

Zirve, TÜRKONFED ve SAP Türkiye ile iş ortağı MBIS iş birliğinde düzenlendi

DİJİTAL TİCARET ZİRVESİ'NİN İKİNCİ DURAĞI GAZİANTEP OLDU

TÜRKONFED, SAP Türkiye ve iş ortağı MBIS'in, KOBİ'lere, işletmelerini geleceğe taşıyabilmeleri için gerekli olan donanımı sunmak, karlılıklarını ve yenilikçi iş süreçleri ile verimliliklerini artırabilmelerine katkıda bulunmak amacıyla düzenlediği Dijital Ticaret Zirvesi'nin ikinci durağı Gaziantep oldu. GÜNSİFED ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda KOBİ'ler e-ticaret, e-ihracat ve e-dönüşümün liderleriyle buluştu.

3 Mayıs 2019 – İstanbul / Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve SAP Türkiye ile iş ortağı MBIS iş birliğinde, Türkiye'de e-ticaret, e-ihracat ve e-dönüşümün liderlerini KOBİ'lerle buluşturmak ve işletmelerin yeni nesil ticari faaliyetlere katılım oranını artırmak hedefiyle düzenlenen **Dijital Ticaret Zirvesi**'nin ikinci durağı Gaziantep oldu.

“Dijital Ticaret Anadolu'dan Yükseliyor!” temasıyla düzenlenen zirveye, **Güneydoğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNSİFED)** ev sahipliği yaptı. KOBİ'leri yeni nesil ticaretle tanıştıran Dijital Ticaret Zirvesi'nin açılış konuşmalarını **GÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Enver Öztürkmen**, **SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan** ve **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan** gerçekleştirdi.

Orhan Turan: “Verimlilik esaslı dönüşümle, neden bir Amazon mucizesine imza atmayalım!” Dijitalleşmenin üretim ve tüketim alışkanlıklarını da değiştirdiğine dikkat çeken **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan**, dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücünün artık e-ticaret ve e-ihracat olduğunu vurguladı. 2014-2018 arası Türkiye'de e-ticaretin toplam pazar büyüklüğünün, yıllık ortalama yüzde 31 büyüme kaydettiğini belirten **Turan**, şunları söyledi: “2018 yılında yüzde 42 büyüme kaydeden pazar, 60 milyar TL'lik bir hacme ulaştı. E-ticaretin perakende satıştan aldığı toplam pay ise yüzde 4'lerde bulunuyor. Dünyada bu oranın yüzde 10 olduğu düşünüldüğünde, gelişime açık bir alan olduğu görülüyor.”

Global e-ticaret satış hacminin 2018'de 2,8 trilyon doları aştığına, 2020 yılına kadar bu rakamın 3,4 trilyon doları bulacağına öngörüldüğüne dikkat çeken **Turan**, “2018'de 60 milyar TL'lik e-ticaret hacmine sahip ülkemizin, e-ihracatta 2020 yılına kadar yüzde 12'lik artış yakalaması bekleniyor. E-ihracatın toplam ihracat içindeki binde 3'lük payının artırılması için mevzuat ve yeni ticari pazarlar başta olmak üzere, stratejik bir yol haritasının sektör temsilcileriyle ortaya konması önemli bir kazanım olacaktır” diye konuştu.

Konuşmasında, “Türkiye'nin en hızlı büyüyen dinamik sektörlerinden biri olan dijital ticaretin özellikle verimlilik esaslı dönüşümünün sağlanmasıyla, neden bir Amazon mucizesine imza atmayalım!” diyen **Turan**, şöyle devam etti: “Amazon'un ilk 3 aylık cirosu yüzde 17 artarken,

karlılığının yüzde 125 artmasının en önemli nedeni verimlilik ve iyi yönetimden geçmektedir. Henüz dijitalleşmemiş kurumların dijitalleşmeye dönük gelişimi için de e-ticarete yönelik alt yapı ve iş ortakları, farklı lojistik sistemler ile dijital üretime yönelik farklı ortaklıklar kurmaları, sivil toplum, özel sektör ve kamu işbirlikleri, önümüzdeki döneme rehberlik edecektir.”

Uğur Candan: “KOBİ’ler akıllı işletmelere dönüşüyor”

Geleceği bugünden şekillendirmek için KOBİ’lerin birer ‘Akıllı İşletme’ye dönüştüğünü belirten **SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan**, açılış konuşmasında şunları söyledi: “Son 10 yıldır, hep gelecekte söz ediyoruz. Oysa teknolojinin hızı ile yapay zekâ, öğrenen algoritmalar, gelişmiş analitikler gibi yeni nesil teknolojilerin hayatımızda çok daha fazla yer kaplamasıyla birlikte, görüyoruz ki gelecek aslında bugün burada. Günümüzde KOBİ’lerin rekabet edebilirliğin ötesine geçmek, yarattığı katma değeri farklılaştırmak, sürekli inovasyon yapmak, kısacası geleceği bugünden şekillendirmek için birer “Akıllı İşletmeye” dönüşmesi gerekiyor. Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijital dönüşüme kayıtsız kalması artık neredeyse imkânsız.”

“Akıllı bir işletme olabilmenin yolu ise geçmişe de hâkim olup bunu ‘şimdi’ ile harmanlayabilmekten geçiyor” diyen **Candan**, KOBİ’lerin rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı olacak SAP çözümlerini de aktardı: “SAP’nin yeni nesil kurumsal kaynak planlama (ERP) çözümü olan S/4HANA, ‘Akıllı İşletmeler’ konseptinin tam merkezinde yer alıyor. Dünyada sayısı 11 bine yaklaşan SAP S/4HANA müşterilerimizin yarısını ise bugün KOBİ’ler oluşturuyor. S/4HANA çözümü ile kurumlar iş süreçlerini giderek daha fazla otomasyona geçiriyor ve böylece çalışanların daha fazla değer yaratan işlere odaklanmalarını sağlıyor. SAP’nin dünya genelindeki müşterilerinin yüzde 80’den fazlasını oluşturan KOBİ’ler, e-ticaret ve e-ihracat dönüşümüne ayak uydurabilen, yenilikçi teknolojileri kendi işlerine entegre edebilen ve bu sayede verimliliğini ve karlılığını arttırabilen işletmeler. Türkiye ekonomisinin itici gücü olan KOBİ’lere güç verme vizyonumuzla, onlara hem yerleşik hem de bulutta sunduğumuz uygulama ve çözümlerimiz sayesinde dijital ticaret ortamında söz sahibi olmalarına ve rekabet güçlerini artırmalarına katkı sağlamaktan dolayı mutluluk duyuyoruz.”

Enver Öztürkmen: “Kentimiz ve bölgemizin gelişiminde dijitalleşmeyi kaldıraç olarak kullanabiliriz”

Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin 189 ülkeye 8 milyar dolara yaklaşan bir ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatan **GÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Enver Öztürkmen**, Gaziantep’in 6,8 milyar dolarlık ihracat katkısıyla da öne çıktığını belirtti. “Türkiye’nin 6’ncı büyük ihracatçı iliyiz. Kentimizin ve bölgemizin ihracatını artırmak için dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullanabiliriz” diyen **Öztürkmen**, teknolojinin katkısıyla dijital ticaret sektörünün, geleneksel iş yapma yöntemlerinden çok daha etkili ve hızlı sonuçlar alınmasını sağladığına dikkat çekti.

İş dünyası ve reel sektörün, dijital yetkinliklerinin gelişmesi, hız ve verimlilik esaslı günümüz dünyasında rekabetçilikte önemli kazanımlar sağlıyor diye konuşan **Öztürkmen**, şöyle devam etti: “2000’li yıllarda 1,4 milyar lira olan e-ticarette, bugün 70 milyar TL’nin konuşuluyor olması, ekonomi lokomotifinde yeni patronun çok yakın bir gelecekte e-ihracat ve e-ticaret olacağını gösteriyor. Mutfağı olmayan Yemek Sepeti, mağazası olmayan GittiGidiyor, arabası olmayan Uber, şubesi ya da acentesi olmayan İyzico, oteli olmayan Booking gibi örneklerini gördüğümüz hizmet sektörüne yönelik dijital platformlar da aslında aynı havuzdan beslenen girişim örnekleri. Hepsinin temeli, teknoloji ile birlikte hız ve verimlilik esaslı dijital devrimin yeni kodlarıyla yazılıyor. Bilgi ve iletişim teknolojileri, farklı alanlarda rekabetçilik gerektiriyor. Sadece malzeme yeterli değil;

malzemenin nasıl kullanılacağı konusunda vizyon, fikir ve ortak akıl üretilmeli. Sanayi ve hizmetler sektörleri arasındaki çizgiler kalkarken, inovasyonun bağlantılarını ve bilginin kullanımını sağlamak için yeni modeller geliştirmek gerekiyor.”

Dijital ticaretin liderleri Antepli KOBİ'ler ile buluştu!

Antepli KOBİ'lere dijital ticaretin yeni kodlarının aktarıldığı zirvenin moderatörlüğünü **Netizen Kurucusu Ümit Öncel** üstlenirken, **MBIS Genel Müdürü Cenk Salihoğlu** zirvede katılımcılarla, dijitalleşen dünyada akıllı işletme olmanın neler gerektirdiğini paylaştı. **iyzico COO'su Orkun Saitoğlu** ise yaptığı konuşmada, e-ticarette başarılı ödemeleri artırmanın yollarını aktarıırken; katılımcılar, dijital ticaretin sunduğu fırsatları **GittiGidiyor Uluslararası Ticaret Müdürü Erkan Yozkat**'tan dinledi. Zirvede katılımcılarla herkes için dijital pazarlamanın ipuçlarını **Red&Grey Kurucusu Furkan Reis** paylaştı.

Sırada Kocaeli ve Konya var

İlki nisan ayında İzmir'de düzenlenen **Dijital Ticaret Zirveleri**, KOBİ'lere, işletmelerini geleceğe taşıyabilmeleri için gerekli olan donanımı sunmayı, karlılıklarını artırmayı, yenilikçi iş süreçleri ile verimliliklerini yükseltmeyi ve bu yolla, ülkenin küresel rekabet gücünü gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Zirve aynı hedefle 2019 yılında **Kocaeli** ve **Konya**'da dijital ticaretin liderlerini KOBİ'ler ile buluşturmaya devam edecek.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 29 federasyon ve 247 dernek üzerinden 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunited) üyesidir.