



Konfor ve güvenlik getiren akıllı kentsel dönüşüm!



Binaların yükünü azaltan hafif yapısıyla deprem dayanımını arttıran ve A1 sınıfı hiç yanmayan formülüyle yangına karşı ekstra güvenlik sağlayan AKG Gazbeton, binaların ısı yalıtım performanslarını arttırarak kentsel dönüşüm sürecine katkı sağlar.



AKG
GAZBETON

www.akg-gazbeton.com

[/AGK.Gazbeton](https://www.facebook.com/AGK.Gazbeton)

[@AGK_Gazbeton](https://www.instagram.com/AGK_Gazbeton)



GELECEK KADINLARLA DEĞERLİ



Biz biliyoruz ki iyi bir toplum için eşitlik şart. ODE olarak kadınların toplumdaki önemli yerini korumak için her fırsatta adım atıyoruz. Başarıya giden yolda kadınların geleceğimiz için değerinin bilincinde olarak Birleşmiş Milletler'in 'Kadınların Güçlenmesi Prensipleri' beyannamesine imza attık.



TARKAN KADOOĞLU
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ VARLIĞI, KALKINMA GÖSTERGESİDİR

Kadınların iş hayatına kazandırılması çerçevesinde TÜRKONFED olarak 2007 yılından bugüne çalışmalar yapıyoruz. İş Dünyasında Kadın Komisyonumuzun da katkılarıyla İş Dünyasında Kadın Raporu'nun ilkinin 2007'de, ikincisini de 2014 yılında yayımladık. Kadınların istihdama yeterince katılamaması, kadın girişimci sayısının az olması gibi sorun alanlarına yönelik araştırmalar yaptık. Politika önerilerimizi kamu otoriteleriyle de paylaştık. Önerilerimizin bir kısmı hayata geçirildi. Hala beklediğimiz düzenlemeler var, onların da takipçisi olmaya devam ediyoruz.

TÜRKONFED çatısı altında 30 kadın derneği ile sivil toplum örgütleri içinde ayrı bir yere sahiptir. Tüm kadın derneklerimiz kendi bölgelerinde istihdamdan girişimcilik, mesleki eğitimden toplumsal ve sosyal hayata katılıma kadar farklı konularda faaliyetler sürdürüyor. 24 federasyon ve 186 derneğimizin yöneticilerinin birçoğunun da kadın olması, her fırsatta gurur duyduğumuz bir tablodur.

Kadınların iş hayatındaki varlığı, kalkınmanın en önemli göstergesidir. Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasi; iş dünyasında kadın istihdamının artırılmasına, kadına yönelik şiddetin son bulmasına, kadının toplumsal statüsünün yükseltilmesine bağlıdır. Kadınların iş gücüne katılımı, sürdürülebilir kalkınmanın da en önemli unsurlarından biridir. Her alanda olduğu gibi, bu noktada da, bir kültürel ve zihinsel değişimin başlaması gerekmektedir. Kadının olmadığı yerde üretim olmaz, bereket olmaz, hukuk olmaz... Her şeyden önemlisi demokrasi olmaz.

Kadının toplumsal statüsü ve iş dünyasına katılımı noktasında elbette birtakım olumlu gelişmeler yaşandı. Ancak bugünün dünyasında, ülkemizde, kadınların toplumdaki yeri, sağlığı ve statüsünü belirleyen göstergeler, özlenen, olması gereken seviyeye henüz ulaşamadı. Uluslararası Çalışma Örgütü 2014 yılı verilerine göre dünyada kadınların iş gücüne katılımı yüzde 49,6 iken, bu oran Avrupa Birliği'nde yüzde 51,5 seviyelerindedir.

2015 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'de erkeklerin iş gücüne katılımı yüzde 72'ye, kadınlarda bu oran yüzde 32 seviyelerinde kaldı. Kadın istihdamında ise yüzde 28'lik bir oran ülkemize yakışmamaktadır. Ülkemizdeki kadın girişimciliği oranı ise maalesef yüzde 8 seviyelerindedir. Bu durum Türkiye'nin kalkınmasının önündeki en önemli engellerden biridir.

Kadınların, toplumun her alanında, özellikle de ekonomik yaşamda daha fazla yer almalarına katkı sağlamak için; altyapı çalışmaları, toplantılar ve projeler yapmaya gayret ediyoruz. TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonumuz Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesini 2015 yılının Aralık ayında başlatmıştı. 2016 yılı içinde ise İzmir ve Samsun'da konuyu gündem de tutan toplantılar düzenledik. 14 Kasım'da ise uluslararası kadın zirvesine ev sahipliği yapıyoruz. Sürdürülebilir Ekonomide Kadının Rolü Konferansı, ulusal ve uluslararası alanda başarılı çalışmalara imza atan birçok girişimci kadını bir araya getirmesi bakımından önemli bir etkinlik olacak.

Unutulmamalıdır ki, bir kız çocuğunun eğitim alması, sonraki kuşakların kurtarılmasını sağlamaktadır. Bir kız çocuğuna verilen eğitim, bir sonraki kuşakta ekonomik kalkınma ve demokratik gelişimde önemli bir sıçrama yaratmaktadır. Kadınların iş gücüne yüzde 3 katılımı Türkiye'nin büyümesine artı 1 puan etki etmektedir. Kadın güçlenirse, toplum güçlenir felsefesiyle kadın odaklı istihdamın benimsenmesi noktasında TÜRKONFED olarak Türkiye için çalışmaya ve Türkiye için üretmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

EN LEZZETLİ DAVETLER BURADA

Ege Bölgesi'nde 25 yıldır toplu yemek ve catering hizmeti veren Bortar, 100 Bin kişiye yemek hazırlayabilen yeni fabrikasında benzersiz bir etkinlik alanı da oluşturdu. 250 kişiye hizmet verebilen Bortar Event Hall, özel mimarisi ve donanımıyla özel davetler, sunum ve toplantılar için yepyeni bir seçenek. Zengin ikram ve yemek alternatifleri, profesyonel hizmeti, tam donanımlı 60 kişilik AR-GE mutfağı, 45 kişilik toplantı salonu ve 25 kişilik sunum salonlarıyla davetlilerinizle **Bortar Event Hall ayrıcalıklarını yaşatın.**



HAYATİ BAKIŞ
EDITÖR

*İnsanlar
konusunda
daha az, fikirler
konusunda
daha çok
meraklı olun.
Bence başarıya
daima giden yol
meraktır; merak
olmadan atılan
adım ve başarı
boştur.*



MARIE CURIE
Bilim İnsanı - Kimyager

TÜRKONFED VE KADIN GÜCÜ

Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasi için kadının toplumdaki yeri, statüsü ve iş hayatına katılımı noktasında 2007 yılından bugüne çalışmalar yürüten TÜRKONFED, aynı zamanda 30 kadın derneğiyle Türkiye'nin en büyük örgütlü kadın gücü yapısıyla da fark yaratmaya devam ediyor. TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu, geliştirdiği projelerle ekonomiden siyasete, iş hayatından sosyal ve toplumsal yaşama kadar pek çok alanda kadının güçlendirilmesi için politika önerileri getiriyor. Bu önerilerin birçoğu 64 ve 65. Hükümetler döneminde uygulanırken, TÜRKONFED, kadının iş hayatındaki varlığının sürdürülebilir kalkınmanın göstergesi olduğunu katıldığı her platformda dile getiriyor.

Türkiye'nin kendi alanlarında en etkili kadın derneklerini çatısı altında bir araya getiren TÜRKONFED'in "Kadın Gücü"nü tüm yönleriyle ele almaya çalıştığımız bu sayımızda, dergimizin her sayfasına bu etkinliği röportaj ve haberlerimizle yansıtmaya çalıştık. TÜRKONFED'in kadın gücünü oluşturan başarılı, girişimci ve cesur kadınları sayfalarımıza taşıırken, dergimizin tüm disiplinlerinde de kadın yöneticilerle yaptığımız söyleşilere yer verdik. Yayıncılıkta çok fazla görmediğimiz bir konseptte köşe yazarlarımız da temalarını kadın konusu üzerinde yoğunlaştırdı.

Kapak haberimizde TÜRKONFED'in kadın konusundaki çalışmalarına yer verirken, TÜRKONFED İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ve TÜRKONFED Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Betül Çelikkaleli tüm yönleriyle konfederasyonun kadın konusundaki misyonunu ve projelerini aktardı. TÜRKONFED üyesi kadın derneklerinin başkanlarının yanı sıra önemli iş dünyası derneklerinin de kadın başkanları, projeleriyle kapak haberimizde yer aldı. Dergimizin sayfalarının elverdiği ölçüde sınırlı sayıda TÜRKONFED üyesi kadın derneklerinin başkanlarına ve iş dünyasının başarılı derneklerinin kadın başkanlarına yer verebildik. Önümüzdeki sayılarda TÜRKONFED üyesi kadın derneklerinin başkanları ile söyleşi/röportajlar yapmaya devam edeceğiz.

Sinerji bölümünde ZAFERSİFED Başkanı Aygül Gezer, Aktüel bölümünde KAGİDER Başkanı Sanem Oktar, Yeni Üyeler bölümünde KalDer Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, Üretim Üssü bölümünde SUTAŞ Genel Müdürü Serpil Veral, İş Dünyasında Kadın bölümünde AGİAD Başkanı Güliümsün Adalı ile keyifli söyleşiler gerçekleştirdik.

TÜRKONFED İDK Komisyonu'nun "Sürdürülebilir Ekonomide Kadının Rolü" temasıyla 14 Kasım'da düzenleyeceği uluslararası kadın konferansı ile TÜRKONFED 20. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin de öncü haberlerini + Haber bölümümüzde göreceksiniz. Her iki önemli toplantının detaylı haberlerini ise bir sonraki sayımıza sakladık.

Türkiye'nin içinden geçtiği zor ve çetin günlerde TÜRKONFED'in sadece bir iş dünyası örgütü değil aynı zamanda bir düşünce kuruluşu misyonu ile gerçekleştirdiği etkinliklerini + Haber sayfalarımızda okuyacaksınız. Yine bu sayfalarda 15 Temmuz darbe girişimi karşısında TÜRKONFED'in demokrasiye ve millet iradesine inancını federasyon ve derneklerinin katılımıyla oluşturduğu Demokrasi Bildirisi'ni ve yurt dışında oluşan negatif algıyı düzeltmek için gerçekleştirdiği lobi çalışmaları hakkında da bilgiler aktardık.

Hâsılı kelim; Kadınların iş gücüne katılımı, sürdürülebilir kalkınmanın da en önemli unsurlarından biridir. Her alanda olduğu gibi, bu noktada da, bir kültürel ve zihinsel değişimin başlaması gerekmektedir. Kadının olmadığı yerde üretim olmaz, bereket olmaz, hukuk olmaz... Her şeyden önemlisi demokrasi olmaz.

Keyifle ama düşünerek okunacak bir sayı hazırladık.

İyi okumalar...



SHERATON ADANA OTEL

Adananın kalbinde ikonik mimarisi ve Sheraton hizmet kalitesiyle, Sheraton Adana Otel sizleri şıklığın en zarıf halini yaşamaya davet ediyor...

Bilgi ve Rezervasyon için:
Reservations.adana@sheraton.com

0322 **237 19 00**



SheratonAdanaHotel



Sheraton_Adana



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÖRGÜTLÜ KADIN GÜCÜ TÜRKONFED

32



48



52

10 + HABER

- DEMOKRATİK REJİMİN ÖN KOŞULU UZLAŞMADIR
- TÜRKONFED'İN ANKARA TEMASLARI
- GÜÇLÜ DEMOKRASİ, GÜÇLÜ EKONOMİ
- TÜRKONFED, TÜRK İŞ DÜNYASININ EN BÜYÜK SİVİL TOPLUM KURULUŞU
- TÜRKONFED'DEN KOBİ'LERE SOSYAL SORUMLULUK AŞISI
- KADININ OLMADIĞI YERDE DEMOKRASİ OLAMAZ
- TÜRKONFED LOBİ ATAĞINDA
- DR. BAHADIR KALEAĞASI TÜSİAD GENEL SEKRETERİ OLDU
- TÜRKONFED GENEL SEKRETERLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU
- TÜRK İŞ DÜNYASI İZMİR'DE BULUŞUYOR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİDE KADININ ROLÜ
- "YAPISAL REFORMLARIN TAKİPÇİSİYİZ"

26 PERSPEKTİF

ORHAN TURAN / TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI
Şirket yönetimlerinde kadın yönetici sayısı artmalı

28 BORGİP KÜRSÜSÜ

BORGİP'İN CO-PILOTLARI KOBİ'LERLE EL ELE
Büyük birer markaya dönüştürdükleri şirketlerinde yaşadıkları tecrübelerle, mentileri bir "co-pilot" gibi uyararak BORGİP'in mentorlarıyla keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

30 MODUS VIVENDİ / HAYATIN GİDİŞATI

DR. HALUK R. TÜKEL
TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK
Kadın istihdamının anahtarı eğitimde

32 KAPAK

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÖRGÜTLÜ KADIN GÜCÜ: TÜRKONFED
Altı federasyon ve 60 derneğin çatı kuruluşu olarak 2004 yılında yola çıkan TÜRKONFED, ilk dönemlerinde şemsiyesi altında hiç kadın derneği bulundurmuyordu. Bugün ise geldiği noktada Türkiye'nin en çok kadın derneğini bünyesinde barındıran konfederasyonu.

48 AKTÜEL

KAGİDER BAŞKANI SANEM OKTAR:
"Ekonomik büyüme ve kalkınma için kadının üretmesi gerekiyor"

52 İŞ DÜNYASINDA KADIN

AĞİAD BAŞKANI GÜLÜMSÜN ADALI:
"Adana ve Türkiye, kadın gücüyle yükselecek"

56 YENİ ÜYELER

KALDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI
BUKET EMİNOĞLU PİLAVCI:
"Kalite, bir kültür meselesidir"

60 SİNERJİ

ZAFERSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
AYGÜL GEZER:
"Kadın istihdamının elini güçlendireceğiz"

64 1 KONU & 1 KONUK

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ NUR GER:
Kadın istihdamının önündeki engeller, bütüncül politikalarla kalkacaktır.

**YAŞAMINIZA
KEYİF KATMAYA
HAZIR MISINIZ?**



**66 ÜRETİM ÜSSÜ**

SÜTAŞ GENEL MÜDÜRÜ SERPİL VERAL:
"Dünyanın ilk 25 süt şirketi arasında
gireceğiz"

72 BRÜKSEL NOTLARI

DİLEK AYDIN
TÜRKONFED AB-UEAPME TEMSİLCİSİ
Rekabetçi bir ekonomi için
çalışma hayatında cinsiyet eşitliği

74 MARKA KENTLER

GÜCÜNÜ DOĞADAN ALAN ŞEHİR: KÜTAHYA
Zengin yer altı ve jeotermal
kaynakları bünyesinde barındıran
Kütahya, sahip olduğu ekonomik
potansiyeli, tarıma dayalı sanayi,
cam sektörü, hayvancılık, madencilik,
çinicilik ve sağlık turizmi ile
değerlendirilerek, ülke ekonomisine
katkıda bulunmayı sürdürüyor.
Dünyanın en yüksek kapasiteli
porselen ve seramik üretim tesislerine
sahip olan Kütahya, aynı zamanda
çiniciliğin de küresel merkezi olarak
gösteriliyor.

**78 BÖLGESEL GÜÇ**

TÜRKONFED GENEL SEKRETER YARDIMCISI
DR. BETÜL ÇELİKKALELİ:
Kadının iş hayatına katılımda
mevzuat engeli

80 İHRACAT ROTASI

DOĞU AKDENİZ'İN GÜÇLÜ İŞ ORTAĞI: İSRAİL
Türkiye-İsrail siyasi ilişkileri, altı
yıllık aranın ardından yeniden
rayına oturdu. İki ülke arasındaki
normalleşmenin ekonomik
ilişkilere de olumlu yansıması
bekleniyor. Ancak Türkiye-İsrail
ilişkilerinde ilginç olan, iki ülke
arasındaki ticaret hacminin siyasi
ilişkilerden bağımsız olarak hareket
etmesi ve son altı yıldır yükselen bir
grafik sergiliyor olması.

TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

türkonfed TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ
TARKAN KADOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR
ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
HAYATİ BAKIŞ

YAYIN KURULU
ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKIŞ, TUGAY SOYKAN, HÜSNE PAMUK

REKLAM KOORDİNASYON
0 212 252 87 76 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

 **origami**
MEDIA

AJANS BAŞKANI
TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
HÜSNE PAMUK
husne@origamimedy.com

EDITÖR
TOLGA ÇATAL

GÖRSEL YÖNETMEN
MURAT CERİT

GRAFİK TASARIM
ZEYNEP ESEN SARIKAYA

İŞ GELİŞTİRME & REKLAM
ENİS BAYRAKTAR

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sokak No: 6/7 Şişli / İstanbul
T: 0 212 252 87 76-77 F: 0 212 211 40 70
www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, Süreli Dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No:41
Tepebaşı 34430, Beyoğlu, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT
Belmat Baskı ve Ajans Çözümleri San. Tic. Ltd. Şti.
Oruçreis Mh. Tekstil Kent Cad. A7 Blok No: 51
Esenler - İstanbul - Türkiye
Tel: 0 212 698 26 28 - www.belmatbaski.com



“Türkiye’nin Kuzey Kapısı”



Samsun Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.

Hançerli Mh. Sahilyolu Cd. No:37 55100 İlkadım - SAMSUN / TÜRKİYE

Tel: 0090 362 445 14 00 Faks: 0090 362 445 14 08

info@samsunport.com.tr



DEMOKRATİK REJİMİN ÖN KOŞULU UZLAŞMADIR

15 TEMMUZ
DARBE GİRİŞİMİNİN
ARDINDAN,
FEDERASYON VE
DERNEKLERİNİN
GÖRÜŞLERİNİ
ALAN TÜRKONFED,
DEMOKRASİYE VE
MİLLET İRADESİNE
OLAN İNANCINI
BİR BİLDİRİ İLE
KAMUOYUNA
DUYURDU.

Demokratik, laik, çağdaş bir hukuk devleti, Cumhuriyetimizin ve geleceğimizin teminatıdır. Askeri darbeler, muhtıralar ve kalkışmalar, öncelikle demokrasiye, Cumhuriyetimize ve millet iradesine karşı girişimlerdir. 15 Temmuz gecesi, demokrasiye ve millet iradesine karşı, ordu içinde cuntacı bir grubun gerçekleştirmeye çalıştığı darbe girişimi, başta halkımız, siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları ve iş dünyası örgütlerinin ortak sağduyusu ile bertaraf edilmiştir.

Türkiye, bugün içinde bulunduğu hassas dönemi, hukukun üstünlüğünden, laik cumhuriyet ilkelerinden ve demokrasiye olan inancından hiçbir zaman vazgeçmeden birlik ve beraberlik ruhuyla atlatacaktır. Toplumun farklı kesimleri arasında yakalanan uzlaşının, siyasi partilerimiz tarafından demokrasi, insan hakları, hukukun üstünlüğü, yeni anayasa ve iç barışın tesis edilmesi noktasında devam ettirilmesi gerekmektedir.

Sürdürülebilir ekonomik kalkınma için demokrasinin evrensel ilkeler ışığında uygulanması artık bir zorunluluktur. Ülkemizin orta demokrasi tuzağından çıkışının anahtarı da katılımcı bir demokrasi kültüründen geçmektedir. Toplumun tüm kesimlerinin bir araya geldiği, çok sesli, çok renkli, çok kültürlü, katılımcı bir anayasanın hazırlanması, birlik ve beraberliğimizin perçinlenmesine önemli katkı sağlayacaktır.

TÜRKONFED olarak, "Yeni Anayasa'ya Doğru; Kurumsal Reform ve Demokrasi Kültürünün Gelişimi" raporunda da vurguladığımız gibi, Yeni

Anayasa'nın ön koşulu uzlaşma kültürünü geliştirmektir. Bu bağlamda, son günlerde toplumsal uzlaşma zeminin Yeni Anayasa çalışmalarına yansıtılacak olmasını önemsiyor ve her platformda konfederasyon olarak süreci destekliyoruz.

Demokrasi dışı girişimler sadece siyasi ve toplumsal ayrışmayı değil, aynı zamanda ekonomik refahı ve kalkınmayı da tehdit etmektedir. İş dünyası olarak yaraların hızla sarılması için üzerimize düşeni yaparak, üretimden gelen gücümüzü ülke ekonomisinin gelişmesi yönünde kullanıyoruz. İşimizin başındayız.

Türkiye'nin demokratik ve ekonomik kazanımlarını geliştirmesinde önemli bir çıpa olan AB'ye tam üyelik hedefinin devam ettirilmesi yolunda, siyasi kaygıların bir yana bırakılarak evrensel değerlere sahip çıkılması gerektiğini düşünüyoruz. Bu nedenle siyasi, ekonomik ve kültürel olarak AB değer ve normları ile ters düşecek girişimlerden kaçınılmalıdır. Halkın sağduyusu ile yakalanan birlikteliğin, içeride ve dışarıda siyasi, ekonomik ve toplumsal alanlarda doğru kanallara yönlendirilmesi için 24 bini aşkın üyemizle Türkiye için çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz. Bu sorumluluklarımızın bilinciyle Türkiye'nin geleceğine, refahına ve huzuruna zarar verecek her türlü demokrasi dışı girişimlerin karşısındayız. Bu uğurda bizler, demokrasiyi ve millet iradesini savunurken, hukukun üstünlüğünün, yargı bağımsızlığının, erkler ayrılığının, AB üyelik sürecinin destekçisi ve takipçisi olmaya devam edeceğiz.

Modern Kadının Tarzı

JIMMY KEY



jimmykey.com yenilendi.
Hemen üye ol, ilk alışverişte %15 İNDİRİM kazan.

TÜRKONFED'İN ANKARA TEMASLARI

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU, BAŞBAKAN YARDIMCILARI MEHMET ŞİMŞEK VE TUĞRUL TÜRKEŞ'İN YANI SIRA BAKANLAR NİHAT ZEYBEKÇİ, LÜTFİ ELVAN VE BÜLENT TÜFENKÇİ'Yİ ZİYARET EDEREK POLİTİKA ÖNERİLERİNİ PAYLAŞTI.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu, 22-23 Haziran tarihlerinde Tarkan Kadooğlu'nun başkanlığında Ankara'da biri dizi temasta bulundu. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Başbakan Yardımcısı Tuğrul Türkeş, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ve Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile görüşen TÜRKONFED Heyeti, başta ekonomik ve yapısal reformlar olmak üzere Transatlantik Yatırım Ortaklığı'ndan (TTIP) Gümrük Birliği'nin modernizasyonuna, çek kanunundan kayyum düzenlemesine, terör ve komşularımızla ilişkilerden AB sürecine kadar pek çok konu başlığında konfederasyonun politika önerilerini paylaştı. Ankara temaslarına, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu'nun yanı sıra TÜRKONFED başkan yardımcıları Ali Avcı, Hasan Kamil Hayali, Ali Tekin Çelik ile yönetim kurulu üyeleri Senan İdin, Faruk Ekinci, Abdülnasır Duyan, Alper Yahya Bektaş, Aydın Bandırma, Ahmet Kurt ve İsmet Açıkgoz katıldı.

Görüşmelerde TÜRKONFED Heyeti'nde yer alan üyeler kendi bölgeleri ve sektörlerinin sorunlarını aktarma fırsatı bulurken, Ekonomi, Kalkınma, Gümrük ve Ticaret bakanları ile birlikte çalışma iradesi sergileyeceklerini söyledi. Görüşmelerde TÜRKONFED'in örgütlenme yapısı ve etki gücü hakkında başbakan yardımcısı ve bakanlara bilgi veren Başkan Tarkan Kadooğlu, "TÜRKONFED, salon konfederasyonu değil, saha konfederasyonudur. 24 federasyon ve 186 derneğimizle Türkiye'nin eko-

nomiden dış politikaya, sosyal ve toplumsal hayattan hukukun üstünlüğü, yargı bağımsızlığı, temel hak ve özgürlükler alanlarında ülkemizin sorunlarına karşı geliştirdiğimiz politika önerilerimizi başbakan yardımcılarımız ve ilgili bakanlarımıza anlatmaya geldik" dedi.

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ile gerçekleştiren görüşmede TÜRKONFED raporları kapsamında hazırlanan kalkınma ajanslarına ilişkin görüş ve önerilerini de özel olarak paylaşan Başkan Kadooğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye de TTIP ve Gümrük Birliği'nin modernizasyonu konusunda "TTIP'in Türkiye'deki KOBİ'lere Etkisi ve Politika Önerileri" raporunu iletti.

TÜRKONFED'İN POLİTİKA ÖNERİLERİ

- Ekonomik ve yapısal reformlara ağırlık verilmeli,
- Sanayi ve üretime dayalı bir ekonomik model,
- KOBİ'ler yüksek katma değerli üretim için desteklenmeli,
- Ekonomiyi ilgilendiren düzenlemelerde iş dünyasının görüşleri alınmalı,
- Bölgesel ve yerel kalkınmaya ağırlık verilmeli,
- Demokrasi olmadan, ekonomik kalkınma olmaz,
- Kalkınma ajanslarının yapısı yeniden ele alınmalı,
- TTIP'e Rıhtımlama Modeli ile dâhil olmamız önemli,
- Gümrük Birliği'nin güncellenmesinde KOBİ'lerimizin özel ihtiyaçları göz önüne alınmalı.



Hayatın her alanında Kadooğlu Holding yanınızda.



1977 yılında küçük bir işletme olarak, hayallerimizle birlikte çıktığımız yolda akaryakıttan gıdaya, yenilenebilir enerjiden gayrimenkul alanındaki yatırımlara kadar, bir çok alanda sürekli gelişme, geliştirme heyecanı ile büyüdük.

Bugün, 1200'den fazla çalışanımız, 50'yi aşkın ülke ile kurduğumuz ticari ilişkiler ve Türkiye'nin adını gururla taşıyan markalarımızla hız kesmeden gelişmeye devam ediyoruz. Bundan sonra da hayallerimizi önümüze alarak insanımıza, ülkemize ve geleceğimize yatırım yaparak, hayatın her alanında yanınızda olmaya devam edeceğiz.



GÜÇLÜ DEMOKRASİ, GÜÇLÜ EKONOMİ



**TÜRKONFED'İN DE
İÇİNDE YER ALDIĞI
STK'LAR, EKONOMİ
BAKANLIĞI
KOORDİNASYONUNDA
YURT DIŞINDA
OLUŞAN NEGATİF
ALGIYA KARŞI
"TEK SES, TEK MESAJ"
VERMEK ÜZERE BİR
ARAYA GELDİ.**

Türkiye'nin 15 temmuz gecesi yaşadığı darbe girişimi, uzlaşma kültürüne kapı aralayan bir dönemin de işareti oldu. Halkın sağduyusu; siyasi partiler, sivil toplum örgütleri ve iş dünyasını bir araya getiren topyekûn bir seferberliğe dönüşürken, darbe girişiminin ardından yurt dışında Türkiye'ye karşı oluşan negatif algıyı gidermek için topyekûn bir seferberlik başlatan Ekonomi Bakanlığı, Türkiye'nin en önemli sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirerek, ortak bir eylem planı üzerine çalışmaya başladı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin koordinasyonunda 27 Temmuz'da Conrad Otel'de ilki gerçekleştirilen Ekonomi Dünyası İstişare Toplantısı, "Güçlü Demokrasi, Güçlü Ekonomi Hedef 2013" temasıyla 15 STK başkanını aynı masa etrafında buluşturdu.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu'nun yanı sıra TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran Symes, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi dâhil olmak üzere Türkiye'nin en güçlü STK'ları, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonun-

da bir araya gelerek "tek ses" olma kararı aldı. Türkiye'nin yurt dışındaki algısına dönük yapılacak iletişim çalışması ile ilgili STK başkanları görüşlerini aktarırken, TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu da yapılacakların acilen hayata geçirilmesinin önemine değindi. Diğer yandan, 7 Ağustos'ta, 12 STK başkanı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin daveti ile ikinci kez bir araya geldi. Toplantıya halkla ilişkiler ve marka danışmanlığı alanında tanınan isimler de katıldı. Hazırlanan iletişim eylem planının ana hatları STK başkanlarına sunuldu ve görüşleri alındı. STK başkanları, gerçekleştirilecek kampanyada verilecek mesajın tek ses halinde iletilmesinin gerekliliğine vurgu yaparken, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran Symes, iletişim kampanyasının rasyonel mesajlarla desteklenmesinin önemine değindi. Bakan Zeybekci de, STK'larla birlikte toplantıların koordineli bir şekilde devam edeceğini, en kısa sürede oluşan negatif algının düzeltilmesine dönük aksiyona geçileceğini ifade etti.



Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

 **AYSAD**
üyesidir

**SE
DE
FED**

TÜRKONFED, TÜRK İŞ DÜNYASININ EN BÜYÜK SİVİL TOPLUM KURULUŞU



yarı kamu kuruluşları olduğu göz önüne alınır- sa, TÜRKONFED'in tamamen bağımsız yapısıyla Türk iş dünyasındaki öncü yerinin bir kez daha öne çıktığını görüyoruz.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Türkiye'nin en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip olduklarını belirtirken, beş yıl önce Türkiye'de yedi bölgede federasyonlaşma çalışma stratejisi yürüttüklerini, kalkınma ajanslarının kurulmasını takip eden süreçte ise 26 kalkınma ajansının olduğu bölgelerde federasyonlaşmaya hız vererek, yerelde daha dinamik bir yapı yarattıklarını ifade ediyor.

Gerçekten de rakamlar, TÜRKONFED'in üye sayısındaki artışı doğrular nitelikte: 2011'de 35 bin olan TÜRKONFED üye sayısı yüzde 83 artışla 2016'da 64 bine ulaşmış durumda.



TÜRK İŞ DÜNYASININ ÖRGÜTLÜ YAPILARINI İNCELEYEN CAPITAL DERGİSİ'NİN ARAŞTIRMA SONUÇLARINA GÖRE TÜRKONFED, TAMAMEN BAĞIMSIZ YAPISIYLA, TÜRK İŞ DÜNYASININ EN BÜYÜK SİVİL TOPLUM KURULUŞU OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR.

Türk iş dünyası örgütlenmesinin geçmi- şİ İslahat Fermanı'na kadar uzanıyor. 1882'de kurulan İstanbul Ticaret Odası (İTO) örgütlü iş dünyasının ilk örnek- lerden biriyken, 1950-1970 yılları arasında ise iş dünyasının tek örgütü Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) idi. Halen 81 ilde örgütlü ve 1 milyon 175 bin kişilik dev bir yapıdan oluşan TOBB'un beş yıl önceki bütçesi bile büyüklüğünü ölçeklemeye yetiyor: Tam 228,3 milyon TL... Capital Dergisi'nin araştırmasına göre Türk iş dünyasının örgütlü yapıları incelenirken, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu da (TÜRKONFED) üye sayısı ile en büyük beşinci iş dünyası örgütü olarak listenin ilk sıraları ara- sında yer aldı. Ancak listenin ilk dört sırasındaki iş dünyası temsilcilerinin özel yasa ile kurulmuş

ÜYE SAYISINA GÖRE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İŞ DÜNYASI ÖRGÜTLERİ

	2011	2016	Değişim [%]
TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ	1.202.000	1.175.000	-2
İSTANBUL TİCARET ODASI	350.000	400.000	14
ANKARA TİCARET ODASI	51.407	100.922	96
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ	55.000	65.000	18
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU	35.000	64.100	83
İZMİR TİCARET ODASI	-	53.000	-
İSTANBUL SANAYİ ODASI	15.116	18.185	20
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	-	14.657	-
MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ	5.000	11.000	120
TÜRKİYE İŞVEREN SENDİKALARI KONFEDERASYONU	-	9.600	-



ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek. Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 85 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



ENERJİ
DOLU
85
YIL

www.turcas.com.tr


TURCAS

TÜRKONFED'DEN KOBİ'LERE SOSYAL SORUMLULUK AŞISI

KOBİ'LERE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ AŞILAMAYI AMAÇLAYAN TÜRKONFED'İN, SİVİL TOPLUM DİYALOĞU PROGRAMI İLE BİRLİKTE YÜRÜTTÜĞÜ "KOBİ'LER İÇİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ", 1 EYLÜL'DE DÜZENLENEN ZİRVE İLE BAŞLADI. PROJE KAPSAMINDA ALTI İLDE DÜZENLENECEK ÇALIŞTAY VE EĞİTİMLERLE 500 KOBİ'YE ULAŞILMASI HEDEFLENİYOR.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), 1 Eylül tarihinde, KOBİ'ler için yeni bir sosyal fayda yaratacak Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projesi'ni tanıttı. TÜRKONFED'in koordinasyonunda Avrupa Birliği (AB) ve AB Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirilen proje, AB-Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında Sivil Toplum Diyaloğu Programı tarafından finanse ediliyor.

Türkiye KSS Derneği ve MVO Hollanda'nın iştirakçi proje ortaklığında yürütülecek projenin tanıtım toplantısının açılışına TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve Hollanda İstanbul Başkonsolosu Robert Schuddeboom'un yanı sıra AB Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı Bülent Özcan da katıldı.

"KSS TOPLUMSAL KALKINMAYA KATKI SAĞLAR"

Toplantının açılışında konuşan TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, zirvenin açılışında yaptığı konuşmada kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin toplumsal kalkınmaya katkı sağladığını belirterek, "Şirketlerin sadece kendisini değil, içinde bulunduğu toplumu geliştirmesi de önemlidir. Günümüz dünyasında, artık sadece kâr odaklı büyüme stratejileriyle şirketlerin küresel rekabette öne çıkmaları mümkün değil. Toplumu etkileyip,

doğru şekilde dönüştürecek ve sosyal fayda yaratacak projeler geliştiren şirketler, yani KSS'yi bir kurum kültürü haline getiren KOBİ'ler öne çıkıyor. Bu nedenle KOBİ'lerimizin sosyal, çevresel, etik, insan hakları ve tüketici hakları gibi konuları günlük iş faaliyetleriyle entegre etmeleri de önemli. Bu projemizle, KOBİ'lerin var olan yardımseverlik duygularını kurumsal bir yapıya dönüştürmeyi amaçlıyoruz" dedi.

"HEDEFİMİZ 500 KOBİ'YE ULAŞMAK"

KOBİ'ler için bugüne kadar ekonomik ve sosyal fayda yarattıklarına işaret eden TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, 2015 yılında da Hollanda Büyükelçiliği Matra Fonu desteğiyle "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Girişimciler için Sosyal Sorumluluk Projesi"ni başlattıklarını hatırlatırken, "Malatya, Elazığ, Van, Erzurum, Kars, Ağrı, Mardin ve Diyarbakır gibi sekiz ilde 350'den fazla KOBİ'ye ulaşip, şirketlerin KSS bilincini artırmaya dönük çalışmalar gerçekleştirdik. Proje sonunda KOBİ'lerimizde KSS bilincinin arttığını gözlemledik. 2015 yılında başlatılan projeye, uluslararası alanda yeni bir halka bugün eklenmektedir. Zirvenin ardından Hatay, Trabzon, Kocaeli, Kütahya ve Kayseri'de çalıştaylar gerçekleştireceğiz. Düzenleyeceğimiz bu çalıştaylarda KSS alanındaki uzmanlar, her bölgedeki KOBİ temsilcileriyle bir araya gelip, uygulamalı eğitimler verecek. Proje





sonunda hedefimiz 500 KOBİ'ye ulaşmak" sözleriyle konuşmasını sonlandırdı.

"KSS, SİVİL TOPLUMLA ÖZEL SEKTÖR İLİŞKİSİNİ GÜÇLENDİRMEKTEDİR"

Hollanda İstanbul Başkonsolosu Robert Schuddeboom ise Türkiye'deki son gelişmeler nedeniyle Türkiye'ye desteklerini ilettiklerini belirtti ve TÜRKONFED'e KSS projesi için teşekkür etti. KSS'nin sadece hayır işi değil; insanlık, gezegenimiz ve toplum için önemli bir kalkınma alanı olduğunu vurgulayan Büyükelçi, TÜRKONFED'in KSS projelerinin Anadolu'daki farkındalığı ve politikaları artırma yönünde önemli başarılar elde ettiğinin altını çizdi.

AB Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı Bülent Özcan da konuşmasında Sivil Toplum Diyalogu'nun Türkiye-AB ilişkileri ve AB Bakanlığı'nın temel ayaklarından biri olduğunu dile getirdi.

KOBİ'lere kurumsal sosyal fayda yaratacak ve iş modellerinin yeniden şekillendirilmesine yardımcı olacak KSS Zirvesi, açılışın hemen ardından düzenlenen iki panel ile devam etti.



GESİFED'DEN "GİRİŞİMİM GELECEĞİM" PROJESİ

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu'nun (GESİFED) hazırladığı ve İçişleri Bakanlığı tarafından onaylanan "Girişimim Geleceğim" isimli projenin tanıtım toplantısı 23 Haziran 2016 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantı, Denizli'nin önde gelen sanayici ve iş insanları ile Pamukkale Üniversitesi öğretim görevlileri ve öğrencileri, Pamukkale Teknokent ve GEKA yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Gültekin Okay Salgar, proje hakkında detaylı bilgiler paylaşıırken, toplantı mentorların kendini tanıtmaları ile devam etti. Girişimcilik eğitim programının GESİFED bünyesinde proje içerikleriyle yaygınlaştırılması, girişimcilik merkezinde girişimci-mentor buluşmaları serisinin başlatılması, iş fikri olan girişimciler ile uygun mentorların eşleştirilip destek süreçlerinin takip edilmesi ve girişimcilere destek veren kurumlar ile iş birliklerinin geliştirilmesi, projenin önümüzdeki günlerdeki faaliyetleri arasında yer alıyor. Projede oluşturulan girişimcilik eğitimi içerikleri, www.girisimimgelecegim.org İnternet adresinde de yayınlanıyor.



İÇASİFED DUAYENLERİ ÖDÜLENDİRDİ

Mesleklerinde duayen olmuş isimler, İç Anadolu Sanayici İş Adamları Federasyonu (İÇASİFED) tarafından düzenlenen bir törenle ödüllendirildi. Ankara Konağı Fethi Yaşar Salonu'nda, Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar ve İÇASİFED Başkanı Mehmet Akyürek'in evsahipliğinde düzenlenen "Ustalara Ödül" törenine; CHP Ankara İl Başkanı Adnan Keskin, Akyurt Belediye Başkanı Gültekin Ayantaş, Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği (OSİAD) Başkanı Ahmet Kurt, Akyurt Sanayici ve İş Adamları Derneği (AKSİAD) Başkanı Ali Tekin Çelik, Hasanoğlan Sanayici ve İşadamları Derneği (HASSİAD) Başkanı Çetin Tekin, Girişimci İş Kadınları ve Destekleme Derneği (ANGİKAD) Başkanı Renan Ceylan, OSTİM Çıraklık Eğitim Vakfı Başkanı İbrahim Karakoç, Ankara Kulübü Derneği Başkanı Metin Öztaş ile çok sayıda sanayici ve iş insanı katıldı. Duayen sanayicilerin özgeçmişlerini anlatan röportaj gösteriminin ardından Başkan Yaşar ve Akyürek, meslekte yılları devirmiş duayen sanayicilere ödülleri verdi.



KADININ OLMADIĞI YERDE DEMOKRASİ OLAMAZ

TÜRKONFED İDK KOMİSYONU KADININ ÇOK YÖNLÜ GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ'NİN ÜÇÜNCÜ TOPLANTISI SAMSUN'DA GERÇEKLEŞTİRİLİRKEN, TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, "KADINLARIN İŞ GÜCÜNE YÜZDE 3 KATILIMI, TÜRKİYE'NİN BÜYÜMESİNE ARTI 1 PUAN ETKİ ETMEKTEDİR" DEDİ.



Kadının iş gücüne katılımı, sosyal ve toplumsal statüsünün yükseltilmesi, kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve iş dünyasında kadın konusuna odaklanan çalışmalarıyla da bilinen Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), 2015 yılının Aralık ayında başlattığı "Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi" toplantılarına Samsun'da devam etti.

İş dünyasının kadın konusunu ele almak için bir araya geldiği, TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu tarafından geliştirilen "Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi" üçüncü toplantısı, Orta Karadeniz Sanayici ve İş Dernekleri Federasyonu (ORKASİFED) ve Samsun İş Kadınları Derneği (SAMİKAD) ev sahipliğinde düzenlendi.

28 Eylül'de Samsun Büyükşehir Belediyesi Sanat Merkezi'nde yapılan toplantıya, AK Parti Samsun Milletvekili Ahmet Demircan, Samsun Vali Yardımcısı Hakan Kubalı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, ORKASİFED Yönetim

Kurulu Başkanı Emin Bahri Uğurlu ve SAMİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu katıldı.

"KADIN GÜÇLENİRSE, TOPLUM GÜÇLENİR"

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada, kadınların iş hayatındaki varlığının en önemli kalkınma göstergesi olduğunu hatırlattı. Türkiye'de erkeklerin iş gücüne katılımının yüzde 72, kadınların ise yüzde 32 seviyelerinde olduğunu belirten Kadooğlu, kadın istihdamı ve kadın girişimciliği oranlarının Türkiye'ye yakışmadığını söyledi ve "Bu durum ülkemizin kalkınmasının önündeki en önemli engellerden biridir. Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasi; iş dünyasında kadın istihdamının artırılmasına, kadına yönelik şiddetin son bulmasına, kadının toplumsal statüsünün yükseltilmesine bağlıdır" vurgusunda bulundu.

Konuşmasında, bir kız çocuğunun eğitim almasının sonraki kuşakların kurtarılmasını sağlayacağına altını çizen Kadooğlu, "Bir kız çocuğuna verilen eğitim, bir sonraki kuşakta ekonomik kalkınma ve demokratik gelişimde önemli bir sıçrama yaratacaktır. Kadınların iş gücüne yüzde 3

katılımı Türkiye'nin büyümesine artı 1 puan etki etmektedir" diyerek, "Kadın güçlenirse, toplum güçlenir" felsefesiyle, kadın odaklı istihdamın benimsenmesi noktasında Türkiye için çalışmaya ve Türkiye için üretmeye devam edeceklerinin altını çizdi.

"KADINLAR SİYASETTE YOK"

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ise, Türkiye'de kamusal alanda üst düzey kadın yönetici oranının yüzde 9,4 gibi düşük bir seviyede olduğuna vurgu yaptı.

ORKASİFED Başkanı Emin Bahri Uğurlu, konuşmasında Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişimi için istihdamın, üretimin, yatırımın ve verginin önemli kısmını gerçekleştiren iş insanları olarak sorumlulukları olduğunu söylerken, kadınların iş dünyasında daha fazla yer edinmesi için farkındalık faaliyetlerine devam ettiklerini aktaran SAMİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu ise "Meslek edinmek arzusunda olan kadınlarımızı kurslara yönlendirmek; kendi işini kurmak isteyen kadınları üretime ve pazarlamaya yönlendirmek için çalışmalar yapıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

KARAR ALMA MEKANİZMALARINA KADINLARIN KATILIMI ÖNEMLİ

Açılış konuşmalarının ardından bölgenin başarılı iş kadını Aydıner Holding Yönetim Kurulu Üyesi Nur Aydıner Meral'e ödülü, Vali Yardımcısı Hakan Kubalı, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Yasemin Açık tarafından takdim edildi. Yine bölgenin girişimci iş kadınlarından Nezahat Şahin de, katılımcılarla başarı öyküsünü paylaştı. Ödül töreninin ardından "Türkiye'de Karar Alma Mekanizmalarına Kadınların Katılımının Önemi" paneli düzenlendi.



GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNÜMÜZ ŞARTLARINA ARTIK UYGUN DEĞİL



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) ve AB Bilgi Merkezleri iş birliği ile Gümrük Birliği Sohbetleri'nin ilki 21 Eylül'de SOHO House'da düzenledi. Türkiye'nin AB'ye üyelik sürecinde yeniden modernizasyonu gündeme gelen Gümrük Birliği ve Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP), sohbet toplantısının ana gündemini oluşturdu.

"Avrupa Birliği ve Türkiye Birlikte Çalışıyoruz!" ana temasıyla, İKV İstanbul AB Bilgi Merkezi ve TÜRKONFED AB Bilgi Köşesi Gümrük Birliği Sohbetleri'nin ilk konuşmacıları ise İKV Brüksel Temsilcisi Haluk Nuray ile TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek oldu.

Toplantıda, Gümrük Birliği'nin günümüz şartlarına artık uygun düşmediğini belirten Pelin Yenigün Dilek, AB'nin genişlemesi sürecinde politik entegrasyonun ekonomik entegrasyondan daha geride kaldığına değindi ve "Gümrük Birliği'nin modernizasyonunda ekonomik entegrasyonu geliştirecek faydalar çıkartmak gerekiyor. Bu noktada Gümrük Birliği'nin modernizasyonunu ve TTIP sürecinin KOBİ'leri nasıl etkileyeceği öne çıkıyor. Brexit tartışmaları sonrasında AB'de farklı şekilde modeller ortaya çıkabilir; Türkiye, farklı seviyede politik ve ekonomik entegrasyon sürecindeki bu modellerden birinin içinde yer alabilir. Türkiye'nin, Brexit sonrası AB'nin kendi içinde yapacağı tartışmalarla şekillenecek modellerden önce Gümrük Birliği'nin modernizasyonunda sınırları zorlaması gerekecek" dedi.

İKV Brüksel Temsilcisi Haluk Nuray ise dünyanın değiştiğini ancak Türkiye'nin 30 yıldır AB politikasının değişmediğini hatırlattı ve "30 sene önce ne söylüyorsak bugün de aynısını söylüyoruz. Gümrük Birliği Türkiye'nin dünyaya entegrasyonunda çok faydalı oldu. Eğer Gümrük Birliği olmasaydı, Türk sanayisi bugünkü durumundan çok daha farklı olurdu. Bunun iyi mi, kötü mü olduğu hep tartışılır ama görüşüm bunun olumlu olduğu yönündedir. Bugün Gümrük Birliği artık eskidi, bakımsız kaldı. Devir değişti. Bir zamanlar Türk ekonomisinin itici motoru olan Gümrük Birliği unutuldu. Şu andaki Gümrük Birliği ihtiyaca yetmiyor. Bu nedenle Gümrük Birliği'nin yeniden modernizasyonu gündeme geliyor ve konuşuluyor" değerlendirmesinde bulundu.

TÜRKONFED LOBİ ATAĞINDA

TÜRKONFED, ÜYESİ
OLDUĞU AVRUPA KOBİ
BİRLİĞİ (UEAPME)
BAŞKANI ULRIKE
RABMER-KOLLER VE
65 ÜYE KURULUŞ
ÜZERİNDEN
12 MİLYON ŞİRKET VE
55 MİLYON İŞVERENE
AÇIK BİR MEKTUP
GÖNDEREREK,
TÜRKİYE'DEKİ
SON GELİŞMELERİ
DEĞERLENDİRDİ.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu imzalı mektupta, 15 Temmuz'da gerçekleşen darbe girişiminin toplumun tüm kesimlerinin birlik ve dayanışması ile bertaraf edildiği, siyasal ve kamusal alanda sağlanan uzlaşşı ile Türkiye'nin demokrasiye olan bağlılığının güçlü bir şekilde gösterildiği vurgulandı. Darbe girişiminin ardından Türkiye'nin ekonomik istikrarın korunduğuna da dikkat çekilen mektupta, Türkiye'nin AB standart ve değerleri ile uyum içerisinde kurumsal ve yapısal reform gündeminin hız kesmeden sürdürüleceği beklentisi paylaşıldı. Avrupa demokrasilerinin karşı karşıya olduğu zorluk ve fırsatlara işaret edilen mektupta, ayrıca, tam üyelik müzakereleri kapsamında AB ve Türkiye arasında politika koordinasyonun derinleştirilmesinin ortak fayda ve sorun alanlarını ele almak için en güvenilir ve etkili araç olmaya devam ettiği yinelenildi.

AB VE TÜRKİYE ARASINDAKİ İŞBİRLİĞİ HER ZAMANKİNDEN DAHA ÖNEMLİ

TÜRKONFED'in bu girişimini takip eden günlerde ise Avrupa KOBİ Birliği (UEAPME) Başkanı Ulrike Rabmer-Koller, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu imzalı mektuba cevaben bir mektup kaleme aldı. Rabner-Koller, mektubunda birçok AB şirketinin Türkiye'de yatırımları olduğunu ve Türkiye ile güçlü ticari ilişkileri bulunduğunu vurgularken, istikrarlı çerçeve şartların ve yasal belirginliğin iş yapma ortamı için vazgeçilmez unsurlar olduğuna dikkat çekti. Bu durumun özellikle KOBİ'ler için kritik önem taşıdığını belirten Rabmer-Koller, AB ve Türkiye arasındaki işbirliğinin her zamankinden daha önemli olduğuna inandığını kaydetti ve bu yönde iş dünyasının önemli bir bağ oluşturduğunu söyledi. Rabmer-Koller mektubunu, UEAPME ve TÜRKONFED işbirliğinin AB ve Türkiye arasında güçlü bağların pekiştirilmesine kaynak oluşturacağına olan inancının altını çizerek tamamladı.



Tarkan KADOOĞLU
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı



Ulrike Rabmer-KOLLER
UEAPME Başkanı



TÜRKFED GENEL SEKRETERLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

İki geçtiğimiz yıl Alanya'da düzenlenen TÜRKFED Genel Sekreterler Koordinasyon Toplantısı'nda, organizasyondan kurumsal kimlik çalışmalarına kadar farklı konularda eğitim alan genel sekreterler, bu yıl da iç ve dış iletişim eğitimi için 28-29 Temmuz tarihlerinde İstanbul'da bir araya geldi. TÜRKFED ve Friedrich Naumann Vakfı Türkiye Ofisi'nin (FNF Türkiye) birlikte yürüttüğü çalışma, 2015 yılı Kasım ayında faaliyete geçen TÜRKFED'in yeni merkezinde gerçekleştirildi. FNF Türkiye Program Direktörü Belma Bağdat'ın moderatörlüğünde ikincisi düzenlenen iç ve dış iletişim eğitimine 17 genel sekreter katıldı.

DASİFED BAŞKANI KILIÇLAR, ISO İKİNCİ 500 LİSTESİNDE

Doğu Akdeniz Sanayici ve İşadamları Federasyonu (DASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kılıçlar'ın ortağı olduğu Hatboru, Türkiye'nin İkinci 500 Sanayi Kuruluşu listesine 253'üncü sıradan girme başarısı gösterdi. Üç girişimcinin 1993 yılında borç karşılığı devraldığı iki ton kapasiteli Hatboru, bugün 60 bin ton üretim kapasitesiyle 87 milyon TL ciroya ulaştı. Bu ciroyla Anadolu 500'te 416'ncı büyük şirket olan Hatboru'nun Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kılıçlar, "Suriye gerginliğinin olumsuz etkilerine rağmen, 2016 hedefimiz 120 milyon TL ciro" diyor. Şirket, yeni yatırımlarla cirosunu ikiye katlamayı hedefliyor.



ANSİAD'IN KONUĞU VOLKAN BOZKIR OLDU

Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (ANSİAD), 12 Ekim tarihinde gerçekleştirdiği toplantının konuğu AK Parti İstanbul Milletvekili ve AB Eski Bakanı Volkan Bozkır'dı. Bozkır, toplantıda, "15 Temmuz Darbe Teşebbüsü Sonrasında Türkiye'nin Dış Politikasında ve AB ile İlişkilerinde Gelişmeler" başlıklı bir konuşma yaptı. Hayatı boyunca sekiz askeri darbe ve darbe teşebbüsü gördüğünü, ancak 15 Temmuz darbe girişiminin en ağırı olduğuna değinen Bozkır, OHAL'in uzatılmasından AB sürecine ve Türkiye'nin çevresinde yaşanan politik gelişmelere kadar pek çok konuda görüşlerini paylaştı. Toplantı, ANSİAD Başkanı Abdullah Erdoğan ve toplantı başkanı Dünder Uluğkay'ın Volkan Bozkır'a plaket takdimiyle sona erdi.

DR. BAHADIR KALEAĞASI TÜSİAD GENEL SEKRETERİ OLDU

Türk Sanayici ve İşadamları Derneği'nde (TÜSİAD), sekiz yıldır genel sekreterlik görevini yürüten Zafer Ali Yavan, görevi Dr. Bahadır Kaleağası'na devretti. TÜSİAD'dan yapılan açıklamaya göre Dr. Kaleağası, Ocak 2017'de yapılacak genel kuruldan sonra genel sekreterlik görevini üstlenecek. 1996 yılında Brüksel'de TÜSİAD Avrupa Birliği Temsilciliği'ni kuran ve bugün Uluslararası Koordinatör ve AB nezdinde TÜSİAD Temsilcisi unvanını taşıyan Dr. Kaleağası, aynı zamanda TÜSİAD'ın öncülüğünde 2009'da Paris'te kurulan Institut du Bosphore Başkanı, Brüksel Enerji Kulübü Onursal Başkanı, Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu olan BusinessEurope'ta hem TÜSİAD hem de TİSK'in daimi delegesi ve örneğin Alman Şansölyesi Angela Merkel ile birebir görüşebilecek düzeyde etkin olmasıyla dikkat çeken bir isim.



**ÇUKUROVA İŞ DÜNYASI
TARSUS'TA BULUŞTU**

TASİAD'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen, Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun (ÇUKUROVA SİFED) 2. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, Çukurova Bölgesi'nin geleceği masaya yatırıldı. Toplantıya ÇUKUROVA SİFED Başkanı Ali Doğan, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) Genel Sekreteri Lütfi Altunsu, TASİAD Başkanı ve ÇUKUROVA SİFED Başkan Yardımcısı Yakup Ateş, AGİAD Başkanı Gülümsun Adalı, Adana İŞKAD Başkanı Belgin Özçelik, TİSİAD Başkanı Nefaz Kılıç, Mersin GİŞKAD Başkanı Ayferi Tuğcu ile ÇUKUROVA SİFED ve TASİAD yöneticileri katıldı.

**7. ULUSLARARASI BETON
TASARIM YARIŞMASI'NIN
KAZANANLARI BELLİ OLDU!**

TÜRKİYE Çimento Müstahsilleri Birliği tarafından bu yıl "Metamorfoz" temasıyla düzenlenen 7. Uluslararası Beton Tasarım Yarışması'nda kazananlar belli oldu. Birincilik ödülü Weeping Wall projesiyle Merve Eflatun, Tamar Gürcüyan ve Yasin Ulutaş'ın olurken, ikincilik ödülü Concreting the Dots projesiyle Hacer Bozkurt, Hüseyin Çifeli ve Kamile Öztürk'e verildi. Üçüncülük ödülü ise Con/Drone projesiyle Erenalp Saltık'ın ve mansiyon ödülü de CoWo projesiyle Aygen Erol ve Ömer Yeşildal'ın oldu.

İ TÜRK İŞ DÜNYASI İZMİR'DE BULUŞUYOR

TÜRKONFED 20. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ, TİCARET KÖPRÜSÜ KONSEPTİ İLE TÜRKONFED ÜYELERİ ARASINDA ETKİLEŞİMİ ARTIRACAK VE TİCARİ İŞ BİRLİKLERİ OLUŞTURACAK.



Türk iş dünyası 18-19 Kasım tarihlerinde İzmir Kaya Thermal Hotel'de gerçekleştirilecek TÜRKONFED 20. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nde buluşuyor. Etkinliğin İzmir'de yeniden düzenlenmesinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman, "BASİFED Yönetim Kurulu olarak bu dönem yapacağımız Zirve'yi TÜRKONFED çatısı altında daha geniş bir platformda gerçekleştirerek, irtibat ve iş birliklerini kuvvetlendireceğiz. Aynı zamanda Zirve, tüm yurda yayılmış bir iş örgütü olan TÜRKONFED için birden fazla yenilik içeren bir program olarak da önem arz ediyor" diyor. Zirve'de Ticaret Köprüsü konsepti ile TÜRKONFED üyeleri arasında etkileşimi artıracaklarını ve ticari işbirlikleri oluşturacaklarını belirten Akgerman, şunları aktarıyor: TÜRKONFED'e bağlı geniş üye tabanını sadece İzmir'de buluşturmayı değil, bu Zirve'den önemli somut kazanımları ortaya koyarak, bunu geleneksel hale de getirmeyi hedefliyoruz. Yurt içi ticaret imkânları için İzmir'in TÜRKONFED üyeleri için sürekli buluşma merkezi olması, İzmir'in geleneksel ticaret kimliğiyle de örtüşüyor. TÜRKONFED'in kalbini oluşturan KOBİ'leri TAİDER ile bir araya getirerek, aile şirketlerinde kurumsal yönetim ilkeleri ve aile anayasası gibi temel konuları da panellerimizde ve konuşmalarda enine boyuna tartışacağız."

**TİCARET
KÖPRÜSÜ NEDİR?**

18 Kasım 2016 Cuma günü, saat 13.00'te başlayacak Ticaret Köprüsü etkinliği, özetle hızlı tanışma ve hızlı kartvizit alışverişine dayanıyor ve üyeler arası ticari iş birliğini artırmayı ve geliştirmeyi hedefliyor. Bu çerçevede katılımcıların kısıtlı süre içinde pek çok katılımcıyla tanışmasını hedefleyen "Hızlı Tanışma Seansı" ve "Katma Değerli Ayaküstü" konuşma olarak tanımlanabilecek "Asansör Konuşması" teknikleriyle ilerleyecek etkinliğin sınırlı sayıda TÜRKONFED üye katılımcısına açık olduğunu ve mutlaka rezervasyon yaptırılması gerekliliğini hatırlatalım.

I SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİDE KADININ ROLÜ

TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN KOMİSYONU, TÜRKİYE'DEKİ KADININ VE KADIN GİRİŞİMCİLERİN STATÜSÜYLE İLGİLİ DÜNYAYA MESAJ İLETECEK.

TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu, kadın odaklı en önemli etkinliğini, "Sürdürülebilir Ekonomide Kadının Rolü" temasıyla 14 Kasım tarihinde İstanbul Conrad Hotel'de gerçekleştiriyor.

Kadın girişimciliğinin ekosistem içerisindeki yerinin irdeleneceği konferans ile ilgili TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, "Amacımız dünyadaki kadın girişimcileri bir araya getirerek bir etkileşim oluşturmak. Türkiye'deki kadının ve kadın girişimcilerin statüsüyle ilgili dünyaya bir mesaj iletmek istiyoruz. Türk ve dünya medyasında bu kapsamda bir farkındalık artışı sağlamayı, iş yaşamı ve sosyal/kültürel yaşamda kadın görünürlüğünü artırmayı hedefliyoruz" diyor.

Bu kapsamda, 2013 yılında düzenlenen ve 78 ülkeden 128 kadın temsilcinin yanı sıra dönemin Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile yine dönemin Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'in katılım sağladığı Uluslararası Kadın Girişimciler Forumu'nu anımsatan Prof. Dr. Açık, benzer şekilde, 14 Kasım'da düzenlenecek konferansın "kadının toplumdaki yeri" konusunda ulusal ve uluslararası kamuoyu yaratılmasında önemli bir araç olacağını vurguluyor.

Konferans kapsamında, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Birleşmiş Milletler Kadın (WEPs) Sözcüsü Nur Ger moderatörlüğünde "WEPs'in İlkeleri ile Özel Sektörde Cinsiyet Eşitliği" başlıklı bir oturum düzenlenirken, "Kadın Girişimciliği: Ekosistemin Parçası Olmak" başlıklı oturumda Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Alvimedica Başkanı Leyla Alaton, KAGİDER Başkanı Sanem Oktar ile Girişimcilik Vakfı Başkanı, Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi, Evtiko CEO ve Kurucusu Sina Afra deneyimlerini katılımcılarla paylaşıyor. Konferansın öğleden sonraki oturumunda ise "Kadın Neden Güçlendirilmeli?" sorusunun yanıtları tartışmaya açılıyor.



Prof. Dr.
Yasemin AÇIK

ÇUKUROVA İŞ DÜNYASI KALKINMA İÇİN ÇALIŞIYOR



MERKEZİ Mersin'de bulunan Çukurova Genç Girişimci İş İnsanları Derneği (ÇUGİDER) Başkanı Mazlum Balkan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Adana Sanayici ve İş Adamları Derneği (ADSIAD) Başkanı Süleyman Sönmez ve Genel Sekreter Mustafa Öncül'ü ziyaret etti. Ziyarette yaptığı konuşmada iş dünyası temsilcilerinin topluma fayda sağlamak üzere yoğun bir mücadele verdiğinin altını çizen Sönmez, örgütlü tüm iş insanlarının kentine, bölgesine ve ülkesine yararlı olmaya çalıştığını vurguladı.

538 STK'DAN ORTAK TAVIR



DEMOKRASİ ve millet iradesine karşı gerçekleştirilen darbe girişimine karşı sivil toplum örgütleri TBMM'de bir araya gelerek ortak bir tavır aldı. 538 STK'nın katıldığı toplantıya İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED) Başkanı Mehmet Akyürek, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Akyurt Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Ali Tekin Çelik ve Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği (OSİAD) Başkanı Ahmet Kurt da katıldı.

I "YAPISAL REFORMLARIN TAKİPÇİSİYİZ"

Revize edilen 2017-2019 Orta Vadeli Program (OVP) hakkında açıklamalarda bulunan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, makroekonomik istikrarı ön planda tutan bir program sayesinde öngörülebilirliğin artmasının yatırımlara ivme kazandıracaklarını belirtti. İş dünyası olarak revize edilen OVP'yi olumlu karşıladıklarını belirten TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, Başbakan Binali Yıldırım'ın özellikle "büyümenin kalitesini artırmak için katma değeri yüksek teknolojiye yatırım yapmayı" vurgulamasının, Türkiye'nin düşük büyüme-yüksek enflasyon-cari açık sorununun çözülmesinde önem taşıdığını ifade etti. Mali disiplinden mesleki eğitim reformuna, kurumsal kalitenin geliştirilmesinden ekonominin rekabet gücünün artırılmasına TÜRKONFED'in sunduğu önerilerin OVP'de yer almasından memnuniyet duyduklarını dile getiren Kadooğlu, 2016 ekonomik büyüme tahmininin yüzde 3,2 seviyesine düşürülmesinin, yurt içi ve yurt dışında yaşanan ekonomik gelişmeler doğrultusunda gerçekçi olduğunu da ifade etti. Kadooğlu, "Son dönemde ülkemizde yaşanan darbe teşebbüsü ve jeopolitik gelişmeler, ister istemez ekonomik büyüme hızının yavaşlamasına neden olmuş olsa da, OVP'de açıklanan yapısal reformların hayata geçmesi ile ekonominin canlanacağını öngörüyoruz. Özellikle büyümenin kalitesi ve kurumsal kalitenin geliştirilmesi, Türkiye'de tekrar yüksek büyüme oranlarına ulaşılmasını ve ekonominin sürdürülebilir olmasını sağlayacaktır" dedi.



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

ŞİRKET YÖNETİMLERİNDE KADIN YÖNETİCİ SAYISI ARTMALI

BİR ÜLKEDE KADININ SOSYAL, SİYASAL VE EKONOMİK HAYATA KATILIM ORANININ O ÜLKENİN MEDENİYET DÜZEYİNİ BELİRLİĞİNE İNANIYORUM. KADINLARIN EKONOMİK VE SOSYAL YAŞAMDA EŞİT VE GÜÇLÜ BİR BİÇİMDE VAR OLMASI, EKONOMİK VE SOSYAL GELİŞİMİ TETİKLEYECEK EN ÖNEMLİ UNSURLARIN BAŞINDA GELİYOR.

Ekonomik kalkınma için en önemli çözüm yolu, daha fazla kadının çalışma gücü olarak ekonomiye katılması. Bir araştırmaya göre ülkemizde şu an yüzde 26 olan kadın istihdam oranı yüzde 50'ler seviyesine çıkmazsa, 2023 vizyonumuz olan dünyanın 10'uncu büyük ekonomisi olma hedefimize ulaşamıyoruz. Diğer yandan, iş hayatı içerisinde kadınlar konu, olay ve sorunlara farklı bir bakış açısı ile yaklaşıyor. Bu yaklaşım, şirketlere özellikle karar mekanizmalarında çok önemli bir çeşitlilik ve zenginlik katıyor; şirketlerin duygusal zekâsını önemli ölçüde artırıyor.

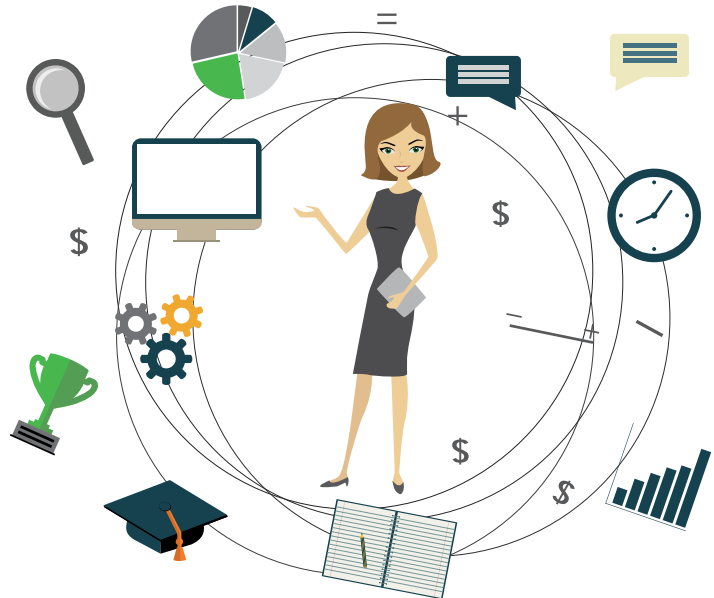
Kadınların bu özelliklerini daha aktif hale getirerek refah düzeyi daha yüksek bir toplum haline gelebilmek için özellikle erkek yöneticilere büyük sorumluluk düşüyor. Kadınların iş dünyasında hak ettikleri yerlere gelmeleri desteklenmeli ve bunun önündeki engelleri kaldırmak için çalışmalıyız; daha üst pozisyonlara yükselmeleri için onları teşvik edip, önlerini açmalıyız.

ODE olarak biz de bu bakış açısıyla, kadının iş gücüne katılımına verdiğimiz önemli kurumsal kültürümüzün çok önemli bir yapı taşı olarak görüyor, kadın çalışan oranını artırmayı şirket politikamızın ana unsurlarından biri olarak kabul ediyoruz. Bu kapsamda, kadın çalışan oranının hayli düşük olduğu yapı-inşaat sektörünün bir oyuncusu olmamıza rağmen, 2015 yılı içerisinde yüzde 34 kadın çalışan oranımızla önemli bir başarıya imza attık. Stratejik planlarımız çerçevesinde, 2020 yılına kadar beyaz yakalı çalışanlarımız içerisinde kadın çalışan oranımızı yüzde 51'e yükseltmeyi hedefliyoruz. Aynı şekilde, kadın yönetici oranımızı da 2020 yılına kadar kademeli bir şekilde artırarak, yüzde 21'den yüzde 35'e çıkarmayı planlıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için çok önemli çalışmalar da yürütüyoruz: Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ile BM Küresel İlkeler Sözleşmesi girişimi tarafından yaygınlaştırılan "Kadınların Güçlenmesi Prensipleri" beyannamesine imza atan Türk şirketlerden biriyiz.

İmzaladığımız bu beyanla; yetenek havuzunu geliştirmek, şirketimizin rekabet becerisini yükseltmek, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik yükümlülüklerimizi yerine getirmek, kadın ve erkeklerin eşit fırsatlara ulaşmasını sağlayacak ekonomik ve sosyal koşulları yaratmak ve faaliyet gösterdiğimiz ülkedeki sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak amacıyla kadın-erkek eşitliğinin geliştirilmesine katkıda bulunacağız.

Diğer yandan, kadın çalışanlarımıza kariyer ve eğitim olanaklarından faydalanmaları, çocuklarıyla olan ilişkilerini çalışma hayatlarına engel olmadan sağlıklı bir şekilde yürütebilmeleri için ayrıcalıklar sunuyoruz. Kadınların iş ve sosyal hayatlarını güçlendirmeye yönelik projeleri destekliyor, çalışanlarımızı bu projelerde yer almaları konusunda teşvik ediyoruz.

Bir erkek yönetici olarak, önümüzdeki dönemde kadınları iş hayatında ve şirketimizde çok daha aktif rollerde görmeyi temenni ediyorum. Bu amaçla ODE olarak üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz.



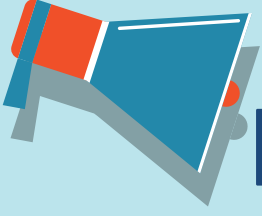
keramika®



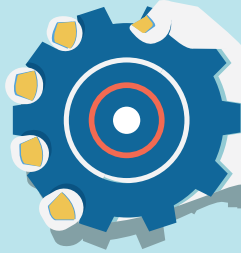
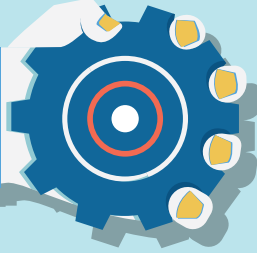
www.facebook.com/keramika.seramik

www.twitter.com/KeramikaSeramik

keramikashop



BORGİP'İN CO-PILOTLARI KOBİ'LERLE EL ELE



KÜÇÜK BİR
KOBİ'DEN GİRİŞİMCİ
RUHLARIYLA BÜYÜK
BİRER MARKAYA
DÖNÜŞTÜRDÜKLERİ
ŞİRKETLERİNDE
YAŞADIKLARI
TECRÜBELERLE,
MENTİLERİ BİR
"CO-PILOT" GİBİ
UYARAN BORGİP'İN
MENTORLARI,
PROJENİN, DOĞU
VE GÜNEYDOĞU
ANADOLU BÖLGESİ
İÇİN YÜKSEK KATMA
DEĞERLİ SONUÇLAR
YARATACAĞINA
VURGU YAPIYOR.

Sürdürülebilir kalkınmanın ve bölgelerarası gelir dağılımındaki eşitsizliğin giderilmesinin yerelden başlaması gerektiğini düşünen TÜRKONFED ve TUSİAD'ın girişimi ile hayata geçen Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) tüm hızıyla devam ediyor. Türkiye'deki tüm KOBİ'lere ulaşmayı hedefleyen projedeki mentor-menti eşleştirmesi ile KOBİ'ler için beklenenin çok daha üzerinde bir sinerji yaratılıyor. Birebir her firmaya bir mentorun atıldığı projede 150'den fazla mentor görev alırken, belirlenen mentorlar atandıkları firmalar için danışmandan çok yol arkadaşı oluyor. Küçük bir KOBİ'den girişimci ruhlarıyla büyük birer markaya dönüştürdükleri şirketlerinde yaşadıkları tecrübelerle mentileri bir "co-pilot" gibi uyarıcı mentorlar, tecrübeleriyle çözüm üretiyor. BORGİP kapsamında mentorluk görevini üstlenen isimler arasında yer alan İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Perihan İnci ve BigChefs Kurucu Ortak ve CEO'su Gamze Cizreli, iş dünyasındaki başarı hikayeleri ile BORGİP'te eşleştikleri mentilerine rehberlik etmeye devam ediyor. Mentiliğini üstlendikleri firmalarla belirli periyodlarla bir araya geldiklerini belirten İnci ve Cizreli, BORGİP'in sonuçlarının Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi için yüksek katma değerli olacağına vurgu yapıyor.

"BAŞARILARIMIZ KOBİ'LERE ÖRNEK OLUYOR"

BORGİP'i girişimci ve KOBİ'lerin güçlenmesini hedefleyen özgün bir proje olarak yorumlayan İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Perihan İnci, bu anlamda çalışmanın son derece doğru bir model olduğunu söylüyor. İnci, "Profesyonel iş yaşamımda sahip olduğum birçok birikimimi, iş insanları ile paylaşmama zemin hazırlayan bu değerli projede bulunmaktan memnuniyet duyuyorum. BORGİP'in sonuçlarının Doğu ve Güneydoğu Bölgesi için yüksek katma değerli olacağına inanıyorum. Bu bölgelerde bulunan şirketler, bu proje ile kendi öz değerlendirmelerini yaparak, batı bölgelerine göre avantaj ve dezavantajlarını daha iyi saptama fırsatı da bulmuş oluyor" diyor.

BORGİP'te mentorların sadece iş insanlarından oluşmasının önemli bir sinerji yarattığını ifade eden İnci, benzer yollardan geçmiş, benzer riskleri üstlenmiş, bazen başarılı olmuş bazen de hatalar yapmış bir iş insanının hikayesi ve deneyimlerinin büyümek isteyen bir KOBİ için yol gösterici olabileceğini söylüyor.

Bir mentor olarak üstlendiği sorumluluğu da İnci, şu sözlerle anlatıyor: "Her mentor, mentisi ile bir yıl sürecek şekilde takvimlerinin uygunluğuna göre bir araya geliyor. Kendi sistemimde

ise iki ayda bir, yüz yüze toplantı yaparak ilerlemeyi tercih ediyorum. Ek olarak online iletişimle de menti firmamdaki yöneticiler ile görüşme yapabiliyoruz. Kendi işletmelerimizde, mentinin ihtiyaç duyabileceği teknik bilgilendirme toplantıları da organize ederek yaptığımız çalışmaları zenginleştiriyoruz.”

“İYİ BİR FREKANS YAKALADIK”

Mentorluğunu üstelendiği firma ile durum tespiti yaparak işe başladığını dile getiren İnci, mentinin ihtiyaçlarını belirledikten sonra işletmeyi yerinde görmek için bir ziyaret gerçekleştirdiğini söyleyerek içinden geçtiği süreçleri de paylaşıyor. “Seçtiğimiz konular üzerinde mentimiz için ev ödevleri belirledik. Diğer taraftan projeye başlanırken belirlenenden farklı ihtiyaçların olduğunu görüp, bu başlıkları da programa dahil ettik” diyen başarılı iş kadını, söz konusu süreçte iyi bir frekans yakaladıklarını söylüyor. Mentilerle yürütülen çalışmalarda her mentor kendine özgü bir çalışma prensibi benimsiyor. Bu kapsamda Perihan İnci de mentorluğunu üstlendiği firma ile yaptığı çalışmalarda nasıl bir strateji belirlediğini şu sözleri ile anlatıyor: “En iyi yöntem, hedef ve aksiyon planı oluşturarak ilerlemek. Sonrasında ise bu plan dahilinde ilerleyip, arada çıkan konulara göre aksiyon olarak yola devam etmek. Tecrübelerimi aktarırken, öncelikle soru sorarak mentinin farkındalığını artırmayı ve yeni bir gözle mevcut problemlere yaklaşmasını sağlamaya çalışıyorum.”

“MENTİLER GELİŞİME AÇIK OLMALI”

BORGİP’te sadece eşleştirme değil, sistem ve model üzerine oturmuş olan bir yapının söz konusu olduğunu söyleyen BigChefs Kurucu Ortak ve CEO’su Gamze Cizreli de, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması ve bölgede refahın artması hedefiyle başlayan projenin, ekonominin gelişmesi açısından son derece faydalı olduğuna vurgu yapıyor. Proje kapsamında yapılan araştırma sonucunda, öncelikle tarım ve hayvancılık, gıda, tekstil ve yapı malzemeleri sektörleri arasında eşleşmelerin yapıldığını belirten Cizreli, “Bu sektörlerde kurumsal itibar sahibi olan firmalar mentorluk için seçildi. Bu doğrultuda eşleştirdiğimiz menti belirlenirken, sektörde büyümeyi hedeflemesi, gelişime açık olması, bilgi ve deneyimlerimizden yararlanması, fir-



BigChefs Kurucu Ortak & CEO
BORGİP Mentoru
Gamze CİZRELİ



İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı
BORGİP Mentoru
Perihan İNCİ

masını bizim profesyonel yönlendirmelerimiz doğrultusunda ileriye taşıyabilmesi olasılıkları esas alındı” diyor.

UZUN VADELİ HEDEF, MARKA OLMAK

“Toplantılarımızda mimari ve kurumsal kimlik oluşturma, personel eğitim, satın alma ve standart servis uygulamalarının iyileştirilmesi konularında çalışmalar yapıyoruz” diyor Cizreli, mentilerine hangi alanlarda fayda sağladıklarını da aktarıyor. Mentileriyle uzun vadeli hedeflerini şubeleşme ve markalaşma üzerine yapılandıklarını söyleyen Cizreli, mentilerle birlikte yürüttüğü çalışmalarda nasıl bir çalışma prensibi benimsediğini ise şu sözlerle anlatıyor: “Başta İstanbul’un uygun bölgelerinde şubeleşmek, bunu yaparken de markanın geleneksel lezzet ve yapısını bozmadan kurumsallaştırmak ve kontrollü büyümeyi sağlamak üzerine stratejimizi kuruyoruz. İleride ihtiyaç halinde Franchise sistemini kurmak yönünde de çalışmalar yapıyoruz.”

BORGİP kapsamında menti ve mentorluk uygulamasının her iki tarafa da karşılıklı fayda sağladığını dile getiren Cizreli, “Mentimizin bu projeye yönelik yaklaşımlarını son derece pozitif buluyoruz. Yeni yapılanmada, yönlendirmelerini ve ihtiyaçlarını iyi belirlediklerini gözlemledik ve bu nedenle çalışmalarımız verimli bir şekilde devam ediyor. Mentorluk; yapan kişiye özellikle farkın-

dalık kazandıran ve liderlik becerilerini deneyimleyebilmek açısından da çok yönlü kişisel gelişim sağlayan bir uygulama. Bu nedenle hiç kuşkusuz projenin bize de kazandırdığı bir takım edinimler oldu. Kurum kültürünün oluşumunda, çalışan bağlılığının artırılmasında, çalışma sisteminin iyileştirilmesinde ve bireysel gelişim alanında çok güçlü bir öğrenme yöntemi mentorluk. Mentimize destek verirken kendimizi de geliştirme fırsatı buluyoruz” diyor.



**DR. HALUK R. TÜKEL**

TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK

KADIN İSTİHDAMININ ANAHTARI EĞİTİMDE

KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜME HEDEFLERİMİZ BAKIMINDAN,
TOPLUMUN YARISINI OLUŞTURAN
KADINLARIN BAŞTA EĞİTİM VE
EKONOMİK HAYATA KATILIM OLMAK
ÜZERE TOPLUMUN HER ALANINDA
EŞİT FIRSATLARA VE KATILIM
DÜZEYİNE SAHİP OLMASI, ÜLKEMİZİN
ÖNCELİKLERİNDEN BİRİ OLMALIDIR.

TÜSİAD, özellikle 2000 yılından itibaren toplumsal cinsiyet eşitliği ve kal-
kınma arasındaki güçlü ilişkiye dikkat çekmek amacıyla faaliyetler sür-
dürmektedir. Bölgesel ve sektörel iş dünyası temsil örgütlerinin çatı
kuruluşu olan ve aynı zamanda bünyesinde en fazla iş kadını derneğini

de barındıran TÜRKONFED'in gündeminde de, kadınların ekonomik hayata ka-
tılımı önemli bir yer tutmaktadır. TÜRKONFED'in bir üyesi olarak, TÜSİAD'ın bu
konudaki görüşleri de iş dünyasındaki paydaşlarını destekler niteliktedir.

Kadının ekonomik hayata katılmasının, ülkenin refah seviyesine yaptığı katkı ka-
dar kişiye bireysel olarak da güç kazandırdığı artık tartışmaya açık olmayan bir
konudur. Ekonomik açıdan güçlenen kadının aile ve toplumsal hayattaki rolü de
değişiyor ve gelişiyor. Eğitimli ve ekonomik açıdan güçlü olan kadınlar, eğitimli
ve ekonomik olarak güçlü bir neslin yetişmesinde de öncü oluyor.

Eğitim kadınlar için çalışma hayatına giden yolun anahtarı niteliğindedir. Kadınların
eğitim seviyesi yükseldikçe, iş gücüne katılma ve istihdam oranları da artıyor.
Ancak Türkiye'de kadınların eğitime erişimi konusu halen önemli sorun alanla-
rından biri. Eğitimde kadın-erkek eşitliğini gerçekleştirme konusunda özellikle
son yıllarda, tüm boyutlarda önemli ilerlemeler olmakla birlikte kız çocuklarının
eğitime katılımındaki coğrafi, sınıfsal, kültürel engellerin aşılması her zaman
güçlü bir çabayı sürdürmeyi gerektiriyor.

Türkiye'de 16-29 yaş grubundaki genç kadınların yüzde 42,9'u ne eğitimde ne de
çalışma hayatında yer alıyor. Oysa bu oran aynı yaş grubu erkeklerde yüzde 15,1
düzeyinde¹.

2015 yılında Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 35, istihdam
oranı ise yüzde 30,5². Bu rakamlar, OECD ve AB ülkelerinin oldukça gerisinde
olmaya devam ediyor. Ulusal kadın istihdam politikasının ayrılmaz bir parçası
eğitim olmakla birlikte, aynı eğitim düzeyindeki kadın ve erkek iş gücüne katılım
oranları arasında kadınlar aleyhine farkın devam ediyor olması, eğitim dışında
bazı önemli engellerin de varlığına işaret ediyor.

Cinsiyet temelli toplumsal roller dünyanın pek çok ülkesinde benzerlik göste-
riyor, ancak bütüncül bir bakış açısıyla uygulamaya konulan çözüm yöntemleri
bu durumun yansımalarını değiştirebilir. Sorumlulukların daha eşitlikçi bir şe-
kilde dağılması için cinsiyete dayalı iş bölümü yaklaşımını ortadan kaldıracak
önlemlerin eğitim sisteminden başlayarak ele alınması gerekiyor. Kadınların,
özellikle çocuk sahibi olduktan sonra çalışma yaşamından uzaklaştığı ve çocuk/
yaşlı bakımı alanında kurumsal destek mekanizmalarını geliştirebilen ülkelerde
kadınların iş hayatına katılımı ve devamlılığının arttığını dikkate alarak, iş ve özel
yaşam dengesinin desteklenmesi için ülkemizde kurumsal çocuk ve yaşlı baki-
minin erişilebilir olması ve yurt çapında yaygınlaştırılması büyük önem taşıyor.
AB ülkelerinde önemli bir payı olan ancak ülkemizde henüz yeteri kadar istifade
edilmeyen bir uygulama olarak, güvenceli esnek çalışma modellerinin geliştiri-
lmesi de üzerinde çalışılması gereken bir konudur. Bununla birlikte, esnek
çalışma sadece kadınlara özgü bir seçenek olarak algılanmamalı ve kadınların
kariyer basamaklarında dezavantajlı konuma gelmelerine sebep olmayacak bir
ortamın tesisine özen gösterilmelidir.

Kadın istihdamının artırılması hedefi, ülkemizde bütüncül politikaları ve toplu-
mun her kesiminin ortak hareket etmesini gerektiren önemli bir konu olmaya
devam ediyor.

¹OECD Education at a Glance 2015, sayfa 358, <http://www.oecd.org/edu/education-at-a-glance-19991487.htm>

²TÜİK İşgücü İstatistikleri, 2015 yıllık veri.

Safya

•AYÇİÇEK YAĞI•

Kendi de hafif fiyatı da



DİKKAT
Bitkisel
karışım yağı değil
safi ayçiçek
yağıdır.
Adı üstünde:
Safya...

Çekirdekten sofralara
el değmeden üretilen
Türkiye'nin safi ayçiçek yağı
Safya, şimdi yenilenen
ambalajlarıyla raflarda
yerini alıyor.

safya.com.tr [f](#) [t](#) [i](#) [s](#) /safyalezzet

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK ÖRGÜTLÜ KADIN GÜCÜ TÜRKONFED

ALTI FEDERASYON VE 60 DERNEĞİN
ÇATI KURULUŞU OLARAK 2004
YILINDA YOLA ÇIKAN TÜRKONFED,
İLK DÖNEMLERİNDE ŞEMSIYESİ
ALTINDA HIÇ KADIN DERNEĞİ
BULUNDURMUYORDU. BUGÜN İSE
GELDİĞİ NOKTADA TÜRKİYE’NİN
EN BÜYÜK ÖRGÜTLÜ KADIN
GÜCÜ ÜNVANINA SAHİP OLAN
KONFEDERASYON, ÜYESİ OLAN 30
KADIN DERNEĞİ İLE, KADINLARIN
TOPLUMDA DAHA FAZLA VE DAHA
GÜÇLÜ ADIMLARLA İLERLEMESİ
İÇİN ÖRGÜTLÜ ÇALIŞMALARINI
ARALIKSIZ SÜRDÜRÜYOR.

İş hayatı, bir yandan kadının saygınlığı, ekonomik özgürlüğü ve özgüvenine katkı sağlarken diğer yandan geleneksel değerlere dayalı tutumların sürdürülmesi de kadın için çeşitli sorunları beraberinde getirebiliyor. Kadının toplumdaki geleneksel rolü olan anneliği, eş ve ev kadını rolü, iş hayatında karşısına bir engel olarak çıkabiliyor. Bazı iş yerleri evli olan, gebelik planlayan veya çocuğu olan kadınları işe alım sürecinde otomatik olarak eliyor veya süreç içerisinde işten çıkarmalarla karşı karşıya bırakabiliyor. Kadının iş hayatında, anneliği ve doğurganlığı bu şekilde toplumsallaşmamış oluyor. Aynı zamanda kadın iş hayatına girmeden ya da iş hayatına dahil olmuşken çalışma hayatına katılımı engelleniyor. Tüm bu sıraladığımız engellerle karşılaşmasına rağmen kendisini ev hayatına haps etmek istemeyen kadınlar, iş hayatının sunduğu ekonomik özgürlük, yeni bir sosyal çevre, kendine güven ve kişiliğin gelişmesi, toplumsal statüsünün yükselmesi gibi etkenlerden kopmamak, çalışma hayatının içinde var olmaya devam etmek istiyor. Ancak bu durumda da hem evi, hem işi hem de sosyal çevresindeki rollerini dengeleyememesi

*TÜRKONFED olarak öncelikle kuruldukları bölgede yerel faaliyetler yürüten kadın derneklerimizin projelerinin, ulusal ve hatta uluslararası boyutta genişlemesini sağlıyoruz. Eğer kamu, bakanlıklar ile ilgili atılması gereken adımlar, kurulması gereken bağlantılar ihtiyacı varsa yine TÜRKONFED olarak devreye giriyoruz. Ya da bünyemizdeki AB Ofisi ve Brüksel kanadımızla, kadın derneklerinin geliştirdiği projeleri AB destekleri ile bir araya getiriyoruz. Biliyorsunuz, AB'nin dezavantajlı gruplar ve kadınlara yönelik çok sayıda çalışması var. Dolayısıyla kadın dernekleri yerelde kendi bölgelerinde çalışmalar sürdürürken, bağlı bulundukları federasyon ve konfederasyon çatısı altında da daha geniş kapsamlı projeler geliştirebiliyor. Bununla birlikte, altını çizmeliyim ki, TÜRKONFED çatısı altında olsun ya da olmasın kadınların örgütlü hareket ediyor olmaları güzel. Oda ve borsaların kadın oluşumları da var ve bir hayli de etkinler. Özellikle TOBB'un Kadın Girişimciler Kurulu önemli çalışmalar sürdürüyor. Dolayısıyla TÜRKONFED ya da TOBB, kadın dernekleri/oluşumlarının mikro güçlerini makroya çeviren yapılar olarak önem arz ediyor.



“

“



TÜRKONFED İDK KOMİSYONU'NUN SÜRDÜRDÜĞÜ PROJELER

TÜRKONFED İDK Rehberi

Rehberde, İDK Komisyonu bünyesindeki tüm kadın dernekleri üyelerinin iletişim, sektör ve meslek bilgileri toplanması amaçlanıyor; böylelikle TÜRKONFED'in kadın üyelerinin yer aldığı ve birbirleri ile iş ve iletişim ağı kurmalarını sağlayacak bir çalışma yapılması planlanıyor.

Uluslararası Kadın Girişimciler Platformu

Kadının toplumsal statüsünü ve çalışma yaşamındaki yerini güçlendirmek amacıyla Uluslararası Kadın Platformu Çalışması, bu yıl hayata geçirilecek. Bu hedef doğrultusunda, 14 Kasım'da bir etkinlik düzenlenecek ve ulusal ve uluslararası kamuoyunda kadın farkındalığı oluşturulacak.

Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi Adana, İzmir ve Samsun Toplantıları

TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Sempozyumu, 21 Haziran 2007, İstanbul

TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Tanıtım Toplantısı, 20 Ocak 2008, Ankara

Anadolu Girişimci İş Kadınları Zirvesi, 1 Mart 2008, Hatay

KalDer "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'nin İmzalanması

TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Toplantısı, 17-18 Temmuz 2012, İzmir

İş Dünyasında Kadın Komisyonu Toplantısı, 1 Kasım 2012, Adana

İş Dünyasında Kadın Komisyonu Toplantısı, 13 Aralık 2012, Ankara

İŞKAD Geleceğimiz Birlikte Zirvesi, 18 Ocak 2013, Adana

BASİFED İş Dünyasında Kadın Paneli, 5 Mart 2015, İzmir

BASİFED'in İzmir'deki "İş Dünyasında Kadın Paneli"nde fotoğraf çekilirken, erkek katılımcılar objektiflere sırtını dönerek, "İş hayatında cinsiyetçilik için kadınların yüzüne bakacak yüzümüz yok" mesajı verdi.

dernek ve 24 bin 100 iş insanı ve 40 bini aşkın şirket bulunduran TÜRKONFED ise yine bünyesindeki 30 kadın derneği ile, örgütlü kadın gücünün yükselmesi için sürdürülen çabalarda öncü bir rol üstleniyor.

"KADININ OLMADIĞI YERDE DEMOKRASİ OLAMAZ"

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu da aslında her platformda aynı cümleleri ve inancı sergiliyor: "Kadın güçlenirse, toplum güçlenir. Kadınların iş hayatındaki varlığı, kalkınmanın en önemli göstergesi. Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasi; iş dünyasında kadın istihdamının artırılmasına, kadına yönelik şiddetin son bulmasına, kadının toplumsal statüsünün yükseltilmesine bağlıdır. Kadının toplumsal statüsünün iyileştirilmesinin, ekonomik yaşam ve iş dünyasında yer almasının önemi son derece büyük. Kadınların iş gücüne katılımı, sürdürülebilir kalkınmanın da en önemli unsurlarından biri. Her alanda olduğu gibi, bu noktada da, bir kültürel ve zihinsel değişimin başlaması gerekiyor. Kadının olmadığı yerde üretim olmaz, bereket olmaz, hukuk olmaz. Her şeyden önemlisi demokrasi olmaz."



Prof. Dr. Yasemin AÇIK
TÜRKONFED Başkan Yardımcısı
İDK Komisyonu Başkanı

Bu anlayıştan hareketle, TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu da (İDK), birçok başarılı projeyi sürdürüyor. Komisyon, sanayi ve hizmet sektöründe hem girişimci hem de çalışan olarak kadın sayısının artması, ekonomide kadının yerinin güçlenmesi, bu alandaki yasal mevzuat ve uygulamaların takibi, iyi örneklerin desteklenmesi başlıklarına odaklanıyor; TÜRKONFED bünyesinde yer alan tüm iş kadınları dernekleri ve iş kadınlarını tek çatı altında toplayarak, Türkiye'de kadın istihdam oranlarının AB seviyelerine yaklaşmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.

TÜRKONFED İDK KOMİSYONU

İDK'nın bu çerçevede sürdürdüğü en önemli çalışmalarından biri ise İş Dünyasında Kadın Raporu. 2007 ve 2014 yıllarında hazırlanan raporlar, kadının iş gücüne katılımını etkileyen faktörler, kadının iş gücüne katılımının artmasını sağlayacak eğitim politikaları, mali düzenlemeler ve hukuki düzenlemeleri ele alması, en önemlisi de güncel verileri kamuoyuna aktarması açısından son derece önemli bir belge

niteliği taşıyor. Diğer yandan TÜRKONFED, kadının iş hayatına katılımı konusunu sadece kadın çalışanlar olarak değerlendirmiyor, bu noktada Türkiye'nin kadın girişimci oranının da artmasına ihtiyaç olmasından hareketle, girişimcilik eğitimleri, mikro krediler gibi desteklemelerle kadın girişimciliğini özendirecek mevzuat düzenlemelerini de öncelikleri arasında tutuyor. Bu anlamda, TÜRKONFED Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Betül Çelikkaleli'nin de vurguladığı gibi, uzmanlar, kreş, doğum izni, teşvik gibi mevzuatlardaki düzenlemelerle Türkiye'de kadının iş hayatına katılım oranında kısa sürede en az iki kat oranında artış yaşanabileceğini önemseyen TÜRKONFED İDK Komisyonu, ilgili mevzuat düzenlemelerinin gerçekleşmesi yolunda bir baskı unsuru oluşturmak adına lobi faaliyetlerini de aralıksız sürdürüyor.

TÜRKİYE'DE KADININ YERİ

TÜİK verilerine göre Türkiye'de erkeklerin iş gücüne katılımı yüzde 72,4 iken kadınlarda bu oran yüzde 32 seviyesinde seyrediyor. İş dünyasında kendi hesabına ya da işveren olarak çalışan kadın oranı yüzde 12 iken, iş dünyasında yer alan kadınların ancak yüzde 10'u kendi hesabına çalışıyor; işveren konumunda olan kadın oranı ise sadece yüzde 1. Türkiye'de her 100 girişimciden 91'i erkek, sadece 9'u kadın... Bu rakamlar iş dünyasında kadının konumunu işaret ediyor. Peki sosyal hayatta kadın?

Okuma yazma bilmeyen kadın oranı erkeklerden beş kat daha fazla. Evli kadınların yüzde 7'si istemediği bir kişi ile ailesi tarafından zorla evlendirilirken, evli kadınların yüzde 17'si eşinin ya da ailesinin çalışmasına izin vermediğini bildiriyor. Kadınların yüzde 10'u ailedeki önemli kararların sadece erkekler tarafından alınması gerektiğini söylerken, yüzde 10'a yakını ise erkek çocuğun eğitimi olmasının kız çocuğunun eğitimi olmasından her zaman daha iyi olduğunu, yüzde 52'si küçük çocuğu olan kadının çalışmaması gerektiğini ifade ediyor. Şaşırtıcı rakamlar bunlarla da kalmıyor: Türkiye'de her 10 kadından 4'ü eş tarafından uygulanan fiziksel şiddete maruz kalıyor.

Doğu bölgelerimizde yaşayan kadınların yüzde 22'si, batı ve orta bölgelerde ise kadınların yüzde 10'u eşinin fiziksel şiddet uygulamasını haklı buluyor; yemeği yakarsa, eşine karşılık verirse, habersiz dışarıya çıkarsa ve çocuklarını ihmal ederse, eşinin şiddet uygulama hakkının olduğunu düşünüyor.

Özetle, uzman herkesin ortak görüşü net: Bu rakamlarla sürdürülebilir kalkınma yakalanamaz. Bu gerçekten hareketle, TÜRKONFED İDK Komisyonu'nun sürdürdüğü "Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi" ise halen aktif olarak ilerlemesini sürdürüyor. Hatırlanacağı üzere projenin son toplantısı, geçtiğimiz günlerde



TÜRKONFED ÜYE DERNEKLERİ VE KADIN ODAKLI PROJE SAYILARI

DİKAD

- Üye sayısı 54
- Kadın odaklı toplam 4 proje sürdürdü

EGİAD

- Üye sayısı 614

EGİKAD

- Üye sayısı 40
- Kadın odaklı toplam 40 proje sürdürdü

GİŞKAD

- Üye sayısı 72
- Kadın odaklı toplam 12 proje sürdürdü

İŞKAD

- Üye sayısı 100
- Kadın odaklı toplam 10 proje sürdürdü

SAMİKAD

- Üye sayısı 30
- Kadın odaklı toplam 10 proje sürdürdü

SİLİVRİ KAGİDER

- Üye sayısı 40
- Kadın odaklı toplam 12 proje sürdürdü

MAİKAD

- Üye sayısı 50
- Kadın odaklı toplam 5 proje sürdürdü

KİKDER

- Üye sayısı 17
- Kadın odaklı toplam 4 proje sürdürdü

KÜGİKAD

- Üye sayısı 25
- Kadın odaklı toplam 6 proje sürdürdü

KİGDER

- Üye sayısı 28
- Kadın odaklı toplam 5 proje sürdürdü

AGİDER

- Üye sayısı 47
- Kadın odaklı toplam 74 proje sürdürdü

ANGİKAD

- Üye sayısı 94

GİKAD

- Üye sayısı 25

İZİKAD

- Üye sayısı 65
- Kadın odaklı toplam 3 proje sürdürmeye devam ediyor

KAGİDER

- Üye sayısı 300
- 2002'den bugüne yüzlerce kadın odaklı proje gerçekleştirdi

TÜRKONFED İDK KOMİSYONU BAŞKANI PROF. DR. YASEMİN AÇIK: "BÖLGELERARASI GELİŞMİŞLİK FARKININ ORTADAN KALDIRILMASI VE YEREL KALKINMANIN SAĞLANABİLMESİ İÇİN TOPLUMUN YARISINI OLUŞTURAN KADINLARIN; SOSYAL, EKONOMİK, SİYASAL VE KÜLTÜREL ALANLAR GİBİ YAŞAMIN TÜM ALANLARINDA ERKEKLERE BENZER ORANLARDA VE ETKİNLİK DÜZEYİNDE YER ALMALARI GEREKMEKTEDİR."



TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU: "KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ VARLIĞI, KALKINMANIN EN ÖNEMLİ GÖSTERGESİDİR. GELİŞMİŞ BİR EKONOMİ VE GELİŞMİŞ BİR DEMOKRASİ; İŞ DÜNYASINDA KADIN İSTİHDAMININ ARTIRILMASINA, KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN SON BULMASINA, KADININ TOPLUMSAL STATÜSÜNÜN YÜKSELTİLMESİNE BAĞLIDIR."



Kayseri İş Kadınları Derneği'nin 'kadın' farkındalığını artırmak için düzenlediği 'Susma Türkü Söyle' etkinliği yerel ve ulusal düzeyde oldukça ses getirmişti.

Samsun'da gerçekleştirilmiş, Samsun ve çevresindeki kadın sorunları ele alınmış ve politika önerileri tartışılmıştı.

TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık da, aslında çok doğru bir tespitte bulunuyor: "Bölgelerarası gelişmişlik farkının ortadan kaldırılması ve yerel kalkınmanın sağlanabilmesi için toplumun yarısını oluşturan kadınların; sosyal, ekonomik, siyasal ve kültürel alanlar gibi yaşamın tüm alanlarında erkeklere benzer oranlarda ve etkinlik düzeyinde yer almaları gerekli." Bu anlamda TÜRKONFED İDK Komisyonu'nun tüm Türkiye'ye yayılan bu projesi önemli ve desteklenmesi gereken bir proje olarak dikkat çekiyor.

MEVZUAT DEĞİŞİMİ ŞART

Diğer yandan, yine Prof. Dr. Açık'ın paylaştığı verilere göre Türkiye'de kamusal alanda üst düzey kadın yönetici oranı da halen yüzde 10 barajını aşabilmiş değil. TBMM'de kadın vekil oranı yüzde 15 iken 27 bakanın bulunduğu hükümette sadece bir kadın bakan görev alıyor.

Benzer şekilde kadın istihdamının en yüksek olduğu iller Denizli, İzmir, İstanbul, Kırklareli iken, en düşük olduğu iller ise Şırnak, Ağrı, Bitlis, Van ve Siirt olarak dikkat çekiyor. Bununla birlikte, Türkiye'de çalışan kadınların çok önemli bir bölümü tarım ve hizmet sektöründe; emek yoğun iş kollarında, kayıt dışı ve düşük ücretli olarak ça-

lışmaya devam ediyor; tüm eğitim düzeylerinde aynı işi yapan erkeklere göre daha düşük ücret alıyor. Bu anlamda TÜRKONFED İDK Komisyonu da, kanunlarımızdaki eşitlikçi yapıya rağmen kadının niteliksel gelişiminin yetersizliği ve iş gücü piyasasına girişini sağlayacak gerekli mekanizmaların oluşması üzerine eğilmeye devam ediyor.

"KADIN EMEĞİNE VASIF KAZANDIRILMALI"

Prof. Dr. Açık, kadınların iş dünyası ile prestiji yüksek, karar verme ve yetki aşamasındaki mesleklerde daha fazla yer almalarının sağlanması için kadın emeğine vasıf kazandırılması ve kadının niteliksel gelişimini ve iş gücü piyasasına girişini sağlayıcı gerekli mekanizmaların oluşturulması ihtiyaçlarına ise özel bir vurgu yapıyor: "Öncelikle, eğitim, mesleki eğitim düzeyi artırılarak ve kadın emeğine vasıf kazandırılarak, kadının toplumun her alanında daha fazla yer almasını sağlamak gerekir. Kadınların; eğitim-mesleki eğitim düzeyinin yükseltilmesi; prestiji yüksek, karar verme ve yetki aşamasındaki mesleklerde daha fazla yer almalarının sağlanması; sosyal, ekonomik, kültürel ve siyasal alanlarda yüksek oranlarda yer almalarını sağlayıcı önlemlerin alınması; pozitif ayrımcılık yaparak kadın girişimciliğini artırıcı, kadınlara özel bazı yasal düzenlemelerin yapılması; kadın ve erkeklerin çalışma yaşamı ve aile sorumluluklarını eşit paylaşımını



KADININ ÇOK YÖNLÜ GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ

Proje kapsamında; kadınlara yönelik eğitim programları, kadınlar arasında iletişim ağlarının oluşturulması, bölgenin başarılı iş kadınlarını ödüllendirme ve mentörlük gibi etkinlikler düzenlenirken, geleceğin iş dünyasına, girişimci, özgüvenli, nitelikli ve üretim odaklı düşünen kadınları kazandırmak hedefleniyor.



emlaksitem.com

“Çözüm Ortağınız”

0850 888 84 85



/emlaksitemcom



/emlaksitemcom



/emlaksitemcom



/emlaksitemcom

info@emlaksitem.com

"GÜVENİLİR VE FARKLI OLUN!"



Figen SAYIN
AGİDER Başkanı

AGİDER'in BEKA desteği ile sürdürdüğü ve 325 Antalyalı girişimci kadın ile yüz yüze anket çalışmasıyla gerçekleştirdiği "Antalya'da Kadın Girişimciliği Analizi ve Kadın Girişimciliğin Geliştirilmesine Yönelik Eylem Planı Çalışması" isimli, üç aylık projenin en çarpıcı sonucu, kendi işini kurmak isteyen kadınların yüzde 63'ünün çevreden sözlü, yüzde 10'unun ise fiziksel taciz ve şiddet ile karşılaşmış olması. AGİDER Başkanı Figen Sayın, bu sonuçları, "Çalışma hayatında mobbing yaklaşık 10 yıl önce tanımlandı. Ama kadın girişimciliğine mobbing kavramının bu araştırma ile telifaz edilmesi gerekiyor. Bu konuda hukuken gerekenler yapılmalı; projeler geliştirilmeli ve farkındalık artırılmalı" diyor. Figen Sayın'ın girişimci kadınlara tavsiyeleri ise şöyle: "İşinizi sevgiyle, inançla yapın. Güvenilir ve farklı olun. İşinizi markalaştırmayı hedefleyin. Çevrenizden ve yakınlarınızdan olumsuz tacizlere kulaklarınızı tıkayın. Buna rağmen bu baskı devam ediyorsa, bu kişileri karşınıza alın ve net bir şekilde bu işi kuracağınız konusunda sizi hiç bir şeyin engelleyemeyeceğini söyleyin. Öz güveninizi geliştirmek zorundasınız. Yasal haklarınızı çok iyi bilin ve savunun."

sağlayıcı düzenlemelerin yaygınlaştırılması; ekonomik haklarının ve bağımsızlığının artırılması; kaynaklara, istihdama, piyasalara ve ticarete eşit şekilde ulaşmasının kolaylaştırılması; çalışan kadınlar için yeterli doğum sonu izin ve kreş sağlanması; iş yerinde şiddete maruz kalmalarını önleyici yaklaşıma ihtiyaç var. Bunun için de yerel ve bölgesel kadın STK'lar güçlendirilmeli ve kadın odaklı STK'lar arasında ekonomik ve sosyal iş birliği projeleri ve iş ağları oluşturulmalı."

DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM HIZLANIYOR

Rakamların verdiği ağırlığa ve toplumun kadına, hatta kadınların kendilerine biçtiği keskin rolere rağmen, Prof. Dr. Açık, önemli değişim ve dönüşümlerin yaşanmaya başladığının da altını çiziyor. Çünkü her geçen gün kadının eğitim düzeyi ve toplumsal statüsü artıyor ve kadınlar toplumun her alanında daha görünür oluyor. Bu değişim ve dönüşümün sağlanabilmesi için; kadına yönelik şiddeti yok etmek, kadının sosyal, ekonomik ve politik yaşama ilişkin bilincini ve katılımını artırmak, kadının statüsünü geliştirmede ailenin rolünü güçlendirmek, yetki ve karar alma mekanizmasındaki mesleklerde kadınların daha fazla yer almasını sağlamak gerekliliğini bir kez daha dile getiren Prof. Dr. Açık, "Ana Baba Okulu", "Aile Okulu", "Gençlik Okulu" gibi yapılanmalarla cinsiyetler arasındaki statü farkını ortadan kaldıracı bölgesel/toplumsal önlemlerin önemini vurguluyor.

ULUSAL VE ULUSLARARASI FARKINDALIK OLUŞTURMAK

Kasım ayında gerçekleştirilecek Uluslararası Kadın Girişimciler Forumu, tüm bu çabalar içerisinde kendisine oldukça özel bir yer buluyor. Bunun ilk nedeni, kuşkusuz ulusal ve uluslararası bir kamuoyu oluşturacak içerikte planlanı-

yor oluşu. Prof. Dr. Açık, Forum'un düzenlenme amacını ise "Dünya genelindeki kadın sivil toplum örgütleri ve kadın dernekleri ile kadın girişimcilerin şirketleriyle iş birliği oluşturmak; bunu oluştururken de sosyal, kültürel yaşamda kadınların birlikteliğini artırmak, bir iletişim ağı oluşturmak, gerekirse karşılıklı ticari buluşmaları sağlamak ve küresel boyutta bir kadın güç birliği oluşturmak" olarak özetliyor.

2013 yılında ilki düzenlenen Forum'a 78 ülkeden 128 kadın temsilcinin yanı sıra dönemin Ekonomi Bakanı olan Zafer Çağlayan ile yine dönemin Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı olan Fatma Şahin'in de katıldığını anımsatan Prof. Dr. Açık, 14 Kasım'da gerçekleşecek ikinci buluşmanın da dünyadaki kadın girişimcileri bir araya getirerek bir etkileşim oluşturacağına, Türkiye'deki kadının ve kadın girişimcilerin statüsüyle ilgili dünyaya bir mesaj ileteceğine, hem Türk hem de dünya medyasında bu Forum ile bir farkındalık artışı sağlanacağına ve son olarak iş yaşamı ve sosyal/kültürel yaşamda kadının görünürlüğüne artıracığına olan inancını yineliyor.

TÜM PROJELERİN DOĞAL PAYDAŞI

TÜRKONFED, çatısı altındaki 30 kadın derneği ile Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olan kadının toplumdaki konumunu yükseltecek tüm projelerin doğal paydaşı olmayı sürdürüyor. Üyesi olsun, olmasın kadın odaklı tüm projelere destek veriyor, kadının sosyal ve ekonomik dönüşümü için elini taşın altına koymaktan çekinmiyor.

Kadının güçlenmesi konusunda toplumsal zihniyet değişimi için hepimize görev düşse de Prof. Dr. Açık, bu kararlılığı, "Kurulacak güç birlikleri ile gelecekte daha etkin bir yapıyla, daha etkin projeler ortaya konacağına inanıyorum" sözleriyle özetliyor.



TÜRKONFED çatısı altında kadın odaklı projeler geliştiren ve kadın istihdamı sorununa çözüm yolları arayan Ege İş Kadınları Derneği kamu ile de yakın iş birliklerini sürdürüyor.

Vikipack

PLASTİK VE KİMYA SANAYİ TİC. A.Ş.



Avcı

KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.



*38 yıllık bilgi,
birikim ve sorumluluğun
gururu ile geleceğe
emin adımlarla yürüyoruz...*

Keyifli Temizlik

Viking

www.vikingtemizlik.com.tr

TÜRKONFED KADIN POLİTİKA ÖNERİLERİ VE HÜKÜMET YANSIMALARI

64./65. Hükümet Programı Başlığı	Hükümet Eylem Planı / Eylem No ve Adı	TÜRKONFED Politika Önerileri	Öneri tipi ve rapor adı	Hükümet Reform (Eylem) İzleme
İnsani Kalkınma ve Niteelikli Toplum	187 No'lu Eylem "Çalışanların doğuma bağlı izin ve haklarını güçlendirmek üzere Devlet Memurları Kanunu ve İş Kanununda gerekli değişiklikler yapılacaktır"	Erkek işçilere babalık izni hakkı tanınmalı ve çocuk bakımına yönelik yükümlülüklerin aile içinde eşit paylaşılması sağlanmalıdır.	Eylem İş Dünyasında Kadın	http://reformlar.gov.tr/v/calisanlarin-doguma-bagli-izin-ve-haklarini-guclendirdik
	188 No'lu Eylem "Çalışan kadınlarımıza doğuma bağlı olarak ilk çocukta 2 ay, ikinci çocukta 4 ay, üçüncü ve üzeri çocukta 6 ay yarı zamanlı ve tam ücretli çalışma hakkı ile çocuğun okula başlama yaşına kadar kısmi süreli çalışma hakkı tanınacaktır"	Aile yükümlülükleri olanların kısmi süreli çalışması halinde belirli bir süre (örneğin üç sene) ücretleri ve eksik ödenen uzun vadeli sigorta kolları primleri işsizlik sigortası fonundan ödenmelidir.	Makropolitika İş Dünyasında Kadın	http://reformlar.gov.tr/v/calisan-kadınlarımızın-doguma-bagli-olarak-ilk-cocukta-2-ay-ikinci-cocukta-4-ay-ucuncu-ve-uzeri-cocukta-6-ay-yari-zamanli-ve-tam-ucetli-calisma-hakki-ile-cocugun-okula-baslama-yasina-kadar-kismi-sureli-calisma-hakki-tanidik
	188 No'lu Eylem	Aile yükümlülükleri olanların talep etmeleri halinde kısmi süreli çalışması desteklenmeli, ancak kısmi süreli çalışma diğer destek unsurları da bir bütün olarak değerlendirilmeli ve yoksulluk yaratan bir çalışma tarzına dönüştürülmemelidir.	Makropolitika İş Dünyasında Kadın	http://reformlar.gov.tr/v/calisan-kadınlarımızın-doguma-bagli-olarak-ilk-cocukta-2-ay-ikinci-cocukta-4-ay-ucuncu-ve-uzeri-cocukta-6-ay-yari-zamanli-ve-tam-ucetli-calisma-hakki-ile-cocugun-okula-baslama-yasina-kadar-kismi-sureli-calisma-hakki-tanidik
	188 No'lu Eylem	Kadınların sosyal güvenliğe erişimi artırılmalıdır. Doğum yapan kadının doğumdan sonra işgücüne ilk defa girmesi ve en az 10 yıl çalışması halinde doğum nedeniyle çalışmadığı sürelerin ilk çocuk için tamamı ikinci çocuk için ise yarısı hazine tarafından karşılanmalıdır. Düzenleme ile kadınların istihdamı artacağı için, prim gelirleri artacak ve sosyal sigorta sisteminin aktüeryal dengesi de olumlu etkilenecektir. Ayrıca doğum borçlanması hakkı bağımsız çalışan kadın sigortalıya da tanınmalıdır. Ev hizmetlerinde çalışan kadınların sosyal sigorta primleri yarı yarıya düşürülmeli ve ev hizmetlerinde işçi çalıştıran işverenlerin bürokratik yükümlülükleri azaltılmalıdır. Kısmi zamanlı çalışan kadınların işsizlik, sağlık ve yaşlılık sigortası edimlerine ulaşması kolaylaştırılmalıdır. Kısmi süreli çalışan kadınların eksik günlerinin genel sağlık sigortası primi hazine tarafından karşılanmalıdır. Kısmi zamanlı çalışan kadınlar tam zamanlı gibi asgari yaşlılık aylığına kavuşabilmelidir.	Eylem İş Dünyasında Kadın	http://reformlar.gov.tr/v/calisanlarin-doguma-bagli-izin-ve-haklarini-guclendirdik
	199 No'lu Eylem "Sosyal destek alan vatandaşlarımızdan istihdam edilenlerin işveren sigorta primi desteklenecek"	Sosyal sigorta prim teşvikleri ile ilgili bürokratik işlemler basitleştirilmeli ve Kanun'un uygulanmasından kaynaklanan sorunlar çözülmelidir.	Eylem İş Dünyasında Kadın	http://reformlar.gov.tr/v/sosyal-destek-alan-vatandaslarimizdan-istihdam-edilenlerin-isveren-sigorta-primini-karsilayacak-duzenlemeyi-hazirliyoruz
	199 No'lu Eylem	Aile yükümlülükleri olanların iş ve aile yaşam dengesini sağlayacak düzenlemeler yapılmalıdır. Doğum yapan kadın işçi yerine, yeni işçi almak zorunda kalan işveren ise İŞKUR kanalı ile işçiyi temin etmesi halinde ücret ve sosyal sigorta primi açısından desteklenebilir.	Eylem İş Dünyasında Kadın	http://reformlar.gov.tr/v/sosyal-destek-alan-vatandaslarimizdan-istihdam-edilenlerin-isveren-sigorta-primini-karsilayacak-duzenlemeyi-hazirliyoruz



“REFAHIN ANAHTARI KADINDA”

BETÜL ELMASOĞLU

EGE İŞ KADINLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Güçlü Kadın, Güçlü Toplum anlayışı ile kadın girişimcilere her türlü desteği sağlayan Ege İş Kadınları Derneği (EGİKAD), bölgelerindeki kadın istihdamı oranı Türkiye ortalamasının çok üzerinde olmasına rağmen, çalışmalarına ara vermeden devam ediyor. TÜRKONFED çatısı altındaki federasyonlar ve derneklerle de iş birliği içerisinde olduklarını ifade eden EGİKAD Başkanı Betül Elmasoğlu, geçtiğimiz Haziran ayında İzmir’de düzenlenen Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi İzmir Toplantısı’nın oldukça verimli sonuçlar ortaya koyduğunu söylüyor.

Kadın odaklı projelerde aktif bir dernek olan EGİKAD, son olarak, Dokuz Eylül Rotary Kulübü ile birlikte KOSGEB eğitim sürecini tamamlamış kadınlara yönelik düzenlenen “En İyi Fikir Yarışması” düzenlemişti. EGİKAD Başkanı Betül Elmasoğlu, İzmir iş dünyasının başarılı isimlerinin de aralarında bulunduğu jürinin birinci seçtiği Çiğdem Tura isimli girişimcinin “Mia Luce” (Benim Işığım) isimli projesinin 5 bin liralık para ödülünün yanı sıra altı aylık iş danışmanlığı hizmetiyle ödüllendirildiğini anımsatırken, EGİKAD üyesi işverenlerle kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın istihdamının artırılması noktasında sürekli görüşmeler yaptıklarını da söylüyor.

“YAPACAK ÇOK İŞ VAR”

Betül Elmasoğlu, bu çabaların sonuçlarının Ege Bölgesi’ndeki kadın istihdam oranına yansıdığını, halen Türkiye’de yüzde 30’lar seviyesindeki kadın istihdam oranının Ege Bölgesi’nde yüzde

EGİKAD BAŞKANI BETÜL
ELMASOĞLU, TOPLAM
NÜFUSUN YARISINI KADINLARIN
OLUŞTURMASINA
RAĞMEN, EKONOMİK GÜÇ VE
SİYASİ TEMSİLDE
ADALETSİZ ORANLARLA
KARŞI KARŞIYA OLDUKLARINI
VURGULUYOR VE “EKONOMİYE
EŞİT KATILIMLA, KİŞİ BAŞINA
DÜŞEN GAYRİ SAFİ
MİLLİ HÂSILA DA YÜZDE
30 ARTACAKTIR” DİYOR.

40’lara yaklaştığını dile getiriyor. EGİKAD olarak iş dünyasında faaliyet gösteren tüm kadınların STK’larda görev almasını olumlu bulduklarına da değinen Elmasoğlu, STK’ların etkili bir felsefe ile çalışmalarını yürütmesi noktasında kadınlara ihtiyaç duyulduğunu, yeni fikirler üretmek ve sivil toplum kuruluşlarının sahip olduğu vizyon ve misyon anlayışlarını hayata geçirme noktasında kadınların kilit rol oynayacağını altını çiziyor.

Bununla birlikte EGİKAD Başkanı Elmasoğlu, Ege Bölgesi’nde yaşanan sıkıntıların kadın odaklı olmadığını genel bir istihdam sorunu yaşandığını ve bu sorunların kadınlara da yansıdığını vurguluyor: “Özellikle mesleksiz olan kadınlarımızın sayısı oldukça fazla. Bir de buna genel olarak sanayinin ağırlıklı olduğu

bölgelerde kadın çalışanlara çok fazla yer verilmemesi de eklenince, kadınların istihdamdan aldıkları pasta payı küçük kalıyor. Bu yönde bir sıkıntı yaşandığında, kadın girişimcilerimiz de kadın çalışanlarımız da iş kurma ve iş bulma noktasında sıkıntılar yaşıyor.”

EGİKAD olarak bu noktalarda KOSGEB ve İŞKUR ile koordineli çalışarak mesleksiz kadınları sertifikalandırma, mesleği olan işsiz kadınları ise istihdama katma konusunda çalışmalar sürdürdüklerini ifade eden Elmasoğlu, kadın girişimcilerin ekonomik sistem içerisine dâhil olması noktasında da birçok çalışma ve bilgilendirme konferansları düzenlediklerini söylüyor.

“KADININ EKONOMİK ALANDA YER ALMASI ZİHİNSEL DEĞİŞİME BAĞLI”

Betül Elmasoğlu, kadının sosyal ve ekonomik hayata daha fazla katılımı yolunda TÜRKONFED’in çabalarını ise takdirle karşıladıklarını söylüyor. “Türkiye’nin en çok kadın derneğini bünyesinde barındıran TÜRKONFED ile birlikte yaptığımız ‘Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi İzmir Toplantısı’ oldukça verimli geçmişti. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu da gelişmiş ekonomi ve gelişmiş demokrasi temellerinin kadının sosyal statüsünün yükselmesine bağlı olduğunu her fırsatta vurguluyor” diyerek devam eden Elmasoğlu, her alanda olduğu gibi kadının sosyal ve ekonomik alanda yer alması için kültürel, zihinsel değişimlerin yaşanması gerektiğini ifade ediyor.



“KADINLAR CESUR OLMAK ZORUNDA”

REYHAN AKTAR

DIYARBAKIR İŞ KADINLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İş dünyasında kadının nitelik ve nicelik olarak artışına yönelik hem doğrudan hem de dolaylı etki edecek çalışmalar yaptıklarını ifade eden Diyarbakır İş Kadınları Derneği (DİKAD) Başkanı Reyhan Aktar, DİKAD olarak kadının iş gücüne katılımı konusunda kimi zaman İŞKUR iş birliğinde istihdam garantili mesleki eğitim programları açtıklarını ve özellikle genç kadınların istihdamına olanak sağladıklarını, her yıl belli dönemlerde ise KOSGEB sertifikalı girişimcilik eğitimlerine odaklandıklarını söylüyor. Özellikle yeni girişimcilerle bu sayede daha yakından ilgilenme şansı yakaladıklarının altını çizen Aktar, eğitim sonrasında da birçok konuda danışman olarak girişimcilere destek olduklarını da vurguluyor. Bununla birlikte DİKAD, her yıl 8 Mart haftasında Diyarbakır'ın billboardlarında ve sosyal medya üzerinde belirlenen konular temelinde farkındalık çalışmaları da sürdürüyor. DİKAD Başkanı Aktar, “Bu farkındalık çalışmalarını, düzenlediğimiz paneller, konferans ve çalıştaylarla zenginleştiriyoruz” diyor.

KADIN FARKINDALIĞI GÜÇLENİYOR

“İş gücüne katılım konusunda attığımız adımlar, yeni girişimci yaratmaya dönük çalışmalardan daha etkili sonuçlar veriyor. Mesleki eğitim alan kadınların, girişimcilik eğitimi alan kadınlardan daha hızlı ve daha uzun süreli olarak iş dünyasına katılım sağladığını gözlemliyoruz” diyerek devam eden Aktar, bölgenin ekonomik yapısı, kadınların sermayeye ulaşım konusunda yaşadığı sıkıntılar ve kadın nüfusunun sosyo-ekonomik anlamda orta sınıfın altında yoğunlaşmasını, kadın girişimcilerin önündeki temel sorunlar olarak sıralıyor.

KADINLARIN, ERKEK İKTİDARI İÇİN TEHDİT OLARAK GÖRÜLDÜĞÜNÜ; TOPLUMUN KADINA KARŞI ACIMASIZLIĞININ İŞ DÜNYASINDA DA GEÇERLİ OLDUĞUNU SÖYLEYEN DİKAD BAŞKANI REYHAN AKTAR, “BU DURUM, KADINLARIN BAŞARI MOTİVASYONUNU CİDDİ ANLAMDA ETKİLİYOR. OYSA KADINLAR CESUR OLMAK ZORUNDA, ÇÜNKÜ CESARET BULAŞICIDIR” DİYOR.

BİRİNCİ ÖNCELİK EĞİTİM

DİKAD Başkanı Reyhan Aktar, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin hem orta gelir düzeyinin altında hem de ortalama eğitim düzeyinin en düşük olduğu bölge olduğunu anımsatırken, eğitim düzeyinde ortalamanın altında olmakla beraber, kadın ve erkek nüfusunun eğitimde kalma süresi bakımından da diğer bölgelerle aralarında derin bir uçurum bulunduğunu; bu anlamda da Türkiye'nin en dezavantajlı bölgesindeki kadınlar olarak tüm dezavantajları en ağır şekilde yaşadıklarını bildiriyor. “İş gücüne katılımı en olumlu göstergelerin yüksek öğrenim mezunu kadınlarda olduğunu görüyoruz. O halde birinci önceliğin, bölgesel eğitim-öğretim politikalarının geliştirilmesi olması gerektiğine inanıyoruz. Ardından sermayeye ulaşım, özellikle girişimcilerimiz için ikinci en önemli faktör. Mikro kredi, KOSGEB gibi kuruluşlar yeterli olmadığı gibi hantal çalışan mekanizmalara sahipler” diyerek devam eden Aktar'a göre

kadın istihdamına yönelik çıkarılan teşvik politikaları halen yeterli değil. Kadınların, erkek iktidarı için tehdit olarak görüldüğünü, toplumun kadına karşı acımasızlığının iş dünyasında da geçerli olduğunu yineleyen Aktar, “Bu durum, kadınların başarı motivasyonunu ciddi anlamda etkiliyor. Oysa kadınlar cesur olmak zorunda, çünkü cesaret bulaşıcıdır.”

TÜRKONFED İDK KOMİSYONU FARKINDALIK YARATIYOR

Reyhan Aktar'a göre kadınları başarabileceklerine inandırmak, cam tavanlarını aşmak, işin en zorlu kısmı. Kadın örgütlerinde yer alan kadınların çoğu ekonomik geliri olsa bile harcamalar konusunda eşlerine veya ailedeki erkek bireylere bağlı. Çünkü kadınlar hala harcamalar konusunda erkekler kadar rasyonel görülüyor. Bu konuda Aktar, “Bence, liberal ekonominin kurucusu olan John Locke'un ekonomi kuramını kadınsız başlatmış olmasının izlerini yaşıyoruz. Bu durum, kadın örgütleri olarak daha güçlü yapılarda olmamızı engelliyor. Bugün Türkiye'deki kadın başkanların büyük kısmı, kadın örgütlerinin başkanıdır. Bu, bize çok şey ifade etmeli; özellikle erkeklerin bize karşı ne kadar samimi-yetsiz oldukları gibi.”

Bu çerçevede, TÜRKONFED'in kadına yönelik çalışmalar için oluşturduğu TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu'na da değinen Reyhan Aktar, Komisyonu, kadın örgütlerinin gücünü birleştirmeye dönük önemli bir yapı olarak önemsediklerini ve kendisinin de iki dönemdir yer aldığı bu komisyonda önemli çalışmalara imza atıldığını ifade ediyor.

“KADIN, EKONOMİYE GÜÇ KATACAK”



SEDA KAYA
EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Kadın ve erkeklerin omuz omuza çalıştığı Türkiye'nin en eski iş örgütlerinden biri olan Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD), Türkiye'nin katma değeri yüksek üretim ve ekonomiye geçmesini hedeflerken, bölge iş insanları ve gençlerine yönelik projeleri de aralıksız sürdürüyor. EGİAD Başkanı Seda Kaya, bu doğrultuda, sürdürdükleri tüm çalışmalar ve projelerden hem kadın hem erkek üyelerin aynı şartlarda yararlandığını dile getiriyor ve “Bu açıdan direk kadınlara yönelik bir projemiz olmamakla birlikte, fırsat eşitliği ilkesini savunuyoruz. Cinsiyet eşitliğinin, demokrasi kadar lazım olan, temel insan haklarından biri olduğunu düşünüyorum. Yeterince ortaya çıkarılamamış bu gücü hep beraber desteklersek, ekonomimize yeni bir güç, ivme katacağımıza inanıyorum” diyor.

“CİNSİYET EŞİTLİĞİ TOPLUMUN OLMAZSA OLMAZDIR”

Yapılan araştırmalar da Seda Kaya'yı doğruluyor: Eğer kadın, iş ve sosyal hayatta daha fazla yer alabilirse ekonomik ve sosyal gücümüz iki katına çıkabilir. Diğer yandan, iş hayatında, yönetim kurullarında ve siyasette daha fazla kadın görmek, toplumsal gücümüzde de itici bir kuvvet sağlayacaktır. Bu anlamda kamu da çok sayıda adım atıyor ve kadın gücünden daha fazla faydalanabilmek, fırsat eşitliği ile kadınların sosyal ve ekonomik hayatta daha fazla gözükmeleri için harekete geçiyor. 2023 yılına kadar kadınların iş gücüne katılımının yüzde 38'e çıkarılması hedefi, bu adımlardan sadece bir tanesi. Seda Kaya, bu kap-

ÜYELERİNİN YÜZDE 80'İ ERKEK OLAN ANCAK KADIN VE ERKEĞİ EŞİT POZİSYONDA GÖREN EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEDA KAYA, “CİNSİYET EŞİTLİĞİ, TEMEL İNSAN HAKLARINDAN BİRİDİR. YETERİNCE ORTAYA ÇIKARILAMAMIŞ KADIN GÜCÜNÜ HEP BERABER DESTEKLERSEK, EKONOMİMİZE YENİ BİR GÜÇ, İVME KATACAĞIMIZA İNANIYORUM” DİYOR.

samda yapılan projeksiyonlara göre, kadınların 2023 yılında bugünkü oranlarda iş gücüne katılımının devam etmesi halinde kişi başına reel gelirin 2 bin 418 TL'ye; katılımın yüzde 38'e yükselmesi halinde ise, işsizliğin yüzde 10'da kalacağı varsayımında, kişi başı gelirin yüzde 5 artarak 2 bin 552 TL'ye ulaşacağı tahminlerini paylaşıyor.

“Hesaplar açık olmasına rağmen, tüm bu rakamları göz ardı etsek bile, kadınların iş gücüne katılımları, iki cinsin ekonomik hayatta sırt sırta var olması, bir toplumun olmazsa olmazıdır. Kaldı ki bu kararın doğruluğunu Atatürk sayesinde zaten çok önceden görmüştük” diyerek devam eden Kaya, Atatürk'ün, “Bir ulus, erkek ve kadın olmak üzere iki ayrı cins insandan oluşur. Bir toplumun yarısı topraklara zincirlerle bağlı kaldıkça, diğer yarısının göklere yükselmesi mümkün müdür?” sözlerini de anımsatıyor; bu hedef doğrultusunda

örgütlerde ve iş dünyasında kadın oranının artmasını sevindirici ve umut vaat edici olarak değerlendiriyor.

CAM TAVANI AŞMAK

Diğer yandan Seda Kaya, İzmir'i Türkiye'nin en modern kentlerinden biri ve “Kadın Dostu” bir kent olarak niteliyor. Bölge'de kadın için yaşamın, diğer şehirlere göre daha kolay olduğunu da söyleyen Kaya, “İş hayatındaki kadınlarımızın önü açık diyebiliriz. Kadınların Türkiye'de istihdam oranı yüzde 27'lerde iken, İzmir'de yüzde 37'dir. Özellikle işveren kadınlarımıza baktığımızda, Türkiye ortalaması yüzde 10 iken, İzmir'de yüzde 12 ile yine Türkiye ortalamasının üstünde bir oran yakalanmıştır” diyor. Ancak Türkiye'nin genel durumuna baktığında, kadın çalışan olmanın ve kariyer yapmanın; kadın yönetici olarak birçok işi bir arada hatasız yürütmenin çoğu kadın için bir hayal olabildiğini de ifade eden Kaya, bazı durumlarda kadınların önündeki en büyük engelin yine kendileri olabildiğinin altını çiziyor. “Kadın, ‘ben yapamam, edemem; kadının, geri planda kalayım’ dememeli. Evlenip çocuğu olunca kendisini geri hayata çekmemeli” diyerek devam eden Kaya, kadınların “Cam Tavanı Aşma Stratejileri” üzerine ise şunları söylüyor: “Genel ve mesleki eğitim almalılar. Sosyal ilişkilerini geliştirmeliler. Kariyer programlarına katılmalı ve mentör yardımlarıyla iş kurma yoluna gitmeliler. Kadınların kariyer ilerlemesinin önünde önemli bir engel olan cam tavanın kırılmasına, tüm bu yaklaşımlar olumlu yönde katkıda bulunacaktır.”



BELGİN ÖZÇELİK

ADANA İŞ KADINLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"KADINA YÖNELİK DEVLET POLİKALARI ARTMALI"

Kurulduğu günden bu yana aktif olarak iş hayatı içinde bulunan kadının ve kadın girişimcinin Türkiye ve dünya ekonomisindeki yerini geliştirmek, kadını sosyal ve kültürel yönden destekleyerek üretimin içine çekmek temel prensibiyle hareket eden Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD), bu doğrultuda KOSGEB, İŞKUR, EBRD (Avrupa Birliği ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası), yerel yönetimler ve kadın sivil toplum kuruluşlarının iş birliğinde çok sayıda projeye imza attı. 2011'den bugüne KOSGEB Girişimcilik Destek Programı'nı sürdürdüklerini ifade eden Özçelik, Adana Ticaret Odası ile yaklaşık 45 kadına sertifika verdiklerini, 100 kadının iş yerlerini kurup, çalışma hayatına atıldığını hatırlatıyor. Özçelik, İŞKAD'ın düzenlediği zirveler, seminerler ve AB Bakanlığı projeleriyle de kadın girişimciliği üzerine bölgelerinde kamuoyu oluşturduklarının altını çiziyor.

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ CİDDİYE ALINMIYOR

İŞKUR'dan aldıkları seminerler ile düzenledikleri toplantılar vasıtasıyla bilgileri paylaştıklarını belirten İŞKAD Başkanı, EBRD destekleriyle kadınlara ait ve kadınların yönettiği işletmeleri desteklediklerini de ifade ediyor. Kadın girişimciliğini teşvik etmek amacıyla kendi işini kurmayı planlayan ve halihazırda işletme sahibi olan kadınlara kredi desteği sağladıklarını da anımsatan Özçelik, şöyle devam ediyor: "İş dünyasında mücadele veren bir kadın olarak, kadının her yerde aktif olarak yer alması beni umutlandırıyor ve heyecanlandırıyor. STK'larda kadın temsilcileri

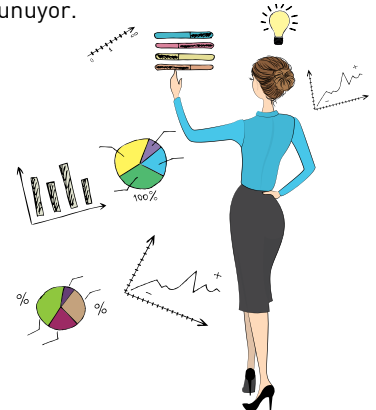
İŞKAD BAŞKANI
BELGİN ÖZÇELİK, ADANA VE
BÖLGESİNDEKİ
KADIN GİRİŞİMCİLERİN
DURUMUNU, BU ALANDA ETKİN
OLAN STK'LARIN VE
EKONOMİK HAREKETLİLİĞİN
AZLIĞINA, FİNANSAL KAYNAK
VE DEVLET POLİTİKALARININ
YETERSİZLİĞİNE VE ELBETTE
KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİN
YETERİNCE CİDDİYE
ALINMAMASI GİBİ TEMEL
SEBEPLERE DAYANDIRIYOR.

oranının artıyor oluşunu da önemsiyorum. Bu artış eğitim seviyesi ve iş gücüne katılımı paralel ilerliyor." Belgin Özçelik, bu doğrultuda, Adana ve bölgesindeki kadın girişimcilerin durumunu da bu alanda etkin olan STK'ların ve ekonomik hareketliliğin azlığına, finansal kaynak ve devlet politikalarının yetersizliğine ve elbette kadın girişimciliğinin yeterince ciddiye alınmaması gibi temel sebeplere dayandırıyor. Özçelik, "Farklı sektörlerde, odağı kadın olan devlet politikaları ve destekleriyle kadın girişimciliğinin planlanacağı ve daha çok kadın STK'ları faaliyetleriyle organizasyon sağlanacağı düşüncesindeyim" derken, öncelikle bir işte çalışan ve girişimci olmayı planlayan kadınların projelerinin planlanıp hayata geçirilmesinde yardımcı olunması gerektiği inancını paylaşıyor.

"ÇUKUROVA'DA KADIN İŞ GÜCÜNDEKİ MESLEKİ EĞİTİM DÜZEYİ DÜŞÜK"

Bilindiği üzere Çukurova geçmişte ciddi göç alan ve halen göç almaya devam eden, kültürel yapının karmaşık olduğu bir bölge. Kadın iş gücünde mesleki eğitim düzeyi düşük seyrederken, tarımsal anlamda gerilemenin de getirdiği köyden kente göç sonucunda daha önce tarım alanında üretici konumunda olan kadınlar, kent yaşamında ekonominin dışında kalarak istihdama katılamıyor. İŞKAD Başkanı bu konuda, kadın olmaktan kaynaklı sorunlara ek olarak ailenin ve çevrenin başarısızlık beklentisi, yasal ve bürokratik engeller, olmayan sermaye, geleneksel yapı ile gelen baskıları, kadın girişimcileri bekleyen sıkıntılar olarak sıralıyor.

Belgin Özçelik, son olarak, TÜRKONFED bünyesinde olmanın kendilerine güç verdiğini dile getiriyor ve "Kadınların karar mekanizmalarında yer alması, kadınlara karşı farkındalık, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının sosyal hayata iştiraki, üretkenliğinin desteklenmesi anlamında TÜRKONFED'in aktif olarak çalışması bizler için ciddi avantaj" değerlendirmesinde bulunuyor.



“ÇÖZÜM ODAKLI HAREKET EDİYORUZ”



AYFERİ TUĞCU
MERSİN GİRİŞİMCİ İŞ KADINLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Girişimci ruha sahip, çağdaş, mesleki ve ticari yönden nitelikli üyelerden oluşan Mersin Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD), kadın girişimcileri desteklemek, nitelik ve sayılarını artırmak için gücünü kendi alanlarındaki uzman üyelerin profesyonel yaklaşımları ve girişimci ruhundan alarak, çok sayıda projeye imza atıyor.

Cesaretli, lider, çağdaş, yenilikçi, öz güveni yüksek, yüzü bu dünyaya dönük sosyal ve ekonomik anlamda üreten ve üretmek isteyen, ekonomik değer yaratan iş kadınlarını desteklemek, yeni iş kadınlarını Türk iş dünyasına kazandırmak amacıyla hareket eden GİŞKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayferi Tuğcu, kadınların sivil toplum örgütlerindeki sayısının artmasını ise doğal bir süreç olarak niteliyor.

“Kadınlarımız, iş hayatındaki rolleri arttıkça, çevreye olan duyarlılığını ifade edebileceği mecralarda da yer almaya başlıyor. Kadınlar, birden fazla konuyla ilgilenip çözebilecek performansa sahip. Sosyal sorumluluk bilinci, duyarlılığı ve gelişime olan açıklığı ise bu tür kurumlarda yer alması ve çalışmasını artırıyor” diyen Tuğcu, kendilerinin de GİŞKAD olarak bu amaç doğrultusunda her platformda daha çok kadınla tanışıp, STK bilinci aşılayarak bu süreci desteklediklerinin altını çiziyor.

“ALIN TERİ, GÖZ NURU” PROJESİYLE KADINLARA MESLEK EDİNDİRİYORUZ”

Bu doğrultuda, GİŞKAD’ın iş dünyasındaki kadın ve girişimci kadınlara, hatta zaman zaman pozitif ayrımcılık yaparak

GİŞKAD’IN İŞ DÜNYASINDAKİ
KADIN VE GİRİŞİMCİ KADINLARA,
HATTA ZAMAN ZAMAN
POZİTİF AYRIMCILIK YAPARAK
ERKEKLERE YÖNELİK MESLEK
EDİNDİRME EĞİTİMLERİ VE
GİRİŞİMCİLİK DESTEK EĞİTİMLERİ
DÜZENLEDİKLERİNİ VURGULAYAN
GİŞKAD BAŞKANI AYFERİ TUĞCU,
AĞUSTOS AYI SONUÇLARINA
GÖRE BU YIL 174’Ü KADIN, 54’Ü
ERKEK OLMAK ÜZERE
TOPLAM 233 KİŞİYE GİRİŞİMCİLİK
EĞİTİMİ VERDİKLERİNİN
ALTINI ÇİZİYOR.

erkeklere yönelik meslek edindirme eğitimleri ve girişimcilik destek eğitimleri verdiklerini vurgulayan Tuğcu, “Alın Teri, Göz Nuru” projesiyle meslek edindirme kursları vererek, dezavantajlı bir grup kadına tekstil sektöründe istihdam garantili dikiş eğitimleri verdiklerini; “Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi” ile her yıl yüzlerce girişimciye ulaştıklarını ve bilgilendirme eğitimleri verdiklerini; “Akademi Projesi” kapsamında iş insanlarına yönelik seminerler düzenlediklerini ve “Filiz Şirketler” için pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetiminde öncü yaklaşımlar gibi atölye çalışmaları gerçekleştirdiklerini söylüyor.

Tuğcu, “Bu eğitimlerin yansımaları da öncelikle yeni girişimcilere sürdürülebilir bir iş hayatında nelerin gereklilik

olduğunu, bu eğitimlerin sonucunda nelerle karşılaşacaklarını, nasıl yol almaları gerektiği konusunda yol gösterici olmaktadır. Meslek eğitimleriyle kadınlara istihdam sağlıyor, aynı zamanda proje neticesinde elde edilen ek imkânlarla farklı ilçe belediyelerinde kadınların eğitim görmelerine destek vermeye devam ediyoruz” diyerek devam ederken, Ağustos ayı sonuçlarına göre bu yıl 174’ü kadın, 54’ü erkek olmak üzere toplam 233 kişiye girişimcilik eğitimi verdiklerinin ve 22 katılımcının kendi işini kurduğunun altını çiziyor.

İŞSİZLİK TOPLUMUMUZUN ACI GERÇEĞİ

Mersin ve çevresinde kadınların iş hayatına katılımının yoğun olmadığını ancak artış eğilimi gözlemlediklerini de dile getiren Mersin GİŞKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayferi Tuğcu, “Mersin Bölgesi aldığı bütün göçlere rağmen kendine has bilinci ile kadının bireysel kimliğini ifade edebilmesine müsamahalıdır. Buna rağmen bölgede temel sıkıntı olarak bahsedilen nitelik mevzuu, aslında cinsiyet ayırt etmeksizin tüm ülkenin problemidir. Ayrıca işsizlik toplulumuzun ve küreselleşen dünyanın acı bir gerçeğidir. Elbette ki biz, çalışma hayatında var olan zorlukların farkındayız. Ama gayemiz zorlukların üzerinde durarak mesai harcamak değil, çözümlere odaklanmaktır. Bir sivil toplum kuruluşu olarak kendi tüzüğümüzün müsaade ettiği her noktada kadınlarla güç birliği yapıyoruz” diyor.



AYSEL KUVVETOĞLU
DENİZLİ SOROPTİMİST KULÜBÜ BAŞKANI

“GELİŞİM VE BARİŞ, EŞİT BİREYLERLE MÜMKÜN”

Iş ve meslek sahibi kadın üyelerden oluşan Denizli Soroptimist Kulübü (DENSOR-İş ve Meslek Kadınları Derneği), kadın ve kız çocuklarının iyi eğitim/iyi yaşam koşulları olanaklarının artırılması, şiddet ve ayrımcı uygulamaların etkilerinden uzaklaşması ve olası mağduriyetlerin sonuçlarının ortadan kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapıyor.

Denizli Soroptimist Kulübü Başkanı, Diş Hekimi Aysel Gürel Kuvvetoğlu, soroptimist kelimesinin Latince soro (kız kardeş) ve optima (en iyiyi amaçlayan) kelimelerinden oluştuğunu söylerken, küresel olarak dünyanın hemen her köşesine yayılan soroptimist kulüplerinde de bilinçlenme, bilinçlendirme ve eylem yoluyla toplumun kalkınmasına katkının hedeflendiğinin altını çiziyor. Kuvvetoğlu, bu çerçevede, Denizli Soroptimist Kulübü'nün de Türkiye Soroptimist Kulüpleri Federasyonu'nun (TSKF) üyesi olarak, hedef grup olarak kadının toplumda konumunu güçlendirmek, yüksek ahlak ilkelerine uymak, insan haklarından herkesi yararlandırmak, eşitlik, gelişme ve barış sağlamak amaçlarıyla çalışmalarına devam ettiğini vurguluyor.

KÜLTÜREL MİRASA KATKI

“DENSOR olarak kurulduğumuzdan bu yana kadına, çocuklara ve topluma katma değeri yüksek, kadının sosyal statüsünün güçlendirilmesi, toplumsal barışın korunmasına ve istihdama yönelik büyük bütçeli çok önemli projeler hayata geçirdik” diyor Gürel Kuvvetoğlu, DENSOR'un başarılı çalışmalarından gururla söz ediyor.

Bu çalışmaların öne çıkanlarından ilki, 1999'da, Denizli'nin tekstil ile bütünleşen Buldan ilçesinde hayata geçirilen “Buldan

DENİZLİ SOROPTİMİST KULÜBÜ
BAŞKANI AYSEL GÜREL
KUVVETOĞLU, “BİREYSEL
BECERİLERİN ÖNE ÇIKMASI
GEREKEN İŞ DÜNYASININ CİNSİYET
AYRIMCI BAKIŞ AÇISINDAN
KURTULMASI, TOPYEKÛN BİR
EĞİTİM VE FARKINDALIK GELİŞİMİYLE
MÜMKÜN OLABİLİR. TOPLUMUN
GELİŞMESİ DE ANCAK EŞİT
BİREYLERİN BİRLİKTE ÇALIŞMASIYLA
SAĞLANACAKTIR” DİYOR.

El Sanatları Merkezi”. Buldan'da geleneksel el dokumacılığının yok olmaya yüz tutmuş olduğunun tespit edilmesi ve Buldanlı kadın ve genç kızlara iş, Buldan dokumalarına da hayat kazandırmak gerekliliğinden hareketle gerçekleştirilen proje sonunda Buldan El Sanatları Merkezi (BELSAM), Denizli Valiliği, Buldan Kaymakamlığı ve DENSOR iş birliğinde hayata geçirilmiş. Dokuma Evi olarak planlanan binanın tadilatı, Buldan Evleri'nin klasik döşeme tarzının korunmasıyla yapılan iç tefrisatı, içine konulan ahşap el dokuma tezgâhlarının yapımı gibi büyük bütçeli işlerin tamamlanmasının ardından ünlü modacı Zuhul Yorgancıoğlu'nun Buldan dokumalarından oluşan defilesi eşliğinde açılan BELSAM, 1999'da sadece yedi ihtiyar Buldanlı'nın sürdürdüğü el dokumacılığının yeniden canlanması ve açılıştaki iki tezgâhın kısa sürede 200 tezgâha ulaşarak büyük bir başarı elde edilmesiyle sonuçlanmış. Gürel Kuvvetoğlu, bu başarıyı, “Sadece unutulmaya yüz tutmuş bir el sanatını gele-

cek nesillere aktarmadık, istihdam sağladık ve devamında önemli bir ihracat geliri de elde etmeye başladık” sözleriyle özetliyor.

“ÖNGÖRÜLÜ PROJELER GELİŞTİRİYORUZ”

Bununla birlikte, Gürel Kuvvetoğlu, DENSOR'un öngörülü projeler geliştirdiğinden de söz ediyor: “2000 yılında, henüz okullarda öğrenci kullanımına sunulmuş bilgisayarlar yokken, Denizli Yetiştirme Yurdu'na, yurttan kalan çocukların eğitim ve sosyal gelişimlerinde kullanmaları için bir bilgisayar laboratuvarı kurduk.”

Gürel Kuvvetoğlu, 2001 yılında Denizli'de bir Kadın Sığınma Evi kurduklarını da dile getirirken, kadın sığınma evinde kalan kadınların iş bulmasına, kendilerine bir ev kurmasına ve hayatlarını düzenlenmelerine de yardımcı olduklarının altını çiziyor; bugüne kadar bu projeden 342 kadın ve 279 çocuğun yararlandığını, 123 kadının ise işe yerleştirildiğini aktarıyor.

AMAÇ EN İYİYE ULAŞMAK

Elbette DENSOR'un daha anmamız gerek birçok proje ve etkinliği var. 322 kadın ve kıza, dolaylı olarak 5 bin kişiye ulaşan “Toplum Duysun, Şiddet Son Bulsun AB Hibe Projesi”, toplumda çocuk istismarı ve ihmaline odaklanan “Bir Avuç Tohumdur Çocuklar” projesi, ilköğretim öğrencilerine yönelik kültür ve tasarım odaklı Leodikya Projesi ile Denizli Ticaret Odası ve Denizli Sanayi Odası iş birliklerinde sürdürülen onlarca proje ilk aklımıza gelenler. Kuvvetoğlu, bu projelerin dışında öğrenci bursları, topluma yönelik çeşitli konularda bilgilendirme toplantıları ile toplumda bilinç oluşturma çalışmalarına da aralıksız devam ettiklerini söylüyor.

“ÖĞRENMEDEN ÖĞRETEMEYİZ”



MÜNEVVER UĞURLU
SAMSUN İŞ KADINLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Gönüllülüğün sorumluluk olduğunun benimsenmesi gerekliliğini misyon edinen Samsun İş Kadınları Derneği (SAMİKAD), haftanın her günü kırsalda, sahada bulunarak kadınları üretime heveslendirme, ürettikleri ürünü kendilerinin pazarlamalarını sağlama amaçlarıyla durmaksızın çalışıyor.

Bu doğrultuda, SAMİKAD Başkanı Münevver Uğurlu, 30 kişilik bir ekiple projeler geliştirip uyguladıklarını vurgularken, “Gönüllülük sorumluluktur; canım isterse, vaktim olursa, menfaatim varsa değildir. Süreklilik ister. Bir projeye başladığımızda süreklilik sağlayabilmek için iç içe birçok problem çıkıyor. Çözüm için konu içinde yoğunlaşmamız gerekiyor. Bu da ekip gücü ve zaman gerektiriyor. Her gün sahadayız. Amacımız üretime heveslendirmek. Bunun için de kadınlarımızı kooperatifleşmeye yönlendiriyor, katma değeri artırmak için ürünlerin işlenmesini ve pazarlama konusunda belediyelerimizle, halk eğitim, İŞKUR ve KOSGEB ile çalışıyoruz” diyor.

“KADIN İSTİHDAMINA YÖNELİK PROJELERİN ARTMASI GEREKİYOR”

Kadınların ülke ekonomisine katılabilmesi için, önce sorunlarının incelenmesi gerektiğini dile getiren Uğurlu, TÜRKONFED ile Samsun’da “Çalışan Kadınlar Sorunlarının Çözümü” konulu bir panel düzenlediklerini; sorunlara çözüm aranmazsa kadının ekonomiye katkısının söz konusu olamayacağını ifade ediyor. “Ülke nüfusumuzun yarısı kadın olunca sürdürülebilir kalkınmada kadınların önemi ortaya çıkıyor. Biz kadın-

SAMİKAD BAŞKANI MÜNEVVER UĞURLU, İSTİHDAMA YÖNELİK SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ HAYATI ÖRNEKLERİNİN ÇOĞALTILMASIYLA HEM ÜLKE EKONOMİSİNİN CANLANACAĞININ HEM DE İŞSİZLİĞİN ÖNÜNE GEÇİLECEĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR VE “KALKINMA AJANSI VE AB’YE PROJELER YAZIYORUZ. ALDIĞIMIZ EĞİTİMLERE SAMSUN’DAKİ DİĞER KADIN DERNEKLERİNİ DE DAVET EDİYORUZ. ÖĞRENMEDEN ÖĞRETEMEYİZ, AMACIMIZ ULAŞAMADIĞIMIZ KADIN KALMAMASI” DİYOR.

larımıza ve üniversiteli gençlerimize rol model kadınlarımızı davet ederek, üretme, girişimciliğe, verimliliğe, istihdama heveslendiriyoruz” diyerek devam eden Uğurlu, bu anlamda mentorluk çalışmalarına da devam ettiklerini, iş hayatına atılan kadınlar ve gençlere gerçek staj imkânları sağlayarak iş dünyasında başarılı olmalarını sağlamayı amaçladıklarını söylüyor.

Uğurlu; “Kalkınma Ajansı ve AB’ye projeler yazıyoruz. Aldığımız eğitimlere Samsun’daki diğer kadın derneklerini de davet ediyoruz. Öğrenmeden öğretmeyiz, amacımız ulaşamadığımız kadın kalmamasıdır.

Uyguladığımız projeleri valilik, belediyeler, kalkınma ajansı, üniversiteler, ticaret ve sanayi odası, milli eğitim müdürlüğü, halk eğitim müdürlüğü, KOSGEB, İŞKUR ve sanayicilerle birlikte, ekip halinde çalışıyoruz. ‘Okullar Hayat Bulsun’ projesinde milli eğitim müdürlüğü, belediyeler ve halk eğitim müdürlüğü ile birlikte meslek edindirme ve istihdam odaklı çalıştık. Sağlık, ekonomi, tasarruf, kanuni haklar, iletişim ve doğru beslenme konularında kadınlarımıza geniş kapsamlı eğitimler verdik” diyor.

“YENİLİKÇİ FİKİRLERİ DENEYİMLE HARMANLIYORUZ”

SAMİKAD Başkanı Münevver Uğurlu, kadınların doğası gereği üretken olduğunu da anımsatırken, “Sorunlarına rağmen çabuk organize olur, evine ve çocuklarını sarıp sarmalarlar. Ama aynı zamanda kadınlar, verimli ve istikrarlı sabit gelirleri olması açısından bir düzen içinde de olmalı. Bir de kayıt dışı istihdam var, kadınlarımız sosyal güvenceleri olmayınca özgür olamıyor. Biz, yenilikçi fikirleri, teknoloji ve deneyimlerle bir araya getiriyoruz. Sanayileşirken tarımdan da uzaklaşmamamız gerekiyor. Kırsalda kadınlarımızın ürettiği ürünlerin katma değerini artırmak için üretilen ürünlerin işlenerek satılması yolunda belediyelerimizle birlikte ortak çalışıyoruz. Ayrıca SAMİKAD olarak, Ondokuz Mayıs Üniversitesi ve branşları dâhilinde iş dünyasındaki sanayicilerle birlikte kadınlar için gerçek staj imkânı yaratıyor ve onları üretime heveslendirmek adına teknik geziler de düzenliyoruz” değerlendirmesinde bulunuyor.

KAGİDER BAŞKANI SANEM OKTAR:

“EKONOMİK BÜYÜME VE KALKINMA İÇİN KADININ ÜRETMESİ GEREKİYOR”

GİRİŞİMCİLİK
YOLUYLA KADININ
GÜÇLENMESİNİ
HEDEFLEYEN BİR
SİVİL TOPLUM
KURULUŞU OLAN
KAGİDER BAŞKANI
SANEM OKTAR,
EKONOMİK VE SOSYAL
ANLAMDA BÜYÜMEK
VE GELİŞMEK
İÇİN KADINLARIN
ÜRETMESİ
GEREKTEĞİNİ
VURGULUYOR.

Kadın girişimciler yarışmasında ilk 10'a girerek KAGİDER'le yolları kesişen, beş yıl kadınların yaşadığı zorlukları aşmaları için çeşitli projelerde aktif görev aldıktan sonra geçtiğimiz yıl derneğin başkanı olan Sanem Oktar, bugün kadınlarla ilgili Türkiye'de ve AB'de katıldığı toplantılarda kalabalık erkek grupları arasında tek kadın olmanın sıkıntısını yaşıyor. Oktar, bu yüzden erkeklerin yaptığı yasalarla yaşadığımız dünyada kadınların, daha çok iş ve sosyal hayat ile politikaya dahil olarak, kendileriyle ilgili yasaları yapmaları, çalışma ve sosyal hayatı düzenlemeleri gerektiğini belirtiyor.

“Daha uzlaşmacı, daha çözüm odaklı, daha kapsayıcı oldukları için kadınların olduğu her alanda daha az kavga oluyor. Kadınlarla erkekleri eşit oranda çalıştıran şirketler karlılığını yüzde 36 artırıyor” diyen Sanem Oktar ile hem kadınların sorunlarını hem de KAGİDER'in yaptığı projeleri konuştuk.

Öncelikle dernek ve sivil toplum çalışmalarına başlama hikayenizi anlatabilir misiniz?

2010 yılında KAGİDER'in Garanti Bankası ile düzenlediği Türkiye Kadın Girişimci Yarışması'nda ilk 10'a kaldım. Bu sayede tanıştığım KAGİDER'e üye oldum. KAGİDER'e üye olmamla beraber kadınlar konusundaki farkındalığım daha da arttı. Çünkü çalışan ve girişimci bir kadın olarak kendi başına olmanın ne demek olduğunu, bir anne olarak çalışırken ne tip zorluklarla karşılaştığınızı biliyordum. Bu konularda çalışan KAGİDER'de kadınlarla ilgili farklı projelerde aktif olarak yer almaya başladım. Birkaç projeden sonra yönetim kuruluna girdiğim KAGİDER'in yönetim kurulu başkanlığı için geçen yıl Mayıs ayında aday oldum ve bir yıldır KAGİDER'in başkanlığını yürütüyorum.

KAGİDER'den başka derneklerde ya da sivil toplum kuruluşlarında çalıştınız mı?

KAGİDER'den önce doğrudan pazarlama sektörünün gelişmesi için çalışmalar yaptım. 12 kurucu üyesinden biri olduğum Doğrudan Pazarlama İletişim Derneği'nin (DPİD) bir dönem başkanlık görevini de üstlendim. Yani uzun yıllardan bu yana hem iş hayatında hem de sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak çalışıyorum.

Türkiye'de iş dünyasındaki kadınların sivil toplum örgütlerindeki sayısı giderek artıyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Öncelikle kadınların örgütlenmesinin önemli olduğunu söylemek istiyorum. Kadınların iş hayatında aktifleşmesi, hem network oluşturmaları hem birbirlerini tanımaları hem de yeteneklerini keşfetmesi açısından çok daha önemli. Ülkemizde uzun zamandır aktif olan kadın örgütleri var. Bu örgütlerin öncülerinden biri olan KAGİDER, önümüzdeki yıllarda 15'inci yılına girecek. KAGİDER, Anadolu'da farklı illerdeki kadın dernekleri ile de aktif olarak yakından çalışıyor. TÜRKONFED de üyeleri arasında kadın derneklerini de bünyesinde barındıran bir konfederasyon. Bu dernekler, kadınların hem kendilerine hem de işlerine katkı sağlıyor. Derneklerin, üyelerinin hayatlarındaki pozitif etkisini görüyoruz. O yüzden herkese, özellikle kadın girişimcilere ve iş sahibi kadınlara, derneklerin çatısı altına girmelerini tavsiye ediyorum.

“KAGİDER, TÜRKİYE KADIN GİRİŞİMCİLER PORTALINI KURDU”

KAGİDER olarak iş dünyasında kadın istihdamına dönük ne gibi çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz? Kadınlar arasındaki network'u değerlendirmek için TÜRKONFED'le beraber geliştirdiğimiz Türkiye Kadın Girişimciler Portalı'nı oluşturduk. Bu



"MECLİS'TE KADIN SAYISI ÇOK AZ"

Kadınların Meclis'teki temsiliyeti hakkında ne düşünüyorsunuz?

Dünyada 186 ülkeden sadece 24 tanesinin başkanı kadın. Oysa dünya nüfusunun yarısını kadınlar oluşturuyor. Dolayısıyla parlamentolarda, politikada kadın temsiliyeti çok önemli. Bizim Meclis'teki kadınların durumu da aynı. Bugün yaşadığımız şehirler, belediyeler erkekler göre düzenlenmiş. İşyerinde hamile kadınlar için özel bir giriş, park yeri, tuvalet ya da özel bir alan göremezsiniz. Çünkü bunları yapan erkekler, sekiz aylık hamile bir kadının ne yaşadığını bilmiyor. Biz şirketlere, "akıllı şirketler olun, kadın ve erkek istihdamını eşit yapın, yönetim kurullarında en az yüzde 30 seviyesinde kadın olsun" diyoruz. Çünkü kadınlarla ve erkekler farklı liderlik becerilerine sahip. Kadınlarla erkekleri eşit oranda çalıştıran şirketler, karlılığını yüzde 36 artırıyor.



"KADIN GİRİŞİMCİLERİN YÜZDE 72'Sİ ÜNİVERSİTELİ"

"Türkiye'deki kadın girişimcilerimizin yüzde 72'si yüksek eğitilmiş. Yüzde 65'i daha önce bir işte çalışmış, hem iş bilgisi hem de sermaye biriktirmiş. Çoğu servis sektöründe daha az bir sermaye ile işe başlamış. Küçük ve orta işletmelerin sahipleri olan kadınların ortalama yaşı 28 ve çoğu evli."

portale iş sahibi bir kadın başvuramıyor ama dernekler başvurabiliyor. Örneğin Diyarbakır İş Kadınları Derneği oraya başvuruyor ve üyeleri de bu portala girmiş oluyor. Ben Diyarbakır'da çiçekçi, havlucu ya da eliş yapan birini o portal içinde arıyorum. Bu yüzden böyle bir network kurmak çok önemli. Yine KAGİDER olarak bu yıl, TÜRKONFED üyelerine de açık olan Türkiye Kadın Tedarikçiler Sergi ve Fuarı'nı gerçekleştirdik.

Bir de "Geleceğin Kadın Liderleri" adında bir projeniz var. Bu projenin detaylarından da söz edebilir misiniz?

Bu proje her şeyden önce, Anadolu'daki genç kadınlarımızın tüm fırsatlara eşit olarak ulaşmasını hedefliyor. Üniversite öğrencisi ya da üniversiteden yeni mezun olmuş kadınların iş başvurularında başarılı olmaları için yaptığımız bir çalışma. Notları belli bir seviyede ya da belli bir seviyenin üzerinde olan kadınlar bize başvuruyor. Daha sonra, CV yazma, iş görüşmesinde yapılması gerekenlerle ilgili bir başvuru sürecimiz söz konusu. Bu süreçte başarılı olanları, İstanbul'a bir haftalık eğitime çağırıyoruz. Bu eğitimler; iş görüşmesi yapma, iş yaşamına hazırlanma, özgüven artırma, giyinme gibi konuları içeriyor. Bu eğitimi alanlar öncelikle yaptıkları iş görüşmelerinde avantajlı oluyor daha da önemlisi çok ciddi bir networkün içinde yer alıyor. Biz bu projeyi altı yıldır sürdürüyoruz. Bu eğitimi alanlar bugün belli şirketlerde müdür seviyesinde.

Söz konusu network grubuna bugüne kadar kaç kişi dahil oldu?

Bugüne kadar toplam 3 bin 531 kişi projeye başvurdu. Proje kapsamında eğitimlerden geçen genç kadınlar şu an bu network'un içinde. Şu ana

kadar 388 kişi katılım sertifikalarını aldı ve mezun oldu. Yani her yıl ortalama 70 kadın mezun oluyor.

"ÜNİVERSİTE MEZUNLARI DAHA GİRİŞİMCİ"

Eğitim, istihdam ve girişimcilik... Bu üç kavram arasında bir bağ var mı?

Eğitim, istihdam ve girişimcilik arasında çok ciddi bir bağ var. Yüksek eğitim alan kadınların istihdamda kalma olasılığı artıyor, istihdamla birlikte girişimcilik yolu açılıyor. Bu yüzden daha üniversite hayatından itibaren kadına "girişimci olabilirsiniz" demek bir özgüven oluşturmak gerekiyor. Fikri olup girişimde bulunmak isteyen kadınların finansa erişimi de problem. Finansa ulaşan kadınlar, işi nasıl kuracaklarını, nasıl büyüteceklerini bilmiyor. Bunlar için mentorluk çok önemli. Ama en önemlisi de kadınların, "yapamazsın, edemezsin, ne işin var, otur" gibi bariyerleri aşması gerekiyor. Dolayısıyla birincisi kadınların bu engelleri aşması, bunun için özgüvenli olması, ikincisi sermaye erişimi, üçüncüsü işi nasıl yapacağını bilmesi gerekiyor. İşte KAGİDER'in bütün projeleri bunlara yönelik. Biraz önce bahsettiğim Geleceğin Kadın Liderleri Projesi kadınlara, "yapabilirsin, sen de gelebilirsin, bak istersen mentorluk alabilirsin" diyor.

Peki ya siz iş hayatınızda, kadın olmanızdan kaynaklı ne gibi zorluklarla karşılaşyorsunuz?

İlk önce gittiğim toplantılarda, çok sayıda katılımcı arasında tek kadın olma sorunu yaşıyorum. Halbuki bu konu artık hepimizin meselesi, bir ekonomi,

kalkınma, büyüme meselesi. Bu en az kadınlar kadar erkeklerin de konuşması gereken bir konu. Büyümek, daha da zengin olmak, daha kalkınmış bir yerde yaşamak istiyor musunuz? O zaman kadınların, sosyal hayatta, ekonomik hayatta olması ve üretmesi gerekiyor.

“2025’TE 50 BİN YENİ GİRİŞİMCİ KADIN YARATACAĞIZ”

KAGİDER olarak kendinize nasıl bir yol haritası belirlediniz?

Çok net iki tane hedefimiz var. Birincisi 2025 yılına kadar 3 milyon kadının istihdama katılması ki bu şu anki rakamlarımızı yaklaşık yüzde 41’e çıkarıyor. Bu hedefimize ulaştığımızda 2025 yılına kadar kadın ve erkekler arasındaki istihdam farkını yüzde 25 azaltacağız. Dolayısıyla direk o hedefe odaklanmış durumdayız. İkinci hedefimiz 50 bin yeni girişimci kadın yaratmak. Hedefler çok net, gerçekleştirmek için gerekli stratejiler de çok belli aslında. Bir; özel sektörle yakın çalışarak, istihdamı artırmalarını, FEM sertifikası almalarını, fırsat eşitliği yaratmalarını sağlamak. İki; genç kadınların eğitime devam etmelerini, onlara fırsat eşitliği verilmesini sağlamak. Üç; girişimci olmak isteyen kadınlara eğitim ve mentorluk vermek. Dört; paraya nasıl ulaşacakları konusunda kadınlara yol göstermek. Biz bunları yapıyoruz. Bu konuda devlet tarafından atanan bir STK’yız. Brüksel’de ofisimiz var, orada kadınlarla ilgili çıkan yasaları inceliyoruz.

İş dünyası dışında kadının sosyal hayata katılımında da bir sıkıntı var. Bunu sosyolojik olarak nasıl görünüyorsunuz?

Kadına şiddet, kadının ekonomide yer almaması sadece bize özgü sorunlar değil. Ama buna hangi kararlılıkta nasıl yaklaştığınız önemli. Bazı kanunlar bizde de var ama ne kadar uygulanıyor, ne kadar takip ediliyor. Bizde de kanunlar var ama



“KENDİME HAFTADA 5-6 SAAT ZAMAN AYIRIYORUM”

“Haftada üç gün spor yapıyorum. Her akşam yatmadan önce mutlaka kitap okuyorum. Bir de pazar günlerini aile günü yapmaya çalışırken arkadaşlarımla da vakit geçiriyorum. Yılda 1-2 hafta tatil her zaman planlarım arasında. Diğer taraftan kendimi geliştirmek için çeşitli gruplar ve kulüplere üyeyim. Uykudan kısarak iş dışında sosyal hayatıma zaman ayırdığımı söyleyebilirim. Bir de birçok şeyi aynı anda yapmaya çalışarak zamanımı daha verimli kullanıyorum. Kendime haftada 5-6 saat ayırıyorum, bu benim ruh sağlığıma iyi geliyor.”

cezalar uygulanmıyor. Sadece kanunları yapmanız değil, bunları doğru uygulamanız ve doğru takip etmeniz gerekiyor. Ekonomi alanında da durum benzer. İşyerlerinde yaygın bir kreş sistemine ihtiyacımız var. Çocuk bakımı ve yaşlılar konusunda Fransa modelini inceliyoruz. Fransa’da hem doğurganlık hem de kadının ekonomiye katılımı çok yüksek. Bunu çok yaygın olan kreş sistemi sayesinde başarıyorlar. Dünyada işleyen bu modelleri, biz de uygulayabiliriz.



KISA SORU CEVAP

En son seyrettiğiniz film/tiyatro/konser?

Game Of Thrones

En son hangi şehir/ülkeye gittiniz?

Norveç

Hangi takımı tutuyorsunuz?

Galatasaray

En son hangi kitabı okudunuz?

Ferhan Özpetek
Sen Benim Hayatımsın

En sevdiğiniz yerli/yabancı yazar?

Murathan Mungan
Gabriel García Márquez

Beğendiğiniz bir aktris-aktör?

Haluk Bilginer

En çok sevdiğiniz yemek nedir?

Annemin zeytinyağlı barbunyası

Yerinde olmak istediğiniz biri var mı?

Yeni Zellanda
Eski Başbakanı Helen Clark’ı çok beğeniyorum.

En büyük hayaliniz nedir?

Toplumsal fırsat eşitliği



AGİAD BAŞKANI GÜLÜMSÜN ADALI:

"ADANA VE TÜRKİYE, KADIN GÜCÜYLE YÜKSELECEK"

Geçtiğimiz Mayıs ayında Akdeniz Bölgesi'nin önemli sivil toplum kuruluşlarından Adana Genç İş Adamları Derneği'nin (AGİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Adalı Holding'in üçüncü kuşak temsilcisi Gülümsün Adalı, iş dünyasına "Adana'nın gelişmesi ve Atatürk'ün gösterdiği muasır medeniyetler seviyesi hedefine ulaşmada AGİAD olarak bizim de söz hakkımız var" mesajı veriyor. Adalı, "Kadınlar istihdamda yüzde 20, sivil toplum kuruluşları içindeki temsilci oranında ise yüzde 10'lar seviyesinde. Adana'nın sosyoekonomik geleceğine yön verme iddiasındaki bir dernekte kadın başkan olarak görev almanın onurlu ve zor bir görev olduğunun farkındayım. Ancak, kadınlarımızın toplum ve iş dünyasında yüksek bir rol model oluşturmalarına da katkı koymaya çalışacağım" değerlendirmesinde bulunuyor. AGİAD'ın, genç ancak iş dünyasında 14 yıldır aktif olarak yer alan kadın başkanı Gülümsün Adalı ile kariyer yolculuğundan başlayarak geleceğe doğru keyifli bir söyleşi yaptık.

İş dünyasındaki başarılı kariyer yolculuğunuzu sizden dinleyebilir miyiz?

Adana Bilfen Koleji'nden mezun olduktan sonra eğitimimi St. Thomas University'de işletme ve pazarlama olmak üzere, çift lisans alarak tamamladım. Türkiye'ye döndükten sonra, Adalı Holding'in üçüncü kuşak temsilcileri arasında Yönetim Kurulu'nda yer aldım. 2014 yılında faaliyete giren Sheraton Adana Otel'i'nin yatırımcı temsilciliğini üstlenip, turizm başta olmak üzere, holdingin yurt içi ve yurt dışındaki yatırımlarının proje koordinasyonlarını sağlıyorum. TÜRKONFED, Çukurova SİAD, AGİAD ve ÇUKTOB yönetim kurulu üyeliklerinin yanı sıra, birçok sivil toplum kuruluşu ve sosyal sorumluluk projelerinde de yer alıyorum.

Sivil toplum çalışmalarına nasıl başladınız, bunun size özel bir hikâyesi var mı?

Az önce söz ettiğim gibi iş dünyası içinde yetişmiş bir kadıyım. Ailemiz ekonomi dünyasında yaptığı

başarılı işler kadar spordan sanata yaşamın her alanında çok aktif sorumluluklar üstlenip önemli adımlar atmıştır. Bu topraklardan kazanılan her değer yine memleketimiz Adana başta olmak üzere güzel ülkemiz ve insanımızla paylaşılması gerektiğini düşünüyorum. İş yaşamında olduğu gibi sosyal hayata ve sivil toplum kuruluşlarıyla ilişkilerimize de bu bakış açısı yön veriyor. Bana göre, öncelikle kentimizi, ülkemizi her anlamda geliştirip güzelleştirme amaçlarından birisi de iş dünyası örgütleri ve sivil toplum kuruluşlarında yer almak. Bu noktada elimden geldiğince sorumluluk duygusuyla çaba gösteriyorum. Her şeyin daima hep daha iyisinin olabileceğini biliyorum. Bu gerçeklikten hareketle durmadan çalışmak da benim için bir görev. Çağdaş, her alanda gelişmiş, insan haklarına saygılı, evrensel hukuk ilkelerini benimsemiş, laik ve toplumsal barış, huzur seviyesini yükselten bir ülkede hepimiz mutluyuz, daha da mutlu olacağız.

Geçtiğimiz AGİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı seçildiniz. AGİAD Başkanlığınız döneminde iş dünyasında kadın istihdamına dönük ne gibi çalışmalar gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz?

Adana Genç İş Adamları Derneği'nin (AGİAD) Başkanlığı'na seçildiğim anda yaptığım ilk konuşmada, "Kadın istihdamının artırılması, kadınların iş dünyasında ve STK'larda daha aktif temsil edilmesi için çalışacağımı" ifade etmiştim. TÜİK verilerine göre eğitim seviyesi yüksek kadınların temsilde ve iş gücüne katılımda daha önde oldukları ortada. Nüfusun yarısını oluşturan kadınların istihdamda yüzde 20'ler seviyesinde olduğu, STK'lar içindeki temsilci oranının ise yüzde 10'lar seviyesinde kaldığı göz önüne alındığında ne yapılması gerektiği ortada. Bölgenin sosyoekonomik geleceğine yön verme iddiasındaki bir dernekte kadın başkan olarak en başta bana büyük görev düşüyor. Bilimsel olan şey, neden sonuç ilişkisiyle de ortaya konur. Ülkemizin içinde bulunduğu durumdan ayrı düşünülmemeli hiçbir şey ama bu uzun tartışmalara da yol

"ÇAĞDAŞ TÜRKİYE, YOKLUK VE YOKSUNLUKLA GEÇEN, DESTANSI BİR KURTULUŞ MÜCADELESİYLE KURULDU. KADINLARIN BURADAKİ PAYINI UNUTMAMALİYİZ. KADINLARA İLK SEÇME VE SEÇİLME HAKKI VEREN TÜRKİYE'DE BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİLERİN DENEYİMLERİNDEN DAHA FAZLA YARARLANIP, BİR AN ÖNCE KADINLARIN TOPLUMSAL, CİNSİYET VE EĞİTİME DAİR SORUNLARINA EĞİLMELİYİZ. ÇÖZÜM İÇİN ATILAN HER ADIM, KURTULUŞ VE KALKINMA YOLUNUN TAŞLARINI TEMİZLER."



Sıklıkla biraraya gelen Adana iş dünyası, son olarak, AGİAD'ın geleneksel iftar yemeğinde buluşmuştu.

KISA SORU CEVAP

En son seyrettiğiniz film/tiyatro/konser?

Perfume/Nilgün Yerli'nin Yerli Yersiz Kabaresi/Concha Buika konseri

En son hangi şehir/ülkeye gittiniz?

Muskat/Umman

Hangi takımı tutuyorsunuz?

Tabi ki Beşiktaş

En son hangi kitabı okudunuz?

Carl Gustav Jung, Kırmızı Kitap, Liber Novus eseri

En çok sevdiğiniz yemek nedir?

Tabi ki Adana Kebabı

Yerinde olmak istediğiniz biri var mı?

Hayır. Kendim olmaktan mutluym

En büyük hayaliniz nedir?

Gerçekleştiremeyeceğim hayali kurmayı sevmem. Hayaller bizi yaşama bağlar. Güzel düşlerim var elbette benim de...

açar. Bu gerçekliği gözden uzak tutmadan, her şeye karşın kadınlarımızın etkinliklerimize aktif katılımlarının yanı sıra toplumda ve iş dünyasında yüksek bir rol model oluşturmalarına da katkı koymaya çalışıyoruz. Ne mutlu ki, derneğimizdeki kadın üye sayısı Türkiye ortalamasının üstünde gerçekleşiyor. Kadın üyelerimiz ve üyelerimizin eşleriyle birlikte kurduğumuz kadın platformu etkinlikleriyle hem iş dünyası, hem STK'larda örnek olup farkındalık yaratıyoruz. Kentimiz ve ülkemiz, kadınlarla daha olması gereken seviyeleri yakalayacaktır. Kadınların önündeki eğitimden toplumsal eşitsizliğe, cinsiyet ayrımdan iş dünyası ve yaşamdaki her engelin kaldırılmasına dek gayretimiz var. Yetmez belki ama bu çabamız hep oldu, olmaya da devam edecek.

Başkanlık döneminizden itibaren dernekte ne gibi değişiklikler yaptınız? Gelecek planlarınız neler?

AGİAD yönetimine geldiğimizde "İyi ki AGİAD'lıyım" dedirten bir yapılanmayı hedeflemiştik. Bir iş dünyası STK'sının amacı tüzüğünde madde madde belirtilir. Ama asıl önemli olan, o STK'nın üyelerinin motivasyonu, birbirlerine duydukları güven, aralarında kurdukları ilişkidir. Yola çıkılan süreçte aidiyet, güç birliği ve sevgi üçlüsü yer almazsa başarı yakalayabilmek mümkün değildir. İşte temel derdimiz, bunu sağlamak oldu. Güç birliğiyle gerçekleştireceğimiz her aktivitede, bu kentin ekonomisinden sanatına, kültüründen, sporuna yer aldığımız her yerde, birlikte kazandığımız, birlikte güldüğümüz, birlikte duygulandığımız, birlikte alkışlandığımız her anda, AGİAD'ın marka değerini daha da yukarılara taşımak, bizden önceki yönetimlerin büyük emeklerle dalgalandırıp bize devrettiği bayrağı daha da ileri götürmek için çabalıyoruz. AGİAD, yeni dönemde gerek yurt içinde gerek yurt dışında iş geliştirme çalışmalarına hız verdi. Üyelerin kendi arasındaki kaynaşma aktivitelerini artırdı. Adana'nın her açıdan gelişimine katkı sağlayacak

projeler üretmeye başladı. Doğru bildiklerini söylerken, yapıcı önerilerini sıralayıp milletvekillerimizle, yerel yöneticilerimizle, meslek odalarımızla ve diğer STK'larla güç birliği yapmaya başladı. Çatısı altında bulunduğumuz TÜRKONFED'in stratejik hedefleri doğrultusunda, yerel ölçekte projelerimizi yaşama geçiriyoruz.

Bulunduğunuz bölge için bir sinerji yaratmak adına, ÇUKUROVA SİFED bünyesinde yer alan paydaşlarınızla ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

Çukurova Bölgesi'nin derin köklere sahip, ekonomiden kültüre, spordan sanayiye, sanat ve edebiyattan yaşamın her alanına ilklerin yaşandığı çok engin bir birikimi var. Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdüğüm ÇUKUROVA SİFED'in önemli bir bileşeni olan AGİAD'ın da, Adana'nın ve Güney bölgesinin ekonomik, sosyal ve kültürel yapılanması, gelişimi, uluslararası platformlarda temsil edilmesi açısından üstlendiği etkin bir rol bulunuyor. Bu rol, hep daha ileriye taşınıyor: Çukurova'nın, Orta Doğu ve Akdeniz'in metropolü olarak enerji, tarım ve sanayi sektöründeki önemli konumu biliniyor. Bölge-mizde, çağdaş ve Atatürk'ün gösterdiği muasır medeniyetler seviyesine, hedefine ulaşılmasında bizim de söz hakkımız olduğuna inanıyorum.

Adana nasıl "Marka Kent" olacak ve rakiplerinden farklılaşacak?

Adana ve Çukurova'nın derin birikimi, tarihi ve kültürel enfes mirasını anlatmıştım. İşte tam da bu noktada, "Adana ilklerin kenti" demiştim. İlk sanayileşen, tarımdan sanata öncü kent kimliği var bu toprakların. Sanayi kültürü ve atyapısıyla, eşsiz konumu ve nitelikli insan gücüyle zaten Adana farkını ortaya koyuyor. Enerji ve ulaşım yatırımlarının tamamlanmasıyla birlikte, sıkışan Marmara Bölgesi'nin tek alternatifi Adana ve bölgemizdir. Biz, nitelikli, katma değeri yüksek, modern, turistik,

sportif ve sosyal yönlerimizle hep öndeyiz, bu konumumuzu daha da yükseltiyoruz.

Türkiye’de kız-erkek ayrımının aileler tarafından yapıldığı bir gerçek. Böylesine bir ortamda kadın girişimcilerin işleri de zor. Kendi tecrübelerinizden yola çıkarak öncelikle bu sorunun çözülmesi ve kadın girişimcilerin sayısının artırılması yolunda neler yapılması gerekiyor?

Neden-sonuç ilişkisi örneğini bu nedenle vermiştim. Kadınları toplumdan ve toplumsal gerçeklikten soyutlayarak bir değerlendirme yapma şansımız yok. Bu nedenle memleketin ve insanların durumu, gerçekliğimizi özetler. Toplum olarak eğitim, gelir dağılımı, gelişmişlik seviyesi gibi göstergeler bizi anlatır. Bu gerçeklerimizin biraz üzücü yönleri var. Kadın istihdamı ve kadın girişimcilerin durumu da bu doğrultuda değerlendirilmeli. Ama çağdaş Türkiye, yokluk ve yoksunlukla geçen, destansı bir kuruluş mücadelesiyle kuruldu. Kadınların buradaki payını unutmayalım. Kadınlara ilk seçme ve seçilme hakkı veren ülkemizde başarılı kadın girişimcilerin deneyimlerinden daha fazla yararlanıp, bir an önce kadınların toplumsal, cinsiyet ve eğitime dair sorunlarına eğilmeliyiz. Çözüm için atılan her adım, kurtuluş ve kalkınma yolunun taşlarını temizler.

İş dünyasında bir kadın yönetici ve iş dünyası örgütlerinde bir kadın sivil toplum gönüllüsü olarak nelerle karşılaştınız? Çalışmalarınızı yürütürken ne gibi zorluklar karşınıza çıktı?

Kadınların ülkede ekonomik, sosyal, toplumsal ve siyasal anlamda karşılaştığı güçlüklerden farklı bir şey yaşamıyoruz. Ben de ataerkil kültürümüzde yetişmiş bir kadın olarak şunu söyleyebilirim; her şeyin birinci koşulu iyi bir eğitimidir. Kişisel gelişim de önemli. Her sorun birbiriyle bağlantılı biraz. Bu-

ADALI, KADINLARIN AKTİF TEMSİLİ İÇİN ÇALIŞIYOR

1980 yılında Adana’da dünyaya gelen Gülümsün Adalı, lise öğrenimi Adana Bilfen Koleji’nde tamamlamasının ardından eğitimine ABD’de, St. Thomas University’de işletme ve pazarlama olmak üzere çift lisans alarak devam etti. Türkiye’ye döndükten sonra ise Adalı Holding’te görev almaya başlayan Adalı, halen turizm başta olmak üzere, Holding’in yurt içi ve yurt dışındaki yatırımlarının proje koordinasyonlarını sağlıyor. Aktif olarak TÜRKONFED ve Çukurova Turistik Otelciler Birliği (ÇUKTOB) Yönetim Kurulu Üyelikleri başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşu ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alan Gülümsün Adalı, kadın istihdamının artırılması, kadınların iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarında daha aktif temsil edilmeleri için çalışmaya devam ediyor.

nun için bütünlüklü, kompleks bir çözüm programına ihtiyacımız var. Sonuç itibarıyla, iyi bir eğitim sürecinin yanı sıra kişisel gelişimde sağlanacak bir farkındalık, sorunların çözümünde önemli bir rol oynar. Ben de burada örnek olup, ilham verip cesaretlendirebilirim kadınlarımızı, ne mutlu bana!

Adana’da kadınların sosyal hayata katılımlarında nasıl bir süreç yaşanıyor. Aynı zamanda ekonomik ve kültürel alanda Adana nasıl bir profil çiziyor?

Sözünü ettiğimiz sorunları bir kenara bırakacak olursak, sarı sıcağı gibi Adana’nın kendine özgü çok farklı bir aurası var. Bu kent her yönüyle çok güzel ve özel... İlklerin şehri Adana, kadınların sosyal hayata katılmasında da öncülük etmiştir. Hitit Kralı 3. Hattuşil ile evlenen Kraliçe Puduhepa, eşiyle aynı yetkiye sahip olarak tarihin ilk yazılı barış anlaşması olarak bilinen Kadeş Anlaşması’na mühür basmıştır. Haklı bir gururla ifade ederim ki, Kraliçe Puduhepa da Adanalıdır. Yani bu denli önemli bir anlaşma, yıllar önce kadın erkek eşitliğinin göstergesi olarak Puduhepa tarafından mühürlenmiştir. Ama özette, eksiğin giderilmesi, sorunların çözülmesi çok hayatidir elbette. Bunları bir halledebilsek, Adana tabiriyle “Tadından yenmez” olur her şey.

“

BÖLGENİN SOSYOEKONOMİK GELECEĞİNE YÖN VERME İDDİASINDAKİ BİR DERNEKTE KADIN BAŞKAN OLARAK EN BAŞTA BANA BÜYÜK GÖREV DÜŞÜYOR. BİLİMSEL OLAN ŞEY, NEDEN SONUÇ İLİŞKİSİYLE DE ORTAYA KONUR.

“



AGİAD’ın, Adana ve Güney bölgesinin ekonomik, sosyal ve kültürel yapılanması, gelişimi, uluslararası platformlarda temsil edilmesi açısından üstlendiği etkin bir rolü bulunuyor.



"KALİTE, BİR KÜLTÜR MESELESİDİR"

Ülkedeki yaşam kalitesini yükseltmek için 1990 yılında Türkiye'nin kalite yolculuğunu başlatan Türkiye Kalite Derneği (KalDer), kalkınmanın niteliksel derinlik kazanması ve yaşam kalitesinin yükselmesi vizyonundan hareketle, kaliteyi bir kültür meselesi olarak yorumluyor. 2023 yılına kadar küresel anlamda rekabet edebilen bir topluluk yaratmayı hedef alan KalDer, bu amaca yönelik olarak kurum ve kuruluşlara mükemmelliğe giden yolda rehberlik eden Ulusal Kalite Hareketi'ne (UKH) öncelik veriyor. Sadece özel sektörde değil, kamuda ve yerel idarelerde kalite seferberliğine hazırlandıklarını söyleyen KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, "Dünyanın yeni normlarına hızla ayak uydurabilen güçlü kuruluşlar, ezber bozan yeni inovatif iş modelleri ancak bunları destekleyen, teşvik eden bir ekosistem ile mümkün. Bizim vizyonumuz kalkınmanın niteliksel derinlik kazanması ve yaşam kalitemizin yükselmesidir" diyor. Geçtiğimiz aylarda KalDer'in başkanlık koltuğuna oturan Buket Eminoğlu Pilavcı, kalitenin geleceğe yapılan bir yatırım olduğunun önemle altını çiziyor. Eminoğlu Pilavcı, "Kaliteli üretim ile sorunları önceden görüp çözümler üretebilir, verimliliğinizi artırabilir diğer markalara veya rakiplerinize göre üstünlük sağlayabilirsiniz. Tabii bu bahsettiklerimiz ürün kalitesi ile ilgili olanlar. Kalite kavramına baktığımızda ürün, hizmet, süreç, yönetim ve düşünce kalitesi olmak üzere çeşitli aşamaları var. Bunlardan en önemlisi ise bize göre yönetim kalitesi" diyerek, KalDer'in bu konuya ışık tutmak için var olduğunu söylüyor. Eminoğlu Pilavcı ile Türkiye'de kalite kültürünün geçmişten günümüze nasıl evrelerden geçtiği ve KalDer'in yeni dönem çalışmaları üzerine bir röportaj gerçekleştirdik.

KalDer, 25 yılı geride bırakırken, kalite yolculuğunda Türkiye'yi ve firmalarımız nereden nereye taşıdı?

Her işletmenin olduğu gibi KalDer'in de bir hikâyesi var. 90'lı yıllardan beri bu hikâyeyi yazarların ve sahadaki oyuncuların gözü hep yu-

karıda olurken, en iyi ve aynı zamanda en iyiyi yaratmak amaçlanmıştır. 'Değer katma' temel hareket noktalarından biriydi. 35 ülkede 40 bin kuruluşun kullandığı EFQM Mükemmellik Modeli, bu anlamda bizlerin ve çatımız altındaki firmaların en önemli rehberi oldu. Söz konusu model, küreselleşme olgusunu zamanında yakalayarak güncelliği ve sürdürülebilirliği sağlarken kurum ve kuruluşlar tarafından da içselleştirilen bir yaşam tarzı haline geldi. İşte KalDer'in hedefi tam da budur: Mükemmelliğin bir moda değil yaşam tarzı olduğunu anlatmak. Kalitenin ürün standardı ile sınırlı olmadığını esas olanın düşünce kalitesini yakalamak olduğunu her plâformda paylaştık. Ankara, Bursa, İzmir ve Eskişehir şubelerimiz, üç temsilciliğimiz ve umudumuz 'Gençkal' üyeleri ile bölgesel ve sektörel yayılım gösterdik. 120 bini aşkın kişiye eğitim verirken 70 bin kişiyi de kalite kongremizde ağırladık.

Tüm bu gelişmeler ışığında baktığımızda, bugün sadece özel sektörde değil kamuda, yerel idarelerde, sivil toplum kuruluşlarında 'Mükemmellik' hızla yayılan bir yönetim biçimi haline almaya başladı.

"KALİTE, GELECEĞE YAPILAN BİR YATIRIM"

Kalite kavramı geçmişte sadece ürün kalitesi olarak anılırken, günümüzde küresel rekabetin ayrılmaz bir parçası haline geldi.

Kalite kavramının bu değişimini nasıl açıklamak mümkün?

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra başlayan küreselleşme hareketi, işletmelerde yok olma korkusunu körükledi. Rekabetin iyice kızıştığı 1990'lı yıllarda ise Türkiye, AB'ye girme savaşı vermeye başladı. Bu süreçte iş adamları ve bilim adamları bir araya gelerek KalDer'i kurdu. Hedef belliydi: Türk ekonomisinin dünya rekabetine açılabilmesi için gerekli altyapının sağlanması. Süreç içinde rekabet gücünü en çok etkileyen faktörün yönetim kalitesi olduğu anlaşıldı. Yerelde kullanılan pek çok standart, ulusal ve uluslararası standarda dönüştü.

KURULDUĞU
GÜNDEN BU YANA
MÜKEMMELLİĞİN BİR
MODA DEĞİL YAŞAM
TARZI OLDUĞUNU
ANLATAN KALDER,
DİĞER TARAFTAN
KALİTENİN ÜRÜN
STANDARDI İLE
SINIRLI KALMADIĞINI,
ESAS OLANIN
DÜŞÜNCE KALİTESİNİ
YAKALAMAK
OLDUĞUNU HER
PLÂTFORMDA DİLE
GETİRİYOR. DERNEĞİN
YENİ BAŞKANI BUKET
EMİNOĞLU PİLAVCI İSE
KALİTENİN BİR KÜLTÜR
MESELESİ OLDUĞUNA
VURGU YAPIYOR.



TÜRKONFED İLE KALDER'İN SAHİP OLDUĞU NETWORK DİKKATE ALINDIĞINDA İŞ DÜNYASININ İKİ ÖNEMLİ KURULUŞU OLDUĞUNU SÖYLEYEBİLİRİZ. HER İKİ KURULUŞUN DA ÇATISI ALTINDA EKONOMİYE YÖN VEREN, CİDDİ TİCARET POTANSİYELİNE SAHİP ÇOK SAYIDA FİRMA YER ALIYOR.



Dünya büyük bir hızla gelişirken, rekabet ve var olan başarıyı korumak tüm işletmeler için en önemli mesele haline geldi. İşte kalite bu doğrultuda geleceğe yapılan bir yatırım aslında. Kaliteli üretim ile sorunları önceden görüp çözümler üretebilir, verimliliğinizi artırabilir diğer markalara veya rakiplerinize göre üstünlük sağlayabilirsiniz. Tabii bu bahsettiklerimiz ürün kalitesi ile ilgili olanlar. Kalite kavramına baktığımızda ürün, hizmet, süreç, yönetim ve düşünce kalitesi olmak üzere çeşitli aşamaları var. Bunlardan en önemlisi ise bize göre yönetim kalitesi. Biz bu doğrultuda ıskı tutmak için varız. Düşünce kalitesinde fark yaratan ülkelerin dünya gündemine damga vurduğuna şahit oluyoruz. Bu ülkeler inovasyon zincirini kırdılar, yarattıkları markalar ile ülkelerinin marka değerini arttırıp ve zenginleştiler.

Türkiye'nin markalaşma ve kalite vizyonunu nasıl tanımlarsınız? Özellikle "Potansiyeli Keşfet" sloganıyla geliştirilen konsept, marka ve kalitede içeriği de bu potansiyeli keşfedecek kadar zengin ve vizyoner mi?

'Potansiyeli Keşfet' sloganıyla yola çıkanları, bu yolda yürüyenleri ve sürdürülebilirliği destekleyenleri kutluyorum. Bir özeleştiriyi yapmak gerekirse, toplum olarak ne ulusal değerlerimize ne de kültürel değerlerimize yeterince sahip çıkıyoruz. Bunları koruyabilmek adına tanıma ve destek sistemi geliştiremediğimiz için; markalaşmış değerleri birer birer kaybediyoruz. Marka olmak bütünlük gerektirir. Hep emek vermek, yatırım yapmak gerekir. Bütünlük deyince, o markayı oluşturan tüm unsurların uyumu ve doğru ifade-sidir ki o da kültür alt yapısıyla beslenir. KalDer bu anlamda markalaşma vizyonunun sağlam temellere dayanmasını sağlayacak ciddi bir destek sunuyor.

"TÜRKİYE'DE KADIN OLMAK"

"Türk iş dünyasındaki kadınların STK'lardaki sayısı her geçen gün artıyor. Bu sevindirici bir gelişme fakat, kadın istihdamında ülke olarak hala çok gerideyiz. Oysa kültürümüz bunun tam tersi, kadının güçlü olduğu bir yapıya sahip. Kadın, iş hayatına girse de girmese de ailedeki ve hayatımızdaki rolü hep çok güçlü olmuştur. İş hayatında ise belli bir yere kadar gelip, çıtanın üzerine çıkmadıklarını görüyoruz. Sanki orada camdan bir tavan var. Bu anlamda kendimi şanslı hissediyorum. Şirketlerimizin yönetim kurullarında her zaman görev aldım. Yapılan birçok araştırmada yönetim kurulunda kadınların yer aldığı şirketlerin kârlılığının daha sürdürülebilir olduğu görülüyor. Kadın liderlerin daha uzlaşmacı ve katılımcı olma özellikleri takımlarının daha iyi çalıştığını ve bireylerin işi sahiplendiğini ortaya koyuyor. Bu veriler ışığında birçok şirket kadınları yönetime dâhil etmek ve katılımını arttırmak için özel programlar düzenliyor. Özellikle altını çizmek istediğim konu; nerede kadın-erkek yan yana ise orada denge olduğudur; dünya, bu denge üzerine kurulu. Dengeyi şaşırdığınızda olay başka bir yöne gidiyor ve aynı insan vücudu gibi hastalıklar başlıyor."

"AMACIMIZ ÜLKEDEKİ YAŞAM KALİTESİNİ YÜKSELTMEK"

KalDer'in yeni başkanı olarak yeni dönemde Türkiye'nin kalite yolculuğunda kalite kültürünün içselleştirilmesine dönük kısa, orta ve uzun vadede neler yapacaksınız? Nasıl bir vizyon ve strateji belirlediniz?

Artık dünyada teknoloji çok hızlı yer değiştiriyor. Tüm bu süreçte aslanan tek bir unsurumuz var, o da insan. Tüm bu süreci çalışanlarımızla başara-bileceğimizi düşünüyoruz. KalDer olarak amacımız ülkedeki yaşam kalitesini yükseltmek, 2023 yılına kadar küresel anlamda rekabet edebilen bir topluluk yaratmak. Bunun için Anadolu'da

başlattığımız bölgesel yayılım sürecimizi hız kesmeden sürdüreceğiz. Kurum ve kuruluşlara mükemmelliğe giden yolda rehberlik eden Ulusal Kalite Hareketi (UKH) önceliğimiz olmaya devam edecek. Bu yolda İyi Niyet Belgesi'ni imzalayan firmalar mükemmelliğin temel kavramlarını benimseme ve yaşama geçirme konusunda kararlı olduklarını göstermiş oluyor. Bugün itibarıyla UKH'da katılımcı sayımız 600'ü aştı. Ayrıca KalDer Mükemmellik Akademisi çatısı altında gerçekleşen eğitimlerimiz hızla devam ediyor. Sadece özel sektörde değil, kamuda ve yerel idarelerde kalite seferberliğine hazırlanıyoruz. Yeni dünyanın yeni normlarına hızla ayak uydurabilen güçlü kuruluşlar, ezber bozan yeni inovatif iş modelleri ancak bunları destekleyen, teşvik eden bir ekosistem ile mümkün. Bizim vizyonumuz kalkınmanın niteliksel derinlik kazanması ve yaşam kalitemizin yükselmesidir.

Bunun için neler yapıyorsunuz?

'Mükemmellik Akademisi' olarak adlandırdığımız eğitim kolumuz, mükemmellik kültürü konusunda bugüne kadar 2 binden fazla üyemize eğitim ve rehberlik hizmeti verdi. İstanbul'un yanı sıra Ankara, İzmir, Bursa ve Eskişehir'de kurduğu şubelerin yanı sıra Kayseri, Kocaeli-Sakarya ve Trakya temsilcilikleri ile eğitim faaliyetlerine ayrı bir ivme kazandırmayı başardı. Sürekli geliştirilen standartlar çerçevesinde, 7 bin 428 adet eğitim/çalıştay, toplamda 120 bini aşkın kişiyle gerçekleştirildi. 30 yıldır 20 binden fazla şirkete hizmet veren dünyanın en eski ve önde gelen firması olan Kaizen Türkiye, güçlerimizi birleştirdiğimiz önemli bir enstitü. Ayrıca KalDer ile 30 yılı aşkın bir süredir etkin çözümler sunan Yönetim Geliştirme Merkezi (YGM), 1983'ten bu yana organizasyonların insan kaynağının gelişimine, eğitim ve danışmanlık hizmetleri yoluyla destek veren Blanchard ile de iş birliği içerisine girdi. Boğaziçi Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BÜYEM) iş birliğinde bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğimiz Yönetim Kalitesi Geliştirme Programı'nın yeni mezunlarını verdik. Bunun yanı sıra birçok üniversite ile stratejik iş birlikleri yapıldı.

"KADIN, EKONOMİNİN MİHENK TAŞLARINDAN BİRİDİR"

Türkiye'nin en çok kadın derneğini içinde barındıran bir yapıya sahip olan TÜRKONFED'in kadının iş dünyasındaki yeri, statüsü ve toplumda kadın olgusunu artırmaya yönelik çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Özellikle, TÜRKONFED'in başlatmış olduğu Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi'ni yakından takip ediyorum. Aslında bu tarz projeler ve kampanyalar her ne kadar belli kurum/kuruluşlar tarafından başlatılmış olsa bile topyekün bir Türkiye projesi olduğunu düşünüyorum. Mesele-

ye bu yönüyle bakılması taraftarıyım. Çünkü ekonomik büyümenin, sürdürülebilir kalkınmanın, gelişmiş demokrasi anlayışının en önemli mihenk taşlarından biridir kadın. Ekonomide, iş hayatında, siyasette, sporda, sanatta özlediğimiz seviyelere erişmek istiyorsak hepimize önemli görevler düşüyor.

TÜRKONFED'in üye yapısına KalDer gibi önemli bir sivil toplum örgütünün katılmış olmasını önemsiyoruz. Her iki kurum, kalite de nasıl bir sinerji yaratacak?

TÜRKONFED ile KalDer'in sahip olduğu network dikkate alındığında iş dünyasının iki önemli kuruluşu olduğunu söyleyebiliriz. Her iki kuruluşun da çatısı altında ekonomiye yön veren, ciddi ticaret potansiyeline sahip çok sayıda firma yer alıyor. TÜRKONFED ve KalDer bu firmaların ortak sesi olabileceği gibi kalıcı ulusal ekonomi politikaların oluşumunda etkin rol alabilir, iş dünyasının sorunlarını, beklentilerini yetkili kurumlara iletebilirler. Özellikle girişimcilik ve yönetim kalitesi konusunda bölgesel etkinlikler düzenleyebilir, Anadolu'daki aile şirketlerine rehber olabilirler. Yönetimin kalitesi ve sürdürülebilirliği bugün ülkemizde karşılaştığımız en büyük sorunlardan biri. Bu anlamda KalDer'in temel misyonu olan mükemmellik kültürünü TÜRKONFED üyelerinin uluslararası rekabete hazırlanması, kurumsallaşması ve yaşam kalitesinin artırılması için birlikte çok etkin kullanabiliriz.



"DURDUĞUMUZ ANDA GERİDE KALIRIZ"

"Günümüz rekabet dünyasında hiçbir şey anlık değildir. Bir süreci başarılı kılan o olgunun sürdürülebilirliğidir. Mükemmelliği buna uyarlayacak olursak bunun yaşam boyu süren bir koşu olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Durduğumuz anda geride kalırız. Bu nedenle hiç durmadan yarışa devam etmeliyiz. Tabii zaman zaman değerlendirmeye, kıyaslamaya yapmayı da unutmamalıyız. KalDer çatısının aynı zamanda bir paylaşım, öğrenme ve kıyaslama platformu olduğunu unutmamalıyız. Arayışlarımız kurumsal, sektörel hatta ulusal ölçeğin ötesinde küresel boyutta olmalı. Tıpkı insanlar gibi işletmeler de bu yolla rekabet edebilirlik ve sürdürülebilirlik kavramlarını koruyabilir ve geliştirebilir. Rekabet gücümüz ile beraber ekonomik dayanıklılığımızın artması, kalkınmanın niteliksel derinlik kazanması bizleri ortak hedefimiz olan bütünsel yaşam kalitesinin yükselmesi noktasına taşıyacak"



ZAFERSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYGÜL GEZER:

“KADIN İSTİHDAMININ ELİNİ GÜÇLENDİRECEĞİZ”

Son dönemlerde kadının çok yönlü güçlendirilmesi konusunda önemli atılımlar gerçekleştireceğinin sinyallerini veren ZAFERSİFED (Zafer Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu) esasında bu konudaki ilk adımını başkanlık koltuğuna bir kadın yöneticinin seçilmesiyle gerçekleştirmiş oldu. Çok değil, henüz beş ay önce ZAFERSİFED’in yönetim kurulu başkanlığına seçilen Aygül Gezer, federasyon çalışmalarında kısa sürede önemli mesafeler kat etti. ZAFERSİFED’in sorumluluk alanına giren Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak’ta markalaşma adına hatırı sayılır girişimlerde bulunan Gezer, diğer taraftan kadının çok yönlü güçlendirilmesi konusunda da adımlar atmayı ihmal etmedi. Başta, Kütahya Girişimci Kadınlar Derneği ve Kütahya İş Kadınları Derneği olmak üzere bünyesinde yer alan derneklerle kadınların üretimin içinde aktif olarak yer almasına ön ayak olan federasyon başkanı, bu sayede bölgede bulunan kadın istihdamının elini ekonomik yönden de güçlendirmeyi planlıyor.

Federasyon olarak bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmayı hedeflediklerini dile getiren Gezer, “ZAFERSİFED’in faaliyet alanı içinde yer alan bölge, yer altı ve yer üstü zenginliklerine sahip bir coğrafyayı kapsıyor. Bu anlamda yer altı zenginliklerini çok iyi kullanan tarım ve sanayide ciddi adımlar atmış, ileri teknolojiyi kullanarak üreten kalkınma yolunda önemli mesafeler almış marka bir bölge olmayı planlıyoruz” diyerek federasyonun orta ve uzun vadeli planları ile ilgili ip uçları veriyor.

Geçtiğimiz aylarda ZAFERSİFED’in başkanı olarak seçildiniz? Yeni dönemde federasyonda ne gibi değişiklikler yaptınız? Gelecek planlarınız arasında neler yer alıyor?

Yaklaşık dört ay önce ZAFERSİFED üyelerinin oylarıyla federasyonun yönetim kurulu başkanlığına seçildim. Bu süreçten önce de federasyonun kurulu-

şundan bu yana yönetim kurulu üyesi olarak görev alıyordum. Federasyonun başkanlığına geldikten sonra bünyemizdeki derneklerde yer alan kadın üyelerimizin hem sayısında hem de etkinliklere olan katılımlarında gözle görülür bir artış olduğunu fark ettik. Örneğin; Kütahya Girişimci Kadınlar Derneği içinde aktif olarak yer alan kadınlar, Türkiye genelinde düzenlenen fuar ve sergilere katılarak ilimizin tanıtımını yaparken, aynı zamanda aile ekonomisine de katkıda bulunmaya başladı. Diğer taraftan Kütahya İş Kadınları Derneği’nde de şu an kooperatifleşme çalışmaları devam ediyor. Gelecek planlarımız arasında bölgesel kalkınmaya katkıda bulunarak, özellikle bölgemizde kadının çok yönlü güçlendirilmesi konusunda yeni adımlar atmak var. ZAFERSİFED bünyesinde bulunan Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerimize yeni katılımların sağlanması için de yapılanma çalışmalarımız devam ediyor.

BORİK ASİTTE DÜNYA LİDERİ BİR ŞEHİR

Peki bu bölgeler için nasıl bir gelecek vizyonu kurguluyorsunuz?

ZAFERSİFED bölgesi hem yer altı hem yer üstü zenginliklerine sahip bir coğrafyayı kapsıyor. Bu anlamda yer altı zenginliklerini çok iyi kullanan tarım ve sanayide ciddi bir mesafe almış, ileri teknolojiyi kullanarak üretim gerçekleştiren, kalkınma yolunda önemli adımlar atmış marka bir bölge olmayı planlıyoruz.

Federasyon olarak belirlediğiniz misyonun bugün neresindesiniz?

Bölgemizde kömür, krom, gümüş ve geleceğin elementi bor rezervleri bulunuyor ve bunlar işletiliyor da. Kütahya için bir değerlendirme yaptığımızda, sadece ülke sınırlarında değil, uluslararası çapta da madencilik konusunda önemli bir stratejik öneme sahip olduğunu söyleyebiliriz. Şöyle ki Kü-

GELENEKSEL VE MODERN SANATIN SANAYİ İLE BULUŞTUĞU İLİMİZ KÜTAHYA; BÜYÜK BİR EKONOMİK POTANSİYELİ DE İÇİNDE BARINDIRIYOR. ŞEHRİN SAHİP OLDUĞU BU DEĞERLERİ YİNE ŞEHRİN MARKA GÜCÜNÜ ORTAYA ÇIKARMAK İÇİN KULLANDIKLARINI SÖYLEYEN ZAFERSİFED’İN YENİ KADIN BAŞKANI AYGÜL GEZER, MARKALAŞMA ADINA HATIRI SAYILIR GİRİŞİMLERDE BULUNMAKLA BİRLİKTE BÖLGEDE BULUNAN KADIN İSTİHDAMININ ELİNİ EKONOMİK YÖNDEN DE GÜÇLENDİRMİYİ PLANLIYOR.

ZAFERSİFED ÜYE
DERNEKLERİ

tahya, günümüzün ileri teknolojilerine sahip olan savunma sanayi, havacılık, uzay ve nano teknolojik yaklaşımların en önemli ham maddesi olan bor ile dünya sıralamasında en kaliteli ve en büyük rezerve (1.7 milyar ton) sahiptir. Son 10 yıllık dönemde bor türevi olan borik asitin yıllık 100 bin ton üretimini gerçekleştiren Kütahya, bu alanda da dünya liderliğini elinde bulunduruyor. Kütahya ayrıca manyezit konusunda hem miktar hem de kaliteli rezerv açısından dünyada önemli bir konumda yer alıyor. Dünyanın en büyük gümüş rezervini (yaklaşık 4 bin ton) bünyesinde barındıran Kütahya, metalik madenler, kaolen, killer, çimento ham maddeleri bakımından yaklaşık 35 maden çeşidi ile önemli bir madencilik şehri ünvanını taşıyor. Madencilik jeotermal kanadında ise ilimizin hemen hemen tüm ilçeleri jeotermal sıcak su kaynaklarına sahiptir. Kütahya'nın en büyük ilçesi Simav, tamamen bu enerji ile ısınırken bu sayede şehir, "Yeşil Enerji, Yeşil Kent" ünvanını da elinde tutmaktadır.

ZAFERSİFED'in faaliyet alanına giren şehirlerden Manisa dışındakiler düşük nüfuslu iller. Bu anlamda nitelikli iş gücünü sağlamakta güçlük çekiyor musunuz?

Türkiye'nin tam da orta bölgesinde yer alan bu iller ulaşım rahatlığı ve altyapısı nedeniyle yeni yatırımlara son derece uygun. Gelişmeler sağlandıkça yerel yönetim ve üniversite iş birliği ile sosyal ve kültürel etkinlikler de artıyor. Bu çerçeveden ba-

kıldığında bu bölgenin gençler için de cazip bir bölge olacağına inanıyoruz. Bölgemizde, endüstri meslek lisesi ve meslek yüksek okulu bulunması sayesinde ara eleman, üniversiteler nedeniyle de mühendis ve kalifiye iş gücü alanında herhangi bir sorun yaşamıyoruz.

İş gücünün yanında yatırımlar da önemli. Başta Kütahya olmak üzere bölgenizde yeterince yatırım olduğuna düşünüyor musunuz? Özellikle yurt dışından gelen yatırımcıların bulunduğu bölgeye ilgisi ne durumda?

1973 yılında kurulan Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesi 2004 yılına kadar beklenen talebi göremedi. Ancak 2004 yılında tahsislerin gözden geçirilmesi neticesinde ve alınan önlemlerle yatırımların hızlanması sağlandı. Hızla büyüyen ve kendini geliştiren bir sanayi bölgesi olan Kütahya Organize Sanayi Bölgesi'nde, bir yandan bölgemizdeki eksiklikleri gidermek ve yatırımcıya sunulan hizmetin kalitesini yükseltmek için yatırımlar sürerken, bir yandan da yeni genişleme alanımız yatırımcılarımıza hazırlanıyor.

TEK EKSİĞİMİZ TANITIM

Hem yerli ve hem de yabancı yatırımcıların bu bölgede kalabilmesi için ne tür projeler üretilmesi gerekiyor?

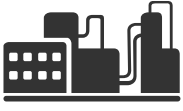
Bölge olarak yerli ve yabancı yatırımcılar için her türlü altyapıya sahibiz. Yatırımların bölgemize

KALKINMA AJANSLARININ BÖLGEYE DESTEK ORANLARI

İl	Gelen Proje Sayısı	Desteklenen Projelerin Oranları	Ajans Destek Miktarı [TL]	Toplam Bütçe [TL]	İstihdam Sayısı	Eğitim Alan Kişi Sayısı
Afyonkarahisar	631	38	22.097.588,12	53.512.270,07	163	7.829
Kütahya	508	46	25.588.070,65	62.446.579,75	173	7.575
Manisa	753	30	30.471.884,03	61.736.871,71	313	4.470
Uşak	339	50	19.231.778,67	44.310.277,61	173	2.998
TR33 Bölgesi	2231	39	98.389.321,47	222.005.999,14	822	22.872

Kaynak: KUTSO Faliyet ve Tanıtım Dergisi, Sayı: 189

RAKAMLARLA KÜTAHYA



1.7 MİLYAR TON

Dünya sıralamasında en kaliteli ve en büyük bor rezervine sahip.

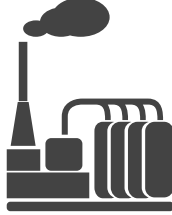


Borik asit üretiminde dünya liderliğini elinde bulunduruyor.

100

BİN TON

Son 10 yıllık dönemde borik asitin yıllık 100 bin ton üretimini gerçekleştiriyor.



Türkiye'nin ikinci, dünyanın ise altıncı büyük cam üretici firması Kütahya'da faaliyet gösteriyor.



Manyezit konusunda hem miktar hem de kaliteli rezerv açısından dünyada önemli bir konumda yer alıyor.

4 BİN TON

Dünyanın en büyük gümüş rezervini (yaklaşık 4 bin ton) bünyesinde barındırıyor.



"AMİRAL GEMİMİZ CAM SEKTÖRÜ"

"4 milyon metrekaarelik alana kurulu olan Kütahya Organize Sanayi Bölgesi, cam, seramik, porselen, maden, mermer taş işleme, gıda, tekstil gibi sektörlerde 85 tesis ile faaliyet gösteriyor. Fakat, Kütahya sanayisinin amiral gemisi olarak cam sektörünü görüyorum. Çünkü; mutfak camı üretiminde Türkiye'nin ikinci, dünyanın ise altıncı büyük firması Kütahya'da faaliyet gösteriyor."

çekilmesi için eksik olan tek nokta yeterli tanıtım çalışmalarının yapılmaması. Tanıtım çalışmaları ile bölgenin bilinirliğinin artırılacağına inanıyorum. Kütahya teşviklerde 4. Bölge'de olmasına karşın Organize Sanayi Bölgesi'ne yapılan yatırımlar 5. Bölge teşviğinden yararlanmaktadır. Ayrıca 3. Organize Sanayi Bölgesi'nin de büyük yatırımcılar için bu yıl faaliyete geçmesini planlıyoruz.

Günümüz küresel dünyasında hızlı değişimler, krizler ve yoğun rekabet ile baş edebilmek için şehirlerin markalaşması önem taşıyor. Bu noktada Kütahya'nın marka kent olabilmesi yolunda ne gibi adımlar atılıyor. Bu adımları siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kütahya'nın marka kent olabilmesi konusunda hem yerel yönetimin hem de özel sektörün çalışmaları söz konusu. Biz de ZAFERSİFED olarak derneklerimizle el ele vererek TÜRKONFED ile işbirliği içinde bir "Marka Gücü Toplantısı" ve buna paralel olarak bir panel düzenledik. TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran Symes'in moderatörlüğünde gerçekleşen panelde Esin Güral Argat, Kemal Erol, Haluk Okutur ve Burak Bozkaya gibi isimler yer alırken 600 kişilik bir katılım söz konusu oldu. Bu ve benzeri etkinliklerin kentimizin markalaşma yolunda adının duyurulmasını sağlayacak önemli adımlar olduğunu düşünüyorum.

Türkiye sanayi sektöründe erkek egemenliğinin söz konusu olduğu bir ülke. Böyle bir coğrafyada bir kadın olarak federasyon başkanlığı yapmanın avantajlı ve dezavantajlı yönleri nelerdir?

Evet, sanayi sektörümüzde erkek egemenliği söz konusu. Fakat, Türk kadınının geçmişten gelen gücüyle sanayi sektöründe var olan bu yapılanmanın giderek dengeleneceğine inanıyorum. Her

başarılı erkeğin arkasında bir kadın olduğu gibi her başarılı kadının arkasında da bir erkek vardır. Erkek egemenliği, sadece ülkemiz için değil dünyanın pek çok yeri için söz konusu. Aslında bir kadın, her şeyden önce bir insan olarak iş, aile ve çocuklar gibi pek çok sorumlulukları üstüne alıyor. Dengeler iyi korunduğu sürece ve kişi kendini iyi düşüncelerde, yapıcı bir yönde ilerlettiği sürece dezavantajlar bazen avantaja dönebiliyor.

"KADINLAR ÜRETİME DAHA FAZLA DAHİL EDİLMELİ"

"Dünya genelinde ve ülkemizde kadın yatırımcılara verilen teşvik ve kredi öncelikleri kadınlarımızın iş dünyasında daha çok yer almasına vesile olacaktır. Ülkemizin kalkınmasını istiyorsak ve nüfusun yarısından fazlasının kadın olduğunu düşünürsek, bu kesimi üretimin içerisine almadığımız sürece ülkemizin kalkınmasının istenen noktaya gelmesi daha zor olacaktır. Unutmamalıyız ki kadınlar doğası gereği duygusal, detaycı, çok yönlü ve titiz çalışır. Tüm bu özellikler de kadınlarımızın başarı oranını artıracak unsurlar olarak değerlendirilmeli."



**NUR GER**

SUTEXS GROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ

WEPS İŞ DÜNYASI SÖZCÜSÜ

TÜSİAD TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÇALIŞMA GRUBU BAŞKANI

KADIN İSTİHDAMININ ÖNÜNDEKİ ENGELLER, BÜTÜNCÜL POLİTİKALARLA KALKACAKTIR

KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIM ORANLARININ ARTIRILMASI, HEM EKONOMİK HEM DE İNSANİ GELİŞİMİŞLİK AÇISINDAN İLK ÖNCELİĞİMİZ OLMALI. ULUSLARARASI ORTALAMALARIN GERİSİNDE KALAN KADIN İSTİHDAMININ ANLAMLI ORANDA ARTMASI, İLGİLİ POLİTİKALARIN BÜTÜNCÜL VE EŞZAMANLI OLARAK HAYATA GEÇMESİ İLE MÜMKÜN OLACAK.

Dünya nüfusunun yarısını oluşturan kadınların iş hayatına ve ekonomiye katılımlarının şirketlere ve toplumsal refaha katkısı bilimsel araştırmalarla kanıtlandı. Uluslararası yönetim danışmanlığı şirketi McKinsey'in son raporuna göre ise, 2025 yılına kadar kadınların ekonomik hayata erkeklerle eşit katılımının sağlanması halinde küresel çapta toplam GSYH'de yüzde 11'lik artış öngörülüyor.

Konuya Türkiye açısından bakacak olursak, her ne kadar kadın istihdamı konularında 2001 yılından bu yana önemli gelişmeler yaşanmış olsa da, uluslararası araştırmalar ve istatistikler Türkiye'nin konumunun olması gerekenin çok gerisinde olduğunu gözler önüne seriyor.

Dünya Ekonomik Forumu Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Endeksi 2015 yılı verilerine göre, Türkiye, 145 ülke arasında 130'uncu sırada yer alıyor.

TÜİK verilerine göre Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 35 iken, bu oranın G20 ülkelerinde ortalama yüzde 54 seviyesinde olduğu görülüyor. Türkiye, 2015 yılı itibarıyla, yüzde 26,7 ile OECD ülkeleri arasında kadınların istihdam oranının en düşük olduğu ülke konumunda.

KURUMSAL MEKANİZMALAR YAYGINLAŞMALI

Uluslararası ortalamaların gerisinde kalan kadın istihdamı oranımızın anlamlı oranda artması hedefine, ilgili politikaların bütüncül ve eşzamanlı olarak hayata geçmesi ile ulaşmak mümkün olacak. Bu anlamda kadınların iş gücü piyasasına katılımda, iş-aile dengesini sağlamaya destek olacak kurumsal mekanizmaların yaygınlaşması büyük önem taşıyor. Bu konuda atılması gereken adımların başında erişilebilir ve kaliteli çocuk bakım hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve teşvik edilmesi geliyor.

Ülkemizde ev işlerinden dolayı iş gücüne katılamayan 11.5 milyon kadın bulunuyor. Çalışan kadınların da özellikle çocuk sahibi olduktan sonra çalışma yaşamından kopmak durumunda kaldığı görülüyor. Hükümetin 2016 yılı eylem planına bakıldığında, belediyelerin kreş açma zorunluluğuna yönelik uygulamanın etkin hale getirilmesi ve çalışan kadınlara doğuma bağlı olarak belirli sürelerle yarı zamanlı çalışma hakkı ve ebeveynlere kısmi süreli çalışma hakkı düzenlemesinin yer aldığı gözlemleniyor.

Bir diğer önemli konu ise, ülkemizde henüz yeteri kadar yaygın olmayan güvenli esnek çalışma biçimleri için gerekli altyapının hazırlanması. Esnek çalışma biçiminin yalnızca kadınlara özel bir seçenek olarak algılanmasının önüne geçilmesi ve kadınların kariyerlerinin ileri aşamalarında dezavantajlı konuma gelmelerine sebep olacak unsurlar da dikkate alınarak hareket edilmeli.

Kadın istihdam politikasının ana unsurlarından bir diğeri ise kadın girişimciliğinin geliştirilmesi olmalı. Bu noktada finansmana erişimi kolaylaştırmak, kadın girişimcileri ve girişimci adaylarını eğitim ve danışmanlık vererek daha donanımlı hale getirmek önem taşıyor.

Kadınların ekonomik olarak güçlenmesinin önündeki engellerin ortadan kaldırılması kamu politikalarının yanı sıra özel sektör için de öncelikli konu olmalı.

Bu anlamda 2010 yılında Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) iş birliği sonucu hayata geçen Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasında özel sektöre sorumluluk veriyor. WEPS iş dünyası liderlerinin, toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek şeffaf ve kapsayıcı şirket politikaları oluşturmaya yönelik hazırlanan yedi ilkeye açıkça taahhüt vermelerini istiyor.

WEPS ilkelerini imzalayan liderler, Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni, kurum içerisindeki, tedarik zincirindeki tüm paydaşlar ile çarpan etkisi aracılığıyla tüm topluma duyurmayı ve farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

Kadınların ekonomiye katılımı aslında; eğitime erişim, iş-aile yaşamı dengesi için çocuk bakım hizmetleri, kadın girişimciliği gibi çok yönlü bir konu. Tüm bu alanların ayrı ayrı ele alınması ve toplumsal farkındalığın artırılması, hem doğru politikaların oluşmasına hem de bu politikaların etkili şekilde uygulanmasına katkı sağlayacak.

YENİ DİZEL OTOMATİK FIAT EGEA SEDAN



Ezber bozan Fiat Egea Sedan şimdi de dizel otomatik vites seçeneğiyle sınıfının en iyi performansını sunuyor.

320 Nm Tork üreten **1.6 Multijet dizel motorun gücü** ve sarsıntısız sürüş sağlayan **DCT çift kavramalı otomatik vitesin konforu** bir arada! Bu ezber bozan ikiliyi test etmek için siz de en yakın Fiat showroom'una uğrayın!

Egea Sedan 1.6 Multijet 120 HP DCT versiyonlarının ortalama yakıt tüketimi 3,9 lt/100 km, ortalama CO₂ emisyonu 102 gr/km'dir.

5 YIL
100.000 KM
GARANTİ

#fiategea

Koç



EGEA



SÜTAŞ GENEL MÜDÜRÜ SERPİL VERAL:

“DÜNYANIN İLK 25 SÜT ŞİRKETİ ARASINA GİRECEĞİZ”



Doğduğumuz günden başlayarak ömrümüzün sonuna kadar tüketmeye devam ettiğimiz süt, insan neslinin bedensel ve zihinsel olarak sağlıklı gelişimi için en temel, en faydalı ve en kolay ulaşılabilen gıda. Bu değerli gıdanın üretilmesi de çok önemli bir ekonomik faaliyet alanı. Güneş, toprak, su, hava gibi sonsuz doğal kaynaklarla yetişen bitki ve onu yiyerek beslenen inek, nihayetinde, insanoğlu için fayda maliyetinde en yüksek değerde olan bir ürünü ortaya koyuyor. Sütçülükte, kendi kendini de üreten bir “araç” olan inek ile yapılan üretimle, sıfırdan başlayıp çok yüksek bir değere ulaşıyor. Sütçülük, yapıldığı bölgenin, sanayiye entegrasyonunu sağlayan; yarattığı düzenli gelir, istihdam ve diğer ekonomik faydayla, bölgesel kalkınmışlık farklarının giderilmesine katkıda bulunan bir ekonomik faaliyet alanı olarak öne çıkıyor. Bu faaliyet alanında ülkemizin lider markası olan Sütaş’ın, entegre iş modelinin özünde ise bir bölgesel kalkınma modeli yatıyor. Bu nedenle, Sütaş, sürdürülebilir ekonomik kalkınma ve verimlilikte “üretim üssü” tanımını fazlasıyla hak ediyor.

Yılda 750 milyon litre süt işleyen Sütaş, ürettiği 70 çeşit ürünü Türkiye’nin dört bir yanındaki 132 bin satış noktasına ulaştırıyor. Adına “Çiftlikten Sofralara” dediği, kendine özgü bir iş modeliyle faaliyet gösteren firma bu yöntemle, mesleki eğitimden kaliteli damızlık üretimine, organik gübre ve enerji üretiminden nitelikli yem üretimine kadar tüm süreçleri yönetiyor. Tüketicilerine sundukları ürünlerin doğallığını, kalitesini ve lezzetini güvence altına almak için böyle bir iş modelini geliştirdiklerini söyleyen Sütaş Genel Müdürü Serpil Veral, “İneklerin beslendiği ottan sofralarımıza ulaşan süt ve süt ürünlerine kadar olan tüm süreci ‘Çiftlikten Sofralara’ entegre iş

YATIRIM VE BÜYÜME PLANLARININ, KENDİLERİNE BEŞ YIL SONRASI İÇİN YÜZDE 100 BÜYÜME HEDEFİ KOYMA CESARETİ VERDİĞİNİ SÖYLEYEN SÜTAŞ GENEL MÜDÜRÜ SERPİL VERAL, “BU HIZLI BÜYÜMEYLE 50. YILIMIZDA DÜNYADA İLK 25 SÜT ÜRÜNLERİ ŞİRKETİ ARASINA GİREBİLECEĞİMİZİ ÖNGÖRÜYÖRÜZ” DİYEREK, SÜTTEN KAZANDIKLARINI YİNE SÜTE YATIRMAYA DEVAM EDECEKLERİNİN MESAJINI VERİYOR.



DOĞAL ENERJİ TESİSLERİMİZDE, ENERJİ ÜRETİMİNİN DİĞER BİR ÇIKTISI OLAN ORGANOMİNERAL GÜBRE ÜRETİMİ İÇİN YATIRIMLARIMIZ DEVAM EDİYOR. YILSONUNDA TAMAMLANACAK OLAN BU YATIRIMLAR SAYESİNDE YEM BİTKİLERİNİ YETİŞTİRDİĞİMİZ TOPRAKLARIN VERİMİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK ÖZEL GÜBRE ÜRETECEĞİZ. DOĞAL ENERJİ VE GÜBRE YATIRIMLARIMIZIN TOPLAM TUTARI 2017 SONUNDA 60 MİLYON DOLARA ULAŞACAK. BÜTÜN BU YATIRIMLARLA 10 MİLYON AĞAÇLIK BİR ORMANIN HAVAYI TEMİZLEMESİNE EŞDEĞER ETKİ YARATACAĞIZ.



modeliyle yönetiyor ve denetliyoruz" diyor. Son beş yılda yüzde 100'ün üstünde büyüme kaydettiklerini belirten Veral, "Dünyada ve ülkemizde sağlıklı beslenmeye yöneliş, markalı ve ambalajlı ürünlerin tercihindeki artış, Süttaş'ta yatırım ve büyüme planlarımız, bize beş yıl sonrası için de yüzde 100 büyüme hedefi koyma cesaretini veriyor. Bu hızlı büyümeyle 50. yılımızda dünyada ilk 25 süt ürünleri şirketi arasına girebileceğimizi öngörüyoruz" diyerek, süttten kazandıklarını yine süte yatırmaya devam edeceklerinin mesajını veriyor.

Süttaş'ın pazardaki yerini rakamlarla ifade edebilir misiniz?

Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün 11 yıldır lider markasıyız. "Türkiye'nin Lovemark'ları 2015 Araştırması"nda sektörümüzün en sevilen markası seçildik. Ülkemizde her 10 sofranın 8'inde bir Süttaş ürünü bulunuyor ve her gün 4 milyon

Süttaş paketi açılıyor. Yaklaşık 5 bin kişiye doğrudan, başta 27 bin 500 süt üreticisi aile, bin 600 dağıtıcı ve 700 iş ortağımız olmak üzere on binlerce kişiye de dolaylı istihdam sağlıyoruz. 2015 sonu ciromuz 2,3 milyar TL olarak gerçekleşti. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 49. sırada yer alıyoruz. Yılda 750 milyon litre süt işliyor, ürettiğimiz 70 çeşit ürünümüzü Türkiye'nin dört bir yanındaki 132 bin satış noktasına ulaştırıyoruz.

Süttaş, adına "Çiftlikten Sofralara" dediği, kendine özgü bir iş modeliyle çalışıyor. Bu iş modeli tam olarak neyi ifade ediyor, üretim sürecinde sağladığı avantajlar nelerdir?

Biz Süttaş'ta dört ana stratejiye odaklanıyoruz; Süttaş'ı, Çiftlikten Sofralara iş modeli, ustalık-uzmanlık ve kurumsal yapı. Süttaş'ı, Süttaş'ın süte olan tutkusunu, odaklılığını ve sütçülüğe adanmışlığını ifade ediyor. Mesleğimize olan sev-

RAKAMLARLA SÜTAŞ



49.
ISO 500
listesinde
yer aldığı
sıra



70
ÇEŞİT
Tesislerindeki
ürün
çeşitliliği



5000
Kişi
Doğrudan
sağladığı
istihdam



750
MİLYON LİTRE
Türkiye,
Makedonya ve
Romanya'daki
dört tesisinde,
yılda işlenen
süt miktarı



9,4
MİLYON DOLAR
Orta Doğu, Türki
Cumhuriyetler,
Kuzey Afrika
ve Japonya'ya
yaptığı ihracat



2,3
MİLYAR TL
2015 yılında
gerçekleşen
cirosu

gimiz, sütün iyiliğine ve bereketine olan inancı-
mız ve onu büyütüp yayma kararlılığımızla, işimi-
zi aynı zamanda sosyal sorumluluğumuz olarak
görüyoruz. İş modelimiz; mesleki eğitimden ka-
liteli damızlık üretimine, organik gübre ve enerji
üretiminden nitelikli yem üretimine kadar olan
faaliyetler bütünüdür. Bu modelin gereği
olarak sütçülük merkezlerimizde, süt ürünleri
üretim tesisinin yanı sıra hayvanların doğru ve
sağlıklı beslenmeleri için bitkisel üretim yapıyor;
süt üreticilerimize yem ürettiğimiz yem fabrika-
sı, hayvan sağlığı ve refahı prensiplerine uygun
süt sığırı çiftlikleri, süt üreticilerine sağlıklı ve
verimli damızlık temini için damızlık yetiştirme
merkezleri, süt üreticilerine, öğrencilere ve gi-
rişimciye yönelik uygulamalı eğitim merkezi ku-
ruyoruz. Çiftlikten Sofralara iş modelimizin ilk
halkası olarak, 6 bin dekar arazide doğrudan, 10
bin dekar arazide sözleşmeli olarak yem bitkisi
yetiştiriyoruz. Bitkisel üretimden elde ettiğimiz
yem ham maddesini, Aksaray ve Karacabey'deki
yem fabrikamızda işliyor, sadece kendi çiftlikle-
rimiz ve sütünü aldığımız üreticilerimiz için yılda
200 bin ton doğal, üstün kalitede yem üretiliyoruz.
Ülkemizde beş çiftliğimizde yetiştirdiğimiz 11 bin
adet süt sığırından günde ortalama 200 ton süt
temin ediyoruz. Bunların yanı sıra, entegre tes-
sislerimizde kurduğumuz biyogaz tesislerinde,
çiftliklerimizin gübrelerini ve üretim süreçleri-
mizde ortaya çıkan organik atıkları, önce biyoga-
za sonra elektrik ve ısı enerjisine dönüştürüyo-
ruz. Kısacası, iş modelimizin her aşamasıyla süt
ve süt ürünleri sektörü başta olmak üzere birçok
sektöre; çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal
sürdürülebilirlik konusunda öncülük ediyoruz.

“DEĞERLERİMİZİ KAYBETMEDEN KURUMSALLAŞIYORUZ”

**“Sürdürülebilirlik” demişken, Süttaş’ın aile
yapısından kurumsallaşmaya geçiş sürecini ve
bugün geldiğiniz noktayı aktarır mısınız?**

Uzun vadeli bir başarı için, sürdürülebilirlik an-
layışının belki de en önemli boyutu kurumsal
sürdürülebilirlik. Bu sebeple kurumsallaşma ça-

“SÜTTEN KAZANDIĞIMIZI SÜTE YATIRIYORUZ”

“Süttaş olarak son beş yılda 250 milyon dolar yatırım yaptık, 2020 yılına kadar 300 milyon dolar daha yatırım yapmayı planlıyoruz. Süttaş’ın misyonu; sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, insanların yaşam kalitelerini arttıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak. Bundan sonra da bu misyonun gereğini yerine getirmek için süttten kazandığımızı süte yatırmaya devam edeceğiz. Tire Organize Sanayi Bölgesi’nde 120 bin metrekarelik arazide, 50 bin metrekare kapalı alanda inşa edilen Tire Entegre Tesisleri-mizi çok kısa bir zaman sonra faaliyete geçireceğiz. Tire Entegre Tesislerimiz, 1000 ton süt işleme kapasitesine sahip olacak ve 1000 kişiye doğrudan istihdam sağlayacak. Çevresel sürdürülebilirlik konusunda, sektöre örnek niteliğinde olan faaliyetlerimize de sürekli yatırım yapıyoruz. Aksaray ve Karacabey yerleşkelerimizde bulunan biyogaz ve enerji üretim tesislerimizde şu anda 7 megavatsaat (MWh) olan kapasitemizi 2017 sonunda 12 megavatsaat’e çıkarmayı hedefliyoruz. Haziran ayında Aksaray’da, Türkiye’nin tarımsal nite-likli en büyük biyogaz ve enerji üretim tesisinin açılışını yaptık. Süttaş Aksaray Doğal Enerji Tesisimiz, aynı zamanda, Türkiye’nin Gold Standart ile sertifikalandırılan ilk biyogaz tesisi. Şu anda tesislerimizin ihtiyacı olan elektrik enerjisinin yüzde 41’ini, ısı enerjisinin ise yüzde 10’unu, çiftliklerimizin gübrelerinden ve organik atıklardan, kendi tesislerimizde üretiliyor. 2020’de hedefimiz, ofislerimiz dahil bütün enerji ihtiyacımızı karşılamak.”

İşmalarımıza önem veriyoruz. Aileden sütçüyüz; Süttaş’ı ve sütçülük genlerimize işlemiş. Dedem Celalettin Yılmaz, verdiği bir söz vesilesiyle 1958’de Karacabey Harası’nın süt ihalesini alarak süt ve süt ürünleri sektörüne girmiş. Kısa sürede, tanınan ve saygın bir peynir üreticisi haline gel-miş. Daha sonra babam Sadık Yılmaz’ın girişim-leriyle Süttaş markası doğdu. Süttaş’ın kuruluşu, 70’li yıllara rastlar. Sonrasında sütçülük ve Süttaş aile işimiz haline geldi.

Bugün baktığımızda Süttaş, 5 bin kişilik bir aile. Dağıtıcılarımız ve iş ortaklarımızla birlikte on binlerce kişiyiz. Bu kadar büyük bir ekibin aynı misyona hizmet etmesi ve bunu sürdürülebilir şekilde yapması; sağlam bir kurum kültürünün yanı sıra kurumsal bir yapı gerektiriyor.

Süttaş’ta; evrensel kurumsal yönetim ilkele-ri olan “adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk” prensiplerini ve etik kuralları gö-zeterek yapımızı sürekli geliştirmek, iş yapış biçimimizin temel unsurlarındandır. Süttaş’ta geleceği, kurumsal yapımız üzerine kuruyoruz.





“
ÇİFTLİKTEN SOFRALARA” İŞ
MODELİMİZİN HER AŞAMASIYLA
SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ
BAŞTA OLMAK ÜZERE BİRÇOK
SEKTÖRE; ÇEVRESEL, SOSYAL,
EKONOMİK VE KURUMSAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA
ÖNCÜLÜK EDİYORUZ.

Bu yıl, Sermaye Piyasası Kurumu'nun Kurumsal Yönetim Kriterleri'ne göre, 93,4 ile sektörümüzün en yüksek notunu alarak, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından “En Yüksek Nota Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş” ödülünü aldık. Diğer yandan, aile bireyleri olarak hep işin içinde bulunduk, profesyonellerle birlikte çalıştık. Şirketin çeşitli faaliyetlerinde var gücümüzle, kurumsallaşma sürecini, aileden gelen değerleri kaybetmeden yönetiyoruz.

2016 içinde piyasaya sunduğunuz ve yakın zamanda çıkaracağınız yeni ürünlerinizden söz edebilir misiniz?

41 yıldır tek işimizin sütçülük olması bize bu konuya odaklanma fırsatı veriyor. Anadolu'nun yüzlerce yıllık kültürünün vazgeçilmez ve değerli bir parçası olan süt ürünlerini; doğallığını ve özünü koruyarak, modern teknolojinin de yardımıyla çağdaş tüketicinin beklentilerine uygun hale getirmek ve bu şekilde geleceğe taşıyabilmek için çalışıyoruz.

Sütaş'ın üretim anlayışı ve ürün geliştirme stratejisi, ustalık ve uzmanlığı birleştirmektir. Biz ürünlerimizi tüketicilerimize sunarken bir yandan zengin gıda ve beslenme kültürümüzün bize sunduğu bilgileri ve lezzetleri koruyup geliştiriyor, diğer yandan günümüz tüketicilerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan ürünleri, doğal lezzetimizin de teminatı olan en uygun teknolojileri kullanıp geliştirerek üretiyoruz. Sütaş'ın Türkiye'ye kazandırdığı bir ilk olan Sütaş Süzme ailesini, yüzde 100 keçi sütünden ultrafiltrasyon teknolojisiyle yapılmış ilk beyaz peynir olan Sütaş Süzme Keçi ile genişletmiştik. Bu

yıl da tek kullanımlık pratik ürünümüz olan “Kutu Kutu Süzme”yi tüketicilerimizin beğenisine sunduk. Pazarda en yüksek meyve oranına sahip olan Sütaş Meyveli Yoğurt ailesine de yeni lezzetler ekledik. 2015'te Türkiye'nin ilk vişneli yoğurdunu sunduğumuz kategoriyi bu yıl Sütaş Limonlu Yoğurt ile genişletmeye devam ediyoruz. Sütaş Kaymak bu yıl raflarda yerini aldı. Sütaş Tatlımm'ın yeni vanilyalı çeşidini ürün ailemize kattık. Ülkemizin geleceği ve gelecek nesillerimizin sağlıklı gelişimi bakımından, Türkiye'de ambalajlı süt ve süt ürünleri tüketiminin artmasının çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Çünkü insanın ilk gıdası olan süt, temel besin öğeleri olan protein, karbonhidrat ve vitaminlerin en temel, en dengeli ve en hesaplı kaynağı. Bu nedenle sağlıklı beslenme için süt ve süt ürünlerinin yeterli miktarda tüketimi sağlık açısından büyük önem taşıyor. Her toplum için beslenme; kalitesi, yeterliliği ve sürdürülebilirliği bakımından bir kalkınmışlık göstergesi olduğu gibi, süt ve süt ürünleri tüketim miktarları da gelişmiş toplumları ayırtıran bir özellik. Türkiye'de kişi başına 230 litrele ulaşan süt ve süt ürünleri tüketimi halen gelişmiş ülkelerin gerisinde. Biz de başta çocuklar olmak üzere, gençler, yetişkinler ve tüm topluma ulaşarak bu bilincin artması için çalışmaya devam edeceğiz.

ENDÜSTRİ 4.0'IN SÜTAŞÇASI: SÜTÇÜLÜK 4.0

Aslında Endüstri 4.0'ı tetikleyen “Nesnelerin İnterneti”ndeki “nesneler” 10 yıldır kullanan Sütaş için “nesneler” pek çok veri sağlıyor. Firma da bu verileri analiz edip işiyle ilgili çözümler geliştiriyor. Sütaş, tarladaki ottan hayvanların yediği yeme, çiğ süttten sofralara gelen yoğurda, süte, peynire kadar, bütün aşamaları, dijital devrimin imkânları sayesinde kontrol altında tutuyor. Sütaş çiftliklerinde, inekler doğdukları anda boyunlarına bir kolye, kulaklarına bir küpe, ayaklarına da bir halhal takılıyor. Kulaklarındaki küpe, ineklerin kimliğini tanımlıyor. İneğe bu küpe takıldıktan sonra çiftlikteki tüm sistemler onu tanıyor. Örneğin sağlığı için gerekenden fazla miktarda ya da uygun olmayan bir saatte beslenmek isterse makine onu tanıyor ve yem vermiyor. Boynunda yer alan “transporter” tabir edilen kolye ile yemek yerken ve geviş getirirken çıkardığı sesler dinleniyor. Doğru zamanda ve yeteri kadar geviş getiriyor mu, dolayısıyla yediklerini iyi sindiriyor mu, süt verimi iyi olacak mı, sindirim sistemi sağlıklı çalışıyor mu, bunlar anlaşıyor. Bileğindeki halhal ise attığı adımları sayıyor. Böylece Sütaş'ın esas üretim aracı olan ineğin, kendini de üretmesi, yani doğurganlığı sağlıklı bir şekilde takip ediliyor. Endüstri 4.0'ı doğallığının güvencesi olarak gören firma için son sanayi devrimi, onları doğallıktan uzaklaştırmıyor aksine doğallığını güvence altına alıyor.

BURADA FAZLASI VAR!

Multinet Up, şirketinizin tüm gider kalemlerinde, çalışan memnuniyeti, kolaylık ve finansal avantajlar sağlayan bir dünya sunuyor.

**Restonet****Petronet****Otelnet****Multinet Gift****Multicar****Fazlası var!****444 87 36****multinet.com.tr**



DİLEK AYDIN

TÜRKONFED AB - UEAPME TEMSİLCİSİ

REKABETÇİ BİR EKONOMİ İÇİN ÇALIŞMA HAYATINDA CİNSİYET EŞİTLİĞİ

KÜRESEL REKABET GÜCÜ DENKLEMİNDE DÜNYADA CİNSİYET EŞİTLİĞİNE OLAN VURGU ARTIYOR. CİNSİYET TEMELLİ AYRIMCILIK DÂHİL OLMAK ÜZERE HER TÜRLÜ AYRIMCILIK TOPLUMSAL HAYATIN HER ALANINDA ORTADAN KALDIRMAK VE ÇEŞİTLİLİKTEN GÜÇ ALARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK TASARLAMAK BİREYLERİN, ŞİRKETLERİN, DEVLETLERİN VE SİVİL TOPLUMUN ORTAK SORUMLULUĞU OLARAK YÜKSELİYOR.

Dünya toplumları teknolojik atılımın tetiklediği hızlı bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Dördüncü sanayi devrimi siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel alanda derin etkileriyle hissedilen dinamik bir olgu. Bu süreçte ülkelerin içinde bulundukları aşamalar, sürece yön verme kapasiteleri ve süreçten faydalanma seviyeleri farklılık göstermekle birlikte, ülkeler arasında artan ilişkiler küresel düzende değişimin veya bu değişimden pay alma konusunda ki eksikliklerin etkileri tüm ülkelerde artarak hissediliyor. Bu yönde şekillenmekte olan sistem ile uyumlu, sürdürülebilir ve kapsayıcı ekonomik büyüme için yeni bir model belirleme çabası içinde olan ülkeler "insan" unsurunu belirledikleri politikaların merkezinde tutuyor; toplumsal fayda temelinde değişime doğru ve etkili yön vermeyi sağlayacak yeteneklerle donatılmış, yaratıcı yaklaşım, fikir ve uygulamalara, yenilikçilik ve rekabetçilik potansiyeline temel oluşturacak çeşitliliğe sahip insan sermayesi. Ancak dünya genelinde bu yaklaşımla önemli çelişki teşkil eden bir eğitim hâkim. İnsanlık dünya nüfusunun yüzde 50'sini oluşturan kadınlardan yeterince faydalanmıyor.

Uluslararası Çalışma Örgütü verilerine göre 2015 yılında küresel düzeyde kadınlarda istihdam/nüfus oranı yüzde 46, erkeklerde ise yüzde 72 iken, küresel düzeyde kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 49,6, erkeklerde ise yüzde 76,1. McKinsey Global Institute 2015 raporu kadınların ekonomik potansiyelinin hayata geçirilememesi halinde küresel ekonominin önemli kayıplarla yüzleşeceğini ortaya koyuyor. İş hayatında kadın-erkek eşitliği alanında ilerleme sağlanması halinde ise 2025 yılına kadar küresel büyümeye 12 trilyon dolar ek katkı, yani yüzde 11 ek büyüme sağlanacağına işaret ediyor. Bu rakam ülkelerin bölgelerinde cinsiyet eşitliği alanında en hızlı ilerleme oranı kaydeden ülkelerin oranlarını yakalaması senaryosuna dayalı. Araştırmalar cinsiyet eşitliği konusunun farklı alan ve düzeylerde etkili politika kararlarıyla ele alınması gerektiğini ortaya koyuyor.

ÇALIŞMA HAYATINDA CİNSİYET EŞİTLİĞİ AB'NİN ÖNCELİKLERİ ARASINDA

Veriler ışığında AB, cinsiyet temelli ayrımcılığı ahlaki ve toplumsal bir sorun olmanın yanı sıra bir rekabetçilik, ekonomik büyüme, dolayısıyla toplumsal refah meselesi olarak tanımlıyor. AB'nin kuruluş ilkeleri arasında yer alan çalışma hayatında cinsiyet eşitliği konusu ise öncelikler arasında belirleniyor. AB genelinde kadınların istihdama katılımı 1990'larda izlenen politikalarla ekonomik kriz öncesi döneme kadar yüzde 7,8'lik artış göstermiş; ancak 10 yıllık ekonomik dönüşüm stratejisi kapsamında hedeflere ulaşılması için daha fazla çaba gerekiyor. Ek olarak dijitalleşme ile sorunlara yenilikçi çözümler geliştirilmesi yönünde doğan fırsatların yanı sıra mevcut eşitsizliklerin derinleşmesi riski de tespit ediliyor. Dolayısıyla vakit kaybetmeden etkili, geleceğe dönük politikalarla konunun farklı boyutlarının ele alınması hedefleniyor.

İş dünyası katılımı ile geliştirilen AB girişimleri üç unsura odaklanıyor: İş-yaşam dengesinin esnek çalışma düzenlemeleri ve çeşitlendirilmiş, erişilebilir sosyal hizmetler ile desteklenmesi; cinsiyet temelli maaş uçurumunun ele alınması, yönetim kurulları için kadın kotaları uygulamalarının yaygınlaştırılması. Teknolojik ilerlemenin hızı dolayısıyla istihdam piyasasında katlanarak artması beklenen, mevcut sorunların esas kaynağını oluşturan temel alan ise eğitim sistemi olarak belirleniyor. Bu alanda çalışmalar veri temelli, istihdam piyasalarında ihtiyaç duyulan yeni becerilere odaklanan, cinsiyet temelli olmayan eğitim ve kariyer yönelimini destekleyen bir eğitim sistemine geçiş ihtiyacına işaret ediyor.

AB ülkelerinden Ruanda'ya örnekler, bu alandaki kararlı çalışmaların sonuç verdiğini gösteriyor. Geleneksel cinsiyet rollerine sıkıştırılmış toplumların günümüzün ve geleceğin sorun ve ihtiyaçlarına cevap oluşturamayacağı, güçlü bir ekonominin temellerini oluşturacak yaratıcı insan gücüne kaynaklık edemeyeceği bilinciyle küresel rekabet gücü denklemine cinsiyet eşitliğine olan vurgu artıyor. Cinsiyet temelli ayrımcılık dâhil olmak üzere her türlü ayrımcılığı toplumsal hayatın her alanında ortadan kaldırmak ve çeşitlilikten güç alarak sürdürülebilir bir gelecek tasarlamak bireylerin, şirketlerin, devletlerin ve sivil toplumun ortak sorumluluğu olarak yükseliyor.

TÜRKONFED

20

Girişim ve İş Dünyası Zirvesi

18-19
Kasım
2016

İzmir
Kaya
Thermal Otel



türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

BASİFED
BATI ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI
DERNEKLERİ FEDERASYONU

BASİFED Üyeleri



GÜCÜNÜ DOĞADAN ALAN ŞEHİR:



KÜTAHYA

ZENGİN YER ALTI VE JEOTERMAL KAYNAKLARI BÜNYESİNDE BULUNDURAN KÜTAHYA, SAHİP OLDUĞU EKONOMİK POTANSİYELİ, TARIMA DAYALI SANAYİ, CAM SEKTÖRÜ, HAYVANCILIK, MADENCİLİK, ÇİNİCİLİK VE SAĞLIK TURİZMİ İLE DEĞERLENDİREREK, ÜLKE EKONOMİSİNE KATKIDA BULUNMAYI SÜRDÜRÜYOR. DÜNYANIN EN YÜKSEK KAPASİTELİ PORSELEN VE SERAMİK ÜRETİM TESİSLERİNE SAHİP OLAN KÜTAHYA, AYNI ZAMANDA ÇİNİCİLİĞİN DE KÜRESEL MERKEZİ OLARAK GÖSTERİLİYOR.

Medeniyetler ve kültürlerin harman olduğu Kütahya, yüzyıllardır doğanın eşsiz güçlerini kullanarak bir çekim merkezi olmayı sürdürüyor. MÖ 5000'den itibaren yoğun olarak toplumların beslendiği, yerleştiği ve imar ettiği; antik kaynaklara göre Masalcı Ezop'un ve ünlü seyyah Evliya Çelebi'nin de doğum yeri olan Kütahya'nın ilk ev sahipleri erken dönem Hititler ve Frigler iken daha sonra Lidya, Pers, Makedon, Roma, Bizans ve Türk kültürleriyle yoğrulan şehir, Kurtuluş Savaşı'nın en önemli muharebelerine ev sahipliği yapmasıyla da özel bir önem taşıyor. 1277 yılında Anadolu Selçuklu Devleti'nin dağılmasıyla birlikte Germiyanlıların hâkim olduğu Kütahya ve çevresi, son Germiyan Beyi II. Yakup'un 1429 yılında ölümüyle birlikte Osmanlı topraklarına katıldı. 140 yıl Germiyan Beyliği'nin başkenti 400 yıl da, Osmanlı himayesinde Anadolu Beylerbeyliği'nin merkezi olan Kütahya, aynı zamanda Türkiye Cumhuriyeti'nin temellerinin atıldığı tarihi geçmişinden ve doğasından alan bir şehir.

TARIMDAN MADENCİLİĞE, TURİZMDEN CAM SEKTÖRÜNE

Geçmişten bugüne doğal kaynakları kullanarak yarattığı ekonomi ile büyümeye devam eden Kütahya, dünyanın en yüksek kapasiteli porselen fabrikaları ve en büyük ebatlı seramik fabrikalarına da ev sahipliği yapıyor. Ayrıca Kütahya, çiniciliğin de küresel merkezi olarak gösteriliyor. Diğer yandan şehirde, Türkiye'nin en büyük bor ve magnezit yataklarının yanı sıra linyit kömürü, demir, manganez, kaolin, bentonit, kireçtaşı, feldspat, gümüş, altın, mermer, antimon, krom, bakır, kurşun, çinko ve flor madeni de çıkartılıyor ve Kütahya, Türkiye'nin en büyük jeotermal kaynaklarına sahip olmasıyla da dikkat çekiyor. Tarıma dayalı sanayi, cam sektörü, tarımsal faaliyetler, hayvancılık, madencilik, çinçilik ve sağlık turizmi gibi sektörler kentte ekonomik hayatın temellerini oluşturuyor. Bununla birlikte, Kütahya'da öne çıkan yeni sektörlerden otomotiv yan sanayi de hızlı bir gelişim gösteriyor ve halen şehirde faaliyette olan sekiz otomotiv yan sanayi firmasında yaklaşık 5 bin çalışan istihdam ediliyor. Zafer Kalkınma Ajansı Kütahya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Kutlu Eser, özellikle sanayiye doymuş, yatırım alanları tükenmiş ve sanayide desantilizasyon süreci başlatmış olan İstanbul, Kocaeli, Sakarya ve Bursa gibi illere birkaç saatlik mesafede olan Kütahya'da dünyaca ünlü araç üreticilerine OEM olarak parça imalatı yapan firma sayısının sürekli yükseldiğini vurgularken, otomotiv yan sanayisiyle birlikte Kütahya'da tekstil, kimya ve metal eşya imalatı yapan firmaların da yoğunluklu üretim yaptıklarının altını çiziyor.

700 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Kütahya nüfusu 571 bin 463 kişi, yani ülke nüfusunun yüzde 0,73'ünü oluşturuyor. 2013 yılında

Kütahya'da iş gücüne katılma oranı yüzde 52,5 iken istihdam oranı yüzde 49,3 ve işsizlik oranı yüzde 6 olarak ölçülmüştü. Kütahya'da sanayi istihdamında en fazla paya sahip sektör halen seramik, porselen, cam imalatlarını içeren metalik olmayan ürünler imalatı olarak dikkat çekiyor. Kutlu Eser, imalat sektörü istihdamının teknolojik düzey dağılımına bakıldığında orta düşük teknolojinin oranının yüzde 51,1 olduğunu vurguluyor. Bu rakam Türkiye genelinde ise yüzde 31,8 düzeyinde seyrediyor. Bu anlamda Kütahya, yüksek teknolojiye geçiş için ciddi bir potansiyeli de bünyesinde barındırıyor. Kütahya'da faal durumda beş, kurulum aşamasında bir olmak üzere toplam altı OSB yer alıyor. Yatırımcılar için yeni yatırım alanları üretmeye devam ettiklerini de dile getiren Kutlu Eser, 2015 yılında Kütahya ihracatının 700 milyon dolara yaklaştığını vurguluyor. Üretilen mal ve hizmetler yoğun olarak Almanya, ABD, İspanya, İtalya ve Fransa'ya ihraç ediliyor.

Diğer yandan Kütahya, toplam mevduat değerlerinde Türkiye'de 2,9 milyar TL ile 39'uncu sırada yer alırken, toplam kredi kullanımında ise 4,8 milyar TL değer ile 36'ncı sırada yer alıyor.

ÖNE ÇIKAN YENİ YATIRIM ALANLARI

Kütahya, yoğun olarak toprağa dayalı sanayi ve madencilik faaliyetlerine ev sahipliği yapıyor olsa da otomotiv yan sanayisinde de hızlı bir gelişim gösteriyor. Yine tekstil, kimya ve metal eşya imalatı yapan firmaların da yer aldığı Kütahya ekonomisinin bir başka önemli iş kolu da termal ve sağlık turizmi olarak öne çıkıyor. Özellikle bacasız sanayi olarak nitelendirilen turizm sektörü için tarihi ve kültürel mirasları da bünyesinde barındıran Kütahya, 11 termal kaynak, yedi termal turizm merkezi ve bir turizm merkezi ile turizm yatırımcıları için çok önemli bir konumda bulunuyor. Bu çerçevede Kutlu

“

KÜTAHYA, 81 İL İÇERİSİNDE, PİYASA BÜYÜKLÜĞÜ ALT ENDEKSİNDE 33'ÜNCÜ, MAKROEKONOMİK İSTİKRAR GÖSTERGELERİNDE 39'UNCU, FİNANSAL DERİNLİK ENDEKSİNDE 52'İNCİ SIRADA YER ALIYOR.

”



Dünyanın ayakta kalmış en sağlam Zeus Tapınağı Kütahya Çavdarhisar'daki Aizanoi Antik Kenti'ndedir.

KÜTAHYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Kütahya'nın ihracatı 2011 yılında 153,7 milyon dolar iken aradan geçen beş yılda 170 milyon dolar seviyesine yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranında Kütahya, son beş yıl içinde ciddi bir seviye kaydetti ve yüzde 101,37'den yüzde 108,61'e ulaştı. Kütahya'nın ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında ise Almanya'nın 14,4 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülüyor. 2015 yılı için Almanya bu ihracat rakamıyla Kütahya'nın tüm ihracatının yüzde 8,48'ini karşılarken, ihracat miktarı düşse de ABD ikinci, İngiltere ise üçüncü sırada yer alıyor.

İHRACAT / İTHALAT RAKAMLARI

Kaynak: TÜİK

YIL	İHRACAT (\$)	İTHALAT (\$)	İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI (%)	DEĞİŞİM (%)
2011	153.767.534	151.690.175	101,37	30,71
2012	145.487.482	119.628.367	121,62	-0,02
2013	172.693.130	149.093.353	115,83	-2,39
2014	182.877.887	199.888.618	91,49	-1,43
2015	170.058.799	156.576.590	108,61	-18,66

Eser, Kütahya'da dünyaca ünlü bir otel markası ile termal, spa ve kongre merkezleri gibi fonksiyonları barındıracak bir 5 yıldızlı otel yatırımının, ilin termal potansiyellerinin etkin kullanılması ve termal sağlık turizminin gelişmesi bakımından yatırımcılara ivme kazandıracağını ifade ediyor. Diğer yandan Kütahya kültürel ve doğa güzellikleri ile doğa turizmi, trekking, golf gibi sporlar için de uygun yatırım alanları sunuyor. Kütahya aynı zamanda tıbbi ve aromatik bitkiler toplayıcılığı ve yetiştiriciliğine de son derece elverişli bir bölge.

KALKINMA AJANSININ BÖLGEYE KATKISI BÜYÜK

2010-2016 yılları arasında 902 firmaya danışmanlık ve tanıtım yapıldığını, 34 firmanın yatırım kararı aldığını belirten Kutlu Eser, bu yatırımlar kapsamında 227,5 milyon TL sabit yatırım tutarıyla 2442 kişinin istihdam edileceğini dile getiriyor. "Hızla büyümekte olan ve kapasitesini gün geçtikçe artıran Kütahya Organize Sanayi Bölgesi 2011 yılında 185 hektar alan daha genişletilerek 400 hektara ulaşmış ve 148 adet sanayi parseli oluşturulmuştur. OSB'nin büyümesine paralel olarak ihtiyaçlar artmış, 2013 yılında 4 milyon TL'lik bir yatırım ile hizmete giren ve günlük 5 bin metrekare arıtma kapasitesine sahip arıtma tesismizde 2015 yılında 1,2 milyon metrekare su, deşarj kriterlerine uygun olarak arıtılmış ve doğaya bırakılmıştır. Yine bu büyümeye karşılık olarak OSB indirici merkezi ve OSB yeraltı enerji nakil hattı 11 milyon TL'lik yatırım ile devreye alınarak yatırımcıya daha kaliteli ve sürekli enerji imkânı sağlanmıştır" diyen Eser, Türkiye'deki 290 OSB arasında en hızlı gelişen sanayi bölgelerinden biri olan Kütahya OSB'de bu amaçla 2015 yılında yaklaşık 5,5 milyon TL'lik altyapı ve üstyapı yatırımları gerçekleştirdiklerini söylüyor.

KÜTAHYA'DA ENDÜSTRİYEL TASARIM KABİLİYETİ OLDUKÇA YÜKSEK. 2013 VERİLERİNE GÖRE KÜTAHYA, ENDÜSTRİYEL TASARIMDA GEREK BAŞVURU, GEREKSE TESCİL AÇISINDAN ÇEVRE İLLERİN ÖNÜNDE YER ALDIĞI GİBİ TÜRKİYE GENELİNDE DE DOKUZUNCU SIRADA BULUNUYOR.

REKABETÇİLİKTE 39. SIRADA

TÜRKONFED'in desteklediği Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi (EDAM) tarafından hazırlanan İl Bazında Rekabetçilik Endeksi Raporu'nun yazarı olan TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek, Kütahya'nın endekste 81 il arasında 39'uncu sırada olduğunu hatırlatırken, Kütahya'nın rekabetçilikte bulunduğu sıranın 2008-2014 yılları arasında hafif de olsa bir iyileşme belirtisi gösterdiğini söylüyor. Dilek, "Kütahya'nın en rekabetçi olduğu alt endeks, altyapı rekabetçiliğidir. Kara, demir ve hava yolu taşımacılığı verilerinde Türkiye ortalamalarına göre oldukça iyi bir konumdadır ve Türkiye'nin en rekabetçi 15'inci ili olarak gözükmektedir. Fakat bu avantajı, aynı oranda diğer alanlardaki rekabetçiliğini artırmıyor. Kütahya, piyasa büyüklüğü alt endeksinde 33'üncü, makroekonomik istikrar göstergelerinde 39'uncu, finansal derinlik endeksinde 52'inci sırada yer alıyor. Kütahya için ulaşım alt yapısındaki avantajları, ekonomik faydaya dönüştürmenin yolları incelenmeli" diyor.

2008-2014 yılları arasında Kütahya'nın emek piyasası, insani sermaye ve sosyal sermaye endekslerindeki sıralamasını yükselttiği ve 30'uncu sıralara ilerlediğinin not edilmesi gerektiğini de aktaran Dilek, şöyle devam ediyor: "Benzer şekilde, bu alt endekslerde şehrin rekabetçiliğini artırmasının, ekonomik rekabetçilik endekslerindeki sıralamayı artırması için politika önerileri geliştirilmeli."





RAKAMLARLA KÜTAHYA

8

TÜRKİYE'DEKİ 66
THERMAL TURİZM
MERKEZİNİN 8'i
KÜTAHYA'DA

9

ENDÜSTRİYEL TASARIM
BAŞVURUSUNDA 9.
SIRADA

%19.8

KADIN İSTİHDAMI
ORANI

36

İLDE ÇIKARILAN
MADEN SAYISI

38

SOSYOEKONOMİK
GELİŞİMİLİKTE 38.
SIRADA

51

YATIRIM YAPILABİLİR
SEKTÖR SAYISI

53

İHRACAT YAPAN FİRMA
SAYISI



“

KÜTAHYA KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI TARAFINDAN
“MARKA ŞEHİRLER” PROJESİ
KAPSAMINA ALANIN
ŞEHİRLERDEN BİRİDİR.
KÜTAHYA, KURTULUŞ
SAVAŞI'NIN EN ÖNEMLİ
MUHAREBELERİNE EV SAHİPLİĞİ
YAPMASIYLA DA ÖZEL BİR YERE
SAHİPTİR.

”

ZAFER KALKINMA AJANSI KÜTAHYA DESTEK VERİLERİ

Kaynak: KUTSO Faliyet ve Tanıtım Dergisi, Sayı: 189

İl	Gelen Proje Sayısı	Destek Alan Proje Sayısı	Desteklenen Projelerin Oranları	Ajans Destek Miktarı (TL)	Toplam Bütçe (TL)	İstihdam Sayısı	Eğitim Alan Kişi Sayısı
Afyonkarahisar	631	242	38	22.097.588,12	53.512.270,07	163	7.829
Kütahya	508	236	46	25.588.070,65	62.446.579,75	173	7.575
Manisa	753	227	30	30.471.884,03	61.736.871,71	313	4.470
Uşak	339	172	50	19.231.778,67	44.310.277,61	173	2.998
TR33 Bölgesi	2231	877	39	98.389.321,47	222.005.999,14	822	22.872



DR. BETÜL ÇELİKKALELİ

TÜRKONFED GENEL SEKRETER YARDIMCISI

KADININ İŞ HAYATINA KATILIMINDA MEVZUAT ENGELİ

TÜRKİYE'DE ÇALIŞMA HAK VE ÖZGÜRLÜĞÜNDEN YOKSUN OLAN KADIN ORANIN ERKEKLERE KIYASLA ÇOK DAHA YÜKSEK ORANLARDA OLDUĞUNU GÖRÜYÖRÜZ. KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMININ ÖNÜNDEKİ EN ÖNEMLİ ENGELLERDEN BİRİ İSE MEVZUATLAR. ANAYASAMIZDAKİ BAZI MADDELER BAŞTA OLMAK ÜZERE, KADININ LEHİNEYMİŞ GİBİ GÖZÜKEN DÜZENLEMELER, ASLINDA KADINI İŞ HAYATINDAN UZAKLAŞTIRAN ENGELLER OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR.

Calışma hakkı, temel insan haklarından biridir. Türkiye'nin de taraf olduğu uluslararası sözleşmeler ve Avrupa Birliği (AB) mevzuatı herkesin çalışma hak ve özgürlüğünden eşit olarak yararlanma hakkını güvence altına alıyor. Anayasamız da, çalışmanın herkesin hakkı ve ödevi olduğunu; "Devletin, çalışanların hayat seviyesini yükseltmek, çalışma hayatını geliştirmek için çalışanları ve işsizleri korumak, çalışmayı desteklemek, işsizliği önlemeye elverişli ekonomik bir ortam yaratmak ve çalışma barışını sağlamak için gerekli tedbirleri almakla" yükümlü olduğunu (m.49/2) belirtiyor. Hukuksal durum bu olmasına rağmen, Türkiye'de çalışma hak ve özgürlüğünden yoksun olan, bir başka deyişle işsiz olan kadın oranının erkeklere kıyasla çok daha yüksek oranlarda olduğunu görüyoruz. 2015 yılı verilerine göre Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 31,5 iken, bu oranın dünya ortalaması ILO verilerine göre yüzde 49,6. Böylesine muazzam bir kaynaktan yararlanamamamızın elbette birçok nedeni var, ancak hiçbir neden, bu "muazzam kaybı ve yok saymayı" haklı göstermemeli. Türkiye'de kadının iş hayatına katılımının önündeki en önemli engellerden biri ne yazık ki mevzuatlar. Anayasamızdaki bazı maddeler başta olmak üzere, kadının lehineymiş gibi gözükken düzenlemelerin, aslında kadını iş hayatından uzaklaştıran engeller olarak karşımıza çıktığını görüyoruz.

Kadınların çalışabilmesi için çocuklarını güven içinde teslim edebilecekleri, çağın gereklerini yakalamış bir kreş altyapısını kurabilmiş değiliz. Son yıllarda kadın çalışana yönelik teşvik primlerinin uygulamasında da sorunlar söz konusu. Kadını ekonomiye kazandırma çerçevesinde eğitim faktörü yine büyük önem taşıyor. İstatistikler eğitilmiş kadının iş hayatına katılımının, katma değeri yüksek üretime uyumunun daha kolay olduğunu gösteriyor. Bu konunun bir başka penceresi de eğitim müfredatımızda gerçekleştirilmesi gereken düzenleme olarak karşımıza çıkıyor. İlköğretimden lisanse, eğitim sürecimizin her aşamasında ekonominin ancak kadının iş hayatında olmasıyla gelişebileceğinin aktarılması için de müfredatta bir takım mevzuat düzenlemesine ihtiyaç var.

KADIN GİRİŞİMCİYE İHTİYACIMIZ VAR

TÜRKONFED olarak, kadının iş hayatına katılımı konusunu sadece kadın çalışanlar olarak değerlendirmiyoruz. Bu noktada Türkiye'nin kadın girişimci oranının da artmasına ihtiyaç var. Girişimcilik eğitimleri, mikro krediler gibi desteklemelere rağmen, girişimcilerimizin sadece yüzde 8'inin kadın olması bu alanda daha kat edecek çok yolumuzun olduğunu gösteriyor. Yine bu çerçevede kadın girişimciliğini özendirecek mevzuat düzenlemeleri de önceliğimiz olmak zorunda. Uzmanlar kreş, doğum izni, teşvik gibi mevzuatlardaki düzenlemelerle Türkiye'de kadının iş hayatına katılım oranında kısa sürede en az iki kat artış yaşanabileceğine dikkat çekiyor. O halde bu konudaki mevzuat düzenlemelerinde daha samimi bir yaklaşıma ihtiyacımız olduğu bir gerçek.

Son dönemde kadın ve erkeklerin iş hayatında eşit haklara sahip olması anlamında görülen en önemli çalışmalardan biri de Birleşmiş Milletler (BM) Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri'dir (WEPS). Kadının Güçlenmesi Prensipleri, iş dünyası liderlerinin, toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek şirket politikaları oluşturmaya yönelik yedi ilkeye açıkça taahhüt vermelerini istiyor. Bir firmanın WEPS imzacısı olması, o firmanın cinsiyet eşitliği için çalıştığına işaret ediyor. Bu kapsamda biz de TÜRKONFED üyelerimize WEPS imzacılığı çağrısında bulunduk. Şu anda çağrıda bulunduğumuz üyelerden bir kısmının imzacı olma hususunda BM'ye başvuruda bulunduğunu biliyoruz. Umuyoruz ki Türkiye'de de WEPS imzacısı firma sayısı çoğalarak, hem cinsiyet eşitliğine katkıda bulunacak hem de iş dünyasını bu konuda bilinçlendirmek anlamında önemli bir eşiği geçmiş olacağız.



BAĞIMLILIKLARLA MÜCADELEMİZE DESTEK OLUN

BAĞIŞ YAP, %100 Vergiden Düş!

Yeşilay'a
yapacağınız bağışların
TAMAMINI
vergiden düşebilirsiniz!..



Doğu Akdeniz'in qüelü iş ortağı

İSRAİL

TÜRKİYE-İSRAİL SİYASİ İLİŞKİLERİ, ALTI YILLIK ARANIN ARDINDAN YENİDEN RAYINA OTURDU. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ NORMALLEŞMENİN EKONOMİK İLİŞKİLERE DE OLUMLU YANSIMASI BEKLENİYOR. ANCAK TÜRKİYE-İSRAİL İLİŞKİLERİNDE İLGİNÇ OLAN, İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARET HACMİNİN SİYASİ İLİŞKİLERDEN BAĞIMSIZ OLARAK HAREKET ETMESİ VE SON ALTI YILDIR YÜKSELEN BİR GRAFİK SERGİLİYOR OLMASI. YANİ DİPLOMATLAR KÜSSE DE İŞ İNSANLARI BİRBİRİNE KÜSMÜYOR Kİ, ULUSLARARASI TİCARETİN ALTIN KURALLARINDAN BİRİ DE BU ASLINDA.

Türkiye-İsrail ilişkilerinin normale dönmesi, Haziran ayı sonunda iki ülke başbakanlarının açıklamalarıyla uluslararası kamuoyuna açıklanmıştı. Hatırlanacağı üzere, iki ülke siyasi ilişkileri, neredeyse İsrail'in kuruluşundan bugüne inişli çıkışlı bir seyir izliyor. İsrail'in bölgedeki Filistinliler ve Arap dünyası ile ilişkileri, elbette Türkiye ile ilişkilerin yönünü de önemli ölçüde belirliyor. Son altı yıldır iki ülke arasındaki diplomatik ilişkilerin asgari seviyede gerçekleşmesinin nedeni de yine benzerdi: Ocak 2009'da, Davos'ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu'nda yaşanan "One Minute" krizi, 2010 Mayıs ayında yaşanan "Mavi Marmara" saldırısı ve son olarak 2014 Temmuz ayındaki Gazze saldırıları sonucunda Türkiye-İsrail arasındaki diplomatik ilişkiler neredeyse durma noktasına gelmişti. İki ülke siyasi ilişkileri böyleyken, ekonomik ilişkiler ise küresel ekonomideki krizler ve durgunluğa rağmen yükseliş eğilimini sürdürdü. Son beş yılda Türkiye'nin İsrail'e olan ihracatı yüzde 13 artışla 2,7 milyar dolara yükselirken, İsrail'den yapılan ithalat ise yüzde 19 azalışla 1,7 milyar dolara geriledi. Yani iki ülke arasındaki ekonomik ibre son beş yılda güçlü bir şekilde Türkiye lehine ilerledi. Uzmanlar, siyasi ilişkilerdeki olumlu seyrin ekonomiye de etkileri olacağını ve Doğu Akdeniz'in iki güçlü ekonomisi arasındaki ticaretin bu anlamda daha da hızlı bir yükseliş sergileyebileceğine dikkat çekiyor.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ HİÇ HIZ KESMEDİ

Gerçekten de, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri dikkate alındığında, Türkiye'nin son beş yıldır İsrail'e karşı sürekli dış ticaret fazlası verdiği izleniyor. İki ülke arasındaki siyasi ilişkilerin en gergin olduğu 2014'te 5,8 milyar dolar ile rekor kıran Türkiye-İsrail ticaret hacmi, geçtiğimiz yıl ise küresel daralmanın da etkisiyle 4,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu hacim içerisinde 2,7 mil-

yar dolarlık ihracat ve 1,6 milyar dolarlık ithalatla Türkiye yaklaşık 1 milyar dolarlık bir denge sağlamış durumda. Bu dönemde Türkiye'nin İsrail'e sattığı ürünlerin başında motorlu kara taşıtları (464,8 milyon dolar), demir-çelik (324,7 milyon dolar) ve elektrikli makine ve cihazlar (181,7 milyon dolar) gelirken, İsrail'den en fazla enerji (898,3 milyon dolar), plastik ve mamulleri (150,4 milyon dolar) ile kazan ve makine (80,7 milyon dolar) ithal edildi. Benzer şekilde, son yıllarda yoğunluklu düşüş yaşanmış olsa da veriler, İsrail'den Türkiye'ye gelen turist sayısının 2011-2015 döneminde neredeyse üç kat artarak 79 bin 140'dan 224 bin 568'e yükseldiğini gösteriyor.

Türkiye-İsrail arasındaki ekonomik ilişkiler bu yıl da olumlu bir seyir izliyor. 2016 yılının ilk yedi ayında İsrail'den toplam 767 milyon dolarlık ithalata karşın 1,7 milyon dolarlık ihracat yapıldığı görülüyor. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre ise petrol ticaretinde İsrail'den 476 bin tonluk ithalata karşın 22,2 bin ton ihracatımız söz konusu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-İsrail İş Konseyi Başkanı Hasan Akçakayalıoğlu, 2009'da 2,6 milyar dolar olan iki ülke arası ticaret hacminin 2012 yılında 4 milyar dolara, 2013 yılında 5 milyar dolara ve 2014'te ise 5,8 milyar dolara ulaştığını anımsatırken, yaşanan son siyasi gelişmelerin de etkisiyle, dış ticaret hacminin 2-3 yıl içinde 7,5 milyar dolar seviyesini aşabileceğine dikkat çekiyor. İsrail'in dinamikleri ve ekonomisine odaklanmadan önce, iki ülke arasındaki en stratejik ve güncel konuya da değinmekte yarar var: Doğalgaz... Akçakayalıoğlu, ilişkilerin normalleşmesinin İsrail gazının Türkiye üzerinden Avrupa piyasalarına ulaşma imkânı yaratabileceğini de ifade ediyor.

İHRACAT İLE BÜYÜYOR

Gelelim İsrail'in siyasi ve ekonomik bilançolarına... Tarihi ve dini kaynaklar Yahudi kavminin MÖ 1700-

“

TÜRKİYE-İSRAİL ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLER BU YIL DA OLUMLU BİR SEYİR İZLİYOR. 2016 YILININ İLK YEDİ AYINDA İSRAİL'DEN TOPLAM 767 MİLYON DOLARLIK İTHALATA KARŞIN 1,7 MİLYON DOLARLIK İHRACAT YAPILDIĞI GÖRÜLÜYOR.

”



İsrail'de dinin sosyal hayata ve ticarete etkileri çok yoğun

BAŞLICA ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT (BİN DOLAR)

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı,
ITC TradeMap

YIL	2013	2014	2015
TOPLAM	66.781.207	68.965.008	64.062.217
ABD	17.505.368	18.573.786	18.124.360
ÇİN	8.264.312	8.921.907	8.563.981
İNGİLTERE	3.853.192	3.973.619	3.992.379
BELÇİKA	3.117.743	3.299.311	2.487.201
HİNDİSTAN	2.237.992	2.202.593	2.252.948
HOLLANDA	2.094.879	2.484.702	2.153.780
VİETNAM	678.226	668.994	1.789.229
TÜRKİYE	2.515.384	2.755.601	1.701.205
FRANSA	1.569.499	1.674.651	1.693.802
İSVİÇRE	1.375.497	1.424.628	1.495.381



Hayfa

1500 yılları arasında Mezopotamya'dan "Kenan" (Filistin) bölgesine ve daha sonra Mısır'a göç ettiğini, MÖ 1300 yıllarında ise Mısır'dan Hz. Musa önderliğinde tekrar Filistin bölgesine geçtiğini kaydediyor. Bununla birlikte, MÖ 63'te başlayan Roma hâkimiyetiyle bölgedeki Yahudi etkinliği de önemli ölçüde azalmış ve MS 132'deki son başarısız isyandan sonra Yahudiler, 19. yüzyıl sonlarına dek bölgede demografik ve siyasi bir varlık gösterememişti. Birinci ve İkinci Dünya Savaşları süresince bölgede yeniden bir Yahudi yerleşimi oluşturma çabaları Arap toplumunun tepkileri ile karşılaşsa da İkinci Dünya Savaşı'nın ardından, 29 Kasım 1947'de Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu, Filistin'in Arap ve Yahudi devletleri arasında paylaştırılmasını ve Kudüs'e uluslararası statü verilmesini öngören 181 sayılı kararı kabul etmiş, nihayetinde de 14 Mayıs 1948 tarihinde İsrail Devleti ilan edilmişti.

2015 yılı Uluslararası Para Fonu-International Money Fone (IMF) verilerine göre 307 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip olan İsrail'in kişi başına gayri safi yurtiçi hasılası (GSYİH) ise 33 bin dolar civarında gerçekleşiyor. 8,3 milyona ulaşan

“
HEM İSRAİL HEM DE TÜRKİYE
İÇİN EN ÖNEMLİ KONULARDAN
BİRİ DE DOĞAL GAZ... İSRAİL
DOĞAL GAZ ÜRETMEYE BAŞLADI
VE BUNU İHRAÇ EDEBİLECEK.
BU ÇERÇEVEDE, İSRAİL'DEN
ALACAĞIMIZ DOĞAL GAZI
TÜKETMEMİZİN YANI SIRA
AVRUPA'YA SATMAMIZ DA
MÜMKÜN OLABİLİR.

nüfusuyla halen yüzde 3,5 büyüme sergileyen İsrail ekonomisi, iç pazarın küçüklüğü nedeniyle ihracata dayalı bir büyüme sergiliyor. 1990'lı yılların başında korumacı politikalarla gelişen giyim ve ayakkabı sektörleri, artan rekabetin etkisiyle son 10 yıldır yerini elektronik, haberleşme, medikal ve optik aletler gibi teknoloji-yoğun sektörlerle bıraktı. Tüm dünyada artan talebin ve pazara gösterilen yoğun ilginin bir sonucu olarak da İsrail'de yüksek teknoloji endüstrilerinde faaliyet gösteren yerli ve yabancı firmaların sayısı hızla artarken, İsrail'in Ar-Ge alanındaki bu başarısının temel kaynağı, yüksek eğitim düzeyi ve savunma sanayisine yapılan büyük yatırımlar olarak öne çıkıyor.

İsrail, doğal kaynaklar bakımından zengin bir ülke değil; özellikle su ve enerji kaynakları oldukça kısıtlı. Bu anlamda, Ashkelon kıyılarında keşfedilen doğal gaz rezervleri, İsrail için hayati bir önem taşıyor. Halen enerji üretiminde kömürle çalışan santraller ve güneş enerjisinden yararlanarak petrole olan bağımlılığını büyük ölçüde azaltan İsrail, ekonomisini sınırlı kaynakların etkin kullanımı ve alt yapının iyileştirilmesine dayanmış durumda.

İSRAİL'İN KÜRESEL TİCARETİ

İsrail Merkezi İstatistik Ofisi'nin yeni verilerine göre, ülke ekonomisi öngörülenden çok daha iyi durumda. 2016 yılının ilk yarısında ekonomi yüzde 2,9 büyüme gösterdi. İlk çeyrekteki yüzde 2,2 gibi durgun bir büyümeden sonra, ekonomi ikinci çeyrekte yüzde 3,7 oranında büyüdü. Diğer yandan, 2016 yılı ilk yarısı verilerine göre İsrail ekonomisi, 2015 yılının ikinci yarısına göre GSYİH'sini yüzde 2,9, özel tüketimleri yüzde 7,3, kamu tüketimlerini yüzde 3,8, mal ve hizmet ihracatını yüzde 4,9, gayrimenkul yatırımlarını ise yüzde 13 artırdı.

İsrail'in başlıca ihracat pazarı yüzde 26,9 pay ile ABD ve elmas ticaretinin yoğun olarak yapıldığı Çin, İngiltere ve Belçika olarak dikkat çekiyor. İsrail



Ashkelon kıyılarında keşfedilen doğal gaz rezervleri, İsrail için hayati bir önem taşıyor

ihracatında AB ülkelerinin toplam payı yaklaşık yüzde 30 iken, Asya piyasalarının da giderek önem kazandığı izleniyor. Türkiye ise İsrail'in ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında halen yüzde 4 pay ile sekizinci sırada yer alıyor.

İsrail'in küresel ithalatında ise ticarete tarife dışı engellerin kaldırılmasıyla birlikte Çin gibi gelişmekte olan Asya ülkelerine gerçekleştirilen ithalatta artışlar izleniyor. ABD ve AB gibi geleneksel tedarikçilerin İsrail'in ithalatındaki payları ise hemen hemen sabit bir seyir izlerken, İsrail'in ithalat gerçekleştirdiği başıca pazarlar arasında İsviçre ve Almanya da öne çıkıyor. Türkiye ise yüzde 3,7 pay ile İsrail'in ithalatında yedinci sırada yer alıyor.

KISITLI KAYNAKLARLA KÜRESEL BAŞARI

İsrail'de, uluslararası ticaret anlaşmalarına bağlı olarak gümrük tarifelerindeki düşüşün, tüm dünyada artan rekabetin, su kıtlığının ve tarımsal alanların inşaata açılmasının bir sonucu olarak son yıllarda tarımsal üretimde gerileme yaşandığını da söylemeliyiz. Türkiye'nin ihraç ettiği ürünler arasında gıda ürünlerindeki yüzde 44'lük artış da bu gelişmenin önemli bir sonucu olarak karşımıza çıkıyor. Bununla birlikte, kuraklık zamanlarında devletten sübvansiyon alan İsrailli çiftçiler, zamanla yeni duruma ayak uydurarak, İsrail'i tarım alanında dünyanın en ileri ülkelerinden biri haline getirmiş durumda. Bu çerçevede, yeni tarım teknolojileriyle meyve-sebze üretimi, kültür balıkçılığı ve tohumculuk gibi alanlarda Türkiye ile İsrail arasında ortak projeler geliştirilmesi de mümkün. İsrail sanayisi ise 1990'lı yıllardan itibaren gerçekleştirilen yapısal dönüşümün etkisiyle, teknoloji-yoğun endüstrilere doğru ilerlemesine devam ediyor. İsrail'in kaliteli sanayi altyapısının ve Ar-Ge kapasitesinin uluslararası tanınırlık kazanmasıyla birlikte yerel ve yabancı yatırımcıların sektöre ilgisi de artmaya devam ederken, özel şirketlerin Ar-Ge sektöründeki payı halen yüksek seyrediyor. İsrail kökenli yazılım firmalarının; veri tabanı yönetimi yazılımları, eğitim yazılımları, internet yazılımları, anti-virüs koruma ve güvenlik sistemleri gibi alanlarında rekabet gücü oldukça yüksek. Bununla birlikte tarımsal teknolojiler, biyoteknoloji, iletişim, fiber-optik ve elektro-optik kontrol sistemleri, ısıya duyarlı görüntüleme sistemleri, medikal cihaz üretimi, gece-görüş sistemleri ve otomatik imalat sistemlerinde ise İsrail halen dünyanın lider ülkeleri arasında gösteriliyor. Bu çerçevede İsrail, Ar-Ge harcamalarını yüzde 30-66 arasında değişen oranlarda sübvansiyon ediyor ve devlet destekli bir projenin ticari anlamda başarılı bir ürüne dönüşmesi halinde ürün geliştiricilerinden telif ücreti alıyor.

İŞ İNSANLARINA TAVSİYELER

İsrail'de dinin sosyal hayata ve ticarete etkileri ise çok yoğun. Bunun en belirgin örnekleri başta Şabat olmak üzere dini günler ve Koşer şartıdır.

“
İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARET
HACMİ, 2009'DAKİ 2,6 MİLYAR
DOLARDAN 2015'TE 4,3 MİLYAR
DOLARA ÇIKTI. BU RAKAM
2014'TE İSE 5,8 MİLYAR
DOLAR İLE REKOR SEVİYEYE
ULAŞMIŞTI.

Cuma günü güneş batarken başlayan ve Cumartesi güneş battığında sona eren "Şabat" sırasında İsrailliler hiçbir şekilde çalışmıyor ve iş konuşmuyor. Cuma öğleden itibaren iş yerleri kapanırken, muhafazakar Yahudiler, Şabat süresince ateş yakmıyor; araç, telefon, elektrik kullanmıyor.

Koşer ise İslam dinindeki "helal" mecburiyetinde olduğu gibi gıdaların dini kurallara uygun olması şartı. Özellikle et ürünlerinde (hayvanın makbul hayvan olması, kesimin dini kurallara göre yapılması, et ürünleriyle süt ürünlerinin aynı anda yenmemesi) katı kurallar bulunuyor. Yasal zorunluluk olmamakla birlikte, gıda ihracatçılarının bu belgeyi almadan İsrail'e ihracat yapması neredeyse mümkün değil.

Son olarak, pasaportlarında İran, Afganistan, başta Suriye ve Lübnan olmak üzere Arap ülkelerinin vize ve damgaları olan yolcular, İsrail'e giriş ve çıkışta uzun süre sorgulanabiliyor. Bu anlamda, resmi heyetlerin programlarını, pasaport detaylarıyla birlikte makul bir süre önceden Dışişleri Bakanlığı kanalıyla Tel Aviv Büyükelçiliği'ne bildirmeleri, seyahatlerinin keyifli başlaması açısından önemli görünüyor.



Hasan Akçakayalıoğlu
DEİK Türkiye-İsrail
İş Konseyi Başkanı

BAŞLICA ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT (BİN DOLAR)			Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, ITC TradeMap
YIL	2013	2014	2015
TOPLAM	71.995.022	72.331.780	62.067.788
ABD	8.159.492	8.564.065	8.089.169
ÇİN	7.328.730	8.132.997	7.819.297
İSVİÇRE	4.397.265	5.189.867	4.426.081
ALMANYA	4.666.311	4.651.256	3.806.930
BELÇİKA	3.823.010	3.818.141	3.274.889
İTALYA	2.692.791	2.784.123	2.490.715
TÜRKİYE	2.354.144	2.683.570	2.446.072
HOLLANDA	2.717.506	2.416.737	2.421.311
İNGİLTERE	2.421.850	2.334.551	2.273.609
HİNDİSTAN	2.121.990	2.240.581	1.881.321



türk konfed
TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Şk. No:41 Tepebaşı 34430,
Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No:74 Atmaca İş Merkezi C-Blok Kat:1 D:5-6 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Adnan Menderes Bulvarı Ateş İş Hanı Kat:3 No:19 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi No:40 Kat:3 Pasaport, İzmir	ÇUKUROVASİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mahallesi Toros Caddesi Feriha Yalçın Apt. No:20 Kat:1 Daire:1 Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No:1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0482 212 1800 F: 0482 212 2600 13 Mart Mah. 5.Sk. No:15 My Office Baraj İş Merkezi No:21 Artuklu, Mardin	DOĞÜNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Kurt İsmail Paşa 2. Sok. Güneş Plaza Yenişehir 5/11 Ofis Diyarbakır	DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 Hastane 2.Cad.Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5 Van
DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Merkezi No: 53 Daire: 408 Kaşüstü, Yomra 61290 Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Karakavak Mahallesi Ankara Caddesi 4. Sokak 1. Ara No:2/A Çetin Apt. Kat:1 MALATYA	GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No:61/1 Denizli	GÜNARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No:10 Karesi Balıkesir
GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi Y. Muammer Güler Bulvarı No:35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycağı Cad. No:12 06370 Ankara	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No:2/34 Beylikdüzü İstanbul	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza No:646 Osmanlı, Bursa
MHGİF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Turgut Reis Mah. Barbaros Cad. E1/b 124No: 56 Giyimkent-Esenler, İSTANBUL	ORKASİFED T: 0362 432 6750 F: 0362 431 4915 Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt No:32 Kat:7 Daire:17 Samsun	ORSİFED T: 0352 320 6317 Tacetin Veli Mah. Lalezade Cad. Büyükpatri İş Merkezi No:37/7 Melikgazi Kayseri	SEDEFED T: 0212 211 4945 Mete Cad. 10/6 Yeni Taksim İstanbul
SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yusufoğlu Mahallesi, Kahramanbey Sok. No:3 K:2 Kars	TRAKYASİFED T: 0212 727 8842 F: 0212 727 8842 Piri Mehmet Paşa Mah. Cumhuriyet Cad. Makbule Yönel İş Merkezi. Kat:2 34570 Silivri - İstanbul	YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Bulvarı (Eskişehir yolu 9km) Tepe Prime İş Merkezi No:266 A Blok Kat:19 06800 Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 277 0010 F: 0274 266 2455 Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad. No:9 KUTAHYA

*Kimyası bizden...
Sanatı sizden...*



SEZA
CİMENTO

Adres: Adres: Simon Bolivar Cad. Abdullah Cevdet Sk.
No:27/10 Çankaya/ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71 Fax: +90 (312) 438 44 73
www.sycs.com.tr



**Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
41 Yıldır Böyle Geldik
Böyle Gideceğiz**

