

türkönfed

TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION



SPONSORLUK DOSYASI

BİZ KİMİZ?

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) gücünü ve etkinliğini; Türkiye'nin 7 bölgesinden gelen iş insanlarının oluşturduğu federasyon ve derneklerinin gönüllü, şeffaf, bağımsız ve tarafsız kimliğinden alıyor.

25 federasyon, 190 dernek ve 40 bini aşkın şirketin oluşturduğu Türkiye'nin en büyük KOBİ yapılanmasına sahip çatı örgütü TÜRKONFED, yerelden bölgeye, ulusaldan uluslararası alana kadar farklı konularda rapor ve etkinlikleri ile Türk ekonomisine katma değer yaratıyor.

NE YAPARIZ?

TÜRKONFED, ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirdiği kongre, toplantı ve sempozyumlar ile gündem belirleyen konuları geniş katılımlı toplantılarda ele alıyor.



Yılda 2 büyük zirve:

Zirvelere ortalama 1000 iş insanı katılıyor.



Yılda 24 tematik toplantı:

Tematik toplantılara ortalama 200 kişi katılıyor.



Yerel ve bölgesel araştırma raporları:

3000 adet rapor; kamu ve özel sektör ile medya kuruluşları temsilcilerine, köşe yazarlarına dağıtılıyor.



52 haftalık ekonomik değerlendirme raporu:

14 bin iş insanına e-posta yoluyla gönderiliyor. TÜRKONFED kurumsal internet sitesi ve sosyal medya hesaplarında yayınlanıyor.



Yılda 4 defa çıkan yayın organı:

TÜRKONFED BİZ dergisi 5000 adet basılıyor ve dağıtılıyor. Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık, Bakanlıklar, TBMM, siyasi partiler, akademisyenler, kamu ve yerel bürokrasi, medya kuruluşları ile iş insanlarına gönderiliyor.



Ayda bir, yılda 12 defa yayınlanan e-bülten:

14 bin iş insanına toplu e-posta sistemi ile iletiliyor ve TÜRKONFED sosyal medya hesaplarında yayınlanıyor.

1

ZİRVE & KONSEY



ETKİNLİK GÜCÜ

- Zirve ve Konsey toplantılarına yaklaşık 1000 iş insanı katılıyor.
- Her toplantı üst düzey katılımı gerçekleştiriliyor. Başbakan, Bakanlar, yerelde il mülki amirleri ve belediye başkanları açılışlarda konuşmalar yapıyor.
- Yerel ve ulusal iş dünyası temsilcileriyle iş geliştirme imkanı sağlanıyor.
- Her toplantı ulusal ve yerel medyada ortalama 5 milyon kişiye ulaşırken, aynı zamanda yılda 7 milyon TL'lik reklam eşdeğerinde haber olarak da yayımlanıyor.

PLATİN SPONSORLUK

Sponsor firma marka görünürlüğünün sergileneceği iletişim araçları:

- **Etkinlik basın bültenleri** (Ön basın bülteni ve etkinlik sonrası basın bültenlerinde)
- **Fuaye ve sahne alanları** (Banner, roll-up, sahne görseli, masa bayrağı)
- **TÜRKONFED internet sitesi** (Etkinlik öncesi ve süresinde banner-haber ve afişlerde)
- **TÜRKONFED sosyal medya hesaplarında kullanılacak afişler** (Twitter-Facebook vb.)
- **Elektronik duyurular** (toplu e-posta sistemi gönderimleri-14 bin kişi)
- **Basılı davetiyeler** (500 adet)
- **TÜRKONFED e-bültenleri**
- **Ulusal ve yerel basın ilanları**
- **Etkinlik broşür ve programı**
- **TÜRKONFED BİZ dergisi zirve sayısı 1 tam sağ sayfa ilan**
- **E-dergi olarak 14 bin iş insanına e-posta gönderimi**
- **Haftalık/aylık ekonomi değerlendirme raporları**
- **Zirve sonuç bildirgesi kitapçığı** (1000 adet baskı, 14 bin e-posta)
- **Zirve röportaj panoları**
- **Teşekkür plaketi takdimi**
- **Protokolde oturum hakkı**
- **Zirve etkinlik alanında stant kurma**
- **Fuaye alanında tanıtım filmi gösterimi**
- **TÜRKONFED BİZ dergisi zirve özel sponsor firma söyleşi**



ALTIN SPONSORLUK

Sponsor firma marka görünürlüğünün sergileneceği iletişim araçları:

- **Etkinlik basın bültenleri** (Ön basın bülteni ve etkinlik sonrası basın bültenleri)
- **Fuaye ve sahne alanları** (Banner, roll-up, sahne görseli, masa bayrağı)
- **Elektronik duyurular** (toplu e-posta sistemi gönderimleri-14 bin kişi)
- **Basılı davetiyeler** (500 adet)
- **TÜRKONFED e-bültenleri**
- **Ulusal ve yerel basın ilanları**
- **Zirve röportaj panoları**
- **Etkinlik broşür ve programı**
- **Haftalık/aylık ekonomi değerlendirme raporları**
- **Teşekkür plaket takdimi**
- **Protokolde oturum hakkı**
- **Zirve etkinlik alanında stant kurma**



2

TEMATİK TOPLANTILAR



ETKİNLİK GÜCÜ

- Her yıl ortalama 24 tematik toplantı
- Yılda ortalama 5000 bin katılımcı
- Üst düzey protokol katılımı
- Yerel ve ulusal iş dünyası temsilcileriyle iş geliştirme imkanı
- Toplantılar ortalama 4 milyon kişiye ulaşırken, yılda ortalama yaklaşık 2 milyon TL'lik reklam eşdeğerinde haber olarak da yayımlanıyor.

PLATİN SPONSORLUK

Sponsor firma marka görünürlüğünün sergileneceği iletişim araçları:

- **Etkinlik basın bültenleri** (Ön basın bülteni ve etkinlik sonrası basın bültenleri)
- **Fuaye ve sahne alanları** (Banner, roll-up, sahne görseli, masa bayrağı)
- **Elektronik duyurular** (toplu e-posta sistemi gönderimleri-14 bin kişi)
- **Basılı davetiyeler** (500 adet)
- **TÜRKONFED sosyal medya hesaplarında kullanılacak afişler** (Twitter, Facebook vb.)
- **Etkinlik broşür ve programı**
- **Ulusal ve yerel basın ilanları**
- **Fuaye alanında tanıtım filmi gösterimi**
- **Teşekkür plaketi takdimi**
- **Protokolde oturum hakkı**
- **Etkinlik alanında stant kurma**



ALTIN SPONSORLUK

Sponsor firma marka görünürlüğünün sergileneceği iletişim araçları:

- **Fuaye ve sahne alanları** (Banner, roll-up, sahne görseli, masa bayrağı)
- **Etkinlik basın bültenleri** (Ön basın bülteni ve etkinlik sonrası basın bültenleri)
- **Elektronik duyurular** (toplu e-posta sistemi gönderimleri-14 bin kişi)
- **Basılı davetiyeler** (500 adet)
- **Etkinlik broşür ve programı**
- **Teşekkür plaketi takdimi**

3

YAYINLAR VE ARAŞTIRMA RAPORLARI



ETKİNLİK GÜCÜ

- Her yıl ortalama 2 araştırma raporu
- Toplam ortalama 3000 adet baskı
- Kamu ve özel sektör ile medya kuruluşları temsilcilerine ve köşe yazarlarına rapor gönderimi

PLATİN SPONSORLUK

Sponsor firma marka görünürlüğünün sergileneceği iletişim araçları:

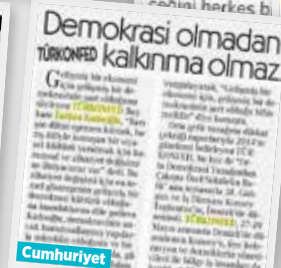
- **Fuaye ve sahne alanları** (Banner, roll-up, sahne görseli, masa bayrağı)
- **Rapor kapağı** (Yılda ortalama 3000 baskı)
- **Rapor basın bülteni ve davetiyeleri**
- **E-raporun toplu e-posta sistemi gönderimleri** (14 bin kişi)
- **Basılı davetiyeler** (500 adet)
- **Etkinlik broşür ve programı**
- **TÜRKONFED sosyal medya hesaplarında kullanılacak afişler** (twitter, facebook vb.)
- **Teşekkür plaketi takdimi**
- **Protokolde oturum hakkı**
- **Zirve etkinlik alanında stant kurma**



TÜRKONFED

38. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI

KONSEYİ



103 yazılı, 5 TV,
126 online

**Toplam:
234 Haber**

8.143.024

Kişiyeye Erişim

112.657 USD

Değerinde Reklam Eşdeğeri

TÜRKONFED

20. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI

ZİRVESİ



136 yazılı, 3 TV,
178 online

**Toplam:
317 Haber**

10.325.156

Kişiye Erişim

124.265 USD

**Değerinde
Reklam Eşdeğeri**

TÜRKONFED ULUSLARARASI KADIN ZİRVESİ



117 yazılı, 5 TV,
167 online

9.887.240

114.154 USD

**Toplam:
289 Haber**

Kişiye Erişim

**Değerinde
Reklam Eşdeğeri**

TÜRKONFED-EDAM TÜRKİYE İÇİN BİR REKABET ENDEKSİ LANSMANI



79 yazılı, 3 TV,
139 online

**Toplam:
220 Haber**

7.134.010

Kişiye Erişim

109.998 USD

**Değerinde
Reklam Eşdeğeri**

4

KURUMSAL SPONSORLUK

100.000 TL

TÜRKONFED Kurumsal sponsoru yıl içinde
düzenlenen

2 ZİRVE

24 TEMATİK TOPLANTI

2 ARAŞTIRMA RAPORU

ve **TÜRKONFED**'in **tüm organizasyonlarında**
yer alacaktır.

[illegible]



türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No.41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul
Tel: +90 212 251 73 00 Fax: +90 212 251 58 77
info@turkonfed.org www.turkonfed.org