



Dijitalde Gelecek Neler Getirecek ?



20 yıl önce
Kütüphane ve sabah gazeteleri vardı

ŞİMDİ!
Günde
3.3 Milyar Arama
Yapılıyor!

Ayda

66,200,000,000

Arama Yapılıyor!

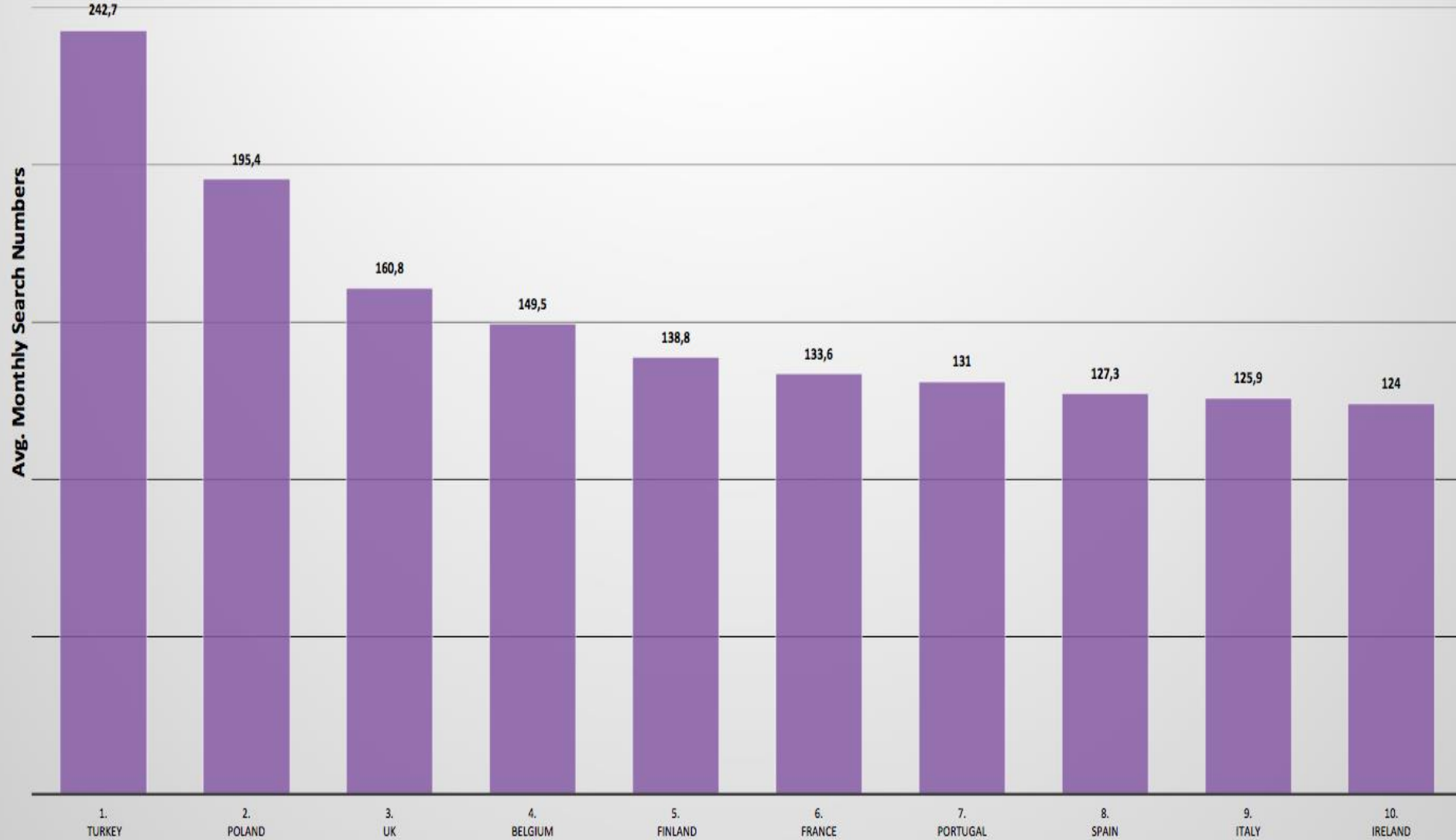
Google 41.3 Milyar

Yahoo 8.5 Milyar

MSN 1.9 Milyar



Top 10 En Çok Arama Yapan Ülkeler



20 yıl önce

TV VHS

ŞİMDİ!
Avrupa'nın
%57 online video
seyrediyor!

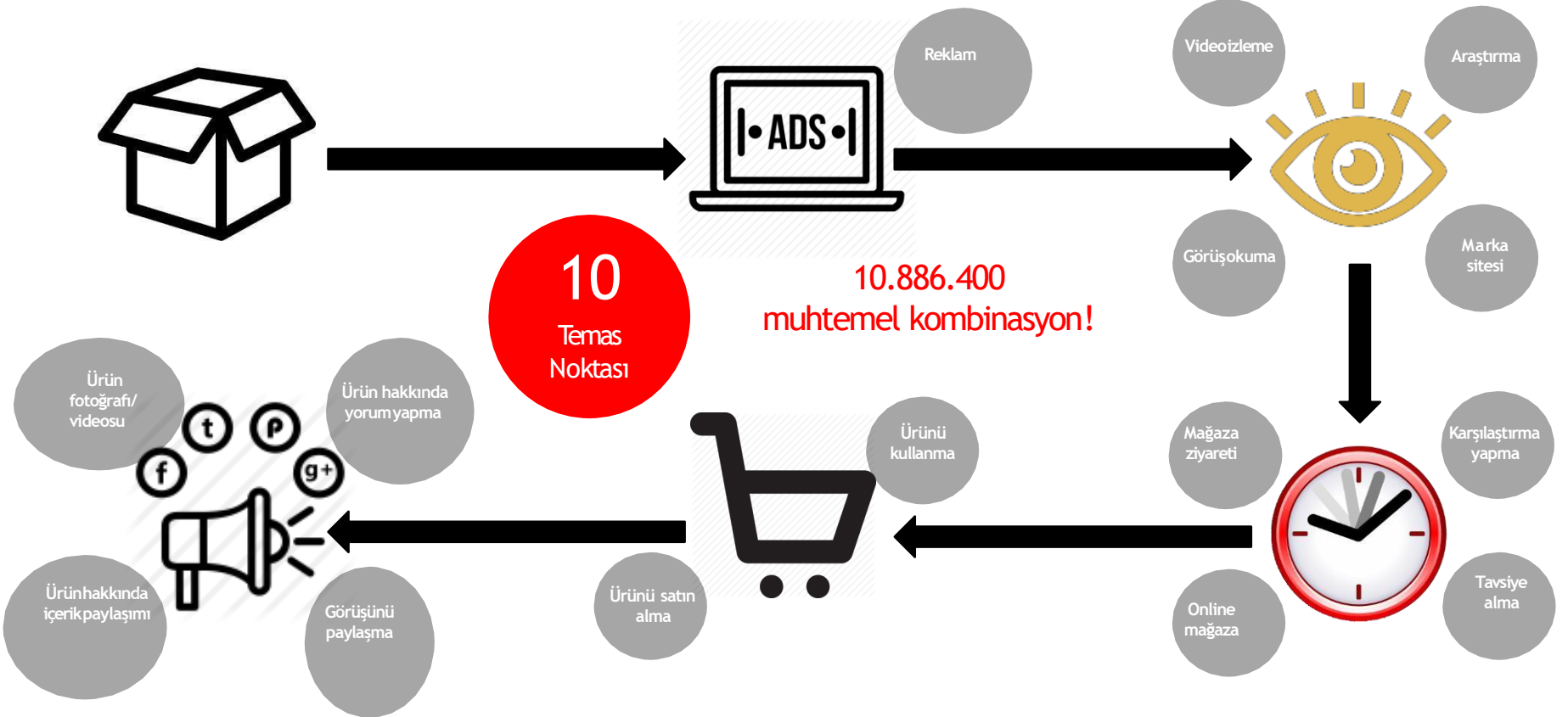


Tüketici Alışveriş Yolculuğunda Devrim

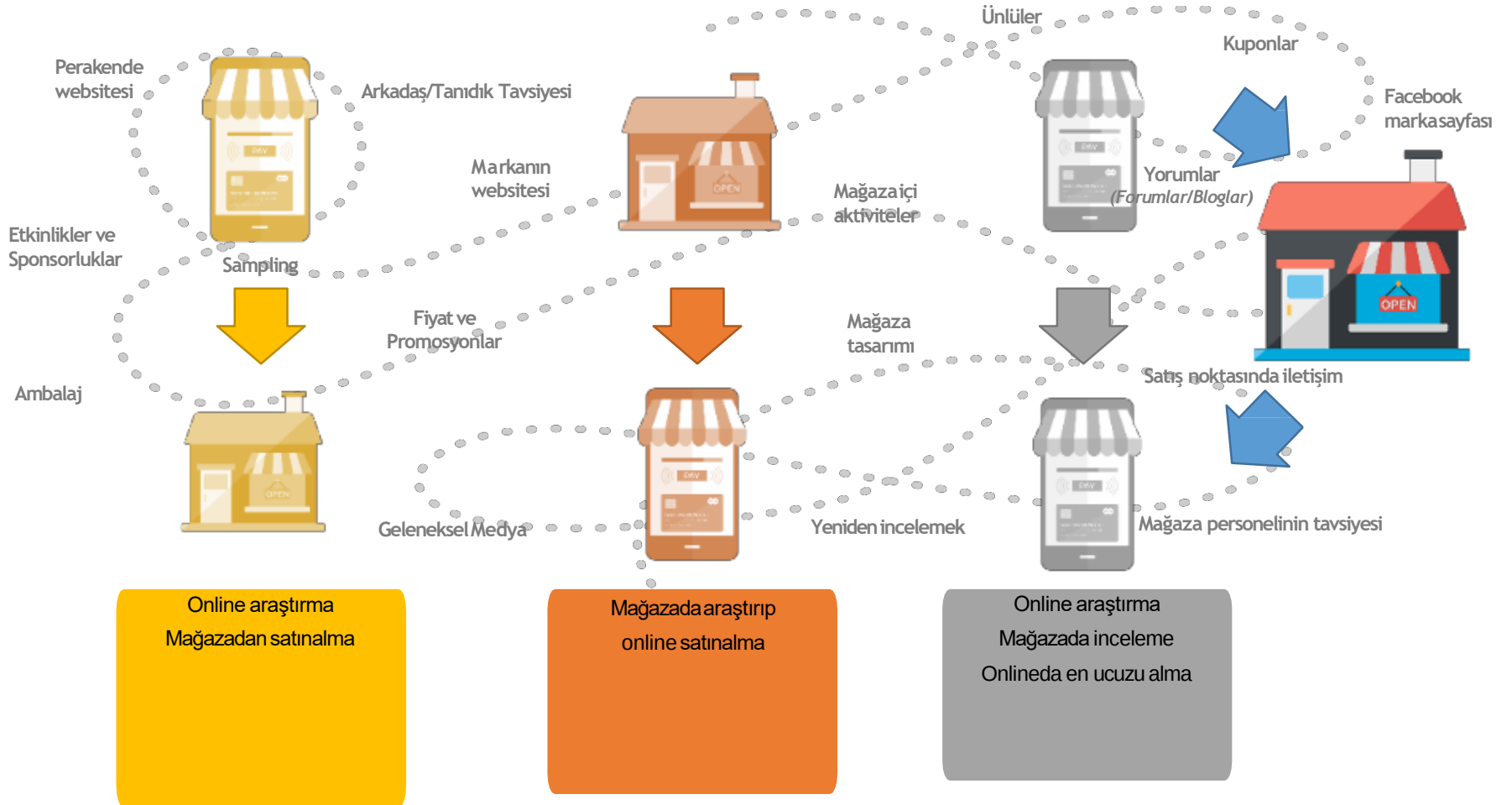


YENİ MEDYA DÜZENİ

Kullanıcıların Temas Noktaları Arttı



TÜKETİCİ ALIŞVERİŞ YOLCULUĞU





Dijital Pazarlama Araçları



Kurumsal Web Sitesi

(DESA)

DESA
NINETEENSEVENTYTWO

WOMAN

MAN

BAGS

BRAND

STORES



Kurumsal Web Sitesi

(Central)



TEMSİLCİMİZ OLUN | OFİSLER | Üye Girişi

central
RENT A CAR

ARAÇLAR KAMPANYALAR FİLO KİRALAMA HAKKIMIZDA İLETİŞİM

Araç Kiralamada

Yepyeni Bir Deneyim

Alış ve İade Yeri



Alış Tarihi



Alış Saati



İade Tarihi



İade Saati



🔍 Ara

☐ Farklı bir ofiste iade etmek istiyorum

☐ Promosyon kodum var

Kampanya Sayfası Data Edinme Modeli

(Landing Page & Yarışma Kurgusu)



SUCUKOLOG
ile **DAMAK ZEVKİ**

Şahin
Kayseri Mantısı
ve
Altın Kesim
Pastırma

HEDİYE!
125 TL ve üzeri alışverişinizde geçerlidir.

**KOŞULSUZ
İPTAL ve İADE
GARANTİSİ
SÜRESİZ**

En lezzetli Şahin ürünlerinden hangileri tam ağızınıza layık? Hadi birlikte keşfedelim!
Hemen testi çözün, Şahin'den 50 TL para puan kazanın.
Ayrıca sizi aradığımızda yapacağınız 125 TL alışverişinizde pastırma ve mantı hediye edelim.

Adınız ve Soyadınız Telefon Numaranız

☒ Kampanyalarla ilgili benimle iletişime geçilmesine izin veriyorum

ÖDÜLÜNÜ KAP! >>



Mikro Site Data Edinme Modeli

(Crystal Hotels)



444 0 558

0544 420 1377
0530 061 9370

Tatil Perisi

Henüz Tatilinizi Planlamadınız mı?

Haydi, Tatil Perisi ile hem en uygun oteli keşfedin hem de sürpriz hediyeler kazanın.

HAYALİNİZDEKİ CRYSTAL'I BULUN

CRYSTAL OTELLERİNE GÖZ ATIN

Tüm Yıl Bu Tatili Beklediniz!

Türkiye'nin en büyük resort oteller zinciri Crystal, sınırsız olanakları ve her beklentiye uygun otelleriyle hayallerinizdeki tatili sunuyor.

Tanıtım Filmi

Tatil uzmanlarımız sizi arasın!

Sürpriz Hediyeler Kazanın!

Otel Seçimi

İsim Soyisim

Telefon

E-Posta

Mesaj

☒ Email, sms, telefon yoluyla bilgilendirilmek istiyorum.

GÖNDER

BANNER ANİMASYON

ÖRNEKLER



BANNER JPEG

ÖRNEKLER



BANNER JPEG

ÖRNEKLER



INTERSTITIAL

ÖRNEKLER



Screenshot of the YeniŞafak website showing an interstitial advertisement for Adin Beach Hotel.

The advertisement features a large image of the hotel building and a body of water. The text on the ad reads: "HAYALİNDEKİ TATİLİ ADİN'DE YAŞA!" (Experience the vacation you've dreamed of at Adin!). Below this, it says "Her Şey Dahil" (All Inclusive) and "ERKEN REZERVASYON FIRSATIYLA!" (With early reservation opportunity!). A yellow button says "REZERVASYON YAP!" (Make Reservation). The phone number "444 7 107" is displayed at the bottom.

The background of the screenshot shows the YeniŞafak website interface with the "EKONOMİ" (Economy) section selected. The page includes a navigation bar with links like "Manşet", "Gündem", "Dünya", "Spor", "Ekonomi", "Teknoloji", "Hayat", "Ramazan", "Yazarlar", "Video", and "Foto Galeri". The main content area displays a headline "12 milyon dolarlık gelir sağladı" (Generated 12 million dollar revenue) and a sub-headline "Bayrampaşa'daki dev AVM iflas etti" (The giant shopping mall in Bayrampaşa went bankrupt). The page also shows a stock market ticker for BIST and DOLAR.

INTERSTITIAL

ÖRNEKLER



www.hurriyet.com.tr/gundem/

Hürriyet Gündem Dünya Ekonomi Spor Arena Video Seyahat Kelebek Son Dakika Yazarlar MENÜ

BİLFEN
İLKÖĞRETİM KURUMLARI

GİRİŞ SINAVI

3 Mart 2018
Cumartesi

Son Başvuru:
2 Mart Cuma

Başvuru için tıklayın

2018 - 2019
ÖĞRETİM YILI İÇİN
1. sınıflara
başvuru sırasında,
2 ve 3. sınıflara mülakatla,
4, 5, 6, 7 ve 8. sınıflara ise
"Bilfen Giriş Sınavı"yla
öğrenci alınacaktır.

444 44 22

THE LAND OF LEGENDS
THEME PARK • HOTEL • SHOPPING AVENUE

REZERVASYON YAP

BİLFEN
İLKÖĞRETİM KURUMLARI

GİRİŞ SINAVI

3 Mart 2018
Cumartesi

Son Başvuru:
2 Mart Cuma

Başvuru için tıklayın

2018 - 2019
ÖĞRETİM YILI İÇİN
1. sınıflara
başvuru sırasında,
2 ve 3. sınıflara mülakatla,
4, 5, 6, 7 ve 8. sınıflara ise
"Bilfen Giriş Sınavı"yla
öğrenci alınacaktır.

444 44 22



Dijital Pazarlama Araçları: Hedeflemeli Doğru Reklam Stratejisi



DİJİTAL MEDYA REKLAMCILIĞI

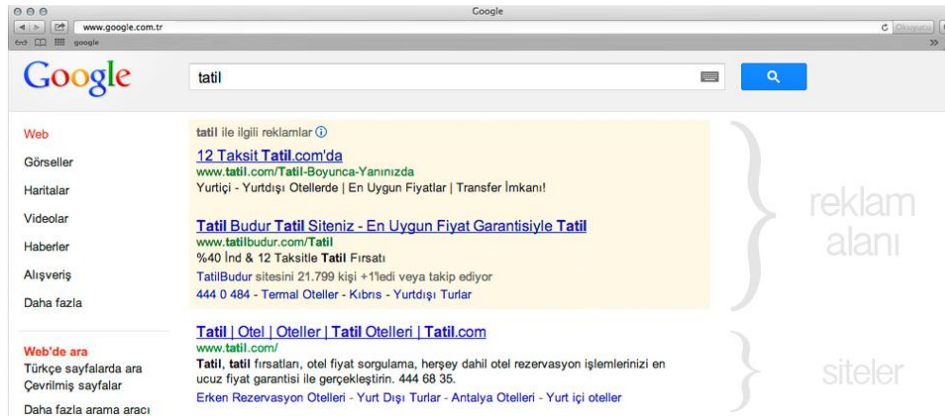
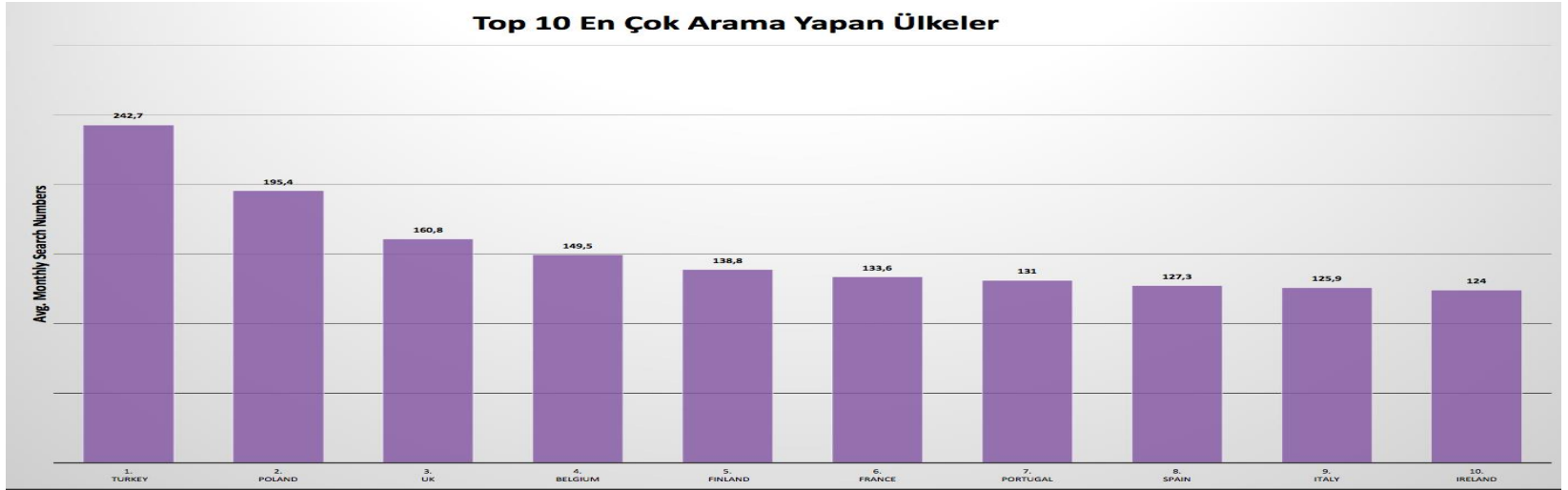
HEDEFLEMELİ REKLAM NEDİR?



ARAMA MOTORU REKLAMLARI



- Ülkemizde internet kullananların 98% i arama motoru olarak Google'ı tercih ettiklerini ifade etmektedirler. Bu oran ile Türkiye, Google'ın en büyük pazar payına sahip olduğu ülkedir.



DATA HEDEFLEME SEÇENEKLERİ



Demografik Hedefleme

- Yaş
- Cinsiyet
- Meslek
- Eğitim
- Medeni durum

Lokasyon Hedefleme

- Anlık
- Roaming
- En çok yaşanmış il
- En çok yaşanmış ilçe

Segment Bilgisine Göre Hedefleme

- Premium
- Gençler
- Kadınlar
- Kamu

İlgi Alanı Hedefleme

- SMS servisi aboneliği
- Domain

HEDEFLER SEÇENEKLERİ

- Cihaz modeli
- Sessiz mod
- Operatör
- İşletim Sistemi
- Hafıza
- Ekran boyutu & çözünürlüğü
- Kulaklık



- Batarya Seviyesi
- Bağlantı Tipi
- Lokasyon
- Uygulama
- Şarja takma durumu
- Cihaz Sıcaklığı
- Cihaz Ağırlığı
- İçerik

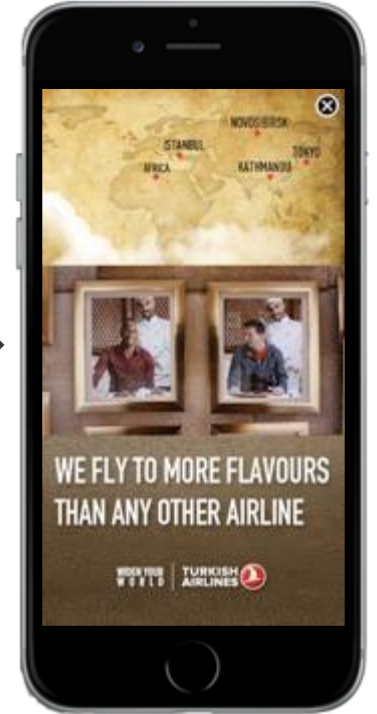
MOBİL REKLAMLAR



Batarya Seviyesi



Cihaz Sıcaklığı
(10°C altındaki cihaz sıcaklıkları hedeflendi.)



Roaming

MOBİL REKLAMLAR

HEDEFLEME ÖRNEKLERİ



Travellers Cluster ile seyahat tutkunlarına özel iletişim

Travellers



LOCATION BEHAVIOUR

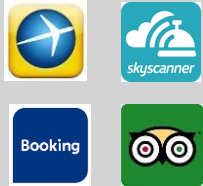
Airports
Bus Stations
Travel Agents



MOBILE AD INTERACTION



APP DNA



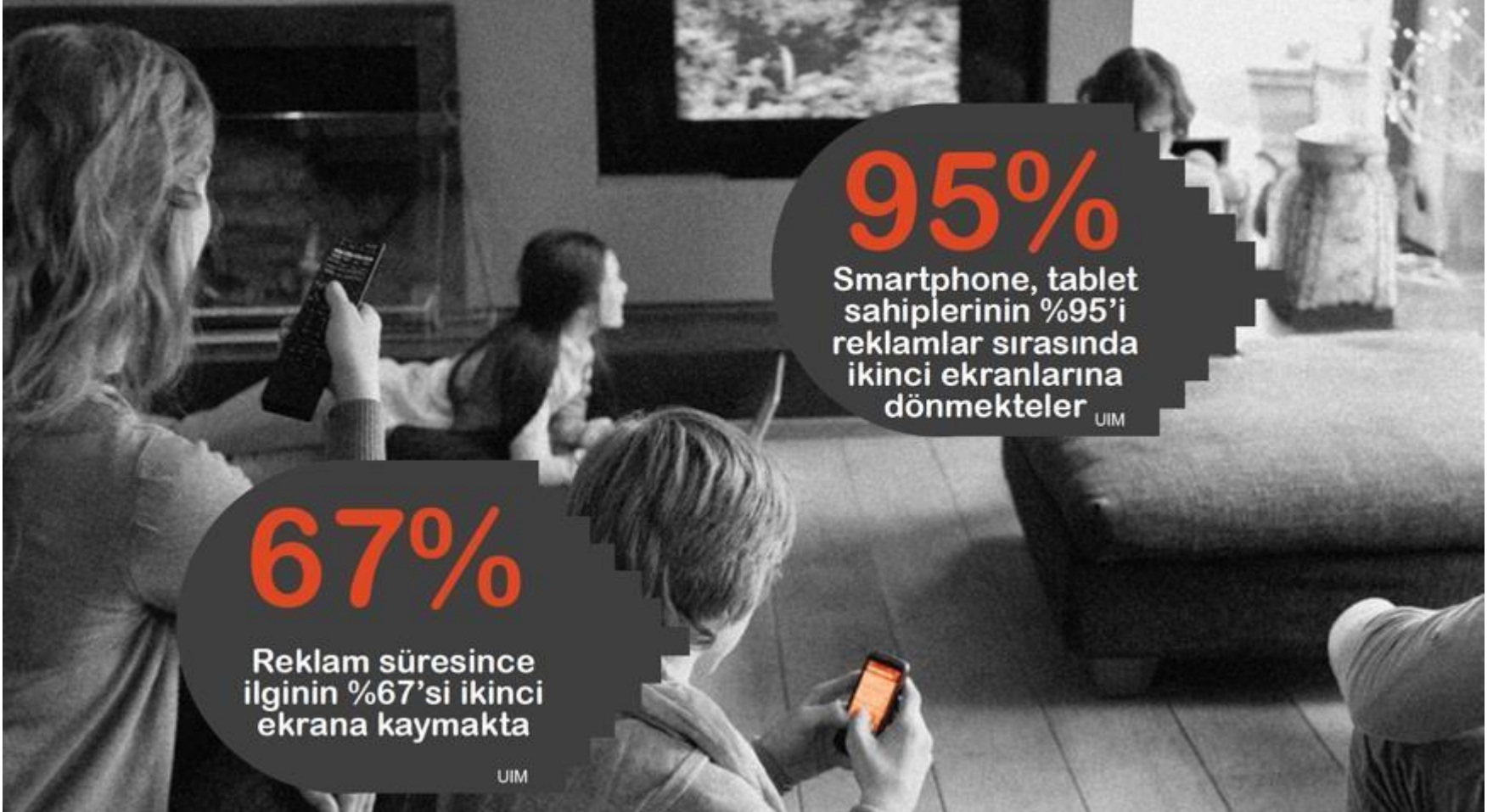
CONTEXTUAL HABITS

Dergi uygulamalarında seyahat dergileri, Turizm ve TV kanalı uygulamalarında seyahat içerikleri



SECOND SCREEN (İkinci Ekran)

REKLAMLARDA, İZLEYİCİLER İKİNCİ EKLANLARA YÖNELMEKTELER



SECOND SCREEN (İkinci Ekran)

TV REKLAMLARININ MOBİL REKLAMLARIYLA SENKRONİZASYONU



SECOND SCREEN (İkinci Ekran)

TV REKLAMLARININ GOOGLE REKLAMLARIYLA SENKRONİZASYONU





Yarışma



TEŞEKKÜRLER

