

Değerli TÜRKONFED Başkanım, Kıymetli Misafirler ve Basın Mensubu Dostlarımız;

GÜNSİFED Yönetim Kurulu adına hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

TÜRKONFED ve **SAP Türkiye** işbirliği ile ekonomimizin ve özelde KOBİ'lerimizin, dijital yetkinliklerini artırmak amacıyla başlatılan **Dijital Ticaret Zirvesi Gaziantep** toplantısına hoş geldiniz.

Federasyonumuz ev sahipliğinde, e-ihracat ve e-ticaretin dijital liderlerini, Antepli KOBİ'ler ve üyelerimizle buluşturduğumuz etkinliğin, kentimize ve bölgemize katkı sağlayacağına yürekten inanıyorum.

Değerli Misafirler;

Güneydoğu Anadolu Bölgesinin sanayi ve gelişmişlik bakımından birinci kenti olan Gaziantep, aynı zamanda kültür ve lezzet diyarıdır. Tarihi İpek Yolu üzerinde ticaret, kültür ve gastronomi kenti olarak bilinen Gaziantep, Orta Doğu ile Batı arasında da ticaret köprüsü kurmayı başaran ülkemizin önemli marka kentlerinden biridir.

Ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan bölgenin çekim merkezi de olan kentimiz, ülkemiz ekonomisine ve kalkınmasına da katkı sağlamaktadır. Bu katkının daha yüksek seviyelere çıkması için sanayimizin ve özelde KOBİ'lerimizi geliştirmemiz; dijital dünyaya adapte etmemiz gerekmektedir.

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması, bölgelerimizin ve o bölgeleri domine eden kentlerimizin yerel dinamiklerini harekete geçirmekle mümkündür. Bugün ülkeler için sürdürülebilir kalkınma; küreselleşme, bilgi teknolojilerinin hızına uyum ve ekonomik yapılarıdaki farklılıkların ortaya konduğu rekabet gücünden geçiyor.

Küresel rekabetçilik liginde; artık ülkelerle birlikte bölgeler, kentler, sektörler ve şirketler de yarışıyor. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde orta gelir tuzağının aşılmasında ve yerelden başlayacak kalkınma hamlesinin başarıya ulaşmasında teknoloji çok önemli avantajlar sağlayacaktır.

Nitelikli insan kaynağından yüksek teknolojiyi üretim ve yüksek katma değerli ihracata kadar teknolojiyi, kentimizin rekabetçiliğinde kaldıraç olarak kullanabiliriz. Bugün hayatımızın her saniyesi, adeta teknolojinin rehberliğinde geçiyor. İş dünyası ve reel sektörün, dijital yetkinliklerinin gelişmesi, hız ve verimlilik esaslı günümüz dünyasında rekabetçilikte önemli kazanımlar sağlıyor.

Değerli Misafirler;

Güneydoğu Anadolu Bölgemiz 189 ülkeye 8 milyar dolara yaklaşan bir ihracat gerçekleştiriyor. Kentimiz Gaziantep ise bu ihracatın 6,8 milyar dolarını karşılıyor. Türkiye'nin 6'ncı büyük ihracatçı ili olan kentimizin, gerçek potansiyelinin bu rakamdan daha fazla olduğuna inanıyorum. Kentimizin ve bölgemizin ihracatını artırmak için dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullanabiliriz.

Rakamlar bu geleceği gösteriyor. Teknolojinin katkısıyla e-ticaret sektörü, geleneksel iş yapma yöntemlerinden çok daha etkili ve hızlı sonuçlar alınmasını sağlıyor. 25 trilyon dolarlık dünya perakende sektörü içinde e-ticaretin payı yüzde 10'u geçmiş durumda. 2,5 trilyon dolarlık bir e-ticaret içinde ülkemizin, 2018 yılında hacmi yüzde 37 büyüyerek 42,2 milyar TL'ye çıkıyor. Küresel e-ticaret satışlarının da 2021 yılında 4.5 trilyon dolara çıkması öngörülüyor.

Global perakende e-ticaret hacminin 2011 yılında yüzde 32'sini geliştirmekte olan ülkeler oluştururken, 2020 yılında bu oranın yüzde 65'lere ulaşacağı düşünülüyor. Geliştirmekte olan ülkeler içinde Türkiye, önemli bir e-ticaret pazarı olarak da değerlendiriliyor.

40 milyondan fazla kullanıcı kitlesi ile dünya genelinde önemli bir internet pazarı olan Türkiye için 2019'da 70 milyar TL'lik bir ciro hedefi de dillendiriliyor. 2000'li yıllarda 1,4 milyar lira olan e-ticarette bugün 70 milyar TL'nin konuşuluyor olması ekonomi lokomotifinde yeni patronun çok yakın bir gelecekte e-ihracat ve e-ticaret olacağını gösteriyor.

Mutfağı olmayan Yemek Sepeti, mağazası olmayan GittiGidiyor, arabası olmayan Uber, şubesi ya da acentesi olmayan İyzico, oteli olmayan Booking gibi örneklerini gördüğümüz hizmet sektörüne yönelik dijital platformlar da aslında aynı havuzdan beslenen girişim örnekleri. Hepsinin temeli, teknoloji ile birlikte hız ve verimlilik esaslı dijital devrimin yeni kodlarıyla yazılıyor.

Değerli Misafirler;

Bilgi ve iletişim teknolojileri, farklı alanlarda rekabetçilik gerektiriyor. Sadece malzeme yeterli değil; malzemenin nasıl kullanılacağı konusunda vizyon, fikir ve ortak akıl üretilmeli. Sanayi ve hizmetler sektörleri arasındaki çizgiler kalkarken, inovasyonun bağlantılarını ve bilginin kullanımını sağlamak için yeni modeller geliştirmek gerekiyor.

Kentimiz Gaziantep, ülkemizde bu modellerin geliştirilebileceği rekabet unsurlarına sahip önemli bir il olarak da öne çıkıyor. Dijital Ticaret Zirvesi'nin ikincisine ev sahipliği yapmaktan büyük bir onur duyuyoruz. TÜRKONFED ve SAP Türkiye başta olmak üzere MBİS, Gitti Gidiyor, İyzico'ya; projeye gönül veren, katkı ve destek sağlayan herkese şükranlarımı sunuyorum.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.