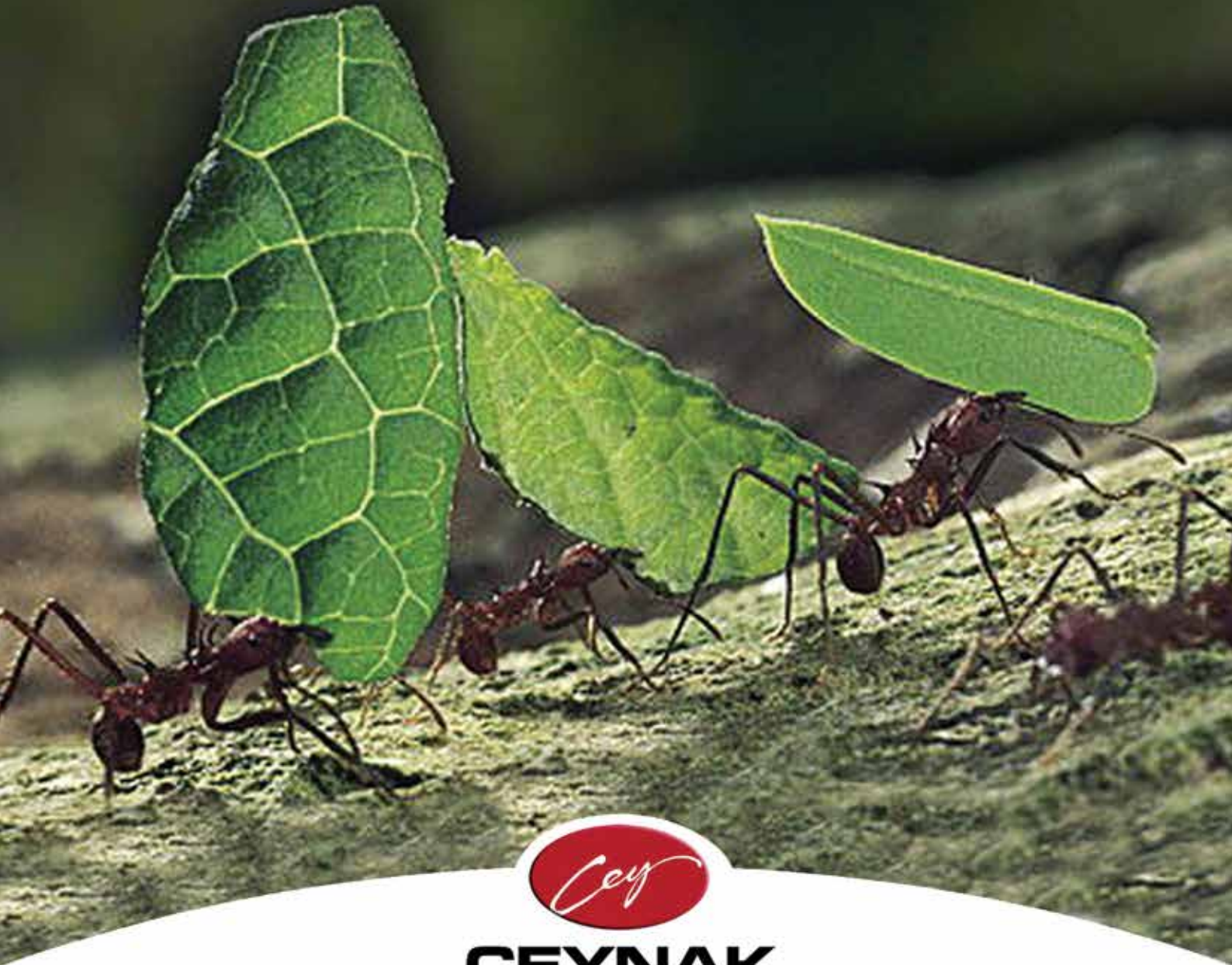
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.

Yeşilce Mh., Aytakin Sk., No: 21 Seyrantepe - İstanbul

Telefon: 0 212 280 00 09 pbx www.ozgun-ofset.com

Büyük olmanın küçük sırları...

Süreklilik... Disiplin... Ritim... Tempo... Uyum



CEYNAK



“TÜRKİYE’NİN YÖNÜ AB’DİR. AB’NİN YÖNÜ DE TÜRKİYE OLMALIDIR”

TÜRKONFED BAŞKANI KADOOĞLU, TÜRKİYE-AB ÜST DÜZEY EKONOMİK DİYALOG YUVARLAK MASA TOPLANTISI’NA KATILDI VE “TÜRKİYE’NİN YÖNÜ AVRUPA BİRLİĞİ’DİR; AVRUPA BİRLİĞİ’NİN YÖNÜ DE TÜRKİYE OLMALIDIR” DEDİ.



Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) arasında işbirliğini geliştirmek ve ortak eylemleri ilerletmek için başlatılan Üst Düzey Ekonomik Diyalog toplantılarının ilki, 25 Nisan 2016 tarihinde Hilton İstanbul Bosphorus’da düzenlendi. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, AB Bakanı Volkan Bozkır, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, AB Komisyonu Başkan Yardımcısı Jyrki Katainen, Avrupa Komşuluk Politikası ve Genişleme Müzakerelerinden Sorumlu Komiser Johannes Hahn, Avrupa Komisyonu Ekonomik İşlerden Sorumlu Komiser Pierre Moskovici ve üst düzey AB yetkilileri ile Türkiye’nin önde gelen iş dünyası örgütlerinin başkanları, sabah gerçekleştirilen Yuvarlak Masa toplantısına katıldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu da Türkiye-AB Üst Düzey Ekonomik Diyalog Yuvarlak Masa Toplantısı’na katılarak, TÜRKONFED’in görüşlerini aktardı. Türkiye-AB ilişkilerine de değinen Kadooğlu, KOBİ’lerin sürece aktif olarak katılımlarının önemine de değindi.

“Türkiye’nin en geniş KOBİ yapılanmasına sahip örgütü olan TÜRKONFED, gücünü ve etkinliğini Türk ekonomisinin yüzde 95’ini oluşturan KOBİ’lerden almaktadır” diyen Kadooğlu, KOBİ’lerin rekabet gücünün artırılması, KOBİ ek senli politikaların ulusal ve uluslararası alanda kapsayıcı olması için çalıştıklarını söyledi. Kadooğlu, “Türkiye’nin yönü Avrupa Birliği’dir; Avrupa Birliği’nin yönü de Türkiye olmalıdır. Bu nedenle farklı alanlarda işbirliğinin artırılmasını memnuniyetle karşılıyoruz. KOBİ’ler, AB-Türkiye entegrasyon sürecinin geleceğini oluşturacaktır. Bu tür girişimlerde KOBİ ayağı zayıf kalırsa, sürecin başarıya ulaşma şansı yoktur. Dolayısıyla politikalar ve yasalar oluşturulurken, KOBİ ihtiyaçlarının da dikkate alınması gerekmektedir. Bu bağlamda ‘Önce Küçük Düşün’ ilkesi temelinde ‘KOBİ testleri ve etki analizleri’ yapılmalıdır” dedi.

Gümrük Birliği’nde (GB) KOBİ’lere özel bir başlık olması ve tüm başlıklarda KOBİ’lerin ihtiyaçlarının göz önünde bulundurulması gerektiğinin altını çizen Kadooğlu, GB’nin günümüz ticaret kurallarına uygun şekilde güncellenmesi ve kapsamının genişletilmesinin önemine vurgu yaptı. Türkiye-AB arasındaki ekonomik entegrasyonun ancak güçlü bir siyasi, sosyal ve kültürel entegrasyonla derinleşebileceğini hatırlatan Kadooğlu, “Uyum çalışmalarının hızlandırılması; hukukun üstünlüğü, insan hakları, ifade özgürlüğü gibi temel demokrasi değerlerinin güçlendirilmesi, iş dünyasının toplumsal refaha katkısını en üst düzeye çıkarmaktır” diye konuştu.



Modern Kadının Tarzı



JIMMY KEY

jimmykey.com yenilendi.

Hemen üye ol, ilk alışverişte %15 İNDİRİM kazan.

KADIN GÜÇLENİRSE, TOPLUM GÜÇLENİR



KADININ ÇOK YÖNLÜ
GÜÇLENDİRİLMESİ
PROJESİ'NİN İKİNCİ
TOPLANTISI "GÜÇLÜ
KADIN, GÜÇLÜ
EKONOMİ" TEMASIYLA
BASİFED VE EGİKAD
EV SAHİPLİĞİNDE
İZMİR'DE DÜZENLENDİ.

Kadının işgücüne katılımı, sosyal ve toplumsal statüsünün yükseltilmesi, kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve iş dünyasında kadın konusuna odaklanan çalışmalarıyla da bilinen TÜRKONFED, İzmir'de geniş katılımlı bir toplantı gerçekleştirdi. TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu tarafından geliştirilen "Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi" ikinci toplantısı, BASİFED ve EGİKAD ev sahipliğinde, 1 Haziran 2016 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri Konferans Salonu'nda düzenlendi.

Yapılan toplantıya İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı / İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, BASİFED Başkanı Levent Akgerman ve EGİKAD Başkanı Betül Elmasoğlu açılış konuşmalarıyla katıldı.

Bölgenin başarılı iş kadınlarının da ödüllendirildiği toplantıda, başarılı kadın girişimciler de deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Toplantıda, ayrıca Hürriyet Ege Yazarı Ayçe Dikmen'in moderatörlüğünde "Güçlü Kadın, Güçlü Ekonomi" paneli düzenlendi. Panelin konuşmacıları arasında ise Devlet Eski Bakanı Işıl Saygın, Karşıyaka Belediye Başkanı Hüseyin Mutlu Akpınar, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi / SUTKS Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger ve ARKAS Holding CEO'su Önder Türkkani yer aldı.

Toplantı sonunda başarılı kadın girişimciler Dilek Soylu ve Hatice Nur Uzgenç'e plaketleri TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ve EGİKAD Başkanı Betül Elmasoğlu tarafından verildi.

Aziz Kocaoğlu: "Ülkeyi yönetenler siyasetçiler. O yüzden kadınların siyasette aktif olması gerekiyor. Bugün kabinede 27 bakandan sadece biri kadın. Dileğim, İzmirli kadınlarımızın siyasette daha fazla yer almasıdır."

Tarkan Kadooğlu: "Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasi; iş dünyasında kadın istihdamının artırılmasına, kadına yönelik şiddetin son bulmasına, kadının toplumsal statüsünün yükseltilmesine bağlıdır. Her alanda olduğu gibi, bu noktada da, bir kültürel ve zihinsel değişimin başlaması gerekmektedir. Kadının olmadığı yerde üretim olmaz, bereket olmaz, hukuk olmaz. Her şeyden önemlisi demokrasi olmaz."

Yasemin Açık: "Kadınlar, tüm eğitim düzeylerinde aynı işi yapan erkeklerle göre daha düşük ücret almaktadır. Kadınların işgücüne katılımı sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurlarından biri olarak kabul edilmekle birlikte, işgücüne katılım oranları maalesef düşüktür. Kadının işgücüne katılımını desteklenmesi gerekmektedir."

Levent Akgerman: "Güçlü ekonomilerin yapılandırılması; daha istikrarlı ve adil toplumların oluşturulması; kalkınma, sürdürülebilirlik ve insan hakları anlamında, üzerinde uluslararası mutabakat sağlanmış hedeflere ulaşılması; kadınların, erkeklerin, ailelerin ve toplumların yaşam kalitelerinin yükseltilmesi; şirket yönetim ve hedeflerinin saygınlaştırılması için; kadının güçlendirilmesi yerine getirilmesi gereken temel bir zorunluluktur."

Betül Elmasoğlu: "Türkiye'nin çağdaş, ileri ve eğitilmiş bir kadını temsil eden İzmirli kadın sanatçılar, İzmirli kadın yazarlar, İzmir'in kadın girişimcileri ve İzmir'in çalışan kadınları her gün başarılı çalışmalara imza atıyorlar. Kadınların siyasette daha aktif ve etkili olması için çalışmalarımıza devam ediyoruz."



SEDEFED YENİ YÖNETİMİNİ BELİRLERDİ



Ali Avcı

Türkiye'nin bölgesel ve sektörel olmak üzere en geniş tabanlı iş dünyası örgütü olan TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED), 3 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleştirdiği 2016 yılı Genel Kurulu'nda yeni yönetim kurulunu belirledi. TÜRKONFED Genel Merkez'de 6 Mayıs 2016 tarihinde yapılan SEDEFED Yönetim Kurulu toplantısında başkanlığa Ali Avcı seçildi. Üye

çeşitliliğini geliştiren ve temsilde adaleti sağlamak üzere yeni yönetim kurulu üye sayısını artıran Başkan Ali Avcı, 2014 yılında başlatılan kapsamlı bir çalışma ile TÜRKONFED ve SEDEFED faaliyetleri ile genel sekreterliklerin entegrasyonunu sağladıklarını söyledi.

İŞADAMLARINDAN BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ KARARI



Güney illeri Sanayici ve İşadamları Dernekleri Bölgesel Toplantısı, Adana'da gerçekleşti. ÇUKUROVA SİFED ve ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez ve yönetim kurulunun ev sahipliğinde, ADSİAD dernek merkezinde yapılan toplantıda bölgesel işbirliği kararı alındı. Toplantıya katılan HASİAD Başkanı Tahsin Kabaali, MESİAD Başkanı Mehmet Deniz ve yönetim kurulu üyeleri, bölgenin gelişimine katkı koymanın işbirliğinden geçeceğine işaret etti. Çukurova'nın bir bütün olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirten Sönmez, tarım, sanayi, enerji ve insan gücüne dayalı altyapısıyla bölgenin, sadece Türkiye'de değil, dünya genelinde de öne çıkacak özelliklere sahip olduğunu vurguladı.

TÜRK İŞ DÜNYASINDAN BARIŞ MESAJLARI



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yürütme Kurulu toplantısı, Tarkan Kadooğlu başkanlığında 9-10 Nisan 2016 tarihlerinde Adana'da gerçekleştirildi. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) Başkanı Süleyman Sönmez ile TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Gülümsün Adalı'nın ev sahipliğinde yapılan toplantıda ülke ve dünya gündemine dair ekonomik ve güncel değerlendirmeler yapıldı. Yürütme Kurulu toplantısının ardından Adana sokaklarında Portakal Çiçeği Karnavalı heyecanına ortak olan TÜRKONFED heyeti, öncelikle Türkiye ve Orta Doğu'da, ardından dünyada barış ve kardeşliğin egemen olmasını diledi.

BORGİP'İN YENİ DURAĞI ELAZIĞ'DI



2016 tarihinde gerçekleştirilen toplantıya TÜRKONFED / TÜSİAD Başkan Yardımcısı Şükür Ünlütürk ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı / ELİKAD Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık da katıldı. Ünlütürk, BORGİP'le Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden başlayarak ülke çapındaki tüm KOBİ'lere ulaşmayı hedeflediklerini anlattı.

KOBİ'leri desteklemek, ihtiyaç duydukları mentorluk ve eğitim gibi imkânları sağlamak üzere, TÜRKONFED ve TÜSİAD işbirliğiyle yürütülen Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi'nin (BORGİP) yeni durağı Elazığ'dı. FIRATSİFED ve ELİKAD ev sahipliğinde 26 Mayıs

DASİFED'DEN TİCARET KÖPRÜSÜ



İş ağı konusunda doğru uygulamalarla tanışmayı ve bu uygulamaları hayata geçirmeyi amaç edinen DASİFED üyesi iş adamları "Ticaret Köprüsü" etkinliğinde bir araya geldi. Üye iş insanlarının birbirlerini daha iyi tanımalarını sağlamak ve ticari ilişkileri geliştirmek için düzenlenen DASİFED 1. Ticaret Köprüsü etkinliği, 4 Haziran 2016 tarihinde yapıldı. Speed networking olarak adlandırılan hızlı tanışma sistemine dayalı olarak düzenlenen etkinliğe Antakya'dan HASİAD, İskenderun'dan İSSİAD ve ATSiAD, Arsuz'dan ARİAD ve Osmaniye'den OSİAD gibi derneklerin yönetim kurulu üyeleri katıldı.

KADOOĞLU: "YENİLİKLERİ, GİRİŞİMCİ BİR RUHLA HAYATA GEÇİRELİM"

Girişimci Ekosistemi ana temasıyla TOSYÖV, TOBB ve KOSGEB işbirliği ile XII. KOBİ Zirvesi, 27-28 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirildi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı



Fikri Işık'ın açılış konuşmasıyla başlayan zirvenin ilk oturumuna TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu da konuşmacı olarak katıldı. "Girişimci Dostu Düzenleyici Çerçevenin Geliştirilmesi" oturumunun moderatörlüğünü Marmara Grubu Vakfı Başkanı Dr. Akkan Suver yaparken, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu'nun yanı sıra KAGİDER Başkanı Sanem Oktar, KGF A.Ş. Genel Müdürü İsmet Gergerli ve Türk Telekom Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Mert Başar da panelistler arasında yer aldı. TÜRKONFED'in Türkiye'nin en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip çatı örgütü olduğunu hatırlatarak konuşmasına başlayan TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, "Türkiye'nin hızlı büyümeyi yakalayabilmesi ve orta gelir tuzağını aşabilmesi için yüksek katma değerli iş alanlarına yoğunlaşması gerekiyor. Yenilikçi, sürdürülebilir ve çağının ötesine geçen ürün ve hizmetler geliştirmemiz önem taşıyor. Bunu da güçlü bir değer zinciri içinde, yenilikçi ürün ve

hizmetler üreten girişimcilerimiz ile KOBİ'lerimiz olmadan başaramayız. Ancak bunu yaparken, ortaya çıkan kırılğanlıklara karşı da girişimcilerimizi, adil olmayan ticarete karşı koruma altına almalıyız. Bu gerçekten yola çıkarak, ihtiyaç duyduğumuz düzenleyici çerçevenin beş ayrı niteliği olması gerektiğini vurguluyoruz. Cesur, hızlı, adil, koruyucu ve akıllı düzenlemeler beklentisi içindeyiz" dedi.

"Günümüzde artık büyük balık küçük balığı değil, hızlı balık yavaş balığı yiyor. Sadece üretim teknolojilerinde ya da yenilikçi ürünlerde değil, düzenleyici çerçeve dediğimiz yasa ve yönetmeliklerde de zamanın ruhunu yakalamamız gerekiyor" diyen Kadooğlu konuşmasını, "İster, içinde yaşadığımız yeni ekonomik sistem deyin, ister dijital ekonomi, ister endüstri 4.0. Ne isim taktığınızın önemi yok. Önemli olan, o yenilikleri girişimci bir ruhla hayata geçirmeye çalışan KOBİ'lerimizin önünü açacak akıllı düzenlemeleri, çağın ruhuna uydurmaktır" diye tamamladı.

LONDRA BORSASI-TÜRKONFED İŞBİRLİĞİ

Türkiye'nin en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası örgütü TÜRKONFED, London Stock Exchange Group'la işbirliği yaptı. London Stock Exchange Group, yenilikçi küçük ve ortak ölçekli firmaların büyümelelerine destek vermek amacıyla başlattığı ELITE programı kapsamında TÜRKONFED ile bir anlaşma imzaladı. Anlaşma ile birlikte ELITE programına dâhil olan Türkiye'den güvenlik, bilişim, online satış ve otomobil parçaları üreticiliği alanlarında faaliyet gösteren ilk dört firma, 14 Nisan 2016 tarihinde Londra Borsası'nda diğer uluslararası şirketlerle birlikte borsanın açılışına katıldı. TÜRKONFED ve London Stock



Exchange Group arasında imzalanan ortaklık anlaşması ile Türk KOBİ'lerinin iş kapasitelerini artıracaklarını ve çalışma alanlarına genişleteceğini söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, "ELITE, küresel ortaklar ve dış uzmanların deneyimlerinden

yararlanarak şirketlerinin büyümesini tasarlamak ve yönetmek için Türk KOBİ'lerine bir fırsat sunacak. ELITE'nin üst düzey yatırımcılar, tedarikçiler ve paydaşlardan oluşan ağı Türk KOBİ'lerinin iş kapasitelerini artırmalarını sağlayacak. Türkiye genelinde TÜRKONFED üyeleri adına bu

yeni ortaklığı memnuniyetle karşılıyoruz" dedi. London Stock Exchange Group'un Sermaye Piyasaları Müdürü Raffaele Jerusalemli de şunları söyledi: "ELITE hâlihazırda çok başarılı bir program ve bugün ELITE ile Türkiye'nin yüksek kaliteli iddialı şirketlerini buluşturmak amacıyla TÜRKONFED ile ortaklığımızı duyurmaktan çok mutluyuz. Onların bireysel işletmelerinin büyümesini hızlandırmaya destek vermekle birlikte ELITE, Türkiye'nin ekonomik refahına katkıda bulunabilecek güce sahiptir. ELITE aracılığıyla en iyi ve en parlak KOBİ'leri desteklemeye devam etmek için sabırsızlanıyoruz ve bugün aramıza katılan yeni Türk şirketleri içtenlikle karşılıyoruz."

Safya

AYÇİÇEK YAĞI

Kendi de hafif fiyatı da



Çekirdekten sofralara
el değmeden üretilen
Türkiye'nin safi ayçiçek yağı
Safya, şimdi yenilenen
ambalajıyla raflarda
yerini alıyor.



TÜRKONFED'DEN DİYARBAKIR'DA ORTAK AKIL VE ORTAK DURUŞ

"ŞİDDETİN DİLİNİN, TOPLUMSAL KUTUPLAŞMALARA YOL AÇTIĞINI, YAŞADIĞIMIZ ÇAĞDA SİLAHLA HAK ARANAMAYACAĞINI HER PLATFORMDA SÖYLEDİK VE SÖYLEMEYE DEVAM EDECEĞİZ" DİYEN KADOOĞLU, "HEP BİRLİKTE ORTAK AKLI OLUŞTURMAK, SORUNLARIMIZA ŞİDDETİN DİLİYLE DEĞİL, BARIŞ DİLİYLE YAKLAŞMAK ZORUNDAYIZ."



Türkiye'nin yedi bölgesinden 24 federasyon, 186 dernek, 24 bin iş insanı ve 40 bin şirketi temsil eden iş dünyasının en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip örgütü TÜRKONFED, ülkemizin geçtiği zor zamanlarda bölge insanıyla tek yürek olduğunu göstermek için Diyarbakır'daydı. 22 Nisan 2016 tarihinde üye federasyonlarından Doğu Güneydoğu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (DOĞÜNSİFED) ev sahipliğinde Diyarbakır Liluz Otel'de bir araya gelen TÜRKONFED Yönetim Kurulu, "Ortak akıl ve ortak duruş" sergiledi. TÜRKONFED Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'nın tek bir gündem maddesi ile Diyarbakır'da toplandığını hatırlatan Kadooğlu, "Barışın dilini egemen kılmak, barış diliyle konuşan bir siyaset kültürü yaratmak için kurumsal ve zihniyet değişimine ihtiyacımız var" dedi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı

Tarkan Kadooğlu, Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'nı Diyarbakır'da yapma gerekçeleri ile ilgili şu açıklamayı yaptı: "Türkiye'nin bir bölgesinde böylesine bir trajedi, böylesine bir acı yaşanırken, bizlerin sessiz kalması elbette düşünülemezdi. Bugün burada Türkiye'nin 7 bölgesinden 24 federasyon, 186 dernek, 24 bin 100 iş insanı ve 40 binden fazla şirket ile "ortak akıl ve ortak duruş" sergilemek gerektiğine inanıyoruz. Evlerini, işlerini, sevdiklerini kaybeden; kendilerini yalnız hissedenden yurttaşlarımızın zor zamanlarında yanlarında olmak için geldik."

"BARIŞIN VE UZLAŞININ YANINDAYIZ"

Toplantı öncesinde Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy'u da ziyaret eden yönetim kurulu üyeleri, bölgede yaşananlar ile ilgili görüşlerini aktarırken, Vali Aksoy'dan da konuyla ilgili bilgi aldı. Vali Aksoy ile yapılan görüşmede, bölgede ve Türkiye'de huzura, güvene, adalete ve hukukun üstünlüğüne her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğunu belirten Başkan Kadooğlu, devletin salt güvenlikçi politikalarından kaçınması gerektiğini de söyledi. Sorunun silahlı çözülemeyeceğini, yaşadığımız çağda konuşarak birbirimizi anlayabileceğimizi aktaran Kadooğlu, bölgeye yatırımın çekilebilmesinin yolunun da büyük bir cesaretle başlatılan çözüm sürecinden geçtiğini aktardı. Ardından Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi'ne geçen Kadooğlu başkanlığındaki





TÜRKONFED yönetim kurulu üyeleri, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Eşbaşkanı Fırat Anlı tarafından karşılandı. İki saat süren görüşmelerde TÜRKONFED'in her zaman barışın ve uzlaşının yanında olduğunu hatırlatan Kadooğlu, bir kez daha altını çizerek hendek, barikat ve silahla hak aranamayacağını vurguladı. Kadooğlu, "Bölgede; toplumsal, siyasal ve ekonomik anlamda ağır bir tablo ile karşı karşıyayız. Bir yanda bölge insanının yaşadığı travma, öte yandan esnafın, tüccarın, yatırımcının yani iş insanlarının üzerindeki ağır ekono-

mik baskının hafifletilmesi noktasında çalışmalar yapılmalıdır" dedi. Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy ve Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Eşbaşkanı Fırat Anlı ile görüşme sonrası Liluz Otel'de TÜRKONFED Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'nda tüm bölgelerde gelen federasyon ve dernek başkanları söz alarak, görüşlerini aktardı. TÜRKONFED'in ortak aklı, yönetim kurulu toplantısına da yansırken, günün sonunda "Ortak akıl ve ortak duruş" bildirisi de TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu tarafından kamuoyuyla paylaşıldı.

KADININ TÜRKÜSÜ YENİMAHALLE'DE SÖYLENDİ



Yenimahalle Belediyesi, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED), Ankara Girişimci İş Kadınları ve Destekleme Derneği (ANGİKAD) ve Halk Müziği ve Oyunları Araştırma eğitim Derneği (HAMOY) ile birlikte "Kadının Türküsü" adlı konsere imza attı. Şef Abdullah Gündüz eşliğinde Nazım Hikmet Kongre ve Sanat Merkezi Yıldız Kenter Tiyatro Salonu'nda gerçekleşen konsere Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, CHP Yenimahalle İlçe Başkanı Ahmet Meşe, İÇASİFED Başkanı Mehmet Akyürek ve ANGİKAD Başkanı Renan Ceylan ile meclis üyeleri ve muhtarlar katıldı.

TÜRKONFED, 12. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI

İlk defa genel merkez binasında genel kurul üyelerini ağırlayan TÜRKONFED, 12. Olağan Genel Kurulu'nu başarıyla tamamladı. Genel kurulun açılışında konuşan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, ülke olarak zor zamanlardan geçtiğini ve teröre karşı birlikte ortak duruş sergilenmesi gerektiğini vurguladı. 18 Mart 2016 tarihinde genel kurul delegeleri, ilk kez TÜRKONFED merkezinde bir araya gelerek, denetim ve yönetim kurulu faaliyetleri ile mali tabloları ibra etti. Genel kurul toplantısı divan kurulu seçimi ile başladı. Divanın teşkili yönünde verilen önerenin kabulü ile başkanlığa Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk seçildi. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'ndan sonra TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu'nun, açılış konuşmasıyla genel kurula geçildi. TÜRKONFED 12. Olağan Genel Kurulu'nu buruk bir şekilde yaptıklarını söyleyen Kadooğlu, ard arda meydana gelen terör saldırıları nedeniyle zor zamanlar geçirdiklerini belirtti.



TÜRKONFED'e sivil toplum gönüllülerinin destekleri ile yeni bir genel merkez kazandırıldığını hatırlatan Kadooğlu, görevde olduğu 10 aylık sürede konfederasyonun bölgesel ve sektörel bazda daha geniş bir örgütlenme yapısına kavuştuğunu da aktardı. TÜRKONFED'in 10 aylık faaliyet raporu Genel Sekreter Arda Batu tarafından sunuldu. 2015 bilanço ve gelir-gider hesaplarının okunmasının ardından denetim kurulu raporu genel kurula aktarıldı. Yönetim ve Denetim kurullarının ibrasının ardından 2016 yılı tahmini bütçe sunumu TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Ali Avcı tarafından yapıldı.

İSİFED'DE BAYRAK DEĞİŞİMİ



İstanbul Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (İSİFED) Olağan Genel Kurul toplantısını Hilton Garden Inn Beylikdüzü'nde gerçekleştirdi. Yönetim kurulu faaliyet raporu ve tahmini bütçenin okunarak onaylanmasının ardından tüzük değişikliği yapılarak olağan genel kurulun üç yılda bir yapılması karara bağlandı. Mehmet Sandal'ın onursal başkan olması için verilen öneri de oy birliğiyle kabul edildi. Genel kurul üyeleri tarafından İSİFED yönetim kurulu başkanlığına seçilen Muammer Ömeroğlu Mehmet Sandal gibi değerli bir başkandan görevi devralmanın kolay olmadığını ifade etti. Sandal'a teşekkür plaketi takdim edildi.

HEDEF 20 MİLYAR DOLAR

Ukrayna medyasının en etkili seslerinden biri olan Kiev Post Gazetesi tarafından düzenlenen Yeni Pazar Arayışları toplantısının onur konuğu TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ve TÜRKONFED Heyeti'ydı. 29 Mart 2016 tarihinde Ukrayna'nın başkenti Kiev'de düzenlenen toplantı Türkiye-Ukrayna ikili ekonomik ilişkileri açısından da önemliydi. TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Hasan Kamil Hayali, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Senan İdin ve TÜRKONFED AB Komisyonu Üyesi Selahattin Balkan'dan oluşan TÜRKONFED Heyeti, toplantı öncesinde de önemli temaslarda bulundu.

TÜRKONFED International üyesi Türk Ukrayna İş Adamları Derneği (TUID) tarafından ağırlanan Başkan Kadooğlu ve TÜRKONFED Heyeti, ardından Türkiye Kiev Büyükelçisi Yönet Can Tezel'i ziyaret etti. TÜRKONFED Heyeti, 28 Mart 2016 günü akşamında onuruna verilen yemeğe katıldı. Yemeğe Ukrayna iş dünyasının ilgisi büyüktü. İngiliz, ABD ve Çin iş insanları derneklerinin başkanları, Ukrayna TSO başkan yardımcısı ve Kiev Büyükelçisi Yönet Can Tezel'in de aralarında bulunduğu çok sayıda davetli TÜRKONFED onuruna verilen akşam yemeğinde bir araya geldi.



Toplantının açılışında konuşan Kadooğlu, Türkiye-Ukrayna dış ticaret hacminin ortalama 5 milyar dolar seviyelerinde olduğuna dikkat çekerek, 2023 yılına doğru hedefin 20 milyar doların üzerine çıkartmak olduğunu altını çizdi. "Bunun yolu da daha fazla ekonomik ve siyasi alanda işbirliği ve yatırımların özendirilmesinden geçmektedir. İki ülke, enerji başta olmak üzere bilişim teknolojileri, tarım ve gıda ile sanayi sektörlerinde karşılıklı olarak işbirliğini geliştirmelidir" dedi.

Türkiye ve Ukrayna arasında imzalanan serbest ticaret anlaşmasıyla ikili ilişkile-

rin çığır açacağını vurgulayan Kadooğlu, Türk iş insanlarının özellikle Rusya'da kaybettikleri pazar payını dengeleyebilmek için yeni pazar arayışında olduğunu da hatırlatıp, şunları söyledi: "Bu konuda Türkiye kadar Ukrayna'nın da hukuki alt yapısını kuvvetlendirmek, ekonomik yapısını da sağlamlaştırması Türk iş insanları için Ukrayna pazarını daha cazip hale getirecektir. GB anlaşmaları çerçevesinde ürün ve hizmetin serbest dolaşımında Ukrayna, Türk iş dünyası için de AB pazarına açılmanın önemli kapılarından biri olacaktır."

YARGI HİZMETLERİNDE KALİTE TARTIŞILDI

Türkiye'nin çeşitli illerinde TÜSİAD ve TÜRKONFED'in düzenlemekte olduğu "Yargı Reformu Hedefi Olarak Yargı Hizmetlerinde Kalite ve Kalite Unsurları" yuvarlak masa toplantılarının ilki 4 Mayıs 2016 tarihinde Samsun Yelken Kulübü'nde gerçekleştirildi. TÜRKONFED'e üye federasyonlardan Orta Karadeniz Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (ORKASİFED) desteği ile yapılan toplantıya iş dünyası ve hukukçular katıldı. Yuvarlak masa toplantısının açılışı ORKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı/TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Emin Bahri Uğurlu ile ORKA-



SİFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı/SAMİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu'nun konuşmalarıyla başladı.

Yuvarlak masa toplantılarının ikincisi 1 Haziran 2016 tarihinde TÜRKONFED'e üye federasyonlardan Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernek-

leri Federasyonu (MARSİFED) ve Bursa Sanayici ve İş Adamları Derneği (BUSİAD) desteği BUSİAD Evi'nde yapıldı. MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Karademirler ile BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Günel Baylan açılış konuşmaları gerçekleştirdi. Üçüncü toplantı ise 2 Haziran 2016 tarihinde

İzmir'de TÜRKONFED üyesi Batı Anadolu Sanayi ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ve İzmir Sanayiciler ve İş Adamları Derneği (İZSİAD) desteği ile Tepekule'de gerçekleştirildi. Toplantı, İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçükkurt ile TÜRKONFED ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk'ün açılış konuşmaları ile başladı. Gerçekleştirilen üç toplantıya da katılan TÜSİAD Yargı Reformu Çalışma Grubu Başkanı Avukat Mehmet Gün, "Yargı Hizmetlerinde Kalite Raporu" ve raporda yer alan kalite unsurları konusunda bir de sunum gerçekleştirdi.



Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

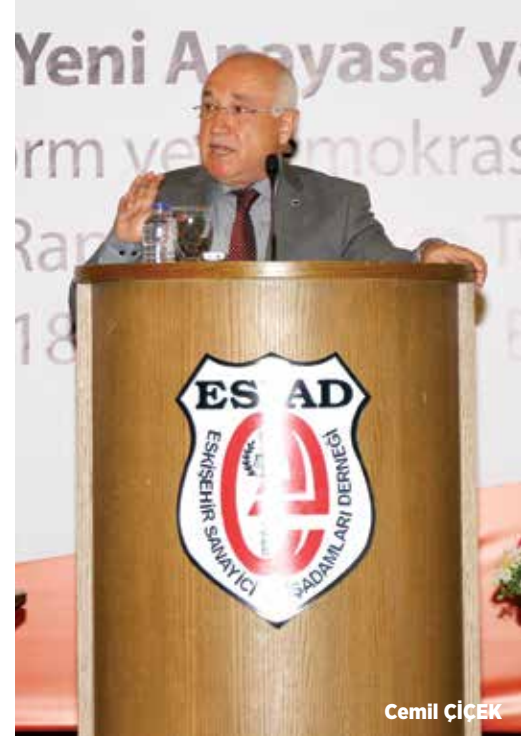
 **AYSAD**
üyesidir

**SE
DE
FED**

İZMİR VE ESKİŞEHİR'DE YENİ ANAYASA TARTIŞILDI

TÜRKONFED, YENİ ANAYASA'YA DOĞRU RAPORUNU FEDERASYON VE DERNEKLERİNE TÜRKİYE'Yİ GEZEREK ANLATMAYA DEVAM ETTİ. İZMİR VE ESKİŞEHİR'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA YENİ, SİVİL VE DEMOKRATİK BİR ANAYASA'YA DUYULAN İHTİYAÇ VURGULANDI.

TÜRKONFED, Orta Gelir Tuzağı raporlarından sonra ekonomi-siyaset-toplum ilişkisini ele alan "Yeni Anayasa'ya Doğru: Kurumsal Reform ve Demokrasi Kültürünün Gelişimi" raporunu, Türkiye'yi dolaşarak federasyonlarına ve kamuoyuna anlatmaya devam ediyor. İlk toplantı TÜRKONFED üye federasyonlarından BASİFED'in ev sahipliğinde İzmir'de gerçekleştirilirken, ikinci toplantıya ise Eskişehir Sanayici ve İş Adamları Derneği (ESİAD) ev sahipliği yaptı. Yeni, sivil ve demokratik bir anayasaya duyulan ihtiyacın güçlü bir şekilde dile getirildiği İzmir ve Eskişehir toplantılarında birlikte yaşama kültürünü güçlendirecek, ekonomik dinamizm ve istikrarı sürdürebilir konuma getirecek bir anayasa gereksinimi vurgulandı. Türkiye'nin gelişmiş demokrasi standartları için kurumsal reform ve zihniyet değişiminin bir an önce hayata geçirilmesinin önemine değinilen raporda demokrasi bir toplum yönetim tarzı olarak ele alınıyor. TÜRKONFED, Yeni Anayasa'ya Doğru raporu ile toplum yönetiminin kurumsal ve zihniyet alanlarına yoğunlaşarak katkı veriyor.



Cemil ÇİÇEK



İZMİR YENİ ANAYASAYA DOĞRU RAPOR TANITIM TOPLANTISI / 29 MART 2016

Yeni Anayasaya Doğru; Kurumsal Reform ve Demokrasi Kültürünün Gelişimi Raporu'nun ilk tanıtım toplantısı TÜRKONFED üye federasyonlardan Batı Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ev sahipliğinde, 29 Mart 2016 tarihinde, Swisshotel Grand Efes İzmir'de düzenlendi. Toplantının açılışı, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Yasemin Açık ve BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman tarafından yapıldı. Açılış konuşmalarının ardından Yeni Anayasa'ya Doğru Raporu'nun tanıtıldığı bir de panel gerçekleştirildi. Panelin moderatörlüğünü TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Haluk Tükel yaparken, raporun koordinatörü İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. E. Fuat Keyman ve KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırda panelistler arasındaydı.

Prof. Dr. Yasemin Açık: "Devlet ve düzenleyici kurumların etkin çalışması ekonomik kalkınmayı hızlandıracaktır. Demokrasi için kurumsallaşmış yapılara ihtiyaç vardır ve bir ülkenin kurumları gücünü demokrasiden alır."

Levent Akgerman: "Türkiye demokrasisinin, bir kurumsal ve zihniyet değişimine ihtiyacı vardır. Demokrasi-ekonomi dengesinin güçlenmesi, sürdürülebilir büyümenin sağlanması, huzur ve refahın tabana yayılması, toplumsal sorunlarımızın çözümünün ön koşuludur."

Prof. Dr. Fuat Keyman: "Hızlı değil, doğru karar vermek önemlidir. Yeni Anayasa'nın odak noktası öncelikli olarak kurumsal ve zihinsel reformu gerçekleştirmek olmalıdır. İster başkanlık sistemi olsun, ister parlamenter sistem, önemli olan denge ve denetleme anlayışının oluşturulmasıdır."

Bekir Ağırda: "Amacımız, kutuplaşma ve güvensizlik sorunlarını çözmesini umduğumuz yeni anayasa çalışmalarının kurumsallaşma adına Türkiye'ye sınıf atlatmasıdır. Hem devlet-toplum ilişkisinde hem de toplumun kendi içinde uzlaşması gerekiyor."

ESKİŞEHİR RAPOR TANITIM TOPLANTISI/ 18 NİSAN 2016

Yeni Anayasa'ya Doğru rapor tanıtım toplantısının ikincisi ESIAD ev sahipliğinde Eskişehir Grand Rixos Hotel'de gerçekleştirildi. TBMM ve Anayasa Uzlaşma Komisyonu Önceki Dönem Başkanı Cemil Çiçek'in onur konuşmacısı olarak katıldığı toplantının açılış konuşmaları TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Karademirler ve ESIAD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Bandırma tarafından yapıldı. Yeni Anayasa'ya Doğru rapor tanıtım toplantısına Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna, Cumhuriyet Başsavcısı Ferhat Kapısı, Eskişehir Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt, İl Emniyet Müdürü Mustafa Şahin ile birlikte kentin yerel, kamu kurum ve kuruluşlarının üst düzey yöneticileri ile iş dünyası temsilcileri yoğun ilgi gösterdi. Açılış konuşmalarının ardından Yeni Anayasa'ya Doğru Raporu'nun tanıtılacağı bir de panel gerçekleştirildi. Panelin moderatörlüğü TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Haluk Tükel tarafından yapılırken, raporun koordinatörü İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. E. Fuat Keyman ve KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırda da panelistler arasında yer aldı.

Cemil Çiçek: "Arabayı değil, şoförü tartışıyoruz. Demokrasilerde direksiyona oturacak kişi sürelidir. Bunların tartışılmasına karşı olmamakla birlikte, yeni bir anayasadan beklentileri tartışmak gerektiğine inanıyorum. TÜRKONFED'in hazırladığı rapora baktığımızda yeni anayasanın adil ve etkin bir yönetimi sağlaması, birlikte yaşama kültürünü güçlendirmesi, istikrar ve güvenliği tesis etmesi ve denetim mekanizmalarını iyi tesis edilmesi lazım olduğunu görüyoruz."

Tarkan Kadooğlu: "Türkiye demokrasi çözümlemesi sunuyoruz. Kurumları, denge ve denetim mekanizmaları yeteri kadar güvence altına alınmış, bireysel ve kolektif özgürlükleri evrensel ölçülerde genişletilmiş bir demokratik yönetim sisteminde, demokrasi kültürünün arzu ettiğimiz toplumsal derinliği kazandığını; yani, Orta Demokrasi Tuzağı'na düşülmediğini gözlemliyoruz."

İhsan Karademirler: "Toplumun büyük bir çoğunluğu tarafından benimsenen 'İşte benim Anayasam' dediyecek, sivil bir anayasaya ihtiyacımız var. Yeni Anayasa'nın toplumun büyük çoğunluğunu kucaklaması gerekiyor. Özlenen ve istenen demokrasi-ekonomi ilişkisi ancak katılımcı bir anayasa ile mümkün olabilir."

Aydın Bandırma: "Yeni Anayasa'nın yapılabilmesi için uzlaşma şarttır. TBMM'de ve kamuoyunda, siyasi partiler konuşuyor. Ancak kimse başkasını dinlemiyor. Uzlaşmanın şartı diğerlerini dinlemektir. Yeni Anayasa'yı Eskişehir yapsın. Kent kültürünün yerleşmiş olduğu Eskişehir, Yeni Anayasa'yı yapabilecek kapasitededir."

ORSİFED, MELEK YATIRIMCILIK MERKEZİ KURUYOR



Kayseri, Sivas ve Yozgat iş dünyasının ileri gelenlerinin katıldığı, Orta Anadolu Sanayici ve İşadamları Federasyonu (ORSİFED) ve Kayseri Sanayici ve İşadamları Derneği (KAYSİAD) ev sahipliğiyle düzenlenen Kahvaltı Sohbetleri'nde ana gündem melek yatırımcılıktı. Kayseri'nin ve bölgenin ilk "Melek Yatırım Merkezi"ni kurmayı hedefleyen ORSİFED, Şubat ayından bugüne düzenlediği üç toplantı ile melek yatırımcılığın tüm detaylarını ele aldığı etkinlikler gerçekleştirdi. Bu toplantılara ORAN Kalkınma Ajansı yetkililerinin yanı sıra, aynı zamanda lisanslı bir melek yatırımcı olan Erciyes Üniversitesi Teknopark Müdürü Prof. Dr. Abdulkhakim Coşkun da katıldı.

GİŞKAD 1. DÖNEM TOPLANTISI YAPILDI

Çukurova Bölgesi'nin kalkınması için projeler geliştiren TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve ÇUKUROVA SİFED Başkanı Süleyman Sönmez, Mersin Girişimci Kadınlar Derneği'nin (GİŞKAD), 2016 yılı 1. Dönem Toplantısı'na konuşmacı olarak katıldı. Oturuma Sönmez ile birlikte; Mersin Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz, Türkiye-Irak Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Nevaf Kılıç, Tarsus Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Yakup Ateş de katıldı.



KOPPERT'E SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLÜ



Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) 2015 Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Ödülleri, Çırağan Sarayı'nda düzenlenen törenle kazanan şirketlere verildi. BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu'nun yönetim kurulu başkanı olduğu KOPPERT fir-

ması, "Tarımda Doğal Yöntemlerin Tüketici ve Üretici Nezdinde Yaygınlaştırılması Projesi" ile KOBİ'ler dalında mansiyon kazandı. KSS Ödülü'nü KOPPERT Başkanı Eroğlu, TİSK Başkanı Yağız Eyüboğlu'ndan aldı. Yıllardır Türk tarımında kendi alanında öncü olarak toplum sağlığına, gıda güvenliğine, doğanın ve yeşilin korunmasına hizmet eden KOPPERT, ülkemizin ilk bombus arısı üretim tesisini kuran ve ilk bombus arısı ihracatı yapan firması olarak da öne çıkıyor. 2003 yılından itibaren biyolojik mücadele alanında faaliyetlerini sürdüren firma, son zamanlarda geliştirilen mikrobiyal bitki besleme ürünleriyle de gübre kullanımını mümkün olduğunca azaltıp milyonlarca hektar tarım alanının korunmasını ve sürdürülebilir ekosistemde tarım yapılabilmesini amaçlıyor.



EBRD, BALPET'İ DESTEKLİYOR



AVRUPA İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türk akaryakıt dağıtım ve lojistik firması Balpet'i 10 milyon Euro'ya varan bir finansman paketi ile destekliyor. EBRD kredisi, Balpet'in 2016 ve 2017 içerisinde yapmayı planladığı 40,4 milyon TL (12,6 milyon Euro) tutarındaki yatırımların finansmanında kullanılacak. Kredinin 3,6 milyon Euro tutarındaki ilk dilimi taahhüt edilmiş durumda. 2003 yılında kurulan firma Türkiye'nin değişik yerlerinde 30 kadar yeni akaryakıt istasyonunu

dağıtım ağına ilave etmeyi ve istasyonlarda yenileme yapmayı planlıyor. Bu istasyonlar mevcut büyük dağıtım markalarından Balpet'e devredilecek ve bayilik anlaşması kapsamında işletilecek. Balkan ailesinin sahibi olduğu Balpet'in işletim ağında, çoğunluğu üçüncü taraf bayiliği olan, 360'ın üzerinde akaryakıt istasyonu bulunuyor. Türkiye akaryakıt satış pazarında yüzde 1,5 civarında bir paya sahip olan firma, pazar payını arttırmayı planlıyor. EBRD ile yapılan proje finansmanının Türkiye akaryakıt sektörü için bir ilk olduğunu hatırlatan Balpet Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Balkan, "EBRD ile birlikte kurumsal yapımızı her geçen gün daha da güçlendirerek, pazardaki yerimizi daha da üst sıralara taşımayı arzu ediyoruz" dedi. EBRD'nin Balpet'e desteği, Türk enerji sektöründeki zorlukların giderilmesine yönelik olarak EBRD tarafından yürütülen çalışmaların bir parçasını teşkil ediyor.

KISA KIZI

ÇİMENTO SEKTÖRÜ ANTALYA'DA BİR ARAYA GELDİ



TÜRKİYE Çimento Müstahsilleri Birliği'nin (TÇMB) düzenlediği 5. Çimento Günü, çimento sektörünü Antalya'da bir araya getirdi. 7-10 Nisan 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen etkinlik kapsamında; dünden bugüne Türkiye ve dünyada yaşanan gelişmelerin çimento sektörüne etkileri konuşuldu. TÇMB Yönetim Kurulu Başkanı Şefik Tüzün'ün ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdulrezak Altun'un moderatörlüğünde "Dünden Bugüne Çimento Sektörü" konulu özel bir oturumda gerçekleştirildi.

NOSAB MERKEZİ'NİN TEMELİ ATILDI



NİLÜFER Organize Sanayi Bölgesi (NOSAB) Yönetim Merkezi, kreş ve bankalardan oluşan 8 bin 480 metrekare alan üzerinde inşa edilen modern kompleksin 2017 yılında açılması hedefleniyor. Temel atma törenine Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Abdülkadir Karlık, Nilüfer Belediye Başkanı Mustafa Bozbey, BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk, NOSAB Müteşebbis Heyeti ve NİLSİAD Başkanı Yalçın Aras, organize sanayi bölgelerinin başkan, yönetici ve bölge müdürleri, NOSAB ve NİLSİAD yöneticileri, bölge sanayicileri ve davetliler katıldı.



ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek. Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 85 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



ENERJİ
DOLU
85
YIL

www.turcas.com.tr


TURCAS



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

SANAYİCİLER GAYRİMENKULE NEDEN YÖNELİYOR?

FARKLI DÖNEMLERDE TURİZM, TEKSTİL VE ENERJİ SEKTÖRLERİ LOKOMOTİF OLARAK GÖRÜLÜRKEN, GÜNÜMÜZDE İNŞAAT VE PERAKENDE SEKTÖRLERİ EKONOMİNİN TEMELİ KONUMUNDA. SANAYİDEKİ BÜYÜME ORANLARINDA ÖNEMLİ BİR ARTIŞ OLMADIĞINI DÜŞÜNEN SANAYİCİ, YATIRIMLARINI GÜVENLİ LİMAN OLARAK GÖRDÜĞÜ GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNE YÖNLENDİRİYOR.

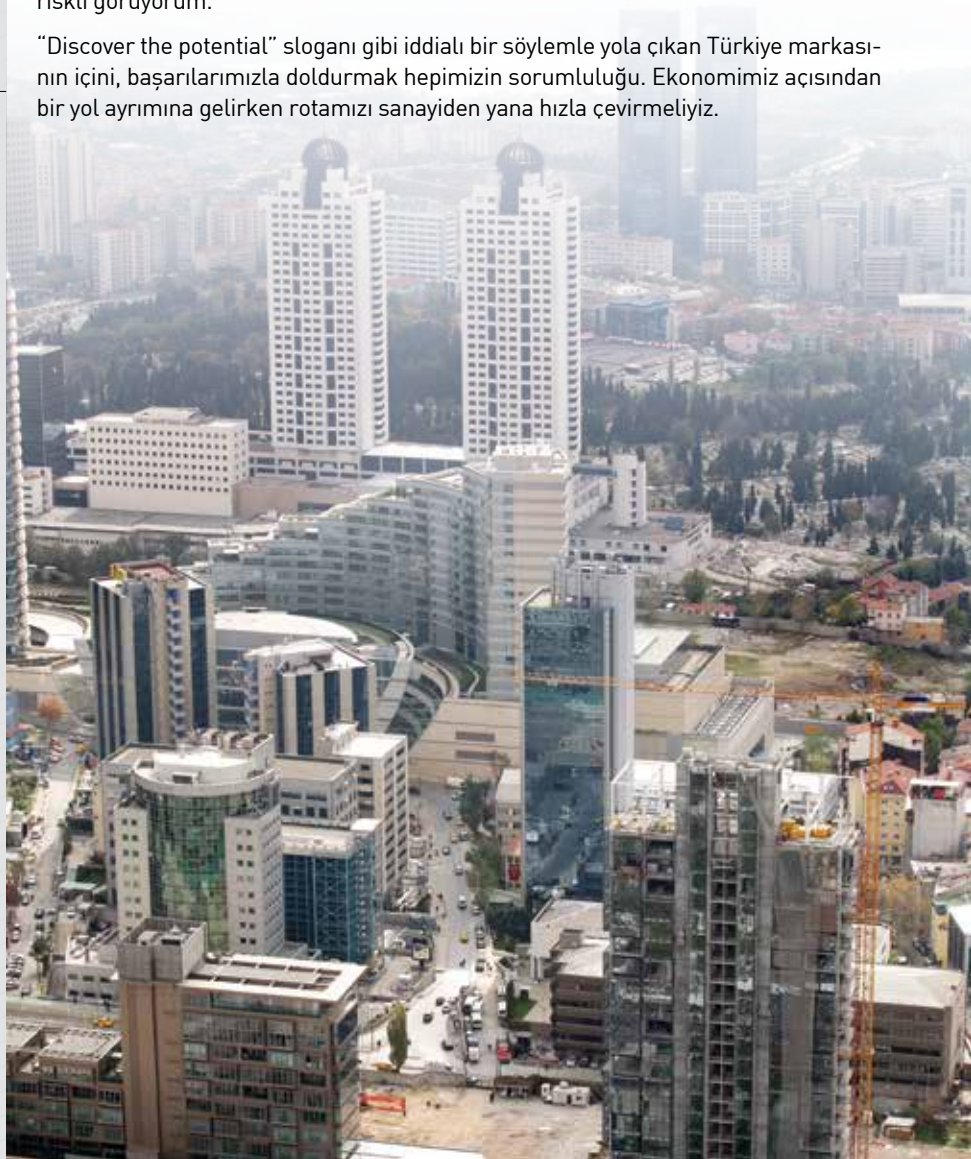
Türkiye’de son yıllarda sanayi kuruluşlarının büyük bir bölümü gayrimenkul sektörüne yöneliyor. Sanayileşememe sorunu oldukça köklü! Bu durum sürece bağlı tüm parametreleri derinden etkiliyor. Katma değerli üretimin azalması, kritik emtialarda yurt dışına bağımlılık ve konjonktüre bağlı sektörlerde nitelsiz çalışanların yaşadığı iş kaygısı sanayileşmede yavaşlayan ekonomimizin diğer çıktıları olarak karşımızda duruyor. Bu yazımda, sözünü ettiğim köklü sorunu irdelemek ve Gayri Safi Milli Hasıla (GSYH) içerisindeki payı giderek azalan sanayi sektörünün, gayrimenkule yönelmesinin nedenlerini ele almak istedim.

Her ne kadar Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri Sanayi Endeksi’nin geçtiğimiz yıllara oranla yukarıya doğru bir ivme kazandığını söylüyorsa da, hızımız sanayileşmiş ülkelerin gündeminde yoğunluk kazanan Endüstri 4.0’ı yakalayacak performansta dahi değil. Buna ek olarak geçmiş yıllara bakıldığında, ürettiği katma değer oranında ciddi düşüşler var. 1990’lı yıllarda sanayisinin ürettiği katma değer ile dünya 13’üncüsü olan Türkiye, 2000’li yıllarda 15’inci sıraya geriledi. 2016 yılına geldiğimizde ise, ne yazık ki bu sıraya bile erişmemiz mümkün değil.

Ülkemizdeki yatırımlarda o günün şartlarında öne çıkan trendlerin de etkisi büyük. Örneğin; Farklı dönemlerde turizm, tekstil ve enerji sektörleri lokomotif olarak görülürken, günümüzde inşaat ve perakende sektörleri ekonominin temeli konumunda. Sanayideki büyüme oranlarında önemli bir artış olmadığını düşünen sanayici, yatırımlarını güvenli liman olarak gördüğü gayrimenkul sektörüne yönlendiriyor.

Oysaki ekonomimizin çıkışının sanayi üretimine ağırlık vermekle olduğunu uzun bir süredir yineliyorum. Elbette inşaat ve hizmet sektörlerinin büyüyor olması sevindiricidir. Ancak Türkiye’nin geleceğe dönük hedeflerini yakalamasında yeterli büyüklüğe ulaşamayacağı kaygısını taşıyor, mevcut durumu orta ve uzun vadede son derece riskli görüyorum.

“Discover the potential” sloganı gibi iddialı bir söylemle yola çıkan Türkiye markasının içini, başarılarımızla doldurmak hepimizin sorumluluğu. Ekonomimiz açısından bir yol ayrımına gelirken rotamızı sanayiden yana hızla çevirmeliyiz.





61 yıllık **bilgi ve birikim**
ile geleceğe
yatırım yapıyoruz

www.cuhadaroglu.com

■ Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 Beylikdüzü / İstanbul

■ Tel: 0212 224 20 20 (pbx)
Faks: 0212 224 20 40

 **ÇUHADAROĞLU**
Alüminyum Sistemleri

**DİLEK AYDIN**

TÜRKONFED AB - UEAPME TEMSİLCİSİ

AVRUPA'YI YENİ BİR AB BEKLİYOR

AB KURUMLARINI BU YIL FARKLI BİR YAZ DÖNEMİ BEKLİYOR. HAZİRAN VE TEMMUZ AYLARINDA İNGİLTERE REFERANDUMU VE KIBRIS'TA İKİ TOPLUMLU ADİL BİR ÇÖZÜM YÖNÜNDE GÖRÜŞMELER KURUMLARIN ALIŞIK OLUNMADIĞI KADAR YOĞUN BİR YAZ GEÇİRECEĞİ ANLAMINA GELİYOR. KRİTİK GÜNDEM MADDELERİ TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİ İÇİN DE ÖNEMLİ SONUÇLAR DOĞURACAK. AB-TÜRKİYE VİZE SERBESTLEŞTİRİLMESİ VE GÖÇ ALANINDA ORTAK EYLEM PLANININ UYGULANMASI SÜRECİ DE DÜŞÜNÜLDÜĞÜNDE İKİLİ İLİŞKİLER AÇISINDAN BU YAZ KURAK GEÇMEYECEK.

Avrupa'da ve dünyada dengeler hızla değişiyor. Siyasi karar ve söylemlerde tutarsızlıklar kısa ve orta vadeli somut hedefleri çıkmaza sokabiliyor; hedeflerden sapmanın yanı sıra günümüz değerleri ve gerçekliği ile uyuşmayan akımların baskın çıkması riskini doğuruyor. Sığınmacı krizi çerçevesinde AB ülkeleri arasında önemli görüş farklılıkları AB'nin etkili bir politika yürütmesini zorlaştırıyor, Avrupa Parlamentosu ve üye ülkelerin parlamentolarında demokratik değerler ve rasyonel politikalarla çelişen popülist söylemler güç kazanıyor. AB'nin geleceğine dair tartışmalar İngiltere'nin AB üyeliği referandumunda kilitleniyor. Bu yazının yazıldığı tarihte 23 Haziran olarak tarihi öne çekilen referandumdan çıkacak sonuç belirsizliğini korurken, kapalı kapılar ardında AB kendini farklı senaryolara hazırlıyor. İngiliz vatandaşlarının cevabı ne olursa olsun, yaz tatili sonrası Avrupa'yı yeni bir AB bekliyor.

DEĞİŞMEYEN GÜNDEM: EKONOMİ

AB'nin gelecek vizyonuna dayalı evrimi krizlerle ve krizlere rağmen devam ediyor. Yeni küresel ekonomik gerçekliğe uyum sağlayarak AB'nin rekabetçiliğinin artırılmasına yönelik çok boyutlu ekonomik dönüşüm projesi, siyasi gelişmelerden ve dönemsel krizlerden olumsuz etkilenmemesi için önlemler alınarak sürdürülüyor. Küresel finans krizini takiben Euro Alanı ülkelerinde yaşanan ekonomik kriz para politikalarının yanı sıra ekonomi politikaları koordinasyonunun derinleştirildiği, siyasi birliğin güçlendirildiği, daha federal, kurumsallaşmış bir Ekonomik ve Parasal Birliğe ihtiyaç olduğunu göstermişti. AB, geçmiş hataları tekrarlamamak üzere kısa sürede Bankacılık Birliği'nde önemli bir başarı sağladı. Önümüzdeki dönem için ekonomi politikalarının koordinasyonu ve Ekonomik ve Parasal Birliğin kurumsal yapısının güçlendirilmesine yönelik strateji ve adımları belirledi; uygulama sürecini başlattı. Küresel düzeyde daha güçlü bir Euro ve Euro Alanı ekonomisinin temelleri atıldı. Yatırımların canlandırılması için Yatırım Planı'nın devamlılığı ve Sermaye Piyasaları Birliği için belirlenen eylemlerin uygulanması, hizmetlerin serbest dolaşımı ve dijital tek pazar öncelikli olmak üzere AB tek pazarının tamamlanması, işsizliğe kalıcı çözüm oluşturulması için istihdam yaratımının yanı sıra işgücü verimliliğinin artırılması yönünde üye ülkelerde yapısal reformların kararlılıkla uygulanması değişmeyen öncelikli gündem maddeleri.

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın yanı sıra Kanada ile tamamlanan veya Japonya ile müzakereleri sürdürülen anlaşmalar gibi modern ticaret kurallarını şekillendirecek ticaret anlaşmaları ile iddialı bir ticaret gündemi izlenmeye, ekonominin dijital dönüşümü için alt yapının yanı sıra insan sermayesinin gelişimini destekleyecek, yaratıcılık ve girişimcilik kültürünün yayılımını sağlayacak esnek düzenleme ve yapıların oluşturulması için adımlar atılmaya devam edilecek. Temiz enerji teknolojileri, akıllı şehirler, paylaşım ekonomisi, döngüsel ekonomi gibi geleceğin değil; bugünün ekonomik gerçekliğinin unsurları arasında olan konularda pek çok girişim şekillenecek ve uygulanacak.

FARKLI BİR YAZ

AB kurumlarını bu yıl farklı bir yaz dönemi bekliyor. Haziran ve Temmuz aylarında İngiltere referandumu ve Kıbrıs'ta iki toplumlu adil bir çözüm yönünde görüşmeler kurumların alışık olunmadığı kadar yoğun bir yaz geçireceği anlamına geliyor. Kritik gündem maddeleri Türkiye-AB ilişkileri için de önemli sonuçlar doğuracak. AB-Türkiye vize serbestleştirilmesi ve göç alanında ortak eylem planının uygulanması süreci de düşünüldüğünde ikili ilişkiler açısından bu yaz kurak geçmeyecek. Tüm bu süreçler ilişkiler için beklenmedik sonuçlar doğurabilir; sonbahar aylarında yeni bir siyasi gündemle, yeni fırsat ve zorluklarla karşı karşıya kalabiliriz. Dolayısıyla farklı senaryoları iyi değerlendirmek; gelişmeler ışığında hızlı ve tutarlı adımlar atmak gerekecek.

1. Çukurova Yapı Zirvesi 2015 yılında,
"Yaşanabilir bir kent... Nasıl?" mottosuyla Adana'da yapıldı.

1. ÇUKUROVA YAPI ZİRVESİ

"Yaşanabilir bir kent... Nasıl?"

**Herkes
oradaydı!**

Sidney RASEKH
Kentsel Geliştirme Uzmanı
Strateji ve Kent Plancısı – Mimar

"Dünyanın en yaşanabilir kentini
oluşturmak: **VANCOUVER**"

**Burhanettin Hüseyin
KOCAMAZ SÖZLÜ**
Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Adana Büyükşehir Belediye Başkanı

"Adana ve Mersin'in kent vizyonu"
Moderatör: Faruk ATASOY

Erden TİMUR
"Mersin'in başlıyıp, yapı
ekonomisi zirvesine ulaşan
bir yolculuk: NEF"

Şekip KARAKAYA
"Türkiye örnek bir dönüşüm:
Adana Belediye Evi
Kentsel Dönüşüm Projesi"

M. Tolga ÖZDEMİR
"Yeşil şehre giden
yolda yeşil binalar ve yeşil
kentsel dönüşüm"

ÖDÜLLÜ PROJELER

Zafer KAROĞLU
KENTALMİK ve TİMUR
Mimar ve İç Mimarlar

Murat KADER
KENTALMİK ve TİMUR
Mimar ve İç Mimarlar

Hakan DEMİREL
KENTALMİK ve TİMUR
Mimar ve İç Mimarlar

öncül:sefa
HOME & OFFICE
CONCEPT

adali **WQVIN** **PUSA** **FRANKE** **CELEST** **MAPI** **VITA**

**2. ÇUKUROVA
YAPI
ZİRVESİ**

**2. Çukurova Yapı Zirvesi bu yıl,
"Kentsel Dönüşüm... Nasıl?"
mottosuyla Mersin'de yapılıyor.**

öncül:sefa | HOME & OFFICE
CONCEPT

Ayrıntılı bilgi çok yakında...

* 1. Çukurova Yapı Zirvesi'nin konuşmacılarından Erden Timur, Zafer Karoğlu, Murat Kader ve Hakan Demirel, 18 Şubat 2015 tarihindeki yoğun kar yağışı nedeniyle İstanbul-Adana uçak seferlerinin iptal edilmesi sonucu zirveye katılamamışlardır.

www.yapizirvesi.com



TÜRKONFED VE MULTINET UP'TAN KOBİ'LER İÇİN İŞBİRLİĞİ

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN LOKOMOTİFİ OLAN KOBİ'LER BİR YANDAN BÜYÜRKEN BİR YANDAN DA BÜYÜMENİN GETİRDİĞİ SORUNLARLA BAŞ BAŞA KALİYOR. İNSAN KAYNAKLARINDAN KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMINA, VERİMLİLİKTE KURUMSALLAŞMAYA KADAR PEK ÇOK ALANDA TEK BAŞINA KALAN KOBİ'LER İÇİN ADETA İŞ DÜNYASI KENDİ SÖKÜĞÜNÜ KENDİ DİKİYOR. İŞTE TÜRKONFED, MULTINET UP İLE KURDUĞU ORTAK SATIN ALMA PLATFORMU İLE KOBİ'LER İÇİN AVANTAJLI YENİ BİR İŞBİRLİĞİ ALANI YARATİYOR.

Ekonominin ve istihdamın itici gücü, büyümenin motoru, ekonomik ve sosyal kalkınmanın temel taşı. Bütün bu tanımlar KOBİ olarak nitelenen küçük ve orta ölçekli işletmelerin önemini vurgulamak için kullanılıyor. Bütün ülkelerde ekonomilerin temel taşı olan KOBİ'ler, günümüzde dijitalleşmenin yarattığı yeni imkânlar, Endüstri 4,0 ile başlayan 4. Sanayi Devrimi olarak nitelenen nesnelerin interneti, Ar-Ge ve inovasyon ile üretim süreçlerini çağın gerektirdiği düzeye getirirken, aynı zamanda finansmana erişimden bütün bu gelişmeyi sağlayacak dönüşümü gerçekleştirmeye de çalışıyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Ekim 2014'te yayınladığı 'Küçük ve Orta Büyüklükteki Girişim İstatistikleri' raporuna göre, Türkiye'deki girişimlerin yüzde 99,8'ini KOBİ'ler oluşturuyor.

KOBİ'lerin teknoloji ile birlikte hızla gelişen yeni ekonomiye daha fazla uyum sağlamasıyla hızlı büyümenin yollarını arayan Türkiye'nin büyük bir avantaj yakalayacağı vurgulanıyor. İnovasyon ile daha hızlı büyüme sağlayan ve mevcut işlerde rekabet yaratarak verimliliği artıran KOBİ'ler ülkelerin en büyük sorunu işsizliğin de en etkili ilacı olarak görülüyor.



FOTOĞRAFTAKİLER
(SOLDAN SAĞA): TÜRKONFED
BAŞKAN YARDIMCISI ORHAN
TURAN, TÜRKONFED BAŞKANI
TARKAN KADOOĞLU VE
MULTİNET UP CEO'SU
YUSUF ZİYA GÜNDÜZ

KOBİ'ler büyürken, aynı zamanda kurumsallaşmadan kaynakların etkin ve verimli kullanımına kadar pek çok sorunla da uğraşmak zorunda kalıyor. Finansmana erişimde yaşanan sıkıntılar, küresel krizin yarattığı geri ödeme sorunları ve ihracat pazarlarındaki daralma KOBİ'leri zorlayan diğer unsurlar. Türkiye'de KOBİ'lerin sesi olan, bölgesel kalkınmadan gelir dağılımındaki eşitsizliğe kadar pek çok alanda ekonomik ve sosyal çalışmalar yapan TÜRKONFED, yıllardır ekonominin lokomotifi olan işletmelerin sorunlarını çözmek için faaliyetler sürdürüyor. 2011 yılında Yeni Dönem, Yeni Hedefler raporu ile KOBİ'lerin kira öder gibi fabrika sahibi olmasını öneren, bu önerisi 2016 yılında 64. Hükümet'in Eylem Planı arasında yer alan TÜRKONFED, karşılıksız çek ve iflas erteleme sorunundan BORGİP Projesi'ne, KOBİ'lerde finansmana erişimden dönüşümüne kadar geniş bir alanda çözüm odaklı önerilerini kamuoyuyla paylaşıyor.

VERİMLİLİK KAYBI VE FINANSMAN SORUNU

KOBİ'ler insan kaynağı kullanımından inovasyona, satış ve pazarlamadan finansmana kadar birçok so-

runla mücadele ediyor. KOBİ'lerin en çok problem yaşadığı konu finansman. KOBİ'ler büyük ölçekli işletmelere göre finansman ve sermaye açısından daha küçük olduğu için daha kısıtlı imkânlarla sahip. Bundan dolayı da nakit, borç, öz kaynak ve yatırım yönetiminde daha profesyonel çalışma yöntemleri geliştirmeleri gerekiyor. KOBİ'lerin son 10 yılda Türkiye ekonomisindeki ağırlığının arttığına dikkat çeken TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, verimlilik ve iş gücüne katılım noktasında da istenen seviyede gelişmediğini hatırlatıyor. KOBİ'lerin toplam girişim sayısının yüzde 98'ini, istihdamın da yüzde 78'ini oluşturduğunu belirten Kadooğlu, "Yeni dünya düzeninde küresel rekabet gücümüzün en önemli ayağı olan KOBİ'lerimiz, sadece niceliksel olarak değil, niteliksel olarak da kendilerini geliştirmelidir. Bugün her alanda teknolojiyi kullanan, kalite ve inovasyona önem veren firmalar, büyüklüklerine bakılmaksızın, rakiplerini geride bırakmaktadır. Günümüz teknolojisinin yarattığı imkânlar düşünüldüğünde artık iş yapma modelleri de değişmektedir. Dijital ekonomi, yeni bir ekonomik sistemin, yani bilgi ekonomisinin kulp



MULTİFIRSAT KART KULLANIM NOKTALARINI

- Multinet Up, Türkiye genelinde 81 ilde bulunan
- Restonet hizmeti çerçevesinde 25.000'i aşkın market ve restoranla
- Multinet Gift hizmeti kapsamında 5.000'i aşkın perakende ve market noktasıyla,
- Petronet hizmeti ile Shell'in Türkiye genelindeki 1.000'i aşkın akaryakıt istasyonu ile
- Otelnet hizmeti kapsamında 1.000'i aşkın otel ile anlaşmalıdır.

YOLLAR AŞINDI, YILLAR AŞILDI.



10.^{yı}

En büyük başarı sadece kağıt üstünde değil,
gönüllerde de büyüyerek kazanılandır.

**TÜRKONFED BAŞKANI
TARKAN KADOOĞLU
“KALİTELİ
HİZMETİ UYGUN
ŞARTLARDA
ALACAKLAR”**



“Türk ekonomisinin can damarı KOBİ’lerimiz bugün ulusal ve uluslararası alanda rekabette sıkıntılar yaşıyor. Finansmana erişimden inovasyona, dağıtım kanallarından ihracata kadar her aşamada KOBİ’lerimizin dönüşümüne yardımcı olmak için farklı projeler üretiyoruz. Son beş yılda karşılıksız çekten dolayı tahsil edilemeyen para miktarının dört kat artması, iş dünyası olarak bizleri oldukça tedirgin ettiği için en azından üyelerimizin kaynaklarını etkin kullanacakları Ortak Satın Alma Platformu’nu hayata geçirmeye karar verdik. Platform ile KOBİ’lerimiz kaynaklarını etkin kullanırken, kaliteli hizmeti daha uygun şartlarda alacak. Bu platform sayesinde KOBİ’lerimiz önemli tasarruflar elde ederken verimlilik artışı da yaşayacak.”

atışlarıdır. Bugün artık, büyük balığın küçük balığı değil, hızlı balığın yavaş balığı yediği bir küresel sistem söz konusudur. Bilgi teknolojilerini doğru kullanan, verimlilik ve üretimde; kaliteyi, Ar-Ge ve inovasyonu temeli atan, doğru pazar kanallarıyla ürün ve hizmeti etkin bir şekilde dağıtan KOBİ’ler ayakta kalacaktır” diyor.

Kadooğlu’nun verdiği rakamlar KOBİ’lerin ülke ekonomisi için hem büyümenin motoru hem istihdam ve ihracatı sürükleyen hem de yapılan yatırımın yarısını üstlenen çok önemli bir değer kaynağı olduğunu ortaya koyuyor. Ekonomik ve sosyal kalkınmanın önemli bir parçası olan KOBİ’lerin kaynaklarının etkin kullanımını sağlamak, verimlilik artışı yaratmak, kurumsallaşma noktasında servis sağlayıcılardan avantajlı hizmetler alarak maliyetlerini düşürmek noktasında uzun süredir çalıştıklarını kaydeden Kadooğlu, iş dünyasının kendi söküğünü kendinin diktiğini vurguluyor. Türkiye ekonomisinin yaklaşık yüzde 99’unu oluşturan KOBİ’lerin özellikle finansmana erişim ve kaynakların etkin kullanımı konusunda sıkıntı yaşadığını belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, konfederasyon olarak KOBİ’lerin sorunlarına farklı çözümler getirdiklerini söylüyor. İşte TÜRKONFED tüm bu sorunlara öncelikle kendi üyeleri içinde yeni bir platformu hayata geçirerek katkı veriyor.

KOBİ’LERE CAN SUYU

TÜRKONFED üyelerinin Türkiye ekonomisinin enerji dışı üretilen toplam katma değerinin yüzde

60’ını, dış ticaretin ise yüzde 90’ını ürettiğinin altını çizen Kadooğlu, 75 milyar doların üzerinde ihracat hacmi, 300 milyar dolarlık iş hacmi ile Türkiye ekonomisine kaynak yarattıklarını belirtiyor. 7 milyon kişiden fazla istihdama katkı yaptıklarını da aktaran Kadooğlu, “Bütün bu yaratılan katma değerde TÜRKONFED çatısı altındaki KOBİ’lerin etkinliğinin payı büyüktür. Misyonumuz KOBİ’lerin küresel rekabet gücünün artırılması, KOBİ eksenli politikaların ulusal ve uluslararası alanda kapsayıcı olmasıdır. Bu amaçla, KOBİ’lerimizin dönüşümünün sağlanması noktasında finansmana erişimden dijital ekonomiye kadar her alanda ekonomimizin ana kaynağını geliştirmeye çalışıyoruz” diyor.

KOBİ’lerin kira öder gibi fabrika sahibi olmasından karşılıksız ve tahsil edilemeyen çeklerle ilgili çalışmalar yaptığını hatırlatan Kadooğlu, 2011’de 6 milyar TL olan karşılıksız çek miktarının geçen yıl 27,5 milyar TL’ye ulaştığına dikkat çekerek, “Ticari işletmelerimizin yüzde 99’unu oluşturan KOBİ’ler aynı zamanda istihdamın yüzde 78’ini karşılıyor. Tahsil edilemeyen çek sayısındaki bu artış, reel piyasa açısından çok önemli bir sinyaldir. Son beş yılda karşılıksız çekten dolayı tahsil edilemeyen para miktarının dört kat artması, iş dünyası olarak bizleri oldukça tedirgin ediyor” dedi. TÜRKONFED çatısı altındaki 40 bini aşan şirket bulunduğunu ifade eden Kadooğlu, Ortak Satın Alma Platformu ile kaynakların etkin kullanımının sağlanacağını ve KOBİ’lerin kaliteli hizmeti daha uygun şartlarda alacağını vurguluyor.

YÜZDE 60’A VARAN AVANTAJLAR

TÜRKONFED olarak bu sorunun çözümüne katkı amacıyla Ortak Satın Alma Platformu’nun kurulduğunu ifade eden TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Orhan Turan da, Multinet Up ile iş birliğinin temelinde KOBİ’leri rahatlatmak uygulamaların olacağını altını çiziyor. Sektörün önemli oyuncularından biri olan Multinet Up’in bilgi birikimi ve tedarik ağı ile destekleyeceği platformun TÜRKONFED Üye Sadakat Programı çerçevesinde, sadece TÜRKONFED çatısı altındaki işletmelere özel yüzde 60’a varan avantajlar sağladığını kaydediyor. Anadolu’da faaliyet gösteren KOBİ’ler için platformun önemli bir katkı yaratacağını anlatan Turan, şunları söylüyor: “Bu platform, özellikle Anadolu’da faaliyet gösteren KOBİ’ler için önemli ölçeklerde değer yaratırken, bu şirketlerin kurumsallaşmasına da güçlü bir katkıda bulunacak ve kayda değer maliyet avantajları sağlayacak.”

Şirketlerin tedarik sürecinde avantajlı fiyatlardan yararlanarak, maliyetlerini ve operasyonel yüklerini azaltacağını vurgulayan Turan, “Bu platformdan herhangi bir tedarik kaleminde faydalanmak için sözleşme imzalayan şirketlere, özel tasarımlı TÜRKONFED KART gönderilecek. Bu kart hem TÜRKONFED’in hem de Ortak Satın Alma Platformu’nun temsil yüzü olacak. Platform federasyonumuzun çatısı altındaki derneklere üye



PLATFORMUN AVANTAJLARI

- Genel satın alma giderlerine, özel maliyet avantajları ile piyasadaki rekabet güçlerini ve firma karlıklarını artırabilir
- Tüm kurumsal ihtiyaçları için avantajlı fiyatlarla tedarik anlaşmaları yapma imkânına kavuşur
- Satın alma süreçlerindeki operasyonel yüklerini azaltır ve iş yükünden tasarruf ederler



TÜRKONFED ve Multinet Up işbirliği ile hayata geçirilen Ortak Satın Alma Platformu, 6 Mayıs 2016 tarihinde Bebek'te düzenlenen kahvaltılı basın toplantısı ile kamuoyuyla da paylaşıldı.

şirketlere akaryakıt, yemek, yurt içi kargo, uluslararası kargo, insan kaynakları, araç takip, filo kiralama, konaklama, elektrik ve damacana su gibi alanlarda avantajlı koşullarda tedarik imkânı sunuyor" diyor.

Ortak Satın Alma Platformu ile TÜRKONFED'in üyelerine doğrudan ve dolaylı yoldan değer yaratma misyonunu yerine getirdiğini de söyleyen Turan, konfederasyonun bölgesel ve sektörel yaygın üye ağının ortaya çıkan iş birliği ile birlikte daha çok fayda sağlayacağını vurguluyor. Turan, platformun ayrıca derneklere üye şirketlere yemekten benzin alımına kadar temel harcamalarda yüzde 4-5 arasında bir tasarruf getirecek avantajlar sağladığını aktarıyor.

KOBİ'LERİN BÜYÜMESİNE GÜÇLÜ KATKI

İş dünyasının önemli bir kesimine ulaşarak, TÜRKONFED çatısı altındaki şirketlere değer ve avantaj yaratan bir platformu hayata geçirmiş olmaktan büyük mutluluk duyduğunu söyleyen

Multinet Up İcra Kurulu Başkanı/CEO'su Yusuf Ziya Gündüz de, "Teknoloji ile gelen akıllı çözümlerin şirketlere sağlayacağı büyük avantajlar bulunuyor. Multinet Up olarak, ekonomimizin bel kemiğini oluşturan ve büyümenin lokomotifi olan KOBİ'lerimizle buluşmaktan ve onlara bu güçlü desteği sağlamaktan mutluluk duyuyoruz. KOBİ'lerimizle bir araya geldiğimiz bu platform, sadece bu şirketlerimiz için değil, Multinet Up'ın Anadolu'daki büyümesi ve değer yaratan akıllı çözümlerini Türkiye'nin her köşesine iletmesi açısından da bir dönüm noktası olacaktır. TÜRKONFED ile yapmış olduğumuz bu anlaşma bütün taraflara değer ve fayda yaratacak" diye konuşuyor.

Platform kapsamında TÜRKONFED ve Multinet Up'ın karşılıklı olarak sinerji yaratacaklarını da ifade eden Gündüz, "Multinet Up'ın deneyimi ve birikimi ile TÜRKONFED'in yaygın üye ağını ortak değer yaratmak misyonu ile birleştiriyoruz. Platformun ana konseptinde TÜRKONFED ve üye-

MULTINET UP CEO'SU YUSUF ZİYA GÜNDÜZ "KOBİ'LERİN OPERASYONEL YÜKLERİ AZALACAK"



"Multinet Up bu projeye iş dünyamızın önemli bir kesimine ulaşarak TÜRKONFED çatısı altındaki şirketlere değer ve avantaj yaratan bir platformu hayata geçirmiş olmaktan büyük mutluluk duyuyor ve bu işbirliği ile paydaşlarına daha fazla avantaj yaratmayı hedefliyor. Multinet Up ve TÜRKONFED işbirliği ile oluşturulan Ortak Satın Alma Platformu ve TÜRKONFED Kart uygulaması, Türkiye ekonomisinin sürükleyici gücünü ve dinamizmini oluşturan Anadolu'daki orta ve küçük ölçekli şirketlere önemli avantajlar sağlayacak. Şirketler tedarik sürecinde avantajlı fiyatlardan yararlanarak maliyetlerini ve operasyonel yüklerini azaltacak."



Ortak Satın Alma Platformu'na katılım göstermek isteyen firmalar, doğrudan, proje özelinde hazırlanmış turkonfed.multinet.com.tr bilgilendirme ve başvuru sayfasında yer alan başvuru formu ile taleplerini Multinet Up'a iletebiliyor. Başvuru sayfasına erişim gösteren firmalar;

- Form üzerinden; firma iletişim bilgileri, üye olunan dernek bilgisi ve firma taleplerini netleştirebiliyor.
- Başvurunun alındığı aynı gün içinde Multinet Müşteri Hizmetleri, firma ile iletişime geçiyor.
- Platform kaydı ile beraber, satış yöneticileri firma ziyaretlerini başlatıyor ve sözleşme ile sipariş sürecini yönetiyor.
- 0 212 336 88 77 numaralı telefon üzerinden firmalar, Multinet Up'a ulaşarak, platform başvuru taleplerini iletebiliyor.

**TÜRKONFED BAŞKAN
YARDIMCISI
ORHAN TURAN
“KOBİ’LER
İÇİN DEĞER
YARATACAK”**



“Kurulan platform, özellikle Anadolu’da faaliyet gösteren KOBİ’ler için önemli ölçeklerde değer yaratırken, bu şirketlerin kurumsallaşmasına güçlü bir katkı da bulunacak. Kayda değer maliyet avantajları sağlayacak TÜRKONFED Ortak Satın Alma Platformu sayesinde şirketler, tedarik sürecinde avantajlı fiyatlardan yararlanarak maliyetlerini ve operasyonel yüklerini azaltacak. Bu platformdan herhangi bir tedarik kaleminde faydalanmak için sözleşme imzalayan şirketlere, özel tasarımı TÜRKONFED KART gönderilirken, bu kart hem TÜRKONFED’in hem de platformun temsil yüzü olacak.

PLATFORMUN VERDİĞİ HİZMETLER

Ortak Satın Alma Platformu ve avantajlarından faydalanmak isteyen firmalar, Multinet Up’ın sunduğu çok sayıda hizmetten ihtiyaç duyduklarını tercih edebiliyor.



Çalışan Çözümleri:

Firma çalışan giderlerini yönetmek üzere

Yemek Kartı: Restonet

Çalışan Ödüllendirme: Multinet Gift



Filo ve Akaryakıt Yönetimi:

Firma araç kiralama ve akaryakıt giderlerini yönetmek üzere

Akaryakıt Gider Yönetimi: Petronet

Araç Kiralama Hizmeti: Multicar

Araç Takip Sistemleri: Seyir Takip



Konaklama ve Seyahat Çözümü:

Firma çalışanlarına yönelik konaklama ve toplantı giderlerini yönetmek üzere

Konaklama Hizmeti: Otelnet



Tedarik ve Satın Alma Hizmetleri:

Firmaların operasyonel giderlerini yönetmek üzere

Yurtiçi / Yurtdışı Kargo

Gönderimi: MNG ve FEDEX

İnsan Kaynakları: SecretCV

Elektrik: İpragaz Elektrik

İçme Suyu: Damla Su

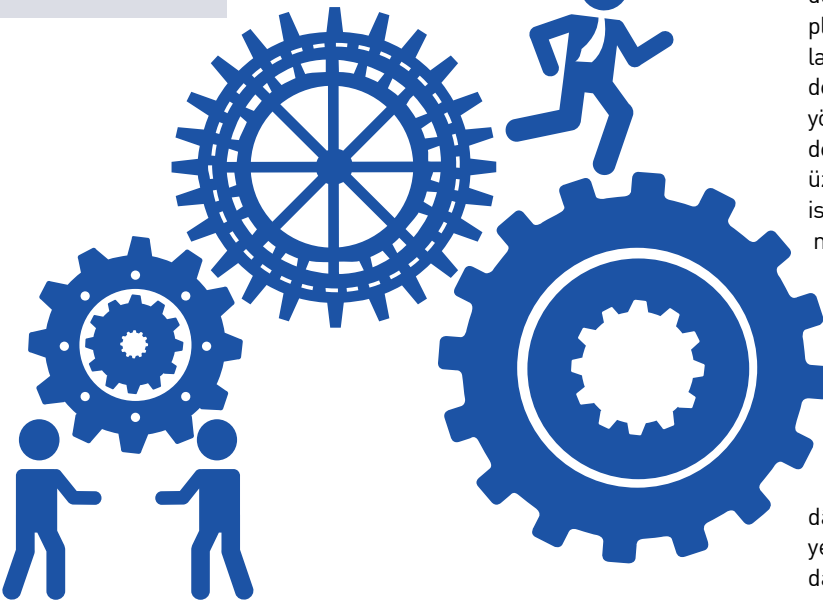
leri ile Multinet Up ve tedarikçilerinden oluşan dördü bir sacayağı var. Multinet Up Anadolu’ya açılırken, tedarik sağlayıcılarına da fayda sağlayacak. TÜRKONFED değer yaratırken, üyelerine de maddi katkı yaratacak. Ortak Satın Alma Platformu, ekonomimizin bel kemiği olan KOBİ’lerin kurumsallaşmaları ve rekabet güçlerini artırmaları için güçlü bir destek olacak” diyor.

360 DERECE İLETİŞİM FAALİYETİ

TÜRKONFED’in Türkiye’nin her köşesinde düzenlediği etkinliklerde üyelerine Multinet Up ile birlikte Ortak Satın Alma Platformu’nun yaratacağı avantajları anlatacaklarını belirten TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu, “TÜRKONFED kurumsal web sitesi üzerinden üyelerimizi bilgilendirmek için tanıtıcı bir banner çalışması yaptık. Bu alana giren üyelerimiz

başvuru ve bilgilendirme sayfası ile yönlendiriliyor. Aynı zamanda iletişim çalışmalarımızda sosyal medya hesaplarımız, 14 bin üyemize doğrudan ulaşan e-mailing sistemimiz ve e-bülten çalışmalarımız ile yayın organımız TÜRKONFED BİZ Dergisi’nde de duyurularımızı yapıyoruz. İlk etapta Multinet Up ile paylaştığımız 24 federasyonumuzun bilgileri ile aramalar başladı. Bir taraftan platformun faydaları ve avantajları anlatılırken, öte yandan üye firmalarımızın talepleri de ayrıca değerlendirmek üzere not edildi” diyor. Ortak Satın Alma Platformu’nun faydasını ve bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmaları TÜRKONFED ve Multinet Up ortaklığında yürüttüklerini söyleyen Multinet Up Satış Koordinatörü Didem Kuş, “360 derece iletişim faaliyetleri ile platformun tüm firmalara katkı sağlaması amaçlanmıştır. Tanıtım çalışmaları kapsamında TÜRKONFED üyesi federasyonlara bağlı firmalara, platformu ve faydalarını tanıtan e-posta ve SMS gönderimleri başlatılmış, düzenli olarak bu gönderimler tekrarlanmak üzere plana alınmıştır. Federasyon üyesi firmalara yapılan ilgili e-posta ve SMS gönderimleri, proje özelinde hazırlanan ‘turkonfed.multinet.com.tr’ sayfasına yönlendirilerek, üye firmaların platform hakkında detaylı bilgi sahibi olmaları sağlanmış, bu sayfa üzerinden platformun faydalarından yararlanmak isteyen firmaların başvuru yapması mümkün kılınmıştır” diyor.

Multinet Up’ın tedarik ve satın alma hizmetleri kapsamında anlaşmalı olduğu tedarikçileri Türkiye genelinde hizmet veriyor. Ortak Satın Alma Platformu’ndan faydalanmak isteyen, Anadolu’da tüm KOBİ’ler, Multinet Up’ın Türkiye genelinde anlaşmalı olduğu tüm noktalardan hizmet alabiliyor. Firma talepleri doğrultusunda Multinet Up, henüz kullanım ağına dâhil olmamış noktalar ile anlaşma sağlarken, yeni kullanım noktası kazanımlarını bu doğrultuda belirliyor.





Dost Kapınız



www.bpet.com.tr



GENEL MÜDÜRLÜK

Tatlısu Mahallesi Akif İnan Sokak No:10 Yukarı Dudullu - Ümraniye - İstanbul

Tel: 0216 466 50 66 Fax: 0216 466 50 55

Maliyetlerinizi **düşürüyoruz!**

Sadece TÜR KONFED çatısı altındaki dernek üyelerine özel Ortak Satınalma Platformu hizmetleri ile operasyonel yükünüzü azaltıp, karlılığınızı artırıyor, gücünüze güç katıyoruz.



türkconfed TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION



Fazlası var!



444 87 36



@multinet.com.tr

TÜRKONFED MULTİFIRSAT HİZMETLERİ



türkonfed TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION



Fazlası var!

**BAHADIR KALEAĞASI**TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ
BUSINESSEUROPE DAİMİ TEMSİLCİSİ

AVRUPA'DA BİRLİKLER VE TÜRKİYE “BİRLİKTE ÇEŞİTLİLİK”

BİRLİKTE ÇEŞİTLİLİK, AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SEVDİĞİ BİR TANIMLAMA. AYNADA ARZULANAN SURET. BİR ÖZÇEKİM FOTOĞRAFININ SOSYAL MEDYA ETİKETİ. KÜLTÜREL, ULUSAL, ETNİK VE DİNSEL ÇOĞULCULUĞUN BİR ARTI DEĞER OLUŞTURMASINA İŞARET EDİYOR. ÇEŞİTLİLİK BİR ZENGİNLİK VE ENERJİ KAYNAĞI OLARAK TANIMLANIYOR. “BİRLİK” KAVRAMI İLE ÇELİŞKİLİ DEĞİL, TAM AKSİNE BU KAVRAMIN İÇİNİ DOLDURAN, ONU GÜÇLENDİREN BİR “ÇEŞİTLİLİK” VURGUSU SÖZ KONUSU.



Birlikte çeşitlilik tanımlamasının kurumsal izdüşümlerinde ise karışık bir Avrupa entegrasyon süreci şekilleniyor. Avrupa Birliği 1992 Maastricht Antlaşması'nın tanımladığı tek bir kurumsal yapıya sahip. Bu yapının içinde ve dışında farklı ülke gruplarından oluşan kümeler, çemberler var. Bu çemberler iç içeler ama aynı zamanda yer yer keşişiyor.

İÇ VE DIŞ ÇEMBERLER

AB dışında, en yakın çemberde ülke olarak Türkiye var: AB ile tam üyelik müzakeresi süreci ve Gümrük Birliği içinde. Uluslararası siyaset ve ekonomide müstakbel AB üyesi bir demokrasi ve sosyo-ekonomik kalkınma ülkesi. Aynı zamanda Avrasyalı girişimcilik ve dinamizm merkezi olarak güçlenen Türkiye. Bu konumunu zayıfladıkça da, ulusal çıkarları her alanda zarar gören Türkiye. Balkan ülkeleri de artık AB adayı. Diğer tarafta Norveç, İsviçre ve İzlanda gibi ileri ekonomiler özel anlaşmalarla AB pazarı ve kurumsal karar sisteminin manyetik alanına dâhiller. AB'nin dış dünyasında, Rusya ile çalkantılı bir stratejik ortaklık, Kuzey Afrika ile ekonomik anlaşmalar, ABD ile Transatlantik Ortaklık, Japonya ile derin ekonomik işbirliği, Çin ve Hindistan'dan Güney Doğu Asya ve Latin Amerika'ya bölgeler arası işbirliği anlaşmaları, serbest ticaret rejimleri gibi birçok özel ilişki dalgası var.

AB içinde ise Schengen serbest dolaşım alanı, savunma işbirliği ve Euro Bölgeleri'nden oluşan farklı entegrasyon dereceleri mevcut. Bunlar arasında en kurumsal kütle ve etki sahibi olanı Euro. Maastricht Antlaşması'nın öngördüğü ekonomik ve parasal birlik hedefi kapsamlı bir federal proje. Yıllar içinde tüm AB ülkeleri buna eşit olarak katılamadı: İngiltere, İsveç, Danimarka ve Polonya gibi ülkeler siyasi irade olarak uzak dururken, Romanya ve Bulgaristan gibi diğerleri teknik olarak kıstaslara uyumda zorlanıyor. Hâlihazırda dâhil olanlar arasında Yunanistan ve İspanya gibi birçok ülke ise sistem içinde kalmakta zorlanıyor. Sorun ülkelerin ileri derecede birlik içinde olmaları değil, siyasal olgunluk, ekonomik yaratıcılık ve kurumsal yapı zafiyetlerinde.

PARA, BANKA, VERGİ, SOSYAL GÜVENLİK ...

Bugünkü durumun antlaşmalardaki tanımı farklılaştırılmış entegrasyon ve güçlendirilmiş işbirliği. Tüm ülkelerin üyesi olduğu AB çemberi ve merkezinde yer alan Euro çekirdeğinden oluşan bir değişken geometri. Ayrıntılarda durum bu kadar yalın değil. Euro dışında bazı ülkeler Euro-Artı Paketi, Vergi Sözleşmesi ve Bankacılık Birliği gibi grupların üyesi. Böylece makro-ekonomik politikalarının ve finansal düzenlemelerinin AB üyeliği gerekleri ötesinde çekirdek Euro Bölgesi ile uyumu için taahhüt içindeler. Birlik içindeki bu farklı alt birlik hallelerine bakınca İngiltere AB üyeliği dışında Euro ve uzantısı gruplarda yer almayan üye devlet olarak tekilleşiyor. Brexit konulu referandum da, sonucu ne olursa olsun, Avrupa'da değişken geometriyi fiilen pekiştiriyor. Bu çemberler Avrupası ufkunu yönünde Merkel'den Juncker ve Hollande'a birçok AB lideri siyasal görüş paylaşmaya başladı. Öncelikli konu ise “Ekonomik ve Parasal Birliğin Tamamlanması”. Bu başlıklı Başkanlar Raporu 25-26 Haziran AB Konseyi toplantısından önce yayımlandı. Rapor dört çeşit birlik boyutunda



daha güçlü bir Avrupa arayışı içinde: ekonomik, finansal, bütçesel ve siyasal.

Bu farklı boyutlarda ilerlemenin eşzamanlı ve iki aşamalı olarak tamamlanması öngörülüyor. İlk aşama Haziran 2017'ye kısa vadede mesafe kat edilmesi gereken güzergâhlar:

- Rekabetçilik odaklı kurumsal yenilenme
- Makro-ekonomik disiplin gözetimi amaçlı Avrupa Sömestri
- Tek Çözüm Fonu için bir köprü finansman mekanizması ve ortak güvence sistemi
- Ortak AB Tasarruf Mevduatı Sigorta Sistemi
- Danışma amaçlı yeni bir Avrupa Mali Kurulu

İkinci aşama ise 2025 yılına kadar Ekonomik ve Parasal Birlik'in mimarisini tamamlayacak eylemler:

- İleri bütünleşme sürecinin resmiyet ve bağlayıcılığı
- Euro Alanı için ortak makroekonomik istikrar sistemi
- Avrupa İstikrar Mekanizması'nın AB yasal çerçevesinde yasallaşması
- AB düzeyinde hesap verebilirliği olan bir Euro Alanı Hazinesi

Başkanlar Raporu'nu takiben AB Komisyonu ve üye ülkeler eyleme yönelik hazırlıklara başladı ve çalışmalar sürüyor.

STRATEJİK HEDEFLER, SOMUT ADIMLAR

Türkiye'den TÜSİAD ve TİSK'in üyesi olduğu Avrupa özel sektörünün güçlü temsil kurumu BUSINESSEUROPE ise bu süreci her kademede desteklerken bazı noktalara özellikle dikkat çekiyor:

- Bankacılık Birliği hızla tamamlanmalıdır; Euro para birimini kullanmayan üye ülkelerin katılımına da açık olmalıdır.
- AB düzeyinde bir Tasarruf Mevduatı Sigorta Sistemi için üye ülkelerde mevcut tasarruf mevduatı sigorta fonlarının birbiriyle bağlantılı bir şekilde eşgüdümü ivedi bir hedeftir.
- Emeklilik fonları ve sigorta şirketlerini uzun

dönemli yatırımlarını Avrupa şirketleri üzerine yapmaları yönünde teşvik edecek bir ortam sağlanmalıdır.

- Avrupa Sömestri "uygulamalara" yoğunlaşmalıdır; mevcut kuralların ve reformların uygulanmasına öncelik verilmelidir. Üye ülkelere özel reform önerileri hızla gerçekleştirilmelidir.
- AB Komisyonu'nun daha önceki önerisinde belirttiği Ulusal Rekabetçilik Kurumları oluşturulmalıdır. Bağımsız uzmanların çalışacağı bu kurum üretkenlik, vergi sistemlerinin getirdiği yük, enerji fiyatları gibi etmenleri göze alarak iş ortamını değerlendirecektir.
- İstihdam ve sosyal güvenlik sistemlerinin sürdürülebilirliği ön plana alınmalıdır.
- Finansal Birlik tamamlanmalı; üye ülkelerin tasarruf ve kredi pazarlarındaki farklılıklar ortadan kaldırılmalıdır.
- Sermayenin sınır ötesi hareketi sağlanmalı ve işletmelerin farklı mali kaynaklara erişiminin önü açılmalıdır.
- Ekonomi politikalarının eşgüdümü güçlendirilmelidir.
- Sosyal paydaşların reformlar üzerinde görüş birliğine ulaşması önemlidir. Uzlaşıya ulaşamadığı durumlarda ise hükümetler kararlılık göstererek reformları yürürlüğe koymalıdır.
- Borsalarda kayıtlı şirketler için uluslararası mali muhasebe standartlarının geçerli olması olumludur. Ancak, IFRS ve KOBİ'lere yönelik IFRS mevcutken, KOBİ'ler için yeni muhasebe standartları oluşturulması doğru bir yaklaşım olmayacaktır.

Bu alanların hepsinde somut gelişmeler Avrupa ekonomik düzeninin önümüzdeki beş yılını belirleyecek. Çeşitli birliklerden oluşan AB kurumsal yapısı nispeten berraklaşacak. AB üyeliği de aday ülkeler için daha esnek bir sürece dönüşecek.

Türkiye'nin kamu borcu ve bütçe açığı gibi makro-ekonomik disiplin göstergelerinde en iyi durumdaki bir Avrupa ülkesi olması önemli bir artı değer. Enflasyon, işsizlik, cari açık gibi sorunlar ise düzelme eğilimlerine girmeli. Dijital ekonomi, insan sermayesine yatırım ve temiz enerji kaynakları ile nicelik ve niteliksel ivme kazanan bir ekonomik büyüme de bu özçekimde odakta olmalı.

Bu fotoğraf için gereken teknoloji ise öncelikle bir toplumsal anlayış ve duruş bilgisi, bilgeliği. Türkiye için dünyada ve Avrupa'da güçlenmenin enerji kaynağı kendi iç çeşitliliğinin kafiyesinde saklı. Çoğulcu, özgür, yaratıcı, girişimci, demokrat ve erdemli bir toplum olmaktan ulusal gurur duyan bir ülke olmaktır "çeşitlilikte birlik."

38. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONSEYİ DENİZLİ'DE TOPLANDI

TÜRKONFED: “DEMOKRASİ OLMADAN, EKONOMİK KALKINMA OLMAZ”



**TÜRKONFED 38.
GİRİŞİM VE İŞ
DÜNYASI KONSEYİ,
27-28 MAYIS
2016 TARİHLERİ
ARASINDA GESİFED
EV SAHİPLİĞİNDE
EKONOMİ BAKANİ
NİHAT ZEYBEKÇİ'NİN
DE KATILIMIYLA
DENİZLİ'DE
DÜZENLENDİ.**

Orta gelir tuzağına dikkat çektiği raporlarıyla 2014 yılında gündemi belirleyen TÜRKONFED, siyasal-ekonomik ve toplumsal sorun alanlarına odaklanan çalışmalarına devam ediyor. “Orta Demokrasi Tuzağından Çıkışta Özel Sektörün Rolü” ana temasıyla TÜRKONFED 38. Girişim ve İş Dünyası Konsey Toplantısı, Denizli’de gerçekleştirildi. TÜRKONFED üyesi Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED) ev sahipliğinde 27-28 Mayıs 2016 tarihleri arasında Denizli’de düzenlenen Konsey’e, üye federasyon ve derneklerin yöneticileri ile bölge iş insanları da katıldı. Açılış konuşmaları, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Denizli Valisi Şükrü Kocatepe, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk ve GESİFED Başkanı Gültekin Okay Salgar tarafından yapılan Konsey’de bir de panel düzenlendi. “Orta Demokrasi Tuza-

ğından Çıkışta Özel Sektörün Rolü” temalı panelin moderatörlüğünü Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci yaparken, panelistler arasında KONDA Araştırma Şirketi Genel Müdürü Bekir Ağırdir, TÜRKONFED ve TÜSİAD Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk ve TİM Başkanvekili Süleyman Kocasert yer aldı.

**“ORTA GELİR TUZAĞINI, ORTA DEMOKRASİ
TUZAĞINI ELE ALMADAN KONUŞAMAYIZ”**

Konsey toplantısının açılışında konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, orta gelir tuzağı sorununu ele almadan konuşmanın mümkün olmadığını altını çizerek, şunları söyledi: “10 bin dolarlık bir ülke ile 20 bin dolarlık bir ülkenin demokrasi, insan hakları, adalet, ekonomik gelişmişlik ile siyaset kurumunun aynı olduğunu söylemek kendi kendimizi kandırmaktan başka bir işe yaramaz. Eksiklikleri ve rahatsızlıkları doğru tespit ederek, çözümleri konusunda uzlaşabilmek de önemlidir.



Orta gelir tuzağı, orta demokrasi tuzağı ile ele alınmadığında asla çalışmaz. Orta gelir tuzağı, orta demokrasi tuzağı ve orta eğitim tuzağı hep birlikte ele alınmalıdır. Orta gelir tuzağını aşmak için insan kaynağının ve eğitim seviyesinde geldiğiniz gelişme aşamasının önemi vardır. İş dünyasının nitelikli eleman arayışlarında ne kadar zorlandığını görürsünüz. TÜRKONFED'i bu konularda yaptığı çalışmalarından dolayı tebrik ediyorum."

"BİR ÜLKENİN KURUMLARI GÜCÜNÜ DEMOKRASİDEN ALIR"

Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasinin şart olduğunu söyleyen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu da, "Barışın dilini egemen kılmak, barış diliyle konuşan bir siyaset kültürü yaratmak için kurumsal ve zihniyet değişimine ihtiyacımız var. Bu zihniyet değişimi için de en temel göstergenin gelişmiş bir demokrasi kültürü olduğuna inanıyoruz. Demokrasi ancak kurumsallaşmış yapılarla mümkündür ve bir ülkenin kurumları da, gücünü demokrasiden alır. Gelişmiş bir ekonomi için, gelişmiş bir demokrasinin şart olduğu bilinmelidir" dedi.

"Ülkemiz ve dünya çetin bir süreçten geçiyor. Türkiye olarak reformları bir an önce hayata geçirmeliyiz, son zamanlarda AB ile geliştirilen ilişkiler ışığında tam üyelik hedefine dönük yapılması gerekenleri kararlılıkla yerine getirmeliyiz" diyen Kadooğlu, şöyle devam etti: "Çevremizdeki ateş çemberinden ancak yine bölge ülkeleri ve komşularımızla iyi ilişkiler kurarak çıkabiliriz. Böyle bir dönemde yeni hükümetimize ve ekonomi yönetimine büyük sorumluluklar düşmektedir. Özellikle Acil Eylem Planı'nda, ekonominin itici gücü olan KOBİ'lerimizi de ilgilendiren maddelerin uygulanmasını yeni hükümetimizden

ivedilikle beklediğimizi de söylemek isterim. Aynı zamanda iş dünyasının, finans kurumlarının, denetleyici kurumların ve sivil toplumun ekonomik ve yapısal reformların uygulanmasına katkı vermesini ve katılımcı bir sürecin işletilmesini de önemsiyoruz."

"VİZE UYGULAMASI AB DEĞERLERİNE AYKIRIDIR"

Uzun süredir dondurulan Türkiye-AB ilişkilerinin son zamanlarda mülteci krizinin gölgesinde yeniden canlandığına şahitlik edildiğini aktaran Kadooğlu, Suriye'de yaşanan insanlık dramına, uluslararası kamuoyunun geç tepki verdiğini ve süreci doğru okuyamadığını belirtti. Vize uygulamasının AB değerlerine aykırı olduğunu hatırlatan Kadooğlu, şöyle devam etti: "Vize uygulaması



**Ekonomi Bakanı
Nihat ZEYBEKÇİ**

“

BAKAN ZEYBEKÇİ:
"ORTA GELİR TUZAĞI,
ORTA DEMOKRASİ TUZAĞI İLE
ELE ALINMADIĞINDA
ASLA ÇALIŞMAZ. ORTA GELİR
TUZAĞI, ORTA DEMOKRASİ
TUZAĞI VE ORTA EĞİTİM
TUZAĞI HEP BİRLİKTE ELE
ALINMALIDIR. "

”



KONSEY TOPLANTISININ
ARDINDAN DÜZENLENEN
ORTA DEMOKRASİ
TUZAĞINDAN ÇIKIŞTA ÖZEL
SEKTÖRÜN ROLÜ PANELİ'NİN
MODERATÖRLÜĞÜNÜ DENİZLİ
SANAYİ ODASI BAŞKANI
MÜJDAT KEÇECİ YAPARKEN,
PANELİSTLER ARASINDA KONDA
ARAŞTIRMA ŞİRKETİ GENEL
MÜDÜRÜ BEKİR AĞIRDIR,
TÜRKONFED VE TÜSİAD BAŞKAN
YARDIMCISI ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK
VE TİM BAŞKANVEKİLİ
SÜLEYMAN KOCASERT YER ALDI.

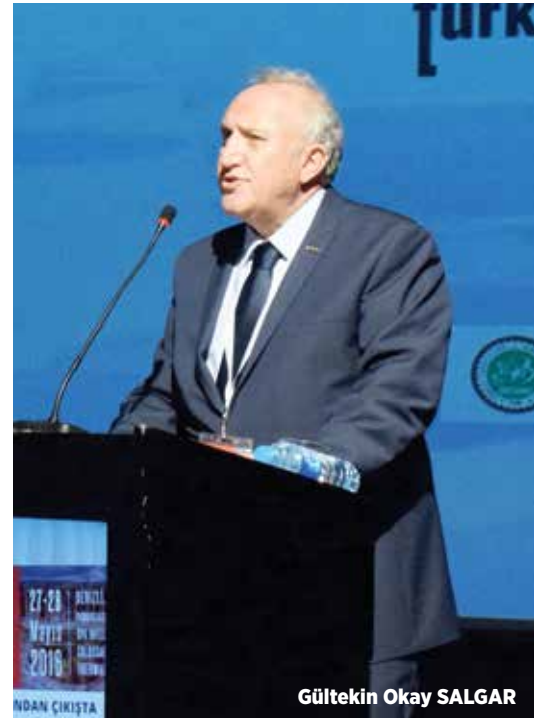


zaten Türk firmaları için haksız rekabet yaratan bir durumdu ve AB değerleri çerçevesinde bazı teknik standartlar gözetilerek zaten kaldırılması gerekirdi. Denizli'den AB liderlerine sesleniyoruz. Hâlihazırda uygulanan vize rejimi, Ankara Anlaşması'na da adil rekabete de, AB değerlerine de aykırıdır. Konunun siyasi bir zemine çekilmesi gösteriyor ki, mülteci krizini doğru okuyamayan AB liderleri benzer bir yanlışa tekrar düşmektedir. Bu hatadan geç de olsa dönülmelidir.” Son günlerde yaşanan terör olayları ve Kilis'e düşen roketlerin yarattığı duruma da dikkat çeken TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, yaşanan terör olayları karşısında sivil halkın etkilenmemesi ve

daha fazla şehit verilmemesi için de her türlü önlemin alınması gerektiğinin altını çizdi. “Bugün Denizli neyse, Kilis'te odur. Dün içeride ve dışarıda yaşadığımız teröre karşı, nasıl 'Ortak Akıl ve Ortak Duruş' sergilediysek, bugün de Kilis'te yaşananlara sessiz kalamayız!” diyen Kadooğlu, “Gerek terör olayları gerekse de sınırlarımıza yönelik tehditler bölgede; toplumsal, siyasal ve ekonomik anlamda ağır bir tablo yaratmıştır. Bölge insanının, esnafın, tüccarın, yatırımcının yani iş insanlarının üzerindeki ağır ekonomik baskının hafifletilmesi noktasında çalışmalar yapılmalıdır. Bu ekonomik tedbirlerin sadece bir alana değil, tüm bölgeyi kapsayacak şekilde genişletilmesi ve

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İMZALANDI

Dünyanın en kapsamlı kurumsal sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi), dünya çapında en üst düzey özel sektör-kamu işbirliği sağlayıcısı olarak biliniyor. Dünya üzerinde 12 binden fazla kurumun imzaladığı Global Compact, başta özel sektör kuruluşları olmak üzere kurumları insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında harekete geçmeye ve gerçekleştirdikleri çalışmalarını her yıl raporlamaya davet ediyor. Türkiye'de 300 aktif imzacısı bulunan girişimin Türkiye'de yaygınlaştırılması ve sorumluluk sahibi iş modellerinin iş dünyası tarafından benimsenmesi için TÜRKONFED ve üyesi birçok dernek de Global Compact imzacısı arasında yer alıyor. Konsey toplantısının sonunda Global Compact imzacıları arasında yeni üyelerin de katılımına dönük Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İmza Töreni gerçekleştirildi.



Gültekin Okay SALGAR

zamana yayılmadan ivedilikle hayata geçirilmesi ni bekliyoruz” dedi.

GÜÇLÜ EĞİTİM SİSTEMİ-GÜÇLÜ BİR DEMOKRASİ

Türkiye’nin potansiyellerini kullanmasının güçlü bir eğitim sistemi ve güçlü bir demokrasiden geçtiğini vurgulayan TÜRKONFED ve TUSİAD Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk de şunları söyledi: “Burada, Anadolu’nun farklı bölgelerinden, illerinden gelen iş insanlarımız var. Pek çok kentimizin farklı alanlarda birikimi ve potansiyeli var. Bu potansiyeli güçlü biçimde ortaya çıkaracak, iş insanları olarak bizi, bölgemizde, dünyada rekabet gücü açısından da en ileriye taşıyacak, iki gündem maddemiz var ki, bunların bizim en fazla sıkı sıkıya sahip çıkmamız gereken alanlar olduğuna inanıyoruz. En önemli kaynaklarımızdan biri olan çocuklarımıza, gençlerimize dijital çağın gelişimini takip eden, sorgulayan, hayal kuran, yaratıcı, akılcı bir eğitim verebilmek ve güçlü demokrasi talebimize sıkı sıkıya sahip çıkmak. Etkin bir hukuk devleti çatısı altında, güçlü bir eğitim sistemi ve güçlü bir demokrasimiz olmadan, tüm potansiyellerin, ne yazık ki tüm kentlerimizin potansiyellerinin de solup gideceğinin, kazanılan başarıların günlük kısa vadeli başarılar olarak kalacağının bilincinde olmalıyız.”

“EN ÇOK İHRACAT YAPAN 8. İLİZ”

Denizli ekonomisi ile ilgili bilgi veren GESİFED Başkanı Gültekin Okay Salgar da, Denizli’nin en çok ihracat yapan sekizinci il olduğunu söyledi. Salgar konuşmasına şöyle devam etti: “Denizli kısa sürede tarımdan sanayileşmeye geçmiş ve ülkemizde en çok ihracat yapan sekizinci il olmayı başarmış, girişimci insanların bulunduğu bir şehirdir. ‘Sanayi olmazsa, Türkiye güçlü olamaz’ ilkesiyle, bu şehrin girişimcileri olarak, 70’li yıllardan itibaren özellikle tekstilde büyük yatırımlar yaptık. Üretimin önemini ve ihracatın avantajlarını gördük. Tekstil sektöründeki, iş adamlarımız Dünyanın birçok ünlü markalarına Denizli’de üretim yapmayı başardı. Maalesef, bu başarımızı katma değerli ürünlere, marka ürünlere dönüştüremedik. En güzel travertenlerin çıktığı, yeraltı zengin-



GALA YEMEĞİ’NİN ONUR KONUĞU ERDAL AKSOY’DU

Konsey toplantısından bir gün önce 27 Mayıs’ta düzenlenecek Gala Yemeği’nin onur konuğu TURCAS Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Aksoy olurken, Denizli Ticaret Odası Başkanı Necdet Özer de gecede bir konuşma gerçekleştirdi. Gala Yemeği öncesinde ise federasyon ve dernek başkanlarının gündeme ilişkin görüş ve önerilerinin değerlendirileceği bir de özel toplantı düzenlendi. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek’in “Türkiye ve Dünya Ekonomisi” hakkında yapacağı sunumun ardından Multinet Up CEO’su Yusuf Ziya Gündüz, TÜRKONFED-Multinet Up Ortak Satın Alma Platformu hakkında bilgi verdi. KOBİ’leri rahatlatarak ve önemli avantajlar sağlayacak platformun yaratacağı değeri anlatacak olan Gündüz’ün sunumu sonrasında da Gala Yemeği’ne geçildi.

TURCAS BAŞKANI ERDAL AKSOY’A
PLAKETİNİ TÜRKONFED/TUSİAD
BAŞKAN YARDIMCISI ŞÜKRÜ
ÜNLÜTÜRK VERDİ.

liğimizi dünyaya yeterince tanıtamadık. Hepimiz biliyoruz, Türkiye’nin yatırıma, üretime ve ihracata ihtiyacı var. Ancak sanayinin, Türk ekonomisindeki payı gittikçe azalmaktadır. Ekonomik karlılığı yüksek sektörler ön plana çıkmıştır. Sanayinin ekonomimizdeki payının yüzde 35’lere çıkması için özendirici tedbirlere ihtiyacımız vardır.

SPONSORLAR

Ana Sponsor: TEKNİK YAPI

Gümüş Sponsorlar: Denizli Büyükşehir Belediyesi, DESİAD (Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği), DSO (Denizli Sanayi Odası), DTO (Denizli Ticaret Odası), DENİB (Denizli İhracatçılar Birliği), DOSB (Denizli Organize Sanayi Bölgesi), Dokay Filo Kiralama, Sivil Düşün
Bronz Sponsorlar: DTB(Denizli Ticaret Borsası), Multinet Up, Kordon Gümrük



GESİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLTEKİN OKAY SALGAR:

“SANAYİLEŞİRKEN, TARIMDAN
UZAKLAŞMAMAK GEREKİYOR”



TÜRKİYE’DE TEKSTİL SEKTÖRÜ DENİLDİĞİNDE AKLA GELEN İLK ÜÇ İL ARASINDADIR DENİZLİ. HAVLU VE BORNOZ SÖZ KONUSU OLDUĞUNDA HERKESİN HEMFİKİR OLDUĞU İLK ŞEHİRDİR HATTA. ÜRETTİĞİ HAVLU VE BORNOZLARI DÜNYANIN HER YERİNE İHRAÇ EDEN DENİZLİ, İSTEDİĞİ SIÇRAMAYI BİR TÜRLÜ YARATAMADI.

DENİZLİ’NİN SORUNLARINI ANLATIRKEN, “40-50 YIL ÖNCE DENİZLİ BİR TARIM ŞEHİRİDİ. TARIMDAN SANAYİYE HIZLI BİR DÖNÜŞÜM OLDU” DİYEN GESİFED BAŞKANI SALGAR, SANAYİLEŞİRKEN TARIMDAN UZAKLAŞMAMAK GEREKTİĞİNİ VURGULUYOR.

Sivil toplum hareketlerine ve birliktelikle-rine inanan, iş hayatına atıldığında Denizli Genç İş Adamları Derneği ve Denizli Sanayiciler ve İş Adamları Derneği kurucu başkanlığı da yapan, "Sivil toplum örgütlerinin en büyük amaçlarından birisi farkındalığı yaratmak" diyen TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Güney Ege Sanayiciler ve İş Adamları Federasyonu (GESİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Gültekin Okay Salgar, "İş dünyası örgütleri ve sivil toplum kuruluşları bilgi üreten, bu bilgiyi paylaşan, etkileşimi artıran, rehberlik ve danışmanlık yapan birlikteliklerdir" diyor. TÜRKONFED'in 21 bölgesel federasyonundan biri olan GESİFED, 2012 yılında bir grup STK sevdalı iş insanının bir araya gelmesiyle Denizli, Aydın ve Muğla bölgesinde faaliyet göstermek için kuruluyor. Aradan geçen dört yılda GESİFED, bölge ekonomisine yön veren dernekleri tek bir çatı altında bir araya getirmek için çalışmalarını sürdürürken, aynı zamanda da girişimcilerin iş dünyasına kazandırılması noktasında da projeler üretiyor. Pamukkale'si Laodikeia'sı, havlu ve bornozuyla elbette ünlü horozuyla Denizli iş dünyasının çatı örgütünü ve bölge ekonomisini, GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Gültekin Okay Salgar ile konuştuk.

Göreve geldiğinizde bölgenizde ilk olarak neler yaptınız? Nasıl bir federasyon kurguladınız?

Öncelikle Aydın ve Muğla'da bize bağlı dernek yok denecek kadar az. Bir tek Aydın'da bir derneğimiz üye. Göreve geldiğimizde ilk iş olarak Aydın, Kuşadası ve Didim'i ziyaret ettik. Marmaris, Muğla, Bodrum ziyaretlerinde bulunduk. İş insanlarının kafasında hala "bir derneğe üye olduğumda nasıl bir fayda sağlayacağım" sorusu duruyor. Bu soruya doğru ve etkili cevap vermek içinde konfederasyonumuzun etkinlikleri öne çıkıyor. Bu nedenle TÜRKONFED'in bölgede iş insanları arasında tanınmasına dönük toplantılar da gerçekleştirdik. Önceliği üye yapımızı geliştirmeye verdik. 6 ay önce, girişimciliği teşvik etmek için İçişleri Bakanlığı'nın da desteklediği "Girişimim Geleceğim" projesini başlattık. Denizli, Aydın ve Muğla'daki üniversitelerimizden mezun olan gençlerin bölgemizde iş

"DEĞERLERİMİZİN TANITIMINI YAPAMIYORUZ"

"Denizli'de tarihi 2 bin 3 bin yıl öncesine giden bir tekstil kültürü söz konusu. Üstelik bu kültür aynı zamanda tarihi zenginliklerle de gelişmiş. Bölgemizde yapılan kazılarda hala batık şehirlerimizden tekstil ürünleri ya da tekstil üretimi ile ilgili kalıntılar çıkıyor. Wimbledon Tenis Turnuvası'nın bütün havlularını Denizli'deki bir firma üretiyor. Yani marka olan birçok ürünün ana üretim sahası Denizli'dir ama o markalara üretim yaparlar. Denizli'de ve bölgemizde muhteşem bir tarih ve kültür hazinesi var. Pamukkale ve Laodikeia'nın eşi benzeri yok. Dünyadan kim gelirse gelsin, hayranlıkla izliyor ama biz bunu duyuramıyoruz. Reklamını yapamıyoruz. Bizim en büyük eksikliğimiz. Değerlerimizin tanıtımını yapamıyor olmamak."



yapabilmelerinin yolunu açmak istedik. Üniversite-sanayi iş birliğini yeni mezun genç girişimciler için kullanmaya karar verdik. Pamukkale Üniversitesi Teknokent'te kurduğumuz ofiste, sanayicilerimiz yeni mezun genç girişimcilerimize ilgilendikleri sektörler hakkında bilgiler verdi. Önümüzdeki süreçte bu çalışmalarımızı konferans ve toplantılarla genişleteceğiz.

Özellikle bornoz ve havlu gibi tekstil ürünlerini dünyanın her bölgesine ihraç eden Denizli, neden istenen ve beklenen atılımı sağlayamadı?

Denizli gerçekten tekstilde bir marka şehir ama ne hikmetse adını markalarıyla duyuramamış. Bu Türkiye için de geçerli bir şey. Markalaşma Türk iş insanın pek ilgisini çekmedi. Oysa katma değeri yüksek ürünler ancak ürettiklerinizin kalitesi kadar markalaşmasıyla da artar. Markalaşma emek, kaynak ve zaman alan bir konu. Bir fabrika yatırımı yapmak, markasına yatırım yapmaktan daha cazip geliyor. Kısa ve orta vadede hemen sonuç almak isteyen bir yapıya, markalaşmanın uzun vadede meyvesinin toplanabileceğini anlatmak da aynı sabrı ge-

“

HAVLU VE BORNOZDA DÜNYAYA ÜRÜNLERİMİZİ İHRAÇ EDİYORUZ, HATTA DÜNYANIN EN BÜYÜK MARKALARININ ÜRETİMLERİNİ YAPIYORUZ AMA HEMEN SONUÇ ALMAK İSTEYEN YAPIMIZ MAALESEF MARKALAŞMADA ÇOK FAZLA YOL KAT ETMEMİZE ENGEL OLUYOR.

”



GESİFED ÜYE
DERNEKLERİ

rektiriyor. Havlu ve bornozda dünyaya ürünlerimizi ihraç ediyoruz, hatta dünyanın en büyük markalarının üretimlerini yapıyoruz ama hemen sonuç almak isteyen yapımız maalesef markalaşmada çok fazla yol kat etmemize engel oluyor.

TARIM ŞEHRİNDEN SANAYİYE

Denizli ekonomisinin lokomotifini hangi sektör?

Bölge ekonomisinin yapısını anlatır mısınız?

Tekstil birinci sektörümüzdür ve yüzde 60'a varan bir ağırlığı vardır bölge ekonomisinde. Traverten nedeniyle ilimizde mermer sektörü de gelişmiştir. Mermer organize sanayi vardır. Mermer fabrikaları çok fazladır ve bunların hepsi bütün dünyaya ihracat yapar. Türkiye'nin en büyük iki bakır fabrikasından biri olan Erbakır var. Bu nedenle kablo sanayisi de gelişmiştir. Üzüm bağlarımız şarapçılık sektörünün gelişmesini sağlamıştır. Tarih ve kültürüyle, Pamukkale'siyle turizm sektörümüzü de sayabiliriz. Turizmin ilimiz ekonomisinde yüzde 20 ağırlığı söz konusu. Bir de tarım sektörü vardır ama tarım, Denizli'de eskiden çok ön plandaydı. 40-50 yıl önce Denizli bir tarım şehriydi. Tarımdan sanayiye geçti. Mesela tütün, Denizli ve Aydın'da ön plandaydı. Tarımdan çok ciddi gelir elde eden çiftçilerimiz vardı. Bu sanayileşmeyle beraber değişti. Muğla, turizme yöneldi. Tarımdan sanayiye hızlı bir dönüşüm yaşandı, insanlar tarım sektöründen uzaklaştı. Tarım sektörü kazanç sağlamaktan uzak. O da bizim için acı bir gerçek. Sanayileşirken tarımdan uzaklaşmamak gerekiyor.

Uluslararası yatırımcıların Denizli sanayisine ilgisi nasıl? Bu ilgiyi canlandırmak için neler yapıyorsunuz?

Özellikle yabancı büyükelçileri, konsolosları sık sık davet ediyoruz. Meksika, Çin ve Japonya'dan heyetleri ağırladık, bölgemizi ve yatırım imkânlarını anlattık. Denizli'nin lojistik sorunu uluslararası yatırımcılar için en büyük sorun. Limana olan uzaklığımız, karayolu altyapısının yetersizliği, havaalanına olan mesafe yani ulaşım ve lojistik altyapı eksikliği en önemli dezavantajımız. Bazı şehirler vardır, teşvik ve destek verirsiniz yatırıma dönüşmez ama Denizli'de böyle değil. Denizlili en ufak bir desteği hemen yatırıma ve girişimciliğe dönüştürür.

Bölgenin ve iş insanlarının sorunlarının çözümü için nasıl bir faaliyet içindesiniz?

Vergi iadesinden ÖTV'ye, SGK'dan enerji kullanımına kadar birçok sıkıntımızı ilgili bakanlarımıza ve bürokratlarımıza her platformda anlatıyoruz. Bu konularla ilgili hazırladığımız raporları, insanların sorunlarını, görüşlerini ve taleplerinin ilgili mercilere sunuyoruz. Bir sivil toplum örgütü çatısı altında olmak bu nedenle avantajlıdır. Tek tek iş insanlarımızın sorunlarını aktarmasının yaratacağı etkiden federasyon ve konfederasyon olarak daha fazla etki gücüne sahip olduğumuzu söyleyebilirim. TÜRKONFED üye federasyonlarıyla ve dernekleriyle günden güne etkinliğini artırıyor ve iş insanları olarak bu ailenin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.



2.3
MİLYAR \$

Denizli yıllık 2.3 milyar dolarlık ihracat yapıyor



8

Türkiye'nin en fazla ihracat yapan sekizinci ili



9

Türkiye'nin en rekabetçi dokuzuncu ili



%60

Denizli ekonomisinde tekstil sektörünün ağırlığı



%80

Üretilen havlu ve bornozun ihracat rakamı

Dünyadaki büyüme trendindeki yavaşlama göz önüne alındığında, Türkiye yüzde 4 ile diğer ülkelere göre fena olmayan bir performans sergiliyor. 2015-2016 yıllarında finansal piyasalardaki dalgalanma, seçimlerle birlikte gelen siyasal belirsizlik ve güven endekslerindeki düşüşe rağmen büyümesini belli bir seviyede tutmayı başarmış gözüküyor.

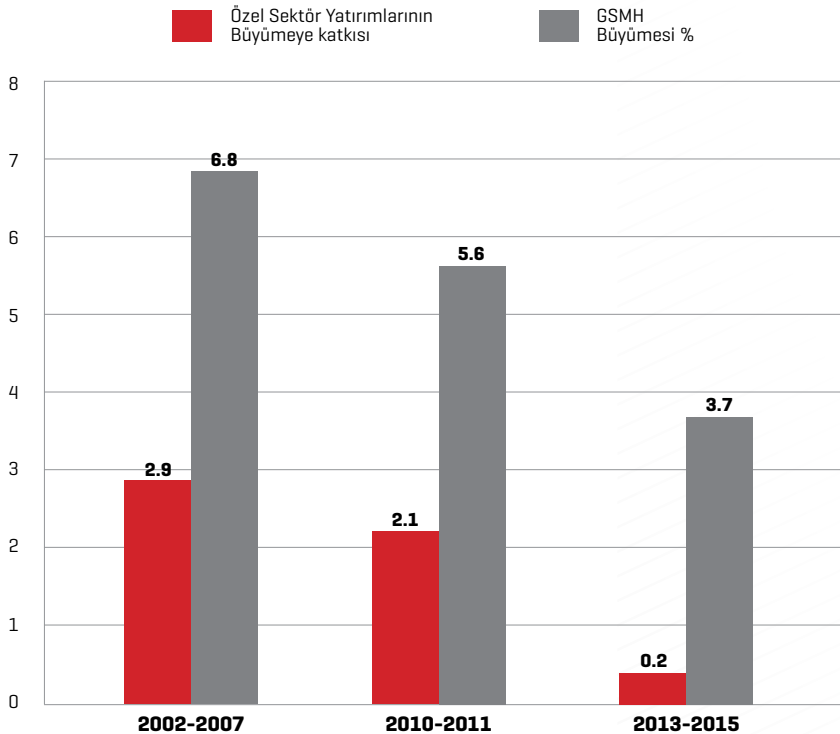
Piyasa tahminlerinin üzerinde gelen büyüme verilerinin arkasında, birkaç sebep bulmak mümkün. Ülkemizde bulunan mültecilerin ekonomiye katkısı ile ilgili artık daha fazla hesap yapılmaya başlandı. 2.5-3 milyon arasındaki mültecinin hem tüketim tarafında, hem de iş gücü piyasasına bir etkisi olduğu hesaplanıyor. Öte yandan asgari ücret artışlarının tüketime etkisi özellikle 2016'yı olumlu yönde etkileyecek gibi duruyor. Büyüme performansındaki ikinci dikkat çekici nokta ise büyümenin tahminlerden daha iyi bir performans sergilemesine rağmen, orta vadeli görünümünün zayıf olması. Bu daha temkinli yaklaşımın arkasında, 2016 yılı ile sınırlı kalmasını ümit ettiğimiz turizm gelirlerindeki düşüş, tek sebep değil. Büyümenin kalitesi ile ilgili endişeler mevcut.

Yatırım büyümesinin pozitif olduğu dönemlerden, 2013-2015 dönemindeki ortalama yüzde 3.7 olan büyümenin yüzde 2.5'lik kısmı özel tüketimden kaynaklanıyor. Öte yandan özel sektör yatırımlarının büyüme ortalaması bu dönemde yüzde 1.2 ve yüzde 3.7'lik büyümeye katkısı sadece yüzde 0.2. 2002-2007 döneminde ise özel sektör yatırımları yüzde 18 büyürken, ekonomi yüzde 7 civarında büyümüştü. Yatırımlar büyümeye yaklaşık yüzde 3'lük bir katkı sağlamıştı.

ÖZEL SEKTÖR YATIRIMLARININ ARTIRILMASI NEDEN ÖNEMLİ?

Türkiye'nin bundan sonraki büyüme sürecinde, şu andaki gelir seviyesinin üstüne çıkabilmesi, ekonomideki mevcut katma-değer seviyesi ile mümkün değil. Orta-gelir tuzağını aşabilmek için Türkiye'nin verimlilik artışlarını hedefleyen alanlara hızla yatırım yapması gerekiyor. Uluslararası bir bankanın yaptığı araştırma, Türkiye'de son dört yılda uzun-vadeli teknolojik değişiminin ya da teknolojik dinamizminin bir göstergesi olan toplam faktör verimliliğinin negatif olduğunu gösteriyor.

Türkiye için acil konu, özel tüketimi ayakta tutacak kısa vadeli çözümler değil; yatırımları ve verimliliği artıracak teknoloji dinamizmidir. Yatırımların ekonomiye katkısının azaldığı bir ortamda, Türkiye orta-yüksek teknoloji üretim yapısını istenilen kadar yükseltmemeye ve uzun vadeli büyüme potansiyelini düşürme riski ile karşı karşıyadır. Mevcut resim, ileride büyümeyi ve kişi başına geliri daha yüksek seviyeye taşıyacak yatırımlardan feragat edildiğini gösteriyor.



PELİN YENİGÜN-DİLEK

TÜRKONFED EKONOMİ DANIŞMANI

BÜYÜMENİN KALİTESİ NEDEN ÖNEMLİ?

TÜRKİYE'NİN SON DÖNEMDEKİ BÜYÜME PERFORMANSI, BİRKAÇ BAKIMDAN DİKKAT ÇEKİCİ: BİRİNCİSİ, RAKAMLAR TAHMİNLERİN ÜZERİNDE GELİYOR. TÜRKİYE EKONOMİSİ 2015 YILININ SON ÇEYREĞİNDE YÜZDE 5.7 BÜYÜRKEN, YILLIK BÜYÜMESİ YÜZDE 4 CİVARINA ULAŞMIŞTI. 2016'NIN İLK ÇEYREĞİNDEKİ VERİLER DE, BÜYÜMENİN YÜZDE 4 SEVİYESİNİN ALTINA DÜŞMEYECEĞİNİ İŞARET EDİYOR.



TURCAS PETROL CEO'SU BATU AKSOY:

“ENERJİ SEKTÖRÜNE KENDİNİ ADAMIŞ İKİNCİ KUŞAK BİR YÖNETİCİYİM”

TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN ŞİRKETLERİNDE CEO’LUK KOLTUĞUNU YENİ NESİL KUŞAKLARA EMANET EDENLERİN SAYISI HIZLA ARTIYOR. AİLE ŞİRKETLERİNDEKİ VELİAHTLARIN YANI SIRA PROFESYONEL YÖNETİCİLERİN İŞ HAYATINDA TIRMANDIKLARI EN TEPE KOLTUKLARDA YAŞ ORTALAMASI DA DÜŞÜYOR. TAMDA BU NOKTADA TÜRKİYE’NİN 40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ CEO’LARINDAN BİRİ OLARAK ÇIKIYOR KARŞIMIZA BATU AKSOY. TURCAS PETROL’UN CEO’LUK KOLTUĞUNDA OTURAN GENÇ YÖNETİCİ, CEO’LUĞA GİDEN YOLDA EN BÜYÜK DESTEĞİ İSE BABASI ERDAL AKSOY VE ABLASI BANU AKSOY TARAKÇIOĞLU’NDAN ALDIĞINI SÖYLÜYOR.

Kurumsal yönetimin profesyonelliği ile girişimcilik ve dinamizmin harmanlandığı bir yapıya sahip olan Turcas Petrol, Türkiye enerji sektöründeki deneyimi, sürdürülebilir performansı ve gerçekleştirdiği başarılı işbirlikleriyle uluslararası alanda kurumsal bir kültüre sahip olmanın haklı gururunu yaşıyor. Sektördeki serüvenine 1930’lu yıllarda başlayan Turcas’ın bugün elde ettiği başarıda ikinci kuşak yöneticilerin hatırı sayılır katkısı söz konusu. İkinci kuşak yönetici olarak bugün Turcas’ın CEO’luk koltuğunda oturan Batu Aksoy, CEO’luğa giden yolda babası Erdal Aksoy’un tam desteğini aldığını söylüyor. “Kültürümüzde güvenmeme, fazla kontrol etme hastalığı var. Ama ben bu konuda çok şanslıyım. Babam, bana ve ablama en başından beri güvenerek yetki verdi. Bunun sonrasında da CEO’luğa giden yola adım atmış oldum” diyerek şirket yönetiminde kuşak çatışması yaşamadıklarına da gönderme yapıyor.

1999 yılından beri enerji sektörüne kendini adanmış ikinci kuşak bir yönetici olan Aksoy, kendini ikinci jenerasyon iş sahibinden çok, bir sektör profesyoneli olarak gördüğünü belirtiyor. Genç

yaşında büyük sorumlulukların altına giren Batu Aksoy ile iş hayatında 18 yılı geride bırakırken edindiği tecrübeleri ve geleceğe dair hedeflerini enine boyuna konuştuk.

Öncelikle iş hayatına nasıl atıldığının hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz?

İlk ve ortaokulu Şişli Terakki Lisesi’nde, liseyi de Koç Lisesi’nde okudum. Ardından lisans eğitimi için Amerika’ya gittim ve orada elektrik mühendisliği üzerine eğitim aldım. Lisans eğitimimi 1998 yılında tamamladıktan sonra Amerika’da kısa da olsa çalışma tecrübesi edinmeye karar verdim. Bir sene çalıştıktan sonra Türkiye’ye dönüp ailemin yatırım yapmayı düşündüğü, benim de büyümekte olduğunu gördüğüm enerji sektörünün bir parçası olmaya karar verdim ve tercihi bu yönde kullandım.

Bu tercihinizden pişmanlık duyduğunuz anlar oldu mu?

Bazı insanlar, çocukları şirketlerinde çalışmadan önce bir süre dışarıda tecrübe edinsin diye düşünür ki, bence çok doğru bir düşünce. Ben de o zamanlar “Birkaç yıl Amerika’da kalıp yurt



Erdal Aksoy, Banu Aksoy Tarakçıoğlu, Batu Aksoy

dışı tecrübesi mi edineyim, yoksa aile şirketinde mi çalışmaya başlayayım” diye düşündüm ve bu iki düşünce arasında gel-gitler yaşadım. Sonunda aile şirketinde çalışmaya karar verdim. Bu işlerin doğrusu yanlışsı yok, bu bir risktir ve sonuçta aldığınız karar, size göre doğru olmalıdır. Bu kararı almamdaki ana sebep, şirketlerimizin geçmişten beri ortaklık kültürü ile çalışması. Yerli ve yabancı firmalarla ortaklıklar yapmış ve bunu başarılı bir şekilde uzun yıllar sürdürmüş bir şirketler grubumuz vardı. Dışarıda çalışarak edinmeyi planladığım kurumsal kültürü zaten burada edinebilecektim. O yüzden bu kararı aldım ve üniversiteden mezun olduğum günden bu yana resmi olarak şirketimizde çalışıyorum.

“BABAMIN ÇALIŞKAN YAPISI ÇALIŞMAYI SEVDİRDİ”

Gayri resmi olarak daha önce mi başlamıştınız şirketinizde çalışmaya?

Evet, babam biraz işkoliktir. Sürekli iş seyahatinde olsa da, bize mutlaka vakit ayırmaya çalı-



BABAM ERDAL AKSOY,
BARDAĞA HEP
DOLU TARAFINDAN BAKAR.
YANI OPTİMİST BİR İNSANDIR
SORUNA ODAKLANMAK
YERİNE HER ZAMAN ÇÖZÜME
ODAKLANIR.



“STK’LARDA AKTİF OLARAK GÖREV ALIYORUM”

“Henüz 28 yaşındayken, yönetim kurulu üyesi olarak görev yaptığım Petrol Platformu Derneği’nin (PETFORM) başkanlık koltuğuna oturdum. Arkasından kurucu üyeleri arasında yer aldığım Enerji Ticaret Derneği’nin de başkanlığını yaptım. 2000’li yılların başından itibaren TUSİAD’ın Enerji Çalışma Grubu’nda görev aldım. Şu anda Türk Amerikan İş Konseyi’nin yönetim kurulu üyesi olarak görev aldığım DEİK’te önemli görevlerde bulundum. Enerji Çalışma Grubu Başkan Vekili, TUSİAD ve TÜRKONFED’in yönetim kurulu üyesi olarak görevlerimi sürdürüyorum.”

şırdı. Onu takdir eder ve kendimi şanslı gördüm. Belki bilinçaltımda ona özenir, onun gibi olmak isterdim. Babamın çalışkan ve devamlı üreten iş adamı yapısı, bana da çalışmayı sevdirdi. Daha beş, altı yaşındayken Sarıyer’deki benzin istasyonumuza gider, orada işlerin ucundan tutardım. İş hayatına o yıllarda benzin istasyonunda pompacılık yaparak gayri resmi olarak atıldım. Üniversite okurken de her yaz Türkiye ve Amerika’da farklı şirketlerde staj yaptım. Arkasından da çalışma hayatına girdim.

Amerika ile Türkiye arasında iş yapış kültürlerinde bir takım farklılıklar var mı? Oradan buraya gelince iş anlamında bir kültür şoku yaşadınız mı?

İş hayatında bir kültür şoku yaşamadım. Çünkü her zaman bir işin en iyi olduğunu düşündüğüm kısımlarını alıp uygulamaya çalışırım. Türkiye’ye göre kültürel bazı farklılıklar gördüm. Orada en başında şeffaflık ve gerçekten yüzleşme kültürü söz konusu. Bu sadece iş hayatında değil arkadaşlıkta da, sosyal hayatta da böyle. Herkeste iletişimin önemini yani iletişim politikasını, stratejisini, uluslararası çevreye sahip olmanın önemini gördüm.

Turcas gibi bir markanın başında olmak üzerinizde bir baskı oluşturuyor mu? Bu anlamda karşılaştığınız zorluklarla baş ederken kendinize ne gibi stratejiler belirliyorsunuz?

Büyük bir baskı unsuru oluşturmuyor. Çünkü bu yapının içinde büyüdüm, hayatım boyunca da ucundan tuttuğum işi severek yaptım. 1999’dan beri enerji sektörüne kendini adanmış ikinci kuşak bir yöneticiyim. İkinci kuşak iş sahibinden çok, bir sektör profesyoneli olarak görüyorum kendimi. Çünkü 20’li yaşlarımdan itibaren her türlü çalışmada ve sivil toplum kuruluşunda (STK) yer aldım. Yani sadece konuya iş olarak bakmadım.

“OPTİMİST BİR BABANIN ÇOCUĞUYUM”

Babanızın bu başarınızda ve kurumsallaşmanızda etkisi nasıl oldu? Kültürümüzde güvenmeme, fazla kontrol etme hastalığı var. Ama ben bu konuda çok şanslıyım. Babam bana ve ablama en başından beri güvenerek yetki verdi. Bunun sonrasında ablamın güvenini de alarak, CEO’luğa giden yola adım atmış oldum. Babamızdan yetki verme ve delege etmenin yanı sıra öğrendiğimiz en önemli şey sabırlı olmak. Şu anda 73 yaşında ve önümüzdeki 50 yılı planlıyor. Hiçbir zaman negatif düşünmez, tabi ki riskleri analiz eder, ama bardağa hep dolu taraftan bakar. Aşırı optimist bir insandır. Soruna odaklanmak yerine her zaman çözüme odaklanır. Sorunları tabii ki tartışıyoruz, ama sorunu masaya koyup, çözüm sunmamayı kabul etmiyoruz. Bir yönetici için bu eksi puandır.

Aile şirketi olmanın dezavantajları da mutlaka vardır. Bunlardan biri de aile içindeki kuşak çatışması. Siz böyle bir çatışma yaşadınız mı? Kuşak çatışmasının olduğu durumlarda şirketler çok ciddi yara alıyor. Bu durumu hiç yaşamadık. Bu en şanslı yanımız. Belki de bugün bu noktalara gelmemizi sağlayan şeylerden biri de bu; yani aile içinde kuşak çatışması yaşamamamız.

Turcas Holding gibi büyük şirketi yönetiyorsunuz. Böylesine bir yapıyı yönetirken mutlaka kendinize de bir iş yapma politikası, bir felsefe belirlemiştinizdir. Odaklanma, profesyonel yönetim ve bunun yanında kurumsal yönetimin temel ilkeleri olan, “hesap verebilirlik, şeffaflık, adillik ve sorumluluk” her zaman için benimsediğim temel prensiplerim oldu. Ülkemizin menfaatlerini, işimizin menfaatlerinin önünde tutarak, ülke ekonomisine katma değer sağlayacak bilinçle hareket ediyoruz. Bunları yaparken kurumsal sosyal sorumluluklarımızın da bilincindeyiz.

Bu yoğun iş temposu içinde sevdiğiniz şeyler için nasıl zaman yaratıyorsunuz ve ne tür şeyler yaparak işteki performansınızı artırıyorsunuz?

Bazen işe çok bağımlı olup, fazla zaman harcadığımı hissediyorum. Bazı zamanlar her gün başka bir şehirde oluyorum. Zaman yönetimi insanın hayat kalitesi için çok önemli. Sadece şirkette değil, hayatın her alanında iyi takımları kurmak, doğru delegasyonu yapmak çok önemli. Daha sonra da iş ve özel hayat dengesini iyi kurmak gerekiyor. Kendimi bu konuda geliştirmeye çalışıyorum. Spor hayatımın öncelikleri arasında yer alıyor. Her sabah erkenden uyanıp, spor yapıyorum. Sabah işe gelmeden önce çocuğumla kahvaltı yapıp, masal okuyup, onunla kaliteli vakit geçirmeye çalışıyorum. Hafta sonları da mutlaka ailemle vakit geçiriyorum. Sanat, sevdiğim



önem verdiğim bir alan. Küçükte olsa sanatsal yatırımlar yapmak bana zevk veriyor. Aileden gelen bir koleksiyonerlik var. Benim de çağdaş sanata tutkum söz konusu. Çağdaş sanata dair resimler topluyorum. Tarihteki önemli Türk resimlerimizden oluşan bir koleksiyonumuz var. Hatta ilerleyen dönemlerde bununla ilgili mini bir müze açmamız gündemde. Hayatımızı biraz daha renkli ve kaliteli kılmaya çalışıyoruz.

“KURUMSALLAŞMA DNA’MIZDA VAR”



“Grup olarak kurumsallığa çok önem vermiş bir şirket yapımız var. Dolayısıyla kurumsallaşma DNA’mızın bileşenlerinden biri. Tabi ki diğer taraftan hiçbir zaman ‘yeterince kurumsalız’ deyip, bununla yetinmedik. Kurumsallık konusunda her zaman kendimizi geliştirdik. Şirketimizde 20 yıldır bağımsız yönetim kurulu üyeleri var. Şimdilerde bu sayıyı ve kadın yönetim kurulu üyelerinin sayısını artırıyoruz. Sabancı Üniversitesi’nin verdiği ‘Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Ödülleri’ni üç senedir arka arkaya alıyoruz. Kendimizi geliştirmek için altı senedir Kurumsal Yönetim Endeksi’nde yer alıyoruz ve oradaki puanımızı 9.35’e çıkardık. Bugün, Türkiye’nin en kurumsal 13’üncü şirketi.”

**DR. HALUK R. TÜKEL**

TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK

“ARAP BAHARI” BİR BAŞKA BAHARA KALDI DEMOKRATİK KURUMLAR VE DEMOKRASİ KÜLTÜRÜ OLMADAN OLMUYOR!

TÜRKİYE, KENDİSİNİ ARAP BAHARI'NIN RÜZGARINA KAPTIRARAK, DEMOKRATİK HUKUK DEVLETİ NİTELİĞİNİ GELİŞTİRME, GELİŞMİŞ ÜLKELERLE EKONOMİK ENTEGRASYONU GERÇEKLEŞTİRME VE ULUSLARARASI ANLAŞMALARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİNİ YERİNE GETİRME TEMELLERİNE DAYANAN VE CUMHURİYET'İN KURULUŞUNDAN BU YANA SÜRDÜRÜLEN DIŞ POLİTİKADAN SAPTI, YENİ ARAYIŞLARA GİRDİ.



Türkiye'nin yeni arayışları, “Neo-Osmanlı” hayallerinin çökmesi ve “Arap Baharı”nın demokrasi üretmeden sönmesi üzerine hüsrarla son buldu. Bu gerçeği kabullenmekte zorlanan siyasetçilerimiz, tekrar Cumhuriyet'in laik demokratik hukuk devleti niteliklerinin değerini yeniden anlamış olmanın ve “Yurtta sulh, cihanda sulh” politikasına dönmeyin sıkıntılarını yaşıyor. “Arap Baharı” da bir başka bahara kaldı!

KAVALALI'NIN MISIR VALİLİĞİ VE BATILILAŞMA HAREKETİ

Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye'nin coğrafi konumu nedeniyle batıyla ilişkilerinin uzun bir tarihi var. Ama Mısır burada özel bir yer tutar. Kavalalı Mehmet Ali Paşa'nın 18 Mayıs 1805'te Mısır'a vali olması Osmanlı İmparatorluğu'nda ilk batılılaşma hareketine öncülük eder. Hikayesi şöyle özetlenebilir.

Fransız Devrimi'nden 10 yıl sonra, 1798 yılında, Napolyon “Mısır Seferi”yle ülkeye ayak basar ve ülkeyi denetimi altına alır. Napolyon, Fransa Cumhuriyeti adına geldiğini ve Mısır'a “Hürriyet ve Eşitlik” getirdiğini söyler.

“Eşitlik”, Arap kültüründe sorun çıkarmaz. İslamın temel ilkelerinden biri zaten tüm inananların Tanrı nezdinde eşit olduğudur. Arap ülkelerindeki sosyal yapı, Hindistan'daki kast sistemiyle, Hristiyan Avrupa'daki aristokrasi sisteminden farklı bir görüntü çizmektedir. Sosyo-ekonomik ve etnik/ırksal farklılaşmalar din tarafından kabul görmediği gibi batıdaki kadar çıkar çatışması oluşturacak düzeylere ulaşmamıştır. Ancak, üç kategoride eşitsizlik kabul görmektedir: Köleler, kadınlar ve inançsızlar. Bu kategorilerdeki eşitsizlikler de sosyal başkaldırı boyutlarına gelmemiş durumdadır.

Ancak, Napolyon'un telaffuz ettiği “Hürriyet”, Arap kültüründe karşılık bulmamakta ve siyasi bir kategori niteliği arz etmemektedir. Sadece hukuki bir terim olup “Köle olmayan zaten hürdür” gerçeğini betimlemektedir. İslam ülkelerinde, batı ülkelerinde olduğu gibi “köleci olan” ve “köleci olmayan” yönetim tarzları, “kötü yönetim” ve “iyi yönetim” olarak devlet idaresini sınıflayan referans kavram değildir.

RİFA'A RAFİ' AL-TAHTAWİ'NİN “PARİS GEZİ NOTLARI”

Kavalalı Mehmet Ali Paşa, Fransızların Mısır'dan çıkarılmalarına katkıda bulunduktan ve vali olduktan sonra konuya eğilir. Arayış, El-Ezher Üniversitesi'nde hocalık yapan Şeyh Rifa'a Rafi' al-Tahtawi'nin 1826 yılında 44 Mısırlı öğrenci heyetinin başında Paris'e yollanmasıyla neticelenir. Tahtawi, Paris'te 1831 yılına kadar kalır. Dönüşünde yazdığı “Kitabü Tahlisu'l-İbriz fi Telhis-i Bariz ev el-Divan el-Nefis bi Eyvani Baris” kısa adıyla “Paris Gözlemleri” eseri, 1834 yılında Kahire'de Arapça ve 1839 yılında İstanbul'da Türkçe yayınlanır. Osmanlı'da 1839 yılı ilk modernleşme hareketinin başlangıcı olan Tanzimat Fermanı'nın yayınlandığı yıldır. Tahtawi'nin eseri, devrim sonrası Fransa'yı tasvir eden ve çok uzun yıllar İslam dünyasında, batıdaki sosyal dönüşümle-



ri anlatan nadir kitaplardan biri haline gelir. Tahtawi, Fransız Hükümeti'nin sürekli "Hürriyet"ten bahsettiğini gözlemler. Önce, köle olmamanın siyasetle ne ilgisi olduğu konusunda tereddüt ve şaşkınlık sergiler. İncelemeleri sonunda Fransızlar'ın "Hürriyet" dediklerinin aslında Arap kültüründeki karşılığının "Adalet" olduğu kanaatine varır. Batının hürriyet/köle ikilemini kullanarak yaptığı iyi/kötü yönetim ayırımının, doğuda adil olan/adil olmayan idare olduğu sonucuna varır.

Bu anekdotu anlatan Bernard Lewis şu değerlendirmeyi yapmaktadır: "Bu çelişkili algılamalar ışığında, 1798 yılında Mısır'a yapılan Fransız seferiyle birlikte İslam dünyasında başlayan bu siyasi tartışmanın, farklı şekillerde günümüze kadar sürüp geldiğini görüyoruz."

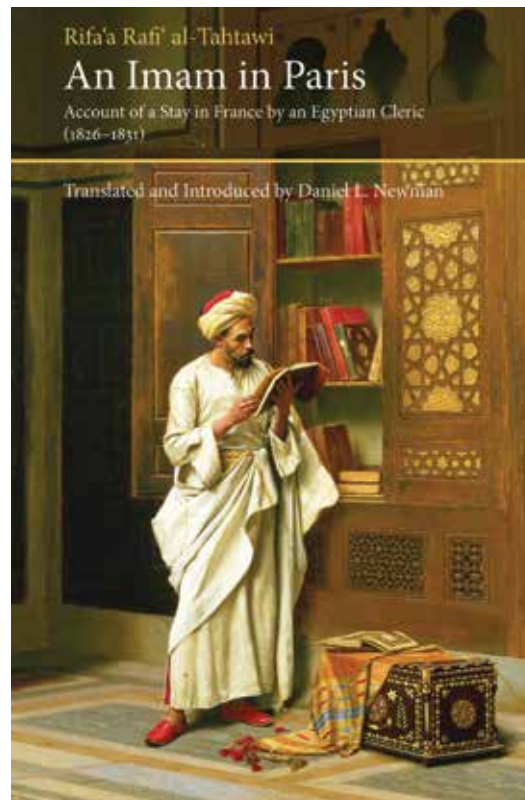
Nitekim, 1908 II. Meşrutiyet'in ilham kaynakları arasında 1789 Fransız Devrimi'nin önemli bir yeri oldu. Halk indindeki devrim sloganı, "Adalet, Hürriyet, Eşitlik ve Kardeşlik" olmuş, Fransız Devrimi'nin 'Liberté, Égalité, Fraternité' sloganı ödünç alınmış ve buna "Adalet" ise sonradan eklenmiştir. Jön Türkler gerek okudukları okulların pozitivist programlarından, gerekse sürgünde bulundukları sıralarda gözlemlerinden Fransız Devrimi'ni oldukça iyi tanıyorlardı. Fransız Devrimi'nin en önemli hedefi "Aydınlanma" düşüncesini yaşama geçirmektir. Aydınlanma, insanoğlunun tüm korkularından ve doğadan, akıl yoluyla özgürleşmesinin ve böylece sosyal dönüşümün yönlendirilmesinin kod adıydı.

Sanırım, bugün de ülkemizde yaşanan "Aydınlanmacı" kanatla, "Muhafazakar" kanat arasındaki siyasi tartışmada "özgürlük/adalet" ikilemi aynen yerini alıyor. İlk kanat özgürlükleri hep yetersiz bulurken, ikinci kanat müslüman kültüründe yer alan "Adalet" in toplum düzeni için yeterli olduğunu savunuyor. Oysa, "Aydınlanma" felsefesinin ön ayak olduğu modernleşme, özünde, "Tanrı" mer-

kezli evren anlayışından, "İnsan" merkezli bilgi ve varlık anlayışına dönüşüm sürecinin adıdır. "Anayasa"lar da bu dönüşümün geldiği aşamayı hukuken kayıt altına alan belgelerdir. Devlet nasıl yönetilecek, nasıl denetlenecek ve vatandaşların özgürlük alanı ne kadar geniş olacaktır? Bu tesbitin en ikna edici örneği ülkemizde 200 yıldır süregelen giderek bireylerin özgürlük alanlarını genişleten Türk anayasacılık tarihidir.



Makalenin devamını <http://turkonfed.org/tr/detay/1128/arap-bahari-bir-baska-bahara-kaldi-haluk-tukel> adresinden okuyabilirsiniz.



1 / Freedom and Justice in the Modern Middle East, Bernard Lewis, Foreign Affair, May/June 2005

2 / Rifa'a Rafi' al-Tahtawi "Paris Gözlemleri", Kitabevi Yayınevi, 1992

İslam Dünyasındaki Batılılaşma hareketleri tarihinde adından en çok söz edilmesi gereken şahsiyetlerden biri, Kavalalı Mehmed Ali Paşa döneminde bir öğrenci grubuyla birlikte Paris'e gönderilmiş, öğrenimini tamamlayıp döndükten sonra da Mısır'daki Batılılaşma hareketini yönlendirebileceği bir konuma getirilmiş. Yani, neredeyse bizdeki Jön Türklerin hepsine birden tekabül ediyor. Seyahatnamesi de, salt 'seyahatname olsun' diye değil; Batı'daki hayat tarzının, siyasi, hukuki, askeri, vd. sistemlerin Mısır'a nasıl aktarılması gerektiği konusunda fikir edinilmesini temin maksadıyla yazılmış bir eser. Bununla birlikte, seyahatname türünün bütün özelliklerini taşıyor. İslam dünyasında çarenin 'dışarda' aranmaya başlandığı yıllarda 'gözlerin nasıl baktığı'nı doğrudan öğrenebileceğimiz nadir kitaplardan biri" (Arka kapaktan)

3 / Aristokrasiye karşı şüphe uyanmasının çeşitli sebepleri olmuştur. Felsefi anlamda Aydınlanma'nın getirdiği "herkes eşittir" söylemi önemliyen, Fransız Devrimi'nin de sebeplerinden sayılabilecek aristokrasinin artık toplumun en iyileri olmadığını fikri de önemlidir. Bu fikrin oluşmasının nedenleri ise çeşitlidir. Her şeyden önce ordu kavramı değişmeye başlamıştı, Kral XIV. Louis orduyu modernize etmişti ve artık aristokratlar at sırtında ordunun başında yer almıyorlar, güvenli bir mesafede orduları uzaktan kumanda ediyor, çoğunlukla kendileri savaşmıyorlardı. Bunun dışında Aydınlanma'nın başlattığı özgürlük fikri halkın aristokratların pratik yaşamda en iyi olmadıklarını görmesine yardımcı olmuştur. Fransız Devrimi'nin odağında bu vardır. Onlara göre aristokratlar herhangi bir liyakat veya üstün erdem ile değil de, sadece doğarak en iyi yani aristokrat olmayı başarmışlardır. Böylece kazanılmamış, hak edilmemiş bir mevkii işgal ettikleri düşünülmüştür. Aristokratların en iyi oldukları inancının çöküşü, en iyinin yönetimi olan aristokrasinin de çöküşünü getirmiştir. (Wikipedia)

4 / "These contrasting perceptions help shed light on the political debate that began in the Muslim world with the 1798 French expedition and that has been going on ever since, in a remarkable variety of forms."

HAVLU VE BORNOZUN ANAVATANI:

DENİZLİ

WIMBLEDON TENİS TURNUVASI'NDA KULLANILAN HAVLULARI UZUN BİR SÜREDİR DENİZLİLİ BİR TEKSTİL FİRMASI ÜRETİYOR VE İHRAÇ EDİYOR. ABD BAŞKANI OBAMA'NIN KARŞISINA DENİZLİ BORNOZUYLA ÇIKAN İNGİLTERE PRENSİ HARRY'NİN GÖRÜNTÜLERİ ULUSAL VE ULUSLARARASI MEDYADA GÜNDEM YARATABİLİYOR. HAVLU VE BORNOZUN ANAVATANI ÜRETTİĞİNİN YÜZDE 80'İNİ İHRAÇ EDERKEN, ÜLKE EKONOMİSİNE DE ÖNEMLİ BİR KATKI SAĞLIYOR. DÜNYANIN ÖNEMLİ MARKALARINA ÜRETİM YAPAN KENTİN, KENDİ MARKASINI YARATAMAMIŞ OLMASI, KENT EKONOMİSİNDE KÜLTÜREL VE ZİHİNSEL DEĞİŞİMİN GEREKLİLİĞİNE İŞARET EDİYOR.

Tarih, kültür ve turizm potansiyelinin ötesinde Denizli, sanayileşme hamlesinde de hep önemli ve rekabetçi bir il oldu. Türkiye'nin en fazla ihracat yapan sekizinci ili, rekabetçilik endeksinde de dokuzuncu sırada yer aldı. Tekstil sektörü denildiğinde ilk akla gelen üç il arasında sayılan Denizli, ekonomisinin yüzde 60'ı tekstil sektörünün yarattığı katma değere bağlı olarak, tüm dünyaya "Made in Turkey-Denizli" markasını ihraç ediyor. Özellikle tekstil sektöründe havlu ve bornozlarını dünyaya ihraç eden kent, birçok ünlü markanın üretimini de gerçekleştiriyor. Turizm sektörünün kentin ekonomisindeki ağırlığının yüzde 20 olduğu kent, aynı zamanda mermer ve kablo sanayisinde de adından söz ettiriyor.

TÜRKONFED'in de desteklediği Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi'nin (EDAM) Türkiye'nin İl Bazında Rekabetçilik Endeksi'nde 81 il arasında dokuzuncu il olmayı başaran Denizli, finansal derinlik ve ekonomik istikrar gibi göster-

gelerde yedinci sırada yer alarak toplam rekabet endeksine göre daha iyi bir performans gösteriyor. Rekabet endeksinde ilk illerin İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Kocaeli, Muğla, Eskişehir ve Bursa olduğu düşünülürse, Denizli'nin Türkiye'nin rekabet haritasındaki önemli yeri ortaya çıkıyor. Ekonomik büyüklükte Türkiye'nin en büyük 15'inci ili olan Denizli, eğitimle ilgili göstergeleri yansıtan beşeri sermaye endeksinde de, 2008-2014 arasında 20'incilikten 12'ciliğe yükseliyor.

KENT EKONOMİSİNDE TEKSTİL AĞIRLIĞI

Yıllardır ünlü horozuyla anılsa da, kaliteli havlu ve bornozlarıyla dünyaya ihracat yapan kentin, tekstil sektöründeki ağırlığı tartışılmıyor. İnovatif üretim yaklaşımı ve girişimci ruhuyla tekstil sektörü kentin ekonomisinin yüzde 60'ını oluşturuyor. Tarımdan sanayiye son 40 yıldır yaşanan hızlı dönüşüm, Denizli'nin ekonomik ve sosyal yapısını da değiştiriyor. Dünyanın her bölgesine özellikle Avrupa'nın tamamına tekstil ürünlerini Denizli'nin verdiğini belirten GESİFED Başkanı Gültekin Okay Salgar, "Havlu-bornozun dışında çarşaf-nevresim, yastık kılıfları, iç çamaşırı, t-shirt, penye yani

tekstil ile ilgili hemen hemen her şey ihraç ediliyor. Çok büyük penye tesisleri, entegre tekstil fabrikaları var. Denizli ürünlerinin hemen hemen yüzde 50-60 kadarını ihraç ediyor. Havlu ve bornozda bu oran yüzde 80'e kadar çıkıyor. Giyim tekstilinde üretimin yarısı ihracata gidiyor" diyor.

Denizli'nin tekstil sektörü ile anılmasına karşın dengeli bir sanayi yapısına sahip olduğunu belirten Denizli Ticaret Odası Başkanı Necdet Özer, kablo ve mermer sektörü başta olmak üzere demir-çelik, elektronik ve gıda sektörlerinin de geliştiğini, ihracatta da önemli bir yer tuttuğunu hatırlatıyor. 2016 yılı ilk çeyrekte Denizli'nin en fazla ihracatı hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe gösterdiğini aktaran Özer, şu bilgileri veriyor: "En fazla ihracatı yaklaşık 252 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü (yüzde 39,41) yaparken, elektrik-elektronik ve hizmet sektörü 91.5 milyon dolar (yüzde 14.31), tekstil ve hammaddeleri sektörü 66 milyon dolar (yüzde 10.32) ihracat gerçekleştirmiştir."

Denizli'nin tekstil, mermercilik ile son yıllarda büyük bir gelişim gösteren elektrikli makine ve cihazlar gibi sektörler başta olmak üzere sa-



**GESİFED
BAŞKANI
GÜLTEKİN OKAY
SALGAR:
"TEKSTİLDE
OLUMSUZLUK
YAŞANMADI"**

"Tekstil sektöründe genelde Avrupa'ya ihracat yaptığımız için bölgesel gelişmelerin yarattığı ortamda çok aşırı bir olumsuzluk yaşamadık. Orta Doğu coğrafyasına doğrudan ihracat yapan kentlerimiz Gaziantep, Adana ve Mersin'in yaşadığı sıkıntıları yaşamadık. Deri ve kozmetik sektörünün etkilendiğini söylemek mümkün. Denizli esas itibarıyla Rusya ile yaşanan uçak krizi ve AB ekonomisinin krizden çıkamaması, bölgemizde yaşanan çatışmalar ve küresel terör tehdidinden turizm sektörünün büyük kan kaybını yaşadı. Denizli tekstil sektörü Laleli piyasasına ürün verirken, bu iç pazarda etkilene oldu. Laleli piyasasının Rusya ile yakın ilişkisi haliyle bu pazarda sektörü olumsuz etkiledi."





**DENİZLİ
TİCARET ODASI
BAŞKANI
NECDET ÖZER:
“EKONOMİK
ATILIM İÇİN
KÜRESEL KRİZ
ATLATILMALI”**

“Denizli sanayinin gelişmesi ekonominin genel konjonktüründen etkilenmektedir. Döviz ve faiz oranlarında istikrar, ilimiz ekonomisi için en önemli sorundur. Düzey değil istikrar ve öngörülebilir olması önemlidir. Denizli ekonomisinin atılım yapması küresel krizin atlatılmasına bağlıdır. Alt yapı, girişimciler ve yatırım ortamı çok iyi durumdadır. Konjonktürün düzelmesi ile birlikte büyük sıçrama yapacağımızı bekliyorum. Denizli, aynı zamanda çevre illerimizin tarım ürünlerinin işlendiği ve ihraç edildiği bir merkez konumundadır.”



nayisi ile ülke ekonomisine can veren iller arasında yer aldığına dikkat çeken Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Genel Sekreteri Süleyman Alata da, 2015 yılında 2,3 milyar dolarlık ihracatıyla kentin ülke ihracatının yüzde 1,6’sını karşıladığını aktarıyor. “İhracat rakamları incelendiğinde kentimiz en fazla döviz getiren yedinci il olurken, tekstil sektörümüzün ülke tekstil sektörüne yüzde 6’lık bir katkısı söz konusudur diye Alata, şunları söylüyor: “Kentimizde ikinci sırayı ilin son yıllarda önemli öncü firmalar ile gelişim sağlayan elektrikli makine ve cihazlar yüzde 4,4 ile alırken, onu yüzde 4,2 ile mermercilik, yüzde 3 ile madencilik ürünleri ve yüzde 2 ile giyim eşyası üretimi izlemektedir.”

ULAŞIM VE LOJİSTİK ANA SORUN

Yaklaşık 40 yıl önce bir tarım şehri olarak bilinen, o günden bugüne tarımdan sanayileşmeye hızlı bir değişim ve dönüşüm geçiren Denizli, potansiyelleri kadar riskleri de ekonomik yapısında barındırıyor. 2023 yılında Türkiye’nin 500 milyar dolarlık ihracat hedefine 15 milyar dolar ile katkı sağlamayı hedefleyen Denizli’nin bu hedefe ulaşması Türkiye’nin bölgesinde ya-

şadığı sorunlar ve dünya ekonomik konjonktürü değişmediği sürece zor görünüyor. Başta tekstil olmak üzere, doğal taş, enerji, turizm ve sağlık sektörlerinde daha büyük atılımlar gerçekleştirmek isteyen Denizli’nin lojistik sorunlarını çözmesi potansiyelini kullanmasında önemli bir ivme yaratacak gibi görünüyor.

Karayolu, denizyolu ve havayolu ulaşımı açısından sıkıntılar yaşayan kentin, lojistik sorunlarını da çözmesi için ilin önde gelenleri ile toplantılar yaptıklarını söyleyen GESİFED Başkanı Salgar, turizm altyapısının güçlendirilmesi gerektiğini vurgularken, Denizli’nin rekabet güçlerini artıracak adımların atılmasının önemine değiniyor. Benzer bir tespiti GEKA Genel Sekreteri Alata da şöyle yapıyor: “Doğa, termal, kültür, kongre turizminin geliştirilmesi ve türler arası entegrasyonun sağlanması, turizme yönelik altyapının güçlendirilmesi, tanıtım ve lobi faaliyetlerinde işbirliğinin yakalanması temel ihtiyaçlardır. Bu kapsamda özellikle zengin mineralli suları ve kaplıcalarıyla binlerce yıldır şifa merkezi olan Pamukkale-Karahayit’in bilimsel standartlarda kaliteli hizmet anlayışıyla, Türkiye’de termal turizmin öncüsü ve termal sağlık kenti olması konusunda çalışmalar yürütüyoruz.”

Denizli’nin rekabet gücünü sınırlayan alanlarda yeni stratejiler geliştirilmesi gerekliliği EDAM’ın Türkiye’nin İl Bazında Rekabetçilik Endeksi’nde de net olarak ortaya konuyor. Sosyal sermaye endeksinde 12’cilikten 15’ciliğe gerileyen kentin, yaratıcı sermaye endeksinde de 2014 yılı itibarıyla 33’üncü olduğu görülüyor. Eğitimle ilgili göstergelerde Denizli bir iyileşme gösterirken, eğitimin iş dünyası ile olan ilişkisini yansıtan Ar&Ge

İHRACAT & İTHALAT RAKAMLARI			Kaynak: TÜİK	
YIL	İHRACAT (BİN \$)	DEĞİŞİM (%)	İTHALAT (BİN \$)	DEĞİŞİM (%)
2011	2.639.582	24,05	2.262.650	30,71
2012	2.622.545	-0,65	2.262.295	-0,02
2013	2.741.457	4,53	2.208.190	-2,39
2014	2.815.481	2,70	2.176.670	-1,43
2015	2.324.563	-17,44	1.770.467	-18,66



RAKAMLARLA DENİZLİ

%6

TÜRKİYE TEKSTİL
SEKTÖRÜNE
KATKISI YÜZDE 6

8

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA
İHRACAT YAPAN
SEKİZİNCİ İLİ

9

TÜRKİYE'NİN EN
REKABETÇİ
DOKUZUNCU İLİ

12

BEŞERİ SERMAYE
ENDEKSİ'NDE
12. SIRADA

15

SOSYAL SERMAYE
ENDEKSİ'NDE
15. SIRADA

33

YARATICI SERMAYE
ENDEKSİ'NDE
33. SIRADA

%60

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
KENT EKONOMİSİNDEKİ
AĞIRLIĞI YÜZDE 60

harcamaları, patent ve lisans başvuruları gibi başlıklarda, Türkiye sıralamasında Denizli, altı yıllık süreçte rekabet kaybediyor. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek bu durumu "Denizli'deki eğitim şartlarının iyileşmesi, iş dünyasının rekabet gücünü artıracak bir ivmeyi yeteri kadar sağlayamamıştır. Burada iş dünyası ile üniversiteler arasındaki bağın nasıl artırılacağına düşünülmesi, önümüzdeki dönemde Denizli için önemli olacaktır. Benzer bir şekilde, aynı dönemde sosyal sermayede de bir gerileme yaşanması da, Denizli'de rekabetin farklı boyutlarının dikkate alınmasının faydalı olabileceğine işaret etmektedir" diye açıklıyor.

Wimbledon Tenis Turnuvası'nda kullanılan havlular, uzun bir süredir Denizlili bir tekstil firması tarafından üretilip, ihraç ediliyor. ABD Başkanı Obama'nın karşısına Denizli bornozuyla çıkan İngiltere Prensi Harry'nin görüntüleri ulusal ve uluslararası medyada gündem yaratabiliyor. Havlu ve bornozun anavatanı ürettiğinin büyük bir bölümünü dış pazarlara satarken, dünyanın en büyük markaları için de üretim yapıyor. Küresel rekabette ürün kalitesiyle öne çıkan Denizli'nin kendi markasını yaratamamış olması, kent ekonomisinde kültürel ve zihinsel değişimin gerekliliğine işaret ediyor. Bu değişimin ve katma değeri yüksek üretimin yolu da markalaşmadan geçiyor.



GEKA GENEL SEKRETERİ SÜLEYMAN ALATA:

**"DENİZLİ
SANAYİSİ
DOĞAL
KÜMELER
OLUŞTURUYOR"**

"Denizli sanayisi yıllar içinde kendi dinamiklerini oluşturarak gelişirken çevresini ve ülke ekonomisini etkileyen bir seyir izlemektedir. Gelişen sanayisinde güçlü üreticilerin varlığı ile doğal sanayi kümelerinin oluşmasını sağlamakta ve bu kümeler ile çevre illerin sanayi ve hizmet sektörlerini de etkilemektedir. Aynı zamanda yarattığı iş olanakları ile Aydın, Muğla, Uşak ve Afyon gibi yakın iller başta olmak üzere ülkenin tüm noktalarından iş gücü çekmektedir."



Laodikeia



**AVES ENERJİ YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
SENAN İDİN:**

“TOPRAĞA HÜRMET İNSANA İYİ GELİR”

“BAZI İNSANLAR DENİZE, BAZI İNSANLAR İSE BENİM GİBİ TOPRAĞA TUTKUNDUR. HAYATIMDA HER ZAMAN TOPRAĞIN ÖNEMLİ BİR YERİ OLMUŞTUR. TOPRAĞA DOKUNMADAN YAŞAYAMAM. TOPRAKTAN GELİP TOPRAĞA GİDİYORUZ AMA YAŞARKEN TOPRAĞA DOKUNMAYAN İNSANLAR VAR” DİYEN SENAN İDİN, TOPRAĞA SAYGI DUYMANIN İNSANA İYİ GELECEĞİNİ SÖYLÜYOR. MERSİN’DEKİ 20 DÖNÜMLÜK GİZLİ CENNETİNDE AYAĞI HER GÜN TOPRAĞA BASAN, ELLERİ HER GÜN TOPRAĞA DOKUNAN İDİN, ÖZÜNE YABANCILAŞAN İNSANLARA İNAT, YILIN ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜNDE TOPRAKLA İÇ İÇE YAŞIYOR.

Anadolu türkülerini bilmeyen, onu gönlünde hissetmeyen bir insanın, toprağı ve bozkırı anlaması, toprak kokan ellere sahip insanları özümsemesi mümkün değil. Anadolu’da insan ancak bozkırda anlaşılabilir. Bozkırda insanı görmeden toprağı da anlayamazsınız. Şehirde özüne yabancılaşan insanlara nispet, toprakla iç içe olan insan, hala bir şeyleri koruyabilmeyi başarmıştır. Bunda bozkırda yaşamasının, başka bir tabirle topraktan kopmamasının büyük önemi vardır. Toprağı dönüş aslında insanın kendine dönüşüdür. Bozkırı ve Anadolu insanını bilemeyen elbette ki bu söylediklerimizi bilemez, hissedemez. Bu duyguları bilen, hisseden ve yaşayan bir iş insanı TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Aves Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Senan İdin. Mersin’e 15 kilometre uzaklıkta, Yenişehir- Emirler Köyü’nde bulunan “gizli cennetim” diye tabir ettiği çiftliğinde, toprağı dönüş hikâyesini dinledik İdin’den.



“BU ÇİFTLİKTE ÇOCUKLARA YASAK YOK”

Senan İdin yılın önemli bir bölümünü çiftliğinde, ailesi ve de dostlarıyla birlikte geçiriyor. Çocukluk yıllarından beri çiftlik hayvanları ve doğa ile iç içe olduğunu ifade eden İdin, 17 yıl önce Şırnak Silopi'den Mersin'e geldiğini, bölgede hâkim olan yayla evi kültüründen esinlenerek çiftlik kurmaya karar verdiğini söylüyor. “Bu çiftlikte çocuklara yasak yok” diyor İdin, zor şartlar altında yaşayamadığı çocukluğunu da çiftliğinde çocukları ve torunlarıyla birlikte yaşıyor.

“AYAĞI TOPRAĞA DEĞMELİ, ELİ TOPRAK TUTMALI İNSANIN”

Kimisi denize tutkundur, hobisini denizde seçer, kimisi de Senan İdin gibi toprağa tutkundur, keyif aldığı huzur alanı toprağın olduğu yerdir. Toprağa bağlılığının ailesinden geldiğini söyleyen İdin: “Doğduğum ve yaşadığım yer ova bir memleketti. Ailem tarım işi ile ilgileniyordu. Uzun yıllar o topraklarda yaşadım. Dolayısıyla hiç bir zaman topraksız bir hayat düşünmedim. İnsanın ayağı toprağa değmeli, eli toprak tutmalı. Toprakla uğraşmak ayrı bir keyiftir. Bazen günlerce hiç toprak görmeden ya da toprağa dokunmadan günümüzü geçiriyoruz. Topraksız yaşayabilir mi hiç insan? Toprakta geldik toprağa gideceğiz. Ama buna rağmen hiç toprağa dokunmuyoruz. Bu, belki insan nüfusunun yoğunluğundan, belki de hayattaki tercihlerimizle ilgidir. Ama bakıyorum da toprakla olan bağımızı kaybetmişiz” diyerek sanayileşmenin insanın toprakla olan bağını kaybetmesine neden olduğunu ifade ediyor.

“AİLEMDEN GELEN BİR KÜLTÜRÜ YAŞATIYORUM”

Mersin'i tepeden gören 20 dönümlük bir arazide, doğduğu toprakların anılarını hatırlatan ve yaşatan bir çiftlik evinde, iş yoğunluğundan ve stresinden uzaklaştığını belirten İdin, birçok insan gibi hayallerini gerçekleştirmek için inançla çalıştığını söylüyor. Gizli cennetim dediği çiftliğinde ayağı her gün toprağa basan, elleri her gün toprağa dokunan İdin, özüne yabancılaşan insanlara inat, yılın önemli bir bölümünde toprakla iç içe yaşıyor.

“Toprakla iç içe olmak, hayvan, sebze ve meyve yetiştirmek uzun yıllardır ailemizden gelen bir kültür” diyor İdin, hayaline giden yola nasıl adım attığını şöyle anlatıyor: “Anadolu insanının toprakla iç

içe olan bir yaşantısı vardır. 17 yıl önce Silopi'den Mersin'e gelince, memleketimizde bu kültür hala devam ediyordu. Durum böyle olunca bu işe burada da eğilmeye karar verdim. Ama bunu yaparken hayvanları kazanç olarak değil, bir hobi olarak beslemeye başladım. Mersin'in yaz ayları çok sıcak geçer. Bunaltıcı bir sıcaklığı vardır. İnsanların ekonomik gücü ne olursa olsun her ailenin mutlaka yaylada bir evi vardır ve yaz aylarında genelde yaylalara çıkarlar. Bu, Mersin'de uzun yıllardır devam eden kültür. Biz de bu kültürden esinlenerek çiftliği yaptık.”

“BURASI BENİM TERAPİ MERKEZİM”

Sabah uyandığında gizli cennetinde bulunan parkurda yürüyüş yaparak güne başlayan İdin, bu esnada çiftlikteki kümes hayvanları ile de ilgilenmeyi ihmal etmiyor. 200'e yakın keklik, 50 civarında bıldırcın, 100 civarında tavuk, yedi koyun, 15 keçi, 50'ye yakın hindi ve çiftliklerin olmazsa olmazı iki köpeği var Senan İdin'in çiftliğinde. Yoğun bir iş temposuyla



"HEPSİYLE İLGİLENİYORUM"

Senan İdin'in çiftliğinde 200'e yakın bıldırcın, 50 civarında keklık, 100 civarında tavuk, 7 koyun, 15 keçi, 50'ye yakın hindi ve çiftliklerin olmazsa olmazı iki tane de köpeği var. Avakado'dan karaduta, incirden üzüme kadar 40 çeşit meyve ve sebze ağacını 20 dönümlük arazisinde toplayan İdin, her sabah ağaçları ve hayvanlarıyla ilgilenmeyi de ihmal etmiyor.

çalışma hayatını sürdüren İdin için bu çiftlik, bir anlamda terapi merkezi... Çiftliğinde huzur bulduğunu söyleyen İdin, şehrin gürültüsünden, kalabalığından uzakta, doğayla iç içe, güne kuş cıvıltıları ile gözlerini açmanın paha biçilemeyecek bir değerde olduğunu dile getiriyor.

Çiftliğin yaz aylarında aile meclisinin buluşma noktası olduğunu söyleyen İdin, "Sürekli eş dost burada bir araya geliriz. Özellikle hafta sonu cıvı cıvı oluyor buralar. Beni asıl olarak dinlendiren yer burası. Çocukları ile gelen arkadaşlarıma çiftlik kapısından girdikten sonra tek şey söylerim: 'Burada çocuklara yasak yok.' Çocuklar çocuk gibi yaşıyor, çocukluğun özgür bir mekânı burası" diyor.

"ANADOLU İNSANI BİRBİRİNE BENZİYOR"

Silopi'den Mersin'e geldikten sonra kültürel anlamda herhangi bir zorluk yaşamadığını ifade eden İdin; "Anadolu insanı birbirine benziyor. Bu yüzden kültürel anlamda bir zorluk yaşamadım. Aslında uyum sorunu yaşamamam noktasında sporun da çok faydası oldu. Yaklaşık 10 yıl önce başlayan Mersin İdman Yurdu Spor Kulübü üyeliğim sayesinde kendimi buranın bir parçası hissettim ve uyum sorunu yaşamadım" diye devam ediyor anlatmaya, bir yanında puslu bir Mersin manzarası, diğer tarafında Torosların getirdiği serinlik eşliğinde...

Şırnak'ın Silopi ilçesinde doğup büyüyen biri olarak ekonomik zorluklar çekmenin ne demek olduğunu iyi bildiğini söyleyen İdin, bu durumun bir uzantısı olarak zor bir çocukluk geçirdiğini dile getiriyor.



Eğitim hayatında sıkıntılı dönemler yaşayan İdin, o günleri ise şu sözleri ile anlatıyor: "Yedi çocuklu bir ailenin en küçüğü olarak dünyaya geldim. İlkokulu zor şartlarda tamamladım, liseyi ise dışarıdan bitirdim. Bu zorluklar beni hep güçlü kıldı. 'Sizi öldürmeyen şey sizi güçlendirir' derler ya, işte hep buna inandım. Yaşadığım onca şeyden sonra şimdi insanların küçücük şeyleri büyüttüklerini görünce anlam veremiyorum. Bir şeyin kıymetini bilmek için illaki en dibi mi görmek gerekiyor? Gülüp geçilecek şeyleri büyüten insanları anlamıyorum."

1500 ÇOCUĞA BURS İMKANI

Şu an açık öğretimde Kamu Yönetimi Bölümü'nü okuyan İdin azmiyle kısa sürede İngilizce ve Arapça'yı da öğrenmiş. Birçok sosyal projede yer alan İdin'in Şırnak'ın Silopi ilçesinde yaklaşık 10 yıl önce bir Anadolu Lisesi, Van depreminden sonra Van'da bir lise ve Silopi'de Yetimleri Koruma Derneği'ni kurmuş. "Doğduğum topraklara sahip çıkmam belki de çocukluğumda yaşadıklarımdan kaynaklanıyor" diyen İdin, yaklaşık 1.500 çocuğa burs vererek, geleceklerine ışık tutuyor.



“

İDİN'İN BEŞ YIL ÖNCE TAMAMLADIĞI ÇİFTLİĞİN MİMARİSİNDE KULLANILAN BEYAZ TAŞLAR, MİDYATLI USTALARIN HÜNERLİ ELLERİNDEN ÇIKMIŞ.

”

Orta Doğu'nun gizemli gücü: **İRAN**

DÜNYANIN FARKLI MEDENİYETLERİNİN ETKİSİ ALTINDA GELİŞEN VE DÜNYA KÜLTÜR TARİHİNİ DE DERİNDEN ETKİLEYEN BİR GEÇMİŞE SAHİP OLAN, ORTA DOĞU'NUN GİZEMLİ GÜCÜ İRAN. TARİH BOYUNCA HEM ABD HEM DE AB ÜLKELERİNDEN DEFALARCA AMBARGO ALARAK SERT YAPTIRIMLARLA YAŞAMAYI ÖĞRENEBİLİR ÜLKE, ŞİMDİLERDE SÖZ KONUSU AMBARGOLARIN KALDIRILMASI İLE TİCARETİN GÖZDE MEKANLARINDAN BİRİ HALİNE GELİYOR.



Naqsh-e Rostam Meydanı, İsfahan



**30 MİLYAR
DOLARLIK DİŞ
TİCARET HACMI**

Sanat ve bilimin Orta Doğu'daki güneşi, bunlardan da öte bölgenin gizemli gücü İran. Petrolün keşfiyle sahip olduğu stratejik gücü bir basamak daha yukarı taşıyan ülke, petrol üretimi açısından dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Tarihi İpek Yolu sayesinde eski çağlardan bu yana Avrupa ve Asya'nın kesişme noktasında yer alan, 400 yıla yakın süredir değişmeyen bir sınırı paylaştığımız önemli bir komşumuz olan İran, kültürel, coğrafi, ticari ve siyasi konumu itibarıyla Türkiye ile de yoğun bir etkileşimde bulunuyor. Tarih boyunca hem ABD hem de AB ülkelerinden defalarca ambargo olarak sert yaptırımlarla yaşamayı öğrenen ülke, söz konusu uygulamalar nedeniyle sahip olduğu petrol zenginliğini küresel pazarlara taşımada sekteye uğramış oldu. Tarihteki ilk ambargosunu Kasım 1979'da İran İslam Devrimi'nin ardından, İranlı öğrencilerin ABD elçiliğini basıp diplomatları rehin alması nedeniyle Washington'dan alan ülke, son olarak Ekim 2012'de AB'nin bankacılık, ticaret ve enerji sektöründe sert yaptırımlarıyla ambargoya uğradı. Aradan geçen 33 yılda 15 ayrı ambargo ile yüz yüze kalan İran, geçtiğimiz Ocak ayında Uluslararası Atom Enerji Kurumu'nun verdiği raporun ardından ABD ve AB'nin ülkeye uyguladıkları yaptırımları kaldırdıklarını açıklamayıla küresel ticaret için de kapılarını aralamış oldu.

EKONOMİNİN CAN DAMARI: PETROL

Dünyada kesinleşmiş ham petrol rezervlerinin yüzde 11,5'ine (Suudi Arabistan ve Kanada'nın ardından üçüncü sırada) sahip olan ve dünyanın en büyük üçüncü petrol üreticisi olan İran, doğal gaz rezervleri açısından da Rusya'nın ardından ikinci sırada yer alıyor. İran'ın ihracat gelirlerinin yüzde 90'a yakını, bütçe gelirlerinin ise neredeyse yüzde 50'si petrolden elde ediliyor.

Son 40 yıllık dönem boyunca daima ham petrol fiyatlarına bağlı bir gelişim sergileyen ülke, 2000'li yılların başında 99,5 milyar varil petrol rezervi ile dünya sıralamasında dördüncü sıradayken son yıllarda bulunan yeni rezervlerle 137,5 milyar varille ikinci sıraya yükseldi. Döviz girdilerinin yüzde 80'ini petrol ihracatından elde eden İran, bu haliyle petrol fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı aşırı duyarlı halde olduğu için son yıllarda petrol dışı endüstrileri geliştirme programlarını yürürlüğe koymasına rağmen henüz başarılı olamadı.

TOPRAĞININ BEREKETİ İHRACATA YANSIYOR

İklim ve toprak çeşitliliği açısından şanslı bir ülke olan İran'da tarımsal üretim, genel olarak ülkenin kuzey ve batısındaki verimli arazilerde gerçekleştiriliyor. İran'da hurma, çiçek ve fıstık gibi ihracata yönelik tarımsal ürün gruplarının yanı sıra, iç tüketime yönelik olarak tütün, çay, buğday, arpa, pi-

Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi'nin rakamlarına göre, Türkiye ile İran arasında 2012 yılında 22 milyar dolar olan dış ticaret hacmi son yıllarda ambargoların da etkisiyle düşüş eğilimi gösterdi. Söz konusu gerileme ile iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2013'te 14,6 milyar dolar, 2014'te 13,7 milyar dolar, 2015'te de 9,7 milyar dolar seviyelerine kadar indi.

rinç, pamuk ve şekerpancarı gibi ürünler üretiliyor. Hazar Denizi'nden elde edilen havyar, dünya pazarlarında önemli bir paya sahip. İran Tarım Bakanlığı verilerine göre, İran'ın gıda ihtiyacının yüzde 80'i ülke içinde üretiliyor. Tarım alanlarının ancak yüzde 40'ının düzenli olarak sulanabilmesi, fiyat kontrolleri ve ihracata yönelik sübvansiyonlar, sektördeki üretimi ve rekabeti etkileyen başlıca faktörler olarak karşımıza çıkıyor.

İRAN KÜRESEL EKONOMİYE KUCAK AÇTI

Ocak 2016'da Uluslararası Atom Enerji Kurumu'nun verdiği raporun ardından ABD ve AB ülkeleri İran'a uyguladıkları yaptırımları kaldırdıklarını açıkladı. Yaptırımların kaldırılmasıyla birlikte İran, dünyanın en büyük petrol ve doğal gaz rezervlerinin sahiplerinden biri olarak enerji ihracatının önündeki engeller de kalkmış oldu. Diğer yandan 78 milyon nüfuslu bir ülke küresel ekonominin yatırım ve ticaretine açık hale geldi.

Bu yılbaşında ekonomik yaptırımların resmen kalkmasıyla birlikte İran, baş döndürücü bir diplomasi trafiğine sahne oldu. Başta AB ülkeleri Almanya, Fransa, İtalya, Hollanda olmak üzere Çin, Güney Kore ve Uzak Doğu ülkelerinden iş adamlarından oluşan heyetler Tahran'a akın etmeye başladı. Milyar dolarlık anlaşmalara imza atılırken, madencilik, petrokimya, otomotiv ve uçak sanayi en fazla rağbet gören sektörler arasında yer aldı.

İRAN EKONOMİSİ İVME KAZANIYOR

Önümüzdeki dönemde İran'ın bloke edilen paralarının ekonomisine dahil olması, petrol ve doğal gaz satışlarındaki artışla birlikte, ülkeye gelecek yabancı yatırımlarla İran ekonomisinin ciddi ivme kazanaacağı tahmin ediliyor. Bu durum, ekonomik sıkıntılar yaşayan Avrupa ülkelerinin iştahını kabartırken, yakın gelecekte çokuluslu küresel ölçekli firmaların İran pazarında yatırımcı olarak görülmesi de ihtimaller arasında yer alıyor.

BEKLENTİ, TÜRKİYE-İRAN DIŞ TİCARET HACMİNİN 30 MİLYAR DOLARI BULMASI

Türkiye'nin İran'da otomotiv yan sanayinden ev tekstiline, petrokimyadan mobilya sanayine kadar çeşitli yatırımları bulunuyor. Şimdilerde ise ambar-



Azadi Kulesi

ÇUKUROVA'NIN GÖZÜ İRAN'DA



20 Nisan 2016 / Adana

Türk-İran İş Konseyi Başkanı Reza Kami ve beraberindeki heyet Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (Çukurova SİFED) Başkanı ve Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı Süleyman Sönmez ve yönetim kurulu üyeleriyle görüştü. Görüşmede milletler ve ülkeler arasındaki ekonomi ve kültür birliğinin yaklaşmayı hızlandırdığını anlatan Kami, ambargonun kalkması nedeniyle Türk işadamlarını İran'da daha fazla yatırım yapmaya davet etti. Görüşmede İran iş dünyasını tüm dünyanın gözbebeği konumundaki Çukurova'ya yatırıma çağıran Süleyman Sönmez de, Çukurova Bölgesi'nden İran'a geçtiğimiz yılın ilk 6 ayında 22 milyon 127 bin liralık ihracat gerçekleştiğine dikkat çekti. İran'a yönelik ambargonun kalkmasından duyduğu memnuniyeti dile getiren Sönmez, "İran'a uygulanan ambargonun kalkmasıyla özellikle Çukurova'dan bu bölgeye daha çok ihracat gerçekleşeceğine inanıyorum. İran, Çukurova açısından önemli bir pazar. İran'ın özellikle enerjiye olan yatırımı göz önüne alındığında bu alanda 30 milyar dolarlık yatırım fırsatı sunuluyor. 'Ceyhan Enerji İhtisas Sanayi Bölgesi' projemizin hayata geçmesi İran'la olan enerji anlaşmalarına ivme kazandıracaktır. Öte yandan tarımın kalbi konumundaki Çukurova'dan İran'a yaş sebze ve meyve ihracatını da üst seviyede değerlendirmeliyiz" diye konuştu.



EKONOMİSTLER
BU YENİ DÖNEMDE
TÜRKİYE'NİN İRAN'A
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACATLA
BİRLİKTE İTHALATIN DA
ÖNEMLİ ORANDA ARTACAĞI
TAHMİNİNDE BULUNUYOR.



goların kalkmasıyla iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 30 milyar doları rahatlıkla yakalayacağı tahmin ediliyor. Ambargo sürecinde 200'e yakın Türk firması farklı alanlarda İran'a yatırım yaptı. Bu alanlarda iş hacminin büyüyeceği, bunun yanı sıra sağlık ve hizmet sektörlerinde bir ivmenin söz konusu olabileceğini, AVM işletmeciliği, serbest bölge ya da otel işletmeciliği gibi alanlarda Türk firmalara roller düşebileceği, ayrıca müteahhittik ve mühendislik hizmetlerinin de artacağı belirtiliyor.

EN HIZLI SERVİS TÜRKİYE'DEN

İran ambargo öncesinde alamadığı birçok mal ve hizmeti ambargonun kalkmasıyla birlikte alabilir hale geldi. Lojistik olarak bakıldığında coğrafi üstünlüğü nedeni ile İran'a en hızlı servis verebilecek ülke Türkiye. Ekonomistler bu yeni dönemde Türkiye'nin İran'a gerçekleştirdiği ihracatla birlikte ithalatın da önemli oranda artacağı tahmininde bulunuyor. Türkiye'deki ekonomik kriz göz önüne alındığında sanayicilerin İran'a yatırım yap-



ma konusunda daha atak davranacağı beklentisi oldukça yüksek bir ihtimal gibi duruyor.

IMF: "İRAN 2016'DA YÜZDE 5 BÜYÜYECEK"

Ambargoların kalkmasının kimi çevrelerde yarattığı kaygılar da yok değil. Örneğin, İran'ın yaptığı günlük petrol üretiminin ortalama 300 bin varil artması söz konusu. Bu da zaten düşük olan petrol fiyatlarını daha da düşürecek. İran küresel mali sistemin yeniden bir parçası haline de gelecek. Uluslararası Para Fonu IMF de ambargoların kalkmasıyla, İran'ın 2016-2017 döneminde büyüme oranını yüzde 5'e çıkaracağı tahmininde bulunuyor.

TÜRKİYE, İRAN'IN LOJİSTİK ÜSSÜ OLMAYA ADAY

Uzmanların genel görüşü ise, tüm bu gelişmelerin İran'ı bölgede çok daha güçlü bir oyuncu haline getireceği yönünde. İran'ın lojistik olarak Türkiye'yi kullanmak isteyeceği görüşlerine katılan uzmanlar buna karşın İran'ın enerji kaynaklarının Türkiye üzerinden Avrupa piyasalarına -örneğin bir boru hattıyla- ulaştırılması gibi bir durumun ise hala uzak olduğu kanaatinde. Ancak uzmanlar, İran'ın doğal gazını Avrupa'ya karayoluyla nakletmek istemesi durumunda Türkiye'nin çok önemli bir geçiş ülkesi olabileceğinin de altını çiziyor. İran'ın artan gücünün Türkiye için bir rekabet unsuru ya da bir dezavantaja dönüp dönmemesinin ise büyük oranda iki ülke arasında kurulacak ilişki biçimine bağlı olacağı öngörülüyor.

Yaptırımların kaldırılmasından sonra AB ülkelerinin mevcut ekonomik tabloyu tekrar kendi lehlerine çevirmek için atağa geçtiği görülürken, İran pastasından pay alma mücadelesinde Türkiye'nin nerede durduğu?, Yaptırımların kalkmasıyla birlikte oluşan ekonomik hareketliliğin Türkiye'ye ne tür fırsatlar ve tehditler sunduğu? Ambargoya rağmen İran ile ticari ilişkilerini sürdüren Türkiye'nin yeni dönemde ne tür avantajları olabileceği? Önümüzdeki süreçlerde ne tür bula-cak sorular olarak yanı başımızda duruyor.

UZMANLAR, İRAN'IN DOĞAL GAZINI AVRUPA'YA KARAYOLUYLA NAKLETMEK İSTEMESİ DURUMUNDA TÜRKİYE'NİN ÇOK ÖNEMLİ BİR GEÇİŞ ÜLKESİ OLABİLECEĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR.

İRAN'DA AMBARGOLARIN KRONOLOJİSİ



**KASIM
1979**

İRAN İSLAM DEVRİMİ'NİN ARDINDAN, İRANLI ÖĞRENCİLERİN ABD ELÇİLİĞİNİ BASIP DİPLOMATLARI REHİN ALMASI NEDENİYLE WASHINGTON İLK YAPTIRIMI DEVREYE SOKTU. İRAN ÜRÜNLERİNİN ABD'YE SATIŞI YASAKLANDI. İRAN'IN 12 MİLYARLIK VARLIĞI DONDURULDU.

**MART
1995**

ABD'Lİ ŞİRKETLERİN İRAN'A PETROL VE DOĞAL GAZ ALANINDA YATIRIM YAPMASI VE İRAN'LA TİCARET YAPMASI YASAKLANDI.

**MAYIS
1995**

ABD'NİN İRAN'LA TÜM TİCARETİ YASAKLANDI.

**ARALIK
2006**

TAHRAN'A URANYUM ZENGİNLEŞTİRME PROGRAMINI DURDURMA ÇAĞIRISI YAPMASININ ARDINDAN BM GÜVENLİK KONSEYİ, İRAN'A NÜKLEER MATERYALLER VE TEKNOLOJİ TİCARETİ AMBARGOSU GETİRDİ. NÜKLEER AKTİVİTELERE KARIŞAN İRANILARIN VARLIKLARI DONDURULDU.

**MART
2007**

BM GÜVENLİK KONSEYİ, İRAN'A SİLAH İHRACATINI YASAKLADI.

**EKİM
2007**

ABD, 'TERÖRÜ DESTEKLEDİĞİ' GEREKÇESİYLE İRAN DEVRİM MUHAFIZLARI İLE BAĞLANTILI 20 KURULUŞU ABD FİNANS SİSTEMİNDEN MEN ETTİ.

**HAZİRAN
2010**

BM GÜVENLİK KONSEYİ SİLAH AMBARGOSUNU GENİŞLETTİ, İRAN'IN SALDIRI HELİKOPTERİ VE FÜZE GİBİ AĞIR SİLAHLAR ALMASI YASAKLANDI. ABD, ENERJİ VE BANKACILIK YAPTIRIMLARINI GENİŞLETTİ.

**AĞUSTOS
2010**

AB, İRAN'DA PETROL VE DOĞAL GAZ ENDÜSTRİSİNDE ORTAK GİRİŞİM YAPILMASINI YASAKLADI. NÜKLEER AKTİVİTELER VE DOĞAL GAZ ÜRETİMİNE İLİŞKİN EKİPMAN VE SİLAH SATIŞI YASAKLANDI.

**MAYIS
2011**

ABD, 21'NCİ İRAN DEVLET BANKASI OLAN ENDÜSTRİ VE MADEN BANKASI'NI KARA LİSTEYE ALDI.

**KASIM
2011**

ABD, İNGİLTERE VE KANADA, İRAN'A YATIRIM AÇIKLADI. ABD İRAN'IN PETROL ENDÜSTRİSİNE YARDIM EDEN ŞİRKETLERE YAPTIRIMI GENİŞLETTİ. İNGİLTERE TÜM İNGİLİZ FİNANS KURULUŞLARINA İRAN'LA İŞ YAPMAYI YASAKLADI.

**OCAK
2012**

ABD İRAN MERKEZ BANKASI'NA YATIRIM GETİRDİ.

**HAZİRAN
2012**

ABD, İRAN'IN YEDİ ANA MÜŞTERİSİ OLAN TÜRKİYE, HİNDİSTAN, GÜNEY KORE, MALEZYA, GÜNEY AFRIKA, SRI LANKA VE TAYVAN HARİÇ OLMAK ÜZERE DÜNYA BANKALARINA İRAN'DAN PETROL ALIŞVERİŞİNİ TAMAMLAMALARINI YASAKLADI.

**HAZİRAN
2012**

AB'NİN PETROL AMBARGOSU YÜRÜRLÜĞE GİRDİ.

**EKİM
2012**

AB BANKACILIK, TİCARET VE ENERJİ SEKTÖRÜNE SERT YAPTIRIMLAR GETİRDİ.



türkönfed
TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Şk. No:41 Tepebaşı 34430,
Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No:74 Atmaca İş Merkezi C-Blok Kat:1 D:5-6 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Adnan Menderes Bulvarı Ateş İş Hanı Kat:3 No:19 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi No:40 Kat:3 Pasaport, İzmir	ÇUKUROVASİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mahallesi Toros Caddesi Feriha Yalçın Apt. No:20 Kat:1 Daire:1 Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No:1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0482 212 1800 F: 0482 212 2600 13 Mart Mah. 5.Sk. No:15 My Office Baraj İş Merkezi No:21 Artuklu, Mardin	DOĞUNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Kurt İsmail Paşa 2. Sok. Güneş Plaza Yenişehir 5/11 Ofis Diyarbakır	DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 Hastane 2.Cad.Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5 Van
DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Merkezi No: 53 Daire: 408 Kaşüstü, Yomra 61290 Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Karakavak Mahallesi Ankara Caddesi 4. Sokak 1. Ara No:2/A Çetin Apt. Kat:1 MALATYA	GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No:61/1 Denizli	GÜNARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No:10 Karesi Balıkesir
GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi Y. Muammer Güler Bulvarı No:35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycağı Cad. No:12 06370 Ankara	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No:2/34 Beylikdüzü İstanbul	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza No:646 Osmanlı, Bursa
MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Turgut Reis Mah. Barbaros Cad. E1/b 124No: 56 Giyimkent-Esenler, İSTANBUL	ORKASİFED T: 0362 432 6750 F: 0362 431 4915 Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt No:32 Kat:7 Daire:17 Samsun	ORSİFED T: 0352 320 6317 Tacetin Veli Mah. Lalezade Cad. Büyükpatri İş Merkezi No:37/7 Melikgazi Kayseri	SEDEFED T: 0212 211 4945 Mete Cad. 10/6 Yeni Taksim İstanbul
SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yusufoğlu Mahallesi, Kahramanbey Sok. No:3 K:2 Kars	TRAKYASİFED T: 0212 727 8842 F: 0212 727 8842 Piri Mehmet Paşa Mah. Cumhuriyet Cad. Makbule Yönel İş Merkezi. Kat:2 34570 Silivri - İstanbul	YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Bulvarı (Eskişehir yolu 9km) Tepe Prime İş Merkezi No:266 A Blok Kat:19 06800 Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 277 0010 F: 0274 266 2455 Organize Sanayi Bölgesi I. Cad. No:9 KUTAHYA

*Her dev projenin
gizli bir kahramanı
vardır...*



SEZA
CIMENTO

Adres: Adres: Simon Bolívar Cad. Abdullah Cevdet Sk.
No:27/10 Çankaya/ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71 Fax: +90 (312) 438 44 73
www.sycs.com.tr



Çiftlikten Sofralara Doğal Lezzet

