

TÜRKONFED **BİZ**

DİJİTAL KOBİ'LER İŞ BAŞINDA

TÜRKONFED VE İŞBANKASI
**KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞME
YOLCULUĞUNA REHBERLİK EDİYOR**

STEM ANADOLU GENÇLERİ
GİRİŞİMCİ FİKİRLERİYLE HAYRAN BIRAKTI!

SÜLEYMAN ONATÇA
RUHUNU SANATLA BESLİYOR

TÜRKONFED
YENİ FEDERASYONLARIYLA BÜYÜYOR



*Kimyası bizden...
Sanatı sizden...*



SEZA
CIMENTO

Adres: Adres: Simon Bolivar Cad. Abdullah Cevdet Sk.
No:27/10 Çankaya/ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71 Fax: +90 (312) 438 44 73
www.sycs.com.tr



NEDEN ODE?

Çünkü geleceği korumak için dünyalar kadar sebebimiz var.

KADROMUZ PROFESYONEL!

Geniş tedarik ağıımız ve uzman kadromuzla tüm dünyayı yalıtıyoruz.

SON 5 YILDA YALITIMA 55 MİLYON \$ YATIRIM

2015'te başlattığımız yatırım atağına, Eskişehir'de Çin - Almanya arasındaki en büyük üretim üssünü kurarak devam ediyoruz.

SEKTÖRÜN İLKLERİ BİZDEN!

TURQUALITY® Destek Programı'na katılan, tüm ürünlerine EPD (Çevresel Ürün Beyanı) alan ilk firmayız. Girişim Sermayesi'nin yatırım yaptığı sektördeki tek firmayız.

HEDEFİMİZ TÜM DÜNYA!

Yenilikçi yalıtım malzemelerimizle 75 ülkeyi yalıtıyoruz; şimdilik...

SERMAYEMİZ %100 YERLİ!

5 milyar dolarlık Türkiye yalıtım pazarında, dünya devi şirketlerle rekabet eden en büyük Türk şirketi.

REKABETİ SEVERİZ!

TÜSİAD, SEDEFED ve Sabancı Üniversitesi tarafından 2014'te dördüncüsü düzenlenen Rekabet Gücü Ödülü'nde "Türkiye'nin En Rekabetçi Şirketi" seçildik.





TÜRKİYE İÇİN ÇALIŞIYOR, TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ

ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

**“DEMOKRASİ, TEMSİLİ VE
ÇOĞULCU KARAKTERİ İLE SEÇMENE
HESAP VERİLMESİNİ, KAMU
MAKAMLARININ HUKUKA UYMAK
YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ VE ADALETİN
YANSIZ BİR ŞEKİLDE DAĞITILMASINI
ZORUNLU KILAR. KİMSE HUKUKUN
ÜSTÜNDE OLAMAZ.”**

PARİS ŞARTI

TÜRKONFED’İ FARKLI KILAN, ŞEFFAFLIK, BAĞIMSIZLIK VE GÖNÜLLÜLÜK ESASIYLA OLUŞTURDUĞU, TÜM ÜLKEYİ KUCAKLAYAN BENZERSİZ BİR BİRLİKTELİK YARATMIŞ OLMASIDIR. BUGÜN TÜRKONFED, “BEN” DEĞİL, “BİZ” DİYEN İŞ İNSANLARININ BİR ARAYA GELDİĞİ, KENDİ KAYNAĞINI ÜRETTİĞİ PROJELERLE KENDİSİ YARATABİLEN; EKONOMİYE VE TOPLUMSAL HAYATA ARTI DEĞER KATAN BİR İŞ DÜNYASI ÖRGÜTÜ OLMAYI BAŞARABİLMİŞ İSE BUNDA EN BÜYÜK PAY ÜYELERİMİZDİR.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), 1994-2004 yılları arasında SIAD hareketiyle birlikte kuruluş süreci geçiren, 2004’ten bugüne etkin bir kurumsal faaliyet dönemi yaşayan 25 yıllık geçmişi ile Türkiye’nin siyasi, ekonomik ve sosyal konularına eğilmiş, sorun alanlarıyla ilgili yapıcı önerileri içeren bilimsel çalışmalarıyla katkıda bulunmuş bir sivil toplum kuruluşudur. Aynı zamanda, gücünü ve etkinliğini, bağımsızlık ve gönüllülük esasıyla oluşturduğu ilkelerinden alan, TÜRKONFED, ülke sathına etkinliğiyle, ülkemizin en büyük KOBİ yapılanmasına sahip bir iş dünyası örgütüdür.

★★★

Geçmişte de önceki dönem TÜRKONFED başkanları ile birlikte yönetim kurulunda görev yapma onuruna erişmişim. 2015-2018 yılları arasında da Tarkan Kadooğlu başkanlığında 3 yıl boyunca yönetim kurulu başkan yardımcılığı görevini yürütürken çok başarılı çalışmalara imza atan ekibin ve TÜRKONFED ailesinin bir üyesi olmaktan büyük bir onur ve gurur duyuyorum.

★★★

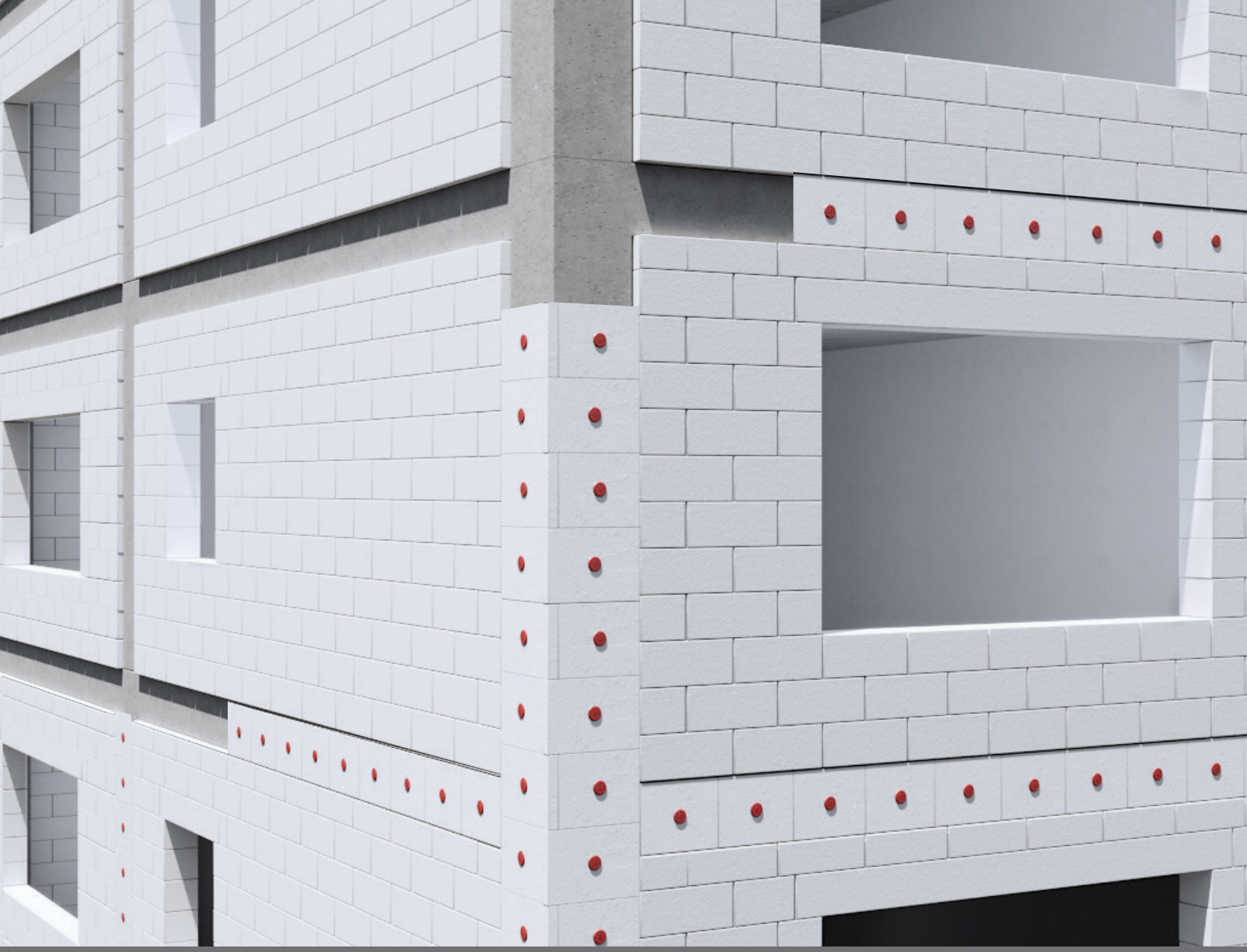
TÜRKONFED’i farklı kılan, şeffaflık, bağımsızlık ve gönüllülük esasıyla oluşturduğu, tüm ülkeyi kucaklayan benzersiz bir birliktelik yaratmış olmasındır.

2015 yılında 22 federasyon 150 dernek ve 30 bine yaklaşan şirketin üye olduğu yapımızı, 26 bölgesel 3 sektörel olmak üzere 29 federasyon 235 dernek ve 40 bini aşkın şirketin üye olduğu geniş bir aileye ulaştık. TÜRKONFED’in görüşleri, inançları ideolojileri birbirinden farklı olan 39 kişilik yönetim kuruluyla Türkiye’nin geleceği için uzlaşma kültürünün yeşerdiği, katılımcı bir atmosferde ortak fayda yaratmak adına ortak bir vizyonu ortak bir akılla hayata geçirdik. Bir ülkenin refah, huzur, barış ve demokrasi yolculuğunda STK’lar çok önemli bir işlev görmektedir. STK’lar, ülkenin sosyo-ekonomik ve kültürel yapısını bir arada tutan, bu zincirleri birbirine bağlayan yapılardır. Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasi; ancak gelişmiş bir sivil toplum yapısı ve bilinciyle inşa edilir. Bu da STK’ların, bağımsız, tarafsız ve gönüllülük esasına uygun yapılanması ile mümkündür.

★★★

Bugün TÜRKONFED, “Ben” değil, “Biz” diyen iş insanlarının bir araya geldiği, kendi kaynağını ürettiği projelerle kendisi yaratabilen; ekonomiye ve toplumsal hayata artı değer katan bir iş dünyası örgütü olmayı başarabilmiş ise bunda en büyük pay üyelerimizdir. TÜRKONFED üyeleri dün olduğu gibi bugün ve gelecekte de Türkiye için çalışmaya, Türkiye için üretmeye devam edecektir.

Saygılarımızla,



AKG Gazbeton TEK KATMAN CEPHE SİSTEMİ

Yanmaz, yalıtımı güçlü binalar

Yapılarda bütünsel çözümü en pratik yöntemle sunan AKG Gazbeton Tek Katman Cephe Sistemi ile yönetmeliklere uygun yalıtım sağlar. Yanmaz, nefes alan cepheler yaratır.



www.akg-gazbeton.com

[/AKG.Gazbeton](https://www.facebook.com/AKG.Gazbeton)

[@AKG_Gazbeton](https://www.instagram.com/akg_gazbeton)



KALKINMAK VE BÜYÜMEK İÇİN DİJİTALLEŞMEK ŞART!

HAYATİ BAKIŞ

TÜRKONFED GENEL SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)

**"ADALET İLKİN DEVLETTEN
GELMELİDİR. ÇÜNKÜ HUKUK,
DEVLETİN TOPLUMSAL
DÜZENİDİR."**

ARİSTO

Türkiye ekonomisini oluşturan işletmelerimizin büyük bir bölümünü KOBİ'lerimiz oluşturuyor. KOBİ'lerimizin üretim, yatırım, ihracat, istihdam ve yaratılan katma değere katkısı yadsınmaz. İstihdamın yüzde 78'i, katma değer yüzde 55'i, satışların yüzde 65,5'i, yatırımların yüzde 50'si, ihracatın yüzde 60'ı, kredilerin yüzde 24'ü ve Ar-Ge harcamalarının yüzde 17'si KOBİ'ler tarafından yapılıyor. Ancak bu KOBİ'lerimizin sadece yüzde 4'ü yüksek teknoloji üretim gerçekleştiriyor. Dünya değişir ve dönüşürken; geleneksel metotlar artık işe yaramıyor. Sanayi devrimlerini geriden gelerek yakalamaya çalışan Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için "Dijital Ekonomi" diye de adlandırılan 4. Sanayi Devrimi ile yüksek teknoloji kullanımını, hayatın tüm alanlarına adapte etmek için muazzam bir fırsat var şimdi karşımızda. Sürdürülebilir kalkınma ve rekabetçilikte, dijitalleşme ile değişen bu yeni paradigmayı doğru okuyan, hızlı karar alıp, stratejisini oluşturan en önemlisi de kültürel ve zihinsel bir değişimi başaran ülkelerin arayı epey açacağı bir gerçek. Bu gerçeğin farkında olan TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası gibi iki güçlü kurum, önemli bir işbirliğine gitti. KOBİ'leri dijitalleşme sürecine hazırlamak ve zihinsel bir değişim başlatmak amacıyla "Dijital Anadolu" projesini hayata geçirdi. 3 temel sac ayağı üzerinde gelişen projenin ilk aşamasını oluşturan etkinlikler serisi de Antalya ve İzmir ile başlatıldı. İzmir'de aynı zamanda SEDEFED işbirliği ile projenin ikinci ayağı olan Türkiye ve dünyadaki dijital dönüşüm süreçleri ile karşılaştırmalı bir raporun da tanıtımı gerçekleştirildi. Rapor, aynı zamanda ülkemizin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümde yapması gerekenleri de gösteren bir yol haritası niteliği taşıyor. KOBİ'lerimiz tarafından yoğun bir ilgi ile karşılanan etkinliklerin Bursa, İzmir ve Adana toplantıları Eylül, Ekim ve Kasım aylarında gerçekleştirilecek. Son toplantı Adana'da yapılırken, projenin üçüncü ayağı da bu etkinlikte kamuoyuyla paylaşılacak. KOBİ'lerimizin dijital yetkinliklerinin ölçüldüğü "Dijital Anadolu 2" raporu da kamuoyuna tanıtılacak. Bu ve daha fazla sorunun yanıtını KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerini ele aldığımız

kapak haberinde detaylarıyla okuyacaksınız. Aynı zamanda kapak haberimiz ile bağlantılı olarak iş birliği gerçekleştirdiğimiz Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ile kurumsal olarak neler yaptıklarını öğreneceğiz.

Kalkınma için sadece dijitalleşme yetmiyor elbette. Aynı zamanda güçlü bir ekonomi ve refah düzeyine, toplumu oluşturan herkesin katkısı da gerekiyor. Bu nedenle "Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi" projesi başta olmak üzere, kadınların iş ve toplumsal hayata katılımları önündeki engellerin ortadan kaldırılması için hazırlanan 3. İş Dünyasında Kadın Raporu'ndaki politika önerilerini de ayrıntılarıyla sayfalarımızda anlattık.

Her geçen gün büyüyen TÜRKONFED ailesinin yeni üyeleri Mevlana SİFED, Kapadokya SİFED ve İpekyolu SİFED başkanları ile Sinerji sayfasında söyleşiler gerçekleştirdik. İMSAD Başkanı Ferdi Erdoğan, BASİFED Başkanı Seda Kaya Ösen, İZSİAD Başkanı Hasan Küçük Kurt ve "ruhunu sanatla besleyen" TÜRKONFED Önceki Dönem Başkanı Süleyman Onatça ile yapılan söyleşileri de keyifle okuyacağınızdan eminiz. Misafir Odası köşesinde Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gülüdağ'ın, KOBİ'lerin dijitalleşmesinin Türkiye'nin sanayi devriminde sıçrama yaratacağı teması üzerine kaleme aldığı makalesini de özellikle tavsiye ediyorum.

Dergimizin 11. sayısında görüş, röportaj ve yazılarıyla katkıda bulunan; TÜRKONFED markasının 25 yıllık bağımsız ve gönüllülük esasıyla şekillenen ilkesine inanan ve bu inancı kendi kurumsal yapılarıyla da gösteren tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

"Gerçek dost zor günde belli olur" derler. Zorluklar ve güçlüklerle dolu güzel ülkemizde dost kalmanın değerini, anlamını içinde hisseden tüm sivil toplum gönüllüleriyle "birlikte büyüyecek", "birlikte güçlenecek", "birlikte üretmenin", "birlikte paylaşmanın" ve "birlikte yaşamanın" keyfine varacağız. ... Keyifli okumalar,

KOBİ'lerimiz her ihtiyaç duyduğunda Garanti yanlarında

Garanti, bankacılık ürünleri ve KOBİ'lere özel hizmetleriyle onların
hep yanında oluyor. KOBİ'ler, geleceğe güvenle bakıyor.

Garanti Şubeleri / 444 KOBİ - 444 5624 / garanti.com.tr/kobi

[f](https://www.facebook.com/garanti) [y](https://www.youtube.com/garanti) /garanti

[i](https://www.instagram.com/garantibankasi) /garantibankasi

 **Garanti**
Başka bir arzunuz?

**KOBİ'lerin
Garantisi**



12 +HABER

- KKTC'YE TİCARİ HEYET ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- MHGF'NİN YENİ DURAĞI MARDİN OLDU
- TÜSİAD DİZİLERDEKİ CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN ADIM ATTI
- FARUK EKİNCİ TÜRKİYE ÇELİK SANAYİ ZİRVESİ'NDE KONUŞTU
- TEK KANATLA UÇAMAYIZ. KADIN YOKSA, KALKINMA OLMAZ!
- TÜRKONFED İDK, BM'DE KADINI ANLATTI!
- WORTH PROJESİ'NDE EĞİTİM İÇERİKLERİNİN BELİRLENMESİ AŞAMASINA GELİNDİ
- KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ MERSİN'DE ELE ALINDI
- İLK FIRSAT PROGRAMI GENÇLERE 21. YÜZYIL BECERLERİ KAZANDIRIYOR
- TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR! YARIŞMASINDA SONA YAKLAŞILIYOR
- GENÇ TÜRKONFED'İN İLK KONUĞU OZAN DİREN'Dİ

**22 PERSPEKTİF**

ORHAN TURAN /
TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

"Rekabet avantajı dijitalleşen KOBİ'lerde"

**24 GÜNDEM ÖZEL**

- STEM ANADOLU ÖĞRENCİLERİ PROJELERİYLE MELEK YATIRIMCILARDAN TAM NOT ALDI
- TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN RAPORUNUN 3. SÜNÜ AÇIKLADI
- "DİJİTAL ANADOLU PROJESİ" ANTALYA'DA START ALDI
- DİJİTALLEŞME BÜYÜMENİN OLMAZSA OLMAZ

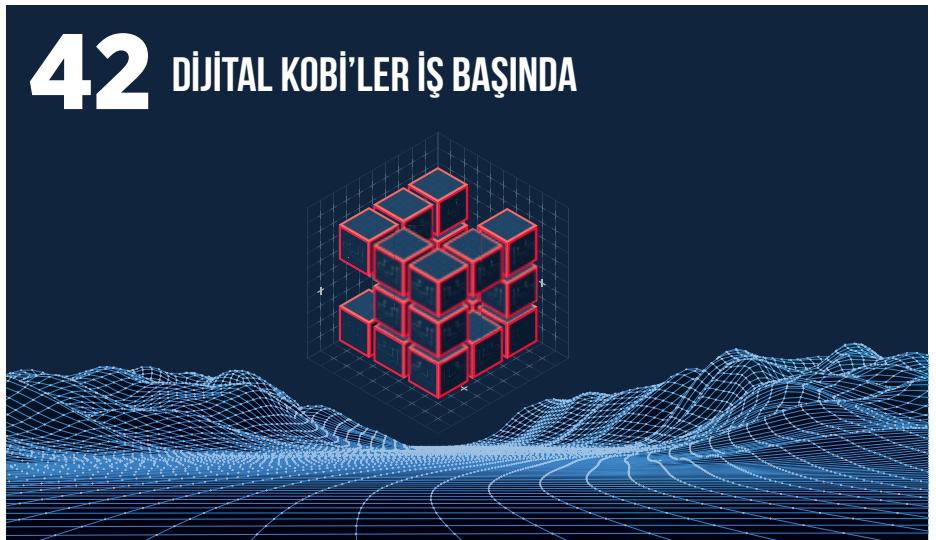
**36 BORGİP KÜRSÜSÜ****40 BRÜKSEL NOTLARI**

A.DİLEK AYDIN/
TÜSİAD BRÜKSEL TEMSİLCİSİ

"Dijital çağda olmak ya da olmamak"

**42 KAPAK****DİJİTAL KOBİ'LER İŞ BAŞINDA**

Türkiye'de işletmelerin yüzde 99,77'sini, toplam katma değer yüzde 55'ini, toplam satışların ise yüzde 65,5'ini oluşturan KOBİ'ler bugün teknoloji ve dijitalleşme sınavı veriyor. KOBİ'ler, global pazarlara açılmak, rekabete avantaj sağlamak ve bu avantajı sürdürülebilir kılmak adına dijitalleşme konusunu vakit kaybetmeden öncelikli gündemleri arasına almalı.



**HATAY****MERSİN****KOCAELİ****MERSİN LİKİT****CEYHAN****İZMİR****SAMSUN**

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK DEPOLAMA KAPASİTESİ

1,6 MİLYON TON DEPOLAMA KAPASİTESİ İLE TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE
TİCARETİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLIYORUZ.

- 200.000 M² A TİPİ GÜMRÜKLÜ YATAY DEPolar
- 325.000 M³ GÜMRÜKLÜ TAHİL DEPOLAMASI İÇİN ÇELİK SİLOLAR
 - 60.000 M³ LİKİT DEPOLAMA TERMİNALİ
- 250 BİN TON LİSANS LI DEPOCULUK TERMİNALİ

52 DİJİTAL SÖYLEŞİ

TÜRKİYE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ŞAHİSMAİL ŞİMŞEK:

"Geleneksel yöntemlerle faaliyetlerini sürdüren şirketlere dönüşüm sürecinde destek sunuyoruz"

54 MİSAFİR ODASI

**HAKAN GÜLDAĞ/
DÜNYA GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

"KOBİ'lerimiz dijitalleşince Türkiye yeni sanayi devrimine sıçrayacak!"

56 İŞ DÜNYASINDA KADIN

KAYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ SEDA KAYA ÖSEN:

"STK'ların kadın yönetici karnesi zayıf"

58 KARIYER ROTASI

**İLHAM SÜHEYL AYĞÜL/
TÜRK KARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

"Sınırsız kariyer"

60 SEKTÖREL AÇILIM

TÜRKİYE İMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI FERDİ ERDOĞAN:

"Ekonomi için lokomotif, istihdam için sünger sektörüz"

62 SİNERJİ

TÜRKONFED YENİ FEDERASYONLARLA BÜYÜYOR

Yeni federasyonlarımız MEVLANASİFED, İPEKYOLUSİFED ve KAPADOKYASİFED ile vizyon ve hedeflerini konuştuk

66 ÜYELERİN GÖZÜNDEN

İZSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI HASAN KÜÇÜKKURT:

"Yeşil enerji devlet politikası olmalı"

68 HOBİ & TUTKU

TÜRKONFED ÖNCEKİ DÖNEM BAŞKANI SÜLEYMAN ONATÇA

Sanatla ruhunu besliyor

72 MARKA KENTLER

KARADENİZ'İN DÜNYAYA AÇILAN KENTİ: SAMSUN

**52****56****68****TÜRKONFED BİZ**

türkonfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

SAHİBİ
TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR
ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
HAYATİ BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU
ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKIŞ, İSMAİL ŞAŞMAZ, GÜLSEREN ÜST

REKLAM KOORDİNASYON
0 212 273 27 50 - gulnur.ates@abemedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

abe.
agency of
business emotion.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
İSMAİL ŞAŞMAZ

YAYIN YÖNETMENİ
GÜLSEREN ÜST
gulseren.ust@abemedy.com

EDITÖR
İLAYDA ÖZBAY YENİBAYRAK
ilayda.ozbay@abemedy.com

BURAK GÜNER
burak.guner@abemedy.com

GRAFİK TASARIM
ELMİRA GİRGİN

REKLAM
GÜLNUR ATEŞ

YAYIN ADRESİ
Kuştepe Mah. Bıracılar Sok. No:3 Şişli/ İSTANBUL
T: 0 212 273 27 50 F: 0 212 273 27 51
www.abemedy.com

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED
Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16 Ümraniye / İSTANBUL
T: 444 44 03 www.bilnet.net.tr

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

JIMMY KEY



jimmykey.com

KKTC'YE TİCARİ HEYET ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKONFED HEYETİ, YATIRIM VE DESTEK FIRSATLARINI GÖRÜŞMEK ADINA KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ'NDE KAMU VE ÖZEL SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İLE BİR ARAYA GELDİ. TÜRK VE KIBRISLI İŞ İNSANLARI ARASINDA YENİ İŞBİRLİĞİ ALANLARININ ELE ALINDIĞI GÖRÜŞMELERDE, KKTC CUMHURBAŞKANI MUSTAFA AKINCI, BAŞBAKAN TUFAN ERHÜRMAN, EKONOMİ VE ENERJİ BAKANI ÖZDİL NAMİ TARKAN KADOOĞLU BAŞKANLIĞINDAKİ TÜRKONFED HEYETİNİ AĞIRLADI.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), İstanbul Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (İSİFED), Kıbrıs Türk İşadamları Derneği (İŞAD) ve Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti İşadamları Dostluk ve Dayanışma Derneği (TÜÇİAD) işbirliğiyle düzenlenen Kıbrıs Ticari Heyet ziyareti, 22-23 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Kamu ve özel sektör temsilcileriyle görüşmeler yapılan ziyarette yatırım ve destek fırsatları görüşülürken, B2B toplantılarla Türk ve Kıbrıslı iş insanları arasında yeni işbirliği alanları ele alındı. KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı, Başbakan Tufan Erhürman, Ekonomi ve Enerji Bakanı Özdil Namı tarafından da kabul edilen TÜRKONFED heyetinde; TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, İSİFED Başkanı Muammer Ömeroğlu, Kıbrıs İŞAD Başkanı Dengiz Kürşat ile TÜÇİAD Başkanı Kemal Kocak öncülüğünde yönetim kurulu üyeleri ve iş insanları yer aldı.

“KIBRIS RUM TARAFINDA YENİ, PAYLAŞIMCI BİR ANLAYIŞ DOĞMALI”

Tarkan Kadooğlu başkanlığındaki TÜRKONFED heyetini kabul eden KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı, görüşmede yeni bir gelecek için

Kıbrıs Rum tarafında paylaşımcı yeni bir anlayışın doğması gerektiğini söyledi. Cumhurbaşkanı Akıncı, “Kıbrıs Türk tarafı Kıbrıs’ta eşit, adil ve tüm tarafların kazançlı çıkacağı yeni bir gelecek için yapıcı tutumunu devam ettirmektedir. Bu yöndeki kararlılığımızı, haklarımızdan vazgeçmeden sürdüreceğiz. Artık Kıbrıs Rum tarafında yetki, güç ve doğal zenginlikleri Kıbrıs Türk tarafı ile paylaşmaya dönük yeni bir anlayışın doğması gerekiyor” dedi. KKTC Başbakanı Tufan Erhürman ise “Çoğu zaman birçok konumuzu Kıbrıs sorununun çözümüne endeksledik ve birçok konuda zaman kaybettik. Ülkemizin ve halkımızın kalkınmasıyla ilgili çabalarımızı sürdüreceğiz” diye konuştu.



“ADİL VE İKİ TOPLUMUN EŞİT TEMSİL EDİLDİĞİ BİR BİRLEŞME GERÇEKLEŞTİRİLMELİ”

KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı ile gerçekleştirilen ortak toplantıda konuşan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, seçimler sonrası adada iki toplumun adil ve eşit temsil edildiği bir modelle birleşme için masaya dönüşmesini arzu ettiklerini söyledi. Kıbrıs’taki çözüm sürecinin başarısının sadece Kıbrıslıların değil, bölgemizin ve AB’nin de sürdürülebilir ekonomik ve toplumsal kalkınması kadar, istikrarı açısından da önemli bulduklarını ileten Kadooğlu, şöyle konuştu: “Bu noktada Avrupa ile entegrasyonun derinleşmesi, Türk iş dünyası tarafından da desteklenmektedir. Kıbrıs’ta adil ve iki toplumun eşit temsil edildiği bir birleşme gerçekleştirilmelidir. Bu husus, AB-Türkiye üyelik müzakerelerinin yanı sıra Gümrük Birliği’nin güncellenmesi, vize serbestleşmesi dahil olmak üzere ülkemizin AB’ye entegrasyonu, dolayısıyla Akdeniz ve daha geniş bir bölge ile Avrupa’nın güvenliği ve refahı için de anahtar olacaktır. Öncelikli olarak adada birleşme müzakerelerinin yeniden başlatılması ve enerji alanında anlaşmazlıkların diğer üye ülkelerin de desteğiyle diyalog zeminine çekilmesi önem taşıyor.”

EKSİSMİK Deprem Çeliği ile
sağlam, güvenli binalarda
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. 1990'lı yıllardan bugününe ön görerek yapmış olduğu teknolojik yatırımlarla, bina ve her türlü yapılar için özel olarak tasarlanan



Deprem Dayanımlı-Sismik kalite Nervürlü Betonarme İnşaat Çeliği; EKSİSMİK Deprem Çeliği'nin üretimini gerçekleştirmiş ve inşaat sektörünün kullanımına sunmuştur.



EKSİSMİK®
deprem çeliği



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Merkez: Ayazağa Yolu No 7 Giz 2000 Plaza K.3 Maslak 34398 / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 290 76 76 Fax: +90 212 290 76 75 E-mail: holding@ekinciler.com Web : www.ekinciler.com

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Sanseki / Iskenderun Tel: +90 326 656 22 00 Fax: +90 326 656 22 22 – 23
E-mail: info@ekincilerdc.com

EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş. BİR EKİNCİLER HOLDİNG A.Ş. KURULUŞUDUR.

İMHGF'NİN YENİ DURAĞI MARDİN OLDU

MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU'NUN (MHGF) ANADOLU'DA YATIRIM VE İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ KAPSAMINDA İÇDİR VE VAN'DAN SONRAKİ DURAĞI MARDİN OLDU. TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU'NUN DA KATILDIĞI, MARDİN VE DİCLE BÖLGESİ TEKSTİL-HAZIR GİYİMDE YATIRIM FIRSATLARI VE TANITIM GÜNLERİ'NDE BÖLGEYE YATIRIM ÇAĞRISI YAPILDI.



Mardin Sanayici ve İşadamları Derneği (MARSİAD) işbirliği, Dicle Kalkınma Ajansı (DİKA), Mardin Valiliği ve Büyükşehir Belediyesi desteğiyle 2-4 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilen Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri'nin açılışı Mardin'de yer alan DİKA'da yapıldı. Toplantıya Mardin Valisi ve Büyükşehir Belediyesi Başkanı Mustafa Yaman, Mardin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Ali Tutaş, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Tarkan Kadooğlu, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, DİCLESİFED Başkanı Kemal Bilim, MARSİAD Başkanı A. Nasır Duyan, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRISAD) Başkanı Mustafa Balkuv, Penye Konfeksiyon İmalat ve Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya, Örne Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) Başkanı Fikri Kurt, İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)

Başkanı Zafer Özbilge, Tekstil Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Başkanı Prof. Dr. Esin Sarıoğlu, Güneydoğu Tekstil İşadamları Derneği (GÜNTİAD) Başkanı İhsan Oğurlu, Mardin Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (MARGİSAD) Başkanı Halil El, DİKA Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ, MHGF Başkan Yardımcıları Osman Ege ve Metin Çetinkaya, MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri ile Mardin, Batman, Siirt, Şırnak ve Diyarbakır'dan tekstil ve hazır giyimciler katıldı.

“TEKSTİL SEKTÖRÜ, KALKINMA HAMLESİ İÇİN ÖNEMLİ”

Tekstil sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değere vurgu yaparak konuşmasına başlayan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu da sektörün cari açık ve istihdama yüksek katkı sağladığının altını çizdi ve Türk tekstil sektörünün dakikada 74 dolar ihracat yaptığını açıkladı.

“CESARETİNİZİ ORTAYA KOYUN”

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ise tekstilin Türkiye'deki toplam ihracatın yüzde 20'sini tek başına gerçekleştirdiğini belirterek, hazır giyimde sermayenin toplandığı, emeğin yoğun olduğu, kadın istihdamının öncelendiği bir sektör olduğuna dikkati çekti.

MARSİAD Başkanı ve Mardin OSB Başkan Vekili A. Nasır Duyan ise yıllardır tarım ve gıda sektöründe yatırım yaparak OSB'nin bu alanda önemli bir duruma getirildiğini, gıda sektöründeki ihracat faaliyetlerinin bir benzerini Mardin'in tekstil alanında da göstermesinin mümkün olduğunu vurguladı. DİCLESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Bilim, bölge illerinde son zamanlarda istihdamda artış olduğunu gözlemlediklerini ifade ederken, bölgede hükümetin sağladığı teşvik programları ile daha güzel yatırım olacağına olan inancını paylaştı.



CİMENTO



HAZIR BETON



AGREGA



Yaşamda iz bırak...

 **Votorantim**
Cimentos

TÜSİAD DİZİLERDEKİ CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN ADIM ATTI

TÜSİAD, TELEVİZYON DİZİLERİNDE KADININ TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE UYGUN KONUMLANMASINI DESTEKLEMELERİ AMACIYLA DİZİ SEKTÖRÜ PAYDAŞLARI İLE BİRLİKTE “TELEVİZYON DİZİLERİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ” PROJESİNİ HAYATA GEÇİRİYOR. PROJE KAPSAMINDA TV DİZİLERİNDE KALIP VE YARGILARI ORTADAN KALDIRMAK AMACIYLA BEŞ İLKE BELİRLENDİ.

Koç Holding ana sponsorluğunda, on dört şirketin desteği ile gerçekleştirilen proje, 5 Mart Pazartesi günü düzenlenen tanıtım toplantısında kamuoyu ile paylaşıldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ve TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı Oya Ünlü Kızıl'ın açılış konuşmaları ile başlayan toplantıda, proje kapsamında yürütülen “Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Araştırması” sonuçları ve televizyon sektörü paydaşlarının katılımı ile gerçekleştirilen çalıştayda belirlenen “İlkeler” aktarıldı.

Araştırma sonuçları; dizilerde kadın karakterlerin yüzde 80 oranında iş dışı mekânlarda bulunduğu, ev işi içerikli sahnelerin yüzde 92'sinin kadın karakterler için, iş içerikli söz ve eylemlerin yüzde 82'sinin erkek karakterler için

yazıldığına dikkat çekildi. “Genç kadın” karakter sayısının ise erkek karakterlere oranla 2,5 kat daha fazla olduğunu gösteren araştırma bulguları, “kadın gibi” olmanın, kadınlar için dahi yüzde 62 oranında aşışılma ifadesi olarak kullanıldığı, ağlama ve hüznün içeren sahnelerin ise yüzde 73 gibi bir çoğunlukla kadınlar için, şiddet ve tehdit içeren sahnelerin yüzde 79'unun ise erkekler için yazıldığını ortaya koydu. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik konuyla ilgili olarak şu sözlerle yer verdi: “Toplumsal cinsiyet eşitliği önündeki engellerin aşılması için zihniyet dönüşümünü sağlamak gerekiyor. Her bireyin ve her kurumun kendi etki alanlarından başlayarak bir ‘kelebek etkisiyle’ bu dönüşüme büyük katkı sağlayacağına inanım sonsuz.”

TV dizilerinde toplumsal cinsiyet kalıp ve yargılarını ortadan kaldırmak hedefiyle benimsenen beş ilke:

- Kadınların ve erkeklerin fiziksel görünüm, karakter, duygu ve meslek çeşitliliğini artırmak,
- Hayata, işe ve eve dair sorumlulukları dengeli dağıtmak,
- Şiddeti olağanlaştırmamak,
- Toplumsal cinsiyet eşitliğine uygun bir dil kullanmak,
- Rol model karakterlerin görünürliğini sağlamak ve artırmak.



FARUK EKİNCİ TÜRKİYE ÇELİK SANAYİ ZİRVESİ'NDE KONUŞTU

Hatay'da “Sanayide Yüksek Teknolojiye Geçiş Programı” kapsamında düzenlenen “Türkiye Çelik Sanayi Zirvesi”ne DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci TÜSİAD ve TÜRKONFED’i temsilen katıldı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü’nün de yer aldığı toplantıda konuşan DASİFED Başkanı Faruk Ekinci, ülke imalat, tarım ve hizmet sektörlerinin gelişmesinin önündeki engellerin kaldırılması ile Batı ekonomileri seviyesine kolayca ulaşılabilmesini ifade ederek, Endüstri 1,2 ve 3 devrimlerini yakalamakta yüz yıllar kaybederek gelişmekte olan ülke konumundan kurtulamayan Türkiye’nin Endüstri 4,0 devrimini de yakalamakta geç kaldığı takdirde iç ve dış pazarlardaki rekabet gücünü kaybedeceğini belirtti. Bu durum karşısında tedbir olarak ilk yapılması gerekenin, imalat, tarım ve hizmet sektörlerinin gelişmesi önünde haksız rekabete yol açan engellerin kaldırılması olduğunu söyleyen Ekinci, bu engelleri; yurt dışından dumpingli ve devlet destekli ithalat, tüm sektörlerde ülke ihtiyacının çok üzerinde olan aşırı kapasite fazlalığı, Geçici İhracat Rejimi ile gelen standart dışı, kalitesiz ve ucuz ürünler, ilk üretici için konulan fakat alt üreticiye haksız



rekabet yaratan gümrük duvarları ve yaygın kayıt dışı olarak sıraladı.

Çelik sektörüne özel olarak, sektörde bilinen bir yanlışta düzeltme yapmak istediğini belirten Faruk Ekinci, “Bir ülkenin gelişmişlik ölçüsü, bilinenin aksine çelik üretiminin yüzde kaçının hurdadan ve yüzde kaçının cevherden üretildiği değil,

yüzde kaçının uzun ve yüzde kaçının yassı ürün olarak üretildiğidir. Ülkemizdeki yüzde 70/30 olan yassı-uzun oranının gelişmiş ülkelerdeki 30/70 oranına döndürülmesi hedefimiz olmalıdır. Bunun yerine hurda/demir cevheri oranını 30 /70 oranına döndürme hedefimiz halinde dönüşümü zor olan bir yola girmiş oluruz” şeklinde konuştu.

STS GRUP

Çevreye ve insana saygılı,
bulunduğu bölgeye kimlik
kazandıran konsept projeleriyle,
kente ve bölgeye değer katmaya
devam ediyor.



stsgrup

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr

KISA KİTAP

ADSIAD'DA SÜLEYMAN SÖNMEZ GÜVEN TAZELEDİ



ADANA Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) olağan genel kurulunda mevcut Başkan Süleyman Sönmez, güven tazeledi. Başkanlığa yeniden seçilen Süleyman Sönmez, ADSIAD olarak topluma hizmeti çeşitlendirmek ve insan kaynağına, gençlere yatırım yapmayı planladıklarını ifade etti. Süleyman Sönmez başkanlığındaki yönetim kurulunda Vedat Gizer, Hasan Adalı, Olcay Değirmenci, Türkan Cerrahoğlu, Fatih Asal, Emir Değişmez, Mehmet Erel, Mustafa Öncül, Selahiddin Nas, İbrahim Eserce, Sadık Büyükkardeş, İsmail Bacaksızlar, Süleyman Emen ve Şentürk Çalık yer aldı.

ALSİAD 18. YILINI KUTLADI



ALANYA Sanayici ve İşadamları Derneği (ALSİAD), 18. kuruluş yıldönümünü TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu'nun katılımıyla kutladı. ALSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Akın Tabaklar'ın ev sahipliğinde düzenlenen gecede Alanya Kaymakamı Mustafa Harputlu, Alanya Belediye Başkanı Adem Murat Yücel, TÜRKONFED Başkan Yardımcıları Ali Avcı, ADSIAD Başkanı Süleyman Sönmez, BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu, TÜRKONFED Genel Sekreteri ve Akyurt SİAD Başkanı Arda Batu katıldı. Gecede yaptığı konuşmada her bölgeye özel teşvik sisteminin uygulanmasının önemine değinen TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, Türkiye ve dünya ekonomisi ile güncel gelişmeleri de değerlendirdi.

TEK KANATLA UÇAMAYIZ. KADIN YOKSA, KALKINMA OLMAZ!

TÜRKONFED'İN İŞ DÜNYASINDA KADIN (İDK) KOMİSYONU TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KADININ ÇOK YÖNLÜ GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ'NİN BU YILKI İKİNCİ TOPLANTISI, DASİFED DESTEĞİ VE KAGİD EV SAHİPLİĞİNDE BAŞARAN İNSANLAR ANA TEMASIYLA 27 NİSAN'DA HATAY'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Mustafa Kemal Üniversitesi'nde düzenlenen toplantının açılış konuşmaları TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, DASİFED Başkanı Faruk Ekinci ve Hatay KAGİD Başkanı Rana Atalay yaptı. TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Ülkelerin rekabetçiliği, ekonominin yanında toplumsal hayatta yarattığı değeri, sürdürülebilir kalkınmada etkin kullanılmasıyla ölçülüyor. Tek kanatla uçmak nasıl mümkün görünmüyorsa; toplumun yarısını oluşturan kadınların hayatın her alanına aktif katılımı olmadan da kalkınma ve rekabetçilik pek mümkün görünmüyor" dedi. Kadın erkek eşitliğinde değişimin önce dilde başladığını hatırlatan TÜRKONFED İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık da "Antakya'nın içinde olduğu TR63 Bölgesi'nde, 2017 yılı verilerine göre kadının işgücüne katılım oranı yüzde 29,9. Erkeklerde ise bu oran yüzde 75,8. Kadın istihdam oranı lise altı eğitim düzeyinde yüzde 22,8 iken, yüksek öğretim mezunu kadınlarda istihdam oranı yüzde 51,9'dur. Türkiye ortalamasının da altında kalan bu oranlar, medeniyetlerin beşiği olan güzel kentimize yakışmamaktadır. Bu oranın artırılmasına yönelik kamu, özel, akademi ve STK'larımızın birlikte çalışmalı, güç birliği oluşturulmalıdır. Kadın güçlenirse toplum güçlenir ve sürdürülebilir kalkınma ancak güçlü kadınlarla gerçekleşebilir" dedi. Kadınlar önlerine engel koymazsanız her türlü

zorluğu aşacak bilgi, beceri ve yetkinliktedir" diyen DASİFED Başkanı Faruk Ekinci ise şunları söyledi: "Ülkemizin kalkınmasında kadınların gücünü kullanmamız gerekliliği çok nettir. Dünya ile kıyasladığımızda kadın gücü potansiyelini yeterince kullanamadığımızı görüyoruz. Kadın gücü potansiyelimizi etkin kullanmalıyız." Hatay KAGİD Başkanı Rana Atalay da proje kapsamında başarılı girişimci kadınların başarı öykülerinin, bölgedeki diğer kadınlara örnek olmasını amaçladıklarını söyledi. Toplantıda TÜRKONFED İDK tarafından hazırlanan 3. İş Dünyasında Kadın Raporu, rapor yazarlarından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hakan Hakkı Yılmaz tarafından "İş Hayatında Kadın: Yerel Yönetimler ve İş Yerlerinde Uygulamalar" temasıyla anlatıldı. Toplantı kapsamında "Bölgenin Başarılı Girişimci Kadını Ödülü" Özge Salih'e Hatay KAGİD Başkanı Rana Atalay, "Bölgenin Başarılı İş Kadını Ödülü" de DASİFED Başkanı Faruk Ekinci tarafından Çiğdem Kırıl'a takdim edildi. Etkinliğin ikinci bölümünde Gazeteci, Yazar Tuluhan Tekelioğlu'nun "Yapabilirsin" filmi gösteriminin ardından Başaran İnsan Hikayeleri temalı bir de panel düzenlendi. Panelin moderatörlüğünü A Plus Dergisi Yazarı Yasemin Mıstıkoğlu yaparken, Uğur Yıldız Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Filiz Yıldız ve KEBO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Çiğdem Kırıl da konuşmacılar arasında yer aldı.

TÜRKONFED İDK, BM'DE KADINI ANLATTI!

TÜRKONFED, UN WOMEN İŞBİRLİĞİNDE, BM 62. KADININ STATÜSÜ KOMİSYONU TOPLANTILARI KAPSAMINDA "WEPS HAREKETİ-BİLGİ AKTARIMI VE NETWORK ETKİNLİĞİ" PANELİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Üyesi olan 39 kadın derneğiyle Türkiye'nin en büyük örgütlü kadın gücü olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Birleşmiş Milletler (BM) 62. Kadının Statüsü Komisyonu toplantıları kapsamında, UN Women işbirliğinde New York'ta düzenlenen "WEPS Hareketi-Bilgi Aktarımı ve Network Etkinliği" paneline ev sahipliği yaptı. Panelde açılış konuşması yapan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) Başkanı Yasemin Açık, İDK'nın Türkiye'de kadın konusunda yaptığı çalışmalar hakkında katılımcılara bilgi verdi. Açık, İDK olarak, kadınların toplumdaki sosyal ve ekonomik konumunu güçlendirme, toplumsal cinsiyet eşitsizlikleri ile mücadele etme ve kadın istihdamını artırma konusunda çalışmalar yürüttüklerini aktardı. Toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde kadınların hayatın her alanına aktif ve etkin katılımını önemsediklerini belirten Açık, şöyle konuştu: "Kadın, maalesef ekonomide ve sosyal hayatta hala hayal ettiğimiz konumda değil. Bu alanda halâ yapılacak çok şey, atılacak çok adım var. Kadınlar üst yönetimde yer almakta, ekonomik



ve sosyal kaynaklara ulaşmada maalesef hala dezavantajlı durumda. Sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak ve bölgelerarası eşitsizliği azaltmak amacıyla, toplumun yarısını oluşturan kadınların, iş dünyasında daha etkin yer alabilmelerinin, bu sayede de sosyal hayatta çok daha güçlü var olabilmelerinin önü açılmalı." TÜRKONFED İDK Başkanı Açık ve beraberindeki heyet, BM temasları kapsamında, New York Başkonsolosu Ertan Yalçın, BM Türkiye Daimi Temsilcisi Feridun Sinirlioğlu ile ABD'nin önemli sivil toplum kuruluşlarının yöneticileriyle de önemli temaslar gerçekleştirdi.



KISA KİTAP

BAGİAD'DA ENDÜSTRİ 4.0 KONUŞULDU



BALIKESİR Genç İşadamları Derneği (BAGİAD), Endüstri 4.0 Sanayi Devrimi ana temasıyla bir etkinlik gerçekleştirdi. ION Academy kurucusu ve Mentor Ali Rıza Ersoy'un ana konuşmacı olduğu etkinlikte konuşan BAGİAD Başkanı Rahmi Kula, Endüstri 4.0 ile sanayi, ticaret, bilim ve ekonomide köklü değişimlerin yaşanacağını belirterek şunları söyledi: "Türkiye olarak bu gelişen teknolojinin gerisinde kalmamalıyız. Yapılacak çalışmalarda bizlere, yatırımcılara, sanayicilere, girişimcilere ve geleceğin mühendis adayları olan öğrencilerimize çok iş düştüğünün de farkındayız. Türkiye'nin küresel değer zincirinde avantajlarını göz önünde bulundurursak, ülke olarak hızla gelişen ve gittikçe dijitalleşmeye yönelen yeni çağı yakalayabileceğimizi düşünüyoruz."

BAKSİFED'İN YENİ BAŞKANI ABDULLAH ERDOĞAN OLDU



BU YIL 8. kez düzenlenen Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, geçen dönem Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) Başkanlığını yürüten Abdullah Erdoğan BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi. Federasyon kuruluş amaçları çerçevesinde sektörel ve ulusal ekonomik politikalara katkıda bulunma hedeflerinin olduğunu kaydeden Başkan Erdoğan, "Sanayici ve iş insanları derneklerinin ortak sesi olarak bölgesel ve ulusal ekonomik politikaların oluşturulmasına katkıda bulunmak öncelikli hedefimiz. Ortak çalışma zemini oluşturmayı amaçlıyoruz" dedi.

KISA KİTAP

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME İÇİN ÖNCE KENTLER GELİŞMELİ



GÜNEY Marmara Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNMAKSİFED) çatısı altında yer alan Biga Sanayici ve İşadamları Derneği (BİSİAD) tarafından gerçekleştirilen İş İnsanları Buluşmaları "Yerelden Ulusla Türkiye Ekonomisi" ana temasıyla düzenledi. Toplantının onur konuğu ve açılış konuşmacısı ise TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu'ydu. Yerelden başlayacak bir kalkınma hamlesinin, bölgelerin ve Türkiye'nin kalkınma dinamiklerini harekete geçireceğini ifade eden Kadooğlu, "Sürdürülebilir bir büyüme ancak kentlerimiz ve KOBİ'lerimizin gelişmesiyle mümkündür" dedi. Konuşmasının ardından TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu'na BİSİAD Başkanı Zekai Baş tarafından teşekkür plaketi takdim edildi.

SAMSİAD'DA DEVİR TESLİM HEYECANI



SAMSUN Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nde (SAMSİAD), 27 Ocak 2018'de düzenlenen Olağan Genel Kurul ile Başkan Hüseyin Yalın ve yönetimi, bayrağı İsmail Okutgen ve yönetimine teslim etti. 9 Şubat 2018 gecesi Yelken Kulüp'te gerçekleştirilen 25. yıl gala yemeğinde de devir teslim töreni düzenlendi. Törene Samsun Valisi Osman Kaymak, Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, ORKASİFED Başkanı Bahri Uğurlu ile dernek üyeleriyle Samsunlu iş insanları da katıldı.

WORTH PROJESİ'NDE EĞİTİM İÇERİKLERİNİN BELİRLENMESİ AŞAMASINA GELİNDİ

TÜRKONFED'İN GENEL KOORDİNATÖRLÜĞÜNDE, TÜRKİYE'NİN DE DAHİL OLDUĞU 5 ÜLKE İŞBİRLİĞİNDE HAYATA GEÇİRİLEN UZUN DÖNEMLİ İSTİHDAM BECERİLERİ İLE İŞ HAYATINDA GENÇ İSTİHDAMININ ARTIRILMASI-WORTH PROJESİ'NİN 3. ULUSLARARASI TOPLANTISI SELANİK'TE YAPILDI. TOPLANTI SONRASINDA PROJEDE 'EĞİTİM İÇERİKLERİNİN BELİRLENMESİ' AŞAMASINA GEÇİLDİ.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) genel koordinasyonunda, Erasmus+ Programı desteği ile hayata geçirilen Uzun Dönemli İstihdam Becerileri ile İş Hayatında Genç İstihdamının Artırılması-WORTH Projesi'nin (Youth Employment at the Work Life Through Long Term Employability Skills) 3. Uluslararası Toplantısı, 12-13 Şubat tarihlerinde Yunanistan merkezli Institute of Entrepreneurship Development kurumunun ev sahipliğinde Selanik'te yapıldı. Türkiye, Bulgaristan, İtalya, İspanya ve Yunanistan olmak üzere, toplam 5 ayrı ülkeden 8 proje ortağının bulunduğu proje kapsamında, gençlere yönelik kalıcı istihdam becerileri geliştirilmesi ve bu beceriler sayesinde genç işsizliği ile mücadelede Avrupa çapında bir etki ortaya çıkarılabilmesi hedefleniyor.

Selanik'te yapılan toplantıyla birlikte projede, İspanyol ortak Mediactive tarafından koordine edilen 'iş dünyasından başarı hikayelerinin oluşturulması' aşaması tamamlanarak, projenin Türk ortaklarından Genç Başarı Eğitim Vakfı tarafından koordine edilecek 'eğitim içeriklerinin belirlenmesi' aşamasına geçildi. Uluslararası bu toplantılar, genç işsizliği ile mücadele edebilmek amacıyla, 5 ülkede uygulamaya konulması planlanan ortak bir yol haritası çıkarılabilmesi amacıyla düzenleniyor. Bu toplantıların sonuncusu gelecek yıl İstanbul'da yapılacak. Kapanış toplantısıyla birlikte genç istihdamı için ortaya konulacak kalıcı çözümler, ülkeler bazında hayata geçirilecek. Türkiye'de projenin ortaya koyacağı çözüm yolları, TÜRKONFED liderliğinde ve Avrupa Birliği Bakanlığı ile Türkiye Ulusal Ajansı'nın desteğiyle uygulamaya geçirilecek.

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ MERSİN'DE ELE ALINDI

TÜRKONFED İDK KOMİSYONU TARAFINDAN BAŞLATILAN KADININ ÇOK YÖNLÜ GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ'NİN BEŞİNCİ TOPLANTISI MERSİN GİŞKAD EV SAHİPLİĞİNDE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ ANA TEMASIYLA DÜZENLENDİ.

Cukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (Çukurova SİFED) desteği ve Mersin Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD) ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, kamu, iş kadını dernekleri ve iş dünyası temsilcileri katıldı.

Toplantıda konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, kadının iş hayatına aktif katılımının artırılması için düzenlemeler gerektiğini ifade ederek şunları söyledi: "Bunun için genel olarak yapılacakların yanı sıra vergi, prim ve teşvik sisteminde iş kurmak isteyen kadınların odağa alındığı destekleyici ve geliştirici politikaların uygulanması gerekmektedir. Gelir vergisi uygulamasında cinsiyete duyarlılık geliştirilmesi önemli bir kazanım olacaktır."

Konuşmasında "Toplumun yarısını oluşturan kadınların yetki ve karar alma mekanizmalarında, üst düzey yöneticiliklerde sayıları artırmadıkça, sürdürülebilir kalkınma gerçekleşemez" ifadesini kullanan TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, Adana-Mersin bölgesinde kadınların iş gücüne katılım oranının yüzde 33,4, istihdam oranının ise yüzde 26,1 olduğunu açıkladı. Açık, kadınların çok yönlü güçlendirilmesini sağlamak için eğitim/mesleki eğitim düzeyinin iyileştirilmesi, kadın emeğine vasıf kazandırılması, şirketlerde ve kamuda üst düzey yönetici olarak, yetki ve karar alma mekanizmalarında kadınların daha fazla sayıda ve etkinlik düzeyinde yer almalarının sağlanması gerektiğini vurguladı.

"KADINA ÖZEL DESTEK PROJELERİ OLMALI"

Kadınların önünde iş hayatında hala duvarlar olduğunu vurgulayan Çukurova SİFED Yöne-

tim Kurulu Başkanı Ali Doğan ise, konuşmasında, "Modern dünyada hala tartışıyor olmaktan utanç duyduğumuz meseleler önümüzde duruyor" ifadesini kullandı. Doğan, şunları kaydetti: "Kadınlar, iş yerindeki dezavantajlı konumları nedeniyle, iş terfilerinde ve atamalarda daha az yer almaktadır; bu durum ücret eşitsizliği için bir zemin oluşturuyor. Bunları aşmamız gerektiğine inanıyorum."

Kadın gelişirse, Türkiye'nin de gelişeceğini vurgulayan GİŞKAD Başkanı Ayferi Tuğcu ise "Ekonomik büyümenin sürdürebilir olması, nüfusun yarısı olan kadınların, ağırlıklı olarak sadece tüketici kalması ile mümkün değildir. Kadını ekonomik fırsatlara ulaştırmaya çalışmak bir çözüm iken asıl üzerinde durmamız gereken kadına özel destek projeleri olmalıdır" dedi. KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Emimoğlu Pilavcı ile Coca-Cola Grup İnsan Kaynakları Operasyon Müdürü Banu Kököz'ün birer konuşma yaptığı toplantıda, Kadın Girişimciliği Sorunları ve Çözüm Önerileri konulu bir de panel düzenlendi.

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

TÜRKONFED İDK-GİŞKAD Mersin toplantısında, bölgenin başarılı iş kadınlarına ödülleri de takdim edildi. Bu kapsamda "Bölgenin Başarılı İş Kadını Ödülü" Eren Tarım Yönetim Kurulu Başkanı Gökçen Çakır'a, "Bölgenin Ülke Genelinde İstihdamı En Fazla Sağlayan Kadın Ödülü" Ar Group Yönetim Kurulu Başkanı Şemsa Öner'e, "Bölgenin Başarılı Yatırımcı İş Kadını Ödülü" Akyürek Teknoloji Yönetim Kurulu Üyesi Gül Akyürek'e verildi. "Bölgenin Girişimci-Mentör Protokol Takdimi"nde ise TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Gülümsün Adalı, Bikase Lokantası Sahibi Ruşen Doğan'ın mentörü oldu.

KISA KİTAP

DOĞUSİFED 2. GENEL KURULU'NU YAPTI



VAN, Hakkari, Bitlis ve Muş illerini kapsayan iş dünyası derneklerini çatısı altında barındıran Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED) 2. Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi. Tek liste ile gidilen genel kurulda başkanlık görevini yürüten Suat Çiftçi ikinci kez güvenoyu aldı. DOĞUSİFED'in yeni yönetiminde; Suat Çiftçi, Müslüm Erbay, Mehmet Kandaşoğlu, Meral Ayhan, Agit Arslan, Veli Kaya, Mehmet Salih Özen yer aldı.

DASİFED'TE BAŞKAN VE İSİM DEĞİŞİKLİĞİ YAPILDI



DOĞU Akdeniz Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (DASİFED) iş dünyasında kadın istihdamı, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın girişimciliğinin artırılmasına farkındalık kazandırmak amacıyla isminde önemli bir değişiklik yaptı. Derneğin yeni ismi "Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu" oldu. DASİFED Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda federasyonun yönetim kurulu başkanlığına ise Ekinciler Holding Başkanı Faruk Ekinci seçildi. Tek liste ile gidilen seçimde DASİFED yeni yönetim kurulu şu isimlerden oluştu: Faruk Ekinci, Belgin Ünal, Gökhan Alkan, Adnan Ağır, Züher Bulgurcu, Alparslan Yücel, Rana Atalay, Müfit Tennioğlu, Sezai Boncuk, M. Fatih Bereketoğlu, Kemal Arslanoğlu, Kerem Özdemir, Şakir Yiğit.



KISA KİTAP

TÜSİAD GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GÜÇLENDİRECEK



TÜSİAD Girişimcilik Ekosistemi Çalışma Grubu'nun üzerinde yaklaşık bir yıldır çalıştığı "Türkiye'nin Girişimcilik Dönüşümü Projesi" tanıtıldı. Dönüşüm projesi altyapı, eğitim ve mentorluk, ekosistem promosyonu, finansal destek sistemleri, hukuk, iletişim ve KPI-endeks başlıkları altında 22 somut projeyi içerisinde barındırıyor. Tanıtım toplantısının açılış konuşmasını yapan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, "Küresel Girişimcilik Endeksi raporunda dört yıl önce 25. sıradayken bugün 37. sıradayız. Önemli bir eşikteyiz ve bu eşiği atlayabilmek için beş senemiz var. Dünyanın herhangi bir noktasındaki bir girişimci için Türkiye öncelikli tercih ve cazibe noktası olmalı" dedi.

DESİAD'TAN BAŞARILI ŞİRKETLERE MOTİVASYON PLAKETİ



DENİZLİ'DEN 29 başarılı firma, ülke ekonomisine yön veren en başarılı 500 şirket arasına girmeyi başardı. Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD) başarılı firmalar için plaket töreni düzenledi. DESİAD Yönetim Kurulu Başkanı İ. Okan Konyalıoğlu firmaları tebrik ederek, "Denizli'nin gücü bir kez daha kanıtlanmış oldu. 29 değerli arkadaşımız, çalışanlarıyla çok zor bir şeyi başardıklarını gösterdiler. Bundan sonra daha çok firmanın bu çemberde olacağına inanıyorum" dedi. Törende konuşmacı olarak yer alan Denizbank Finansal Hizmetler Grubu CEO'su Hakan Ateş ve Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, "Türkiye Ekonomisinin Bugünü ve Geleceği" konulu bir sunum gerçekleştirdi.

İLK FIRSAT PROGRAMI GENÇLERE 21. YÜZYIL BECERİLERİ KAZANDIRIYOR



Sevket Sabancı ve ailesinin sosyal yatırımlarını yöneten, Emine Sabancı Kamışlı'nın Kurucular Kurulu Başkanlığını yaptığı Esas Sosyal, ilk yatırımlarını Türkiye'nin en önemli sorunlarından olan eğitimi gençlerin işsizliği alanında gerçekleştiriyor. Esas Sosyal'in geliştirdiği ve desteklediği İlk Fırsat Programı, Anadolu devlet üniversitelerinden yeni mezun gençlere, TÜRKONFED'in de aralarında olduğu iş dernekleri ve sivil toplum kuruluşlarında bir yıl tam zamanlı olarak çalışma imkanının yanı sıra İlk Fırsat Akademi ile mentorluk ve eğitim desteği vererek 21. yüzyıl çalışma becerileri kazandırıyor. İlk Fırsat Programı, Anadolu'daki kaliteli insan gücüne olan ihtiyaca çözüm sağlanan bir kanal olmayı da amaçlıyor. Katılımcılar, işbaşı deneyimi kazanmak amacıyla STK'ların Kurumsal İletişim, Muhasebe/Finans, İnsan Kaynakları, İdari İşler, Satın Alma, Bilgi Teknolojileri ve Kaynak/İş Geliştirme gibi fonksiyonel birimlerinde görev alıyor. Esas Sosyal, katılımcıların tüm maaş giderlerini STK'lara hibe ediyor, Akademi masraflarını da karşılıyor.

"TÜRKONFED GİBİ DERNEKLERLE İŞ BİRLİĞİ ÖNEM KAZANACAK"

KOBİ'lerin gençlerin istihdamı ile ilgili en önemli kanallardan biri olduğunu vurgulayan Esas Sosyal Kurucular Kurulu Başkanı Emine Sabancı Kamışlı'ya göre "2018 yılı İlk Fırsat için yeniliklerin ve gelişmelerin olacağı bir yıl. Önceliklerimiz programa katılan gençlerin sayısını artırmak ve özel sektörün de projenin bir parçası olması. Ayrıca programı tamamlayan gençlerin işverenler tarafından daha yakından tanınmaları ve işe alımlarda fırsat vermeleri için bu ilişkileri güçlendirmek amacıyla çalışıyoruz. Tüm bu stratejiler içinde hem TÜRKONFED ve benzer kurumlarla işbirliğimiz hem de KOBİ'lerle olan ilişkilerimiz daha da önem kazanacak." Analizlere göre katılımcılar, Dünya Ekonomi Forumu'nun 21. yüzyıl becerileri olarak adlandırdığı sözlü iletişim, çatışma yönetimi, etkin beden dili kullanımı, iş süreçleri yönetimi, soru sorma, takım çalışması, ilişki yönetimi ve etkili karar verme becerilerinde kendilerini geliştirdiklerini paylaşıyorlar. Yöneticiler gençlerin bu alandaki yetkinlik gelişimlerini yüzde 90 oranında değerlendiriyor.

TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR! YARIŞMASINDA SONA YAKLAŞILIYOR

TÜSİAD'IN Türkiye'deki genç girişimcilere fikirlerini geliştirebilecekleri bir rehberlik ortamı sağladığı TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! yarışmasında en önemli etaplarından biri olan Eğitim Kampı 6-10 Şubat tarihleri arasında Sabancı Üniversitesi'nde gerçekleşti. Bu dönem 4268 öğrenci arasından seçilen 36 ekibin katıldığı kampta, konusunda uzman

60'dan fazla konuşmacı yer aldı. Bu dönem en umut verici gelişme kadın girişimci oranının yüzde 40'a yükselmesi oldu. Yapılan iş fikri sunumlarının ardından seçilen 12 ekip, yarışmanın yarı finaline yükselerek, iki ay boyunca TÜSİAD üyeleri ile çalışma fırsatı yakaladı. Yarışmanın finali 11 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleşecek.



GENÇ TÜRKONFED'İN İLK KONUĞU OZAN DİREN'Dİ

GEÇTİĞİMİZ yıl Ağustos ayında düzenlenen Gaziantep çalıştayında, TÜRKONFED yönetim kurulu üyeleri ile federasyon başkanlarının çocuklarının bir araya gelmesiyle temelleri atılan Genç TÜRKONFED Platformu, ilk toplantısında Dimes Genel Müdürü Ozan Diren'i ağırladı. Bilgi ve Deneyim Aktarımı temalı Genç TÜRKONFED 1. Kuşaklar Buluşması'na katılan platform üyeleri Ozan Diren'in tecrübelerinden faydalandı. Diren ile gerçekleştirilen ilk etkinliğe Alp İşsever, Samet Memiş, Ceren Eroğlu, Ozan Turan, Ekin Öztürk, Sinan Açıkgöz, Günay Açıkgöz, Ozan Özalp, Muhammed Ali Özdiğer

ve Azime Kadooğlu katıldı. Diren, Genç TÜRKONFED üyelerine şunları aktardı: "Aile şirketlerinde işler ne kadar büyürse, buna paralel olarak psikolojik bir hazırlık ve psikolojik dayanıklılık gerekiyor. Master yaparken iş tecrübesi edinmenizi bunu zaman kaybı görmemenizi öneririm. İnsanın ne istediğini bilmesi çok önemli, en önemli sorun insanın ne istediğini bilmemesi. Kendinizi tanıyın ki doğru yönü hedefleyin. Şirketlerimizi ne çok küçümseyerek ne de gözümüzde çok büyüterek değil, olduğumuz gibi kabul edip şirket ihtiyaçlarını tespit ederek ilerlemek gerekir."



KISA KİZA

SAMİKAD'DAN HAYATA İMZA ATAN KADINLAR!..

SAMSUN İş Kadınları Derneği (SAMİKAD) ve Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü (İŞKUR) ortaklığı ile 12 Nisan 2018 tarihinde Samsun Büyükşehir Belediyesi Çok Amaçlı Salonu'nda gerçekleştirilen Hayata İmza Atan Kadınlar isimli kariyer günü etkinliği Samsun Valisi Osman Kaymak ve SAMİKAD Başkanı Münevver Uğurlu'nun açılış konuşmalarıyla başladı. Etkinliğe Samsun iş insanlarının yanı sıra girişimci kadınlar, kamu kurum ve kuruluş müdürleriyle ile çok sayıda davetli katıldı.



KADOOĞLU'NDAN GENÇ GİRİŞİMCİLERE TECRÜBE AKTARIMI



VAN Ticaret ve Sanayi Odası (Van TSO) ve Van Genç Girişimciler Kurulu tarafından "İş Hayatı Deneyim Paylaşımı" konferansı düzenlendi. Konferansa katılan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Tarkan Kadooğlu, iş ve yaşam tecrübelerini anlattı. Gençlere tavsiyelerde bulunan Kadooğlu, bölgeye destek olmak zorunda olduklarını belirtti. "Eğitim olmadan hiçbir şey olmaz. Eskiden kız çocuklar okutulmazdı. Zihniyet olarak gerideydik. Ancak bunlar değişti. Artık kız çocuklarımızı da kesinlikle iş dünyasından ayırt etmememiz lazım" diyen Kadooğlu, gençlerin girişimcilik ruhlarını kaybetmemelerini ve kendilerini her konuda eğitmelerini tavsiye etti.



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

KOBİ'LERİN REKABETTE GERİ KALMAMASI İÇİN DİJİTAL EKONOMİNİN BİR PARÇASI HALİNE GELEREK, BU EKOSİSTEMİN İÇİNE DAHİL OLMALARI BUGÜN HER ZAMANKİNDEN DAHA ÖNEMLİ. REKABET AVANTAJINI ANCAK DİJİTALLEŞEN VE BUNU SÜRDÜREBİLEN KOBİ'LER YAKALAYABİLECEK.

REKABET AVANTAJI DİJİTALLEŞEN KOBİ'LERDE

Dünya ekonomisinin en önemli gündemlerinden biri olan ve 4. Endüstri Devrimi ile başlayan dijitalleşme, KOBİ'ler için de kaçınılmaz. Bağlantılı yeni dünya düzeninde; KOBİ'lerin büyüme, markalaşma, ihracat, kârlılık gibi hedeflerine ulaşabilmesi, hatta varlıklarını sürdürebilmeleri dijitalleşme kabiliyetlerine bağlı.

Yakın gelecekte, özellikle üretim yapan KOBİ'ler için bambaşka bir gündem oluşacak. Başta Nesnelerin İnterneti ve yapay zeka olmak üzere, yeni nesil teknolojilerin üretim süreçlerine her geçen gün daha fazla dahil olması, üretim ve sanayi sektörünün de geleneksel metotları rafa kaldırmasını zorunlu kılıyor. Üretim sanayi ve KOBİ'ler, zaman kaybetmeden dünya devlerinin uyguladığı tüm üretim süreçlerinin akıllı sistemlerle kontrol edildiği, esnek ve akıllı fabrika sistemlerini öğrenmeli. Fikirlerin, daha hızlı ürüne çevrildiği, esnek, küçük, dinamik ve akıllı fabrikaların sayısının artacağından hareketle KOBİ'ler de; akıllı sistemlerin kontrol ettiği, seri üretimin yerini daha az miktarlarda ve kişiye özel üretime bıraktığı akıllı fabrikalara geçiş stratejileri oluşturmali.

KOBİ'LER E-TİCARETTEN NEREDEYSE HİÇ PAY ALAMIYOR

Benzer şekilde, KOBİ'lerin işlerini hızlı bir şekilde büyütebilmeleri için çağın gerektirdiği gibi teknoloji yoğun bir pazarlama anlayışı gerektiren ve Türkiye'de 2013 yılından bu yana yüzde 25-30 bandında büyüyen e-ticaret sektörüne de entegre olmaları gerekiyor. E-ticaret yalnızca ülke içinde daha fazla müşteriye ulaşmayı sağlamıyor, tüm dünyada her geçen gün hızla büyüyen online ihracat ekosistemine dahil olunmasına da vesile oluyor. TÜSİAD'ın GittiGidiyor ve The Boston Consulting Group (BCG) destekleriyle hazırladığı "Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: e-Ticaret" adlı raporuna göre; Türkiye'de e-ticaretin hacmi 2016 itibarıyla 17,5 milyar TL'ye ulaştı. Küresel çapta ise 2016 hacmi 1,6 trilyon. Global düzeyde mobilin e-ticaret

payı yüzde 44 iken Türkiye'de bu oran henüz yüzde 19 seviyesinde. Oysa Türkiye'de internet kullanan her 3 kişiden sadece 1'i online alışveriş yapıyor. Türkiye'de istihdamın çok büyük bir kısmını sağlayan KOBİ'ler ise e-ticaret faaliyetlerine halen oldukça uzak ve e-ticareten neredeyse hiç pay alamıyor. TÜİK verilerine göre de Türkiye'de aktif olarak online ticaret yapan e-ticaret sayısı yalnızca 14 bin. Halbuki, yine e-ticaret raporunda yer alan bir araştırma verisi, interneti yoğun kullanan KOBİ'lerin cirolarını yüzde 17 oranında artırabilirken, düşük internet kullanımı olan KOBİ'lerdeki ciro artışının yüzde 11 seviyesinde kaldığını gösteriyor. Ülkemizdeki e-ticaret kullanım oranını artırmak için KOBİ'ler çok önemli bir potansiyel oluşturuyor. Hatta bu alanda büyümenin anahtarının KOBİ'lerde olduğunu söyleyebiliriz. KOBİ'ler e-ticaret sayesinde gelirlerini yükseltirken, Türkiye de KOBİ'ler sayesinde dünya standartlarında e-ticaret penetrasyonunu yakalayabilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN DİJİTALLEŞME ŞART

Dijitalleşme ile ilgili KOBİ'lerin yaşadıkları en önemli sorunlar ya değişime karşı durmak ya da bu hızlı değişime nasıl ayak uyduracağını bilememek noktasında oluyor. Ancak sürdürülebilirlik için dijitalleşmenin uzun dönemli bir yatırım olduğunu unutmamak gerekir. Rekabet avantajını ancak dijitalleşen ve bunu sürdürebilen KOBİ'ler yakalayabilecek. Kısacası KOBİ'lerin rekabette geri kalmaması için dijital ekonominin bir parçası haline gelerek, bu ekosistemin içine dahil olmaları bugün her zamankinden daha önemli.

Bu kapsamda, TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası işbirliği ile hayata geçirilen "Dijital Anadolu" projesi, Türkiye'nin dört bir yanındaki KOBİ'lere dijitalleşme yolculuklarında bir yol haritası sunmayı hedefliyor. Geleceğe bugünden hazır olmak isteyen her KOBİ'ye; özellikle e-ticarete yerlerini alarak dijitalleşmeleri; kendi işlerini büyütürken, ülke ekonomisini de ileri taşımaları için bu projeyi yakından takip etmelerini ve faydalanmalarını tavsiye ediyor.

BUGÜN DÜNDEN FARKLI BİR GÜN



İncelikle çalışmak, doğru stratejileri
geliştirmek işimizin bir parçası,

Sürdürülebilirlik, dinamizm
ve özgün yaklaşımımız
sizi zirveye taşır.

Organik Danışmanlık Hizmetleri,
kurumunuz için başarının izini sürer.

Küresel rekabette
güçlü taraf siz olursunuz.

İşte bu yüzden bugün
dünden farklı bir gün.



ORGANİK DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

Biracılar Sok. No:19 Mecidiyeköy ŞİŞLİ - İSTANBUL

T: +90 (212) 465 03 77 - 78 F: +90 (212) 465 03 79

info@organikik.com



STEM ANADOLU ÖĞRENCİLERİ PROJELERİYLE MELEK YATIRIMCILARDAN TAM NOT ALDI

TÜRKONFED’İN “STEM ANADOLU” PROJESİ KAPSAMINDA DİYARBAKIR, ESKİŞEHİR, ANKARA VE İZMİR’DEN GELEN 160 LİSE ÖĞRENCİSİ GLOBAL GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ’NDE İŞ DÜNYASI İLE BULUŞTU. İKİ GÜN BOYUNCA TOPLAM 27 PROJENİN SUNUMUNU YAPAN STEM ANADOLU ÖĞRENCİLERİ SAĞLIK BAŞTA OLMAK ÜZERE BİRÇOK FARKLI ALANDA, YARATICI VE TOPLUMSAL FAYDA SAĞLAMAYA YÖNELİK GİRİŞİM FİKİRLERİ İLE BEĞENİ TOPLADI.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’nun (TÜRKONFED), bu yıl “STEM Anadolu” adıyla farklı illerde sürdürdüğü STEM ile Girişimde Yeni Ufuklar Projesi’nin kapanışı Global Girişimcilik Kongresi’nde yapıldı. ABD Büyükelçiliği Küçük

Ölçekli Hibe Programı tarafından finanse edilen ve Genç Başarı Vakfı işbirliğiyle hayata geçirilen “STEM Anadolu” öğrencilerinin proje sunumlarını, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ile TÜRKONFED üyesi federasyonlardan

İstanbul Sanayicileri ve İşadamları Derneği (İSİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ömeroğlu’nun da aralarında olduğu çok sayıda iş insanı dinledi. Kongre kapsamında Diyarbakır, Eskişehir, Ankara ve İzmir eğitimlerine katılan 160 liseli genç, iki gün boyunca geliştirdikleri 27 projeyi sundu. “MOON”, “Ya-

nımdaki Aşçı", "Renkgörü", "Sponsor", "Ancha Space", "Hypograt", "Micro -FT" ve "Pay F" isimli projeler melek yatırımcılardan tam not aldı. STEM Anadolu öğrencileri Global Girişimcilik Zirvesi kapsamında İstanbul'da bulundukları 3 gün boyunca IBM, Medtronic ve BRİSA (İzmit) fabrikalarını da ziyaret ederek, başta Ar-Ge departmanı olmak üzere şirket yöneticilerinden son teknolojik gelişmeler ve üretim süreçleriyle ilgili de bilgi aldı. Genç girişimciler, ABD İstanbul Konsolosluğu rezidansında onurlarına düzenlenen yemeğe de katıldı.

GENÇLER YARATICI FİKİRLERİYLE DİKKAT ÇEKTİ

MOON (İzmir): Yapay dünya ile sanal dünya arasında bağ kuran uygulama, down sendromlu ve otizmlili çocuklar için özel olarak geliştirildi. Google Play üzerinden indirilebilen aplikasyon saksıdaki çiçek ile entegre olarak çalışıyor. Çiçeğe yapılan gerekli bakım-lar sonucunda kullanıcı aplikasyonda puan kazanıyor.

Yanımdaki Aşçı (İzmir): Bir mobil aplikasyon olan projede kullanıcı evdeki malzemeleri ve miktarlarını aplikasyon üzerinden işaretliyor. Uygulama mevcut malzemelerde dünya mutfağındaki alternatif yemek tarifleri sunuyor. Bu özelliğinin yanı sıra evde azalan malzemeler hakkında da bilgi veren uygulamanın bir sonraki aşamada sanal marketlere entegre olarak çalışması planlanıyor. Böylece kullanıcı azalan malzemeleri sanal marketler üzerinden sipariş verebiliyor.

Renkgörü (İzmir): Renk körü bireyler için geliştirilen proje kapsamında QR kod ile kullanıcı renk körlüğü sebebiyle seçemediği renkleri ayırt edebiliyor. QR kod ile renkler taranıyor ve uygulama aracılığıyla gösterilen renk sesli olarak paylaşıyor.

Sponsor (İstanbul): Girişimci gençlerin sponsor bulmak için kullanabileceği sponsor bulma uygulaması. Bilge Taş ve Dilara Bostancıoğlu'nun geliştirdiği aplikasyon sponsor bulmakta zorlanan girişimcilerin hayatını kolaylaştıracak özelliğe sahip.

Ancha Space (İstanbul): Liseliler tarafından yapılan ilk Mars keşif aracı olma özelliği taşıyor. Canda Atalay ve Berke Dadağ Ancha Space projelerinin prototipini yaptı.

Dr. Hypograt (Diyarbakır): Proje kapsamında hemofili hastalarının özellikle de kalp kapakçığı ameliyatı olan hastaların, düzenli olarak yaptırdığı kan tahlilini kolaylaştırılması planlanıyor.

Micro -FT (Eskişehir): Tişört, gömlek veya kıyafetin ucuya gözlük camı temizleme alışkanlığı olan kişilere yönelik geliştirilen projede kıyafetlere entegre edilen bir micro fiber bez ile (tasarımsal) her an yanınızda gözlük bezi kullanma ihtiyacı karşılanıyor.

Pay F (Eskişehir): Dijital bankacılık işlemlerini parmak izi ile yapılması sağlayan sistem. Amaç POS cihazlarına parmak izi ile ödeme yapabilmek.



TÜRKİYE'NİN KRONİK SORUNLARINDAN BİRİ OLAN İŞSİZLİKLE MÜCADELEDE, GENÇLERİN İNİSİYATİF ALABİLMELERİNE OLANAK SAĞLAYABİLMEK AMACIYLA BAŞLATILAN STEM PROJESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA GENÇLERİN DİNAMİZMİNİN KULLANILABİLMESİ HEDEFİYLE HAYATA GEÇİRİLDİ. PROJE KAPSAMINDA BU YIL 160 LİSE ÖĞRENCİSİ EĞİTİM ALDI. DİYARBAKIR, İZMİR, ANKARA, ESKİŞEHİR İLLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN VE İKİŞER GÜN SÜREN STEM EĞİTİMLERİYLE, LİSE ÖĞRENCİLERİNE BİLİM, TEKNOLOJİ, MÜHENDİSLİK VE MATEMATİK TEMELLİ GİRİŞİMCİLİK DERSLERİ VERİLDİ.



STEM ANADOLU ÖĞRENCİLERİ GLOBAL GİRİŞİMCİLİK ZİRVESİ KAPSAMINDA İSTANBUL'DA BULUNDUKLARI 3 GÜN BOYUNCA IBM, MEDTRONIC VE BRİSA (İZMİR) FABRİKALARINI DA ZİYARET EDEREK, BAŞTA AR-GE DEPARTMANI OLMAK ÜZERE ŞİRKET YÖNETİCİLERİNDEN SON TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE ÜRETİM SÜREÇLERİYLE İLGİLİ DE BİLGİ ALDI. GENÇ GİRİŞİMCİLER, ABD İSTANBUL KONSOLOSLUĞU REZİDANSINDA ONURLARINA DÜZENLENEN YEMEĞE DE KATILDI.

İZMİRLİ GENÇLER GİRİŞİMCİLİK DERSİ ALDI

“Girişimde Yeni Ufuklar-STEM Anadolu” adıyla sürdürdüğü projesi kapsamında lise öğrencilerine yönelik girişimcilik dersleri veren TÜRKONFED, İzmir eğitimlerini 25-26 Ocak tarihlerinde Batı Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ve İzmir Sanayici ve İş Adamları Derneği (İZSİAD) ev sahipliğinde gerçekleştirdi BORTAR Group Toplantı Salonu’nda düzenlenen ve iki gün süren eğitimlerle liseli gençler girişimcilik kültürü ile tanışırken, bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik temelli girişimcilik dersleri aldılar. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve İZSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçükkurt, eğitim öncesinde yaptığı konuşmada “Son yıllarda yüksek teknolojiye yatırımlara yönelik teşvikler ve müteşebbislerimizin bu alandaki ilgisi, hepimiz adına umut verici. Fakat bu alanda en önemli yatırım, hiç şüphesiz ki genç zihinlere yapılan yatırımlar. Bu anlamda TÜRKONFED’in STEM eğitimleri büyük önem taşıyor” dedi.



ANKARALI 40 LİSELİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ İLE TANIŞTI

Projenin Ankara etabı 1-2 Şubat tarihlerinde OSTİM Sanayici ve İşadamları Derneği (OSİAD) ev sahipliği; İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Federasyonu (İÇASİFED) ve Akyurt Sanayici ve İş Adamları Derneği (AKSİAD) desteğiyle gerçekleştirildi. İÇASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akyürek, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - AKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik ve OSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kurt, gençlerle bir araya gelerek ilk girişimcilik eğitimi dersini birlikte verdi. Organizasyon kapsamında konuşan İÇASİFED Başkanı Mehmet Akyürek, “Bugün burada geleceğimizi emanet ettiğimiz gençlerimizin fikirlerini nasıl gerçeğe dönüştürecekleri ile ilgili önemli bir özgüven aşılanıyor” dedi. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve Akyurt SİAD Başkanı Ali Tekin Çelik ise “Daha iyi bir geleceğin, sizlerin elinde olduğunu biliyoruz. Geleceği, sizlerin göstereceği gayret, yaratıcılığınız ve aldığımız eğitimi kendinize yeni yollar çizmek için nasıl kullandığınız şekillendirecek. STEM ile sizlere girişimciliğin uzak bir hayal olmadığını göstermek istedik” açıklamasını yaptı. OSİAD Başkanı Ahmet Kurt ise konuşmasında, “Yeteneklerinizi keşfedin, hedeflerinizi yüksek tutun, hayalleriniz uğruna çaba sarf etmekten asla vazgeçmeyin ve aklınıza gelen projeleri görünür kılabilmek adına kendinizi eğitimiyle profesyonel kılın” ifadelerini kullandı.

İSTANBUL’DAN ÖNCEKİ SON DURAK ESKİŞEHİR OLDU

TÜRKONFED’in genç işsizliği ile mücadele edebilmek hedefiyle geçen yıl İstanbul’dan başlattığı, bu yıl ise Diyarbakır, İzmir ve Ankara ile Anadolu’ya taşıdığı STEM eğitimleri, 3-4 Şubat’ta Eskişehir ile devam etti. Eğitimlerin Eskişehir ayağına katılan 40 lise öğrencisi girişimcilik kültürü ile tanıştı. STEM Anadolu projesi kapsamında bu yıl Eskişehir ile birlikte 160 lise öğrencisine ulaşıldı. Eskişehirli genç girişimcilere ilk eğitimi ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Bandırma verdi. Liseli gençlere “Hayallerinizden vazgeçmeyin” diyen Bandırma, “Girişimcilik ruhunun yol göstericisi eğitimidir. Nitelikli eğitim sizlerin yaratıcılık ve yenilikçilik yeteneklerinizi geliştirecektir. Özgüveninizi asla kaybetmeyin” dedi. Gençlerin geleceğe hazırlanmasında TÜRKONFED’in önemli bir misyon üstlendiğini, düzenlenen eğitimlerin özellikle lise düzeyinde STEM farkındalığı yarattığını belirten Bandırma şunları söyledi: “STEM gençlerimize hem bilgi hem de cesaret vermektedir. Türkiye olarak sürdürülebilir bir kalkınma yakalayabilmek için gençlerin dinamizmini kullanmak ve genç işsizliği ile mücadele etmek zorundayız.”





CUHADAROĞLU
Alüminyum Sistemleri

TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN RAPORUNUN 3.'SÜNÜ AÇIKLADI

AB ORTALAMASININ OLDUKÇA ALTINDA OLMAKLA BİRLİKTE KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIM ORANI GİDEREK ARTAN TÜRKİYE'DE, ORTA VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİ ORANINDA İSE DÜŞÜŞ GÖRÜLÜYOR. 1,3 MİLYON CİVARINDA KADININ ÇOCUK BAKIMI NEDENİYLE İŞGÜCÜNE KATILAMADIĞI ÜLKEMİZDE KADINLAR ERKEKLERE GÖRE HEM DAHA AZ KAZANIYOR HEM DE AYNI ORANDA VERGİ YÜKÜYLE KARŞI KARŞIYA KALİYOR. KADIN VE AİLE DOSTU İŞ YERİ VE KREŞ YARDIMI GİBİ UYGULAMALARIN İSE KADIN İSTİHDAMINI KORUMAK ADINA ETKİLİ OLABİLECEĞİ BELİRTİLİYOR.



Üyesi olan 39 kadın derneğiyle Türkiye'nin en büyük örgütlü kadın gücü olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), kadının ekonomik ve sosyal hayatta daha etkin var olabilmesi için çözüm önerileri sunduğu 3. İş Dünyasında Kadın: Sorunlar, Çözümler ve Öneriler raporunu açıkladı. TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu öncülüğünde hazırlanan raporun tanıtım toplantısı 7 Mart 2018 tarihinde, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Başkan Yardımcısı ve İDK Başkanı Prof.

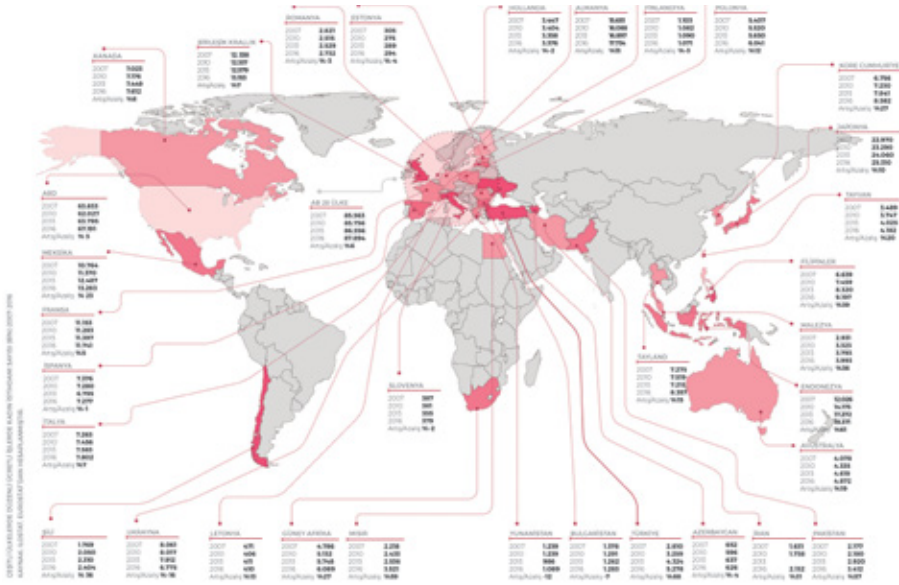
Dr. Yasemin Açık'ın yanı sıra raporu hazırlayan Prof. Dr. Oğuz Karadeniz ve Prof. Dr. H. Hakan Yılmaz'ın da katılımıyla gerçekleştirildi.

DAHA DÜŞÜK ÜCRET, AYNI ORANDA VERGİ

"Sosyal güvenlik, kayıt dışı istihdam, vergi ve yerel yönetimlere yönelik yapılandırma önerileri" ana başlıklarını içeren rapor, 2007 ve 2014 yılları arasında açıklanan ilk iki İş Dünyasında Kadın raporundan bugüne kadar geçen 10 yıllık sürede, Türkiye'de ve dünyada kadının iş hayatına katılımında gelineen noktayı karşılaştırıyor. Kadın

istihdamında sosyal güvenlikten kayıt dışı istihdamda, sosyal yardımlardan okullaşma oranına ve hatta kamunun cinsiyet duyarlı uygulamalarına kadar pek çok farklı konuya parmak basan rapor, bahsi geçen alanlarda yeniden yapılandırma önerilerini de sunuyor.

3. İş Dünyasında Kadın: Sorunlar, Çözümler ve Öneriler raporuna göre kadınların işgücüne katılım oranı 2007'de yüzde 23 iken, bu oran 2016 yılında yüzde 32,4 oldu. Yüzde 9,3'lük artış görülmesine karşılık söz konusu oran yüzde 51,6 olan AB ortalamasının altında kaldı. Kadın istihdamının daha çok düzenli ücretli işler



olarak adlandırılan alanda artması, istihdamın kalitesi anlamında önemli bir gelişme olarak görülürken; kadın istihdamındaki artışa rağmen 2007 yılında yüzde 18 olan orta veya üst düzey yönetici kadın oranının 2016 yılında yüzde 15'e kadar gerilemesi ise olumsuz bir veri olarak yansdı. Okul öncesi ve meslek lisesi hariç tüm eğitim seviyelerinde kız çocuklarının okullaşma oranının erkekleri geçmesinin kadın istihdamındaki artışta önemli bir faktör olduğunun belirtildiği raporda, kadını çalışma hayatından uzaklaştıran faktörler arasında ise çocuk ve yaşlı bakımının ağırlıklı olarak kadınların üzerinde olması önemli bir etken olarak görülüyor. 2016 yılı itibarıyla 1,3 milyon civarında kadının çocuk bakımı ile uğraştığı için işgücüne katılmadığının belirtildiği rapor, ayrıca kadının daha az kazanmasına rağmen erkeklerle neredeyse eşit vergi yüküne sahip olmasının, kadın istihdamını olumsuz etkilediğini ortaya koyuyor. 2002-2013 yılları ortalamasına bakıldığında kadınların erkeklerden yüzde 12 daha az ücret geliri elde ederken, aynı vergiyi ödediği görülüyor.

TÜRKİYE'DE KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIM ORANI 2007'DE YÜZDE 23 İKEN, 2016 YILINDA YÜZDE 32,4'E YÜKSELMEŞ OLSA BİLE AB ORTALAMASI OLAN YÜZDE 51,6'NIN OLDUKÇA ALTINDA KALİYOR.

"KÜLTÜREL VE ZİHİNSEL DEĞİŞİM BAŞLAMALI"

3. İş Dünyasında Kadın: Sorunlar, Çözümler ve Öneriler başlıklı raporun tanıtımında konuşan ve sürdürülebilir kalkınmanın ancak kadının ekonomik hayata aktif katılımı ile mümkün olacağını belirten TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Kadınların işgücüne katılım oranı 2007'de yüzde 23 iken, 2016 yılında yüzde 32,4'e yükselmiş. Bu artışı elbette memnuniyetle karşılıyoruz ancak bu oran hala Avrupa Birliği (AB) ortalaması olan yüzde 51,6'nın oldukça altında" dedi. Kadooğlu, "Gelişmiş bir ekonomi ve demokrasi; iş dünyasında kadın istihdamını artırılmasına, kadına yönelik şiddetin son bulmasına, kadının toplumsal statüsünün yükseltilmesine bağlı. Kadın güçlenirse toplum güçleniyor. Kadının

ekonomik hayata katılmasının ülkenin refah seviyesine yaptığı katkı kadar kişiye bireysel olarak da güç kazandırdığı artık tartışmaya açık olmayan bir konudur. Her alanda olduğu gibi bu noktada da bir kültürel ve zihinsel değişimin başlaması gerekmektedir" diye konuştu.

"CİNSİYET EŞİTLİĞİ EKONOMİYE 12 TRİLYON DOLAR KAZANDIRACAK"

2025'e kadar toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması halinde dünya ekonomisine 12 trilyon dolarlık bir katkının ortaya çıkacağını öngörüldüğünü hatırlatan Kadooğlu, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması açısından elindeki potansiyeli harekete geçirmesi gerekliliğine işaret etti. Kadooğlu şunları söyledi: "Kadın elinin, emeğinin değmediği ülkelerde ekonomik kayıp yüzde 30'lara kadar çıkarken; kadının olmadığı yerde üretim, bereket, refah ve kalkınmanın olmadığı da görülüyor. Yapılması gereken; kadının çok yönlü güçlendirilmesi, toplumsal cinsiyet eşitliği için siyaset, iş ve toplumsal hayata kadınların aktif katılımını sağlayacak politikaların hayata geçirilmesidir. Kadınların statüsünü geliştirecek her türlü politika hem yerli hem de millidir ve ülkemizin kalkınması için de olmazsa olmaz koşuldur."

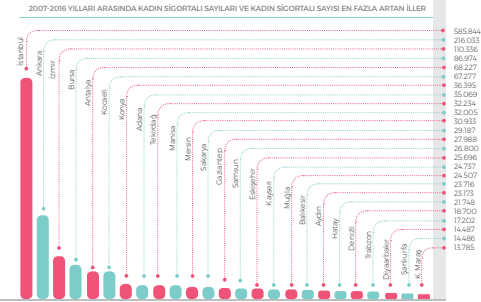
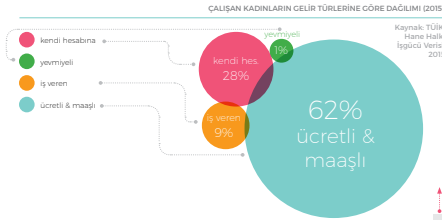
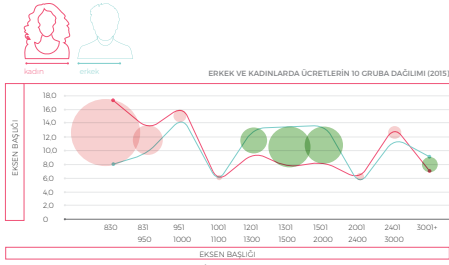
"EĞİTİM SEVİYESİ YÜKSELDİKÇE İŞ GÜCÜNE KATILIM ARTIYOR"

Kadının işgücüne katılımı önündeki en büyük engellerden birinin eğitim ve mesleki eğitim düzeyinin düşüklüğü olduğunu ifade eden TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık da şunları söyledi: "Ülkemizde, okuma-yazma bilmeyen kadın oranı erkeklerin beş katından fazladır. Kadınların eğitim seviyesi yükseldikçe işgücüne katılma oranları da artmaktadır. Okur-yazar olmayan kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 16 iken; yükseköğretim mezunu kadınların işgücüne katılım oranının yüzde 71'dir. Yani, yükseköğretim mezunu kadınların işgücüne katılım oranı, okuryazar olmayan kadınlardan 4,5 kat fazladır. 2007 yılı ile kıyaslandığında 2016 yılında lise altı eğitim seviyesine sahip kadınların işgücüne katılım oranında 7 puanlık bir artış görülmektedir. Okullaşma oranlarında kız çocuklarında belirgin bir iyileşme yaşanmıştır. Genel lise eğitiminde 2007 yılında kız çocuklarında yüzde 50'nin biraz üzerinde olan okullaşma oranı 2016 yılında önemli bir artışla yüzde 80'lerin üzerine çıkmıştır. Yükseköğretimde ise 2007 yılında kız çocuklarında yüzde 18,7 olan okullaşma oranı 2015 yılında yüzde 41,1 gibi oldukça yüksek bir orana ulaşmıştır."

2007-2016 yılı kıyaslamasında lise altı eğitilmiş kadınlar ile üniversite mezunu kadınların işsizlik oranlarında artış söz konusu olduğunu hatırlatan Açık, "Yükseköğretim, kadınların istihdamını kolaylaştırmaktadır. Ancak eğitilmiş işgücü arzının artmasıyla birlikte, yükseköğretim mezunu



Soldan Sağa: Prof. Dr. Oğuz Karadeniz, TÜRKONFED İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık. TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, Prof. Dr. H. Hakan Yılmaz.



kadın işsizliğinde de artış gözlemlenmektedir. Bu nedenle, üniversite mezunu kadınların istihdam edilebilirliğine dönük istihdam politikalarına ihtiyaç bulunmaktadır” dedi.

“HER 100 GİRİŞİMCİDEN SADECE 9’U KADIN”

Güçlü kadının; güçlü toplum, güçlü ekonomi ve güçlü demokrasiye giden yolun anahtarı olduğuna da vurgu yapan Prof. Dr. Açık, şöyle konuştu: “Kadınların sürdürülebilir büyüme katkı sunabilmelerinin, ekonomik ve sosyal hayatta çok daha etkin var olabilmelerinin ve bu kazanımlarla demokrasi-nin güçlendirilmesinin yolu nüfusumuzun yarısını oluşturan kadınların iş hayatına katılımlarını artırmak ile mümkün. Son 10 yılda kadın istihdamındaki artışa karşılık orta ve üst düzey kadın yönetici sayısının yeterince artmadığını hatta oransal olarak düştüğünü gözlemliyoruz. Türkiye’de kadınların temsil oranı, üst kademelere çıktıkça hem kamu hem de özel sektörde azalıyor. Türkiye genelinde işverenlerin yalnızca yüzde 8’inin ve her 100 girişimciden sadece 9’unun kadın olduğunu da hatırlatmak isterim.”

“AİLE DOSTU İŞYERLERİ ÖDÜLLENDİRİLMELİ”

Prof. Dr. Oğuz Karadeniz ve Prof. Dr. H. Hakan Yılmaz ise toplantıda, rapor sonuçlarını ve çözüm önerilerini aktardı. Türkiye’nin, kadın istihdamını son 10 yılda en fazla artıran ülkeler arasında olduğunu kaydeden Prof. Dr. Karadeniz, şöyle konuştu: “Kadın istihdamının artışı üniversite mezunu eğitilmiş işgücünün artışı önemli bir faktör. İŞKUR’un yeniden yapılanması ile uyguladığı mesleki eğitim kursları, işbaşı eğitim programları, sosyal sigorta prim teşvikleri gibi aktif işgücü piyasası politikalarının da kadın istihdamını kolaylaştırdığı ve artırdığı tahmin ediliyor. Son 10 yılda İŞKUR’un düzenlediği aktif işgücü programlarına katılan yaklaşık 2,8 milyon kişinin yarısını kadınlar oluşturuyor. İŞKUR’a başvuran ve İŞKUR kanalı ile işe giren kadınların oranı yükseliyor. Bununla birlikte ücretli çalışan kadınların haftalık çalışma süreleri halen uzun (48 saat).”

Prof. Dr. Karadeniz ayrıca, iyi uygulama örnekleri ile kadınların istihdamına girişlerini kolaylaştıran kadın ve aile dostu işyerleri ve sendikaların, ilgili bakanlıklar tarafından ödüllendirilmesinin, kadın istihdamının teşviki için bir araç olabileceğini aktararak, “Belirlenen kriterleri yerine getiren ve her yıl denetlenen

ve belirlenen işyerleri söz konusu etiketi ürettikleri mal ya da hizmette kullanabilirler. Ayrıca söz konusu işyerlerine ilave bazı mali destekler de sağlanabilir” dedi.

“1,3 MİLYON KADIN, ÇOCUK BAKIMI NEDENİYLE İŞGÜCÜNE KATILAMIYOR”

Prof. Dr. H. Hakan Yılmaz ise, meslek lisesi mezunu kadın işçinin ücretinin asgari ücret düzeyinde olmasının, kreş hizmetlerinin yetersizliğini, uzun çalışma sürelerinin, evdeki işlerle birleşince, kadınları ev işlerini çalışmaya tercih etmeye itebildiğini söyledi.

2016 yılı itibarıyla 1,3 milyon civarında kadının, çocuk bakımı ile ilgilendiği için işgücüne katılamadığını belirten Prof. Dr. Yılmaz, yaşlı bakımıyla birlikte değerlendirildiğinde yaklaşık her yıl 120 bin kadının, çocuk ya da yaşlı bakımı nedeniyle mevcut işlerinden ayrıldığını gözlemlendiğini ifade etti. Prof. Dr. Yılmaz, “Rapor, kadınların erkeklerden daha düşük gelir elde ederken, vergi sisteminde artan oranlılık ve kadının, çocuk başta olmak üzere bakım yükümlülüklerinin varlığına rağmen, vergi yükünde, sosyal güvenlik primleri dahil, beklenen farklılaşmanın görülmediğini ortaya koyuyor. 2002-2013 ortalamasında kadınlar erkeklerin yüzde 88’i seviyesinde ücret geliri elde ederken, ödedikleri vergilerin oranı yüzde 84 oldu. Yani kadınlar yüzde 12 daha az ücret almalarına karşın erkeklerle aynı oranda vergi ödedi. Kadının daha az kazanmasına rağmen erkekle neredeyse eşit vergi yüküne sahip olması kadın istihdamını olumsuz etkiliyor” diye konuştu.

KAYIT DIŞI İSTİHDAM KÜÇÜK İŞLETME VE TARIMDA ÇOK YÜKSEK

Raporda ayrıca, TÜİK HİA verilerine göre kayıt dışı istihdam oranlarına da yer verildi. Buna göre 2006 yılı itibarıyla tarım dışı sektörde kayıt dışı erkeklerde yüzde 33,7 iken, kadınlarda yüzde 35,2 olmuştur. 2016 yılı itibarıyla söz konusu oranlar, erkeklerde 20,8’e, kadınlarda ise yüzde 24,1’e geriledi. Kayıt dışı istihdamın azalmasında sosyal güvenlik reformlarının, prim teşviklerinin İŞKUR’un uyguladığı aktif işgücü piyasası programlarının, ekonomik büyüme ile kayıtlı işlerdeki artışların etkisi olduğu tahmin ediliyor. Bununla birlikte özellikle evde üretim yapan, ev hizmetleri ile küçük işletmelerde çalışan kadınlarda kayıt dışı istihdam halen çok yüksek.

KADIN RAPORU NE DİYOR?



1,3 MİLYON
1,3 MİLYON KADIN ÇOCUK
BAKIMI İLE UĞRAŞTIĞI İÇİN
İŞ GÜCÜNE KATILAMADI.



YÜZDE 12

2002-2013
ORTALAMASINDA KADINLAR
YÜZDE 12 DAHA AZ ÜCRET
ALMALARINA KARŞIN
ERKEKLERLE AYNI ORANDA
VERGİ ÖDEDİ.



YÜZDE 8

TÜRKİYE GENELİNDE
İŞ YERENLERİN YÜZDE 8’İ,
100 GİRİŞİMCİDEN İSE
SADECE 9’U KADIN



Zirveye giden yol

ASRAY

Asansör Kılavuz Rayları

www.asray.com

“DİJİTAL ANADOLU PROJESİ” ANTALYA’DA START ALDI

ANADOLU’DA ÜRETİM YAPAN SEKTÖRLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE KATKIDA BULUNABİLMEK AMACIYLA TÜRKNKFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİYLE BAŞLATILAN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ’NİN İLK TOPLANTISI ANTALYA’DA YAPILDI. ANTALYA ETKİNLİĞİNİN ANA TEMASI OLAN TARIM SEKTÖRÜNÜN DİJİTALLEŞMESİ KONUSUNDA, “DİJİTAL TARIM” PANELİNİN DÜZENLENDİĞİ ORGANİZASYONDA DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE YOL HARİTASI NİTELİĞİNDE BİR DE RAPOR AÇIKLANDI.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’nun (TÜRKNKFED), Anadolu’da üretime odaklanmış sektörlerin dijitalleşmesi sürecine katkıda bulunabilmek ve sektörler bazında dijital dönüşümde atılması gereken adımları belirlemek amacıyla Türkiye İş Bankası’nın desteğiyle hayata geçirdiği Dijital Anadolu Projesi, “Dijital Liderleri” Antalya’da KOBİ’lerle buluşturdu. Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda Antalyalı KOBİ’lerin yanı sıra sivil toplum örgütleri ve akademi çevresinden de katılımcılar Dijital Liderleri dinledi. Dijital Anadolu Antalya Toplantısı’nın açılış konuşmaları TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ve

TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı-BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu tarafından yapıldı.

“TÜRKİYE, KENDİNE EN UYGUN DÖNÜŞÜM MODELİNİ İNŞA ETMELİ”

Dijital Anadolu Projesi’nin Antalya etkinliğinde konuşan TÜRKNKFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, dijitalleşme ile artık yeni bir sanayi devriminin başladığını belirterek, “Günümüzde artık büyük balık küçük balığı değil; hızlı balık yavaş balığı yutuyor. Teknolojik altyapı ile birlikte hızı oluşturan en önemli unsur ise nitelikli insan kaynağı gücünü yaratmaktan geçiyor” dedi. 2020 yılında yapay zekâ ile 1,8 milyon işin ortadan kalkacağını ve 2,3 milyon yeni iş kolunun ortaya çıkacağını vurgulayan Kadooğlu, şöyle konuştu: “Sanayi, hizmet ve tarım sektörlerinde, bulut bilişim,

sanayi 4.0, nesnelerin interneti ve yapay zekâ olarak adlandırılan dijital altyapıya yapılacak yatırımlar teşvik edilmeli. KOBİ’lerde teşvik ve destek sistemiyle bilgi işlem teknolojilerinin kullanımı yaygınlaştırılmalı, insan kaynakları ve eğitim sistemine yatırım yapılmalı, bilgi güvenliği ile Dijital Anadolu projesinin en önemli ayakları olan e-ticaret ve mobil ticaret yatırımları artırılmalıdır. Türkiye bu konuda, kendine en uygun dönüşüm modelini yine kendisi inşa etmelidir.”

“BANKACILIK YAPMA ŞEKLİMİZ DİJİTALLEŞME ODAĞINDA DÖNÜŞÜM GEÇİRİYOR”

Günümüzde teknolojinin başını çektiği dijital bir devrim yaşandığını söyleyen Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise “Eskiden sadece teknoloji şirketlerine özgü

olan ya da onlarla anılan dijitalleşme kavramının, artık sektörden bağımsız şekilde herkes tarafından sahiplenildiğini ve firmaların baş döndürücü bir şekilde müşterilerinin hayatını kolaylaştıran yenilikleri onların kullanımına sunma gayretinde olduğunu gözlemliyoruz. Dijitalleşme bütün sektörleri, iş kollarını etkileyecek bir trend. Bankacılık yapma şeklimiz de bakış açımız da dijitalleşme odağında dönüşüm geçiriyor. Ülkemizdeki bankacılık sisteminin en önemli oyuncusu olarak biz de değişime direnebileceğimizi, yaptığımız işin gelecekte de aynı şekilde devam edeceğini asla varsayamadık. Bu dönüşüm ile beraber İş Bankası olarak gerek yürüttüğümüz çalışmaların gerekse de iç süreçlerimizin odağına dijitalleşmeyi entegre ettik” şeklinde konuştu.

“TARIM, DİJİTALLEŞMEYE İHTİYACI OLAN BİR ALAN”

Tarım sektörünün dijitalleşmede fırsatlar barındırdığına dikkat çeken TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu da şunları söyledi: “Yeni Zelanda ve Avusturalya’nın, özellikle tarım ve hayvancılık sektöründe dijital teknolojileri kullanarak üretimlerinde nasıl bir katma değer artışı yarattıkları ortada. Yeni Zelanda, uydu teknolojisi ile hayvanlarını besin değeri yüksek yeşil alanlara yönlendirerek verimliliğini artırıp, en yakın rakibini ihracatta geçerek ilk sıraya yerleşti. Antalya neden turizm ve tarım gibi iki güçlü sektöründe dijitalleşme ile kendine en uygun modeli yaratıp bu sıçramayı gerçekleştiremesin? Doğal kaynaklarının sunduğu nimetlerden oluşmuş endüstrisinin yaratacağı katma değerden neden yararlanamamışın? Tarım, özellikle de seracılık, dijitalleşme ve teknoloji geliştirmeye daha çok ihtiyacı olan ve daha çok fırsatlar barındıran bir alan.”

DİJİTAL TARIM PANELİ DÜZENLENDİ

Etkinlikte, Dijital Anadolu Projesi Koordinatörü Başar Ceylan moderatörlüğünde Başarı



Soldan Sağa: BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek.

Hikayeleri paneli de düzenlendi. Panelde konuşan AGT Ağaç Sanayi BT Direktörü Engin Çelikutuğ, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 ile birlikte özellikle son birkaç yıldır dijitalleşme konusuna çok ağırlık verdiklerini ifade ederek, “Dijitalleşme konusuna süreç, insan ve teknoloji olmak üzere üç ayaklı bir yapı. Öncelikle süreçler belirlenmeli fakat sadece süreçleri belirlemek yetmiyor. Dijital bakış açısı ekiplerde sağlanmalı, süreçlerin tanımlanması ve insan kaynağının o teknolojiye hazır olmalarının sağlanması gerekiyor” dedi. Antalya etkinliğinin

BAKSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ EROĞLU MODERATÖRLÜĞÜNDE DÜZENLENEN “DİJİTAL TARIM” PANELİNDE KONUŞAN TABİT AŞ KURUCU ORTAĞI COŞKUN YILDIRIM, HALUK ATAMAL TARIM OTOMASYON SİSTEMLERİ KURUCUSU HALUK ATAMAL VE BCB DANIŞMANI EROL LİNGERLİ SEKTÖRDEKİ UYGULAMALARDAN VE AVANTAJLARINDAN SÖZ ETTİ.

ana teması olan tarım sektörünün dijitalleşmesi konusunda, BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu moderatörlüğünde düzenlenen “Dijital Tarım” panelinde konuşan TABİT AŞ Kurucu Ortağı Coşkun Yıldırım ise TABİT yapılanmasından bahsederek tüm teknolojileri çiftçiler için uyarlayıp, bu teknolojileri çiftçilerin satın alabilecekleri hale getirdiklerini; teknoloji ve onun ürettiği nitelikli bilginin tarımda kârlılığı ve verimliliği sağlayacağını kaydetti. Haluk Atamal Tarım Otomasyon Sistemleri Kurucusu Haluk Atamal da dijitalleşmenin örtü altı tarıma girmesinin avantaj ve dezavantajlarını anlattı. İşçilikten tasarruf, yakıt tasarrufu, verim ve kalite artımı, karbondioksit ayak izinin küçülmesi gibi avantajlardan söz eden Atamal, bu tür otomasyon sisteminin toplam yatırımın yüzde 4’ünü teşkil ettiğini belirtti. BCB Danışmanı Erol Lengerli ise tarımda teknoloji konusunda üniversitelerin ekosisteme katılmaları gerektiğini vurguladığı konuşmasında, “Yerli teknolojiyi entegre edebiliyor olmalıyız” diyerek, tarımda arz-talep zinciri için bir platform oluşturulmasının gerekliliğinin altını çizdi.

DİJİTAL ANADOLU RAPORU YOL GÖSTERECEK

Dijital Anadolu projesi, Antalya’nın ardından Kocaeli, İzmir, Bursa ve Adana’da yapılacak etkinliklerle devam edecek. Her il için, üretimde hâkim olunan sektörlerinden birine odaklanacak olan Dijital Anadolu etkinliklerinde aynı zamanda o ilde incelenen sektörle ilişkin saha çalışmaları da gerçekleştirilecek. Proje kapsamında TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek’in koordinatörlüğünde Boğaziçi Counseling for Business (BCB) tarafından sahada yürütülen çalışmalarla, iller ve ilgili sektörlerin dijitalleşme süreçleri de ölçümlenecek ve değerlendirilmesi yapılacak. Projeyle, sektörler bazında dijitalleşme için atılması gereken adımların ve yol haritasının ne olması gerektiğine ilişkin bir rapor sunulacak.



DİJİTALLEŞME BÜYÜMENİN OLMAZSA OLMAZI

TÜRKONFED VE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİYLE BAŞLATILAN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NİN İKİNCİ TOPLANTISI BASİFED EV SAHİPLİĞİNDE İZMİR'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA, SEDEFED KATKILARIYLA HAZIRLANAN DİJİTAL ANADOLU RAPORU İZMİRLİ KOBİ'LERLE PAYLAŞILDI.



Dijital Anadolu Projesi'nin ikinci toplantısı 25 Nisan 2018 tarihinde İzmir'de gerçekleştirildi. TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliğiyle başlatılan Dijital Anadolu Projesi'nin İzmir toplantısı BASİFED ev sahipliğinde düzenlenirken, toplantı da SEDEFED'in katkısı ile hazırlanan "Dijital Anadolu: Dönüşüm İçin Yeni Dünya Kuralları

ve Çözümler" raporu KOBİ'lerle paylaşıldı. Toplantının açılış konuşmaları TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, SEDEFED Onursal Başkanı Sefa Targıt ve BASİFED Başkanı Seda Kaya Ösen tarafından yapıldı. Toplantının açılışında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, dünyada teknolojiye yaşanan gelişmelere pa-

raley olarak, sadece ekonomik anlamda değil, hayatın her alanında muazzam bir dönüşüm yaşandığını söyledi. Sürdürülebilir kalkınma ve rekabetçilikte dijital dönüşümü avantaja çevirebilen ülkelerin, önemli sıçramalar yakaladığını belirten Kadooğlu, "2018 yılının da güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme ile kapatılması için, KOBİ'lerin yetkinlikleri geliştirilmeli, dijital dönüşüm sürecine entegre edilmeli, üretime

ve yatırıma dönüşecek teşvik, kredi ve desteklerden yararlanılmalı, finansmana erişim başta olmak üzere, nitelikli insan kaynağı ile ihracat güçleri artırılmalıdır. Türkiye, kendine en uygun dönüşüm modelini yine kendisi inşa etmelidir” dedi.

Dijitalleşmenin bütün sektörleri, iş kollarını etkileyen bir trend olduğunu belirten Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise şunları söyledi: “Gele- neksel yöntemlerle faaliyetlerini sürdüren, ancak dijital dönüşüm ile verim artışı sağlama potansiyeli bulunan şirketlere dönüşmeleri için gerekli desteği sunuyoruz. Fintech’ler, startup’lar ve diğer dijital çözüm ortaklıkları ile iş birlikleri kurarak müşterilerimize gündelik süreçler, girişimcilik, inovasyon, müşteri ilişkileri yönetimi gibi pek çok konuda fayda sağlıyoruz. Bu kapsamda İş Bankası olarak TÜRKONFED ile üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşüme entegre olabilmelerini desteklemek arzusu ile yola çıktık.”

“TÜRKİYE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ACİLEN KURGULAMALI”

Dijital dönüşümün bir tercih değil, artık bir zaruret haline geldiğini kaydeden SEDEFED Onursal Başkanı Sefa Targıt da “İşletmelerimizi, sektörlerimizi, sanayimizi bu sürece hazırlamamızın ve Türkiye olarak dijitalleşme yolunda yeni bir hikâye yazmamızın zamanı geldi. Ülkemizin dönüşümde kendine has reçetesini yazması ve dijital dönüşümü, sektörel darboğazları aşmak için çözüm sunan bir sistem olarak kurgulaması, bu doğrultuda makro adımlar atması gerekiyor. Türkiye’nin sektörel koşullara uygun ve verimlilik artışı yaratacak dijital bir dönüşümü



acilen kurgulaması gerekiyor” diye konuştu.

“Avrupa Birliği’nin 2030 için belirlediği akıllı büyüme, sürdürülebilir büyüme ve kapsayıcı büyümeden oluşan üç boyut, Türkiye için de çok önemli” ifadesini kullanan BASİFED Başkanı Seda Kaya Ösen ise şunları kaydetti: “Türkiye açısından önümüzde Endüstri 4.0 gibi bir fırsat ve aynı zamanda tehdit penceresinin aynı anda açıldığını görüyoruz. Hangi pencereden bakacağımızı hep birlikte göreceğiz. Dijital dönüşümle Türkiye’deki üretim sektörlerinde verimlilik artışının yüzde 4 ila 7 arasında olacağı tahmin edilmekte. Endüstri 4.0 çevresinde oluşacak ekonomi yoluyla kazanılacak rekabet avantajının, sanayi üretiminde yıllık yaklaşık yüzde 3’e kadar ulaşabilecek bir artışı sağlaması bekleniyor.”

KADOOĞLU: “2018 YILININ DA GÜÇLÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME İLE KAPATILMASI İÇİN, KOBİ’LERİN YETKİNLİKLERİ GELİŞTİRİLMELİ, DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNE ENTEGRE EDİLMELİ, ÜRETİME VE YATIRIMA DÖNÜŞECEK TEŞVİK, KREDİ VE DESTEKLERDEN YARARLANDIRILMALI, NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI İLE İHRACAT GÜÇLERİ ARTIRILMALIDIR.”



Soldan Sağa: SEDEFED Onursal Başkanı Sefa Targıt, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, BASİFED Başkanı Seda Kaya Ösen.

BORGİP, REKABETÇİ KOBİ'LERİ ELAZIĞ'DA BULUŞTURDU

TÜRKİYE'NİN ÖNCELİKLE AZ GELİŞMİŞ BÖLGELERİNDE KOBİ'LERİN İNSAN KAYNAKLARI, TEKNOLOJİ VE YÖNETİM BECERİLERİNİ İYİLEŞTİRME HEDEFİYLE TÜSİAD VE TÜRKONFED İŞ BİRLİĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN BORGİP'İN ELAZIĞ TOPLANTISI YAPILDI.



Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi'nin (BORGİP) yeni durağı Elazığ oldu. Garanti Bankası'nın ana desteği, Kariyer.net İK Platformu İş Ortaklığı ile TÜSİAD ve TÜRKONFED tarafından hayata geçirilen BORGİP, "İyi Yönetilen, Rekabetçi ve Büyüyen KOBİ'ler" ana temasıyla 8 Şubat 2018 tarihinde Elazığ Ramada Otel'de düzenlenen toplantı ile iş insanlarını buluşturdu. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı ve Elazığ İş Kadınları Derneği (ELİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açıık, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Fırat Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (FİRATSİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Bektaş ve Garanti Bankası Elazığ Şube Müdürü Kadir Süzgeç'in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, projenin pilot uygulamasında yer alan bölge firmaları deneyimlerini aktardı.

AÇIK: "BORGİP HER AÇIDAN FARK YARATACAK BİR PROJE"

BORGİP'in, Türkiye ekonomisinin yerelden başlayacak bir kalkınma hamlesi ile sürdürü-

lebilir büyümesine ve verimliliğine odaklanan önemli bir proje olduğunu belirten TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve ELİKAD Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açıık, internet, robot teknolojisi ve yapay zeka gibi dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerin hızlı bir değişim ve dönüşüm yarattığını ve bu değişimin sadece ekonomik yaşamda değil, hayatın tüm alanlarında baş döndüren bir hızla yaşandığını belirtti. FİRATSİFED Başkanı Alper Bektaş ise, Türkiye'nin küresel rekabeti için bölgelerin gelişimini artırmak, bölgelerin gelişimini artırmak için de KOBİ'lerin büyümesini sağlamak gerektiğinin altını çizdi.

Garanti Bankası KOBİ Bankacılığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran ise projeye ilişkin olarak, "Proje kapsamında Bingöl, Elazığ, Malatya ve Tunceli'de faaliyet gösteren 15 sektörde, 20 ila 249 çalışanı bulunan KOBİ'lere finansman, nitelikli insan kaynağına ulaşma, pazarlama, ihracat ve mentorlük konularında destek verilecek. İllerimizdeki gelir ve refah düzeyinin artmasında kilit rol oynayacak proje, KOBİ'lerimizin yatırım ve işbirliği fırsatlarını artırmasına katkı yapacağına inanıyoruz" diye konuştu.

Elazığ iş dünyası temsilcileri ve KOBİ'lerin katıldığı toplantıda projenin tanıtımı TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD BORGİP Çalışma Grubu Başkanı Şükrü Ünlütürk ile Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal tarafından yapıldı. KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümelerine katkı sağlamayı hedeflediklerini belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD-BORGİP Çalışma Grubu Başkanı Şükrü Ünlütürk şunları söyledi: "BORGİP, özellikle, kişi başı yıllık geliri ülke ortalamasının yarısından az olan bölgelerimizin kalkınması amacıyla, o bölgelerdeki yerel iş insanlarının ve şirketlerin çok önemli bir rol oynayabilecekleri düşüncesi ile kurgulanmış bir projedir. Başarı hikâyeleri yaratarak, çarpan etkisi ile çok sayıda firmanın büyümesine, yeni firmaların kurulmasına yardımcı olmayı hedefleyen bir destek platformudur."

Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal da, "Kariyer.net olarak BORGİP Projesi'nde İK Platformu İş Ortağı olarak yer alıyoruz. Proje kapsamında en az 15 yıl deneyimli çalışanları, nitelikli çalışana ihtiyaç duyan Anadolu'nun dört bir yanındaki KOBİ'lerle, serbest zamanlı olarak bir araya getirdiklerini vurguladı.

HIZLI VE KARLI BÜYÜMENİN YOLLARI DİYARBAKIRLI KOBİ'LERE ANLATILDI

TÜSİAD VE TÜRKONFED İŞ BİRLİĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN BÖLGELERARASI ORTAK GİRİŞİM PROJESİ (BORGİP), DİYARBAKIRLI KOBİ'LERLE BULUŞTU.



Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi'nin (BORGİP) Elazığ'dan sonraki durağı Diyarbakır oldu. Doğu-Güneydoğu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (DOGÜNSİFED) ve Diyarbakır Sanayici ve İş İnsanları Derneği (DİSİAD) ev sahipliğinde 23 Mart 2018 tarihinde Diyarbakır Demir Otel'de düzenlenen toplantı "6 Adımda Hızlı ve Karlı Büyümenin Yolları" ana temasıyla gerçekleşti. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi-DİSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Burç Baysal, DOGÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Özkılıç ile Garanti Bankası Küçük İşletme Bankacılığı Direktörü Mustafa Sağlık'ın açılış konuşmalarıyla başlayan organizasyonda Actioncoach Kurucu Ortağı Özge Toraman 6 Adımda Hızlı ve Karlı Büyümenin Yolları'nı Diyarbakırlı iş insanları ve KOBİ yöneticilerine aktardı.

"KALKINMA, YERELDEN BAŞLARSA SÜRDÜRÜLEBİLİR OLUR"

Bölgelerarası gelir dağılımındaki adaletsizliğin Türkiye'nin ekonomik büyümesini olumsuz etkilediğini söyleyen DOGÜNSİFED

Başkanı Aziz Özkılıç, sürdürülebilir kalkınmanın ancak yerelden başlayabileceğine dikkat çekti. BORGİP'in yerelden başlayacak kalkınma hamlesinde çok önemli olduğunu vurgulayan Özkılıç, "Ülkemizin, bölgemizin ve şirketlerimizin rekabet gücünün artırılabilmesi, için yerel aktörlerin ve KOBİ'lerin teknolojik bir yaklaşımla harekete geçirileceği bir ekonomik modele ihtiyaç vardır. İşte BORGİP tam da bu noktada devreye girmektedir" dedi. Dijitalleşmenin ekonomik kalkınma için bir kaldıraç olarak kullanılabileceğini hatırlatan Özkılıç, "Kalkınma ve ekonomik büyümeye KOBİ'lerimizin katkı yapmasını istiyorsak, dijitalleşmeyi göz ardı edemeyiz" açıklamasını yaptı.

"ÇAĞA AYAK UYDURMALIYIZ"

Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırmanın yolunun, firmaların dolayısıyla KOBİ'lerin rekabetçiliğini artırmaktan geçtiğini hatırlatan DİSİAD Başkanı Burç Baysal da ekonominin belkemiğini oluşturan KOBİ'lerin, katma değer yaratacak ürün geliştirmelerinin ve girişimci özelliklerinin ortaya çıkmasının önündeki en büyük engellerden birinin

yüksek teknoloji kullanımındaki eksiklik olduğunu vurguladı. "Çağa ayak uyduramazsak, değişimin farkına varamazsak, nitelikli insan kaynağı altyapısını geliştiremezsek, inovasyon ve Ar-Ge ile yüksek teknoloji kullanımını artıramazsak, küresel rekabette ülke olarak zor dönemlerin bizleri beklediğini söyleyebilirim" diyen Baysal, BORGİP'in bölge ve ülke adına çok önemli bir proje olduğunu altını çizdi.

KOBİ'lerin büyümesi ve işletmelerinin sürdürülebilirliğinin ekonomik kalkınma için önemli olduğunu hatırlatan Garanti Bankası Küçük İşletme Bankacılığı Direktörü Mustafa Sağlık ise şunları aktardı: "KOBİ'lere önemli katkılar sağlayacak BORGİP, sanayinin büyümesine, yatırımların artmasına ve iş ortamının gelişmesine destek olacak. Diyarbakırlılar için, buradaki yerel işletmeler ve girişimciler için önemli değerler yaratacak proje, şehirdeki sanayinin büyümesine, yatırımların artmasına ve iş ortamının gelişmesine katkıda bulunacak. KOBİ Bankacılığında ciddi birikim ve saha tecrübesine sahip bir banka olarak, BORGİP ile Diyarbakır'daki KOBİ'lerimize rehberlik etmeye devam edeceğiz."

BORGİP, DENİZLİ'DE ZİRVE YAPTI

BÜYÜMEK İSTEYEN VE REKABET GÜCÜ ARTIŞI SAĞLAMAYI HEDEFLEYEN KOBİ'LERİ BİR ARAYA GETİREN BORGİP TOPLANTISININ DENİZLİ AYAĞI, MİNİ BİR ZİRVE GİBİ GEÇTİ. TÜRKONFED VE TÜSİAD BAŞKANLARININ KATILDIĞI TOPLANTI, GESİFED EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENDİ.



Soldan Sağa: GESİFED Başkanı Aysun Nalbant, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, GESİFED Önceki Dönem Başkanı Gültekin Okay Salgar, TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik.

Rekabetçi ve büyüyen KOBİ'ler BORGİP kapsamında Denizli'de bir araya geldi. TÜRKONFED-TÜSİAD işbirliği, Garanti Bankası'nın ana desteği ve Kariyer.net İK Platformu İş Ortaklığı ile hayata geçirilen Bölgesel Ortak Girişim Projesi (BORGİP), Denizli'de düzenlenen toplantı ile devam etti. GESİFED ev sahipliğinde "İyi Yönetilen, Rekabetçi ve Büyüyen KOBİ'ler" ana temasıyla 13 Nisan 2018 tarihinde düzenlenen toplantı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ve GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aysun Nalbant'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümesinin yerli ve milli bir politika haline getirilmesini isteyen TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, yerelden-küresele rekabetçilik zincirinde yeni bir kalkınma modelini harekete geçirecek, Türkiye'nin büyümesini sürdürülebilir kılabilecek gücün KOBİ'lerin elinde olduğunu belirtti. TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik de Türkiye'nin bilgi ve teknoloji üretmeden gelişmesi ve kalkınmasının mümkün olmadığını vurguladı. BORGİP ile bire beş veren girişimcilik ruhunun zenginleşeceğini söyleyen GESİFED Başkanı Aysun Nalbant, "KOBİ'lerin orta gelir sarmalından kurtulabilmeleri için yüksek başarıyı yakalamış rol model işletmeler ve patronlarla aynı platformda buluşarak, tecrü-

beye erişmelerinin, destekçi finans kaynaklarıyla ve nitelikli iş gücü ile beslenmelerinin hayati önem taşıdığının farkındayız" diye konuştu.

Projenin tanıtımı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - TÜSİAD BORGİP Çalışma Grubu Başkanı Şükrü Ünlütürk, Garanti Bankası KOBİ Bankacılığı Pazarlama Direktörü Gökhan Koca ve Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal tarafından yapıldı. VİRA Stratejik Ortaklık Yönetici Ortağı ve Yönetim Danışmanı Senem Kılıç toplantının öğleden sonra gerçekleştirilen oturumunda Rekabetçi ve Karlı Büyümenin Yolları'nı, Denizlili iş insanları ve KOBİ yöneticilerine aktardı.



MARKA YATIRIM
HOLDİNG A.Ş.



(0212) 278 89 87

info@markaholding.com.tr

www.markaholding.com.tr

Levent Mah. Karanfil Caddesi Tütüya Sokak No:3 3.Levent/Beşiktaş/İstanbul



A. DİLEK AYDIN

TÜSİAD BRÜKSEL TEMSİLCİSİ

**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN
TOPLUMSAL KALKINMANIN
ANA MOTORU HALİNE GELMESİ
İÇİN DİJİTALLEŞME SÜRECİNİN
KAPSAYICI BİR ANLAYIŞLA
YÜRÜTÜLMESİ GEREKİYOR.**

DİJİTAL ÇAĞDA OLMAK YA DA OLMAMAK

Dijitalleşmenin ticaretten temel haklara, bireysel gelişimden uluslararası ilişkilere farklı alanların kesişme noktaları üzerindeki etkileri hızla belirginleşiyor.

Örneğin 2004 yılında ABD’de üniversite yurdunda başlayan bir girişimcilik hikayesi bugün küresel siyasetin odağı haline geliyor; çağın zorlu soru ve fırsatlarının öncü temsilcisi olarak tüm dünya gündemine yerleşiyor. Müşterilere ulaşmak ve etkileşim sağlamak için KOBİ’lerin de araçları arasında yer alan Facebook’un kişisel verilerin korunması yönündeki eksiklikleri ABD Kongresi’nde soruşturma konusu haline geldi. Bu örnek Avrupa Birliği’nin (AB) dijital kişisel veriler alanında oluşturduğu modelin önemini de pekiştiriyor. AB bu dönemde Brexit, göç, siyasette popülizm, güvenlik gibi zorlu, kimi zaman ayrıştırıcı gündem maddeleri ile uğraşıyor; fakat bu arada geleceğin birleştirici gündemi dijitalleşme ve teknolojik atılım alanında çalışmalar hız kesmiyor. Dijital Tek Pazar’ın oluşturulması için kapsamlı çalışmalar sürüyor. AB teknolojik atılım alanında öncü rakipleri ABD ve Çin’e alternatif bir model oluşturacak insan ve çevre odaklı, sorumlu yeni teknolojiler geliştirme hedefiyle yapay zeka, robotics ve dijital veriler odaklı yeni stratejisini belirliyor. Özel sektör, sivil toplum, kamu kurum ve kuruluşları 25 Mayıs’ta uygulamasına geçilecek olan yeni kişisel verilerin korunması kurallarına uyuma yönelik hazırlıklarını tamamlıyor. Tüm bu çalışmalarda KOBİ’ler özel bir konuma sahip. Dijitalleşme sürecinin dışında kalmanın yarattığı riskler ve dönüşümün hızı KOBİ’lerin üzerindeki baskıyı da artırıyor. Diğer yandan çözüm arayışları yanlış bir yönde ilerlerse dijital dönüşüm kavramının içi boşalıyor. KOBİ’lerin teknoloji yatırımlarını doğru yönlendirmeleri için sorumlu ve hesapverebilirliği yüksek danışmanlık ve destek mekanizmalarına ihtiyaçları var.

KOBİ’LERE YÖNELİK EK YÜK VE MALİYETLERDEN KAÇINILMALI

TÜRKONFED’in üye olduğu Avrupa KOBİ Birliği UEAPME dijital dönüşüm konusunda çok etkin. UEAPME KOBİ’lerin ölçek, kaynak ve kurumsal kapasiteleri ve dijital teknolojileri benimseme seviyeleri

açısından aralarında önemli farklılıklar bulunduğu na dikkat çekiyor. KOBİ’lerin dijital dönüşümünü destekleyen mekanizmaların bu farklılıkları göz önünde bulundurularak tasarlanması ve çeşitlendirilmesi için kapsamlı çalışmalar yürütüyor. UEAPME AB düzeyinde politika oluşturucuların dikkatini üç temel alana çekiyor:

Odaklı politika ve destek mekanizmaları:

KOBİ’lerin aralarındaki önemli farklılıkları gözetken, kapsayıcı bir anlayışla hazırlanmış ve çeşitlendirilmiş, kolay erişilebilir araçlar oluşturulmalı.

Değişimin ruhuna uygun yasal düzenlemeler:

Dijital dönüşüme uygun şartları sağlayan, esnek, teknolojilerin arasında ayırım gözetmeyen ve geleceğin teknolojilerine ayak uydurma kapasitesi yüksek yasal düzenleme çerçevesi oluşturulmalı. Yasalar adil, saydam ve tüm şirketler için eşit şartları sağlar nitelikte olmalı. KOBİ’lere yönelik ek yük ve maliyetlerden kaçınılmalı; “önce küçük düşün” ilkesi uygulanmalı. Dijitalleşme ile gelişen yeni çalışma modelleri doğrultusunda özellikle istihdam maliyetleri düşürülmeli ve bu alanda esneklik artırılmalı.

KOBİ’lerin dijital dönüşümüne elverişli bir ortam, eko sistem:

Becerilerin geliştirilmesi, yazılım dahil olmak üzere dijitalleşmenin tüm gerekliliklerini içeren mali destek mekanizmaları, kapasite geliştirme faaliyetleri, uygun altyapı ve standardizasyon alanında çalışmalar yoğunlaştırılmalı. Beceriler konusu köklü, kapsamlı ve acil eylem gerektiriyor. UEAPME yapay zeka, otomasyon, robotlaşma, blockchain gibi gelişmelerin çalışanların ihtiyaç duyduğu beceri setini hızla ve sürekli dönüştürdüğünü vurguluyor. Öğretim ve eğitim programlarının temel ve ileri dijital becerileri içerecek şekilde geliştirilmesinin yanı sıra adaptasyon ve çalışma hayatı boyunca yeni beceriler edinme kapasitesi gibi çapraz becerileri kazandırması gerekiyor. Dijital dönüşümün toplumsal kalkınmanın ana motoru haline gelmesi için dijitalleşme sürecinin kapsayıcı bir anlayışla yürütülmesi gerekiyor. İş dünyası temsil kuruluşlarının sorumluluğu var. Şirketleri yönetenlerin ise sorumluluğu daha da belirleyici: uyanık olmak, dijitalleşmeye uyum sağlamak.

BAŞARIYA GİDEN YOL...

Biz başarıya giden yolun bireysellikten değil ekip ruhundan geçtiğine inandık, bayilerimizle ve iş ortaklarımızla hız kesmeden büyümeye devam ediyoruz.

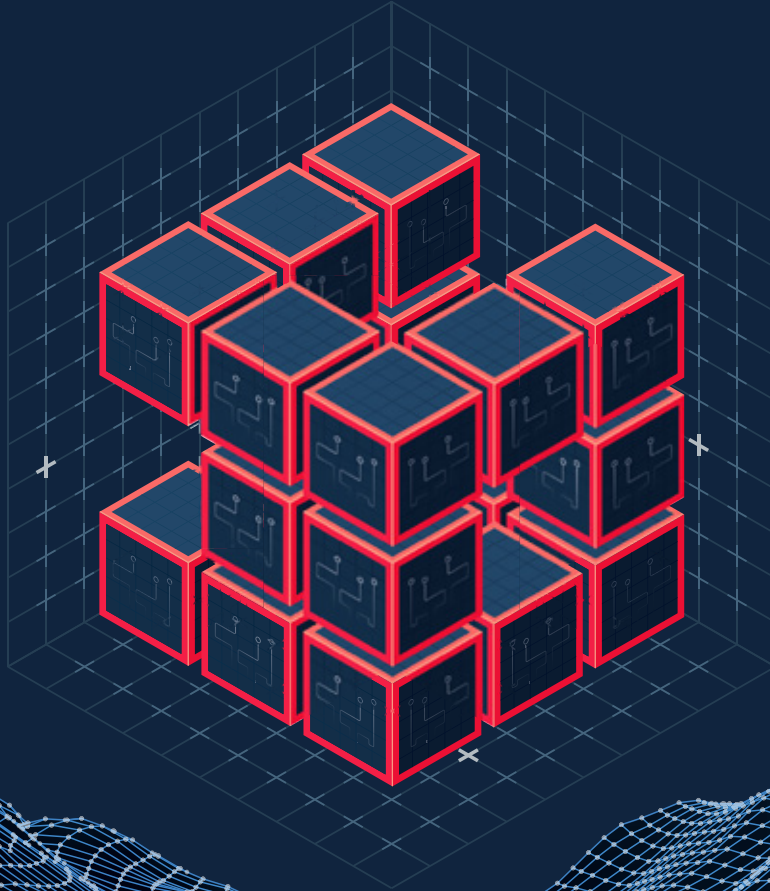


HEP BİRLİKTE BAŞARDIK!



DİJİTAL KOBİ'LER İŞ BAŞINDA

TÜRKİYE'DE İŞLETMELERİN YÜZDE 99,77'SİNİ, TOPLAM KATMA DEĞERİN YÜZDE 55'İNİ, TOPLAM SATIŞLARIN İSE YÜZDE 65,5'İNİ OLUŞTURAN KOBİ'LER BUGÜN TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞME SINAVI VERİYOR. İŞ YAPMA MODELLERİ VE EKONOMİK MODELLERİN DEĞİŞTİĞİ, BU DEĞİŞİM TÜM SEKTÖR VE HER BÜYÜKLÜKTEKİ FİRMAYI ETKİLEDİĞİ GÜNÜMÜZDE KOBİ'LER, GLOBAL PAZARLARA AÇILMAK, REKABETE AVANTAJ SAĞLAMAK VE BU AVANTAJI SÜRDÜRÜLEBİLİR KILMAK ADINA DİJİTALLEŞME KONUSUNU VAKİT KAYBETMEDEN ÖNCELİKLİ GÜNDEMLERİ ARASINA ALMALI. BUNUN AKSİ BİR DAVRANIŞ YIKICI KÜRESEL REKABETTE KOBİ'LERİN SONU DA OLABİLİR.



Günümüzün en yeni ve en modern trendi "dijitalleşme", verimliliğin de tam kalbinde yer alıyor. Hız ve verimliliği beraberinde getiren, üstelik bunu ölçümleyebilme imkanı veren dijital çözümler; satış, pazarlama ve tedarik zinciri gibi pek çok alanda da kolaylıkla uygulanabiliyor. Dijital çalışma biçimleri, şirketlerin kazançları ve kayıpları tespit etmesine, dâhili ve harici olarak daha etkili bir şekilde iş birliği yapmasına yardımcı oluyor. Bazı sektörler ya da şirketler, yaptıkları işin doğası gereği diğerlerine göre daha dijital. Bazıları ise dijitalleşme yolunda önemli adımlar atıyor. Bu tür yatırımların gereksizliğini düşünen bazı geleneksel yapıların ise -bugün bile işler zorlaşmaya başlamışken- çok da uzak olmayan yakın gelecekte "dijitalleşmiyorum" deme lüksü olamayacak. Kimse uzun vadede tam olarak nasıl olacağını tahmin edemese bile kesin olan şey değişimin kaçınılmaz olacağı. Birçok mevcut iş modeli geçersiz olacak, yeni rakipler ortaya çıkacak ve değerlendirilebilecek sayısız yeni fırsatlar doğacak. Bugün zirvede olsanız bile bu yarışa yeni giren ve daha dijital iş çözümleri sunan şirketlerle aynı kulvarda yarışmak zorunda kalacaksınız ki, onların şansı sizden daha yüksek olacak. Bu da demek oluyor ki; isterseniz büyük ölçekli bir şirket olun, isterseniz küçük ya da orta ölçekli, dijitalizasyon ve teknolojiye yapacağınız yatırım kaçınılmaz gibi görünüyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI İÇİN BİLGİ TEKNOLOJİLERİNE YATIRIM ŞART

Artık iş yapma modelleri ve ekonomik modeller değişti ve bu değişim tüm sektör ve büyüklükteki firmaları etkiliyor. Dijitalleşme dalgalarına hızla gelişen teknolojiyle birlikte her geçen gün bir yenisi ekleniyor ve küresel dinamikler hızla değişiyor. Bilgi iletişim teknolojilerine yatırım, KOBİ'lerin rekabet avantajının sürdürülebilir olması için çok önemli. Dünyada teknoloji temelli start-upların yüzde 86'sının az veya çok sınır ötesi ekonomik aktivite içerisinde bulunduklarına ve bu sayede büyük firmalar ile rekabet etme şansı bulduğuna dair veriler görüyoruz. Peki Türkiye'deki KOBİ'ler dijitalleşme yolunda nerede yer alıyor? Bu yatırımlar neden gerekli? Ülke olarak en güçlü ilerlemeyi güncel teknolojileri yakalama ve mobil genişbant aboneliğinin artırılması alanlarında gösterdiğimiz açık. Ancak inovasyon kapasitesi, kurumların Ar-Ge alanında üniversite-sanayi iş birliği gibi alanlarda halen gelişmeye muhtaç olduğumuz bir gerçek.

TÜRKİYE'DE AR-GE HARCAMALARI 15 YILDA 0,5'TEN 0,7'YE YÜKSELDİ

Türk Girişim ve İş Dünyası Federasyonu (TÜRKON-FED) ve Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) iş birliği ile hazırlanan "Dijital Anadolu – Dönüşüm İçin Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler" başlıklı rapora göre Türkiye Global İnovasyon Endeksi'nde 139 ülke arasında 48'inci sırada yer alıyor. Teknolojik Hazır Olma Endeksi'nde 2017 yılında 127 ülke arasında 43'üncü sırada bulunan Türkiye, bilgi ve iletişim tek-

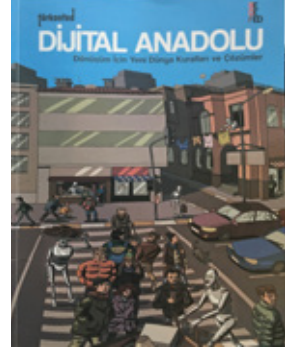
nolojilerinde yaratılan katma değer olarak ise OECD ülkeleri içerisinde son sırada bulunuyor. Türkiye'nin ileri teknoloji ve bilgi-iletişim ürünleri ihracatında geri sıralarda yer alması yaratılan değer ticarileşmesinde problem olduğuna işaret ediyor. Türkiye'nin son 15 yıllık Ar-Ge harcamalarının Gayri Safi Milli Hasıla içindeki payı yüzde 0,5'ten 0,7'ye yükseldi. Bu noktada artış görülmekle birlikte Güney Kore'de aynı artışın 2,2'den 4,1'e çıkarması Türkiye'de bu alanda gidilmesi gereken hala çok yol olduğunu ortaya koyuyor.

HARCAMALARIN YÜZDE 17'SİNİ KOBİ'LER YAPIYOR

Türkiye'de işletmelerin yüzde 99,77'sini oluşturan KOBİ'ler, toplam istihdamın yüzde 78'ini, toplam katma değer yüzde 55'ini, toplam satışların ise yüzde 65,5'ini oluştururken, toplam ihracatın yüzde 60,1'i yine KOBİ'ler tarafından gerçekleştiriliyor. Türkiye'de yapılan Ar-Ge harcamalarının da yüzde 17'sini KOBİ'ler yapıyor. Durum böyle olunca da KOBİ'lerin dijital dönüşümü, verimlilik ve kazanç anlamında sadece kendilerini değil bir anlamda tüm ülke ekonomisini de etkiliyor.

Dijital Anadolu – Dönüşüm İçin Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler raporu verilerine göre; Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemleri kullanımı şirketlerin büyüklüğü ile paralel gidiyor. 2015 yılında CRM sistemi kullanımı büyük işletmelerde yüzde 28 iken küçük işletmelerde bu oran yüzde 7'lerde kalıyor. Aynı oranlar Hollanda'daki küçük işletmeler için yüzde 43, büyük işletmeler için de yüzde 73. Benzer durum ERP sistemleri kullanımı da karşımıza çıkıyor. 2015 yılı verilerine göre Hollanda'da ERP kullanımı yüzde 30'lar civarındayken Türkiye'de yüzde 7'ler civarında. Türkiye'de özellikle küçük işletmelerin bilişim teknolojileri ve hizmetlerine yönelik farkındalık ve bilgi eksikliği, maliyet ve güvenlik gibi sebeplerden dolayı kullanım oranlarının düşük olduğu söylenebilir.

BUGÜN GELİNEREK NOKTADA, İNTERNETİN VE BUNA BAĞLI OLARAK MOBİL TEKNOLOJİLERİN TÜM OLANAKLARINI KULLANARAK ÜRETİM, HİZMET, TİCARET, PAZARLAMA, REKLAM GİBİ FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİREN BİR KOBİ, "DİJİTAL KOBİ" OLARAK TANIMLANIYOR. YAPILAN ARAŞTIRMALAR, HER 10 KOBİ'DEN YEDİSİNİN, DİJİTALLEŞMEK İÇİN GEREKLİ ZAMAN VE PARAYA SAHİP OLMADIĞINI ORTAYA KOYUYOR.



DİJİTALLEŞMEDE FİNANSAL İMKANLAR DA ÖNEMLİ

Vodafone'un TUSİAD iş birliği ile gerçekleştirdiği Yarına Hazırım Platformu'ndan elde edilen verilere göre ise Türkiye'deki KOBİ'lerin ortalama dijitalleşme skoru Temmuz 2014'ten itibaren yüzde 48'den yüzde 53'e yükselmiş durumda. Ancak finansal yetersizlikler sebebiyle işletmeler istedikleri oranda dijitalleşmeye gidemiyor. Türkiye'deki 22 bin işletmenin sadece yüzde 40'ı ortalama dijitalleşme skorunun üzerinde yer alıyor. 10'dan az çalışanı olan küçük işletmeler yüzde 49 ile en küçük dijitalleşme endeksine sahipken 250 veya daha fazla çalışanı olan şirketler yüzde 69 dijitalleşme endeksi ile dijitalleşme için finansal imkanların ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor. Yapılan araştırmalar, her 10 KOBİ'den 7'sinin, dijitalleşmek için gerekli zaman ve paraya sahip olmadığını ortaya koyuyor. Rakamlar henüz istenilen seviyeye gelmemiş olsa bile KOBİ'lerde dijitalleşme anlamında

farkındalık ve bilinç düzeyinde artış yaşandığı da yadsınmaz. Xerox'un yaptırdığı KOBİ araştırması, KOBİ'lerin dijitalleşme ihtiyaçlarını ve teknolojiye bakışlarını ortaya koyuyor. Araştırma sonuçları, KOBİ'lerin ilk önceliğinin büyüme olduğunu gösteriyor. İkinci öncelik ise iş süreçlerini ve doküman iş akışını iyileştirerek verimliliği artırmak. Yakın tarihe kadar doküman yönetimi ve iş akışları ile ilgili problemler, kontrolsüz maliyetler, verimsiz iş süreçleri sadece büyük ölçekli şirketlerin ilgilendiği konular olarak görülüyorken araştırmalar artık bu sorunların hepsinin KOBİ ölçeğinde de önemli görüldüğünü ortaya koyuyor. KOBİ'lerin yüzde 80'i faturalama, finansal raporlama ve yasal işlemleri için kağıt kullanmak istemiyor, neredeyse yarısı (yüzde 46) kağıt bazlı iş süreçlerinin büyük bir zaman kaybına yol açtığını belirtiyor. 10 KOBİ'den 6'sı bu zaman kaybının yılsonu kazancını olumsuz etkilediğini belirtiyor. Ancak 5 KOBİ'den sadece 1'i piyasada bulunan kağıtsız çözümlerden haberdar.

RAKAMLARLA TÜRKİYE'NİN DİJİTAL KARNESİ

%70

EN BÜYÜK 12 ŞEHİRDEN 7'SİNDE ŞİRKETLERİN YÜZDE 70'İNDEN FAZLASININ DİJİTALLEŞME SKORU 70'TEN DÜŞÜK.

7

EN BÜYÜK SEKTÖRLERDEN SADECE 7'Sİ TÜRKİYE ORTALAMASININ ÜZERİNDE.

%39

TOPLAM ŞİRKET SAYISININ YÜZDE 39'UNA KARŞILIK GELEN VE DİJİTALLEŞME SEVİYELERİ ÇOK DÜŞÜK OLAN İNŞAAT, GIDA, TEKSTİL VE PERAKENDE GİBİ NİSPETEN DAHA BÜYÜK SEKTÖRLERDE ÖNEMLİ FIRSATLAR SÖZ KONUSU.

%40

TOPLAMDA, TÜM ŞİRKETLERİN SADECE YÜZDE 40'I ORTALAMA DİJİTALLEŞME SKORUNUN ÜZERİNDE.

68

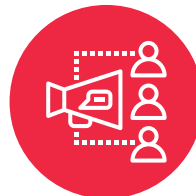
TÜM İŞLETMELER ARASINDA ÇALIŞAN SAYISI 10'DAN AZ OLAN ŞİRKETLER 49 İLE EN DÜŞÜK ORTALAMA DİJİTALLEŞME SKORUNA SAHİPKEN, 250 VE ÜZERİ ÇALIŞANLARI OLAN ŞİRKETLER 68 İLE EN YÜKSEK ORTALAMA SKORA SAHİP.

%53

BÜTÜN FİRMALARIN YÜZDE 95'İNİ TEŞKİL EDEN VE ÇALIŞAN SAYISI 100'DEN AZ OLAN KOBİ'LERİN ORTALAMA DİJİTALLEŞME SKORU İSE YÜZDE 53 VE BU AÇIDAN ÖNEMLİ BİR FIRSAT SUNUYOR.

CRM VE ERP SİSTEMLERİ KULLANIM ORANI

2015 yılında CRM sistemi kullanımı büyük işletmelerde **yüzde 28** iken küçük işletmelerde bu oran **yüzde 7'lerde** kalıyor. Aynı oranlar Hollanda'daki küçük işletmeler için **yüzde 43**, büyük işletmeler için de **yüzde 73**. Benzer durum ERP sistemleri kullanımında da karşımıza çıkıyor. **2015 yılı** verilerine göre Hollanda'da ERP kullanımı yüzde 30'lar civarındayken Türkiye'de **yüzde 7'ler** civarında.



İNNOVASYON YETKİNLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ KOBİ'LER İÇİN ELZEM

BİLECİK: "KOBİ'ler tedarik zincirinin en önemli parçaları. Günümüzdeki rekabet güçlerini korumanın ve artırmanın gerekliliği olan dijital dönüşüm süreçlerine giren ana sanayinin ihtiyaçlarına cevap verebilen bir iş yapma modeli, dijitalizasyon ve inovasyon yetkinliğinin geliştirilmesi KOBİ'ler için elzem. Küresel rekabette anlamlı bir sıçrama yapabilmek için verilerin de işaret ettiği yönde; bilime, inovasyona ve dijitalleşmeye daha fazla yatırım yapmamız gerekiyor."



TEKNOLOJİNİN KULLANIM BOYUTU HER ŞEYİ FARKLI LAŞTIRACAK

YÜCEL: "Teknolojinin kullanım boyutu her şeyi ciddi şekilde farklılaştıracak. Varlıklarımız, sabit kıymetlerden öte, teknolojik varlıklarımız, beşeri varlıklarımız şeklinde yeniden tanımlanacak. Süreçlerimiz, iç ve dış süreçler olarak yeniden yapılandırılacak. Güvenlik, fiziksel ve siber olarak ayrı ayrı yapılandırılacak."



STRATEJİLER ŞİRKET BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE BELİRLENMELİ

DİLEK: "Geleneksel ekonomik yapılarda, KOBİ'ler ile büyük ölçekli firmalar arasında teknolojinin kullanımı, yetenek ve finansman havuzuna erişim, kurumsal yapı gibi çeşitli sebeplerden ötürü verimlilik farkları oluşmaktadır. Bu bağlamda iş dünyası için sektörel dönüşüm stratejileri kadar, farklı sektörlerdeki şirket büyüklüğüne göre dönüşüm ve inovasyon stratejileri de önem kazanmaktadır."



KOBİ'LER GENEL OLARAK AİLE GİRİŞİM ŞİRKETLERİ

LENGERLİ: "Türkiye'deki KOBİ tanımı ile, gelişmiş ülkelerdeki KOBİ tanımı arasında çok fark var. Türkiye'de ilk 500 firma arasında yer alan bazı şirketler, gelişmiş ülke kriterlerine göre KOBİ kapsamında ele alınıyor. Türkiye'deki KOBİ'ler genel olarak aile girişim şirketleri ve kurumsallaşma hedeflerinden uzak durumda."



DEVLETİN E-DÖNÜŞÜM PROJELERİ KOBİ'LER İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM OLDU

KOBİ'lerin dijitalleşme adımlarını hızlandıran hatta zorunlu hale getiren en önemli uygulamayı kamu attı. Devletin e-dönüşüm projesi kapsamında başlattığı e-fatura, e-defter, e-arşiv ve e-irsaliye ile devam eden uygulamalar bütününe geçiş KOBİ'lerin dijitalleşmesi adına önemli bir itici güç oldu.

Fakat dijitalleşmeye adım atmak için önemli bir gelişme olmakla birlikte devletin e-dönüşüm projeleri gelecekte var olmak adına çok da yeterli görülüyor. Ancak, dünyayı etkisi altına alan Endüstri 4.0, yapay zeka, akıllı fabrika gibi teknolojiler, varlığını sürdürmek isteyen ve küçük ölçekli işletmeden büyük ölçekli sermaye yapılarına geçmek isteyenler firmalar için artık olmazsa olmaz gibi görülüyor. Uzmanlar; fikirlerin, daha hızlı ürüne çevrildiği, esnek, küçük, dinamik ve akıllı fabrikaların sayısının artacağından hareketle KOBİ'lerin de akıllı sistemlerin kontrol ettiği, seri üretimin yerini daha az miktarlarda ve kişiye özel üretime bıraktığı akıllı fabrikalara geçiş stratejileri oluşturması gerektiği konusunda hemfikir.



“DİJİTALLEŞME İLE REKABETİ ALT-ÜST EDEBİLİRSİNİZ”

KOBİ'lerde dijitalleşme ve inovasyonun artırılması, küresel çapta rekabet gücünü artırma ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda BUSINESSEUROPE gibi uluslararası temsil örgütlerinin de gündemine alınan konuların başında geldiğini vurgulayan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, “Dijitalleşme öyle bir konu ki öngörülü bir yatırımla bütün rekabeti alt üst edebileceğiniz fırsatları da sunuyor” diyor. Bugün “disruptive” denilen ezber bozan girişimlerin sektörlerde ne kadar etkili olduğunun altını çizen Bilecik, dijitalleşmenin KOBİ'ler için neden önemli olduğuyla ilgili şunları söylüyor: “Dijital altyapılara yatırımla birlikte, firmaların elinde birçok farklı alanda ve büyük hacimlerde veri toplanmaya başlıyor. Verinin nasıl işleneceği ve analiz edileceğinin üzerinde önemle durulması gerekiyor. Çünkü veri, doğru analiz edilip değer yaratmak için kullanıldığı takdirde, kurumlarımız için can suyu niteliğinde. Karlılık ve verimlilik dışında maliyeti düşürme ve yeni

ürün/hizmet geliştirip müşterilerin giderek çeşitlenen beklentilerini karşılayarak büyük faydalar elde etmek mümkün. Doğru verinin toplanıp etkin şekilde kullanılması ve müşteri odaklı yaklaşım gerekiyor. Kurumsal yapıda ise üretim, satış ve muhasebe birimlerinin birbiriyle bağlantısını kuracak yatırımlar da şirketin iç verimliliğine katkı sağlıyor. Bu akımın dışında kalan şirketlerin verimlilikleri artırmaları ve rekabet güçlerini artırmaları dolayısıyla da var olmaları pek mümkün görünmüyor. Öte yandan, “Sıçrama Yapan Şirketler” raporumuz bilgi temelli sermaye yatırımları ile sadece verimlilik değil ihracata yönelme ve ihracatın kalitesinin artırılması ile de çok doğrudan bir ilişkisi olduğunu ortaya koyuyor.”

“KOBİ'LER ATIKLILIKLARI İLE ÖNE ÇIKACAK”

Dijitalleşmenin KOBİ'ler için barındırdığı fırsat ve riskleri değerlendiren TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek, teknoloji yatırımlarında şirket büyüklüklerine ve verimli

TEKNOLOJİK HAZIR OLMA ENDEKSİ

Türkiye genel sıralamada 139 ülke arasında 48'inci.



GLOBAL İNOVASYON ENDEKSİ



MARKA TESCİLİ

7



BİLGİSAYAR YAZILIM HARCAMASI

18



YÜKSEK TEKNOLOJİ İHRACATI

66



İNOVASYON BAĞLANTILARI

96



BİLGİNİN KULLANIMI

85

TÜRKİYE GENEL SIRALAMADA 127 ÜLKE ARASINDA **43'ÜNCÜ SIRADA** YER ALIYOR.

TÜRKİYE'DE ÖZELLİKLE KÜÇÜK İŞLETMELERİN BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE HİZMETLERİNE YÖNELİK FARKINDALIK VE BİLGİ EKSİKLİĞİ, MALİYET VE GÜVENLİK GİBİ SEBEPLERDEN DOLAYI KULLANIM ORANLARININ DÜŞÜK OLDUĞU SÖYLENEBİLİR.

liklerine göre farklı stratejiler geliştirilmesi gerekliliğine vurgu yaparak şunları ifade ediyor: "Özellikle KOBİ'lerin yetenek ve beceri tarafında gerekli iş gücü istihdam etme veya eğitime ve organizasyon süreçleri uygulama zorluğu göz önüne alınırsa, yeni ekonomide katma değer yaratan soyut varlıklarını artırmada güçlükler yaşayacağı görülmektedir. Dijital dönüşüm ve teknolojik inovasyon için gerekli beşeri ve altyapı yatırımlarının gerekliliği düşünüldüğünde, KOBİ'lerle büyük ölçekli firmalar arasında teknoloji yayılma farkının, bu dönüşümde KOBİ'lerin aleyhine işleme ihtimali göz önünde bulundurulmalıdır. Benzer bir şekilde, KOBİ'lerin daha basit organizasyon ve üretim süreçleri göz önüne alındığında, teknolojik inovasyon ve dijital dönüşümün uygulama dili ve şeklinin bir bariyer olma ihtimali de bulunmaktadır. Öte yandan, inovatif organizasyon yapısı kurabilen ve iş gücü yetenek havuzunu geliştirip 'yeni girişimcilik' mantığında hareket eden KOBİ'ler bu dönemde hızlı hareket edebilme ve atiklik gibi özellikleri ile öne çıkabileceklerdir. Büyük şirketlerin, inovasyon kabiliyeti yüksek küçük şirketlerle artan iş birliklerine girmesinin arka-

sında bu sebep bulunmaktadır. Bu bağlamda iş dünyası için sektörel dönüşüm stratejileri kadar, farklı sektörlerdeki şirket büyüklüğüne göre dönüşüm ve inovasyon stratejileri de önem kazanmaktadır." Rekabetçilik, ürün geliştirme, verim ve kalite artışı için KOBİ'lerde dijitalleşmenin önem taşıdığını ifade eden TE Consulting'te Yönetici Ortak olan Fuat Ertuzun, KOBİ'lere kârlılık ve verimlilik dışında globalleşme ve müşteriye kolay ulaşma şansı veren dijitalleşme yolunda gerekli adımlar atılmazsa fiyat rekabeti ve pazar yaratamama nedeni ile KOBİ'lerin kapanma seviyesine gelebileceğini vurguluyor.

"DİJİTALLEŞME BAŞARILI OLMASI GEREKEN BİR DÖNÜŞÜM"

"Dijitalleşme bir KOBİ'nin tüm iş yapış şekillerini temelden gözden geçirmesini gerektirecek bir dönüşüm" diyen BCB Danışmanlık'tan Kıdemli Danışman Gülin Yücel ise bir KOBİ'nin müşterilerine nasıl ulaştığı; satışlarını ve satış operasyonlarını hangi yöntemlerle yaptığı; hangi hızda talebe cevap verebildiği ve ötesinde müşteri ihtiyacını ne şekilde önceden öngörüp müşteri talebini oluşturduğunun dijitalleşme ile farklılaşıp hızlandığını belirtiyor. Üretim

şekillerinde daha az kaynak (malzeme, su) ve enerji kullanımı ve bu sayede maliyetlerin azaltılması, fiyatlara yansıyan esnekliğin yine dijitalleşme ile mümkün olduğunu vurgulayan Yücel şunları söyledi: "Altyapılarını, şirkete ait bilgi alt yapısını oluşturmak, korumak ve geliştirmek yine dijital yeteneklerin artması ile gelişecek. Tüm bu değişikliklerin, KOBİ'ler için bir fırsat olabilmesi için kuvvetli bir vizyon, finansman gücü ve nitelikli beceriler gerekmektedir. Dijitalleşme başarılı olması gereken bir dönüşümdür ve böyle olursa KOBİ'lerin rekabetçiliği ve sürdürülebilirliği için inanılmaz fırsatlar içermektedir. Diğer tarafta ise neler içerdiği her sektör ve kurum bazında doğru anlaşılmaz ise yaşamsal riskler içermektedir. Öte yandan bulut teknolojileri sayesinde alt yapı yatırımlarını azaltmakta, yönetimini dışarıdan alınacak hizmetler sayesinde KOBİ'ler için bir yük kurtarmaktadır. Malzeme ve enerji kullanımını azaltarak, süreçleri yalınlaştırarak hem verimliliği hem de çevikliği artırmaktadır."

"KOBİ'LER DOĞRU YÖNLENDİRİLMELİ"

BCB şirketinin bir diğer danışmanı Erol Lengerli de KOBİ'lerin kendi iç performanslarının dışında, sektör paydaşlarını arz-talep zinciri içinde bir araya getirecek olan dijital altyapıların önemine değinerek, "Dijital olarak çalışan, big-data içerikli bir dijital portal altyapısı Türkiye'deki sektörlerin, KOBİ'lerin bilgi, ürün ve hizmet paylaşımını, iş birliğini sağlayacaktır. Bu "dijital bilgi paylaşım ve ürün hizmet platformu" Türkiye'deki KOBİ'lerin dünya pazarında daha da güçlenmesini sağlayacaktır" diyor. Dünyada hızla artan rekabet, daha ucuza ürün sunma mücadelesi yanında global şirketlerin hem dış hem de iç pazarlarda dijitalleşmeyen KOBİ şirketlerini tehdit etmeye devam edeceğini ifade eden Lengerli şunları söyledi: "Türkiye'de birçok çalışma, anket, rapor vs. üretiliyor. Fikir üreten çok. Fakat bu çalışmaları yapan, koordine eden, hepsinin fikrinden yararlanan 'ortak akıl' yok. Her birim diğerinden bağımsız çalışmalar yapıp, sadece rapor üretiliyor. KOBİ'lerin rapora erişmesi, rapora erişse de doğru kamu/ özel teşvik ve projelerle yönlendirilmesi gerekmekte."

FARK YARATANLAR

TEKNOLOJİ ÇİFTÇİLERİN VERİMLİLİĞİNİ VE KÂRLILIĞINI ARTIRIYOR



Coşkun YILDIRIM
TABİT A.Ş.
Kurucu Ortağı

Tarım sektöründe hem bitkisel üretim hem de hayvansal üretim yaparken çok fazla riske maruz kullanılıyor. Teknoloji kullanarak bu risklerin birçoğunu yok etmek mümkün oluyor. Bitkisel üretimde meteorolojik şartlara bağlı gelişen ortamlar hastalık ve zararlıların oluşmasının en önemli nedenlerinin başında geliyor. Erken uyarı sistemleri ile hastalık ve zararlıları oluşmadan önce tahmin ederek çok küçük maliyetlerle yok edebilmemiz mümkün oluyor. Böylece hem daha kaliteli ürünler yetiştiriyoruz hem de giderlerimizi azaltabiliyoruz. Hayvancılıkta da hayvan hareketlerini, örneğin geviş getirmesini, hayvanın yatma süresini, vücut sıcaklığını, teknoloji yardımı ile uzaktan izleyerek hastalıkları önceden tahmin edebilmemiz mümkün oluyor. Bu da yine maliyetleri çok düşürebiliyor ve verimliliği artırıyor. Ayrıca teknoloji yardımı ile geçmiş dönemlerdeki verileri inceleyerek, üretim planlarımız için kararlar alabiliyoruz. Teknolojinin tüm imkanlarını tarım sektöründe bitkisel üretimde ve hayvansal üretimde sonuna kadar kullanıyoruz. Teknoloji çiftçilerin verimliliğini, kârlılığını ve buna bağlı olarak yaşam kalitelerini artırıyor. Bu kullanım alanlarını geliştirmek amacıyla iş ortağımız Vodafone ile birlikte Aydın'ın Koçarlı İlçesi'nin Kasaplar Köyü'nde Vodafone Akıllı Köy'ü kurduk. Burada birçok ürün üretiyor, yeni iş modelleri geliştiriyoruz. Vodafone Akıllı Köy'de, yaptıkları üretimde kendi kararını kendi veren, uzman mühendisi olmayan çiftçilere yönelik (biz buna aile çiftçiliği diyoruz) Karar Destek Sistemleri ve teknolojileri geliştiriyoruz. Vodafone Akıllı Köy'de bunu çok rahat yapabiliyoruz. En yeni teknolojileri çiftçinin hayatına adapte edebiliyoruz.



DİJİTALLEŞME İÇİN YAPILAN YATIRIMLAR KAÇINILMAZ

Dijitalleşmenin beni en çok etkileyen unsurları olarak; evrak yönetimi ve kağıt tasarrufunu, arşivleme/veri tabanı oluşturmada kolaylığı, aranan evrağın daha hızlı bulunmasını, uzaktan servis imkanı ile müşterilerin problemlerinin daha hızlı ve sağlıklı çözülmesini, mekanların emniyet yönetiminin daha kolay hale gelmesini, personel tasarrufu sağlaması (rutin işlerde otomasyon sağlanarak), imalat hatlarında verimlilik ve hassasiyetin artmasını ve hataların azalmasını sayabilirim. Dijitalleşmeye odaklanarak verimlilik adına daha çok işi daha kısa zamanda yapılabilir hale getirdim, kârlılık üzerinde dijitalleşmenin ne kadar etkisi olur kesin bir şey söylemek zor. Kârlılık bambaşka etkenlere dayanan bir konu kanımca. Ancak dolaylı olarak kârlılığın dijitalleşme sayesinde olumlu etkilendiğini söyleyebilirim. Dijitalleşme için yapılan yatırımlar, akıllıca ve bilgi ile yapıldığında tartışılmayacak kadar kaçınılmaz.

Gerek ofis ortamında gerek fabrikalarda gerekse de sahada dijitalleşme için gereken her kuruş, doğru malzemeye yatırıldığında, doğru harcanmış bir paradır. Burada geri dönüşün değerlendirilmesi, sonucu kesin, belli ve gereksiz bir hesaplama olur. Dolayısıyla KOBİ'lerin bazıları tarafından şu anda gereksiz maliyet olarak görülen dijitalleşme yatırımları, daha geniş vizyona sahip olanlar tarafından yapılacağı için diğer işletmeler geri kalacak, vizyonlarını genişletmedikleri sürece de yok olmaya mahkum olacaklardır.



Haluk ATAMAL
HALUK ATAMAL TARIM
OTOMASYON SİSTEMLERİ
Kurucusu

KOBİLERE DİJİTALLEŞME YOLUNDA DESTEK OLAN ŞİRKETLER

“KOBİ’LERİN HIZLA DİJİTAL ÇÖZÜMLERLE BULUŞMASI GEREKİYOR”



Meltem BAKİLER ŞAHİN
VODAFONE TÜRKİYE
İcra Kurulu
Başkan Yardımcısı

Müşterisine çok daha yakın, dijital ihtiyaçlarını karşılamış, hızlı dönüşüm kabiliyetine erişmiş, tüm yapılanmasını bu doğrultuda tamamlamış olmak, KOBİ’lerimize geleceği kazandıracak. Günümüz iş dünyasında, işlerini büyütmek ve başarılarını sürdürmek isteyen KOBİ’lerin, yeni iş yapış teknikleri geliştirmeleri gerekiyor. Eskiden müşterilerini sürekli takip etmeleri gerekmezken şimdi sürekli iletişim içinde olmaları gerekliliği doğdu. KOBİ’lerin büyük firmalardan farklı olarak kaynakları da kısıtlı ve sürekli yeni yatırım yapacak güçleri maalesef yok. Dolayısıyla ellerindeki kaynaklarla verimliliklerini artırmaya odaklanmaları gerekiyor. Bu noktada da işletmelerin operasyonel süreçlerini kolaylaştırarak hız kazanmaları için dijitalleşme kritik önemde. KOBİ’ler de ihtiyaçları doğrultusunda bu çözümlere yatırım yapabilir. Diğer bir önemli konu da KOBİ’lerin ihtiyaçlarını net bir biçimde belirleyebilmeleri konusu. İhtiyaçlarını doğru belirleyemeyen KOBİ’ler ya teknolojiye hiç yararlanmıyor ya da gereksiz yatırımlar yapıyor. Bu tarz dijital açıkları kapatmak, yarına bugünden hazır olmak için KOBİ’lerin hızla dijital çözümlerle buluşması gerekiyor. Vodafone Türkiye olarak işletmelerin “dijital iş ortağı” olarak dijitalleşme yolunda KOBİ’lerimizin yanında yürüyoruz. Bu doğrultuda, KOBİ’lerin iş yapış şekillerini iyileştirecek ve onlara verimlilik katacak çözümleri global gücümüzün de desteği ile sunuyor ve onları yarına hazırlıyoruz. Bu kapsamda son dönemde TOBB iş birliği ile başlattığımız ve Türkiye çapında daha da fazla KOBİ’ye ulaşmamızı sağlayacak Dijital Dönüşüm Hareketi projesi ile işletmelerin dijital iş ortağı olma iddiamızı da bir adım ileri taşıyoruz. Yaptığımız araştırmalarda, KOBİ’lerin iş hacimlerini korumalarına rağmen nakit akışında yaşadıkları sıkıntının yeni yatırım yapma konusunda önemli bir bariyer oluşturduğunu gördük. Bu nedenle, boş yere yatırım yapmamaları adına, ihtiyaçlarını doğru saptayarak, onlara özel doğru çözüm ve hizmetler sunuyor olmamız çok önemli. Çünkü biliyoruz ki, Türkiye ekonomisinin yüzde 90’dan fazlasını oluşturan KOBİ’lerin verimlilik artıran, rekabette öne çıkaran doğru adımları atabilmeleri, ülke geleceği için de belirleyici olacak. Bu amaçla pek çok ürün ve hizmetimizle de yanlarındayız.

“KOBİ’LERİN DÜNYAYA ADAPTASYONLARI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR”



Serkan ÜLGEN
YAPI KREDİ
Genel Müdür Yardımcısı

Dünya her geçen gün dijitalleşiyor. Dijitalleşmenin bu hızı müşteri tarafında beklentileri değiştirirken, her ölçekte kurum için ticareti daha da rekabetçi hale getiriyor. KOBİ’lerin böyle bir dünyada geride kalmamak aksine yeni fırsatları yakalamak için dijital dünyaya adaptasyonları büyük önem taşıyor. Ülkemizde KOBİ’lerimizin büyük bölümü dijital dünyanın öneminin farkında olsa da işlerini dijitalle taşımakta zorlanabiliyor. Bir kısım KOBİ’lerimiz ise henüz dijital dünya ile hiç tanışmamış durumda. Yapı Kredi olarak KOBİ bankacılığında, işletmeleri dijital dünyada desteklemeyi ve her sene daha fazla işletmenin, işlerini dijitalle taşımasına destek oluyoruz. KOBİ’lerin, dijitalin sunduğu olanakları tam olarak kullanmasının ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Yapı Kredi olarak KOBİ bankacılığında “Hizmette Sınır Yoktur” anlayışıyla hareket ediyor, çalışmalarımızı KOBİ’lerin iş hayatlarını kolaylaştırmak ve gelişmelerini desteklemek amacıyla gerçekleştiriyoruz. Türkiye’nin dijital bankası olarak KOBİ’lerin dijital dönüşüme adapte olmaları adına yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyoruz. Onları eğitimlerle destekliyoruz.

ENDÜSTRİMİZİN TEKNOLOJİ TAKVİMİNİ BİZ DEĞİL KOBİ'LER BELİRLİYOR



Tarık TÜZÖNSÜ
MICROSOFT TÜRKİYE
Kurumsal İş Ortaklarından
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı

Microsoft olarak KOBİ'lerin başarıyı dijital dönüşümle yakalayacağına inanıyoruz. Rekabetin arttığı, gittikçe karmaşılaşan dünyada KOBİ'ler, kurumlarında inanılmaz işler başarıyor. İnşa ediyorlar, geliştiriyorlar, gelişiyorlar. Aslında, endüstrimizin teknoloji takvimini biz değil onlar belirliyor. Türkiye ekonomisi için önemli bir değer yaratan KOBİ'lerimizin dijital dönüşümünü önemsiyoruz. Türkiye'deki KOBİ'lerin teknoloji kullanımı yüzde 10 arttığında, 15 milyar dolar ek gelir ve 360 bin yeni istihdam fırsatı çıkıyor. Türkiye'de teknolojiye yatırım yapan KOBİ'lerin yüzde 95'i verimlilik artışı yaşarken, yüzde 93'ü iş süreçlerindeki maliyetini düşürüyor. Girişimcilerin ve küçük işletmelerin en büyük problemi rekabet koşullarında maliyeti azaltıcı tedbirleri hayata geçirebilmek. Bu nedenle günümüz dünyasında ayakta kalabilmeleri ve rekabet avantajı elde edebilmeleri için teknolojiyi çok yakından takip etmeleri gerekiyor. Gelişen bulut teknoloji ile birlikte artık girişimcilerin en iyi teknolojiye çok uygun maliyetlerle faydalanması çok kolaylaştı. Bulut bilişim kullandıkça ve kullandığın kadar öde prensibiyle, KOBİ'lerin bilgi işlem maliyetlerinde esneklik ve tasarruf imkanı tanıyor. Burada hem bulut teknolojilerinin kullanımını artırmak hem de KOBİ'lerimizi bilinçlendirmek adına CSP adını verdiğimiz Bulut Çözüm Sağlayıcısı çalışmamızı hayata geçirdik. 2018'de yeni saha gücümüzle, 1500 iş ortağımız üzerinden kapı kapı Anadolu'da gezip, bulutun faydalarını KOBİ'lerimize anlatacağız. Microsoft olarak bu sene hayata geçirdiğimiz yerli teknoloji atağımızın en önemli parçasını KOBİ'ler oluşturuyor. Bulutun bu gücünü arkamıza alarak, ekonomimizin can damarı KOBİ'leri yeni teknolojilerle buluşturmak istiyoruz. KOBİ'lerde bilgiye dayalı üretim yapısının teşvik edilmesi ve Ar-Ge alanında yenilikçi ürün ile hizmet modellerine sahip girişimlerin desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Bilişimle gelen değişimi Anadolu'da yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda KOBİ'lerin dijitalleşmesini hızlandırmak amacıyla yeni bir saha gücümüzle hem istihdama hem de KOBİ'lerin dijital dönüşümüne güç katmayı hedefliyoruz.

“DİJİTALLEŞME KOBİ'LER İÇİN TERCİH DEĞİL ZORUNLULUK”

KOBİ'ler dijitalleşmenin önemini giderek daha iyi anlıyor ve bu konuda bilinçleniyor. İşini büyütmek, daha fazla kişiye ürün ve hizmet sunmak isteyen KOBİ'ler, kendilerine bu alanda destek olan kurum ve kuruluşlarla el ele verip dijitalleşme yolunda hızla ilerlemeye devam ediyor. Bu çerçevede KOBİ'ler büyük veri, bulut bilişim, CRM, nesnelerin interneti (IoT) gibi birçok kavram ve uygulamayla tanışıyor. Bu önemli ve zorunlu bir süreç. Zira 4. Sanayi Devrimi ile başlayan dijital dönüşüm sadece büyük firmaları etkilemeyecek ve KOBİ'ler de bu dijitalleşme sürecinin önemli bir parçası olacak. Özetle dijitalleşme KOBİ'ler için tercih değil zorunluluk. KOBİ'lerimiz dijital dönüşüm rüzgârını yakalamalı. Tüm sektörler bu rüzgârın etkisindeyken hayatta ve ayakta kalabilmek, rekabet avantajı elde etmek için KOBİ'lerimizin bir an önce dijital dönüşümü gerçekleştirip iş süreçlerinde otomasyonu sağlaması gerekiyor. Mobil ve dijital pazarlamanın önemini kavrayıp bu alanlarda strateji geliştiren KOBİ'ler her zaman bir adım önde olacak. Büyük veriyi iyi yöneterek doğru hedef kitleye ulaşmak KOBİ'lerin ana amaçlarından biri olmalı. Büyümek ve çağın gerisinde kalmak istemeyen KOBİ'ler iş süreçlerini dijitalleşmeyle verimli kılmayı hedeflemeli. Yapılan araştırmalar KOBİ'lerin büyük çoğunluğunun faturalama, finansal raporlama ve yasal işlemleri tamamen dijitalle aktarma yolunda istekli olduklarını gösteriyor. Bu sevindirici bir yönelim.



Abdurrahman DELİPOĞRAZ
KÜVEYTTÜRK
KOBİ Bankacılığından
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı

KOBİ'LER DİJİTAL DÖNÜŞÜME DAHA ÇOK ÖNEM VERMELİ



Cemal ONARAN
GARANTİ BANKASI
Genel Müdür Yardımcısı

Her geçen gün daha fazla sayıda KOBİ, finansman, nitelikli insan kaynağına ulaşma, üretim, stok yönetimi, pazarlama, markalaşma ve ihracat gibi pek çok konuda dijitalleşmenin sağladığı avantajları kullanmaya başladı. Bugün ülkemizde kurulan girişimlerin, özellikle de startup'ların çoğu dijital dünyada var oluyor. Daha geleneksel şirket yapısındaki KOBİ'ler ise iş süreçlerini dijitalleştirmek için dönüşüyor. Özellikle kendisinden daha büyük şirketlerle çalışan, bu şirketlere ürün satan KOBİ'lerin dijital dünyaya hızla geçiş yaptığını görüyoruz. Giderek dijitalleşen dünyamızda KOBİ'lerin büyümesi ve sürdürülebilirliği için dijital dönüşüme daha çok önem vermesi gerekiyor. KOBİ'ler yenilikleri takip edip, hızla bu yeniliklere adapte olmalı. Küçük ölçekli şirketler, büyüklere göre daha hızlı karar alabildiği ve uygulamaya geçebildiği için yeniliklere daha açık durumda. Şirketini e-ticaret platformu haline getiren KOBİ'ler daha fazla satış yapabiliyor hatta dünyaya açılabilir. KOBİ'ler için çok önemli olan dijital dönüşüm başladı ve önümüzdeki dönemde dijital KOBİ'lerin sayısı hızla artacak. Garanti Bankası olarak KOBİ'lere, şubeye gitmeden Garanti İnternet veya Garanti Cep üzerinden destek kredisi kullanım imkânı sunuyoruz. Uygulama, KOBİ'lere yoğun iş akışı içerisinde büyük zaman kazandırırken, uygun koşulları sağlayan müşteriler için kredi kullanımını tamamen dijital ortama taşıyarak iş yüklerini azaltıyor. Ayrıca elimizdeki veriyi en iyi şekilde kullanıp, bilgiye çeviriyoruz. Bu bilgiyle yine dijital kanallardan müşterilerimize kişiselleştirilmiş ürün teklifleri sunmaya başladık. Bu sayede KOBİ'lerin finansman ihtiyacını karşılamanın yanı sıra hayatını da kolaylaştıran, öncelikli olarak tercih ettikleri bankalar arasında yer alıyoruz. KOBİ'lerin büyümesini ve işletmelerinin sürdürülebilirliğini destekliyoruz. Ekonomimizin lokomotifi olan KOBİ'lerin daha güçlü işletmeler haline gelmesi, istihdamın artmasına, kalite ve refah artışına katkıda bulunuyor. Bu bilinçle, KOBİ'lere verdiğimiz desteği sadece finansmanla sınırlı tutmuyor, daha geniş yelpazede ele alıyoruz. KOBİ'lerin ihtiyaçlarından yola çıkarak ürün ve hizmetler geliştirmeye önem veriyoruz.

REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ İÇİN İŞLERİMİZE TEKNOLOJİYİ ENTEGRE ETMEMİZ ŞART

Üretime dayalı sistemden verimliliğe dayalı yeni bir sisteme doğru hızla yol alıyoruz. Rekabetin de artmasıyla üretim dünyasında on yıllardır kabul görmüş kurallar değişiyor. Rekabet üstünlüğü elde etmek için işlerimize teknolojiyi entegre etmemiz şart. Gelişen teknolojiyle birlikte sanayinin de dijitalleştiği günümüzde, KOBİ'lerimizin de küresel rekabet içerisinde yer alabilmesi için yaşanan dijital dönüşüme ayak uydurması ve Endüstri 4.0 sürecine başarıyla adapte olması gerekiyor. TEB olarak KOBİ'lerin Endüstri 4.0 sürecine adapte olabilmelerini kendimize ödev edindik. 'Danışman Banka' anlayışımızla KOBİ'lerin büyümesine ve rekabette öne çıkmasına destek olma amacıyla sunduğumuz hizmetlerimizi, KOBİ'lerimizin teknolojik dönüşümüne de rehberlik edecek formata dönüştürmenin alt yapısını hazırladık. KOBİ'lerimizin Endüstri 4.0 sürecine adapte olabilmelerine yardımcı olmak amacıyla il il gezerek TEB KOBİ Akademi Endüstri 4.0 Buluşmaları düzenliyoruz. Büyük şehirlerimizde düzenlemeye başladığımız buluşmalarımızı üretimin kalbinin attığı sanayi bölgelerine de taşımaya başladık. KOBİ'lerimizin bu konudaki ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik farkındalık sağlama amaçlı TEB KOBİ Akademi Endüstri 4.0 Buluşmaları ile şimdiye kadar 6 ilde 2000'den fazla iş insanına farkındalık kazandırdık. Önümüzdeki dönemde KOBİ'lerin dikkat etmesi gereken en önemli trend olarak dijitalleşmeyi görüyoruz ve bu sürecin hızla ilerlemesi için banka olarak elimizden geleni yapacağız.



Turgut BOZ
TEB
KOBİ Bankacılığı Kıdemli
Genel Müdür Yardımcısı
ve Genel Müdür Vekili

Koppert Polinasyon ve Biyolojik Mücadele Sistemleri olarak; tüm Dünyada 50 yılla yakın bir süredir gerek örtü altı ve gerekse açık alandaki zararlı böcekleri kontrol altına almak için onların doğadaki düşmanları olan faydalı böcekleri üretme konusundaki tecrübe ve adanmışlığımız, artık müşterilerimize bütünsel başarıyı getirecek çözümler sunabilmemizi sağlamaktadır.

Günümüzde Koppert çözümleri; uzmanlarımızca özenle şekillendirilmiş protokoller dahilinde toprak altında başlayıp, kalıntısız, daha kaliteli ve verimli ürün hasatı ile nihayetlenmektedir.

Yıllardır Koppert'in kendi alanında Dünya lideri olarak her gün büyümesi ve yaygınlaşması da; üreticilerimizle birlikte, hep beraber elde ettiğimiz başarılar sonucu, bizlere olan inanç, güven ve destekleri sayesinde gerçekleşmektedir.

Dünya lideri olarak en temel güçlerimiz;

- Sürekli araştırıp, doğal ve optimum çözüm geliştirme odaklı bilimsel faaliyet ve çalışmalarımız,
- Deneyimli ekiplerimizce yönetilen Dünya'ya yayılmış üretim ve uygulama ağıımız,
- Her alanda tüm paydaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımımızdır.

Partners with Nature



Ar-Ge



Dünya çapında üretim ve dağıtım



NatuGro ile dirençli gelişim



Biyolojik mücadele



Doğal polinasyon



Uygulamalar



Tohum uygulamaları



Bilgi ve deneyim paylaşımı

TÜRKİYE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ŞAHİSMAIL ŞİMŞEK:

“GELENEKSEL YÖNTEMLERLE FAALİYETLERİNİ SÜRDÜREN ŞİRKETLERE DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE DESTEK SUNUYORUZ”



“TÜRKİYE İŞ BANKASI OLARAK EKONOMİSİNİN BELKEMİĞİNİ OLUŞTURAN KOBİ’LERİN DİJİTALLEŞME SÜRECİNE DESTEK OLMAK AMACIYLA TÜRKONFED İLE BİRLİKTE DÜZENLEDİĞİMİZ ‘DİJİTAL ANADOLU’ PROJESİ KAPSAMINDA GERÇEKLEŞEN TOPLANTILARDA TEKNOLOJİK GELİŞİM VE DEĞİŞİM SÜREÇLERİNİN, KATILIMCI FİRMALARA BİR YOL HARİTASI SUNACAĞINA YÜREKTEN İNANIYORUM.”

Türkiye İş Bankası'nın yürüttüğü çalışmaların odağında dijitalleşme bulunuyor. Yapay zekâ, nesnelerin interneti, bulut bilişim ve mobilite gibi dijital teknolojilerin sunduğu yeni imkânlardan yararlanarak hem verimliliğin hem de ürün kalitesinin artırılması yönündeki çalışmalarını sürdüren banka, tüm süreçlerin uçtan uca dijitalleşmesiyle müşterilerine mümkün olan en iyi deneyimi yaşatmayı hedefliyor. Dijital bankacılığın İş Bankası'nı nasıl dönüştürdüğünü, bu alandaki hizmetlerini ve KOBİ desteklerini konuştuğumuz Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail, "Şimşek dijital dönüşüm ile birlikte ticari müşterilerimizin bankacılık işlemlerini hızlı ve pratik şekilde yapabilmeleri için dijital kanallarımızı iyileştirmeye hız kesmeden devam ediyoruz" diyor.

YAPAY ZEKÂ, TÜM SEKTÖRLERDE OLDUĞU GİBİ BANKACILIKTA DA İŞ YAPIŞ ŞEKİLLERİNİ DEĞİŞTİRİYOR

Dijitalleşme bankacılık sektöründe iş yapış biçimini nasıl değiştirdi? Türkiye İş Bankası olarak bu süreç sizi nasıl etkiledi?

Bankacılıkta her şeyin manuel yapıldığı dönemlerden yapay zekâ, nesnelerin interneti, bulut bilişim, chatbot, voicebot'un konuşulduğu günümüzde dijital teknolojilerin sunduğu yeni imkânlardan yararlanarak, verimliliğin ve ürün kalitesinin artırılması yönündeki çalışmalarımızı da tüm hızıyla sürdürüyoruz. Birçok sektörde artık yansımalarını görmeye başladığımız yapay zekâ, tüm sektörlerde olduğu gibi bankacılıkta da iş yapış şekillerini değiştiriyor. İş Bankası olarak biz de dijital bankacılık alanındaki yenilikçi hizmetlerimizi yapay zekâ teknolojileri ile geliştirmeye yönelik önemli yatırımlar yapıyoruz.

Bankamızın nakit yönetimi alanında da dijitalleşme çalışmaları öncü rol üstleniyor. Nakit Yönetimi Dosya Otomasyonu uygulamamız havale, EFT, serbest döviz transferi, peşin ve mal mukabili ithalat ve hizmet ithalatı işlemleriyle maaş ve SGK prim ödemelerinin otomatik olarak yapılmasını sağlıyor. Müşterilerin işlemlerinin hızlı ve hatasız bir şekilde gerçekleştirilmesine olanak sağlayıp, müşteri tercihlerine uygun olarak parametrik şekilde kurgulanabiliyor.

Ayrıca E-Maaş Ödeme uygulamamız ile müşterilerimiz tüm maaş ödeme işlemlerini güvenli ve kontrollü bir şekilde otomatik olarak gerçekleştirme imkanına sahip olmakla birlikte işlemler daha hızlı gerçekleşiyor. Dosya transferini sadece firmanın yetkilendirdiği kişiler yapabilirken, ileri güvenlik uygulaması sayesinde müşterilerimizin ilettikleri ödeme talimatları ile e-ortamda paylaştıkları verilerin uyumluluğu kontrol edilebiliyor.



YURT DIŞINA AÇILMAK İSTEYEN FİRMALARA DESTEK OLUYORUZ

Türkiye ekonomisinde KOBİ'lerin yeri düşünüldüğünde Türkiye İş Bankası olarak dijitalleşme yolunda KOBİ'lere ne gibi destekler sunuyorsunuz?

Ülkemizin e-ihracat hacmini büyütmek ve Türk firmalarının yurtdışına açılmasına destek olmak amacıyla lojistik sektörünün lider firmalarından DHL Express ve e-ticaret altyapı çözümleri sunan IdeaSoft ile önemli bir iş birliğine imza attık. Ürünlerini e-ticaret yoluyla yurtdışına satmak isteyen üye işyerleri bu iş birliği kapsamında, İş Bankası Sanal POS hizmetini, DHL Express'in katma değerli gönderim çözümlerini ve IdeaSoft'un yurtdışına satış yapan firmalar için özel olarak geliştirdiği Shopio paketini indirimli fiyatlarla kullanabiliyor. DHL ve IdeaSoft ile başlatılan, sektörde bir ilk olan bu iş birliği sayesinde hâlihazırda ihracat yapan ve ürünlerini yurt dışına satmak isteyen işletmelere, internette e-ticaret alt yapısını oluşturma, uluslararası ödeme çözümlerini entegre etme ve sipariş sonrası lojistik faaliyetlerini tam kapsamlı, basit ve uygun bir şekilde yapma imkânı sunuluyor. Bu yeni hizmet sayesinde, yerli firmalar satışlarını geleneksel mecralardan dijital platformlara taşıyabilme ve yurtdışında yeni pazarlara ulaşma fırsatına sahip oluyor.

İş Bankası olarak müşterilerimizin finansal işlemlerinde dijital çözüm ortağı olmaya önem veriyoruz. Geleneksel yöntemlerle faaliyetlerini sürdüren, ancak dijital dönüşüm ile verim artışı sağlama potansiyeli bulunan şirketlere dönüşme ve yeni sistemlere geçiş sürecinde gerekli desteği sunabilmek için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu noktada 'fintech'ler ve diğer dijital çözümler ile yakından ilgileniyor ve iş birlikleri kurarak müşterilerimize gündelik süreçler, girişimcilik, inovasyon, müşteri ilişkileri yönetimi gibi pek çok konuda hizmet sağlamayı amaçlıyoruz. KOBİ'lerin performans ve verimliliklerindeki artış ise hem kârlılıklarına hem de

"İŞ BANKASI'NDAN SANAL POS HİZMETİ ALAN BİR ÜYE İŞYERİ, ULUSLARARASI KART SİSTEMLERİ VISA, MASTERCARD, AMEX, UNIONPAY VE JCB'NİN YANI SIRA 2016 YILI EKİM AYINDAN İTİBAREN 31 ÜLKEDE KULLANILAN 13 FARKLI YEREL ÖDEME YÖNTEMİNİ TEK BİR ENTEGRASYONLA KULLANILIR HALE GELMİŞTİ. 31 FARKLI ÜLKEDE GEÇERLİ OLAN VE O ÜLKEDEKİ KULLANICILARIN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI DA BELİRLEYEN ALIPAY, EPS, QIWI, SOFORT, GIROPAY, MYBANK, ENTERCASH, BANCONTACT, MULTIBANCO, P24, TRUSTPAY VE SAFETYPAY GİBİ YEREL ÖDEME YÖNTEMLERİNİN KABULÜNÜN MÜMKÜN OLDUĞU İŞ BANKASI SANAL POS HİZMETİ İLE E-TİCARET YAPAN İŞLETMELER İÇİN YURTDIŞINDAKİ MÜŞTERİLERE SATIŞ YAPMA İMKANI ARTIYOR. BU KAPSAMDA TÜRK FİRMALARININ YURTDIŞINA AÇILMALARINA DESTEK OLMAK AMACIYLA E-TİCARET ALANINDAKİ YAZILIM SAĞLAYICILARINDAN TICIMAX VE IDEASOFT FİRMALARI İLE İŞ BİRLİĞİ GERÇEKLEŞTİRDİK."

ekonomik büyümeye olumlu bir etki yaratıyor. Müşterilerimize sağladığımız finansal desteğin yanında, köklü geçmişimiz boyunca edindiğimiz tecrübe ve bilgi birikimimizi de paylaşacak etkinliklerde yer almak da bizim için çok önemli. 2008 yılından beri Dünya Gazetesi işbirliği ile İşle Buluşmalar toplantılarımızı düzenliyoruz. Bu toplantımızı 2017 yılında "Dijital Dönüşüm ve Yeni Sanayi Devrimi" başlığıyla Bursa'da çok yüksek bir katılımı gerçekleştirdik. Bu sene de 12 Nisan tarihinde "Dijital Ekosistem ve Sürdürülebilir Rekabet" temasıyla Adana'da KOBİ ve kurumsal müşterilerimizle bir araya geldik.

KATILIMCILARA YOL HARİTASI SUNACAĞIZ

TÜRKONFED ile birlikte hayata geçirdiğiniz Dijital Anadolu projesinden biraz söz eder misiniz? İş Bankası bu projenin neresinde? Projeye dair beklentileriniz neler?

TÜRKONFED'in Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan KOBİ'lerin dijitalleşme sürecine destek olmak amacıyla düzenlediği "Dijital Anadolu" toplantılarına da ana sponsor olduk. Bu işbirliğinde Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşüme entegre olabilmelerini desteklemek arzusu ile yola çıktık ve ilk toplantımızı 1 Mart tarihinde Antalya'da gerçekleştirdik. 25 Nisan tarihinde de İzmir'de bir araya geldik. Önümüzdeki aylarda bu toplantılarımızı aynı illerde de düzenlemeyi hedefliyoruz. Bu toplantılarımızda teknolojik gelişim ve değişim süreçlerinin, katılımcı firmalara bir yol haritası sunacağına yürekten inanıyoruz.



HAKAN GLDAĞ

DÜNYA GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ

**DÜNYA DİJİTALLEŞİYORSA,
ELİNDE, CEBİNDE YA
DA MASASINDA AKILLI
CİHAZLARININ BİR AN
BİLE OLSUN BAŞINDAN
AYRILMIYORSA, ÜRETİMİNİ VE
TİCARETİNİ FARKLI YOLLARLA
YAPMAYA BAŞLAMIŞSA KARŞI
ÇIKMAK KÂR ETMİYOR. YENİ YOL
VE YÖNTEMLERİ ÖĞRENMEKTEN
BAŞKA ÇAREMİZ YOK.**

KOBİ'LERİMİZ DİJİTALLEŞİNCE TÜRKİYE YENİ SANAYİ DEVİRİMİNE SIÇRAYACAK!

Dünya Poturunu Çıkartıyor... Nikolay Haytov'un, çocuk sayılabilecek yaşta okuduğum bu kitabı hala hatırımda... Haytov'un kitaba adını da veren yks Bulgaristan'da bir kasabada geçer. Kasaba halkının fabrika malı ayakkabı satan tüccara rağbet etmesi, geleneksel yöntemlerle yemeni ve çarık yapan zanaatkarı fena halde kızdırmıştır. Duruma bir are aramak için toplanırlar. Öyküyü şöyle sürdürür Haytov: "Biz gençler kızgındık. İki pabuuyı dereye atıp korkutmak istiyorduk. O zaman kaacaklarına inanıyorduk. Yaşlılar buna yanaşmıyordu. Hele yaşlı biri buna karşı koyuyordu; Ali... Ali adamakıllı yaşlı bir Türk't. Apak bir sakalı ve eğri bir boynu vardı. O, iki pabuunun dereye atılmasına şiddetle karşı koyuyordu: "Ustalar", diyordu, "İş kundurada ya da pabuta değil. Eğer dünya arıklarını çıkarmaya başladiysa karşı koymaya imkan yoktur. Eğer dünya poturlarını çıkartıyorsa, çıkaracaktır. Pabuulara sataşmayın. Genç olanların yemeniyi bırakıp pabuç yapmaya bakın..."

Haytov'un bilge Ali Usta'nın ağzından aktardığı eski ile yeninin mücadelesi günümüzde de aynen sürüyor. Mecra, araç ve de zaman farklılaşıyor, o kadar... Yoksa işin özü aynı! Dünya dijitalleşiyorsa, elinde, cebinde ya da masasında akıllı cihazlarının bir an bile olsun başından ayrılmıyorsa, üretimini ve ticaretini farklı yollarla yapmaya başlamışsa karşı çıkmak kâr etmiyor.

Yeni yol ve yöntemleri öğrenmekten başka çaremiz yok. ğrenmekten kastım, "eğitim" değil. Daha doğrusu sadece eğitim değil... Eğitim, şimdilerde "Endüstri 4.0" diye, "her şeyin interneti" ya da "akıllı üretim" diye farklı isimlerle anılan, omurgasını dijitalleşmenin oluşturduğu "yeni sanayi devrimi"ne uyum için son derece kritik, hiç şüpheşiz. ağın gereklerini yerine getirecek şekilde eğitilmiş bir beşeri sermaye olmadan alabileceğimiz mesafe sınırlı...

Ancak gelgelelim, eğitim mekanizmayı tek başına harekete geçirmek için yeterli değil. "Gerek şart" ama "yeter şart" değil.

Peki, nedir bizim yeni çağa ayak uydurmamızı,

hatta fırsatı kullanıp çıtayı ykseltmemizi sağlayacak olan? Hangi g bu mekanizmanın bir bütün olarak harekete geçmesini tetikler?

Hemen söyleyeyim; ekonomi... Ve ekonominin aktörleri olan şirketlerimiz...

Çünkü Türkiye'de ekonomi, ağırlıklı olarak sanayi ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirketlerimiz üzerinden dönüyor. Özel sektör, bu ülkenin en dinamik ve girişimci kesimidir!

Şirketlerimiz dijitalleşme ihtiyaı içinde değilse, yeni teknolojilere hazırlanmıyorsa, yeni ufuklara yelken amıyorsa, çocuklarımız istedikleri kadar eğitimli olsun, ne işe yarayacak?

Dolayısıyla, şirketlerimiz dijitalleşmeden hiçbir şey olmaz. Mekanizma işlemez!

ŞİRKETLERİN DİJİTALLE ORANI YARI YARIYA

Peki, ne durumda şirketlerimiz? Yüzde 50-50... Yani, Türkiye'de şirketlerin dijitalleşme oranı yarı yarıya henüz... Birçok araştırmamanın ortaya çıkardığı sonuç bu... Bir süre önce KOBİ'lerde bulut bilişimin kullanım durumunu anlamaya yönelik olarak yapılan bir araştırmamanın sonuçları da benzer bir tabloyu göz önüne seriyor. 12 ilde 400 KOBİ ile yapılmış bir anket sorularına verilen yanıtlar çarpıcı... "Firmamızda bulut bilişim teknolojileri kullanmıyoruz ve web sayfamız, sosyal medya hesabımız, mobil web sayfamız ve mobil uygulamamız yok" diyenlerin toplam içindeki payı yüzde 48,6... Neredeyse toplamın yarısı... "Firmamızda bulut bilişim teknolojileri kullanıyoruz" diyenler ise sadece yüzde 3,7. Haydi aradan zaman geçti diyelim, yüzde 5 olsun... Tabii, bulut bilişim kullanımı, dijitalleşme için tek kriter değil. Ama hangi kritere bakarsak bakalım, şirketlerimizin büyük bir bölümü henüz dijitalleşmeyi zmseyemedi. Bir ihtiyaç olarak hissedemedi.

DİJİTALLEŞME GELİP GEÇİCİ BİR "MODA" DEğİL

Dijitalleşmeyi gelip geçici bir "moda" olarak görüyorsak bu yönde adım atmamız da zor olur.

İhtiyaı önce beynimizde ve yüreğimizde hissetmemiz lazım. Bunun için de şirketlerimizin buradan para kazanabileceklerini görmeleri gerekiyor.

Hele Türkiye gibi, "Türkün aklı gözündedir" sözünün geçerli olduğu bir yerde... Gören gözler için işaretler çok aslında... Biraz çevresinde olup bitene duyarlı şirketler internet üzerinden yapılan elektronik ticaretin serpiildiğine tanık oluyor.

Evet, rakamlar hala küçük. E-ticaretin, toplam perakende ticaretin yüzde 4'ü civarında olduğu belirtiliyor. Bu dünya ortalaması... Ancak farklı hızlarla geliştiği de bir gerçek. Örneğin ABD'de, perakende e-ticaretin payı yüzde 10'a dayandı. 2010'da yüzde 1'in altındaydı. Beş yılı bile bulmadan bu ülkede 10 kat, yani yüzde 1000 büyüdü e-ticaretin hacmi. Aynı dönemde, toplam perakende ticaret ise yüzde 50 arttı. E-ticaret perakende dışı alanlara da hızla yayılma eğiliminde...

E-ihracat da öyle... Dünyada sınır ötesi e-ticaretin büyüklüğü 1 trilyon doları aştı. Çin, 2,3 milyar dolardan ihracatının 400 milyar dolardan fazlasını e-ihracat olarak gerçekleştiriyor. İmalat sanayii hayli çeşitliliğe sahip Türkiye'nin de e-ihracat potansiyeli yüksek. İş ki, daha fazla firmamız ürünlerini, İngilizce ve başka dillerde özenle hazırlanmış web sitelerini oluştursun. Dünyanın herhangi bir noktasındaki tüketicilerin ya da iş insanlarının bir "tık" ile ulaşabilecekleri platformlarımız olsun. Kentlerimiz, bölgelerimiz ya da sektörlerimiz, ürünlerini birlikte sergileyebilecekleri, satış yapabilecekleri 'e-AVM'ler' oluştursun...

Aslına bakarsanız, Türkiye, bu alanda dünyadan kopuk değil. Biz de e-ticarete ısınıyoruz. Yurtiçinde e-ticaret hacminin 50 milyar liraya ulaştığı tahmin ediliyor. Bu pazarın genişlemesi, hiç şüphesiz ilgiyi de artıracak. KOBİ'lerimizi bu alanda olabilmek için, dijitalleşmeye önem verecek.

Söylemedi demeyin, bu işe özel bir önem veren KOBİ'lerimiz ise önümüzdeki dönemde hızla büyüme şansını yakalayacak. İşinizden biraz kafanızı kaldırıp etrafınıza bakarsanız, hiç benim söylememe gerek kalmadan göreceksiniz zaten... Ama bu "bakma" hikayesi önemli...

Nikolay Haytov'un hikayesiyle başladık, Andre Gide'nin "Dünya Nimetleri" romanıyla bitirelim. Gide'nin bu romanında kurduğu "Önem bakışında olsun, baktığın şeyde değil" cümlesi de bence en az "dünya poturunu çıkarıyorsa, çıkaracaktır" mesajı

kadar ilgiyi hak ediyor. Bir şeyi görmek için önce bakmak gerekiyor. Bakışta, bir gözlem isteği bir bilinç ve devamlılık var. Andre Gide de, bu ilk adımın önemini vurguluyor, bu cümleyle... Eğer, hayata ve dünyaya bakmasını bilmiyorsak, yani bakış açımız tutarlı değilse, görmemiz gereken şeyi algılayamayız. Haydi, şimdi dijitalleşmeye bir de bu perspektiften bakalım... Gözlemlerimizi masaya yatırıp şöyle bir harmanlayalım. Dijitalleşmenin bize ne getirip götüreceğini zihnimizde iyice evirip çevirelim. Gerekliyse, araştırmalarımızı derinleştirelim.

KOBİ'ler önemli...

Onlar ekonomimizin bel kemiği...

Türkiye'nin başarı koşusu, KOBİ'lerimizin gönlünde ve beyninde başlamadan, "start" almış sayılmaz... KOBİ'lerimiz dijitalleşince, Türkiye yeni sanayi devrimine sıçramak için gerekli gücü bulacak!

DİJİTALLEŞMEYİ GELİP GEÇİCİ BİR "MODA" OLARAK GÖRÜYORSAK BU YÖNDE ADIM ATMAMIZ DA ZOR OLUR. İHTİYACI ÖNCE BEYNİMİZDE VE YÜREĞİMİZDE HİSSETMEMİZ LAZIM. HELE TÜRKİYE GİBİ, "TÜRKÜN AKLI GÖZÜNDEDİR" SÖZÜNÜN GEÇERLİ OLDUĞU BİR YERDE... GÖREN GÖZLER İÇİN İŞARETLER ÇOK ASLINDA.





KAYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ SEDA KAYA ÖSEN:

“STK”LARIN KADIN YÖNETİCİ KARNESİ ZAYIF”

TURİZM, GAYRİMENKUL VE TARIM ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN KAYA GRUBU’NUN 3. KUŞAK TEMSİLCİSİ SEDA KAYA ÖSEN... KAYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ GÖREVİNİ SÜRDÜREN KAYA, “AİLE ŞİRKETLERİNİN ÇOK ESKİ OLMADIĞI ÜLKEMİZDE, BİR KURUMUN 3. NESİL TEMSİLCİSİ OLMAK ÇOK BÜYÜK BİR KEYİF VE AYNI ZAMANDA BÜYÜK BİR SORUMLULUK” DİYOR. KENDİSİNİ HEDEF ODAKLI VE PRAGMATİK BİR LİDER OLARAK TANIMLAYAN KAYA, DAHA FAZLA KADININ İŞ DÜNYASINDA YER ALMASI ADINA STK’LARA DA İŞ DÜŞTÜĞÜNÜ VURGULAYARAK, “STK’LARIN KADIN YÖNETİCİ KARNESİ NE YAZIK KI İŞ DÜNYASINDAN DAHA KÖTÜ” DİYOR.

Üniversite eğitimini aile mesleği olan turizm alanında yapmak isterken kendisini Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünde bulan Seda Kaya

Ösen, marka temsilcisi olarak Rafineri Reklam Ajansı'nda başladığı profesyonel iş hayatında kazandığı tecrübe ve edindiği deneyim ile İzmir'e aile şirketine döndü. Bu gün turizm, otelcilik, tarım ve gayrimenkul yatırımı alanında faaliyet gösteren aile firması olan Kaya Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdüren Seda Kaya Ösen, sivil toplum örgütlerindeki aktif faaliyetleri ile de biliniyor. Ocak ayı itibariyle Batı Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri (BASİFED) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Kaya, aynı zamanda TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi olarak dernek faaliyetlerinde aktif yer alıyor. "Kendimi hedef odaklı ve pragmatik bir lider olarak tanımlayabilirim" diyen Seda Kaya Ösen, STK tecrübesinin iş hayatında, kendisine çok fayda sağladığını ifade ediyor.

Erkek egemenliğinin olduğu iş dünyasında kadın yöneticiler ya da liderler sizce neden olmalı? Kadın yöneticiler iş dünyasında neleri değiştirebilir?

Kadınların iş dünyasına katılımı ve liderliğinin aslında hala gerekçelerinin sorgulanması bile bizim ülke olarak ne kadar geri kaldığımızı gösteriyor. Ne yazık ki, Atatürk tarafından Türk kadınına verilen haklar sayesinde çok hızlı başladığımız yüzyıla, aynı hızda devam edemedik. Nüfusunun yarısının çalıştığı, diğer yarısının eve mahkûm edildiği bir toplumun gelişmesi, diğer ülkelerle rekabet edebilmesi mümkün olabilir mi? Kadın yöneticiler ve liderler her alanda olmalıdır, çünkü toplumun bir yarısının yeterli şekilde temsil edilmediği bir ekonominin başarılı olması imkansızdır.

KADIN MESLEĞİ KLİŞESİNDEN ÇIKILMALI

Kadınların duygusallık, hassaslık, birleştiricilik gibi doğalarından gelen belirli özellikleri var. Bu özelliklerin iş kadınları için artı ve eksi yönleri sizce neler?

Farklı özelliklerin, farklı meslek grubu ve durumlarda dezavantaj veya avantaj olabileceği kanaatindeyim. Çok düşünerek karar almak bazı meslekler için avantaj olmanızı bir değer olabilir. Bu açıdan kadınların daha başarılı olduğu meslek grupları tabii ki vardır, nispeten erkeklerin daha başarılı olduğu gibi. Burada önemli olan, kadının öğretmenlik, sekreterlik gibi 1-2 kadın mesleği klişesinden çıkarak, sanayici, bilim insanı gibi farklı mesleklerle yönelmesidir.



İŞ HAYATINDA, STK TECRÜBESİNDEN FAZLASIYLA YARARLANDIĞINI İFADE EDEN SEDA KAYA ÖSEN, OCAK AYINDA BASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINI LEVENT AKGERMAN'DAN DEVRALDI.

Kadınların çoğunlukla aile şirketlerinde yönetime geldiği algısı var. Bu konuda siz ne düşünüyorsunuz?

Büyük şirketlerin orta ve üst düzey yöneticilerinin cinsiyet oranına baktığınızda kadınların yüzde olarak çok başarılı olduğunu görürsünüz, bu sadece aile şirketleri ile de kısıtlı değil. Bugün baktığınız zaman birçok çokuluslu şirkette Türk kadınları yönetici pozisyonundadır. Bahsettiğiniz gerçek daha çok büyük şirketlerin bulunmadığı Anadolu kentleri için geçerli ki, bu tarz ekonomilerde hem erkekler hem de kadınlar aile işletmelerini alternatifsizlik yüzünden tercih ediyor. Ülkemizin ataerkil toplumunda bir kadının baba, ağabey işini devir alması çok da kolay bir konu değil, bu açıdan bu kadınların daha da büyük bir başarıya imza attığı kanaatindeyim.

İŞ HAYATIMDA STK TECRÜBEMİN ÇOK FAYDASINI GÖRDÜM

Kaya Grubu'nda yönetim kurulu başkan vekilliği görevini yürütüyorsunuz. Kendinizi nasıl bir lider ya da yönetici olarak nitelendiriyorsunuz? Yönetim felsefeniz nedir?

Turizm, gayrimenkul ve tarım alanında faal şirketimizin, 3. kuşak temsilcisi olarak görev

yapıyorum. Aile şirketlerinin çok eski olmadığı ülkemizde, bir kurumun 3. nesil temsilcisi olmak çok büyük bir keyif ve aynı zamanda büyük bir sorumluluk. Kendimi hedef odaklı ve pragmatik bir lider olarak tanımlayabilirim. Birçok kadın yönetici gibi bende, farklı sorumluluklarımı aksamadan yerine getirmek için mümkün olduğu kadar programlı bir takvimde çalışıyorum. İş hayatımda, STK tecrübemin de çok faydasını gördüğümü belirtmek isterim. Çok farklı yaş ve meslek gruplarından arkadaşlara liderlik yapmanın, profesyonel açıdan da beni çok geliştirdiğine inanıyorum.

Firmanız özelinde kadın istihdamının artırılması adına ne gibi çalışmalar uyguluyorsunuz? Ya da bu alanda özel çalışmalarınız var mı?

Meslek grubumuz gereği çok yoğun olarak kadınlarla çalışıyoruz, yine aynı şekilde kadın istihdamını desteklemeye devam ediyoruz. Bu konuda dengeli bir işletme olduğumuz için özel bir çalışmamız yok, fakat her departmanda aktif kadın oranının korunması konusunda hassas davranıyoruz. Teknik servis departmanları hariç, her alanda bunu başardığımızı belirtebilirim.

STK'LARIN KADIN YÖNETİCİ KARNESİ İŞ DÜNYASINDAN DAHA KÖTÜ

İş dünyasında kadın yöneticilerin sayısının artması adına sivil toplum örgütleri ve firmalara sizce ne tür görevler düşüyor?

Sivil toplum örgütlerinin kadın yönetici karnesi ne yazık ki iş dünyasından daha kötü. Bugün kadın erkek karışık iş örgütlerine baktığınız zaman kadın başkanı çok az görürsünüz. Aynı siyasette de olduğu gibi görünmez bir yüzde on kotası vardır ve odalar ve dernekler dahil olmak üzere bu rakam fazla değişmez. Ben değişimin buradan başlaması gerektiği kanaatindeyim. Bu açıdan erkek başkanların arkalarından gelen kadın üyeler yetiştirmesi ve onlara yol açması çok önemlidir. Aynı şekilde kadınların da STK'lara zaman ayırması, onlara iş dünyasında da birçok kapı açacaktır.

Ocak ayı itibariyle BASİFED'te Yönetim Kurulu Başkanlığını devraldınız. Bir kadın olarak BASİFED'te neleri değiştireceksiniz? Yeni plan ve projeleriniz, hedefleriniz neler?

Federasyonumuzun en büyük amacı, derneklerimizin arasındaki ortak işbirliği kültürünü geliştirmektir. Bu açıdan İzmir STK'larının bir çatı altında koordine olması ve ortak hareket etmesini amaçlıyoruz. Bunun dışında TÜRKONFED'in bölgedeki bilinirliğini artırmak ve projelerinin yayılımını artırmak da en büyük hedefimiz.



SINIRSIZ KARIYER

İLHAM SÜHEYL AYGÜL

TÜRKKARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**PORTFÖY ÇALIŞANI OLMAK
ÖZGÜR YARADILIŞLI, DUYGUSAL
ZEKASI YÜKSEK VE AĞLARI OLAN
İNSANLAR İÇİN ÇOK UYGUN.
PORTFÖYCÜ DÜŞÜNME, HAYATIN
BÜYÜK BİR KISMINI İŞ OLARAK
GÖRÜYOR. İŞİ DOĞRU YAPMAKLA
KALMAYIP, KENDİLERİ İÇİN
DOĞRU İŞİ YAPIYOR.**

İngilizlerin ünlü bir özdeyişi var: "Orta yaş, geniş omuzlarla geniş bakış açısının yer değiştiği bir dönemdir." Orta kariyerinize geldiğinizde hayata farklı bir zaviyeden bakmaya başlarsınız. Çoğu kişi bu dönemde gündelik işler için enerji ve motivasyonunun bir kısmını yitirmiş olarak, iyimserce azalan enerjinin yerini artan bilgeliğiyle doldurmayı umar. Artık Maslow'un piramidinde 3. ve 4. aşamaları (kabul görme ve takdir edileme) deneyimlemiş, son aşamaya, bir anlam arayışına kendinizi gerçekleştirme ve her şeyi yeniden sorguladığınız bir aşamaya ulaşmışsınızdır. Bir yandan da yavaş yavaş kariyer platosuna (mesleki durağanlık) doğru yol alırsınız. Bazen plato kurum odaklı bazen birey odaklı bazen de her ikisi bir arada olur. İşinizi korumak için yeni iş yapış tekniklerine dijitalleşmeye karşı kendinizi de yeniden öğrenme ihtiyacınızı duyduğunuz ve arkadan gelen genç dalgaya karşı mevcut kutunuzu savunmanız gereken bir aşamadır bu aynı zamanda. Özel hayatınızda da çocukların ergenlik, büyüklüklerin yaşlılıkla ilgili sorunları derken yavaş yavaş fiziksel olarak sizin de sağlık sinyalleri vermeye başladığınız bir dönemdir bu dönem.

ASIL KRİTİK OLAN "ZAMAN" VE "ANLAM"

Bu yaş grubu beyaz yakalı dostlarla sohbet ederken en çok dikkatimi çeken bu sorgulama ve yabancılaşmayı yaşayan ve orta kariyere merdiven dayayan insanların, iskelenin sonuna yaklaştıkları bu dönemlerde iskelenin doğru duvara dayalı olup olmadığını sorgulayan bakış açıları oluyor. Beyaz yakalı olmak insanları geliştirir ufkunu açar; yeni fikirler, farklı insanlar, piyasa ve sektörleri tanımak, analiz kabiliyeti, iş zekası ve becerebilen için iyi bir ağ yapma fırsatı verir. Ancak bu dönemde akıllarından birçok düşünce geçse de ne yapacaklarını pek bilmezler. Çalışırken en önemli olanın para, statü ve güvence olduğu düşünülür. Bunlar sizi tatminsiz kılmaz ama tatmin de etmez. Bu dönemde asıl kritik olan "zaman" ve "anlam" dır. İşinizi kaybetmenizden yenisini bulursunuz, sağlığınız bozalsa bir şekilde toparlarsınız ama geri getiremeyeceğiniz tek şey zamandır. İş hayatında beyaz yakalılar beş gün satar iki gün alırlar. Kurumlar size beş günlük zamanınız için öder, "değeriniz" için değil! Ücret

almak ile maaş almak arasındaki fark zaman zaman unutulur. Ücret yapılan bir iş karşılığı ödenir, maaş ise harcanan zaman için. Ücreti işi yapan hesaplar ve teklif eder, maaşı işveren. Ayrıca hesaba katılmayan bir de "hibe çalışma" vardır. Yani her türlü gönüllü çalışma. Bunların hepsi zaman demektir. İş hayatının iki temel gerçeği olarak;

- *Zamanın kontrolü hiç bir zaman çalışanın elinde değildir. (Aldıkları o iki gün bile gelişmiş iletişim araçları ve akıllı telefonlarla risk altındadır.)*
- *Ne kadar başarılı olursa olsunlar belirli bir limitin üzerine çıkacak geliri kazanma imkanları bulunmaz.*

Bu dönem zamanın eşsiz olduğunun en iyi anlaşıldığı dönemdir. Anlam duygusu da bu dönemde şaha kalkar. Eski dönemlerde kariyer sadece ilerleme anlamına sahipken günümüzde yukarı doğru ilerlemenin şart olmadığı, insanın kendini gerçekleştirme arzusu, iş tatmini, inisiyatif almak, bir projenin sahibi olmak, adının duyulması gibi psikolojik ve sosyolojik süreçleri de içerir. Sınırsız kariyerde, örgütle sınırlı kariyer yerine profesyonellik ve mesleğe bağlılığa vurgu vardır. İş gören birden fazla örgüt arasında hareket eder.

YENİ TREND BAĞIMSIZ ÇALIŞMA

Günümüzde bir örgüt çalışanı olmak yerine kendi ağ becerilerini kullanarak örgütten örgüte ilerlerken kariyer yolunu etkin bir şekilde tanımlayan çalışanların sayısı gün geçtikçe artan bağımsız kariyer sahibi insanlar çoğalıyor...

Hiring freeze (işe alımların durduğu) yaşandığı, işletmelerin çalışanları çıkardığı ve çalışanların yumruklarını sıkıldığı bu günlerde, tam entegre şirket zamanlarının sonuna yaklaşıldığı açıkça görülüyor. Artık işletmeler çalışanlarına hayat boyutlu tam zamanlı iş sağlayabilecek durumda değiller. Çalışanların iş hayatları artık kurumların faaliyet sürelerini aşıyor. Siz on sene sonra da çalışmak zorundasınız ancak mevcut kurumunuz belki ortada kalmayacak. Bu tür iş görenler birden çok işverene çalışıyor. Buna "portföy kariyer yaklaşımı" da deniyor. Charles Handy'nin "The Empty Raincoat" adlı eserinde ortaya koyduğu kavram olan "portföy çalışanı" değişik alanlarda projelerden

bilgi toplayarak besleniyor. Birden fazla beceriyi geliştirme fırsatı buluyor. Portföy de kişinin değişik müşteri/örgüt işlerinin bir toplamından oluşuyor.

Portföy çalışanı olmak özgür yaradılışlı, duygusal zekası yüksek ve ağırları olan insanlar için çok uygun. Sadece SGK'sını kendi yönetmesi gerekiyor o da günümüzde çok da büyük sorun değil. Zamanı en efektif şekilde kullan-dıkları gibi etkin bir kariyer de oluşturma şansı bulmak çok daha kritik. Portföy çalışanları için iş-yaşam dengesi yanıltıcı bir ifade. Portföycü düşünme, hayatın büyük bir kısmını iş olarak görüyor. İşi doğru yapmakla kalmayıp, kendileri için doğru işi yapar. Giderek daha fazla sayıda kişi sınırsız kariyer tercih ediyor. Ya bağımsız çalışmaya mecbur kalıyor veya bağımsız çalışmayı tercih ediyor. Bazıları doğrudan serbest çalışıyor ama pek çok bağımsız kendisini işletmeye dönüştürüyor.

ÇALIŞANI OLMAYAN ŞİRKETLER...

Yazının başında madem İngilizlerle başladık. Onlarla devam edelim. İngiltere örneğini incelediğimizde; çalışanı olmayıp sadece sahibi bulunan üç milyon işletme var. Buna bir de beş kişiden az çalışanı olan iki milyon küçük işletmeyi eklediğinizde sayı daha da büyüyor. Bir işveren için yarı zamanlı çalışıp bir yandan da başka işler yapan, bazen de kendini "emekli" diye nitelendirip bağımsız çalışanları, İngiltere'de çalışacak yaşta olup da ekonomik açıdan atıl olarak tanımlanan çoğu kadının ev hanımı olmak dışında para getirecek işler yaptığını düşlediğinizde listeye alınmayan portföy çalışanları ile Charles Handy'nin "pire ekonomisi" dediği portföy çalışanlarının İngiltere'de kayıtlı işgücünün yarısından fazlasına karşılık geldiğini söylemek mümkün.

Ülkemizde duruma baktığımızda birçok BT (Bilgi Teknolojileri) çalışanı, Danışman, Eğitmen, Koç ve Mentor'un bu şekilde çalışmaya başladığını görüyorsunuz. Sınırsız kariyer yaklaşımını benimsemiş biri olarak bir çok uygun olduğunu düşündüğüm danışanıma da bu yaklaşımı öneriyorum. Şu ana kadar sınırsız kariyer yaklaşımını tercih edip pişman olanını da görmedim. Artık bilgi ve enformasyon dünyasındayız. Orta yaştaki profesyonel ya da yöneticiler için alabildiğince geniş portföyler mevcut. İnsanlar özellikle orta yaşlarda özgür olmalı. Hesaplı risk almalı. Açılmamış kanatların büyüklüğü asla bilinmez. Hümanist Psikolojinin kaptanıdırası Maslow boşuna dememiş: "Mutluluğun sırrı, kişinin kendi doğasına sadık kalmasıdır."

İNSANLAR ÖZELLİKLE ORTA YAŞLARDA ÖZGÜR OLMALI. HESAPLI RISK ALMALI. AÇILMAMIŞ KANATLARIN BÜYÜKLÜĞÜ ASLA BİLİNMEZ.





TÜRKİYE İMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI FERDİ ERDOĞAN:

“EKONOMİ İÇİN LOKOMOTİF, İSTİHDAM İÇİN SÜNGER SEKTÖRÜZ”

İÇ PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ 95 MİLYAR DOLAR, TOPLAM PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ İSE 111,4 MİLYAR DOLAR OLAN İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİİ, TÜRKİYE’NİN TOPLAM İHRACATINDAN YÜZDE 10,4 PAY ALIYOR. BÜNYESİNDE 35 SEKTÖR DERNEĞİ BULUNAN TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İMSAD) İSE 2017 YILINDA 16,4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT RAKAMINA ULAŞAN SEKTÖRDE İHRACATIN YÜZDE 75’İNİ ÜYELERİYLE GERÇEKLEŞTİRDİ.

İnşaat malzemeleri sanayisi, Türkiye’nin en güçlü sanayi kollarından biri. Sektör, toplam üretimi, dış ticaret hacmi ve istihdamdaki payının yanı sıra, ülke ekonomisi için önemli sektörlerle yakın ilişkisinden dolayı stratejik öneme sahip bir sektör. Açıklanan resmi verilere göre 2017 yılı iç pazar büyüklüğü 95 milyar dolar, toplam pazar büyüklüğü ise 111,4 milyar dolar olan inşaat malzemesi sanayisi 2017 yılındaki 16,4 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye toplam ihracatından yüzde 10,4 pay aldı. Cari açığa katkısı ise 2017 yılı verileriyle yüzde 184 olarak gerçekleşti. Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) ise bugün 35 sektör derneği, 80 sanayici firma ve 15 paydaş kurum üyeleriyle birlikte, sektörde 21 binden fazla noktada satış ağı bulunan, yaklaşık 1,5 milyon insanın istihdam edildiği bir sektörü temsil ediyor. Türkiye’nin ihracat lideri sektörleri arasında yer alan inşaat malzemesi sektöründe, ihracatın yüzde 75’inin Türkiye İMSAD üyeleriyle gerçekleştirildiğini ifade eden Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, Türkiye’nin en yüksek ihracat yapan ve ülke ekonomisine en çok katma değer sağlayan sektörü konumunda olduklarını vurgulayarak, “Ekonomi için lokomotif, istihdam için sünger sektörüz” ifadelerini kullanıyor.

MARKA GÜCÜNE ODAKLANMALI

Bölgesel gelişmelerin yanı sıra hedef pazarlardaki jeopolitik sorunlar, ekonomik durağanlık ve gerilemelerin son yıllarda ihracat pazarında düşüş yaşatmasına rağmen, 2018 yılına da ihracat açısından iyi bir başlangıç yaptıklarını kaydeden Ferdi Erdoğan, ihracat artış eğiliminin yıllık ihracatı desteklemeye devam ettiği göz önünde bulundurulduğunda 2018 yılında ihracatın 17-18 milyar dolar bandında gerçekleşmesi beklentisinden söz ediyor. Sektör olarak marka gücüne odaklanması gerektiğini vurgulayan Ferdi Erdoğan, “Türkiye inşaat malzemeleri sektörü olarak Batı’nın standartları ile üretilen Doğu’nun fiyatları ile rekabet edebiliyoruz. Ürünlerimiz kalitesiyle zaten beğeniliyor. İhracatımızı artırmak için Türkiye markasıyla öne çıkarak daha güçlü konuma geleceğimize şüphem yok” ifadelerini kullanıyor.

YAPI YASASI ŞART

Türkiye ekonomisi için bu kadar önemli olan inşaat malzemeleri sanayinde yaşanan sıkıntılara değinen İMSAD Başkanı Ferdi Erdoğan, sektörün büyümesini etkileyecek konuların başında Türkiye’de halen bir ‘yapı yasası’nın bulunmaması geldiğini vurguladı. Yapı işleri genelde yönetmeliklerle düzenlenmiş olmasına karşılık birçok yönetmelikte, diğer yönetmeliklerle çelişen hususların olduğuna dikkat çeken Erdoğan, “Ülkemizde binanın tasarımından yapımına kadar, denetimin de içinde olduğu bütüncül bir sistem kurulmalı ve toplumda güvenli yapı bilinci oluşturulmalı. Biz, Türkiye İMSAD olarak, denetimin önemini her zaman ve her platformda vurguluyoruz. Türkiye’de çok acil bir yapı yasasına ihtiyaç var. Bu yasanın çıkarılması, bir sektörü değil, tüm ülkeyi



kalkındırarak bir hamle olacaktır” diyor. Denetim konusunda disiplini sağlamak için de olası ihmallerin önüne geçilecek bir denetim mekanizması oluşturulması gerektiğini kaydeden Erdoğan, inşaatlarda sadece betonun, demirin değil, yapıtım başta olmak üzere tüm malzemelerin, yapım/uygulama süreçlerinin de denetlenmesi gerektiğini aksi takdirde kalitesiz ve plansız yapılaşmadaki sorunların önüne geçmenin mümkün olmayacağını vurguluyor. “Kayıt dışı” ve “haksız rekabet” kavramlarının sektörün potansiyelini ortaya koyması ve giderek artan bir ivmeyle küresel pazara yön verir hale gelmesi önünde önemli bir engel oluşturduğunu vurgulayan İMSAD Başkanı Erdoğan, deprem kuşağı üzerinde yer alan Türkiye için önemli gündem maddelerinden birinin de kentsel dönüşüm olduğuna dikkat çekiyor ve 7 milyondan fazla konutun deprem riskine karşı güvensiz durumda olduğu Türkiye’de kentsel dönüşüm sürecinin çok iyi yönetilmesi gerektiğini söylüyor. Erdoğan, doğru planlanmış bir kentsel dönüşüm sürecinin inşaat ve gayrimenkul sektörlerinin uzun yıllar dinamizmini korumasına katkı sağlayacağını belirtiyor. Öte yandan yasal düzenlemelerle, sektörel sivil toplum örgütlerinin piyasa denetimlerinde etkin rol almasının gerekliliğinin altını çizen Ferdi Erdoğan,

YENİ ŞARTNAMESLER YÜRÜRLÜĞE GİRMELİ

“2017 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yüksek Fen Kurulu ile Türkiye İMSAD tarafından yürütülen çalışmayla yeni bir ‘İnşaat Genel Teknik Şartnamesi’ hazırlamaya başladık. Bakanlık yetkilileri ile derneğimizin İnşaat Malzemesi Satınalma Şartnameleri Komitesi yoğun bir şekilde yeni şartnameler üzerinde çalıştı. Bu, gerek içeriği gerekse de ‘Bakanlık STK-Özel Sektör İşbirliği’ bakımından oldukça kıymetli bir çalışma. Bu çalışmanın kamu ve özel sektör işbirliğine önemli bir örnek teşkil ettiğine inanıyoruz. Bir an önce yeni şartnamelerin yürürlüğe girmesini arzuluyoruz.”

İMSAD olarak bu yaklaşımla, kamu ile sektörü ilgilendiren konularda iletişim ve işbirliği içerisinde olmaya devam ettiklerini vurguluyor.

REKABETTE FARK İÇİN ÖNCELİK TEKNOLOJİK DEĞİŞİM OLMALI

Son yılların gündem maddesi olan teknoloji konusuna da değinen ve Türkiye İMSAD olarak, son dönemde odaklandıkları ana konulardan birinin de teknoloji olduğunu kaydeden Erdoğan, “Bugün Türkiye inşaat malzemesi sektörü, kalitesiyle kendini dünyaya ispatlamış durumda. 100’ün üzerinde ülkeye malzeme satıyoruz. Kalite olarak birçok üründe Avrupa ile rekabet edebilir durumdayız. Gelişmiş ülkelerin standart ve teknolojileri ile iş yapmaya alışmış bir ülkeyiz. Gelişmekte olan ülkelerin tamamında üretilebilen ürünlerle, rekabette fark yaratmak için öncelik teknolojik değişim olmalı. Endüstri 4.0’la birlikte sektörümüzdeki kurumsal firmaların bu dönüşüme hazırlandıklarını ve çağı takip ettiklerini görüyoruz” diyor.

ORTAK AKIL VE BİLGİYE DAYALI ÇÖZÜMLER ÜRETİLMELİ

Bölgesel ve sektörel kalkınma vizyonları geliştirerek, uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artmasına katkıda bulunmayı amaç edinen Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’nun (TÜRKNFED) faaliyetlerini takdirle takip ettiklerini vurgulayan Ferdi Erdoğan, sivil toplum kuruluşları olarak, başta eğitim ve nitelikli personel konusunda adım atılması gerektiğini vurguluyor. “Hedeflerimize ulaşabilmek için ülke, sektör ve firma olarak marka gücüne odaklanmamız gerekiyor. Değişimin bir anda olmayacağını biliyoruz, ama bunu yapabilmek için de öncelikle insana odaklanmamız gerekiyor. Sektörü temsil eden sivil toplum kuruluşları olarak, başta eğitim ve nitelikli personel konusunda adım atmamız şart” diyor Erdoğan, sivil toplum kuruluşları olarak, sektörün öncelikli ihtiyaçlarını tespit edip; ortak akıl ile ve bilgiye dayalı olarak çözümler üreterek; güvene dayalı işbirlikleri kurarak hedeflerin gerçekleştirilebileceğini söylüyor.

SEKTÖR VE İMSAD’IN GÖRÜNÜMÜ

21 BİN SATIŞ AĞI

İMSAD’IN, 35 SEKTÖR DERNEĞİ, 80 SANAYİCİ FİRMA VE 15 PAYDAŞ KURUM ÜYELERİYLE BİRLİKTE, SEKTÖRDE 21 BİNDEN FAZLA NOKTADA SATIŞ AĞI BULUYOR.

YÜZDE 10,4 PAY

İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİSİ 2017 YILINDAKİ 16,4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT İLE TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDAN YÜZDE 10,4 PAY ALDI.

1,5 MİLYON

İMSAD YAKLAŞIK 1,5 MİLYON İNSANIN İSTİHDAM EDİLDİĞİ BİR SEKTÖRÜ TEMSİL EDİYOR.

İHRACATIN YÜZDE 75’İ

TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SEKTÖRÜNÜN TOPLAM İHRACATININ YÜZDE 75’İ TÜRKİYE İMSAD ÜYELERİNCE GERÇEKLEŞTİRİLİYOR.



TÜRKONFED

YENİ FEDERASYONLARLA BÜYÜYOR

“BİRLİKTEN KUVVET DOĞAR” FELSEFESİ İLE HAREKET EDEREK BULUNDUKLARI COĞRAFYALARDA GELİŞİM, DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM İÇİN BİR ARAYA GELEN SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ BÖLGELERİN KALKINMASINDA ÖNEMLİ GÖREVLER ÜSTLENİYOR. MEVLANASİFED, İPEKYOLUSİFED VE KAPADOKYASİFED DE BU ÖNEMLİ GÖREVİ ÜSTLENEN SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİNDEN... VE AYNI ZAMANDA DA TÜRKONFED'E GÜÇ KATAN YENİ FEDERASYONLAR ARASINDA YER ALIYORLAR.

Yapısında bulundurduğu 26 bölgesel, 3'ü sektörel olmak üzere toplam 29 federasyon ile Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütü olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), iş dünyası temsil örgütlerinin çatı kuruluşu olarak bünyesine katılan yeni federasyonlar ile gücünü ve yaygınlığını her geçen gün artırıyor. Türkiye'nin

farklı bölgeleri ya da illerindeki sivil toplum kuruluşları ve derneklerin bir araya gelmesiyle oluşturulan bölgesel federasyonlar üretken ve aktif iş insanlarını bir araya getiriyor ve yaratılan sinerji ile bölge ekonomisinin gelişimi adına da önemli fırsatlar doğuruyor. TÜRKONFED bünyesine katılan her yeni federasyon bir yandan TÜRKONFED'e güç katarken diğer taraftan da TÜRKONFED'den güç alıyor. Bu sayımızda da

TÜRKONFED bünyesine yeni katılan Mevlana Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (MEVLANASİFED), İPEKYOLU Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (İPEKYOLUSİFED) ve Kapadokya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nu (KAPADOKYASİFED) sayfalarımıza taşıdık. Bölgelerin potansiyellerini, yatırım fırsatlarını değerlendiren federasyon başkanları bölgelerine yapacakları katkıları, yeni proje ve hedeflerini paylaştı.

MEVLANASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ZEYNEP AKTUNA:

“KONYA, DARALAN MARMARA HAVZASI’NIN ALTERNATİFİ”



KONYA’NIN “TAHİL AMBARI” KİMLİĞİNE “SANAYİ ŞEHİRİ” KİMLİĞİNİ DE EKLEDİĞİNİ VURGULAYAN MEVLANASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ZEYNEP AKTUNA, “KONYA’NIN DARALAN MARMARA HAVZASI’NIN ALTERNATİFİ OLDUĞUNU HER ORTAMDA DİLE GETİRİP İLİMİZE YATIRIMCI ÇEKMEYE ÇALIŞACAĞIZ VE KONYA’YI GÖZDE BİR SANAYİ ŞEHİRİ YAPMAK İÇİN ÇABA SARF EDECEĞİZ” DİYOR.

Konya merkezde yer alan beş derneğin bir araya gelmesi ile kurulan ve TÜRKONFED’in en yeni üyelerinden biri olan Mevlana Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (MEVLANASİFED), TR 52 kalkınma ajansı bölgesi olan Konya-Karaman bölgesinde, kalkınma ajansı ile birlikte projeler üretmek, aynı ortak amaca hizmet eden dernekleri bir araya getirmek ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla kuruldu. “Bölgenin tanıtım ve temsil gücünün kurduğumuz bu federasyon ile birlikte daha da artacağını düşünüyoruz. Federasyonumuzun TÜRKONFED’e üye olması ile bu gücü artıracığı da aşikar” diyen MEVLANASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Aktuna, ilerleyen aşamalarda dernek sayısını artırmanın birincil hedefleri arasında yer aldığını belirtiyor.

Bölgenin ekonomik potansiyelini değerlendiren ve Konya sanayisinin günümüzde birçok sektörde üretim yaparak, tarihsel olarak kullanılan “tahıl ambarı” kimliğinin yanına “sanayi şehri” kimliğini de eklediği vurgulayan Aktuna, dört OSB bulunan ve 30 bine yakın KOBİ’nin faaliyet gösterdiği Konya’nın sanayiden tarıma, ulaşımdan turizme kadar birçok alanda ülkenin önde gelen şehirlerinden biri olduğunu kaydediyor. 130 ülkeye ihracat yapan ve birincil alüminyum madeninin Türkiye’de çıkarıldığı tek

il olan Konya’nın un, tuz ve şeker üretiminde Türkiye birincisi olduğunu hatırlatan Aktuna, bölge sanayisi için şu ifadeleri kullandı: “Konya’daki gelişmiş sektörlerin başında otomotiv yan sanayi ve makine imalat sanayi gelmektedir. Ziralet alet makineleri imalat sanayi, döküm sanayi, plastik boya ve kimya sanayi, değirmen makineleri, hidrolik, inşaat malzemeleri sanayi, kâğıt ve ambalaj sanayi, gıda ve ayakkabıcılık sanayi ilimizin diğer gelişmiş sektörleridir.”

HEDEF: YERLİ OTOMOBİL ÜRETİMİNİ KONYA’YA ÇEKMEK

Savunma sanayi, raylı sistemler, medikal, sağlık ve turizm sektörünün ise gelişime açık olduğunu ve bu sektörlerle yapılan yatırımların hızla arttığını kaydeden MEVLANASİFED Başkanı Zeynep Aktuna, “Konya’yı sağlık sektöründe tercih edilen bir il yapma konusunda yatırımlar sürdürülmektedir. Aynı şekilde özellikle kültür turizmini artırıcı yatırımlar da yapılmaktadır. Konya’nın en büyük hedefi ise yerli otomobil üretimini ilimize çekmektir” dedi. Turizmde de gelişmeler olduğunu ifade eden Aktuna, Mevlana Türbesi ve Müzesi’nin 2017 yılında en yakın takipçisi olan Topkapı Müzesi’ni yaklaşık 550 bin ziyaretçi geçerek Türkiye’de en çok ziyaret edilen müze olduğunu hatırlattı.

İLİMİZİN TANITIMI İÇİN LOBİCİLİK YAPACAĞIZ

“MEVLANASİFED olarak üye derneklerimiz ile Konya’da nitelikli elemanların yetiştirilmesi ve nitelikli elemanların ilimize çekilmesi yönünde faaliyetler yürüteceğiz. İşletmelerimizin daha verimli ve rekabetçi olabilmeleri için farkındalık eğitimleri düzenleyip işletmelerimizin gelişmelerine katkı sağlayacağız. İlimizde tanıtıcı faaliyetlerin artırılması için lobicilik yapacağız. Yatırım ortamının iyileştirilmesi için bakanlıklara sürekli öneriler sunacağız. Konya’nın daralan Marmara Havzası’nın alternatifi olduğunu her ortamda dile getirip ilimize yatırımcı çekmeye çalışacağız ve Konya’yı gözde bir sanayi şehri yapmak için çaba sarf edeceğiz.”

İPEKYOLUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET NURİ ALİM:

“BTK DEMİRYOLU PROJESİ BÖLGEMİZDE KATMA DEĞER VE İSTİHDAM SAĞLAYACAK”

BÖLGEDE, OTEL İŞLETMECİLİĞİ İLE ÖZEL HASTANE VE SANAYİ ÜRETİMİNE YÖNELİK YENİ SEKTÖR VE YATIRIMLARA İHTİYAÇ OLDUĞUNU İFADE EDEN İPEKYOLUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET NURİ ALİM, 30 EKİM 2017 TARİHİNDE İLK SEFERİ YAPILAN BAKÜ-TİFLİS-KARS DEMİRYOLU HATTI PROJESİNİN BÖLGEYE ÇOK CİDDİ İSTİHDAM, ÜRETİM VE KATMA DEĞER SAĞLAYACAĞINI BELİRTİYOR.



Erzurum Stratejik Girişimci İşadamları Derneği (ESGİAD), Elazığ İş Kadınları Derneği (ELİKAD), Erzurum Girişimci Kadınlar Derneği (ERKADIN-DER), Erzurum Kadın ve Gençleri Destekleme Derneği ve Erzurum Kuzey Doğu Turizm ve Sağlık Derneği'nin bir araya gelerek oluşturduğu İPEKYOLU Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (İPEKYOLUSİFED), Erzurum başta olmak üzere TRA 1 yani Erzurum, Erzincan ve Bayburt'ta bulunan iş insanlarını bir çatı altında birleştirerek sinerji yaratmak amacıyla 2017 yılında Erzurum'da kuruldu. Belirli bir siyasete bağlı olmadan, tamamen bağımsız bir kuruluş olarak; aktif, üretken, vizyon ve misyon sahibi iş insanları ile birlikte İPEKYOLUSİFED'in kurulduğunu kaydeden Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Alim, öncelikli misyonu Erzurum'a, bölgeye,

Türkiye'ye ve topluma fayda sağlamak olan İPEKYOLUSİFED'in bölgenin gelişimine katkı sunmayı amaçladığını belirtti.

“YENİ SEKTÖR YATIRIMLARINA İHTİYAÇ VAR”

Türkiye'nin 4. büyük ili olan Erzurum ve civar bölgede ekonominin ağırlıklı olarak turizm, inşaat, hizmet sektörü, sağlık, gıda, tarım ve hayvancılık, madencilik, eğitim sektöründe yoğunlaştığını söyleyen Alim, “Altını çizerek belirtmek istiyorum ki bölgemizde, otel işletmeciliği ile özel hastane ve sanayi üretimine yönelik yeni sektör ve yatırımlara ihtiyaç var” açıklamasını yaptı.

Bölgede ağırlıklı olarak tarım ve hayvancılık üzerine geçimin sağlandığını ancak bunun artık yetersiz kaldığını vurgulayan Alim, “Bölgemizin kalkınması için öncelikle teknolojiye ayak uydurmak gerektiğine inanıyoruz, çünkü

tarım ve hayvancılıkta yıllardan beri istenilen noktaya gelemedik, sanayi hiç yok denecek kadar az. Erzurum Atatürk Üniversitesi ile birlikte çalışmalar başlattık. Bu çalışmada önceliğimiz; bilim ve teknolojiyi odağa alarak sanayici ve KOBİ'yi buluşturmak ve firmaları kurumsal bir kimliğe kavuşturmak” diye konuştu.

DEMİRYOLU İLE GELECEK KATMA DEĞER

Bölgenin kalkınması adına önemli bir gelişme olan Tarihî İpek Yolu'nu canlandıracak “Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Kesintisiz Demiryolu Hattı” projesinin açılışının gerçekleştiğini hatırlatan Mehmet Nuri Alim, “Kazakistan'dan Kars'a ulaşan ilk tren seferi 30 Ekim 2017'de yapıldı. Bu hattın ilimize ve bölgemizde çok ciddi istihdam, üretim ve katma değer sağlayacağını inanıyoruz” dedi.

KAPADOKYASİFED KURUCU BAŞKANI HABİBE BEŞER:

“SANAYİ ALANINDA DA GELİŞTİRİCİ ROL ALMAK İSTİYORUZ”

ÖZELLİKLE KÜLTÜR VE SANAT ALANINDAKİ AKTİVİTELER İLE HEM TÜRKİYE VE HEM DE ULUSLARARASI ARENADA FARK YARATMAYI AMAÇLADIKLARINI SÖYLEYEN KAPADOKYASİFED KURUCU BAŞKANI HABİBE BEŞER, SANAYİNİN DİĞER SEKTÖRLERE NAZARAN DAHA ZAYIF OLDUĞU BÖLGEDE BU ALANDA DA GELİŞTİRİCİ ROL ALMAYI PLANLADIKLARINI BELİRTİYOR.



Nevşehir Kapadokya Genç İşadamları Derneği (KAPADOKYAGİAD), Nevşehir Kapadokya Kültür Sanat Medeniyetleri Derneği (Kapadokya KSMD), Kırşehir Genç İşadamları Derneği, Niğde Genç İşadamları Derneği ve Nevşehir Profesyonel İş İnsanları Derneği'nin bir araya gelmesi ile kurulan Kapadokya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (KAPADOKYASİFED), sosyal ve ekonomik açıdan turizm, sanayi ve ticaret alanında bölgeyi üst seviyelere getirmek hedefiyle yola çıktı. 'Üç T' diye adlandırılan turizm, tarım ve ticaret alanlarında gelişen bölgenin bu gelişimine katkı sunmak adına yeni hayata geçirmeyi hedefleyen KAPADOKYASİFED, sanayinin diğer

sektörlere nazaran daha zayıf olduğu bölgede bu alanda da geliştirici rol almayı planlıyor.

“TİCARET-SANAYİ KÖPRÜSÜNDE ELÇİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

Başta, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) olmaz üzere Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) destekleri ile bölgeye yatırımcıları çekmek ve ticaret-sanayi köprüsünde elçi olmayı hedeflediklerini söyleyen KAPADOKYASİFED Kurucu Başkanı Habibe Beşer, turizmin yoğun olarak geliştiği bölgede bölge tanıtımına katkı sağlayacak sosyal ve kültürel projeler hedefledikleri kaydetti. Özellikle kültür ve sanat alanındaki aktiviteler ile hem Türkiye ve hem de uluslararası arenada fark yaratmayı amaçladıklarını

söyleyen Beşer, konu ile ilgili şu açıklamaları yaptı: “Kapadokya Bölgesi içinde Altın Peri Ödülleri adıyla ulusal ve uluslararası film festivali düzenlemeyi istiyoruz. Aynı şekilde çevre illerdeki üniversitelerimiz ile kısa metrajlı film yarışmaları yapmak istiyoruz. Kültür-sanat etkinlikleri çerçevesinde farklı medeniyetleri buluşturan 'medeniyetler defilesi' düzenleyip bunu festival haleni getirmeyi planlıyoruz. Bu alanda görüşmelerimiz devam ediyor. Tüm bunların yanında Kapadokya çocuk üniversitesi açmayı istiyoruz. İşsiz ve herhangi bir mesleki alanda deneyimi olmayan genç kadın ve ebeveynlere çeşitli kurslar açmak unutulmaz meslekleri gün yüzüne çıkarmak istiyoruz” açıklamasını yaptı.

İZSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI HASAN KÜÇÜKKURT:

“YEŞİL ENERJİ DEVLET POLİTİKASI OLMALI”

TÜRKİYE’NİN BATI’YA AÇILAN PENCERESİ KONUMUNDAKİ İZMİR, BUGÜN TÜRKİYE’NİN EN ÇOK KATMA DEĞER ÜRETEN, İHRACAT YAPAN VE VERGİ VEREN KENTLERİNDEN BİRİ. ÜLKE EKONOMİSİNİN LOKOMOTİF KENTLERİNİN BAŞINDA GELEN İZMİR, TARIM, SANAYİ VE TURİZMDEKİ YÜKSEK POTANSİYELİ VE YETİŞMİŞ İNSAN GÜCÜYLE DİKKAT ÇEKİYOR.



inanan ve çalışmalarını bu değerler ışığında sürdüren İZSİAD, toplumsal değerlere, çevre ve insan haklarına saygı duyuyor. İzmir’in ve Türkiye’nin önde gelen sanayicilerini ve iş insanlarını bünyesinde toplayan İZSİAD’ın üyelerinin toplam şirket sayısı 1000’den fazla. Üyelerin yarattığı toplam istihdam ise 10 bini aşılıyor. İZSİAD’ın ihracatçı firmaları, bölge ihracatında önemli rol oynuyor. Çelik konstrüksiyondan kimyaya, dolum makinelerinden doğalgaz enerji santrallerine kadar dünyada sadece birkaç ülkede üretilen ürünleri üreten ve onlarca ülkeye ihracat yapan firmaları bulunan İZSİAD’ın, üyelerinin yıllık ortalama ihracat hacmi ise 300 milyon doları buluyor.

İzmir’in Türkiye ekonomisi için önemi nedir? Bölge özellikle hangi sektörlerdeki potansiyel ile öne çıkıyor?

Tarihi İpek Yolu’nun, Avrupa kıtası öncesi son durağı olan İzmir, 10 bin yıllık geçmişi boyunca çok önemli bir ticaret ve sosyal yaşam merkezi olmuştur. Bugün Türkiye’nin en çok katma değer üreten, ihracat yapan, vergi veren kentlerinden biri olan liman kenti İzmir, Türkiye’nin Batı’ya açılan penceresidir. Bu özelliğiyle ülke ekonomisinin lokomotif kentlerinin başında gelmekle birlikte, farklı kültürleri bütünleştiren modern yaşam tarzıyla da Türkiye’ye örnek oluyor. Ülkenin pek az kentine nasip olacak şekilde; tarım, sanayi ve turizm olmak üzere ekonominin üç ana dalında da çok yüksek potansiyele sahip olan İzmir, yetişmiş insan gücüyle de öne çıkıyor. Kentsel dönüşüm arifesinde bulunduğu dikkate alındığında, İzmir’de bugün ve yakın gelecekte öne çıkacak sektör inşaat olacaktır. İnşaat, yan dallarıyla birlikte onlarca farklı sektörde ekonomi çarklarını çeviriyor. Doğayla İzmir’de ekosistemin genelinde bir canlanma olacağını söylemek yanlış olmaz. Bunun dışında tarım, sanayi ve turizmde İzmir her geçen gün kapasitesini artırıyor.

Izmir’deki Sanayici ve İşadamlarını bir çatı altında toplayarak 1992 yılında kurulan İzmir Sanayici ve İşadamları Derneği (İZSİAD), tek başına yaptığı birçok çalışmanın yanı sıra Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ve ardından TÜRKONFED bünyesinde yer alarak faaliyetlerini sürdürüyor. Üyelerinin sorunlarına sahip çıkarak üye şirketleri geliştirmeye ve büyümeye yönelik çalışmalar yapmayı hedef edinen bir sivil toplum

örgütü olarak İZSİAD, İzmir’in ve Türkiye’nin sorunlarında tarafsız ve yapıcı tutumu ve yeni dünyayı algılayan açılımlarıyla katkı sağlıyor. Türkiye’nin AB üyeliği ve standartlarına ulaşmada öncelik ve önem vermesi konusundaki çabalarıyla dikkat çeken İZSİAD, bölge işadamlarının dünya ekonomisiyle entegrasyonu için yerel ve uluslararası düzeyde çalışmalar yaparak, bölge kaynaklarının verimli ve etkin olarak ekonomiye katılmasını teşvik ediyor. Ciddiyet, disiplin ve çalışkanlığın başarıyı getirdiğine

“İZMİR, TURİZMİN HER POTANSİYELİNE SAHİP” İzmir’in turizm potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

İzmir, turizmin her potansiyeline fazlasıyla sahip nadir bir kent. Çeşme, Urla, Seferihisar, Özdere, Gümüldür, Foça, Dikili gibi sayfiye yerleriyle deniz-kum-güneş turizmini fazlasıyla sunuyor. Bunun dışında; binlerce yıldır farklı dinlere ve kültürlerle yaptığı ev sahipliğiyle inanç turizmi; köklü geçmişiyle tarih turizmi; zengin Ege mutfağıyla, deniz ürünleriyle, şarap bağıcılığıyla gurme turizmi; doğasıyla ekoloji turizmi; termal kaynaklarıyla sağlık turizmi ve doğal yapısıyla ekstrem sporlar turizmi imkanları da ilk anda aklıma gelenler... İklimi de son derece müsait olan, yılın 300 günü güneş alan İzmir’in, 50 yıl önce bir “turizm kenti” olarak planlansaydı, bugün dünyanın en gözde turizm kentlerinden biri olabileceğini her zaman düşünmüşümdür. Bugüne gelirse, ne yazık ki bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilebildiğini söylemek mümkün değil. İzmir yılda gelen maksimum 2 milyon yerli ve yabancı turistle hak ettiği yerin çok uzağında.

“YAPAY ZEKA TRENİNE BİNMEMİZ GEREKİYOR” İzmir iş dünyasının şu anda gündeminde hangi başlıklar yer alıyor?

Bu aralar ülke genelinde olduğu gibi İzmir’de de çeşitli odaların seçimleri en önemli gündem maddesi aslında. Ekonomik olarak baktığımızda ise elbette iş dünyasının gündeminde her zaman daha fazla üretimi, daha fazla kârlılığı, daha fazla istihdamı ve daha fazla ihracatı nasıl sağlarız konusu ana gündem maddesi. Bu hedefler doğrultusunda kamu desteği çok önemli. Özel sektör teşviklerinin doğru kullanılması çok önemli. Dünya genelinde, Endüstri 4.0 ve yapay zekaya hızla geçiş var. İzmir ve Türk iş dünyası olarak bu trenin binmemiz gerekiyor. Bunun için de içte ve dışta sulh, ortak akıl, doğru planlama ve sıkı çalışma şart.

İZSİAD’ın İzmir’e ve İzmir iş dünyasına katkısı ne yönde?

İZSİAD, 400’e yakın üyesi olan bir dernek. Üyelerimiz, akla gelebilecek her sektörden irili ufaklı firmalarıyla hem İzmir hem de bölge ve ülke ekonomisine üretim, istihdam ve vergi olarak katkı sağlıyor. Madalyo-nun bir de diğer yüzü var. Derneğimiz, ekonominin sağlıklı işleyişi, çeşitli sektörel sorunların gündeme taşınması, kente dair meselelerin çözümü gibi pek çok önemli başlıkta da aktif rol oynuyor. Bunun dışında konser, tiyatro, Anıtkabir gezisi gibi sosyal ve kültürel organizasyonlarımızla da İzmir için, çocuklarımız, gençlerimiz ve kadınlarımız için fayda sağlıyoruz.

İZSİAD, Türkiye’nin kalkınmasında nasıl bir rol üstleniyor?

Türkiye’nin kalkınması yolunda atılacak adımları belirleyecek ana irade elbette hükümettir. Bu yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kriter; kurgulanacak politikaların, üretilecek projelerin, belirlenecek gelecek hedeflerinin halkla, iş dünyasıyla, ülkenin



dinamikleriyle ele ele vererek, ortak akılla belirlenmesidir. Akla, etiğe ve bilime uygun her konuda İZSİAD yönetimi ve üyeleri, üzerlerine düşen görevi ve sorumluluğu yerine getiriyor, getirmeye de devam edecek.

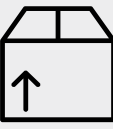
“GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALLERİ KURULMASI YÖNÜNDE CİDDİ ÇALIŞMALARIMIZ VAR” İZSİAD’ın bölgesel kalkınma için hedef ve projeleri neler?

Ülkemizin cari açığında en önemli kalemi, enerji ithalatı oluşturuyor. Enerjide dışa bağımlı bir ülkeyiz. Bu bağımlılığın ekonomimize verdiği yükü hafifletmenin tek yolu var; çevreci enerji kaynaklarına yönelmek. Güneşlenme saatleri en uzun olan ülkelerden biriyiz. Rüzgâr bizde, akarsu kaynakları bizde, biyoenjerji kaynakları bizde. Bunlar artık boşa gitmemeli. İZSİAD olarak, son iki yıldır ağırlıklı olmak üzere, kentimizde ve bölgemizde güneş enerjisi santralleri kurulması yönünde ciddi çalışmalarımız var. Yurtdışı fuarları ziyaret ettik, ortak yatırımlar için bağlantılar kurduk. Devletin ilgili birimleri ile de temasa geçtik, destek aldık. Eylül ayında İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin de desteğiyle uluslararası çapta enerji fuarı düzenlemenin hazırlıklarını yapıyoruz. Yeşil enerji çok önemli. Ülke olarak enerji açığımızı, kendi doğal kaynaklarımızla kapatmamız çok önemli. Bu mesele devlet politikası olmalı. İZSİAD olarak üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz.

RAKAMLARLA İZSİAD


1000
İZSİAD ÜYELERİNİN
SAHİP OLDUĞU TOPLAM
ŞİRKET SAYISI.


10 BİN
İZSİAD ÜYELERİNİN YARATTIĞI
TOPLAM İSTİHDAM GÜCÜ.


**300
MİLYON DOLAR**
İZSİAD ÜYELERİNİN YILLIK
ORTALAMA İHRACAT
HACMİ.

TÜRKONFED ÖNCEKİ DÖNEM BAŞKANI

SÜLEYMAN ONATÇA

SANATLA RUHUNU BESLİYOR

İŞ İNSANI KİMLİĞİNİN
YANINDA SANATA OLAN
DÜŞKÜNLÜĞÜ İLE BİLİNİYOR,
SÜLEYMAN ONATÇA. SANAT
GALERİSİ BULUNAN VE
SANAT DERNEKLERİNE
VERDİĞİ DESTEKLERLE
BİLİNER ONATÇA,
“ARTIK İŞ DÜNYASINDA
YAPTIKLARIMDANSA
SANATLA İLGİLİ PROJELER
BENDE HEYECAN
DOĞURUYOR” DİYECEK
KADAR DA SEVİYOR SANATI.



En yüce duyguları ve en asil düşünceleri uyandıran, makul ve bilinçli bir yaşamın ifade edilmesidir, sanat. İnsanı kişisel yaşam düzeyinden evrensel yaşam düzeyine taşır. Ve Bernard Shaw'ın deyişiyle: "Sanata gerçekten aşına insan, kendini yalnızca sanatkârın sesinde bulur." İşte sanata gerçekten aşına olan ve sanatı tutkusu haline getiren isimlerden biri Süleyman Onatça. TÜRKONFED'in eski yönetim kurulu başkanı olan Onatça, meslek hayatı boyunca sanata ve sanatçıya verdiği destekle biliniyor. Babasının reddetmesine rağmen annesinin gizlice verdiği parayla saz alarak kursa giden Süleyman Onatça'nın sanat ve sanatçıya olan ilgisi o zamanlardan başlıyor. Bu gün Adana'da bulunan galerisinde sanata ve sanatçıya desteğini sürdüren Onatça, "Kazandığımız paranın zekatı olduğu gibi beynin de zekatı vardır. Kimisi okul yaptırır, kimisi cami yaptırır, kimisi para dağıtır; ben de sanata verdiğim destekle beynimin zekatını ödüyorum" diyecek kadar sanat tutkunu. Bizler de Süleyman Onatça ile sanata olan bu tutkusunu konuştuk.

**Resim ve müzik tutkunuz
çocukluğunuzda da var mıydı?
İş adamı olduktan sonra bu
tutkunuz nasıl bir seyir aldı?**

Müzik tutkum çocukluğumdan beri vardı aslında. Çocukluğumda şarkılar, türküler ezberlerdim ve hocalarım diğer sınıflara dahi beni çağırıp uzun hava söyletirdi. Bu şekilde okulun gözdesi oldum. Düzenlenen her müsamerede bana şarkı söyletilirdi. Hoş bir şeydi o zamanlar benim için. Daha sonra 13-14 yaşlarında babama saz kursuna gitmek istediğimi söyledim ama "Asla" dedi çünkü o zamanlar müzikle ilgilenenlere pek hoş bakılmazdı. 5 kız çocuğundan sonra doğduğum için de annem beni ayrı severdi. Bana gizli gizli bir saz parası verdi ve ben kurslara katılmaya başladım çeşitli derneklerde. Saz çalmayı bu şekilde öğrendim. Sanırım benim sanat ve sanatçıya olan ilgim de saz çalmamdan ötürü. 1988 yılından beri Uğur Boya adlı bir şirketimiz var. Boya ve hırdavat

satışı yapıyoruz. Bu şirkette işler büyüdükçe Adana'nın daha güzel bir caddesine taşındık. İşler devam ederken üniversitede hoca olan bir arkadaş geldi. Mezun olan öğrencilere sergi açacaklarını ama paraları olmadığını söyledi, bizden sponsorluk istedi. Boya verdik biz de. Sonra o arkadaşla dost olduk. Aradan biraz zaman geçti ve yine geldi. Sergi yapacaklarını ve sponsor olmamı istediklerini söyledi. Nerede yapacaklarını sordum ve akabinde bizim dükkanda yapmalarını teklif ettim. Sergiye uygun şekilde ortamı hazırladık ve açtık sergiyi. Bu açtığımız ilk sergiydi. 6 mezun öğrencinin eserlerinden oluşuyordu. Daha sonra bunu çeşitli sergiler izledi.

**760 METREKARELİK
SANAT GALERİSİ YAPTIK**

O zamanlar tabii kültür merkezleri dışında sergi yapılacak bir yer yok.

Bunu siz başlattınız değil mi?

Evet yoktu. Bugün hala Adana'da, Adana Çimneto Sanayisi'nin ve bizim galerimiz var. Başka da yok. Bunun sebebi de şehirde sanata ve sanatçıya rağbet olmaması. Sergilerimizde ilerleyen zamanlarda resim, heykel ve grafik bölümünden mezun olan arkadaşların eserleri de yer aldı.

Tüm bunlar devam ederken işler büyüdü ve otomotiv sektörüne girdik. Yeni bir plaza inşasına başladık ve bu plazanın çevreci olmasına da özen gösterdik. Biliyorsunuz doğa elden gidiyor, iklim değişikliği yaşıyoruz ve iş dünyası olarak çevre konusuna dikkat çekmeye çalışıyoruz. Bu çalışmalara yaptığımız bina ile de örnek olmak istedik. Bu binanın içine de 760 metrekaRELİK bir sanat galerisi yaptık. 2010 yılında hem bu sergi salonunun hem de sanat galerimizin açılışına özel, "Eski Yeniler, Yeni Eskiler" adlı bir resim sergisi düzenledik. O sergi Türkiye'den 27 sanatçının katıldığı ve atık malzemelerin kullanıldığı bir sergiydi. Aklinıza gelebilecek her atık kullanıldı. Heykeller mesela demir atıklarından yapıldı ya da gazete kağıtları hamur haline getirildi o hamurdan heykeller yapıldı. Sergi salonumuzu 5 Haziran'da Dünya Çevre Günü'nde açtık. O günden itibaren de sergimiz Adana'nın ve Adanalıların hizmetinde.



YENİ KUŞAK SANATA DAHA MERAKLI

"Adana sanatçı yetiştiren bir fabrika aslında. Yaşar Kemal, Yılmaz Güney, Şener Şen bu isimlerden bazıları. Dolayısıyla Adana'nın sanata bir yatkınlığı var. Ama Adana'da da her ilde olduğu gibi heykel, resim gibi sanatlar geri planda. İnsanlar ekonomik özgürlüğünü elde edince bunlara yönelebiliyor. Türkiye'de insanlar yeni yeni resim ve heykel sanatının farkına varırken, bunları satın alan insanlar da yeni yeni ortaya çıkıyor" diyen Süleyman Onatça, sergilerinin sanatçılarla alıcıları bir araya getirmesi bakımından da önemli olduğunu düşünüyor. Eski ve bu gün arasındaki farkı anlatmak adına da şu örneği veriyor: "Bize arabasını tamire getiren insanları uzun süre beklemesin diye sergiye çıkarmak isterdik ama hep olumsuz yanıt alırdık. Ama artık hem yazılı basın katkısıyla hem de yeni gelen kuşağın sanata daha meraklı olması nedeniyle sergilerimizi ziyaret eden insanların sayısı gittikçe artıyor."

**2010 yılından beri salonunuzda
kaç resim sergisi yapıldı?**

Onlarca sergiye ev sahipliği yaptık diyebilirim. Bugüne kadar sergilerimizde önemli, bilinen sanatçıları ağırlamaya özen gösterdik. Bunda başarılı da olduk. Ziyaretçilerin ilgisini çekecek sanatçılara ev sahipliği yaptık ancak bu durum belirli bir süreden sonra değişti. Ben sivil top-

lum kuruluşlarına zaman ayırmaya başlayınca arkadaşlar benim kadar ilgilenmedi açıkçası. Bu yıl ilk sergimizi Kasım ayında açacağız. Sergiyi, Adana Ressamlar Derneği ile birlikte açıyoruz ama aslında bu ulusal bir yarışma. Dernek, bu yarışmayı daha önce iki kere açtı bu sene üçüncüsü olacak ve biz de onlarla çalışacağız. Yarışmayı uluslararası yapmak için de çalışmalar

yürüteceğiz. Bu yarışmaya geçen sene 256 kişi katılım gösterdi ancak bu sene katılımın daha fazla olmasını bekliyoruz. Sebebi de hem bütün masrafların tarafımızdan karşılanacak olması hem de ödülü biraz daha yüksek tutmamız. Finale kalıp sergilenecek resimler de 6 profesörden ve 2 ressamdan oluşan jüri tarafından belirlenecek.

**SANATA
VERDİĞİM
DESTEKLE
BEYNİMİN
ZEKATINI
ÖDÜYORUM**

Süleyman Onatça'nın hem sanat için yaptığı bir sergi salonu var hem de sanat derneklerine maddi ve lojistik imkanlar sağlıyor. Onatça, tüm bu yaptıklarının iş dünyası stresinin içinde kendisine sağladığı rahatlamayı ise şöyle ifade ediyor: "İnanılmaz bir duygu benim için. Ticari amaçla yaptığım işten daha fazla zevk aldığımı söyleyebilirim. Gençliğimiz hep koştura koştura geçti. Bu yüzden artık iş dünyasında yaptıklarım varsa sanatla ilgili projeler bende heyecan doğuruyor. Ekonomik olarak özgürlüğü ele almış iş insanları diğer alanlara da destek olmalı. Kazandığımız paranın zekatı olduğu gibi beynin de zekatı vardır. Bunu yaptığımız kültürel projelerle göstermeliyiz. Kimisi okul yaptırır, kimisi cami yaptırır, kimisi para dağıtır; ben de sanata verdiğim destekle beynimin zekatını ödüyorum."

**BAKANLIK
TEŞVİKİ
ŞART**

Sanat galerisi kültürü Türkiye'de çok oturmuş değil. Süleyman Onatça, bu anlamda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teşvikinin şart olduğunu ve Bakanlığın hevesli olanların önünü açması gerektiğini savunuyor. "Viyana'ya gidiyorsunuz her yerde müzeler, sanat galerileri, tiyatrolar. Ülkemizde bunlardan yoksunuz" diyor Onatça biraz de serzenişte bulunarak, "Ülkemizde kişilerin kendi imkanlarıyla yaptığı birçok özel müze var ama gitsen, konuşsan bir sürü dertleri vardır. Ben onlar gibi olmak istemiyorum açıkçası. Mehter takımı gibi iki ileri bir geri gitmek istemiyorum" diyor.

**Ülkemizde sanatçının maddi bir zorluk
yaşadığı gerçek. İnsanlara da ulaşamıyorlar.
Siz de bu konuda iş dünyasını desteğe
yönlendiriyorsunuz.**

İnsanlara örnek olmaya çalışıyoruz. "Süleyman abi yaptı ben daha iyisini yapabilirim miyim?" desinler. Bizim bundan sonra da yapmamız gereken rol model olmak. Her şeyden önce çocuklarıma da örnek oluyorum. Büyük oğlum zaten Adana Genç İş Adamları Derneği'nin başkanlığını yaptı. Şimdi de çeşitli derneklerin meclis üyeliğini yapıyor. Ama

onlar bana göre daha az sanata ve sanatçıya destek oluyor. Gerçi benden sonra da devam ettireceklerdir, baba mirası sonuçta.

**İstanbul, Ankara ya da İzmir gibi büyük
kentlerde sergi açarak daha fazla insana
ulaşabilirdiniz ama Adana'yı tercih ettiniz.
Bu sizin için vefa borcu muydu?**

Adana dışında yapılıncı işin içine ticaret girebilirdi. Biliyorsunuz çoğu galeri yapılan satıştan komisyon alıyor ya da resimleri ucuz alıp pahalıya satıyor. Biz hiçbir sergiden para ya da

komisyon almadık aksine cebimizden verdik. Serginin misafirlerini dahi biz karşılıyoruz. Ya da dediğim gibi önümüzdeki yarışmanın tüm masraflarını biz karşılıyoruz. Herkes katılabilsin diye amatörle de açtık bu yarışmayı biz. Bu Adana'ya olan tutkumuz. Adana bizim doğduğumuz, yaşadığımız ve bizi bu duruma getiren yer olduğu için borç bildik. Adana, dünya çapında sanatçıları çıkarmış bir yer. Biz de Adana sanatını ilerletmek için değil de hiç değilse gerilememesi için böyle bir şeye başladık.

KANATLARINIZI ÇOCUKLAR İÇİN AÇIN!

UNICEF, dünyanın 190 ülkesinde çocukların hakkaniyetle yaşaması için çalışıyor. Türkiye’de çocukların eğitimi ve korunması odaklı bir program yürütüyor. UNICEF çalışmalarını tamamen gönüllü bağışlarla gerçekleştiriyor. Vergiden düşeceğiniz kurumsal bağışınızı, aylık küçük tutarlarla düzenli hale getirerek markanıza değer katacak kanatlara sahip olabilirsiniz.



Tarımda Çocuk İşçiliği'nin önlenmesi, UNICEF'in Türkiye programının başlıklarından biridir.

www.unicefturk.org

Burcu GÜVENEK ARASLI,
barasli@unicefturk.org, +90 312 290 3420
Safer TAŞKENT,
staskent@unicefturk.org, +90 212 252 5222

unicef 
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

| her çocuk için

KARADENİZ'İN DÜNYAYA AÇILAN KENTİ:

SAMSUN

COĞRAFI VE JEOPOLİTİK KONUMU İTİBARIYLA ÜLKEMİZİN KARADENİZ'E, DOĞU AVRUPA'YA, RUSYA'YA, KAFKASLARA VE ORTA ASYA ÜLKELERİNE AÇILAN KUZEY KAPISI OLAN SAMSUN, DENİZ, KARA, HAVA VE DEMİRYOLU ULAŞIM İMKANLARIYLA TİCARİ VE EKONOMİK AÇIDAN BÜYÜK BİR POTANSİYEL VE ÖNEME SAHİP...



İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması (SEGE) Araştırması verilerine göre 33. sırada yer alan Samsun, bir liman kenti olması ve özellikle ulaşım alanında yapılan altyapı yatırımları nedeniyle yıldızı her geçen gün biraz daha parlayan bir kent olarak öne çıkıyor. Havaalanı, limanlar, gümrük, serbest bölge ve demiryollarının yanında hizmetler sektöründe gelişmiş bir alt yapıya sahip olan Samsun, bu alt yapısı ile bir lojistik üs olma özelliği de taşıyor. Bu potansiyel ve gelişme kapasitesi Samsun'u bölgesel ve bölge üstü ölçekte önemli bir merkez haline getiriyor. 2016 yılı verilerine göre Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) tutarı 24 milyar 335 milyon Türk Lirası olan kent ekonomisi, son yıllarda gerek kamu, gerekse de özel sektörden önemli yatırımlar alıyor. Büyükşehir Belediyesi, şehrin özellikle ulaşım ve turizm altyapısının geliştirilmesi anlamında önemli yatırımlar gerçekleştiriyor. Yine Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından yaptırılan spor tesisleri şehrin bu alanda iddialı bir konuma ulaşmasını sağlıyor. Avrupa Birliği fonlarıyla yapımı gerçekleştirilen Samsun Lojistik Köyü ise şehre yeni bir vizyon kazandıran son derece önemli bir proje olarak dikkat çekiyor. Bunun yanında sağlık, eğitim ve turizm alanlarındaki özel sektör yatırımları şehri bu alanlarda çok farklı bir konuma getiriyor. Bu anlamda değerlendirildiğinde Samsun, çok yönlü olarak gelişimini sürdüren ve birden fazla alanda marka kent olma iddiasına sahip bir kent olarak karşımıza çıkıyor.

TARIMIN PAYI SANAYİ VE HİZMET SEKTÖRÜNE KAYIYOR

Yeşilirmak ve Kızılırmak deltaları üzerinde yer alan iki önemli delta ovasına (Bafra ve Çarşamba) sahip olan Samsun'un geçmişte ekonomik yapısı esasen

tarıma dayalı imalat sanayine dayanıyor, kent kendi bölgesinin ticaret merkezi olma işlevini yerine getiriyordu. Fakat Samsun zaman içinde ülkedeki ekonomi dinamiklerinin değişmesiyle bu özelliğini yitirdi. Bölgenin ekonomik yapısındaki bu değişim istihdam yapısını da etkiledi. 2004-2013 yılları arasında TR83 bölgesinde işgücüne katılım oranı nüfusun yaşlanması nedeniyle yüzde 55'ten yüzde 50'ye geriledi, işsizlik ise yüzde 6,2'den 6,6'ya yükseldi. Aynı dönemde bölgenin ülke genelinde istihdamdan aldığı pay yüzde 5,3'ten 3,7'e, işgücünden aldığı pay ise yüzde 5'ten yüzde 3,6'ya düştü. İl bazında bakıldığında da 2000'lerde Samsun'da tarım sektörünün payının azaldığını, sanayi ve hizmetler sektörlerinin payının ise arttığını görmek mümkün. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2014 verilerine göre, Samsun'da sanayi siciline kayıtlı 830 firma var. Bu da toplam sanayi işletmelerinin yüzde 1'ine denk geliyor. Bu işletmelerde çalışan sayısı ise 18 bin 457. Ticaret siciline kayıtlı olup kapasite raporu olan sanayici sayısı ise 550. Bu firmalarda da toplam 19 bin 243 kişi çalışıyor. Çalışan sayısı bakımından en önde gelen alt sektörler gıda ürünleri imalatı ile giyim eşyası imalatı.

İŞLETMELERİN YÜZDE 7'Sİ ORTA, YÜZDE 1'İ BÜYÜK ÖLÇEKLİ

Sanayi siciline kayıtlı olan işletmelerin yüzde 54'ü mikro, yüzde 38'i küçük, yüzde 7'si orta ve yüzde 1'i büyük ölçekli. Öncelikli olan sektörler ise gıda ürünleri imalatı, kauçuk ve plastik ürünleri imalatı ve de diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı.



RAKAMLARLA SAMSUN



24,3 MİLYAR TL

SAMSUN'UN GAYRİ
SAFİ YURTİÇİ HASILASI
24,3 MİLYAR TL.



462,7 MİLYON DOLAR

2017 YILINDA SAMSUN'DAN
462,7 MİLYON DOLARLIK
İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



315 TL

SAMSUN'DA KİŞİ BAŞINA
DÜŞEN KAMU YATIRIMI
315 TL.



3 ÖNEMLİ LİMAN

SAMSUN'DA ÜÇ ÖZEL
SEKTÖR LİMAN İŞLETMESİ
BULUNUYOR.



513 BİN 339 ADET

SAMSUN'DA 513 BİN 339
ADET BÜYÜK VE KÜÇÜKBAŞ
HAYVAN BULUNUYOR.

“ULUSLARARASI MECRALARDA SAMSUN’UN ADININ DUYURULMASI LAZIM”



Osman KAYNAK
Samsun Valisi

Samsun’un; doğal, tarihi ve kültürel zenginlikleri ile bölgenin turizm potansiyeli en yüksek olan kentlerinde birini olduğunu söyleyen Vali Kaynak, “Yaklaşık kırk kilometre boyunca uzanan ve her yerinden denize girilebildiği sahili, sosyal altyapısı, üniversitesi, düzenleme alanları ve tarihe tanıklık etmiş Bandırma Vapuru ve Gazi Müzesi gibi kültür varlıkları, Karadeniz’in tek kayak ve kış turizmi merkezi iddiasını taşıyan Ladik Akdağ Tesisleri, Havza Termal Turizm Merkezi, Bafra Kızılırmak Kuş Cenneti gibi turizm altyapısına sahip potansiyelleriyle Samsun, yakın gelecekte kuzeyin turizm merkezi olmaya aday. Bu alanda, ulusal ve uluslararası mecrada Samsun’un adını daha fazla duyurmamız lazım. İlimizin turizm varlıklarını ekonomiye kazandırmak adına ciddi yatırım adımları atıldı. Yereldeki tüm aktörlerin iş birliği ile ulusal ve uluslararası platformlarda şehrin tanıtımı için daha fazla gayret sarf edilmesi gerekiyor.



İTHALAT VE İHRACAT ARTIŞ EĞİLİMİNDE

Samsun’un, “Karadeniz’in Başkenti” olarak anıldığını hatırlatan Samsun Valisi Osman Kaynak, şehrin, Karadeniz Bölgesi’nin en büyük kentsel nüfusunu barındırarak, metropol kent olma özelliği taşıdığını ve bölge üstü ölçekte hizmet sunduğunu söylüyor. Samsun’un, dinamik ve nitelikli iş gücünü kendine çeken rekabetçi bir şehir olma yolunda ilerlerken, küresel değer zincirleriyle entegrasyon kurup, bu zincirlerde daha üst aşamalara çıkmayı hedeflediğini aktaran Vali Kaynak, “Şehir, dört ulaşım alt yapısının buluştuğu stratejik konumu, tarihi, doğal ve kültürel değerleri, liman şehri olması ve geniş hinterlandı ile bir lojistik merkezi olması, uluslararası ilişkiler ağına yakınlığı, tarıma elverişli alanlarının büyüklüğü, zengin yeraltı ve yerüstü kaynaklarının bulunması, sanayi altyapısının güçlü olması ve belli sanayi dallarında uzmanlaşmanın bulunması gibi güçlü yönleri ile ekonomik ve sosyal anlamda gelişmeye açık. Dolayısıyla potansiyeli yüksek, kalkınmada belirleyici ve birinci derecede öneme sahip. Samsun ekonomisinin yarattığı katma

değerin büyük bölümü hizmet faaliyetlerinden elde ediliyor, bunu sanayi ve tarım faaliyetleri izliyor. Kentin dış ticareti ithalat ağırlıklı seyrediyor. 2012 yılından itibaren düşüş eğilimine giren ithalat ve ihracat, 2017 yılından itibaren her iki yönde önemli düzeyde artış gösteriyor. Dış ticaretteki söz konusu açığın ortadan kaldırılabilmesi için, Samsun’un yeterli kaynaklara ve potansiyele sahip olduğu düşünülüyor. Bu anlamda bu kaynakların en iyi şekilde değerlendirilmesi, katma değerli ürünler haline getirilerek uluslararası pazarlara ihraç edilmesi gerekiyor” ifadelerini kullanıyor.

YATIRIMLAR İÇİN REKABETÇİ AVANTAJLAR SUNUYOR

2005-2010 döneminde Samsun’un toplam kamu yatırımlarından aldığı payda önceki yıllara göre önemli bir artış yaşandığını ancak 2011’den sonra bu yatırımlarda bir düşüş yaşandığını söyleyen Vali Kaynak, “Kamu yatırımları, yatırım ortamının iyileştirilmesi, yatırımların ve istihdamın artırılması, şehrin sosyoekonomik durumunun iyileşmesi için büyük



önem arz ediyor. Özel yatırımlar açısından ise yatırım teşvik belgelerinin sayısı önemli bir gösterge. 2017 yılında kentte yatırım yapılmak üzere toplam 804,4 milyon TL sabit yatırım tutarlı ve toplam istihdam sayısı 1.847 kişi olan 4'ü yabancı sermayeli olmak üzere toplam 88 adet yatırım teşvik belgesi alındı. Dünyanın önde gelen uluslararası şirketlerinden yeni kurulan inovatif şirketlere kadar pek çok yatırımcı, kurumsal ihtiyaçlarına cevap verecek yatırım yeri faktörlerinin tümüne Samsun'da ulaşabiliyor. Bu anlamda Samsun, yatırımlar için rekabetçi avantajlar sunuyor. Ulusal ve uluslararası tanıtım çalışmaları ile bu potansiyelin desteklenmesi ve sürdürülebilir hale gelmesi, ilimizi önümüzdeki yıllarda daha fazla ön plana çıkaracak" diyor.

BÖLGENİN EN BÜYÜK LİMANINA EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR

Samsun'da, Samsunport, Yeşilyurt Port ve Toros Limanı olmak üzere 3 özel sektör liman işletmesi bulunuyor. Her 3 limanda da ithalat ağırlıklı operasyonlar yürütülüyor. Ton bazında değerlendirildiğinde, işlem hacmi olarak Yeşilyurt Port ilk sırada gelirken, ihracat olarak Samsunport öne çıkıyor. Karadeniz Bölgesi'nde Türkiye'nin en büyük limanı konumunda olan Samsunport, bölgede demiryolu bağlantısı olan tek liman olma özelliğini de taşıyor. Geniş bir hinterlanda sahip. Anadolu'dan gelen ve Anadolu'ya gidecek yüklerin uğrak noktası. Samsun, demiryolu ve karayolu bağlantısı ile Sinop, Çorum, Amasya, Ordu, Sivas, Erzincan, Yozgat, Tokat, Kastamonu, Ankara, Kırşehir, Kayseri, Niğde, Konya, Malatya illerini hindeerlandı içine alıyor.

LOJİSTİK MERKEZİ, KENTİN EKONOMİSİNE CAN VERECEK

52 milyon euroluk bütçeye sahip Samsun Lojistik Merkezi Projesi'nin, Samsun ekonomisine ve limancılık sektörüne yeni bir boyut kazandıracağını söyleyen Vali Osman Kaynak, Samsunlu ihracatçıların artık Marmara limanlarından değil Samsun'dan ihracat yapacağını, bu sayede de limanların artık daha çok çalışacağını ifade ediyor. Projenin, Samsun'un şehir dışından daha fazla yatırım almasını ve



SAMSUN, 2019 KÜLTÜR BAŞKENTLİĞİNE ADAY

"Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının 'Samsun'a Çıkışının 100. Yılı' kutlama etkinlikleri kapsamında, koordinatör ve iştirakçi bakanlıkların belirlenmesi, ilimizin '2019 Kültür ve Sanat Başkenti' ilan edilmesi ve 2019 yılında yapılacak etkinlikler için gerekli kaynağın sağlanması, hem kentimiz hem de ülkemiz açısından faydalı olacak."

nihai tüketiciye ürün ve hizmetlerin daha kısa zamanda ulaşmasını sağlayacağını da belirten Vali Kaynak, proje hakkında şu bilgileri veriyor: "Samsun Lojistik Merkezi, farklı büyüklükte depolardan ve depo yapılmak üzere hazırlanacak arazilerden bir sosyal ve idari binası, bir komisyon ofisi, itfaiye, hizmet istasyonları, yükleme-boşaltma sistemleri, benzin istasyonu, iki araç ölçüm binası, iki

güvenlik binası, yollar, oto ve tır park alanları ve demiryolundan oluşuyor. Toplam alanı yaklaşık 670 bin metrekare. Proje ile birlikte başta girişimciler olmak üzere toptancılar, tüccarlar, esnaf ve KOBİ'ler Lojistik Köy'deki depolama tesisleri, yükleme boşaltma alanları, sosyal tesisler ve idari binalardan yararlanacak. Proje, yalnızca Samsun'daki işletmeler için değil, Karadeniz Bölgesi ve Samsun Limanı hinterlandında yer alan Anadolu'nun pek çok şehrindeki işletmeler için değer yaratacak. Bu proje aynı zamanda yaklaşık 2 binden fazla kişiye iş olanağı sağlayarak bölge halkına da ekonomik anlamda destek verecek."

SAMSUN, YERLİ OTOMOBİL ÜRETİMİNE DE ADAY

Hayata geçirilmesini sabırsızlıkla bekledikleri bir diğer projenin de Ankara-Kırıkkale-Samsun Hızlı Tren Projesi olduğunu dile getiren Vali Kaynak, lojistik alanında söz sahibi olabilmenin ön koşullarından birinin, sağlam bir ulaşım alt yapısından geçtiğine işaret ediyor. Samsun'un, "yerli ve milli otomobil üretimi" için de aday şehirlerden biri olduğunu söyleyen Kaynak, "Kentte bu yatırımın gerçekleşebileceği alanlar artırıldı ve yer tahsisi için Havza OSB ve tersane alanı olmak üzere iki alternatif yatırım alanı belirlendi. Karayolu bağlantıları, uluslararası havalimanı, demiryolu ve denizyolu gibi tüm ulaşım imkânlarının varlığı, üç ticaret limanı, enerji altyapısı, büyük pazarlara yakınlığı ve yan sanayi ile Samsun, bu yatırım için en güçlü aday şehirlerden biri" açıklamasında bulunuyor.

SAMSUN'UN DIŞ TİCARET HACMİ (MİLYON DOLAR) Kaynak: TÜİK

YIL	İHRACAT	İTHALAT
2014	465,6	786,6
2015	398,4	670,4
2016	367,5	589,7
2017	462,7	792,3



türkonfed

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No: 14 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Sadri Artunç Çağ. Tuncel Apt. Kat:2, No:3, 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyaz Sok. No:1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0484 224 0032 F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt	DOĞUSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı, Buğdaycılar Yapı Sitesi No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 322 2665 F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgisu Cad. Ömeraga Mah. Kavamlar İşhanı, No: 77, Kat: 1, Izmit
DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 F: 0432 210 1779 Hastane 1. Cad. Santral Sok. Koza İş Merkezi 65100 İpekyolu / Van	DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Sarıcıoğlu Mah. Buhara Cad. No: 162 Matim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136 Malatya	GEŞİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 6/1 Denizli
GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özal p Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir	GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Biv. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzay Çağı Cad. No:50 Östim/Ankara	İPEKYOLUSİFED T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vani Etilendi İş Mrk. Kat: 4, No: 35, Yakutiye, Erzurum
İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kalkveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	KAPADOKYASİFED T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir	KUZAFED T: 0554 904 4350 Cumhuriyet Mah. Necati Asım Uslu Cad. Hoşafçı Sok No : 2 Merkez, Çankırı	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa
MEVLANASİFED T: 0332 324 2626 F: 0332 323 9140 Armağan Mah. Gönül Sk. No:4, Meram, Konya	MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59 Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 431 2439 F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun	ORSİFED T: 0352 437 5616 F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri
SEDEFED T: 0212 251 7300 F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul	SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yonca Eczanesi, Vali Konağı Cad. No: 67, Ağrı	TRAKYASİFED T: 0284 212 6767 F: 0284 226 0119 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne	
YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. Km, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 222 0063 Yenidoğan Mah. Çetin Sok. No: 2, Kat: 1 Kütahya		



ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek. Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 87 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



ENERJİ
DOLU
87
YIL

www.turcas.com.tr


TURCAS

**Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik Böyle Gideceğiz**

